

(ร่าง)  
“นิยามศัพท์สื่อสารมวลชน”

โดย สภาการสื่อมวลชนแห่งชาติ

เนื่องด้วยวิชาชีพสื่อมวลชนเป็นหนึ่งในโลกที่ทำหน้าที่ส่งเสริมสิทธิเสรีภาพในการรับรู้ข่าวสารและการแสดงความคิดเห็นของประชาชน โดยมีบทบาทสำคัญอย่างยิ่งในอันที่จะเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารที่เป็นประโยชน์ต่อสาธารณะอย่างถูกต้องและรวดเร็ว ขณะที่ภูมิทัศน์สื่อที่เปลี่ยนแปลงไปได้ส่งผลกระทบต่อความเข้าใจและเกิดการสื่อสารความหมายที่คลาดเคลื่อนเกี่ยวกับวิชาชีพสื่อมวลชน ด้วยเหตุนี้ “สภาการสื่อมวลชนแห่งชาติ” ในฐานะที่ทำหน้าที่ควบคุมกันเองในหมู่ผู้ประกอบการวิชาชีพสื่อมวลชน จึงได้จัดทำ “นิยามศัพท์สื่อสารมวลชน” โดยมีเป้าหมายเพื่อรวบรวมและให้ความหมายคำศัพท์ในวิชาชีพสื่อมวลชนอย่างเป็นระบบสร้างความชัดเจน ป้องกันการคลาดเคลื่อนในการตีความ ก่อให้เกิดความเข้าใจที่ตรงกัน สามารถใช้เป็นมาตรฐานกลางในการอ้างอิงทั้งในภาควิชาชีพ ภาควิชาการ และภาคธุรกิจ ตลอดจนเป็นประโยชน์ต่อการวางแผนทางพัฒนามาตรฐานวิชาชีพสื่อมวลชนอย่างมีประสิทธิภาพสอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของภูมิทัศน์สื่อในปัจจุบัน โดยมีรายละเอียดดังนี้

---

หมวดที่ ๑ สื่อสารมวลชนและวิชาชีพสื่อมวลชน

การนิยามคำศัพท์ในหมวดที่ ๑ “สื่อสารมวลชนและวิชาชีพสื่อมวลชน” มีเป้าหมายเพื่ออธิบายคำศัพท์พื้นฐานสำคัญเกี่ยวกับวิชาชีพสื่อมวลชนในภาพกว้าง อันประกอบด้วยบริษัท องค์กรประกอบ อุดมการณ์ และจริยธรรมแห่งวิชาชีพสื่อมวลชน รวมถึงกลไกที่เกี่ยวข้องในการกำกับกันเองของสื่อมวลชน ซึ่งมีความสำคัญต่อการทำความเข้าใจการนิยามคำศัพท์ในหมวดอื่นต่อไป

ข้อ ๑ สื่อสารมวลชน (Mass Communication) หมายถึง กระบวนการผลิตและเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารโดยสื่อมวลชนที่มีระบบตรวจสอบความถูกต้อง สามารถสื่อสารไปยังผู้รับสารจำนวนมากที่มีลักษณะประชากรและความสนใจแตกต่างกัน ผ่านช่องทางต่าง ๆ อาทิ สื่อสิ่งพิมพ์ วิทยุโทรทัศน์ วิทยุกระจายเสียง และสื่อดิจิทัล ตลอดจนช่องทางการสื่อสารในรูปแบบอื่นใดที่สามารถสื่อความหมายให้ประชาชนทราบได้เป็นการทั่วไป

ข้อ ๒ สื่อมวลชน (Mass Media / Media / Press / Journalist) หมายถึง สื่อหรือช่องทางที่ผลิตเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารไปสู่ประชาชนอย่างสม่ำเสมอเป็นปกติธุระ ทั้งในรูปสื่อสิ่งพิมพ์ วิทยุโทรทัศน์ วิทยุกระจายเสียง สื่อดิจิทัล หรือในรูปแบบอื่นใดที่สามารถสื่อความหมายให้ประชาชนทราบได้เป็นการทั่วไป นอกจากนี้ “สื่อมวลชน” ยังหมายรวมถึงผู้ประกอบการวิชาชีพสื่อมวลชนทั้งในระดับบุคคล

กลุ่มบุคคล องค์กรสื่อมวลชน ตลอดจนองค์กรวิชาชีพสื่อมวลชนด้วย โดยมีผู้รับผิดชอบทางกฎหมาย และมีการกำกับดูแลการดำเนินการให้เป็นไปตามกรอบจริยธรรมแห่งวิชาชีพ

ในปัจจุบันมีการจำแนกประเภทของสื่อมวลชนตามช่องทางการสื่อสาร 4 ประเภท ดังต่อไปนี้

- **หนังสือพิมพ์/สื่อสิ่งพิมพ์ (Newspaper)** หมายถึง สื่อที่ทำหน้าที่เผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร โดยใช้สิ่งพิมพ์ มีชื่อจำหน้าเช่นเดียวกัน และออกหรือเจตนาจะออกตามลำดับเรื่อยไป มีกำหนดระยะเวลาหรือไม่ก็ตาม มีข้อความต่อเนื่องกันหรือไม่ก็ตาม นอกจากนี้ ยังหมายรวมถึงการเผยแพร่ข่าวสารในลักษณะดังกล่าวผ่านอินเทอร์เน็ต เว็บไซต์ สื่อสังคมออนไลน์ โปรแกรมประยุกต์ (Application) หรือดาวน์โหลดไปอ่าน ทั้งแบบเรียลไทม์ (Real Time) หรือแบบรายสัปดาห์ตามอายุการเผยแพร่ มีทั้งแบบไม่ชำระเงิน แบบบอกรับสมาชิก และ แบบอุดหนุนค่าใช้จ่าย
- **วิทยุโทรทัศน์/สื่อภาพและเสียง (Television Broadcasting)** หมายถึง สื่อที่ทำหน้าที่ในการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร โดยใช้ทั้งภาพและเสียงเป็นสื่อกลางในการนำเสนอผ่านช่องทางคลื่นความถี่วิทยุ โทรทัศน์ อินเทอร์เน็ต เว็บไซต์ สื่อสังคมออนไลน์ โปรแกรมประยุกต์ (Application) หรือดาวน์โหลดไปรับชม โดยสามารถรับชมได้ทั้งแบบเรียลไทม์ (Real Time) หรือแบบรายสัปดาห์ตามอายุการเผยแพร่การรับชม มีทั้งแบบไม่ชำระเงิน แบบบอกรับสมาชิก และ แบบอุดหนุนค่าใช้จ่าย
- **วิทยุกระจายเสียง/สื่อเสียง (Radio Broadcasting/Audio Media)** หมายถึง สื่อที่ทำหน้าที่ในการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร โดยใช้สื่อเสียงเป็นองค์ประกอบหลักในการนำเสนอผ่านช่องทางคลื่นความถี่วิทยุ อินเทอร์เน็ต เว็บไซต์ สื่อสังคมออนไลน์ โปรแกรมประยุกต์ (Application) หรือดาวน์โหลดไปฟัง โดยสามารถรับฟังได้ทั้งแบบเรียลไทม์ (Real Time) หรือแบบรายสัปดาห์ตามอายุการเผยแพร่การรับชม มีทั้งแบบไม่ชำระเงิน แบบบอกรับสมาชิก และ แบบอุดหนุนค่าใช้จ่าย
- **สื่อดิจิทัล (Digital Media)** หมายถึง สื่อที่ทำหน้าที่ในการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร โดยอาศัยเทคโนโลยีสารสนเทศที่ช่วยให้สามารถนำเสนอข้อความ ภาพ ภาพเคลื่อนไหว เสียง การปฏิสัมพันธ์ข้อมูล ตลอดจนการนำหนังสือพิมพ์ วิทยุโทรทัศน์ วิทยุกระจายเสียง มาเผยแพร่ผ่านอินเทอร์เน็ต เว็บไซต์ สื่อสังคมออนไลน์ โปรแกรมประยุกต์ (Application) โดยสามารถรับข้อมูลข่าวสารได้ทั้งแบบเรียลไทม์ (Real Time) หรือแบบรายสัปดาห์ตามอายุการเผยแพร่การรับชม มีทั้งแบบไม่ชำระเงิน แบบบอกรับสมาชิก และ แบบอุดหนุนค่าใช้จ่าย ทั้งนี้ ในปัจจุบันอาจพบคำว่า “แพลตฟอร์ม” (Platform) ที่นำมาใช้ในการเรียกช่องทางการสื่อสารต่าง ๆ บนสื่อดิจิทัล

**ข้อ ๓ ภูมิทัศน์สื่อ (Media Landscape)** หมายถึง ภาพรวมของระบบสื่อสารมวลชนในสังคมซึ่งครอบคลุมองค์ประกอบที่สำคัญ อาทิ ประเภทและรูปแบบของสื่อ เทคโนโลยีการสื่อสาร พฤติกรรมการใช้สื่อและการมีส่วนร่วมของผู้รับสาร สภาพเศรษฐกิจและการแข่งขันของสื่อมวลชน บทบาทและอิทธิพลของสื่อในสังคม การกำกับดูแลสื่อมวลชน เป็นต้น ทั้งนี้ การเปลี่ยนแปลงของภูมิทัศน์สื่อในปัจจุบันเป็นผลมาจากการพัฒนาและความก้าวหน้าของเทคโนโลยีการสื่อสารเป็นสำคัญ โดยที่ความสัมพันธ์ขององค์ประกอบในภูมิทัศน์สื่อนั้นก่อให้เกิดผลกระทบต่อผู้รับสาร ชุมชน และสังคม ซึ่งเรียกสภาวะความสัมพันธ์นี้ว่า “นิเวศสื่อ” (Media Ecology)

**ข้อ ๔ วิชาชีพสื่อมวลชน (Media Professional)** หมายถึง การประกอบอาชีพสื่อมวลชนอย่างมีอาชีพวิญญาน อันต้องมีองค์ความรู้และมีความเชี่ยวชาญในการปฏิบัติงานตามหลักวารสารศาสตร์ซึ่งครอบคลุมกระบวนการทำงานตั้งแต่การค้นหา รวบรวม กลั่นกรอง ตรวจสอบความถูกต้อง และนำเสนอข้อมูลข่าวสารผ่านสื่อทุกประเภทอย่างกว้างขวางและลุ่มลึก มุ่งเน้นความถูกต้องและข้อเท็จจริง ประโยชน์สาธารณะ ความสมดุลและเป็นธรรม การเคารพสิทธิส่วนบุคคลและศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์ มีผู้รับผิดชอบทางกฎหมาย และมีการกำกับดูแลการดำเนินการให้เป็นไปตามกรอบจริยธรรมแห่งวิชาชีพ

**ข้อ ๕ เสรีภาพ (Freedom)** หมายถึง อิสระในการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารและแสดงความคิดเห็นโดยปราศจากการควบคุมหรือแทรกแซงจากอำนาจต่าง ๆ ตามมาตรา ๓๕ แห่งรัฐธรรมนูญ ปี ๒๕๖๐ ทั้งนี้ ต้องไม่ขัดต่อกฎหมายและไม่ละเมิดสิทธิของผู้อื่น

**ข้อ ๖ จริยธรรมแห่งวิชาชีพสื่อมวลชน (Ethics)** หมายถึง หลักความประพฤติที่พึงงามของผู้ประกอบวิชาชีพสื่อมวลชนซึ่งยึดหลักความถูกต้อง ครบถ้วน รอบด้าน เป็นประโยชน์สาธารณะ มีความสมดุลและเป็นธรรม และเคารพสิทธิส่วนบุคคลและศักดิ์ศรีศรีความเป็นมนุษย์ ตลอดจนการมีกระบวนการทำงานที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม ไม่มีผลประโยชน์แอบแฝงให้เกิดความมัวหมองหรือเกิดความเคลือบแคลงต่อวิชาชีพ

**ข้อ ๗ จรรยาบรรณสื่อมวลชน (Code of Ethics/ Code of Conduct)** หมายถึง ประมวลความประพฤติที่พึงงามซึ่งผู้ประกอบวิชาชีพสื่อมวลชนมีมติร่วมกันแล้วกำหนดขึ้น เพื่อรักษาและส่งเสริมเกียรติคุณ และรักษาชื่อเสียงของสมาชิก อาจเขียนเป็นลายลักษณ์อักษรหรือไม่ก็ได้

**ข้อ ๘ การกำกับดูแลสื่อมวลชน (Media Regulation)** หมายถึง การกำกับ ควบคุม หรือดูแลให้สื่อมวลชนปฏิบัติหน้าที่ในการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารอย่างมีเสรีภาพและรับผิดชอบต่อสังคม ซึ่งรูปแบบของการกำกับดูแลสื่อมวลชนแบ่งเป็น ๑) การกำกับตนเอง (Self-regulation) ๒) การกำกับร่วมกัน (Co-regulation) และ ๓) การกำกับโดยรัฐ (State-regulation) ซึ่งมีกลไกสำคัญที่เกี่ยวข้อง

ในการกำกับดูแล ได้แก่ กฎหมาย หน่วยงานกำกับดูแล ข้อกำหนดมาตรฐานวิชาชีพ จรรยาบรรณ หรือแนวปฏิบัติของสื่อมวลชน และกลไกอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง

**ข้อ ๙ การกำกับตนเอง (Self-regulation)** หมายถึง การกำกับ ควบคุม หรือดูแลให้สื่อมวลชน ปฏิบัติหน้าที่ในการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารอย่างมีเสรีภาพและรับผิดชอบต่อสังคมโดยความสมัครใจ และมีพันธกิจรับผิดชอบร่วมกันในหมู่ผู้ประกอบการวิชาชีพสื่อมวลชนเอง มีกลไกในการตรวจสอบและดูแลกันเองระหว่างสมาชิกให้เป็นไปตามหลักจริยธรรมแห่งวิชาชีพ

**ข้อ ๑๐ องค์กรวิชาชีพสื่อมวลชน** หมายถึง คณะบุคคลที่รวมกลุ่มสมาชิกเป็นองค์กรวิชาชีพด้าน สื่อมวลชน ในลักษณะสภาวิชาชีพ หรือสมาคมวิชาชีพ ฯลฯ มีทำหน้าที่กำกับดูแลกันเองด้านจริยธรรม

**ข้อ ๑๑ คณะกรรมการรับเรื่องร้องเรียนภายในองค์กรสมาชิก (Media Ombudsman)** หมายถึง คณะบุคคลที่ได้รับแต่งตั้งเป็นกรรมการในการพิจารณาร้องเรียนอันเกี่ยวกับการไม่ปฏิบัติตาม เงื่อนไขข้อบังคับว่าด้วยจริยธรรมแห่งวิชาชีพของสื่อมวลชน หรือผู้ประกอบการวิชาชีพสื่อมวลชน ซึ่งผู้ ร้องเรียนเห็นว่าสร้างความเสียหาย หรือได้รับผลกระทบจากการนำเสนอข่าว เนื้อหาข่าว และการ แสดงความคิดเห็น หรือการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารที่ขัดต่อจริยธรรมแห่งวิชาชีพสื่อมวลชน

## หมวดที่ ๒ ผู้ประกอบวิชาชีพสื่อมวลชน

การนิยามคำศัพท์ในหมวดที่ ๒ “ผู้ประกอบการวิชาชีพสื่อมวลชน” มีเป้าหมายเพื่ออธิบายคำศัพท์ เกี่ยวกับบุคคล กลุ่มบุคคล องค์กร ซึ่งมีความสำคัญต่อการทำความเข้าใจขอบเขตและการทำหน้าที่ในวิชาชีพ สื่อมวลชนที่ต้องมีความรับผิดชอบต่อทางกฎหมายและมีการกำกับดูแลให้เป็นไปตามกรอบจริยธรรมแห่งวิชาชีพ

**ข้อ ๑๒ ผู้ประกอบวิชาชีพสื่อมวลชน (Media / Press / Journalist)** หมายถึง บุคคล กลุ่มบุคคล องค์กร ตั้งแต่ระดับผู้ปฏิบัติงาน ผู้บริหาร และเจ้าของที่ประกอบวิชาชีพสื่อมวลชนเป็นปกติธุระ โดยมี องค์กรความรู้และความเชี่ยวชาญตามหลักวิชาชีพ มีความรับผิดชอบต่อทางกฎหมายและสามารถกำกับ ดูแลการดำเนินการให้เป็นไปตามกรอบจริยธรรมแห่งวิชาชีพ

**ข้อ ๑๓ องค์กรสื่อมวลชน (Mass Media Organization)** หมายถึง องค์กรที่ประกอบกิจการด้าน สื่อมวลชนเป็นปกติธุระ มีผู้รับผิดชอบต่อทางกฎหมาย และสามารถกำกับดูแลการดำเนินการให้เป็นไป ตามกรอบจริยธรรมแห่งวิชาชีพ โดยมีหนังสือสำคัญที่เป็นหลักฐานการประกอบกิจการสื่อมวลชน เช่น หนังสือสำคัญแสดงการจดทะเบียนนิติบุคคล ใบอนุญาตประกอบกิจการกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ การจดทะเบียนชื่อเว็บไซต์ (Domain name) ที่มีการดำเนินการด้านธุรกิจข้อมูลข่าว

- **องค์กรสื่อมวลชนส่วนกลาง** หมายถึง องค์กรสื่อมวลชนที่ผลิตและเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารโดยมุ่งนำเสนอประเด็นระดับชาติ มักเป็นองค์กรสื่อขนาดใหญ่ที่ตั้งอยู่ในพื้นที่กรุงเทพมหานครหรือปริมณฑลแต่มีเครือข่ายการกระจายข่าวสารที่ครอบคลุมทั่วประเทศ มีทรัพยากรและบุคลากรจำนวนมาก มีอิทธิพลต่อการกำหนดวาระข่าวสารระดับชาติ
- **องค์กรสื่อมวลชนส่วนท้องถิ่น/ภูมิภาค** หมายถึง องค์กรสื่อมวลชนที่ผลิตและเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารโดยมุ่งนำเสนอประเด็นในชุมชน ท้องถิ่น หรือภูมิภาคต่าง ๆ ของประเทศ อาทิ หนังสือพิมพ์ท้องถิ่น เคเบิลทีวี วิทยุท้องถิ่น เว็บไซต์หรือสื่อดิจิทัลที่นำเสนอข่าวสารในท้องถิ่น เป็นต้น

**ข้อ ๑๔ ผู้ปฏิบัติงานสื่อมวลชน** หมายถึง กองบรรณาธิการ บรรณาธิการ หัวหน้ากองบรรณาธิการ บรรณาธิการบริหาร หรือตำแหน่งอื่นใดที่ทำหน้าที่ควบคุม คัดกรอง ตรวจสอบข้อมูลตามบทบาทหน้าที่ของกองบรรณาธิการ รวมถึงผู้สื่อข่าว ผู้เขียนข่าว ผู้เขียนบทความ ช่างภาพ ผู้เขียนภาพ นักสร้างสรรค์ภาพประกอบ กราฟิก การ์ตูน ภาพเสมือน (Immersive) ผลงานของปัญญาประดิษฐ์ (AI) หรือตำแหน่งอื่นใดที่มีบทบาทในการค้นหา รวบรวม ตรวจสอบ สร้างสรรค์ และเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารอย่างเป็นปกติฐะตามหลักวิชาชีพสื่อมวลชนที่ต้อง มีความรับผิดชอบทางกฎหมายและมีการกำกับดูแลให้เป็นไปตามกรอบจริยธรรมแห่งวิชาชีพ

- **ผู้ปฏิบัติงานสื่อมวลชนแบบสังกัดองค์กรสื่อมวลชน** หมายถึง บุคคลหรือกลุ่มบุคคลที่มีตำแหน่งงานอยู่ภายใต้โครงสร้างการบังคับบัญชาขององค์กรสื่อมวลชน ได้รับมอบหมายให้ทำงานตามบทบาทหน้าที่อย่างต่อเนื่องตามนโยบายที่องค์กรกำหนด เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารผ่านช่องทางขององค์กรเป็นหลัก ได้รับการว่าจ้างหรือค่าตอบแทนและสวัสดิการที่แน่นอนสม่ำเสมอและได้รับความคุ้มครองตามกฎหมายแรงงาน มีความรับผิดชอบทางกฎหมายเกี่ยวกับการปฏิบัติหน้าที่สื่อมวลชนที่เป็นไปในลักษณะรับผิดชอบร่วมกันในองค์กร (Collective Responsibility)
- **ผู้ปฏิบัติงานสื่อมวลชนแบบอิสระ/ไม่สังกัดองค์กรสื่อมวลชน** หมายถึง บุคคลหรือกลุ่มบุคคลที่มีลักษณะดังนี้ ๑) บุคคลหรือคณะบุคคลที่ประกอบวิชาชีพสื่อมวลชนเพื่อเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารผ่านช่องทางของตนเองเป็นหลักโดยที่การรับผิดชอบทางกฎหมายมีลักษณะเป็นการรับผิดชอบส่วนตน (Personal Responsibility) หรือ ๒) บุคคลหรือคณะบุคคลที่ประกอบวิชาชีพสื่อมวลชนโดยได้รับการว่าจ้างเป็นครั้งคราวจากองค์กรสื่อมวลชนเพื่อเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารผ่านช่องทางขององค์กรซึ่งได้รับค่าตอบแทนตามวาระงานหรือ จำนวนผลงานที่เผยแพร่ เช่น สตริงเกอร์ ผู้สื่อข่าวอิสระ (Freelance) เป็นต้น ทั้งนี้ ในกรณีที่ได้รับการว่าจ้างนี้ องค์กรสื่อมวลชนที่เป็นผู้ว่าจ้างจะต้องมีส่วน

รับผิดชอบทางกฎหมายและกำกับดูแลให้การปฏิบัติหน้าที่ในวาระงานนั้นให้เป็นไปตามกรอบจริยธรรมแห่งวิชาชีพด้วย

**ข้อ ๑๕ ผู้สนับสนุนการปฏิบัติงานสื่อมวลชน/ผู้สนับสนุนงานข่าว** หมายถึง บุคคลหรือกลุ่มบุคคลที่ทำงานสนับสนุนกระบวนการผลิตและการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารที่อยู่ภายใต้การบริหารจัดการงานกองบรรณาธิการ อาทิ พนักงานจัดหน้าหนังสือพิมพ์ ฝ่ายกราฟิก ผู้พิสูจน์อักษร นักตัดต่อภาพและเสียง พนักงานควบคุมเสียง พนักงานควบคุมแสง นักสร้างสรรค์มัลติมีเดีย แอดมิน หรือตำแหน่งอื่นใดที่มีบทบาทสนับสนุนการค้นหา รวบรวม และเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารผ่านทางสื่อมวลชน

**ข้อ ๑๖ บรรณาธิการ (Editor)** หมายถึง ผู้ปฏิบัติงานสื่อมวลชนที่มีหน้าที่กำหนดวาระข่าวสาร (Agenda Setting) ตรวจสอบข้อมูล (Fact Checking) และรับผิดชอบต่อกฎหมายในการบริหารงานกองบรรณาธิการตั้งแต่กระบวนการผลิตจนกระทั่งเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารทางสื่อมวลชน ทั้งนี้ โครงสร้างการบริหารขององค์กรสื่อมวลชนอาจประกอบด้วย บรรณาธิการบริหาร ผู้อำนวยการฝ่ายข่าว บรรณาธิการกลุ่มข่าว บรรณาธิการข่าว บรรณาธิการข่าวประจำวัน หัวหน้าข่าว

**ข้อ ๑๗ กองบรรณาธิการ (Editorial Board/ News Room)** หมายถึง กลุ่มบุคคลที่ปฏิบัติงานสื่อมวลชนโดยรับผิดชอบกระบวนการผลิตและการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารตั้งแต่การค้นหาข้อมูล รวบรวม ตรวจสอบ คัดเลือก วิเคราะห์ สร้างสรรค์ และนำเสนอผ่านสื่อมวลชน

**ข้อ ๑๘ โต๊ะข่าว (News Desk)** หมายถึง กลุ่มบุคคลหรือฝ่ายหรือแผนกในกองบรรณาธิการที่ได้รับมอบหมายให้ทำหน้าที่ค้นหา รวบรวม ตรวจสอบ สร้างสรรค์ และเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารในประเด็นเฉพาะด้าน อาทิ โต๊ะข่าวการเมือง โต๊ะข่าวเศรษฐกิจ โต๊ะข่าวกีฬา โต๊ะข่าวอาชญากรรม โต๊ะข่าวสิ่งแวดล้อม เป็นต้น โดยโครงสร้างของโต๊ะข่าว มักประกอบด้วย บรรณาธิการกลุ่มข่าวหรือหัวหน้าโต๊ะข่าว และผู้สื่อข่าวที่มีความรู้ความเชี่ยวชาญเกี่ยวกับประเด็นเฉพาะด้านนั้น ๆ

**ข้อ ๑๙ ผู้สื่อข่าว/นักข่าว/ผู้รายงานข่าว (Journalist/ Press/ Reporter)** หมายถึง ผู้ปฏิบัติงานสื่อมวลชนที่มีองค์ความรู้และความเชี่ยวชาญตามหลักวิชาชีพในการค้นหาประเด็น รวบรวมข้อมูล ตรวจสอบความถูกต้อง และเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร โดยยึดจริยธรรมแห่งวิชาชีพเป็นสำคัญ มักหมายถึงผู้ปฏิบัติงานสื่อมวลชนแบบสังกัดองค์กรสื่อมวลชน อย่างไรก็ตาม ในวิชาชีพสื่อมวลชนมีผู้สื่อข่าวที่เป็นผู้ปฏิบัติงานสื่อมวลชนแบบอิสระหรือไม่สังกัดองค์กรสื่อมวลชนด้วย ดังนี้

- **ผู้สื่อข่าวอิสระ/สื่อมวลชนอิสระ** หมายถึง ผู้สื่อข่าวที่ไม่สังกัดองค์กรสื่อมวลชน ส่วนใหญ่มักปฏิบัติงานสื่อมวลชนโดยต้องการพื้นที่นำเสนอข่าวที่เป็นอิสระจากองค์กรสื่อมวลชนที่มีอยู่เดิม ซึ่งมีความรับผิดชอบต่อกฎหมายด้วยตนเอง แต่อาจขายข่าวให้แก่องค์กรสื่อมวลชนเป็นครั้งคราว

- **ผู้สื่อข่าวรับจ้าง/สตริงเกอร์ (Stringer)** หมายถึง ผู้สื่อข่าวทั้งที่สังกัดและไม่สังกัดองค์กรสื่อมวลชน โดยได้รับการว่าจ้างและมอบหมายการทำข่าวจากองค์กรสื่อมวลชนต่าง ๆ เพื่อเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารผ่านช่องทางขององค์กรซึ่งได้รับค่าตอบแทนตามวาระงาน หรือ จำนวนผลงานที่เผยแพร่ ทั้งนี้ ในกรณีที่ได้รับการว่าจ้างนี้ องค์กรสื่อมวลชนที่เป็นผู้ว่าจ้างจะต้องมีส่วนรับผิดชอบทางกฎหมายและกำกับดูแลให้การปฏิบัติหน้าที่ในวาระงานนั้นให้เป็นไปตามกรอบจริยธรรมแห่งวิชาชีพด้วย
- **ผู้สื่อข่าวท้องถิ่น/นักข่าวท้องถิ่น/นักข่าวภูมิภาค** หมายถึง ผู้สื่อข่าวที่ปฏิบัติงานอยู่ในภูมิภาคต่าง ๆ ทั้งภาคเหนือ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ภาคกลาง ภาคตะวันออก ภาคใต้ โดยมุ่งเน้นนำเสนอประเด็นในชุมชน ท้องถิ่น หรือพื้นที่ที่ปฏิบัติงานอยู่

**ข้อ ๒๐ ช่างภาพข่าว (Photographer)** หมายถึง ผู้ปฏิบัติงานสื่อมวลชนที่มีองค์ความรู้และความเชี่ยวชาญตามหลักวิชาชีพในการทำหน้าที่บันทึกภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหวของเหตุการณ์หรือบุคคล เพื่อใช้ประกอบการรายงานข่าวหรือข้อมูลข่าวสารที่เผยแพร่ทางสื่อมวลชน

**ข้อ ๒๑ ผู้ดำเนินธุรกิจผลิตรายการข่าว** หมายถึง กลุ่มบุคคลหรือผู้ประกอบการเกี่ยวกับการผลิตรายการข่าวเพื่อเผยแพร่ทางสื่อมวลชน ทั้งในลักษณะของการรับจ้างผลิตรายการ การจ่ายค่าตอบแทนแก่องค์กรสื่อมวลชนเพื่อแบ่งเวลาผลิตรายการ และการร่วมผลิตรายการโดยแบ่งปันผลประโยชน์ร่วมกัน ทั้งนี้ ผู้ผลิตรายการข่าวต้องมีความรับผิดชอบต่อทางกฎหมายและมีการกำกับดูแลให้เป็นไปตามกรอบจริยธรรมแห่งวิชาชีพ

**ข้อ ๒๒ ผู้ควบคุมการผลิตรายการข่าว (Producer)** หมายถึง บุคคลที่มีองค์ความรู้และความเชี่ยวชาญในการทำหน้าที่บริหารจัดการงานผลิตรายการตั้งแต่ขึ้นก่อนการผลิต (Pre-production) ขึ้นการผลิต (Production) และชั้นหลังการผลิต (Post-production) อาทิ การกำหนดและลำดับเนื้อหาข่าว การควบคุมรูปแบบรายการ การดูแลโฆษณาที่ปรากฏในรายการ โดยในส่วนของผู้ควบคุมการผลิตรายการข่าวจะมีการประสานงานร่วมกับบรรณาธิการข่าวเพื่อนำมาผลิตเนื้อหาในรายการข่าว

**ข้อ ๒๓ ผู้นำเสนอรายการข่าว** หมายถึง ผู้ปฏิบัติงานสื่อมวลชนที่มีองค์ความรู้และความเชี่ยวชาญตามหลักวิชาชีพในการทำหน้าที่นำเสนอข่าวในรูปแบบรายการโทรทัศน์ โดยอาจแบ่งประเภทของผู้นำเสนอรายการข่าวได้ดังนี้

- **ผู้ประกาศข่าว (News Anchor/ Newscaster)** หมายถึง ผู้ปฏิบัติงานสื่อมวลชนที่ทำหน้าที่อ่านข่าวตามเอกสารข่าวที่เตรียมไว้แล้วโดยไม่ได้แสดงข้อคิดเห็นและไม่แสดงอารมณ์ประกอบการอ่านข่าว

- **ผู้ดำเนินรายการข่าว (News Presenter)** หมายถึง ผู้ปฏิบัติงานสื่อมวลชนที่ทำหน้าที่นำเสนอข่าวโดยอาศัยทักษะการสื่อสารในการปฏิสัมพันธ์กับผู้รับชมรายการ มักมีการวิเคราะห์แสดงความคิดเห็นเพิ่มเติม
- **ผู้เล่าข่าว (News Narrator)** หมายถึง ผู้ปฏิบัติงานสื่อมวลชนที่ทำหน้าที่นำเสนอข่าวในรูปแบบการเล่าหรือพุดคุยรายละเอียดจากเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นรวมทั้งผู้ที่เป็นข่าวและแหล่งข่าว
- **พิธีกรข่าว (News Host)** หมายถึง ผู้ปฏิบัติงานสื่อมวลชนที่ทำหน้าที่นำเสนอข่าวในรูปแบบการสนทนา ทำหน้าที่เป็นผู้นำการสนทนา อภิปราย หรือสัมภาษณ์แหล่งข่าว/แขกรับเชิญที่มาร่วมรายการ มีบทบาทในการสร้างบรรยากาศของรายการ

**ข้อ ๒๔ เว็บมาสเตอร์ (Webmaster)** หมายถึง ผู้พัฒนาและบริหารระบบเว็บไซต์ข่าวที่รับผิดชอบออกแบบพัฒนา ปรับปรุง และบำรุงรักษาเว็บไซต์ให้มีความปลอดภัยและทันสมัย ซึ่งมีความรับผิดชอบตามกฎหมายในการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร

**ข้อ ๒๕ แอดมิน (Admin/Administrator)** หมายถึง ผู้ดูแลระบบที่รับผิดชอบดูแลการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารทางสื่อดิจิทัลให้มีความปลอดภัยและทันสมัย ตั้งแต่การนำเข้า แก้ไข ลบ หรือปิดกั้นการเข้าถึงข้อมูล ตลอดจนการโต้ตอบกับผู้รับสารตามสิทธิการจัดการข้อมูลที่ได้รับมอบหมาย ซึ่งมีความรับผิดชอบตามกฎหมายในการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร

**ข้อ ๒๖ คอนเทนต์ครีเอเตอร์ (Content Creator)** หมายถึง บุคคลที่สร้างสรรค์เนื้อหาลักษณะต่าง ๆ มักมุ่งเน้นความน่าสนใจ สร้างสรรค์ สร้างปฏิสัมพันธ์กับผู้รับสารผ่านสื่อ

ทั้งนี้ คอนเทนต์ครีเอเตอร์ในวิชาชีพสื่อสารมวลชนจะ ต้องมีความรับผิดชอบตามกฎหมายและมีการกำกับดูแลให้เป็นไปตามกรอบจริยธรรมแห่งวิชาชีพ

### หมวดที่ ๓ ข้อมูลข่าวสารในวิชาชีพสื่อสารมวลชน

การนิยามคำศัพท์ในหมวดที่ ๓ “ข้อมูลข่าวสารในวิชาชีพสื่อสารมวลชน” มีเป้าหมายเพื่ออธิบายคำศัพท์เกี่ยวกับข้อมูลข่าวสารหรือเนื้อหาสาระที่เป็นผลผลิตของการทำหน้าที่ในวิชาชีพสื่อมวลชนซึ่งต้องคำนึงถึงประโยชน์สาธารณะ มีความรับผิดชอบตามกฎหมาย และมีการกำกับดูแลให้เป็นไปตามกรอบจริยธรรมแห่งวิชาชีพ

**ข้อ ๒๗ ข้อมูลข่าวสาร** หมายถึง หมายถึง เนื้อหาจากการปฏิบัติงานของผู้ประกอบวิชาชีพสื่อมวลชน ได้แก่ ข่าว รายงานพิเศษ รายการสัมภาษณ์ การแสดงความคิดเห็นในรูปแบบต่าง ๆ ภาพประกอบ



กราฟิก การ์ตูน ภาพเสมือน (Immersive) ผลงานของปัญญาประดิษฐ์ (AI) หรือเนื้อหาอื่นใดที่มีการค้นหา รวบรวม ตรวจสอบ สร้างสรรค์ และเผยแพร่ทางสื่อมวลชน

ทั้งนี้ ในปัจจุบันอาจพบคำว่า “คอนเทนต์” (Content) ที่นำมาใช้เรียกข้อมูลข่าวสารที่เผยแพร่ช่องทางสื่อ (Media Platform) อย่างมีวัตถุประสงค์ชัดเจน โดยคำนึงถึงประโยชน์สาธารณะ มีความรับผิดชอบทางกฎหมาย และมีการกำกับดูแลให้เป็นไปตามกรอบจริยธรรมแห่งวิชาชีพ

**ข้อ ๒๘ ข่าว (News)** หมายถึง เนื้อหาที่เป็นการรายงานข้อเท็จจริงจากเหตุการณ์หรือความคิดเห็นของบุคคลที่มีความสำคัญและเป็นประโยชน์ต่อสาธารณะ ถูกต้อง ครบถ้วน และรอบด้าน โดยนำเสนอในรูปแบบต่างๆ ทั้งสื่อสิ่งพิมพ์ สื่อเสียง สื่อภาพ สื่อเคลื่อนไหว กราฟิก ภาพจำลองเหตุการณ์ สื่ออินเทอร์เน็ต และรูปแบบอื่น ๆ ผ่านทางสื่อมวลชน

**ข้อ ๒๙ สารคดีเชิงข่าว/รายงานพิเศษ/สกู๊ป (Scoop)** หมายถึง รายงานเกี่ยวกับข่าวที่ได้มาจากการเสาะหาข้อมูลข่าวในเชิงลึกและเจาะจงประเด็นสำคัญที่เป็นประโยชน์ต่อสาธารณะ นำมาเรียบเรียงและนำเสนอเพื่ออธิบาย วิเคราะห์ หรือให้รายละเอียดของข้อมูลที่มากกว่าการรายงานข่าวแบบตรงไปตรงมา รวมทั้งนำเสนอทางออกหรือวิธีแก้ปัญหา

**ข้อ ๓๐ บทสัมภาษณ์/รายการสัมภาษณ์ (Interview)** หมายถึง รายงานข้อมูลที่ได้จากการสัมภาษณ์บุคคลที่เกี่ยวข้องกับประเด็นสำคัญ น่าสนใจ และเป็นประโยชน์ต่อสาธารณะ

**ข้อ ๓๑ การแสดงความคิดเห็น** หมายถึง บทความหรือรายการที่มีมีลักษณะเป็นการวิเคราะห์ วิพากษ์ วิจารณ์ หรือเสนอแนะ โดยมุ่งหวังให้เกิดประโยชน์ต่อสาธารณะ อาทิ บทบรรณาธิการ บทความวิเคราะห์ คอลัมน์ บทความ การ์ตูน เป็นต้น

ทั้งนี้ ต้องมีการกลั่นกรองจากกองบรรณาธิการทั้งการประเมินคุณค่า ความน่าเชื่อถือ ความสมเหตุสมผล รวมทั้งไม่ละเมิดกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการนำเสนอความคิดเห็นนั้น

**ข้อ ๓๒ วารสารศาสตร์เชิงข้อมูล (Data Journalism)** หมายถึง กระบวนการรายงานข้อเท็จจริงเพื่อประโยชน์ในการรายงานข่าวโดยใช้ข้อมูลเป็นแกนหลักในการเล่าเรื่องซึ่งผ่านการวิเคราะห์ กลั่นกรอง และจัดการข้อมูลอย่างเป็นระบบ โดยสามารถนำเสนอข้อมูลได้หลากหลายรูปแบบ อาทิ แผนภูมิ อินโฟกราฟิก ข้อมูลอินเทอร์เน็ตแอกทีฟ เป็นต้น

**ข้อ ๓๓ การตรวจสอบข้อมูล (Fact-checking)** หมายถึง กระบวนการตรวจสอบข้อเท็จจริงของข้อมูล เพื่อยืนยันความถูกต้อง ความครบถ้วน ความน่าเชื่อถือ และป้องกันมิให้เกิดความผิดพลาดของข้อมูล โดยเป็นกระบวนการทำงานของผู้ปฏิบัติงานสื่อมวลชนและกองบรรณาธิการตั้งแต่ขั้นการรวบรวมข้อมูล (Newsgathering) การวิเคราะห์ข้อมูล (Analyzing) การตรวจสอบยืนยันข้อมูล (Verification) และการนำเสนอข้อมูลข่าวสาร (Presentation)

ข้อ ๓๔ เนื้อหาโฆษณา (Advertorial) หมายถึง เนื้อหาที่ถูกนำเสนอในลักษณะการให้ข้อมูลที่มีวัตถุประสงค์ เป็นประโยชน์เพื่อการโฆษณา (Advertising) ผลิตภัณฑ์หรือบริการ การสร้างความน่าสนใจและน่าเชื่อถือให้กับผู้อ่าน ผู้ชม ทั้งนี้ ตามหลักจริยธรรมแห่งวิชาชีพ เนื้อหาดังกล่าวต้องมีการระบุอย่างชัดเจนว่าเป็นเนื้อหาที่สนับสนุนโดยผู้โฆษณาเพื่อป้องกันความเข้าใจผิดของผู้อ่าน ผู้ชม ว่าเป็นเนื้อหาปกติจากกองบรรณาธิการ

#### หมวดที่ ๔ คำศัพท์ที่เกี่ยวข้อง

การนิยามคำศัพท์ในหมวดที่ ๔ “คำศัพท์ที่เกี่ยวข้อง” มีเป้าหมายเพื่ออธิบายคำศัพท์ที่พบได้บ่อยในสื่อสารมวลชนซึ่งมีความสำคัญต่อการทำความเข้าใจภูมิทัศน์สื่อและนิเวศสื่อในปัจจุบันได้มากยิ่งขึ้น โดยเฉพาะอย่างยิ่งนิเวศสื่อในยุคดิจิทัล

ข้อ ๓๕ คอนเทนต์เคอเรเตอร์ (Content Curator) หมายถึง บุคคลที่ทำหน้าที่รวบรวม ตรวจสอบ สรุปรายละเอียด เรียบเรียง ข้อมูลจำนวนมาก พร้อมทั้งเพิ่มคุณค่าให้กับข้อมูลก่อนแบ่งปันข้อมูลนั้นออกไป

ทั้งนี้ ในวิชาชีพสื่อมวลชนคอนเทนต์เคอเรเตอร์จะช่วยในการรวบรวมและเรียบเรียงข้อมูลเพื่อนำเสนอในงานสื่อมวลชนโดยมีความรับผิดชอบทางกฎหมายและมีการกำกับดูแลให้เป็นไปตามกรอบคุณจริยธรรมแห่งวิชาชีพ

ข้อ ๓๖ อินฟลูเอนเซอร์ (Influencer) หมายถึง บุคคลหรือกลุ่มบุคคลที่มีอิทธิพลต่อความคิดและการตัดสินใจของผู้อื่น มีผู้ติดตามจำนวนมากบนสื่อดิจิทัลโดยเฉพาะในสื่อสังคมออนไลน์ (Social Media)

ทั้งนี้ ผู้ประกอบวิชาชีพสื่อมวลชนอาจมีบทบาทเป็นอินฟลูเอนเซอร์ได้ แต่มีความรับผิดชอบต่อตามกฎหมาย

ข้อ ๓๗ เคโอแอล (KOL - Key Opinion Leader) หมายถึง บุคคลที่ได้รับความเชื่อถือว่ามีความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านใดด้านหนึ่ง จึงทำให้มีอิทธิพลต่อความคิดของผู้ติดตาม เดิมมักเป็นกลุ่มผู้เชี่ยวชาญในสาขาที่ต้องการความรู้เฉพาะทาง เช่น วิทยาศาสตร์ การเงิน เทคโนโลยี เป็นต้น แต่ในปัจจุบันนี้ขยายขอบเขตถึงกลุ่มไลฟ์สไตล์ด้วย เช่น ความงาม ท่องเที่ยว อาหาร เป็นต้น

ทั้งนี้ ผู้ประกอบวิชาชีพสื่อมวลชนอาจมีบทบาทเป็นเคโอแอลได้ แต่มีความรับผิดชอบต่อตามกฎหมาย

**ข้อ ๓๘ เคโอซี (KOC - Key Opinion Customer)** หมายถึง บุคคลที่เป็นผู้มีอิทธิพลต่อผู้บริโภค โดยส่วนใหญ่พัฒนามาจากผู้บริโภคที่เป็นผู้ใช้สินค้าหรือบริการจริง นำไปสู่การบอกต่อหรือแนะนำ จนกระทั่งได้รับความน่าเชื่อถือ

ทั้งนี้ ผู้ประกอบวิชาชีพสื่อมวลชนอาจมีบทบาทเป็นเคโอซีได้ แต่มีความรับผิดชอบตามกฎหมาย

**ข้อ ๓๙ บล็อกเกอร์ (Blogger)** หมายถึง บุคคลที่บันทึกข้อมูลและสร้างสรรค์เนื้อหาในบล็อก (Blog) ซึ่งเป็นเว็บไซต์รูปแบบหนึ่งที่มีลักษณะคล้ายบันทึกส่วนตัว

ทั้งนี้ ผู้ประกอบวิชาชีพสื่อมวลชนอาจมีบทบาทเป็นบล็อกเกอร์ได้ แต่มีความรับผิดชอบตามกฎหมาย

**ข้อ ๔๐ ผู้สื่อข่าวพลเมือง/นักข่าวพลเมือง (Citizen Journalist)** หมายถึง ประชาชนที่มีผู้ใช้ผู้ประกอบวิชาชีพสื่อมวลชนเป็นปกติธุระ แต่ใช้เครื่องมืออุปกรณ์เทคโนโลยีในการรายงาน วิเคราะห์ วิพากษ์วิจารณ์ ถ่ายภาพ ทำคลิปวิดีโอ แล้วนำเสนอต่อสาธารณะผ่านช่องทางการสื่อสารต่าง ๆ

**ข้อ ๔๑ เอสอีโอ (SEO - Search engine optimization)** หมายถึง เนื้อหาบนสื่อดิจิทัลที่มีกระบวนการในการออกแบบเนื้อหาโดยคำนึงถึงคำสำคัญที่จะถูกค้นหาได้ (Key word) การปรับแต่งเว็บไซต์ การสร้างการเชื่อมโยงกลับมายังเว็บไซต์ และอื่น ๆ เพื่อให้ปรากฏเนื้อหาที่ต้องการนำเสนอ ในรายการค้นหาข้อมูลทางอินเทอร์เน็ต

**ข้อ ๔๒ คลิกเบท/พาดหัวยั่วให้คลิก (Clickbait)** หมายถึง การพาดหัวข่าว หัวข้อเนื้อหา หรือ ประโยคนำเรื่องของเนื้อหาบนอินเทอร์เน็ต ที่มีเป้าหมายเพื่อดึงดูดความสนใจ จูงใจ หลอกล่อ เชิญชวน กระตุ้นให้ผู้อ่านเกิดความอยากรู้และคลิกเข้าไปอ่านเนื้อหานั้น ซึ่งเนื้อหาที่นำเสนอขึ้นอาจไม่มีประเด็นสำคัญ เนื้อหาไม่ครบถ้วน เนื้อหาบิดเบือนไม่ถูกต้อง และไม่ได้ตอบข้อสงสัยหรือความอยากรู้ของผู้อ่านตามที่ระบุในหัวข้อ

**ข้อ ๔๓ การฟังเสียงของผู้ใช้สื่อสังคมออนไลน์ (Social Listening)** หมายถึง กระบวนการแสวงหา ติดตาม และประเมินเหตุการณ์ต่าง ๆ ในสาธารณชน รวมถึงในสื่อสังคมออนไลน์ โดยใช้เทคนิค รวบรวมข้อมูลที่ใช้สื่อสังคมออนไลน์โพสต์ แสดงความคิดเห็นโต้ตอบกัน หรือการใช้แฮชแท็ก ฯลฯ แล้วนำข้อมูลดังกล่าวไปวิเคราะห์ว่าสาธารณชนหรือผู้ใช้สื่อสังคมออนไลน์มีกระแสความคิดเห็นต่อ ประเด็นหรือเหตุการณ์อย่างไร ซึ่งสามารถนำข้อมูลไปใช้ประโยชน์ได้ทั้งในเชิงธุรกิจและการทำงานของสื่อมวลชน

**ข้อ ๔๔ การจัดอันดับ/เรตติ้ง (Rating)** หมายถึง การจัดอันดับรายการโทรทัศน์ ซึ่งอธิบายได้ ๒ ความหมาย ๑) การจัดอันดับเชิงปริมาณ (Quantity Rating) หรือ การจัดอันดับตามจำนวนผู้ชม (Audience Rating) ซึ่งเป็นการวัดจำนวนผู้ชมรายการแต่ละรายการ ข้อมูลที่ได้มักใช้ประเมินความเป็นที่นิยมของรายการและมีประโยชน์ในเชิงการตลาด ๒) การจัดอันดับเชิงคุณภาพ (Quality

Rating) ซึ่งเป็นการจัดระดับเนื้อหาของรายการโทรทัศน์มีความเหมาะสมกับผู้ชมกลุ่มใด เช่น “ท” คือรายการที่เหมาะสมสำหรับทุกวัย เป็นต้น

นอกจากนี้ การจัดอันดับ/เรตติ้ง ยังหมายถึง การใช้เครื่องมือทางสารสนเทศเพื่อประเมินความนิยมในการเข้าชมเว็บไซต์หรือแพลตฟอร์มดิจิทัล เช่น สถิติ Unique IP (UIP) คือ จำนวนผู้เยี่ยมชมเว็บไซต์โดยคำนวณจากจำนวน IP Address ของผู้เยี่ยมชมเว็บไซต์ที่ไม่ซ้ำกันในช่วงเวลาหนึ่ง เป็นต้น

**ข้อ ๔๕ การมีส่วนร่วม/เอินเกจเมนต์ (Engagement)** หมายถึง การมีส่วนร่วมและความผูกพันของกลุ่มเป้าหมาย โดยในบริบทของสื่อดิจิทัลมักหมายถึงการมีส่วนร่วมของผู้รับสารที่มีต่อเนื้อหา เช่น การเข้าถึงเนื้อหา การติดตาม การแสดงความรู้สึก การแสดงความคิดเห็น การส่งต่อเนื้อหา เป็นต้น

**ข้อ ๔๖ นักข่าวผี** หมายถึง บุคคลที่แอบอ้าง หรือ กล่าวอ้างว่าเป็นผู้สื่อข่าว โดยมักแสดงตนว่าสังกัดองค์กรสื่อมวลชนที่ไม่มีอยู่จริง โดยมีได้ทำหน้าที่ตามวิชาชีพสื่อมวลชนแต่มีวัตถุประสงค์เพื่อแสวงหาผลประโยชน์จากงานต่าง ๆ เช่น งานแถลงข่าว งานเปิดตัวสินค้า งานเลี้ยงสื่อมวลชน เป็นต้น

**ข้อ ๔๗ นักข่าวปลอม** หมายถึง บุคคลที่แอบอ้าง กล่าวอ้าง สวมรอยว่าสังกัดองค์กรสื่อมวลชนที่มีอยู่จริง โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเข้าถึงแหล่งข่าว พื้นที่ในการทำงานของสื่อมวลชน โดยมีได้ทำหน้าที่ตามวิชาชีพสื่อมวลชนแต่มีวัตถุประสงค์เพื่อแสวงหาผลประโยชน์

**ข้อ ๔๘ ข่าวลวง (Fake News)** หมายถึง ข้อมูลที่ถูกนำเสนอในรูปแบบของข่าวเพื่อให้ดูน่าเชื่อถือ โดยมีลักษณะสำคัญคือ เป็นข้อมูลเท็จบางส่วน (Misinformation) หรือทั้งหมด (Fake) หรือเจตนาบิดเบือน (Disinformation) มักใช้อารมณ์ และกระตุ้นให้เกิดการส่งต่อข้อมูลออกไป โดยอาจมีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างอิทธิพลต่อความคิดความเชื่อในประเด็นที่นำเสนอ เพื่อล้อเลียนเสียดสี หรือเพื่อสร้างรายได้

เอกสารอ้างอิง

- คณะกรรมการจัดทำพจนานุกรมศัพท์นิเทศศาสตร์ร่วมสมัย สำนักงานราชบัณฑิตยสภา. (2566).  
พจนานุกรมศัพท์นิเทศศาสตร์ร่วมสมัย ฉบับราชบัณฑิตยสภา. กรุงเทพฯ: บริษัท ธนาเพลส จำกัด.  
รัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย. (2560, 6 เมษายน). ราชกิจจานุเบกษา. เล่ม 134 ตอนที่ 40.  
หน้า 1-90.
- รุ่งนภา พิตรปรีชา. (2556). พลังแห่งการประชาสัมพันธ์ (The Power of Public Relation).  
กรุงเทพฯ: บริษัท 21 เซ็นจูรี จำกัด.
- วิไลวรรณ จงวิไลเกษม และ พัชรีธีรา นาคอุไรรัตน์. (2022). “สตรีทเกอร์” สื่อชายแดนใต้ใน  
กระบวนการสันติภาพ: การลดทอนอคติและความเกลียดชังต่อพื้นที่และผู้คนในชายแดนใต้. *Journal  
of Communication Arts*, 40(1). 182-199.
- สภาการสื่อมวลชนแห่งชาติ. (2562, 19 ธันวาคม). แนวปฏิบัติสภาการหนังสือพิมพ์แห่งชาติ  
สภาวิชาชีพข่าววิทยุและโทรทัศน์ไทย สมาคมผู้ผลิตข่าวออนไลน์ เรื่อง การใช้สื่อสังคมออนไลน์ของ  
สื่อมวลชน พ.ศ. 2562. <https://www.presscouncil.or.th/regulation/9006>
- สภาการสื่อมวลชนแห่งชาติ. (2563, 11 พฤศจิกายน). ขั้นตอนการสมัครสมาชิก สภาการ  
สื่อมวลชนแห่งชาติ. [https://www.presscouncil.or.th/สมัครสมาชิก/ขั้นตอน  
การสมัครสมาชิกส](https://www.presscouncil.or.th/สมัครสมาชิก/ขั้นตอนการสมัครสมาชิกส).
- สภาการสื่อมวลชนแห่งชาติ. (2563, 11 พฤศจิกายน). ธรรมนูญสภาการสื่อมวลชนแห่งชาติ.  
<https://www.presscouncil.or.th/เกี่ยวกับสภาการฯ/>
- สภาการสื่อมวลชนแห่งชาติ. (2564, 8 มิถุนายน). ข้อบังคับว่าด้วยจริยธรรมแห่งวิชาชีพสื่อมวลชน  
สภาการสื่อมวลชนแห่งชาติ พ.ศ. 2564. <https://www.presscouncil.or.th/rule/6126>.
- สำนักราชบัณฑิตยสถาน. (2554). พจนานุกรมฉบับราชบัณฑิตยสถาน พ.ศ. 2554.  
<https://dictionary.orst.go.th/introduction.php>
- สำนักงานราชบัณฑิตยสภา. (2563). พจนานุกรมศัพท์นิเทศศาสตร์ ฉบับราชบัณฑิตยสภา.  
กรุงเทพฯ: บริษัท ธนอรุณการพิมพ์ จำกัด.