



สภาการสื่อมวลชนแห่งชาติ  
THE NATIONAL PRESS COUNCIL OF THAILAND

# มาตรฐานสื่อยุคดิจิทัล...

# คำถามของสังคมไทยวันนี้!!!



เนื่องในโอกาสครบรอบ  
26 ปี สภาการสื่อมวลชนแห่งชาติ

ON THE OCCASION OF THE  
26<sup>th</sup> ANNIVERSARY THE NATIONAL PRESS COUNCIL OF THAILAND



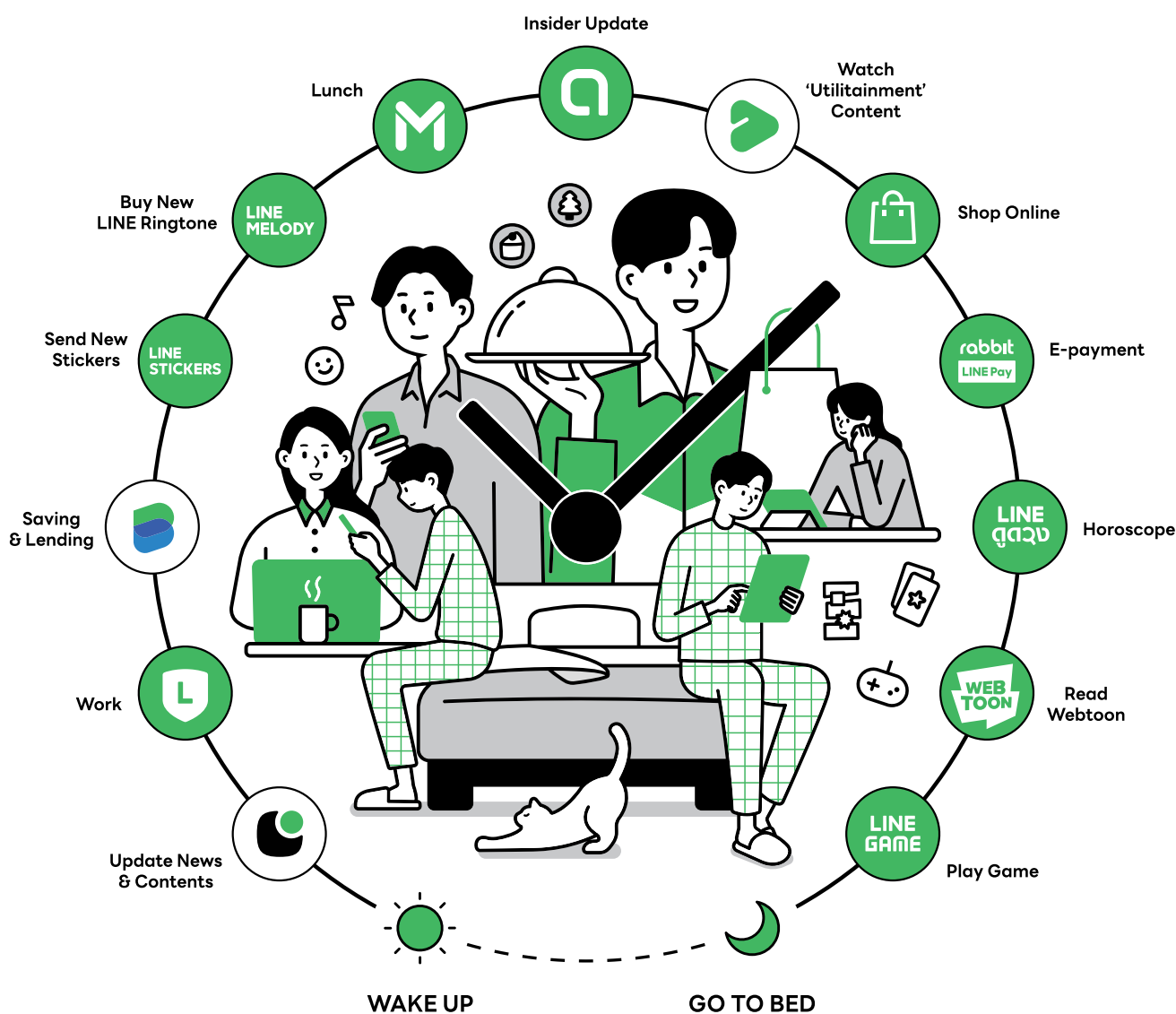
ทรงพระเจริญ



# เปิด LINE เปิดทุกความหมาย

ไม่ว่าชีวิตของคุณจะเป็นแบบไหน LINE เป็นทุกอย่างให้คุณ

#LifeonLINE #ClosingTheDistance





# POWERING THE FUTURE EMPOWERING THE PEOPLE

## กอล์ฟ กลุ่มบริษัทพลังงานและโครงสร้างพื้นฐานระดับสากล

เรามุ่งมั่นสร้างรากฐานเพื่อรองรับการเติบโตของเศรษฐกิจและสังคม  
เพราะพลังงานที่มีประสิทธิภาพ และความเป็นอยู่ที่ดีของคนในสังคม  
คือเป้าหมายที่ผลักดันเรา สู่นาคตที่ยั่งยืน

Gulf Energy Development Public Company Limited  
[www.gulf.co.th](http://www.gulf.co.th)

 **GULF**

# น้ำเปล่า... ที่ไม่เปล่าประโยชน์

 **SMART**  
MICRO FILTER



คู่มือช้อปออนไลน์ 

# บัตรมีเฟสท์ ดิจิทัล เอไอเอส พอยท์ ยิ่งช้อป ยิ่งได้ เอไอเอส พอยท์



**ฟรี** ค่าธรรมเนียมบัตร มูลค่ารวม **300** บาท

สมัครและช้อปออนไลน์  
รับ เอไอเอส พอยท์ สูงสุด **200** พอยท์

ช้อปออนไลน์ผ่านบัตรทุกๆ 200 บาท  
รับ **1** เอไอเอส พอยท์  
สูงสุด **100** พอยท์/บัตร/เดือน



27 มี.ค. 66 - 31 ส.ค. 66

\*รายละเอียดเงื่อนไขสิทธิประโยชน์เป็นไปตามที่ธนาคาร และบริษัทฯ กำหนด  
สอบถามเพิ่มเติมได้ที่ ธนาคารกรุงเทพ  
หรือโทร. 1333 [www.bangkokbank.com](http://www.bangkokbank.com)

สมัครเลย



ผ่านนโยบายแบงก์ถึง  
จากธนาคารกรุงเทพ



# เครือซีพี เร่งขับเคลื่อนการกิจลดโลกร้อนสู่ ‘กรีนเทคโนโลยี’ พร้อมดันองค์กรสู่ Net Zero W.ศ. 2593

‘วิกฤตโลกร้อน’ คือหนึ่งในสถานการณ์เร่งด่วนที่โลกต้องร่วมกันหยุดยั้ง หลายภาคล้วนเห็นความสำคัญ และความจำเป็นที่ต้องเร่งสร้างความร่วมมือร่วมใจเพื่อแก้ปัญหา “Climate Emergency” หรือ “ภาวะฉุกเฉินด้านภูมิอากาศ” ที่นับวันจะยิ่งทวีความรุนแรงมากขึ้น รวมถึงภาคธุรกิจที่พยายามหาหนทางรับมือกับภาวะฉุกเฉินดังกล่าว เพื่อลดก๊าซเรือนกระจกสาเหตุสำคัญของปัญหาภาวะโลกร้อน โดยข้อมูลของ World Economic Forum ระบุว่าหากนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในองค์กรจะสามารถช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของโลกได้มากถึง 15%

ล่าสุดเครือเจริญโภคภัณฑ์ (ซีพี) โดยการนำของซีอีโอคุณชัย เจียรวนนท์ ที่กำลังปรับโมเดลธุรกิจนำเครือซีพีสู่ Tech Company ตระหนักถึงภัยความเสี่ยง และผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศที่มีความรุนแรงขึ้น ถือเป็นเรื่องเร่งด่วนที่กลุ่มธุรกิจเครือซีพีต้องวางแนวทาง และเพิ่มสัดส่วนการลงทุน ‘กรีนเทคโนโลยี’ ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมมาใช้ในการทำธุรกิจมากขึ้น

## ปักหมุดแผนปี 66 ดันกรีนเทคโนโลยี

นายศุภชัย เจียรวนนท์ ประธานคณะผู้บริหาร บริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด เปิดเผยว่า เครือซีพีในฐานะบริษัทที่ประกอบธุรกิจอยู่ทั่วโลก และมีความหลากหลายตั้งแต่ต้นน้ำถึงปลายน้ำของห่วงโซ่คุณค่า ตระหนักเสมอถึงความเสี่ยงของอุณหภูมิโลกที่เพิ่มสูงขึ้น จึงได้ประกาศเป้าหมายมุ่งสู่การเป็นองค์กรที่ปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero Emissions) ภายใน พ.ศ. 2593 พร้อมผลักดันวาระโลกตามข้อตกลงปารีส ถือเป็นภารกิจสำคัญของทุกกลุ่มธุรกิจเครือซีพีที่จะต้องกำหนดเป้าหมายทั้งระยะสั้นและระยะยาว ในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทั่วทั้งองค์กรตลอดห่วงโซ่คุณค่า

โดยในปีที่ผ่านมาเครือซีพีลงทุนด้านการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมไปกว่า 4,192 ล้านบาท และในปีนี้ได้มีการวางแผนเพิ่มสัดส่วนการลงทุนด้านนวัตกรรมและเทคโนโลยีที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม หรือกรีนเทคโนโลยีมาใช้ในการทำธุรกิจ ทั้งการใช้พลังงานทางเลือกและพลังงานหมุนเวียน การใช้เทคโนโลยีในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในการเกษตรกรรม รวมถึงการนำเทคโนโลยีมาใช้ในการปกป้องระบบนิเวศ และความหลากหลายทางชีวภาพให้คงอยู่อย่างยั่งยืน

“การเพิ่มขึ้นของอุณหภูมิโลกถือเป็นประเด็นสำคัญ เครือซีพีในฐานะที่ทำธุรกิจเกี่ยวกับเกษตรและอาหาร มีห่วงโซ่อุปทานที่ต้องทำงานกับคู่ค้า เกษตรกร และผู้มีส่วนได้เสียหลากหลายกลุ่ม เรามีความมุ่งมั่นที่จะนำนวัตกรรมและเทคโนโลยีใหม่ ๆ มาบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมในทุกมิติ ทั้งการหันมาใช้พลังงานทดแทนเพิ่มมากขึ้น การนำเทคโนโลยีทั้ง IOT Blockchain ระบบ GPS และ Traceability เข้ามาใช้ในองค์กร โดยเชื่อมั่นว่า เทคโนโลยีและนวัตกรรมจะเป็นสิ่งสำคัญในการแก้ปัญหาการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศได้สำเร็จ”

ผลการดำเนินงานในปีที่ผ่านมาเครือซีพีสามารถลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้ 1.07 ล้านตันทั้งทางตรง (Scope 1) และทางอ้อมจากการใช้พลังงาน (Scope 2) ขณะเดียวกันก็เริ่มดำเนินการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมตลอดห่วงโซ่คุณค่าขององค์กร (Scope 3) ซึ่งจากผลการดำเนินงานดังกล่าวทำให้ในปีนี้เครือซีพีเป็นเอกชนไทยรายแรกๆ ที่ได้รับการรับรอง

เป้าหมายลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกระยะสั้นภายในปี พ.ศ.2573 ทั้งทางตรงและทางอ้อมจากการใช้พลังงานลงร้อยละ 42 ของปริมาณการปล่อยทั้งหมด รวมถึงการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมตลอดห่วงโซ่คุณค่าขององค์กรลงร้อยละ 25 เมื่อเทียบกับปีฐาน พ.ศ. 2564 ที่อิงตามหลักวิทยาศาสตร์จาก Science Based Targets initiative (SBTi) นับเป็นสิ่งสะท้อนความมุ่งมั่นของกลุ่มธุรกิจเครือซีพี ที่พร้อมร่วมมือกับทุกภาคส่วนช่วยกันลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกให้ได้มากที่สุด

## กลุ่มธุรกิจเครือซีพีผนึกกำลังเพื่อสิ่งแวดล้อมโลก

การควบคุมอุณหภูมิโลกไม่ให้เกิน 1.5 องศาเซลเซียสถือเป็นวาระเร่งด่วนที่กลุ่มธุรกิจเครือซีพีจำเป็นต้องหาเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาปรับโมเดลธุรกิจช่วยโลก เช่น บมจ.เจริญโภคภัณฑ์อาหาร (ซีพีเอฟ) ได้นำการใช้ระบบ Blockchain Traceability มาบริหารจัดการห่วงโซ่การผลิตอาหาร ตั้งแต่การจัดหาวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตอาหารสัตว์ การเลี้ยงสัตว์ การแปรรูปอาหาร ระบบขนส่งและคลังสินค้า ทำให้สามารถลดการใช้พลังงาน ลดการสูญเสีย และสิ่งสำคัญคือช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้เพิ่มขึ้น

ขณะที่ บมจ. ทรู คอร์ปอเรชั่น ได้มีการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมให้ปลอดภัย ด้วยเทคโนโลยีตรวจจับมลพิษและอากาศที่ทันสมัย อาทิ Smart Flood Management เป็นระบบป้องกันความเสียหายจากอุทกภัยด้วยระบบแจ้งเตือนระดับน้ำ เพื่อป้องกันน้ำท่วมแบบ Real-time และระบบ Smart Air Quality ในการตรวจสอบค่าอุณหภูมิและคุณภาพอากาศในการนำมาตรการ เพื่อป้องกันอันตรายที่มีผลกระทบต่อร่างกายมนุษย์

นอกจากนี้เครือซีพียังได้มีการสนับสนุนให้พนักงานร่วมกันปลูกต้นไม้ยืนต้นเพิ่มพื้นที่สีเขียวที่จะช่วยในการดูดซับก๊าซเรือนกระจก โดยปีนี้เครือซีพี ปลูกต้นไม้รวม 8.1 ล้านต้น (เม.ย. 2566) ผ่านโครงการสำคัญต่าง ๆ

“หากต้องการให้ธุรกิจของเรา เศรษฐกิจของเราเติบโตอย่างยั่งยืน เราไม่สามารถทำเพียงลำพังได้ ต้องอาศัยความร่วมมือเชื่อมโยงทุกคนต้องช่วยกัน สิ่งสำคัญต้องสร้างความเชื่อว่า เราต้องลงมือทำจริง ต้องทำมากกว่าเดิม เพื่อให้โลกดีขึ้นกว่าเดิมให้ได้” ซีอีโอเครือซีพี กล่าวปิดท้าย



ก้าวสู่ปีที่ **111**<sup>th</sup>  
year



# สินเชื่อธนาคารออมสิน เชื่อ...ในตัวคุณ

- ✓ สินเชื่อสร้างงาน สร้างอาชีพ
- ✓ สินเชื่อธนาคารประชาชน





# SCG : The Next Chapter



## The Next Chapter

*Your next chapter is our next chapter*

เมื่อโลกเปลี่ยนแปลงตลอดเวลา โจทย์ท้าทายบทใหม่เกิดขึ้นทุกวัน ทั้งโควิด 19 เศรษฐกิจผันผวน ราคาพลังงานพุ่ง สภาพอากาศแปรปรวน ฝุ่น PM2.5 กระทบชีวิตและธุรกิจอย่างไม่เคยเป็นมาก่อน เอสซีจี กลุ่มบริษัทชั้นนำในภูมิภาคอาเซียน เดินหน้าสร้างสรรค์โซลูชันที่ครบวงจรผสานนวัตกรรมและดิจิทัลเทคโนโลยี เพื่อตอบโจทย์ความต้องการใหม่รับมือไลฟ์สไตล์และทิศทางธุรกิจที่เปลี่ยนไปอย่างรวดเร็ว ทั้งโซลูชัน “พลังงานสะอาด สุขภาพและการแพทย์ - ดิจิทัลโลจิสติกส์ - นวัตกรรมกรีน - สมาร์ทลิฟวิ่ง - หุ่นยนต์อัจฉริยะ” ควบคู่ ESG ที่ใส่ใจสังคม สิ่งแวดล้อม และทุกความร่วมมือ



รายละเอียดเพิ่มเติม  
[www.scg.com](http://www.scg.com)



# ไม่ว่า สถานการณ์ ไหน



# เปิด **K PLUS** ก่อน

**K+** ดีสารพลัง

# ทรู คอร์ป ชวนมา “ทิ้งถูกที่ ดีต่อใจ” เปิดจุดรับ e-Waste ที่ทรูช็อป ทรูสเฟียร์ และศูนย์บริการดีแทค 154 สาขา ทั่วประเทศ เพื่อคุณภาพชีวิตที่ดีกว่าไปด้วยกัน

ทรู คอร์ปอเรชั่น กำหนดเป้าหมายเป็นองค์กรจัดการขยะอิเล็กทรอนิกส์ด้วยวิธีฝังกลบเป็นศูนย์ (Zero e-Waste to Landfill) ภายในปี พ.ศ. 2573 เปิดตัวโครงการ “e-Waste ทิ้งถูกที่ ดีต่อใจ” อำนวยความสะดวกให้ประชาชนสามารถนำสมาร์ตโฟนเก่า โทรศัพท์มือถือ อุปกรณ์เสริม และอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ขนาดเล็กที่เลิกใช้งาน มาทิ้งได้ที่กล่องจุดรับขยะ e-Waste ทั้งที่ ทรูช็อป ทรูสเฟียร์ และศูนย์บริการดีแทค รวม 154 สาขาทั่วประเทศ พร้อมผนึกพันธมิตรชั้นนำจากหลากหลายกลุ่มธุรกิจ ทั้ง ออลล์ นาว โลจิสติกส์, โทเทิล เอนไวโรเม้นทอล โซลูชันส์ ในการขนส่ง และ



รีไซเคิล รวมถึงทรูคอฟฟี่, PAUL, เต่าบิน, Sukishi Korean Charcoal Grill, NARS, Ultima II และเมเจอร์ ซีเนิฟเล็คซ์ มอบสิทธิพิเศษให้ลูกค้าเลือก “Drop for Rewards” เพื่อร่วมกันสร้างโลกที่ยั่งยืนเพื่อชีวิตที่ดีกว่าไปด้วยกันได้แล้ววันนี้ ดูรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ <https://bit.ly/TinkTookTee-DTorJai>

นายมนัสส์ มานะวุฒิเวช ประธานคณะผู้บริหาร บมจ. ทรู คอร์ปอเรชั่น กล่าวว่า “หนึ่งในพันธกิจเร่งสร้าง ทรู คอร์ป สู่การเป็น Telecom-Tech Company อย่างเต็มรูปแบบ คือการบริหารจัดการผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมอย่างจริงจัง ทั้งแบรนด์ทรูและดีแทคต่างเป็นช่องทางจัดจำหน่ายโทรศัพท์มือถือและดีไวซ์รวมมากกว่าล้านเครื่องต่อปี บริษัทฯ จึงตระหนักในหน้าที่ความรับผิดชอบต่อการจัดการขยะอิเล็กทรอนิกส์อย่างถูกวิธีแบบครบวงจรและเป็นไปตามมาตรฐานสากล เพื่อร่วมลดปริมาณขยะฝังกลบให้เป็นศูนย์ ภายในปี พ.ศ. 2573 ทั้งนี้ โครงการ e-Waste ทิ้งถูกที่ ดีต่อใจ เป็นผลจากการนำจุดแข็งของเราสององค์กรมาสานต่อและยกระดับให้เกิดการจัดการ e-Waste ที่ขยายจุดรับทิ้งขยะให้ครอบคลุมทั่วประเทศ มีการจัดการขนส่งขยะไปสู่ระบบการรีไซเคิลที่ถูกวิธีอย่างปลอดภัยและมีประสิทธิภาพ รวมทั้ง การมอบสิทธิพิเศษที่หลากหลายจากองค์กรพันธมิตรของทั้งทรูและดีแทค นี้อคือ พันธกิจสำคัญของเรา ทรู คอร์ปอเรชั่น ในฐานะองค์กรที่ได้รับการจัด

อันดับเป็นที่ 1 ด้านความยั่งยืนระดับโลก Dow Jones Sustainability Indices ในตลาดเกิดใหม่กลุ่มสื่อสารโทรคมนาคมต่อเนื่อง 5 ปีซ้อน”

ดร.ปิยาภรณ์ ภาสกานนท์ หัวหน้าสายงานด้านการพัฒนาความยั่งยืนองค์กร บมจ. ทรู คอร์ปอเรชั่น กล่าวว่า “โครงการ “e-Waste ทิ้งถูกที่ ดีต่อใจ” ที่เริ่มดำเนินการในเดือนมิถุนายนซึ่งเป็นเดือนแห่งวันสิ่งแวดล้อมโลกนี้ สอดคล้องกับเป้าหมายด้านความยั่งยืนของทรู คอร์ปอเรชั่น ที่มุ่งสู่การเป็นองค์กรที่ปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์สุทธิเป็นศูนย์ (Carbon Neutral) และการเป็นองค์กร



ที่จัดการขยะอิเล็กทรอนิกส์ด้วยวิธีฝังกลบเป็นศูนย์ (Zero e-Waste to Landfill) ภายในปี 2573 รวมถึงเป้าหมายที่ 12 ของการพัฒนาอย่างยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ หรือ SDGs ในการสร้างหลักประกันให้มีรูปแบบการผลิตและการบริโภคที่ยั่งยืน ซึ่งโครงการดังกล่าวต้องการปลูกจิตสำนึกและสร้างการมีส่วนร่วมของคนในสังคม รวมทั้งเพิ่มความมั่นใจแก่ลูกค้าว่าอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ที่ไม่ต้องการใช้แล้วทุกชิ้น จะถูกนำไปคัดแยกและรีไซเคิลอย่างถูกวิธีแน่นอน และครั้งนี้ เป็นที่น่ายินดีที่ได้รับความร่วมมือจากพันธมิตร ทั้ง TES ผู้นำด้านรีไซเคิลขยะอิเล็กทรอนิกส์ตาม



มาตรฐานสากล ออลล์ นาว โลจิสติกส์ ที่ให้การสนับสนุนการขนส่ง e-Waste จากจุดรับทั่วประเทศ รวมถึงอีกหลากหลายแบรนด์ชั้นนำที่จะมามอบสิทธิพิเศษต่างๆ ให้แก่ลูกค้าที่ร่วมโครงการอีกด้วย”

สำหรับลูกค้าทรู-ดีแทค ที่ทิ้ง e-Waste ถูกที่ ดีต่อใจ สามารถเลือก “Drop for Rewards” กับสิทธิพิเศษต่าง ๆ ได้แก่ ทรูคอฟฟี่ - อัปไซส์เครื่องดื่มที่ร่วมรายการ PAUL - รับส่วนลด 50% เมนูที่ร่วมรายการ เต่าบิน - รับฟรีเมนูโอริโอ้บีน มูลค่า 55 บาท Sukishi Korean Charcoal Grill - รับฟรีคอร์นด็อกซอสซีส มูลค่า 100 บาท เมื่อรับประทานบุฟเฟต์ Sukishi Overload ชั้นต่ำ Gold tier Gold 699+ บาท หรือ A la carte ชั้นต่ำ 500 บาทขึ้นไป NARS - รับฟรีบริการ Touch Up มูลค่า 800 บาท Ultima II - รับฟรี ULTIMA II Delicate Translucent Powder With Moisturizer 5g NETRAL TT มูลค่า 199 บาท และ เมเจอร์ ซีเนิฟเล็คซ์ - ฟรีค่าสมัครสมาชิก M Gen มูลค่า 100 บาท

สำหรับลูกค้าทรู-ดีแทค สามารถศึกษารายละเอียดเงื่อนไขเพิ่มเติมเกี่ยวกับสิทธิพิเศษต่าง ๆ ได้ที่ <https://bit.ly/TinkTookTee-DTorJai>



**DR80**  
NEW RELEASE

# ก้าวนำการเติบโต

# ลงทุนหุ้น AI เปลี่ยนโลก

**Baidu DR**  
(10.00-16.30 น.)



**Alphabet DRx**  
**Microsoft DRx**  
**NVIDIA DRx**  
(20.00-04.00 น.)

ลงทุนง่าย  
ซื้อขายเป็นสกุลเงินบาท

รับสิทธิประโยชน์  
เสมือนลงทุนในต่างประเทศโดยตรง

มั่นใจ ซื้อขาย  
ผ่านตลาดหลักทรัพย์ไทย

ซื้อขายผ่านแอปฯ by Settrade

## ตั้งแต่วันที่ 21 มิถุนายน 2566

ด้วยรหัสหลักทรัพย์ **BIDU80 / MSFT80X / GOOG80X / NVDA80X**

คำเตือน : การลงทุนมีความเสี่ยง ผู้ลงทุนควรทำความเข้าใจลักษณะสินค้า เงื่อนไขผลตอบแทน และความเสี่ยงก่อนตัดสินใจลงทุน ทั้งนี้ผู้ลงทุนสามารถศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมจากหนังสือชี้ชวนได้ที่เว็บไซต์ของสำนักงาน ก.ล.ด. [www.sec.or.th](http://www.sec.or.th)

02 111 1111 | Krungthai Care | [Krungthai.com](http://Krungthai.com)



# ชื่นใจ บ้าน รถ ให้เงินก้อน ชีวิตดี SCB จัดให้



รู้ผลอนุมัติไว  
ผ่อนสบาย  
วงเงินสูง

เงื่อนไขการอนุมัติสินเชื่อเป็นไปตามที่ธนาคารกำหนด



สินเชื่อบ้านคือเงิน

- วงเงินสินเชื่อสูงสุด **20 ล้านบาท**
- ผ่อนสบายนานสุด **30 ปี**
- บ้านเดี่ยว, ทาวน์เฮ้าส์, คอนโด **ก็กู้ได้**



สินเชื่อรถคือเงิน

- วงเงินสินเชื่อสูงสุด **5 ล้านบาท**
- ผ่อนสบาย เริ่มต้นแถมละ **58 บาท/วัน\***
- ผ่อนสบายนานสุด **84 เดือน**

\*อัตราผ่อนเริ่มต้นที่ 58 บาทต่อวัน โดยคำนวณจากอัตราผ่อนต่อเดือน (30 วัน) ด้วยวงเงินสินเชื่อ 100,000 บาท รถถัง ปีที่จดทะเบียน 2021 คิดอัตราดอกเบี้ยคงที่ 5.00% ต่อปี ระยะเวลาผ่อนนานสูงสุด 84 เดือน

ติดต่อที่ SCB ทุกสาขา หรือโทร. 02 795 7255 (ในวันและเวลาดำเนินการของธนาคาร)



บริษัท เคหะสุขประชา จำกัด (มหาชน)  
Kha Sukpracha Public Company Limited

# ก้าวที่สองของเคหะสุขประชา



## พิชญพร อุกกษานันท์

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร  
บริษัท เคหะสุขประชา จำกัด (มหาชน)

บริษัท เคหะสุขประชา จำกัด (มหาชน) จัดตั้งขึ้นตามมติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ 9 พฤศจิกายน 2564 โดยมีภารกิจหลักคือ การสร้างบ้านเช่าพร้อมอาชีพ จำนวน 100,000 หน่วยทั่วประเทศ เพื่อสร้างความมั่นคงด้านที่อยู่อาศัยให้กับผู้มีรายได้น้อยและครัวเรือนเปราะบาง ผ่านอาชีพหลักภายใต้รูปแบบเศรษฐกิจสุขประชา ทั้ง 6 ประเภท ได้แก่



เกษตรอินทรีย์



ตลาด



อาชีพบริการในชุมชน



ศูนย์การค้าปลีกค้าส่ง



ปศุสัตว์



อุตสาหกรรมขนาดเล็ก

## โครงการของเคหะสุขประชา



โครงการบ้านเคหะสุขประชา ฉลองกรุง



โครงการบ้านเคหะสุขประชา ร่มเกล้า



คอมมูนิตี้ @ ร่มเกล้า



โครงการสุขประชามาร์เก็ต ฉลองกรุง



คอมมูนิตี้ @ ประชาบิเวณ

บริษัท เคหะสุขประชา จำกัด (มหาชน)  
www.kha.co.th

Follow us @เคหะสุขประชา



@hello.kha

hello@kha.co.th

@Kha\_Sukpracha

02 115 2222



MEMBER OF

**Dow Jones  
Sustainability Indices**

In Collaboration with RobecoSAM

# สร้างเสริมสมดุล..ส่งต่อทุกคุณค่า สู่ครัวของโลกที่ยั่งยืน

ส่งเสริมความยั่งยืน  
ในช่วงโซ่อุปทาน



บริหารจัดการสิ่งแวดล้อม  
ตามมาตรฐานสากล



ร่วมบรรเทาการเปลี่ยนแปลง  
สภาพภูมิอากาศ



จัดหาวัตถุดิบหลัก  
ทางการเกษตร  
อย่างรับผิดชอบ  
และยั่งยืน



ส่งเสริมอาชีพ/รายได้  
แก่เกษตรกรรายย่อย



**KITCHEN OF  
THE WORLD**

อนุรักษ์พื้นที่  
ป่าชายเลน



ร่วมพัฒนา  
คุณภาพชีวิต  
ของชุมชน



อนุรักษ์  
พื้นที่ป่าต้นน้ำ  
และพื้นที่สีเขียว

วิจัยและพัฒนา  
นวัตกรรม  
ทางผลิตภัณฑ์  
และกระบวนการ



บริหารจัดการ  
ตามมาตรฐานสากล



พัฒนาผลิตภัณฑ์คุณภาพ  
หลากหลาย ช่วงใยสุขภาพ



ส่งเสริม  
การเข้าถึงอาหาร  
แก่เด็กและเยาวชน



“อาหารมั่นคง สังคมพึ่งตน และดินน้ำป่าคงอยู่” 3 เสาหลักแห่งความยั่งยืนของซีพีเอฟ ถือเป็นจุดเริ่มต้นของการเปลี่ยนผ่านสู่การบริหารความสัมพันธ์และความเชื่อมโยง ครอบคลุมในทุกมิติทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม

ซีพีเอฟมุ่งมั่นนำเสนอผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพและปลอดภัยต่อผู้บริโภค โดยใช้ศักยภาพสนับสนุนและผลักดันการเปลี่ยนแปลงที่ส่งเสริมให้เกิดการพัฒนาอย่างยั่งยืน บนพื้นฐานของการกำกับดูแลกิจการที่ดี และการดูแลพนักงานบุคลากร

ก้าวต่อไปบนเส้นทางความยั่งยืน ด้วยวิสัยทัศน์ “ครัวของโลก” ซีพีเอฟยังคงมุ่งมั่นสานต่อภารกิจ สร้างเสริมสมดุลส่งต่อทุกคุณค่า เพื่อให้ทุกคำมีความหมาย เพื่อทุกชีวิตที่ยั่งยืน



ผ่อนต่ำล้านละ  
**3,600 บาท** / เดือน

สินเชื่อบ้าน รอส.



## โครงการบ้าน รอส. แสนสูง ปี 2566

ดอกเบี้ยปีแรก

**1.99%**  
ต่อปี

ยื่นกู้ตั้งแต่ **วันนี้**  
ถึง 30 ธันวาคม 2566

อนุมัติและทำนิติกรรม  
ภายใน **วันที่ 31 มกราคม 2567**

ผ่อนสบายสูงสุด **40 ปี**

ยื่นกู้เลย!!



ข้อมูล ณ วันที่ 13 มิ.ย. 66

หมายเหตุ : • วงเงินโครงการมีจำนวนจำกัด • ไม่สนใจเช่า เป็นไปตามระเบียบธนาคาร • อัตราดอกเบี้ยเริ่มต้น 1.99% ต่อปี (คิดแบบคงที่) • อัตราดอกเบี้ยที่แท้จริงต่ออายุสัญญา (EIR) ลูกหนี้สวัสดิการ = 4.929% ต่อปี / ลูกหนี้รายย่อย = 5.260% ต่อปี / ซึ้ออุปถัมภ์ฯ = 5.571% ต่อปี • อัตราดอกเบี้ยที่จริงเป็นเพียงการแสดงผลตัวอย่าง โดยคำนวณจากวงเงินกู้ 1 ล้านบาท ระยะเวลา 20 ปี และผ่อนชำระเงินงวดตามจริงของผลิตภัณฑ์



# การประปาส่วนภูมิภาค มุ่งสู่ผู้นำด้านน้ำประปาสะอาดอย่างยั่งยืน

การประปาส่วนภูมิภาค (กปภ.) หน่วยงานรัฐวิสาหกิจภายใต้การกำกับดูแลของกระทรวงมหาดไทย ให้บริการสาธารณูปโภคขั้นพื้นฐานด้านน้ำประปาในพื้นที่ 74 จังหวัดทั่วประเทศ ยกเว้น กรุงเทพฯ นนทบุรี สมุทรปราการ และพื้นที่ที่บริหารจัดการน้ำประปาโดยองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น เดินหน้าภารกิจเพื่อ “มุ่งสู่องค์กรที่เป็นเลิศและยั่งยืน ด้านการให้บริการและบริหารจัดการน้ำประปา”



## เพิ่มความช่วยเหลือลดภาระค่าใช้จ่าย

กปภ. ช่วยเหลือประชาชนด้วยการคืนเงินประกันการใช้น้ำแก่ลูกค้าในสถานการณ์โควิด-19 ไปแล้วกว่า 940,000 ราย มูลค่ากว่า 467 ล้านบาท



นอกจากนี้ ยังได้สนับสนุนน้ำดื่มบรรจุขวดตราสัญลักษณ์ กปภ. เพื่อช่วยเหลือประชาชนในสถานการณ์อุทกภัยและกิจกรรมสาธารณประโยชน์ เพื่อส่งมอบน้ำประปาที่สะอาดปลอดภัย ให้บริการแก่ประชาชนอย่างเพียงพอและทั่วถึง

## เพิ่มขีดความสามารถและศักยภาพขององค์กร

กปภ. ได้ร่วมมือกับหน่วยงานชั้นนำในการพัฒนาศักยภาพและเพิ่มขีดความสามารถด้านการให้บริการมุ่งเน้นขับเคลื่อนองค์กรด้วยนวัตกรรมที่ทันสมัยในทุกมิติ อาทิ ร่วมกับ ปตท. ศึกษาและพัฒนาเทคโนโลยีการอ่านมาตรวัดน้ำด้วยระบบ Optical - Character Recognition (OCR) เทคโนโลยีการแปลงรูปภาพเป็นตัวอักษรและตัวเลข และ ร่วมกับ K-water และ USOL สาธารณรัฐเกาหลีติดตั้งอุปกรณ์เพื่อค้นหาจุดแตกรั่วร่วมกับการใช้ซอฟต์แวร์ในพื้นที่ กปภ. ดูแลการให้บริการน้ำประปาเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการลดน้ำสูญเสีย



## เพิ่มพื้นที่และขยายเขตการให้บริการน้ำประปา

กปภ. ให้ความสำคัญกับการขยายพื้นที่การให้บริการน้ำประปาในส่วนภูมิภาคอย่างเพียงพอและทั่วถึง เพราะน้ำคือปัจจัยหลักที่สำคัญในการดำรงชีวิต และเป็นส่วนสำคัญในการพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนในทุกมิติ ตลอดจนมีความจำเป็นอย่างยิ่งในการขับเคลื่อนและส่งเสริมภาคเศรษฐกิจให้เติบโตและรองรับกับความต้องการใช้น้ำที่เพิ่มสูงขึ้นในทุกภาคส่วน เพื่อให้ลูกค้ากว่า 5.13 ล้านราย มีน้ำประปาที่สะอาด ปลอดภัย ตามมาตรฐานองค์การอนามัยโลกและมีสุขอนามัยที่ดี

## เพิ่มความเชื่อมั่นด้านคุณธรรมและความโปร่งใส

กปภ. ได้รับการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (ITA) ประจำปี 2565 จากสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ (ป.ป.ช.) อยู่ในระดับ AA ซึ่งถือเป็น อันดับที่ 1 ของรัฐวิสาหกิจในสังกัดกระทรวงมหาดไทย และอันดับที่ 2 จากหน่วยงานรัฐวิสาหกิจ 51 แห่งทั่วประเทศ สะท้อนการดำเนินงานภายใต้คุณธรรมและมาตรฐานสากล โปร่งใส ตรวจสอบได้ โดยยึดหลักธรรมาภิบาล และพร้อมพัฒนาปรับปรุงกระบวนการปฏิบัติงานให้มีประสิทธิภาพอยู่เสมอ



## เพิ่มศักยภาพรองรับการเติบโตด้านเศรษฐกิจ

กปภ. วางแผนรองรับการเติบโตของพื้นที่เศรษฐกิจและเมืองท่องเที่ยวที่มีอัตราเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง เพื่อเพิ่มศักยภาพและขีดความสามารถในการเติบโตในทุกมิติ ด้วยการบริหารจัดการน้ำประปาและการขยายพื้นที่เขตการให้บริการน้ำประปาของ กปภ. ให้ทั่วถึงและเพียงพอ โดยเฉพาะอย่างยิ่งการเพิ่มศักยภาพเพื่อสนับสนุนภาคอุตสาหกรรมในพื้นที่เขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก (EEC)

## เพิ่มประสิทธิภาพและยกระดับการให้บริการ

กปภ. นำเทคโนโลยีและนวัตกรรมใหม่มาประยุกต์ใช้และพัฒนาการให้บริการผ่านช่องทางดิจิทัล พร้อมเปิดตัว “PWA Plus Life+” แอปพลิเคชันใหม่ของ กปภ. ที่รวมทุกบริการไว้ในที่เดียว เสมือนเป็นสาขาที่ 235 ที่พร้อมให้บริการแก่ลูกค้า ตลอด 24 ชั่วโมง



# สารบัญ

- 01** บทนำ  
รองศาสตราจารย์ ดร.สุกัญญา บุรณเดชาชัย
- 02** อนาคตกฎหมายส่งเสริมจริยธรรม  
สื่อมวลชน  
ชวรงค์ ลิมป์ปัทมปาณี
- 04** ย้อนเนื้อหา “มีชัย ฤชุพันธุ์” ปาฐกถา  
พิเศษ “กำกับดูแลสื่ออย่างไร ให้เป็นที่พึ่ง  
ของสังคม วันที่ 4 ก.ค. 2561 ในโอกาส  
ครบรอบ 21 ปี สภาการหนังสือพิมพ์  
แห่งชาติ
- 07** “4 ปัจจัยความท้าทายการกำกับดูแล  
สื่อมวลชนภูมิภาค”
- 10** ความท้าทายของการกำกับดูแลด้าน  
จริยธรรมของ “สื่อมวลชนภูมิภาค”  
จักรกฤษณ์ แววล้ายหงษ์
- 14** มุมมองผู้บริโภคสื่อในส่วนภูมิภาค  
ศักดิ์สิทธิ์ วิบูลศิลป์โสภณ



- 16** แนวปฏิบัติสภาการสื่อมวลชนแห่งชาติ  
เรื่อง การนำเสนอข่าว ภาพข่าว การเมือง  
และการเลือกตั้ง ความท้าทายอาชีพปฏิญาณ  
และเกียรติภูมิแห่งวิชาชีพสื่อมวลชน  
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ประกายกาวิล ศรีจินดา
- 19** Media Quality Rating การกำหนดระดับ  
คุณภาพสื่อที่นำเสนอเนื้อหาในสังคมไทย  
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ชนัญสรุตา อรนพ ฒ อยู่ธยา
- 22** กำหนดสภาการหนังสือพิมพ์แห่งชาติ  
สู่สภาการสื่อมวลชนแห่งชาติ
- 28** บันทึกเจตนารมณ์ของผู้ประกอบวิชาชีพ  
หนังสือพิมพ์ เรื่อง การจัดตั้งสภาการ  
หนังสือพิมพ์แห่งชาติ
- 32** ธรรมนูญสภาการสื่อมวลชนแห่งชาติ  
พ.ศ. 2563
- 40** ข้อบังคับว่าด้วยจริยธรรมแห่งวิชาชีพ  
สื่อมวลชน สภาการสื่อมวลชนแห่งชาติ  
พ.ศ. 2564



# สารบัญ



**43** สรุปเรื่องร้องเรียน สภาการสื่อมวลชน  
แห่งชาติ ปี 2565-2566

**45** แนวปฏิบัติสภาการสื่อมวลชนแห่งชาติ

**46** รายงานคณะกรรมการ  
สภาการสื่อมวลชนแห่งชาติ สมัยที่ 1

**48** รายงานคณะกรรมการ  
มูลนิธิสภาการสื่อมวลชน

**49** องค์กรสมาชิก สภาการสื่อมวลชน  
แห่งชาติ หนังสือพิมพ์ส่วนกลาง

**51** องค์กรสมาชิก สภาการสื่อมวลชน  
แห่งชาติ หนังสือพิมพ์ส่วนท้องถิ่น

**52** องค์กรสมาชิก สภาการสื่อมวลชน  
แห่งชาติ สถานีวิทยุและโทรทัศน์

**54** องค์กรสมาชิก สภาการสื่อมวลชน  
แห่งชาติ สำนักข่าวออนไลน์

**56** บรรณาธิการ

**57** กิจกรรมในรอบปี

**61** แสดงความยินดีครบรอบวันก่อตั้ง  
องค์กรสมาชิกสภาการสื่อมวลชนแห่ง  
ชาติ

# บทนำ



รองศาสตราจารย์ ดร.สุกัญญา บุรณเดชาชัย  
ประธานคณะกรรมการฝ่ายวิชาการ สภาการสื่อสารมวลชนแห่งชาติ  
มีนาคม 2566

กิจกรรมบนโลกถูกขับเคลื่อนด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล ไม่เว้นการสื่อสารที่เทคโนโลยีดิจิทัล ได้เข้ามาเปลี่ยนภูมิทัศน์ (Landscape) สื่อ จากสื่อดั้งเดิม (Traditional Media) ในยุคอนาล็อก ได้แก่ หนังสือพิมพ์ วิทยุโทรทัศน์ วิทยุกระจายเสียง สื่อใหม่ (New Media) หรืออีกนัยหนึ่งคือสื่อดิจิทัล (Digital Media) หมายรวมถึงสื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) ที่มีหลากหลายแพลตฟอร์ม โดยนับวันสื่อดิจิทัลจะเข้ามามีบทบาทต่อโลกและสังคมไทยมากขึ้นอย่างต่อเนื่อง ตามการเข้าถึงอินเทอร์เน็ตของคนบนโลก ซึ่งปัจจุบันมีสัดส่วนมากกว่า 50% ของประชากรโลกไปแล้ว ไม่ต่างจากในไทย

ภูมิทัศน์สื่อที่เปลี่ยนไปดังกล่าว ตามมาด้วยการตั้งคำถามถึง “การกำกับจริยธรรม” ในการนำเสนอเนื้อหาผ่านสื่อดิจิทัลของผู้ส่งสาร ทั้งภาพนิ่ง ภาพเคลื่อนไหว มัลติมีเดีย ข้อความ เสียง ในยุคที่ใคร ๆ ก็สามารถผลิตเนื้อหาในรูปแบบต่าง ๆ ได้ (User - Generated Content -UGC) ใคร ๆ ก็เป็นสื่อได้ (Citizen Reporter) ขอเพียงมีอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ที่สามารถเชื่อมต่อสัญญาณอินเทอร์เน็ต โดยไม่จำเป็นต้องมีอาชีพสื่อมวลชนอีกต่อไป

สิ่งนี้เองที่ทำให้เกิด “ช่องว่าง” ของการกำกับดูแลเนื้อหาที่ถูกผลิตออกมอย่างท่วมท้นในโลกดิจิทัลระหว่างบุคคลทั่วไปกับสื่อมวลชน โดยการผลิตเนื้อหาของสื่อมวลชน จะมี “จรรยาบรรณวิชาชีพ” ซึ่งเป็นแนวปฏิบัติของการประกอบวิชาชีพมากำกับการนำเสนอเนื้อหา มีองค์กรสื่อที่ต้องรับผิดชอบการผลิตเนื้อหา อีกทั้งในกระบวนการผลิตเนื้อหายังมีการคัดกรองเนื้อหาจาก บรรณาธิการ หัวหน้าข่าว รีไรท์เตอร์ นักข่าวอาวุโส ก่อนที่ผู้บริโภคจะบริโภคสารหรือเนื้อหานั้น ทำให้เชื่อได้ในระดับหนึ่งว่าเนื้อหาที่ผลิตออกมามีจริยธรรม ความน่าเชื่อถือ ถูกต้อง รอบด้าน ไม่ละเมิดสิทธิส่วนบุคคล ไม่ละเมิดสิทธิส่วนบุคคล ไม่บิดเบือน ไม่อนาจาร นำมาซึ่ง “การลดปัญหาสังคม” ลงได้ในระดับหนึ่ง ในทางกลับกัน การผลิตเนื้อหาของบุคคลทั่วไปผ่านสื่อดิจิทัล ไม่มีสิ่งเหล่านี้กำกับ

อย่างไรก็ตาม ที่ผ่านมามหาวิทยาลัยที่เกี่ยวข้อง อาทิ ภาครัฐ ภาคประชาสังคม มองเห็นปัญหาที่เกิดขึ้น อีกทั้งพยายามหาแนวทางแก้ไขปัญหาดังกล่าว ทั้งการสร้างความรู้ “ตระหนักรู้” ให้กับผู้คน ในมุมมองของผู้ส่งสาร ที่ควรผลิตเนื้อหาด้วยความรู้ ความเข้าใจในเรื่องนั้น ๆ และมีความรับผิดชอบต่อสังคม ขณะเดียวกันผู้รับสาร ต้องเลือกรับสารอย่างรู้เท่าทัน เพื่อไม่ให้ตกเป็นเหยื่อ

นอกจากนี้ รัฐยังออกพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ.2562 และพระราชบัญญัติว่าด้วยการกระทำผิดทางคอมพิวเตอร์ พ.ศ.2560 ซึ่งมีบทลงโทษผู้กระทำความผิดทั้งโทษปรับและจำคุก เรียกได้ว่า ที่ผ่านมามีดำเนินการทั้งในภาคสมัครใจในการควบคุมตนเองของผู้บริโภค ด้วยการสร้างการตระหนักรู้ และภาคบังคับโดยใช้กฎหมาย ทว่าปัญหาเหล่านี้ก็ยังคงเป็นปัญหาใหญ่ ประเมินจากผู้ที่ได้รับผลกระทบที่ยังปรากฏเป็นข่าวอย่างต่อเนื่อง

อย่างไรก็ตาม ในฐานะอาจารย์/นักวิชาการด้านสื่อสารมวลชน มีประสบการณ์และผ่านการทำงานด้านนี้มาเป็นระยะเวลานานร่วม 40 ปี ยังเชื่อมั่นใน “พลังของการสื่อสาร” อย่างมีประสิทธิภาพและต่อเนื่องเท่านั้น ว่าจะเป็นเครื่องมือสำคัญในการสร้างความตระหนักรู้ให้กับผู้คนในวงกว้างขึ้นเรื่อย ๆ ขณะที่การบังคับใช้กฎหมายที่มีอยู่ต้องดำเนินการอย่างเข้มงวดเพื่อสกัดหรือแก้ปัญหาย่างทันทั่วถึง

นอกจากนี้ภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง ไม่ว่าจะเป็น องค์กรภาครัฐ องค์กรการศึกษา องค์กรประชาสังคม องค์กรภาคประชาชน รวมถึงองค์กรสื่อสารมวลชน ต้องร่วมกัน “ทำงานเชิงรุก” เช่น การติดตามความก้าวหน้าของเทคโนโลยีดิจิทัล การถ่ายทอดความรู้ คำแนะนำเพื่อรับมือกับปัญหาที่อาจเกิดขึ้นจากการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล แน่นนอนว่า สภาการสื่อสารมวลชนแห่งชาติ เป็นฟันเฟืองหนึ่งในการขับเคลื่อนเรื่องนี้

ทั้งนี้ หากบูรณาการความร่วมมือเช่นนี้ได้แล้ว ย่อมทำให้ปัญหาในการผลิตเนื้อหาและบริโภคเนื้อหาในยุคดิจิทัลทุเลาลง ทำให้ผู้คนใช้เทคโนโลยีดิจิทัลอย่างรู้เท่าทัน ทำให้เกิดประโยชน์แก่ตนเอง ชุมชน สังคม ประเทศชาติ อย่างแท้จริง

# อนาคตกฎหมายส่งเสริมจริยธรรมสื่อมวลชน



ชวรงค์ ลิมป์ปัทมปาณี

ประธานสภาการสื่อมวลชนแห่งชาติ

แม้ว่าร่างพระราชบัญญัติ (พ.ร.บ.) ส่งเสริมจริยธรรมและมาตรฐานวิชาชีพสื่อมวลชน พ.ศ. ... จะไม่มีความคืบหน้าในรัฐบาลพลเอกประยุทธ์ จันทร์โอชา แต่การถูกหยิบขึ้นมาพิจารณาเป็นวาระเร่งด่วน และผ่านการอภิปรายอย่างเข้มข้น เมื่อวันที่ 7 กุมภาพันธ์ 2566 ก็นับเป็นปรากฏการณ์ที่ทำให้เกิดการถกเถียงว่า ปัญหาของการกำกับกันเองด้านจริยธรรมสื่อมีอยู่หรือไม่ และสิ่งที่ต้องติดตามต่อไปหลังการเลือกตั้งที่ผ่านมาคือ รัฐบาลใหม่จะหยิบกฎหมายฉบับนี้มาปิดฝุ่นหรือไม่ และจะถูกแปลงสารกลับไปเป็นเครื่องมือจัดการสื่อในอนาคตหรือไม่

ในฐานะที่มีบทบาทร่วมยกร่างกฎหมายฉบับนี้มาตั้งแต่ยุคแรกเมื่อปี 2553 ยังเชื่อมั่นว่า ไม่ว่าพรรคใดจะหยิบกฎหมายมาพิจารณาในอนาคตก็คงไม่สามารถพิจารณาให้เลวร้ายกว่านี้ได้ เพราะจะเป็นการกลืนน้ำลายตัวเองจากที่อภิปรายในรัฐสภาว่าไม่เห็นด้วยกับกฎหมายนี้กันมาแล้ว

สำหรับประเด็นที่กฎหมายฉบับนี้ผ่านการถกเถียงอย่างเข้มข้นนั้น หากจะถามว่าร่างพระราชบัญญัติ (พ.ร.บ.) ส่งเสริมจริยธรรมและมาตรฐานวิชาชีพสื่อมวลชน พ.ศ. ... เป็นกฎหมาย “ส่งเสริม” หรือ “ควบคุม” สื่อมวลชนส่วนตัวเชื่อว่า เป็นกฎหมาย “ส่งเสริม” อย่างแน่นอน ส่วนกรณีที่มีผู้คัดค้านมองว่าเป็นกฎหมาย “ควบคุมสื่อ” ก็เป็นสิทธิและเสรีภาพในการแสดงความคิดเห็น ซึ่งจะต้ออย่างยิ่งถ้าความเห็นต่างนี้นำไปสู่การถกเถียงอย่างสร้างสรรค์เพื่อสร้างการเปลี่ยนแปลงในทางที่ดีขึ้นต่อไป

ในการถกเถียงที่ผ่านมา พบว่ามีหลายประเด็นที่อาจเป็นความเข้าใจคลาดเคลื่อน เช่น ที่มาของงบประมาณในการก่อตั้งองค์กรสภาวิชาชีพสื่อ ซึ่งอาจมีความเข้าใจว่าการก่อตั้งองค์กรต้องรับเงินจากรัฐ เป็นการเปิดช่องให้รัฐเข้ามาแทรกแซง ในส่วนนี้หากพิจารณาข้อความในร่างกฎหมายเขียนว่า รัฐต้องจ่ายเงินขั้นต่ำที่ทำให้องค์กรสภาวิชาชีพสื่อมวลชนแห่งชาติทำหน้าที่ในระยะเริ่มแรกได้เท่านั้น และข้อกังวลที่รัฐบาลจะเข้ามาแทรกแซงการแต่งตั้งคณะกรรมการในสภาวิชาชีพสื่อฯ นั้น ถือว่ามีโอกาสน้อยมาก ส่วนที่กำหนดให้กรมประชาสัมพันธ์เป็นกรรมการสรรหานั้นก็แค่ชั่วคราว และเป็นไปในลักษณะการอำนวยความสะดวกเท่านั้น

ส่วนประเด็นที่ว่า ร่างกฎหมายนี้ไม่ได้นำมาปรับปรุงความเห็นในองค์กรวิชาชีพสื่ออย่างกว้างขวางนั้น อันที่จริงแล้วเส้นทางการร่างกฎหมายฉบับนี้

มีการเปิดรับฟังความเห็นมาตลอด และลงตัวตั้งแต่ปี 2562 ตอนนั้น นายวิชณุ เครื่องงาม รองนายกรัฐมนตรี ขอให้องค์กรวิชาชีพหรือกันเอง ซึ่งขณะนั้นไม่มีองค์กรใดให้ความเห็นอย่างอื่น จึงยืนยันตามร่างนั้น และส่งให้รัฐบาลพิจารณา เพราะคิดว่าดีที่สุดเท่าที่ทำได้แล้ว เพราะไม่มีจุดใดที่รัฐจะมาใช้อำนาจปิดสื่อ หรือ กลั่นแกล้งสื่อได้อีก

ส่วนกรณีในปัจจุบันท่าทีขององค์กรวิชาชีพสื่อไม่เป็นไปในทิศทางเดียวกันต่อกฎหมายฉบับนี้นั้น กรรมการองค์กรวิชาชีพสื่อที่คัดค้าน อาจมองเห็นประเด็นที่เป็นกังวล แต่ในส่วนของสภาการสื่อมวลชนแห่งชาติ มีจุดยืนชัดเจนมานานแล้วว่า ไม่คัดค้าน เพราะเราได้เข้าไปร่วมร่างกฎหมายฉบับนี้แต่แรก และคิดว่าออกมาเป็นร่างกฎหมายที่ดีที่สุดเท่าที่จะทำได้แล้ว ดังนั้น ถ้ามีกฎหมายฉบับนี้ออกมาก็ไม่เป็นปัญหา และถือว่าเป็นประโยชน์ต่อการทำหน้าที่ขององค์กรวิชาชีพสื่อ แต่ถ้าไม่มีกฎหมายนี้ สภาการสื่อมวลชนแห่งชาติก็ทำหน้าที่ต่อไปได้

เมื่อย้อนกลับมาดูการตรวจสอบกันเองของสื่อที่ผ่านมา จากการที่สภาการสื่อมวลชนแห่งชาติได้ทำหน้าที่กำกับดูแลกันเองด้านจริยธรรมของสื่อมวลชน รวมทั้งส่งเสริมสนับสนุนเสรีภาพของสื่อมวลชนในประเทศไทย ภายใต้สภากาหนดหนังสือพิมพ์แห่งชาติมาอย่างยาวนานกว่า 25 ปี ทำให้สภาการสื่อมวลชนแห่งชาติได้รับการยอมรับว่าเป็นหนึ่งในองค์กรวิชาชีพหลัก ที่ทำหน้าที่ส่งเสริมเสรีภาพ

ของสื่อมวลชน ให้ทำหน้าที่ด้วยความรับผิดชอบต่อสังคม ภายใต้หลักจริยธรรมแห่งวิชาชีพสื่อมวลชน

แต่ก็ต้องยอมรับว่า การกำกับดูแลกันเองด้านจริยธรรมของสื่อมวลชนไทย ยังมีปัญหาอยู่ เพราะระบบที่ใช้กำกับกันเอง เป็นแบบสมัครใจ ถ้าสื่อใดไม่เข้าร่วมเป็นสมาชิก หรือ เป็นสมาชิกแล้วแต่มีความไม่พอใจและลาออกไป ก็ไม่มีกลไกที่จะตรวจสอบจริยธรรมการทำหน้าที่ของสื่อสื่อนั้นได้ การใช้กลไกทางสังคมตรวจสอบสื่อก็ทำได้ระดับหนึ่ง แต่สังคมไทยไม่เหมือนประเทศตะวันตก เช่นในสหรัฐอเมริกา แม้ไม่มีสภาวิชาชีพสื่อก็จริง แต่ภาคประชาสังคมเข้มแข็งมากในกำกับดูแลสื่อ หรือแม้แต่ประเทศอังกฤษ ยังมีกฎหมายมาเกี่ยวข้องในการกำกับกันเองด้วย แม้ไม่ได้โดยตรง กล่าวคือ มีการนำกฎหมายแพ่งและพาณิชย์เข้ามาปรับใช้ในลักษณะนิติกรรมสัญญา ถ้าสมาชิกไม่เข้าร่วม หรือ เข้าร่วมแล้วไม่ปฏิบัติตาม ก็จะถูกบังคับโดยกฎหมายแพ่งฯ

อย่างไรก็ตาม ความท้าทายนับจากนี้ คือ ผู้ที่เกี่ยวข้องและสังคม ควรมาร่วมกันคิดว่า ถ้าไม่มีกฎหมายส่งเสริมจริยธรรมและมาตรฐานวิชาชีพสื่อมวลชนแล้ว เราต้องการเดินไปในทิศทางใดที่จะทำให้ระบบการกำกับดูแลกันเองด้านจริยธรรมของสื่อมวลชน มีความเข้มแข็งมากขึ้น เพราะจะน่าเสียดายอย่างยิ่ง ถ้าการคัดค้านกฎหมายนี้เป็นเพียงการคัดค้าน โดยปราศจากการเข้ามามีส่วนร่วมในการแก้ปัญหาที่เป็นอยู่ในปัจจุบัน...



## ย้อนเนื้อหา “มีชัย ฤชุพันธุ์” ปาฐกถาพิเศษ “กำกับดูแลสื่อ อย่างไร ให้เป็นที่พึงของสังคม วันที่ 4 ก.ค. 2561 ในโอกาสครบรอบ 21 ปี สภาการหนังสือพิมพ์แห่งชาติ

“...องค์กรควบคุมวิชาชีพสื่อมวลชน  
ต้องหาทางรวมกันให้ได้ ค่อยกันให้ได้ พอได้  
คร่าว ๆ แล้ว จึงคิดตั้งองค์กรเป็นศูนย์รวม  
ซึ่งเรื่องนี้จำเป็นต้องออกกฎหมาย ไม่ใช่เพื่อ  
บังคับให้ทุกคนเป็นสมาชิก แต่ต้องออกเพื่อ  
ตั้งตัวนี้เป็นหลักเป็นฐาน และสร้างอำนาจ  
บางอย่างให้ โดยไม่กระทบต่อเสรีภาพของ  
การประกอบวิชาชีพ...”

(สำนักข่าวอิศรา - ‘มีชัย ฤชุพันธุ์’ กับแนวคิดกำกับดูแลสื่อ  
อย่างไรให้เป็นที่พึงของสังคม [https://www.isranews.org/  
isranews/67448-media-67448.html](https://www.isranews.org/isranews/67448-media-67448.html))

เมื่อวันที่ 4 ก.ค. 2561 นายมีชัย ฤชุพันธุ์ ประธาน  
คณะกรรมการร่างรัฐธรรมนูญ (กรธ.) ปาฐกถาพิเศษ ในหัวข้อ  
“กำกับดูแลสื่ออย่างไร ให้เป็นที่พึงของสังคม” เนื่องในโอกาส  
ครบรอบ 21 ปี สภาการหนังสือพิมพ์แห่งชาติ ณ ห้องประชุม  
อิศรา อมันตกุล สมาคมนักข่าวนักหนังสือพิมพ์แห่ง  
ประเทศไทย

นายมีชัย กล่าวว่า ในอดีต สื่อเรียกร้องว่า ต้องมีอิสระ  
เสรี ใครอย่าได้กำกับควบคุม ดันรนต์ต่อสู้ จนกระทั่งมีการ  
ยกเลิกประกาศคณะปฏิรูปฯ ฉบับที่ 42 เมื่อปี 2533 เราเลย  
รู้สึกว่าการปลดปล่อย มีอิสระ แต่อยู่ ๆ มาความอิสระ และความ  
เสรีที่ต้องการนั้นกลับถูกนำไปเขียนไว้ในรัฐธรรมนูญ ด้วย  
ถ้อยคำที่แข็งขันมาก โดยยืนยันว่า “สื่อต้องเป็นอิสระจาก  
ทุกคน ทุกฝ่าย แม้แต่เจ้าของสื่อ อย่าได้แตะต้อง เพื่อป้องกัน  
การขัดกันของผลประโยชน์”

ดังนั้น รัฐธรรมนูญจึงบัญญัติห้ามว่า ห้ามเจ้าของสื่อเล่นการเมือง มิฉะนั้นอาจจะใช้สื่อเป็นเครื่องมือทางการเมืองได้

ขณะที่ปลดโซ่ทั้งหมดออกไปแล้ว นายมีชัย ระบุว่า มีการใส่โซ่อันใหม่เข้ามา ซึ่งทุกคนยอมรับว่าเป็น โซ่แห่งความชอบธรรม ให้ทุกคนอยู่ภายใต้จริยธรรมแห่งวิชาชีพ โดยจริยธรรมวิชาชีพนั้น มีสื่อเป็นผู้กำหนดกันเอง แต่กลับพบว่า 1. ไม่ค่อยเข้มงวดเท่าไร 2. ไม่ค่อยมีใครปฏิบัติตาม เพราะองค์กรสื่อจัดตั้งขึ้นมาโดยอาศัยกฎหมายปกติธรรมดา กติกาจะใช้ได้เฉพาะผู้ที่ เป็นสมาชิก แต่ก็มีกรณีที่ออกจากการเป็นสมาชิก ทำให้กติกาไม่ได้ครอบคลุมไปถึงคนเหล่านี้

ทั้งนี้ เมื่อจะไม่ค่อยเข้มงวด ก็ไม่ค่อยมีใครปฏิบัติตาม ทำให้ขาดกลไก เครื่องมือ หรืออะไรที่ทำได้ สาเหตุเพราะองค์กรเกี่ยวกับสื่อตั้งกันขึ้นมาโดยอาศัยกฎหมายปกติธรรมดา ในการรวมตัวตั้งมาเป็นคณะบุคคล เป็นสิทธิเสรีภาพ ทุกองค์กรมีกติกา ข้อบังคับ ใช้ได้เฉพาะผู้เป็นสมาชิก และพบว่า เมื่อมีความผิดต้องลงโทษ ผู้นั้นจะลาออกจากสมาชิก จึงไม่รู้จะตามตัวได้อย่างไร (สำนักข่าวอิศรา - 'มีชัย ฤชุพันธุ์' กับแนวคิดกำกับดูแลสื่ออย่างไรให้เป็นที่ยังของสังคม <https://www.isranews.org/isranews/67448-media-67448.html>)

นายมีชัย กล่าวว่า รัฐธรรมนูญปี 50 จนถึงปัจจุบัน ได้รับรองสิทธิและจริยธรรมให้กับสื่อ แต่ต้องยอมรับว่า ปัจจุบันโลกเปลี่ยนไป จากอดีตที่เคยกำหนดว่า สื่อมีหน้าที่ให้ข่าวสาร ความคิดเห็น การศึกษา และความบันเทิง โดยเฉพาะในเรื่องของการให้ข่าวสาร และความคิดเห็น พบปัญหาว่า ถูกปิดเบือน ประกอบกับภายใต้กรอบของสังคมที่อยู่ร่วมกัน จึงทำให้เสรีภาพถูกจำกัด เกิดจากเจ้าของสื่อ บรรณาธิการ ผู้สนับสนุน ดังนั้นจึงจำเป็นต้องออกกฎหมายเพื่อรวมองค์กรสื่อ เป็นนิติบุคคลที่ชัดเจน เป็นหน่วยงานดูแลสื่อมวลชน จะต้องไม่ให้กระทบกับความเป็นกลางในการรายงานข่าว และอาจเชิญคนนอกมาเป็นกรรมการ เพื่อวางจริยธรรมวิชาชีพ ซึ่งหากพบความผิดจริยธรรม นิติบุคคลดังกล่าวจะต้องเปิดเผยตัวตนสื่อมวลชน และแจ้งความผิดให้ประชาชนทราบ แต่ต้องมีบทนิรโทษกรรม หากมีเจตนาที่สุจริต ใครก็ไม่สามารถฟ้องร้องเรียกค่าเสียหายได้ (กรมประชาสัมพันธ์ - ประธานกรรมการร่างรัฐธรรมนูญ เห็นว่าการกำกับดูแลสื่อจำเป็นต้องมีกฎหมายควบคุม <https://nbtworld.prd.go.th/th/news/detail/WNPOL6107040010008>)

“รัฐธรรมนูญ ปี 2550 จนถึงฉบับปัจจุบัน ได้เขียนให้รับรองสิทธิ แล้วผูกโซ่เล็ก ๆ ไว้เหมือนกัน คือ ‘จริยธรรมแห่งวิชาชีพ’ ซึ่งมาบัดนี้สื่อเริ่มตระหนักว่า โซ่ดังกล่าวใช้ไม่ได้กับทุกกรณี ทำให้สื่อถูกมองในแง่ลบมากขึ้นทุกวัน เพราะโลกเปลี่ยนแปลงไป”

ดังนั้น ในอดีตนักวิชาการด้านหนังสือพิมพ์ หรือสื่อ กำหนดหน้าที่สื่อไว้ 4 ประการ คือ 1.ให้ข่าวสาร 2.ให้ความคิดเห็น 3.ให้การศึกษา และ 4.ให้ความบันเทิง ซึ่งบทบาทหน้าที่ในการให้การศึกษา และความบันเทิง ไม่ค่อยมีปัญหา กับสังคม แต่สำหรับด้านการให้ข่าวสาร พบว่า เป็นปัญหา มาโดยตลอด โดยด้านการให้ข่าวสารนั้น ปัญหาที่เกิดขึ้นคือ ข่าวสารตรงหรือไม่ ปิดเบือนหรือไม่ มีความคิดเห็นหรือไม่ ทั้งหมดล้วนเป็นคำถามที่ทุกคนถามขึ้น

นายมีชัย กล่าวอีกว่า ในหลายกรณีพบว่า ข่าวสาร นั้นมีเนื้อหาสาระไม่เกินสองย่อหน้า แต่ได้บรรยายความรู้สึก จนต้องต่อหน้า 16 แปลว่า ข่าวสารนั้นไม่ใช่เนื้อหา แต่ได้ใส่ อย่างอื่นเข้าไปด้วย ยิ่งด้านการให้ความคิดเห็น ซึ่งเป็น เรื่องต้องการความอิสระเสรีอย่างมากของคนทำสื่อ เพราะ ไม่สามารถบังคับความคิดเห็นของคนได้ จะคิดเห็นอย่างไร เป็นเรื่องของคนนั้น ไม่มีใครชี้ถูกหรือผิดได้ เพราะบางอย่าง เป็นเรื่องกาลเวลาที่คิดเห็นก่อนเวลาที่มาถึง คนจะยอมรับ ไม่ได้ แต่นาน ๆ ไปคนเริ่มเห็นว่าใช่จริง ๆ

นายมีชัย ยกตัวอย่าง กรณี Ombudsman ของสื่อ เพื่อหวังเป็นที่พึ่งของประชาชน ในการตรวจสอบการกระทำ ซึ่งนักวิชาการตอนนั้นไม่มีใครรู้จัก ทุกคนกล่าวหาว่ากำลังจะ นำเผด็จการเข้ามา ในที่สุดตัดสินใจถอดออก ต่อมาอีก 7 ปี ใน รัฐธรรมนูญปี 2540 ได้นำกลับไปใส่อีกครั้ง ทุกคนปรบมือบอก เรากำลังก้าวหน้า นั่นแปลว่า ความคิดนั้นมาเร็วกว่ากำหนด เป็นเครื่องบอกว่า ไม่มีอะไรผิดอะไรถูก เพียงแต่ปัญหาอยู่ที่ว่า คนเสนอนั้นมีความคิดสุจริตหรือไม่ และอยู่ภายใต้การควบคุม หรือกำกับของใครหรือไม่ รวมถึงมีความอิสระเสรีจริงหรือไม่ ซึ่งในความเห็นส่วนตัว คิดว่า อิสระเสรีไม่มีจริง

**“ทุกคนไม่ได้มีอิสระเสรี 100% มิฉะนั้นคงฆ่ากันตายหมดแล้ว ฉะนั้นภายใต้กรอบจำกัดของสังคมที่จะอยู่ร่วมกัน เสรีภาพนั้นย่อมถูกจำกัดโดยปริยาย”**

นายมีชัย ยังกล่าวว่า ที่ผ่านมาสื่อถูกกำกับหรือจำกัด โดยเจ้าของสื่อ บรรณาธิการ สปอนเซอร์ (ผู้มีอุปการะคุณ) และสุดท้าย ประชาชน

“ในอดีต ประชาชนไม่มีอิทธิพลต่อสื่อ เพราะไม่มี เครื่องมือเครื่องมืออะไรที่ประชาชนจะไปตอบโต้หรือบอกกับ สื่อได้ว่า สิ่งที่กำลังทำขัดต่อศีลธรรมอันดี เพราะฉะนั้น ประชาชนจึงถูกลิดรอนมาเรื่อย ๆ แตกต่างจากปัจจุบัน ประชาชนไม่ได้สิ้นไร้ไม้ตอกอีกแล้ว เพราะกลายเป็นสื่อเอง โดยไม่มีวิชาชีพและไม่ต้องรู้หลักเกณฑ์การทำข่าวว่าเป็น อย่างไร”

นายมีชัย ขยายความต่อว่า วันนี้ประชาชนมีเทคโนโลยี ในมือ เมื่อรู้อะไรขึ้นมาตามเข้าไปได้เลย ที่สำคัญ คนที่จับ



จิตวิทยาฝูงชนได้ สามารถเขียนอะไรในลักษณะที่เป็นการ ปลดปล่อยอารมณ์ออกมาได้ ซึ่งสื่อทำได้ แต่ประชาชน ทำได้ จะด่าหยาบ ๆ หรือใช้ถ้อยคำไม่ดี ซึ่งคนฟังที่บ้านทุกคน มีอารมณ์ดิบด้วยกันทั้งนั้น เกิดความสนใจ

ทั้งนี้ เวลาที่สื่อหลักลงข่าว จะมีคนอยู่ในเหตุการณ์ ออกมาบอกได้ทันทีว่า ถูกต้องหรือไม่ เมื่อเป็นเช่นนี้ จึงถามว่า คนทั่วไปเชื่อใคร แน่กว่า เชื่อโซเชียลมีเดีย จนกว่า สื่อจะหาพยานหลักฐานที่ชัดเจนว่า ภาพนั้นถ่ายจากแง่มุม ที่ผิด ประชาชนเริ่มมีอิทธิฤทธิ์ในเชิงกำกับสื่อมากขึ้น จึงเป็นเรื่องที่ถูกต้องที่สื่อต้องเริ่มคิดว่า จะกำกับดูแลกันเองอย่างไร จึงจะเกิดผล

“ประชาชนปัจจุบันมีบทบาทและสร้างผลกระทบ กับสื่อมวลชนมาก เพราะรู้อะไรมา สามารถเผยแพร่ทันที เพราะมีโซเชียลมีเดีย ทำให้คนที่จับจิตวิทยาฝูงชนได้ สามารถเขียนเนื้อหาลักษณะปลดปล่อยอารมณ์ดิบได้ ด่า คำหยาบ หรือใช้พูด ฎ มึง ขณะที่สื่อฯ ไม่สามารถทำได้ เพราะถือเป็นความร้ายแรงของนักวิชาชีพสื่อ นอกจากนั้น เหตุผลสำคัญที่ประชาชนมีอิทธิพลกับสื่อฯ เพราะเขาอยู่ใน ทุกซอกทุกมุม สามารถเผยแพร่เหตุการณ์ต่าง ๆ ได้อย่าง รวดเร็ว ส่วนสื่อฯ หลักที่นำเสนอ จะมีผู้ที่ชี้ว่าข่าวนั้นถูก หรือผิด ใช่หรือไม่ใช่ ทำให้คนทั่วไปเชื่อสื่อโซเชียลมีเดีย มากกว่าสื่อฯ” นายมีชัย กล่าว

จากปรากฏการณ์ที่เกิดขึ้นถือเป็นนิมิตรหมายของ สังคม ที่ไม่ยอมต่อความไม่จริง และจับผิดกับข่าวที่สื่อมวลชน รายงาน อย่างไรก็ตาม เป็นสิ่งที่น่าคิดสำหรับการตรวจสอบ กันเองของสื่อมวลชน คือ ต้องเริ่มจากการรวมตัวขององค์กร วิชาชีพสื่อมวลชน ทุกองค์กรให้ได้ก่อน จากนั้นต้องกำหนด องค์กรเพื่อกำกับกันเอง โดยตนเห็นว่าควรต้องออกกฎหมาย เพื่อตั้งองค์กรกำกับกันเอง สร้างอำนาจให้องค์กร แต่ไม่ กระทบต่อเสรีภาพของการประกอบวิชาชีพ

“ทำได้ ตั้งกันแล้ว ตั้งกติกาเลือกกันเอง มีคนนอก บ้างเพื่อฟังเสียงคนอื่น สร้างให้เป็นนิติบุคคล สร้างกรอบ จริยธรรมวิชาชีพที่เป็นหลักปฏิบัติ ใครอยากเป็นสมาชิก ก็มาเป็น พร้อมเก็บค่าสมาชิก หากไม่เป็นก็ไม่เป็นอะไร แต่ ไม่มีสิทธิ์เข้าร่วมพิจารณา กฎหมายนั้นต้องสร้างองค์กร ที่เป็นผู้มีอำนาจพิจารณาจริยธรรมของสื่อฯ ทุกแขนง เมื่อพบการกระทำที่ผิด สิ่งเดียวที่ทำได้อย่างมีประสิทธิภาพ คือ สอบแล้วพบเป็นการกระทำผิดจริยธรรมให้แถลง และ เปิดเผยต่อประชาชนทราบ ว่าใครทำอะไร และผิดจริยธรรม อย่างไร พร้อมกับเขียนนิรโทษกรรมให้ว่า หากทำโดยสุจริต ใครจะมาฟ้องร้องเรียกค่าเสียหายไม่ได้ แทนการเพิกถอน ใบอนุญาต หรือลงโทษ ซึ่งผมเชื่อว่าวิธีนี้จะไม่กระทบต่อ

สิทธิเสรีภาพของผู้ประกอบวิชาชีพ เหตุผลคือ ป้องกัน สังคมโดยรวม รักษาความน่าเชื่อถือของสื่อ โดยไม่ลดทอน สิทธิเสรีภาพ หรือทำให้เขาได้รับโทษทั้งทางแพ่งและทาง อาญา” นายมีชัย กล่าว (กรุงเทพธุรกิจ - ‘มีชัย’ แฉองค์กร สื่อฯ รวมตัวให้ได้ เพื่อตั้งองค์กรกำกับตนเอง <https://www.bangkokbiznews.com/politics/806698>)

นายมีชัย มีข้อเสนอว่า องค์กรที่เกี่ยวข้องกับสื่อ ณ ที่นี้ คือ ของหนังสือพิมพ์ เราจะวนเวียนเฉพาะสิ่งพิมพ์ แต่ถามว่า สื่อสิ่งพิมพ์เป็นก็เปอร์เซ็นต์ของสื่อปัจจุบัน คำตอบน่าตกใจ ฉะนั้น องค์กรควบคุมวิชาชีพสื่อมวลชนต้องหาทางรวม กันให้ได้ คุยกันให้ได้ พอได้คร่าว ๆ แล้ว จึงคิดตั้งองค์กร เป็นศูนย์รวม ซึ่งเรื่องนี้จำเป็นต้องออกกฎหมาย ไม่ใช่เพื่อ บังคับให้ทุกคนเป็นสมาชิก แต่ต้องออกเพื่อตั้งตัวนี้เป็นหลัก เป็นฐาน และสร้างอำนาจบางอย่างให้ โดยไม่กระทบต่อ เสรีภาพในการประกอบวิชาชีพ

นายมีชัย กล่าวถึงความจำเป็นที่จะต้องสร้างองค์กร ที่มีอำนาจพิจารณาจริยธรรมของสื่อทุกแขนง เมื่อพบผิด ทำอย่างไร ไปลงโทษไม่ได้ ไล่่ออกไม่ได้ สิ่งเดียวที่ทำได้ และคิดว่าจะมีประสิทธิภาพ คือ เมื่อสอบแล้วพบว่า เป็นเรื่อง การกระทำผิดจริยธรรมจริง ๆ ให้แถลงให้ประชาชนทราบ ระบุ ใคร ทำอะไร ที่ไหน อย่างไร แล้วจบ รวมไปถึงให้เขียนบทนิรโทษ กรรมในนั้น ทำโดยสุจริตใครจะฟ้องร้องเรียกค่าเสียหาย หรือฟ้องหมิ่นประมาทไม่ได้

“ผมพยายามคิดว่า วิธีนี้เท่านั้นจึงจะไม่กระทบถึง เสรีภาพของผู้ประกอบวิชาชีพสื่อ และมีเหตุผลอยู่ในตัว เพราะเป็นการป้องกันสังคมโดยรวม รักษาความน่าเชื่อถือ ของสื่อไว้ โดยไม่ลดทอนสิทธิเสรีภาพ ทั้งทางแพ่งและอาญา นั้นคือแนวทางที่คิดไว้ ลองไปสานต่อกันดูว่าจะขยายความ กันอย่างไร”

ส่วนข้อเสนอแนะในการตรวจสอบกันเองนั้น คิดว่า ท่ามกลางสื่อสังคมออนไลน์ที่เผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร อย่างรวดเร็ว จำเป็นที่จะต้องมีองค์กรกำกับวิชาชีพสื่อ เพื่อ ตรวจสอบดูแลการนำเสนอทุกรูปแบบ ไม่ใช่แค่หนังสือพิมพ์ และต้องมีอำนาจบางอย่างเพื่อวางจริยธรรมวิชาชีพ แม้ จะไม่มีอำนาจลงโทษ แต่เมื่อพบความผิดให้มีอำนาจแถลง ข้อเท็จจริงให้ประชาชนทราบ โดยจะฟ้องหมิ่นประมาทกลับ ไม่ได้ แล้วก็ไม่ต้องไปลงโทษเพิกถอนใบอนุญาตวิชาชีพ หรือ ไปบังคับใครมาอบรมจริยธรรม เพราะนี่ถือเป็นวิธีรักษา ความน่าเชื่อถือของสื่อเอง โดยไม่ไปกระทบหรือลดทอนสิทธิ เสรีภาพใคร (ไทยรัฐ - ‘มีชัย’ หนุนตั้งองค์กรกำกับสื่อ ตรวจสอบการนำเสนอ พบผิดให้ฟ้องประชาชน <https://www.thairath.co.th/news/politic/1327399?optimize=c>)



## “4 ปัจจัยความท้าทายการกำกับดูแลสื่อมวลชนภูมิภาค”

จากข้อมูลในหลักการสำคัญทุกแหล่งที่มา กล่าวว่าประเทศไทย มีขนาดใหญ่เป็นอันดับที่ 50 ของโลก มีเนื้อที่ 513,120 ตารางกิโลเมตร และมีประชากรมากเป็นอันดับที่ 20 ของโลก คือ ประมาณ 70 ล้านคน และประกอบไปด้วย 77 จังหวัดอยู่ในประเทศ จากตัวเลขทั้งหมดบ่งบอกถึงความแตกต่างอย่างน้อย 77 แบบ จาก 77 จังหวัด ไม่ว่าจะเป็นจังหวัดติดกันหรืออยู่ในภาคเดียวกัน ประชากรหรือความเข้าใจในเรื่องข่าวสารของแต่ละที่ก็จะแตกต่างกันออกไป

ยิ่งไปกว่านั้นความหลากหลายทั้งในเชิงเนื้อหา และลักษณะการประชาสัมพันธ์ ซึ่งถ้าเป็นในรูปแบบของธุรกิจไม่นับเรื่องอุดมการณ์ของสื่อ ทำให้สื่อภูมิภาคต้องแข่งขันกันอย่างเข้มข้น เพื่อดึงดูดผู้เสพสื่อ สิ่งเหล่านี้ ยิ่งไปเพิ่มความท้าทายในการกำกับดูแลสื่อมวลชนภูมิภาค เพราะธุรกิจสื่อในปัจจุบันจะมุ่งเน้นการหารายได้ รวมไปถึงผลกำไรเพื่อความอยู่รอด มากกว่ายึดมั่นในอุดมการณ์ และเพื่อให้เห็นถึงความชัดเจนจึงนำมาสู่ “4 ปัจจัยความท้าทายการกำกับดูแลสื่อมวลชนภูมิภาค” ดังนี้

1. ปัจจัยของธุรกิจ : แน่ใจว่าเราไม่สามารถ

หลีกเลี่ยงการทำงานของสื่อมวลชนภูมิภาค ที่มีการเชื่อมโยงทางธุรกิจกับผู้ที่มีอิทธิพล หรือส่วนได้ส่วนเสียทางการเมือง ไม่ทางตรงก็ทางอ้อม อาจทำให้มีการนำเสนอข่าว หรือเนื้อหาที่มีกระแสทางธุรกิจมากกว่าความจริง แต่ไม่ได้หมายถึงว่าไม่มีความจริงหรือความสำคัญทางสังคม การนำเสนอข่าวที่ไปในทิศทางที่รายงานมากกว่าประโยชน์ที่จะได้รับว่าข่าวเรื่องนี้ทำแล้วจะได้อะไร อาจจะต้องแก้ด้วยทัศนคติเชิงธุรกิจที่ซึ่เป้าให้สื่อภูมิภาค มีความรักที่จะเริ่มสร้างแบรนด์สื่อของตัวเอง เพื่อเพิ่มตัวตนให้เป็นที่รู้จัก อย่างเช่นการกำหนดบุคลิกตัวตน หรือลักษณะพิเศษของสื่อมวลชนภูมิภาค ที่มีความ

แตกต่างกันและโดดเด่นแบบเฉพาะกลุ่ม ซึ่งความนิยม หรือการเป็นที่รู้จัก จะยังทำให้ปัจจัยของการดำรงอยู่ทางธุรกิจสื่อ เป็นทางเลือกมากกว่าตัวเลือก

การส่งเสริมความเข้มแข็งในสังคมสื่อมวลชนภูมิภาค โดยสร้างการเข้าถึงข้อมูลข่าวสารจากหน่วยงานต่าง ๆ ในส่วนกลาง ให้มีความเท่าเทียมกัน รวมไปถึงสร้างความร่วมมือระหว่างสื่อมวลชนภูมิภาคด้วยกันเอง ให้มีมาตรฐานถือเป็นตัวช่วยที่ทำให้การกำหนดเป้าหมาย หรือการปรับตัวของธุรกิจสื่อเข้มแข็งมากขึ้น เพื่อให้ผู้รับสารได้ประโยชน์สูงสุด

**2. ความท้าทายทางกฎหมาย :** ในประเทศไทยยังมีกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับสื่อมวลชนภูมิภาค อยู่หลายระบบ ซึ่งอาจก่อให้เกิดปัญหาในการแสดงความคิดเห็น หรือความเข้าใจในหน้าที่สื่อ ที่แตกต่างกันออกไป นอกจากนี้ ความมั่นคงของกฎหมาย และข้อบังคับเกี่ยวกับความรับผิดชอบของสื่อมวลชนภูมิภาค ยังมีผลต่อการกำกับดูแลที่ตั้งขึ้นมาในรูปแบบของ “จริยธรรมสื่อ” ซึ่งบางครั้งการนำเสนอข้อมูลที่สุดโต่ง พาดพิงรุนแรง โดยสร้างอ้างถึงประโยชน์ของประชาชนเป็นหลัก มักจะนำมาซึ่งผลตอบรับที่ประทับใจ ของผู้เสพข่าว ทำให้สื่อโต่งดัง เป็นที่รู้จักก็จริง แต่จะกลายเป็นการล้ำเส้น และกลายเป็นผู้มีอิทธิพลในการชี้นำ โดยไม่ได้เห็นถึงผลลัพธ์ หรือผลกระทบที่จะเกิดขึ้น การเข้าใจกฎหมายของสื่อภูมิภาค มักจะแตกต่างออกไป โดยมองตัวเองเป็นแค่คนส่งสาร ไม่ได้มองว่าเป็นคนตรวจสอบ ส่งผลให้ความท้าทายในการนำกฎหมายมาบังคับใช้อาจจะยังไม่เหมาะสมกับสื่อภูมิภาคมากนัก แต่อย่างไรก็ตาม การมี “จริยธรรมสื่อ” ช่วยให้เห็นถึงการเปลี่ยนแปลงของสื่อภูมิภาคในทิศทางที่ดีขึ้น

ปัจจุบันผู้คนในสังคม และโลกออนไลน์ ได้สร้างรูปแบบการประเมินขึ้นมาใหม่ ที่ถูกเรียกให้ทันสมัยว่า “ทัวร์ลง” คือ การสื่อสารบางสิ่งบางอย่างออกไปสู่สาธารณะ แต่เมื่อผู้เสพสื่อมองว่ายังไม่ถูกต้อง หรือไม่ถูกใจในการกระทำนั้น ๆ ด้วยเหตุผลใด ๆ ก็ตาม ทำให้สื่อมักจะถูกตำหนิ จนเกิดเป็นผลกระทบตามมา ดังนั้นสื่อมวลชนภูมิภาค จึงควรที่จะมุ่งเน้นการให้ข้อมูลที่ถูกต้องและน่าเชื่อถือ พร้อมแสดงความรับผิดชอบต่อสังคม ในการนำเสนอข่าวสารที่หลากหลาย แต่สมดุล รวมไปถึงการสนับสนุนความมีอิสระเสรี ในการแสดงความคิดเห็น และการมีส่วนร่วมในการตัดสินใจสำคัญ บางเรื่องในสังคม

**3. ความเป็นกลาง :** ในบางครั้งการกำกับดูแลสื่อมวลชนภูมิภาค อาจมีการควบคุมความเป็นกลางจากภาค

รัฐ หรือภาคเอกชน ซึ่งส่งผลให้สื่อไม่สามารถสื่อสารได้อย่างเสรี และเป็นธรรมชาติ นับเป็นสิ่งที่เพิ่มความยากลำบาก ในการเข้าถึงข้อมูลสารสนเทศที่เป็นประโยชน์ และอาจเป็นหนึ่งในอ็องคค์ประกอบ ที่เป็นปัญหาในการกำกับดูแลสื่อมวลชนภูมิภาค บางครั้งข่าวสารหรือการรายงานข่าวอาจถูกเอาเปรียบในทางการเมือง หรือมีการกำหนดมุมมองที่ชัดเจนตามความเห็นของสื่อ หรือเจ้าของสื่อ นอกจากนี้ยังอาจก่อให้เกิดความแตกแยกในสังคม เนื่องจากข่าวที่เผยแพร่มีความแตกต่างกัน ทำให้สังคมแบ่งแยกกันมากขึ้น และเพื่อที่จะเพิ่มประสิทธิภาพในการทำข่าว สื่อมวลชนภูมิภาคจึงจำเป็นต้องมีการสร้างกลไกในการกำกับดูแล ที่มีความเป็นอิสระ และเป็นธรรม สนับสนุนส่งเสริมให้สื่อมวลชนภูมิภาคมีความเข้าใจ และปฏิบัติตามหลักธรรมาภิบาลสื่อมวลชน เช่น การส่งเสริมความโปร่งใส รวมไปถึงการรายงานที่เป็นธรรม นอกจากนี้ ความร่วมมือระหว่างหน่วยงานภูมิภาคที่เกี่ยวข้อง เป็นอีกหนึ่งสิ่งสำคัญ ในการสร้างสภาพแวดล้อมที่เป็นกลาง และสนับสนุนการทำข่าวที่มีคุณภาพในประเทศไทย การเผยแพร่ข้อมูลที่ถูกต้อง น่าเชื่อถือ อย่างการตรวจสอบ และการเปิดเผยข้อมูล ตัวอย่างที่เห็นได้ชัด เช่น เรื่องของตัวเลขอย่างการเงิน หรือแม้แต่สถิติต่าง ๆ

องค์กรระดับภาครัฐและภาคเอกชน สถาบันการศึกษา และองค์กรสังคมสงเคราะห์ ก็เป็นสิ่งสำคัญในการสร้างสภาพแวดล้อมที่เป็นกลาง หรือการเปิดโอกาสให้สื่อมวลชนภูมิภาค ได้มีส่วนร่วมในการประชุม การแลกเปลี่ยนปัญหา และความคิดเห็น ที่ถูกส่งต่อมาจากประชาชนในพื้นที่ และตัวสื่อเองที่ได้สัมผัสจากประสบการณ์การลงพื้นที่ จะเป็นอีกหนึ่งตัวช่วยสำคัญ ในการขับเคลื่อนการมีตัวตนที่เป็นกลางเช่นกัน

**4. การใช้เทคโนโลยีใหม่ :** เทคโนโลยีใหม่ ๆ ที่ก้าวเข้ามาสู่การเติบโต และพัฒนาของโลกในยุคปัจจุบัน ส่งผลโดยตรงถึงสื่อสังคมออนไลน์ และสื่อดิจิทัล ซึ่งได้เปลี่ยนแปลงวิธีการสื่อสาร และการเผยแพร่ข่าวสาร ทำให้การกำกับดูแลสื่อมวลชนภูมิภาค ต้องรีบปรับปรุงอย่างเร่งด่วน เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงที่รวดเร็วในทุก ๆ วินาทีที่จะเกิดขึ้นแน่นอนว่าการทำข่าวในยุคนี้ อาจจะต้องเผชิญกับปัญหาในการสร้างบรรทัดฐานให้มีคุณภาพ อุปสรรคอาจมีมาหลายรูปแบบ ทั้งการขาดแคลนทรัพยากรบุคคล ที่สามารถรับมือความเปลี่ยนแปลงของนวัตกรรมใหม่ ๆ หรือแม้แต่การนำเสนอข่าวสารที่ต้องใช้สื่อ หรือช่องทางใหม่ เพื่อสร้างเนื้อหา

ที่น่าสนใจ และสร้างสรรค์ เพื่อดึงดูดความสนใจ และสร้าง การรับรู้ที่ดีต่อผู้เสพสื่อ

ดังนั้น สื่อมวลชนภูมิภาคควรให้ความสำคัญกับการ พัฒนาทรัพยากรบุคคล ให้มีความสามารถ เชี่ยวชาญ ในการ ทำงานทางระบบออนไลน์ และเร่งส่งเสริมการอบรม เพื่อ เพิ่มทักษะ และความเข้าใจในเรื่องต่าง ๆ หรือองค์ประกอบ ที่เกี่ยวข้องกับการทำข่าว ทั้งการตั้งประเด็น การหาข้อมูล ที่ ถูกต้องเพื่อสนับสนุนข่าว การคิดวิเคราะห์ การพาดหัวข่าว การนำเสนอข่าว รวมไปถึงบทสรุปของข่าวนั้น ๆ เพื่อ ยกกระดับทักษะและความสามารถให้สื่อมวลชนภูมิภาคมี คุณภาพทัดเทียมไม่ด้อยไปกว่าสื่อส่วนกลาง รวมไปถึงต้อง สามารถตอบสนองความต้องการของผู้เสพข่าว ที่ปรับตัวไป พร้อม ๆ กันอีกทางหนึ่งด้วย ความท้าทายเหล่านี้จึงต้องได้ รับการจัดการ และการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้สื่อมวลชน ภูมิภาคสามารถทำหน้าที่ และให้บริการที่ดีแก่สังคมไทยได้ อย่างมีประสิทธิภาพ

4 ปัจจัยความท้าทายที่ส่งผลต่อการปรับตัวของ สื่อมวลชนภูมินั้น เป็นกระบวนการที่ต้องใช้เวลา และ ความพยายาม แต่เมื่อมีการปฏิบัติตามหลักการ และมีการ พัฒนาที่ต่อเนื่อง สื่อมวลชนภูมิภาคก็จะสามารถสร้างผลงาน ที่ดี และเป็นประโยชน์สู่สังคมได้มากขึ้น ดังนั้นจึงต้องเร่งสร้าง ความร่วมมือกับองค์กรที่เกี่ยวข้อง เพื่อลดความท้าทายต่อ ผู้ดูแลสื่อมวลชนภูมิภาค อย่างการจัดตั้งสมาคมสื่อมวลชน สมาคมนักข่าว หรือหน่วยงานราชการ ที่สนับสนุนงบประมาณ เพื่อให้มีการกำกับดูแล และพัฒนาสื่อมวลชนให้เป็นประโยชน์ ต่อสังคม ที่ส่งเสริมการคิดวิพากษ์ (Critical thinking) คือการใช้วิจารณ์ญาณ ใช้เหตุผลในการวิเคราะห์ประเด็น รวมทั้งการรวบรวมข้อมูลต่าง ๆ มานำเสนอให้รอบด้าน เพื่อให้ผู้เสพสื่อสามารถวิเคราะห์ และประเมินข้อมูลที่ได้รับ

อย่างมีอิสระ โดยการเสนอข้อมูลที่หลากหลาย มีมุมมองที่ แตกต่าง และเปิดโอกาสให้ผู้เสพสื่อมีส่วนร่วมในการตัดสินใจ นำมาสู่การสร้างความเข้าใจที่เป็นรูปธรรม เพื่อให้สื่อมวลชน ภูมิภาคของประเทศไทยเป็นที่ยอมรับ และน่าเชื่อถือ โดยเฉพาะอย่างยิ่ง ถ้าได้เพิ่มความรู้ความเข้าใจในเรื่องราว และข้อมูลที่รายงานอยู่ สิ่งต่าง ๆ เหล่านี้จะถูกส่งต่อให้เป็น มาตรฐานที่มีคุณภาพ ถือเป็นความท้าทายที่ต้องปรับปรุง พัฒนาอย่างต่อเนื่องในระบบการกำกับดูแลสื่อมวลชน แต่ การที่สื่อมวลชนภูมิภาคจะมีคุณภาพในมาตรฐานที่เท่าเทียม กันทั้งหมด ก็ยังนับเป็นอีกหนึ่งบริบทที่ต้องเพิ่มมาตรฐาน วิชาชีพสื่อในยุคความหลากหลาย ยุคที่ใคร ๆ ก็เป็นสื่อได้ ยุคคำถามมากกว่าคำตอบ การตั้งเป้าหมายเหล่านี้จะช่วย ให้สื่อมวลชนภูมิภาคสามารถทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ และเป็นประโยชน์ต่อสังคม นอกจากนี้จะเป็นแนวทางให้ สื่อมวลชนภูมิภาคปรับตัวให้เข้ากับสถานการณ์ และความ เปลี่ยนแปลงได้อย่างเหมาะสมแล้ว ยังส่งผลต่อการตอบสนอง ความต้องการของผู้เสพสื่อ หรือผู้รับชมในประเทศไทยอีกด้วย



**บทความโดย :** กันณพงศ์ ก.บัวเกษร  
Founder สำนักข่าวออนไลน์นครเชียงรายนิวส์ และ Business - Group Head MBCS Thailand (Mediabrand Contents Studio)



**เรียบเรียงโดย :** มนรัตน์ ก.บัวเกษร CEO and Co-Founder สำนักข่าวออนไลน์นครเชียงรายนิวส์ และ CEO G GOOD MEDIA CO.,LTD

# ความท้าทายของการกำกับดูแล ด้านจริยธรรมของ “สื่อมวลชนภูมิภาค”

จักรกฤษณ์ แววดลายหงษ์  
กรรมการจริยธรรม  
กรรมการ สภาการสื่อมวลชนแห่งชาติ



ภาพของ “สื่อมวลชนภูมิภาค” ที่มักจะถูกด้อยค่าทั้งจาก “องค์กรวิชาชีพสื่อในส่วนกลาง” หรือนักวิชาการด้านวารสารศาสตร์หรือนิเทศศาสตร์ รวมทั้งบรรดาแหล่งข่าว ได้รับการเล่าขานมานานนับศตวรรษ เพราะมีเหตุการณ์ต่าง ๆ ของความขัดแย้งระหว่างกลุ่มผลประโยชน์ในพื้นที่กับสื่อมวลชนภูมิภาค หรือระหว่างสื่อมวลชนภูมิภาคด้วยกัน ถึงขั้นฆ่ากันตาย หรือสื่อมวลชนท้องถิ่นถูกร้องเรียนถึงพฤติกรรมการเรียกรับผลประโยชน์ หรือ แบล็คเมล รวมทั้งสื่อมวลชนท้องถิ่นถูกทำร้าย ถูกฆาตกรรม ด้วยเหตุผลต่าง ๆ ในทางลบ หรือถูกร้องเรียนพฤติกรรมไม่ดีในแง่มุมต่าง ๆ ซึ่งปรากฏเป็นข่าวมาแล้วมากมาย แม้เหตุการณ์เหล่านี้ จะเกิดมานานแล้วหรือเพิ่งเกิดก็ตาม ส่งผลกระทบกับวงการสื่อมวลชนภูมิภาคโดยรวม

จึงเกิดคำถามว่า “สื่อมวลชนภูมิภาค” จะมี “องค์กรวิชาชีพใดที่จะควบคุมดูแลด้านจริยธรรม หรือมีกฎหมายฉบับใด? ที่จะสามารถควบคุมไม่ให้ “สื่อมวลชนภูมิภาค” อยู่ภายในกรอบวิชาชีพสื่อที่ดีได้

บทความนี้ จึงขอหยิบยก “องค์กรวิชาชีพสื่อ 2 แห่งในภูมิภาค” คือ สมาคมนักข่าวเมืองพัทยา อ.บางละมุง จังหวัดชลบุรี ที่ก่อตั้งมานานกว่า 20 ปี และชมรมผู้สื่อข่าวช่างภาพจังหวัดระยอง ที่ก่อตั้งและเปิดตัวมาเมื่อช่วงต้นปี 2566 ซึ่งทั้ง 2 องค์กร อยู่ในพื้นที่ที่เรียกว่า เป็นแหล่งผลประโยชน์ระดับเกรดเอ เพราะมีสถานประกอบการทุกรูปแบบในพื้นที่ ซึ่งสามารถสะท้อนภาพของการทำหน้าที่ของสื่อมวลชนภูมิภาคใน 2 พื้นที่ได้เป็นอย่างดี

สมาคมนักข่าวเมืองพัทยา ที่ก่อตั้งจาก “ชมรมนักข่าวเมืองพัทยา” เมื่อ 40 ปี ที่ผ่านมา และเมื่อ 10 ปี ที่ผ่านมาได้ยกฐานะขึ้นเป็น “สมาคมนักข่าวเมืองพัทยา” และมีนายอัมพร แสงแก้ว อายุ 50 ปี ผู้สื่อข่าวมติชน (ทำงานมา 25 ปี) ผู้สื่อข่าวช่อง วัน 31 เจ้าของบางละมุงเคเบิล และผู้บริหารโสภณเคเบิลทีวี พัทยา รวมทั้งเพจข่าว “พัทยานิวส์”

ซึ่งมีสมาชิกในสังกัดทั้งที่เป็นผู้สื่อข่าวในท้องถิ่น และผู้สื่อข่าวในส่วนกลาง ในทุกแพลตฟอร์ม

ขณะที่ “ชมรมผู้สื่อข่าวช่างภาพจังหวัดระยอง” ก่อตั้งมาประมาณ 1 ปี และเพิ่งมาเปิดตัวเมื่อเดือนเมษายน 2566 ที่ผ่านมา มีนายเดชา สุวรรณสาร อดีตหัวหน้าฝ่ายถ่ายทอดสดช่อง 7 สี และผู้สื่อข่าวช่อง 7 สี จังหวัดระยอง เป็นประธานชมรม โดยมีสมาชิกทั้งที่เป็นผู้สื่อข่าวในท้องถิ่น และผู้สื่อข่าวในส่วนกลาง มีสมาชิกในสังกัดกว่า 25 คน

โดยทั้งสององค์กรวิชาชีพสื่อ มีข้อบังคับในการกำหนดทิศทางการทำงาน และดูแลกันในกลุ่มสมาชิก มีข้อบังคับดูแลเรื่องจริยธรรม และส่งเสริมวิชาชีพสื่อระหว่างกลุ่มสมาชิก รวมทั้งการช่วยเหลือสมาชิกในด้านต่าง ๆ นอกจากนี้ยังมีบทลงโทษกรณีสมาชิกมีความประพฤติผิดกรอบขององค์กรวิชาชีพสื่อด้วย

นายอัมพร แสงแก้ว เปิดเผยว่า สมาคมนักข่าวเมืองพัทยา เป็นองค์กรวิชาชีพสื่อในพัทยาเพียงแห่งเดียว และมีพัฒนาการมาจาก “ชมรมนักข่าวเมืองพัทยา” ซึ่งก่อตั้งขึ้นมาเพื่อวัตถุประสงค์ในเรื่องส่งเสริมการประกอบวิชาชีพ

สื่อมวลชน ซึ่งยุคนั้น สื่อที่เป็นหลักก็คือ หนังสือพิมพ์ และ เคเบิลทีวี รวมทั้งมีผู้สื่อข่าวสังกัดหนังสือพิมพ์ส่วนกลาง และ โทรทัศน์ แต่ยังมีไม่มาก และยังไม่ค่อยมีปัญหาเรื่องร้องเรียนมากนัก ขณะเดียวกัน ผู้สื่อข่าวออกสังกัดกลับมีปัญหาเรื่องร้องเรียนมาก และมีปัญหาด้านจริยธรรม แต่ชมรมนักข่าวเมืองพัทยา เข้าไปดูแลไม่ได้เพราะไม่ได้เป็นสมาชิก ซึ่งเราไม่สามารถเข้าไปเกี่ยวข้องได้ และเป็นเรื่องส่วนตัวของ “ผู้สื่อข่าวแต่ละคน”



“เมื่อชมรมยกระดับขึ้นมาเป็น “สมาคมนักข่าวเมืองพัทยา” ก็มีแนวทางการทำงานที่ชัดเจนขึ้น และมีการดูแลสมาชิกในสมาคมที่ยึดโยงกับต้นสังกัดของสมาชิกแต่ละคน ควบคุมไปกับข้อบัญญัติของสมาคมในเรื่องการเข้ามาเป็นสมาชิก ทุกคนต้องปฏิบัติตามระเบียบข้อบังคับของทางสมาคม และพร้อมที่จะถูกลงโทษหากมีเรื่องร้องเรียนไปในทางเสื่อมเสีย และสมาชิกส่วนใหญ่ก็ยอมรับ หากมีเรื่องร้องเรียนเกิดขึ้นไม่ว่าเรื่องใด จะร้องเรียนฝ่ายสมาคม หรือ ผ่านมาจากสมาชิก รวมทั้งเป็นเอกสารอย่างเป็นทางการ ทางสมาคมนักข่าวเมืองพัทยาก็จะเรียกประชุมและหารือกัน เพื่อแก้ไขปัญหาให้ก่อน โดยมีที่ปรึกษาที่เป็นนักข่าวระดับอาวุโสเข้ามาแก้ปัญหาด้วย ซึ่งหากเป็นจริงนักข่าวจะลาออกไปก่อนที่จะมีการประชุม อย่างไรก็ตาม ที่ผ่านมามีการ

ตักเตือนกันหากเป็นเรื่องที่ไม่ใหญ่โตมากนัก”

นายอัมพร แสงแก้ว ยังย้อนไปในยุคอดีตที่มีผู้สื่อข่าวทำตัวเป็น “ผู้มากบารมีหรือมีอิทธิพล” ซึ่งนายอัมพร แสงแก้ว ยอมรับว่า มีผู้สื่อข่าวประเภทนี้อยู่ในอดีต และมักจะทำตัวผิดกรอบจริยธรรม แต่ผู้สื่อข่าวเหล่านี้ก็ไปไม่รอด เพราะหลายคนอยู่ในพื้นที่ที่พ่อกำไม่ได้ บางรายหนักกว่านั้นเพราะเสียชีวิตไปโดยไม่ทราบสาเหตุ ซึ่งมีตัวอย่างให้เห็นมาแล้ว ปัจจุบันปัญหาเหล่านี้แทบจะหมดไป เพราะสมาคมนักข่าวเมืองพัทยา เป็นองค์กรวิชาชีพสื่อในพื้นที่ที่ได้รับการยอมรับ และเชื่อถือ โดยในยุคนี้ มีนักข่าวส่วนน้อยที่ควบคุมไม่ได้ เพราะไม่ได้อยู่ในสมาคมวิชาชีพสื่อแล้ว อย่างไรก็ตาม เมื่อเกิดปัญหาด้านจริยธรรมในพื้นที่ แหล่งข่าวที่ได้รับผลกระทบจะโทรศัพท์ หรือประสานงานมายังสมาคมนักข่าวเมืองพัทยาก่อนเพื่อตรวจสอบ เมื่อไม่ได้เป็นสมาชิกของสมาคมฯ เขาจะไปดำเนินการร้องเรียนเอง ต้องยอมรับว่า วันนี้ ปัญหานอกกรอบจริยธรรมของผู้สื่อข่าวในสมาคมนักข่าวเมืองพัทยามีน้อยมาก แต่ที่อยู่นอกสมาคมนักข่าวเมืองพัทยามีอยู่บ้าง แต่ไม่เหมือนในอดีต

“แต่ปัญหาที่เกิดขึ้นในยุคนี้ กลับเป็นสื่อออนไลน์ที่มีหลากหลายแพลตฟอร์ม ซึ่งมีบางส่วนที่ควบคุมดูแลได้



โดยเฉพาะในกลุ่มที่เป็นสมาชิกสมาคมฯ เราดูแล และให้ความรู้ในเรื่องของข้อกฎหมาย อีกทั้งใครที่จะเข้ามาเป็นสมาชิกต้องได้รับคำยินยอมจากผู้บริหารด้วย เพราะหากใครโพสต์ข้อความหรือเรื่องราวผิด หรือไม่ถูกต้อง นอกจากสมาคมฯ จะตักเตือนได้แล้ว ทางผู้บริหารของต้นสังกัดต้องดูแลได้ด้วย อีกทั้งยุคนี้ มีกฎหมายใหม่เข้ามาควบคุมการนำเสนอข่าวสารที่ละเมิดสิทธิส่วนบุคคล หรือ พ.ร.บ. ว่าด้วยการกระทำความผิดเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ ที่ควบคุมไม่ให้ผู้ประกอบการวิชาชีพสื่อหรือผู้สื่อข่าว รายงานข่าวที่ไปละเมิดความเป็นส่วนบุคคล หรือข่าวที่ไม่จริง ซึ่งมีโทษค่อนข้างสูงนั้น ทางสมาคมฯ ยอมรับว่า ทำให้ผู้สื่อข่าวภูมิภาคต้องระมัดระวังมากขึ้น แม้สื่อมวลชนจะได้รับการคุ้มครอง แต่หากนำเสนอข่าวไม่ถูกต้อง และไม่เป็นที่

ตามกรอบจริยธรรมแล้ว จะเกิดผลกระทบตามมา ซึ่งผู้ได้รับผลกระทบสามารถเอาผิดได้ ผมเองก็ได้ตกเดือน และแจ้งเตือนให้ระมัดระวัง ซึ่งยุคนี้การทำหน้าที่ของสื่อมวลชนต้องระมัดระวังเพิ่มขึ้น เพราะหากไม่รอบคอบอาจตกเป็นจำเลยเสียเอง”

ในส่วนของความพยายามจากภาครัฐ ที่จะออกกฎหมายเข้ามาควบคุมการทำหน้าที่ของสื่อมวลชน ทั้งในระดับชาติและระดับภูมิภาค เพื่อดูแลด้านจริยธรรม และควบคุมไม่ให้สื่อทำหน้าที่นอกกรอบวิชาชีพนั้น นายอัมพรให้ข้อคิดเห็นว่า เรื่องนี้ได้เคยพูดคุยกับ กสทช. มาแล้วครั้งหนึ่ง ซึ่งเห็นว่าวันนี้สื่อมวลชนควรต้องมีการควบคุมดูแล มีกฎหมายออกมาบังคับในการประกอบวิชาชีพ เหมือนอาชีพอื่น ๆ เช่น ทนายความ หรือ แพทย์ ด้วยเช่นกัน เพราะวันนี้ก็เห็นกันอยู่ว่า ใครมีโทรศัพท์มือถือ หรือกล้องถ่ายรูปเพียงตัวเดียว ก็สามารถเป็นสื่อมวลชนได้แล้ว ซึ่งเห็นว่า การเข้ามาในรูปแบบนี้ไม่เหมาะสม เพราะทราบถึงบริบทของผู้ที่ทำงานข่าวมากน้อยแค่ไหน และรับรู้หรือไม่ว่า ข่าวใดควรนำเสนอ ข่าวใดไม่ควรนำเสนอ เรื่องนี้ต่างหากที่มีความสำคัญที่ควรจะมีกฎหมายมาควบคุม เพราะไม่เช่นนั้นแล้ว ผู้ที่เป็นสื่อมวลชน จะไม่ได้รับการยอมรับในวิชาชีพที่มีเกียรติอีกต่อไป

“ผมยอมรับอย่างตรงไปตรงมาก็ได้ว่า ยุคนี้สื่อมวลชนต้องถึ้นอยู่ยาก เพราะสภาพแวดล้อมของสื่อที่เปลี่ยนไป มีกฎหมายมากมายที่ต้องรู้ และต้องระวังเพื่อไม่ให้เกิดปัญหา เรื่องการฟ้องร้อง หรือละเมิดสิทธิส่วนบุคคล หรือละเมิดลิขสิทธิ์ ทั้งภาพ ทั้งเนื้อหา และยังมีกรอบจริยธรรมสื่อที่ต้องดูแลคู่ขนานกันไปด้วย แต่ปัญหาที่สำคัญที่สุดของสื่อมวลชน

ภูมิภาคก็คือ ความอยู่รอดในอาชีพ เพราะยุคสมัยมันเปลี่ยนจากสื่อเก่ามาเป็นสื่อใหม่ ที่ใครก็เป็นสื่อมวลชนได้ การเป็นผู้สื่อข่าวในสังกัดส่วนกลาง พลาดตกข่าวเพียงข่าวเดียว อาชีพของคุณอาจต้องยุติไปเลย หรือการที่สมัยเก่าเราทำข่าวที่มีคุณค่า ทำข่าวเชิงสืบสวนสอบสวน แต่เดี๋ยวนี้ใครไปทำ ไม่มีคนอ่าน ไม่มีคนกดไลก์กดแชร์ ส่วนมากสนใจไปทำข่าวเกี่ยวกับความรุนแรง ความเชื่อ หรือสิ่งลึกลับเพื่อให้ได้ยอดไลก์ ยอดแชร์ ซึ่งหากสื่อมวลชนท้องถิ่นไม่ปรับตัว ก็ต้องยุติอาชีพนี้ไป มันเป็นความท้าทายที่มีอยู่รอบด้านรอบตัวเอง ผิดพลาดไป ทุกอย่างที่สร้างขึ้นมาก็หมด และยุติเส้นทางอาชีพนี้ไปได้ทันที”

ส่วนนายเดชา สุวรรณสาร ได้กล่าวไว้น่าสนใจเช่นกัน เพราะก่อนที่จะมาสร้างชมรมฯ ได้รวมตัวเพื่อน ๆ ผู้สื่อข่าวในจังหวัดระยองมาระยะหนึ่ง และมองเห็นถึงการช่วยเหลือกันในการทำงานเป็นทีมเพื่อความอยู่รอด ซึ่งเมื่อรวมตัวกันก็สร้างกติกาในการอยู่ร่วมกัน โดยแต่ละคนสังกัดสื่อทั้งในส่วนกลาง และส่วนท้องถิ่น แต่ละคนมีหลายแพลตฟอร์มครอบคลุมสื่อทั้งหมด ในการประชุมครั้งแรกได้หารือเรื่อง



การทำงานเพื่อสนับสนุนช่วยเหลือกัน และทำงานในชมรม เพื่อช่วยเหลือสังคม และวิชาชีพสื่อในชมรมเดียวกัน ซึ่งที่จังหวัดระยองเป็นเมืองที่มีความหลากหลายของธุรกิจ และเป็นเมืองใหญ่ ประชาชนอยู่หนาแน่น และมีสื่อมวลชนท้องถิ่นจำนวนมาก มีองค์กรวิชาชีพสื่อที่ก่อสร้างมายาวนาน และเพิ่งเริ่มก่อตั้ง และมีวัตถุประสงค์ที่แตกต่างกัน แต่สุดท้ายก็คือ การช่วยเหลือซึ่งกันและกันในการประกอบอาชีพ บางองค์กรก็ทำหน้าที่ได้ดี ดูแลสมาชิกได้อย่างมืออาชีพ บางองค์กรเพิ่งก่อตั้งขึ้นมา มีจำนวนสมาชิกไม่มาก ไม่หลากหลาย แต่เพื่อความอยู่รอดจึงต้องจัดตั้งขึ้นมา

“ก่อนที่มีการก่อตั้ง ก็ได้ร่วมทำงานกับสื่อมวลชนท้องถิ่นหลายคน และรู้จักกันดี แต่ด้วยความที่เป็นเมืองใหญ่ มีสถานประกอบการขนาดใหญ่ระดับชาติมาลงทุนที่จังหวัดระยองมากมาย ทำให้มีสื่อมวลชนหลากหลายแพลตฟอร์มที่ทำงานสื่อ และมีข่าวเรื่องการร้องเรียนเกิดขึ้นเป็นครั้งคราว ขณะที่กลุ่มของชมรมฯ เราได้ทำงานร่วมกันมานาน จึงทำให้การทำงานในระยะเริ่มต้นก่อนก่อตั้งชมรม ได้ทราบพฤติกรรมของแต่ละคนดี เมื่อเข้ามาอยู่ในสังกัดชมรมฯ จึงไม่เกิดปัญหาประการใด อย่างไรก็ตาม ในระยะแรกมีเรื่องร้องเรียนสมาชิกในชมรมบ้าง แต่ก็ได้เรียกมาพูดคุย และตักเตือนตามกรอบ และกติกาของชมรม ซึ่งมีกรรมการพิจารณา หากยังมีพฤติกรรมเช่นนั้นอยู่ อาจลงโทษขี้ออกจากการเป็นสมาชิกของชมรมด้วย”

นายเดชา สุวรรณสาร กล่าวถึงกรอบจริยธรรมที่ควบคุมดูแลสมาชิกของชมรมว่า วัตถุประสงค์หลักของชมรมก็คือ ช่วยเหลือสมาชิกในการประกอบอาชีพ แลกเปลี่ยนเรียนรู้การทำงานซึ่งกันและกัน ให้ความรู้ทางวิชาชีพ และความรู้ในเรื่องข้อกฎหมายเกี่ยวข้องกับการทำงานของสื่อมวลชน ซึ่งสิ่งเหล่านี้สมาชิกของชมรมจะต้องเข้าใจ และรับรู้ถึงรายละเอียดต่าง ๆ เพื่อป้องกันไม่ให้เกิดปัญหาขึ้นในการทำงาน ซึ่งยอมรับว่า มีอุปสรรคในการทำงานของสื่อมวลชนไม่น้อย และหากสมาชิกไม่รู้ ย่อมเสี่ยงกับการละเมิดกฎหมายต่าง ๆ ได้ โดยเฉพาะสื่อออนไลน์ ที่มีความเสี่ยงสูงมาก สิ่งเหล่านี้ทางชมรมจึงต้องช่วยกันให้ความรู้กับสมาชิกทุกคน จากแนวทางที่ชมรมได้ทำงานกันอย่างเข้มแข็ง ทำให้ประชาสัมพันธ์จังหวัดระยอง มองเห็นเจตนา ความตั้งใจ และบทบาทของชมรม จึงขอเข้ามาเป็นสมาชิกด้วย

“ที่ผ่านมา ชมรมได้รับการร้องเรียนจากผู้ประกอบการว่ามีสื่อมวลชนที่สังกัดสมาชิก เข้าไปเรียกรับผลประโยชน์ระบุว่า จะจัดกิจกรรม ซึ่งทางชมรมไม่ได้รับรู้ เมื่อได้รับเรื่องร้องเรียนแล้ว ทางกรรมการได้เรียกสมาชิกรายนั้นมาหารือ และตรวจสอบข้อเท็จจริง ซึ่งพบว่าเป็นเรื่องจริง จึงได้ตักเตือนว่ากล่าวไป และหากพบว่ายังมีพฤติกรรมเช่นนั้นอยู่ จะลงโทษ

ด้วยการปลดออกจากการเป็นสมาชิกของชมรม ต้องยอมรับว่า จังหวัดระยองแคบ เมื่อโรงงานแจ้งมาว่า สื่อมวลชนรายนี้เป็นของชมรมหรือไม่ ซึ่งเมื่อพบว่าจริงจึงดำเนินการไปตามระเบียบและกติกาที่วางไว้”

นายเดชา สุวรรณสาร ยังระบุถึงการเข้าไปทำงานในสถานการณ์ที่เสี่ยง เช่น การเกิดอุบัติเหตุใหญ่ หรือเหตุการณ์น้ำมันรั่ว สื่อมวลชนที่เข้าไปรายงานข่าว และมีการรายงานสด อาจส่งผลกระทบต่อผู้รับสื่อ หรือผู้เสียหาย เนื่องจากเป็นการรายงานข่าวแบบเรียลไทม์ ที่ไม่สามารถเซ็นเซอร์ได้ทันภาพที่ออกไปอาจจะละเมิด หรือไม่เหมาะสม ทางชมรมจึงได้ตักเตือนสมาชิกให้ระวังในเรื่องนี้ไว้ เพราะหากเกิดผิดพลาดขึ้นมา จะเกิดผลกระทบมากขึ้น และแก้ไขไม่ได้ ส่วนสื่อมวลชนในสังกัดอื่น ๆ นั้น ต้องให้ต้นสังกัดดูแล และควบคุมกันเอง จะเป็นส่วนกลาง หรือส่วนภูมิภาค ก็ต้องดำเนินการไป

สำหรับเรื่องที่รัฐบาลจะออกกฎหมายมาควบคุมสื่อมวลชน ทั้งในส่วนกลาง และส่วนภูมิภาคทั้งหมดนั้น นายเดชา บอกว่า เป็นเรื่องยากที่จะดำเนินการได้ เพราะปัจจุบันมีสื่อมากมายหลายแพลตฟอร์ม และดูแลกันไม่ทั่วถึงถามว่าดีหรือไม่ มองว่าดี และควรทำ แต่จะทำสำเร็จหรือไม่ ต้องติดตามกันต่อไป สิ่งที่ต้องคำนึง และเป็นห่วงก็คือ ใครคือสื่อมวลชนตัวจริงในสนามข่าวของแต่ละจังหวัด มีโทรศัพท์มือถือตัวเดียว แล้วทำเพจ ทำเฟซบุ๊ก หรือเว็บไซต์ โดยมีตัวเองเป็นเจ้าของ เป็นบรรณาธิการ และเป็นผู้สื่อข่าวเองด้วย ซึ่งคนเหล่านี้เวลาไปทำข่าวมักจะสร้างปัญหา บางคนไม่เคยรู้เรื่องงานข่าว เมื่อไปรายงานข่าวก็ไปละเมิดสิทธิ ละเมิดจริยธรรม ซึ่งการที่ส่วนกลางจะออกกฎหมายมาควบคุมอยากให้คำนึงถึงสิ่งเหล่านี้ให้ดี จะได้แยกแยะกันให้ออก ไม่เช่นนั้น จะไม่สามารถแก้ไขปัญหามือถือสื่อมวลชนภูมิภาคได้

นี่เป็นเพียง 2 องค์กรวิชาชีพสื่อในจังหวัดใหญ่ที่มีสื่อมวลชนประกอบอาชีพอยู่จำนวนมาก และมีสื่อมวลชนรวมตัวกันจัดตั้งองค์กรสมาชิกขึ้นมาด้วยวัตถุประสงค์ต่าง ๆ โดยเฉพาะการเรียกรับผลประโยชน์ต่าง ๆ จากสถานประกอบการในพื้นที่ ซึ่งส่งผลกระทบต่อภาพลักษณ์ที่ดีของสื่อมวลชนภูมิภาคมืออาชีพ ที่มุ่งมั่นตั้งใจในการประกอบวิชาชีพสื่อโดยยึดหลักจริยธรรมอย่างเข้มงวด ซึ่งสื่อมวลชนอีกกลุ่มหนึ่งยังมองเห็นผลประโยชน์ส่วนตัวมากกว่าส่วนรวม จึงยังเป็นปัญหาที่ต้องขบคิดว่าจะแก้ไขปัญหายังไง? ซึ่งเป็นเรื่องที่มีความท้าทายสำหรับ “องค์กรวิชาชีพสื่อ” หรือ “รัฐบาล” ที่ต้องออกกฎหมายเพื่อควบคุมการทำงานของสื่อมวลชนในปัจจุบัน เพราะ 2 องค์กรวิชาชีพสื่อใน 2 จังหวัดได้สะท้อนให้เห็นแล้ว





# มุมมองผู้บริโภคสื่อในส่วนภูมิภาค

**ศักดิ์สิทธิ์ วิบูลศิลป์โสภณ**  
บรรณาธิการหนังสือพิมพ์เพชรภูมิ จังหวัดเพชรบุรี  
นายกสมาคมสื่อมวลชนเพชรบุรี  
อนุกรรมการวิชาการ สภาการสื่อมวลชนแห่งชาติ

ปัจจุบันการรับรู้ข้อมูลข่าวสารเกิดการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว สื่ออิเล็กทรอนิกส์ในหลายช่องทางได้รับความนิยมในหมู่คนที่ต้องการบริโภคข่าวสาร รับรู้ความเคลื่อนไหวในสังคม ทั้งชุมชนเมืองและชนบทห่างไกลแค่ใช้ปลายนิ้วสัมผัส

ในห้วงประมาณ 20 ปีที่ผ่านมาวิธีการใช้สื่ออิเล็กทรอนิกส์หลากหลายรูปแบบได้รับการบรรจุให้เป็นหลักสูตรความรู้ของการเรียนการสอนในสถานศึกษา ตั้งแต่ระดับปฐมวัยจนถึงอุดมศึกษา ขณะเดียวกันสำนักสื่อมวลชน และสื่อภาคพลเมือง ได้มีรูปแบบการสื่อสารในแพลตฟอร์มต่าง ๆ สะดวกต่อผู้เสพสื่อที่มีรสนิยมไม่เหมือนกัน

สื่ออิเล็กทรอนิกส์จึงเป็นเสมือนคลื่นลูกใหม่ที่ถาโถมเข้ามาอย่างรวดเร็วและแรงในยุคโลกาภิวัตน์จนผู้บริโภคสื่อรุ่นเก่าแทบตั้งตัวไม่ติด

**จึงไม่แปลกใจที่คนรุ่นเก่าที่ไม่เคยผ่านการเรียนรู้ หรือจำเป็นต้องสื่อรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ และไม่สามารถเรียน**

**รู้ได้ทันคนรุ่นใหม่ จะให้ความสนใจหรือบริโภคสื่ออิเล็กทรอนิกส์ไม่มากเท่าที่ควร ส่วนใหญ่ไม่สนใจที่จะเริ่มการเรียนรู้ ยิ่งรายที่ไม่จำเป็นต้องใช้สื่อรูปแบบใหม่ในชีวิตประจำวัน ก็แทบจะไม่สนใจที่จะเรียนรู้ให้เสียเวลา**

แต่หากเทียบจำนวนคนรุ่นเก่า ที่ไม่สนใจบริโภคสื่อสมัยใหม่ กับคนรุ่นใหม่ที่กำลังอยู่ในวัยเรียนรู้ จะพบว่ามีส่วนในบริบทที่แตกต่างกัน จำนวนคนรุ่นเก่าในจังหวัดต่าง ๆ หรือที่เรียกส่วนภูมิภาคมีจำนวนมากที่ยังคุ้นเคยอยู่กับการบริโภคสื่อรูปแบบเก่า อาทิ อ่านหนังสือพิมพ์ ดูทีวี ฟังวิทยุ และการสื่อสารอื่นที่มีใช้สื่ออิเล็กทรอนิกส์

**ขณะที่คนรุ่นใหม่นับวันจะทวีจำนวนการเรียนรู้สื่อยุคใหม่ รวมถึง**



พัฒนาการเรียนรู้แบบต่อยอดอย่างไม่หยุดยั้ง เนื่องจากสื่ออิเล็กทรอนิกส์มีความเคลื่อนไหวเปลี่ยนแปลงในเชิงบวกแทบทุกเวลานาที

อย่างไรก็ตาม คนรุ่นเก่าที่ยังมีใช้ผู้สูงวัยนัก มีความสนใจเรียนรู้ และบริโภคสื่อสมัยใหม่มากขึ้นทุกวัน โดยเฉพาะคนในเขตชุมชนเมืองที่สื่อยุคใหม่เข้ามามีบทบาทต่อชีวิตประจำวันมากขึ้น

จากข้อมูลของ วิทยาลัยการจัดการ มหาวิทยาลัยมหิดล หรือ CMMU ได้วิจัยหัวข้อ “ยุทธ มาร์เก็ตติ้ง ล้วงลึกอินไซด์..สื่อแบบใด จับใจตลาดท้องถิ่น” โดยกลุ่มนักศึกษาปริญญาโท สาขาการตลาด ได้ลงพื้นที่ต่างจังหวัดในประเทศไทยทั้ง 4 ภาค ทำการศึกษารูปแบบการสื่อสารการตลาดให้โดนใจผู้บริโภคในตลาดต่างจังหวัด พบว่า :

“คนต่างจังหวัดกว่า 800 คน อายุระหว่าง 20-50 ปี แบ่งเป็นหญิง 71% และชาย 29% รายได้เฉลี่ย 9,001 – 20,000 บาทต่อเดือน ด้วยการสัมภาษณ์เชิงลึก (In-depth Interview) ทั้งผู้บริโภค และผู้ประกอบการ-เจ้าหน้าที่การตลาด รวมถึงการสนทนากลุ่ม (Focus Group) ครอบคลุม 4 ภาค จำนวน 32 คน พบว่ามีสื่อที่คนต่างจังหวัดเข้าถึง และมีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อ (เรียงตามอันดับมากที่สุดไปน้อยสุด) ได้แก่ สื่อออนไลน์ เข้าถึง 95% แพลตฟอร์มที่คนต่างจังหวัดนิยมใช้มากที่สุด คือ Facebook เพื่อติดตามชีวิตเพื่อน อ่านข่าว สารต่าง ๆ ในเพจ ซึ่งเพจที่คนต่างจังหวัดชื่นชอบ คือ ตลกคลายเครียด การเล่าเรื่องราวต่าง ๆ ข้อปิ้งออนไลน์ รีวิวสินค้า ฯลฯ ใช้ LINE สำหรับติดต่อสื่อสารพูดคุยกับเพื่อน และใช้ YouTube และ Instagram”

ที่น่าใจหายคือ “สื่อกระดาษ” ในรูปแบบของหนังสือพิมพ์ และนิตยสารต่าง ๆ ที่เคยโดดเด่นอยู่บนแผงในร้านจำหน่ายหนังสือ และร้านสะดวกซื้อต่าง ๆ ได้ค่อย

ทยอยหายไป ร้านจำหน่ายหนังสือพิมพ์ และนิตยสารจำนวนมากต้องปิดตัวลง แม้แต่สำนักพิมพ์ที่ผลิตสื่อสิ่งพิมพ์ต่าง ๆ มีสายป่านยาวไม่เพียงพอ ก็ค่อย ๆ ล้มหายตายจากไป สื่ออิเล็กทรอนิกส์ที่เป็นคลื่นลูกใหม่ สามารถบริโภคได้เร็วกว่าทันเหตุการณ์กว่า นำเสนอได้ในวงกว้างกว่า ประหยัดกว่า และไม่ต้องเสียเวลาออกไปซื้อหามาเสพ

วันนี้จึงพบว่า บรรดาเจ้าของสื่อสิ่งพิมพ์และสื่อมวลชนในทุกภูมิภาค ที่เคยดำรงชีพจากการทำหนังสือพิมพ์ แต่ยังคงผูกพันกับอาชีพงานด้านสื่อสารมวลชน ได้ปรับตัวกลายสภาพเป็นสื่อในรูปแบบออนไลน์ และนำเสนอข่าวสารในแพลตฟอร์มต่าง ๆ อย่างครอบคลุม ผู้บริโภคสื่อในภูมิภาคส่วนใหญ่ แม้จะยังเสพสื่อทีวีวิทยุกระจายเสียง แต่การบริโภคสื่อโซเชียลมีเดียก็ให้ความสนใจควบคู่ไปด้วย

เมื่อธุรกิจสื่อออนไลน์มีแนวโน้มเติบโตต่อเนื่องแผ่ขยายมายังผู้บริโภคสื่อในภูมิภาค เข้าถึงง่าย และมีอิทธิพลต่อวิถีการดำเนินชีวิตของคนในสังคมภูมิภาค “การรู้เท่าทันสื่อ” จึงมีความจำเป็นอย่างยิ่ง เนื่องจากพัฒนาการของสื่อที่รุดหน้า ได้เดินควบคู่กับภัยของ ข่าวปลอม-ข่าวลวง (Fake News) ภัยของขบวนการ Information Operation หรือ IO ที่สามารถป่วนโลก รวมถึงภัยของแก๊งมิจฉาชีพต่าง ๆ ที่ใช้ช่องทางสื่ออิเล็กทรอนิกส์ หลอกลวงชาวบ้านในภูมิภาค มีเพิ่มจำนวนมากขึ้นทุกวัน และมีผู้ตกเป็นเหยื่อจำนวนไม่น้อย

อย่างไรก็ตาม ไม่ว่าจะสังคมเมือง หรือสังคมภูมิภาค ผู้ทำหน้าที่สื่อจำต้องตระหนักถึงอาชีพปฏิญาณของความเป็นนักสื่อสารมวลชน ในการนำเสนอข้อมูลสู่สาธารณะอย่างเป็นกลาง ตั้งมั่นในความสุจริตต่อวิชาชีพ และมีจริยธรรม โดยยึดประโยชน์ของชาติ และประชาชนเป็นที่ตั้ง トラบที่ยังทำหน้าที่นี้อยู่.

# แนวปฏิบัติสภาการสื่อมวลชนแห่งชาติ

## เรื่อง การนำเสนอข่าว ภาพข่าว การเมืองและการเลือกตั้ง ความท้าทายอาชีพปฏิญาณ และเกียรติภูมิแห่งวิชาชีพสื่อมวลชน

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ประกายกาวิล ศรีจินดา

วิทยาลัยนเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

คณะกรรมการและเลขานุการ คณะกรรมการร่างแนวปฏิบัติสภาการสื่อมวลชนแห่งชาติ

เรื่อง การนำเสนอข่าว ภาพข่าว การเมืองและการเลือกตั้ง

Prakaikavin.sr@ssru.ac.th

นับตั้งแต่การถือกำเนิดการพิมพ์หนังสือครั้งแรกในสมัยกรุงศรีอยุธยาตอนปลาย ราวปี พ.ศ.2205 อันเป็นจุดกำเนิดของงานข่าวซึ่งถือเป็นหัวใจงานด้านวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มาจนถึงการเลือกตั้งสมาชิกสภาผู้แทนราษฎรสยามเป็นการทั่วไป เมื่อวันที่ 15 พฤศจิกายน 2476 ซึ่งถือเป็นการเลือกตั้งครั้งแรกในประเทศไทย จนถึงปัจจุบัน ในแวดวงวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชนที่เกี่ยวกับงานข่าว ยังไม่เคยมีแนวปฏิบัติสำหรับการนำเสนอข่าวการเมืองและการเลือกตั้ง มาก่อน

ในปี 2566 เป็นครั้งแรกสำหรับแนวคิดในการริเริ่มให้เกิดแนวปฏิบัติเกี่ยวกับการนำเสนอข่าวการเมืองและการเลือกตั้ง นับจากที่คณะกรรมการการเลือกตั้ง (กกต.) ประกาศวันเลือกตั้งใหญ่ คือ วันที่ 14 พฤษภาคม 2566 โดยสภาการสื่อมวลชนแห่งชาติ ในฐานะองค์กรวิชาชีพสื่อมวลชนที่ทำหน้าที่กำกับดูแลจริยธรรมสื่อหนังสือพิมพ์ โทรทัศน์ วิทยุ และออนไลน์ เพื่อให้ดำรงไว้ซึ่งมาตรฐานทางวิชาชีพ ได้พิจารณาถึงการปฏิบัติหน้าที่ของสื่อมวลชนในการนำเสนอข้อมูลข่าวสาร และเนื้อหาเกี่ยวกับการเมือง และการเลือกตั้ง โดยตระหนักถึงความรับผิดชอบต่อสังคม มีความหลากหลาย รอบด้าน เป็นไปตามมาตรฐานจริยธรรมแห่งวิชาชีพสื่อมวลชน ดังที่ ชวรงค์ ลิมป์ปัทมปาณี ประธานสภาการสื่อมวลชนแห่งชาติ ได้กล่าวถึงภารกิจสำคัญที่ต้องเร่งดำเนินการ คือ การปรับปรุงแก้ไขข้อบังคับจริยธรรม รวมถึงแนวทางการปฏิบัติงานของสื่อมวลชน ให้สอดคล้องกับภูมิทัศน์สื่อที่เปลี่ยนไป

ปัจจัยสำคัญที่เกิดขึ้นในแวดวงงานข่าวการเมืองเลือกตั้ง จากในอดีตที่เคยมีมา นำมาสู่ข้อสรุปเบื้องต้นของสภาการสื่อมวลชนแห่งชาติ อันเป็นที่มาและความสำคัญของการร่างแนวปฏิบัติฯ ในครั้งนี้ ประกอบด้วย

1. การที่สื่อมวลชนไม่ระมัดระวังในการแสดงความคิดเห็น ทั้งที่ “ข่าว” ควรจะเป็นการนำเสนอ “ข้อเท็จจริง” เท่านั้น
2. การใช้ภาษา ถ้อยคำที่ไม่เหมาะสม ทั้งการปลุกกระตมความคิด การใช้คำหยาบคาย คำหมิ่นเหม่ ระหว่างนักการเมืองด้วยกัน
3. การเสนอโดยไม่มี การตรวจสอบแหล่งที่มาของข้อมูล จนทำให้ในบางครั้งสื่อมวลชนกลายเป็นเครื่องมือของพรรคการเมือง



แนวคิดดังกล่าวสอดคล้องกับแนวทางในการกำหนดแนวปฏิบัติกรนำเสนอข่าวของ สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) ดังนั้น ในฐานะที่สภาการสื่อมวลชนแห่งชาติ เป็นองค์กรวิชาชีพที่ทำหน้าที่กำกับดูแลกันเองของสื่อมวลชน จึงได้ขออนุญาตจากสำนักงาน กสทช. นำแนวปฏิบัติดังกล่าวมาดำเนินการ “ยกร่างแนวปฏิบัติ” เพื่อให้สภาวิชาชีพสื่อมวลชนได้กำกับดูแลกันเอง ทั้งนี้ แนวปฏิบัตินี้ถือเป็นการกำกับดูแลแบบคู่ขนานที่แยกความรับผิดชอบกันระหว่างสำนักงาน กสทช. กับสภาการสื่อมวลชนแห่งชาติ โดยเป็นความแตกต่างกันของการกำกับดูแล 2 รูปแบบ คือ การร่วมกันกำกับดูแล (Co-Regulation) กับ การกำกับดูแลกันเองของสื่อมวลชน (Self-Regulation) หากจะเปรียบเทียบให้เห็นชัดเจน คือ ทางสำนักงาน กสทช. เปรียบเสมือน เป็น “กรรมการ” แต่ สภาการสื่อมวลชนแห่งชาตินั้นจะทำหน้าที่เป็นทั้ง “ผู้เล่นและกรรมการ” ดังนั้น แนวปฏิบัติสภาการสื่อมวลชนแห่งชาตินี้ จะเกิดจากผู้เล่นที่เป็นกรรมการ สร้างกฎกติการ่วมกันระหว่างผู้เล่นด้วยกันเอง แนวปฏิบัติสภาการสื่อมวลชนแห่งชาติ จึงเป็นการควบคุมกันเองของผู้เล่นนั่นเอง ซึ่งแนวทางนี้จะส่งผลให้การทำหน้าที่สื่อมวลชนโดยรวมเป็นไปในทิศทางที่ดีขึ้น ทั้งในการปฏิบัติงานจริงและจากมุมมองของประชาชน ภายใต้มาตรฐานแห่งจรรยาวิชาชีพของสื่อมวลชน

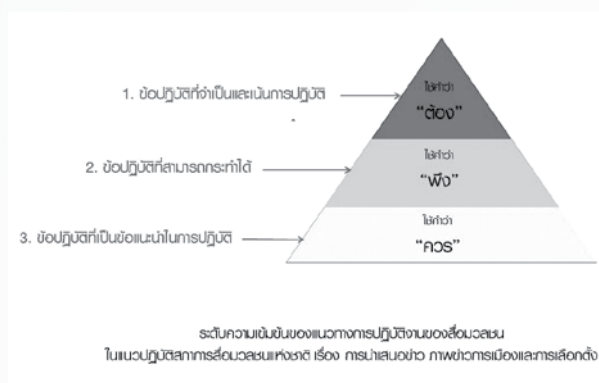
สภาการสื่อมวลชนแห่งชาติจึงแต่งตั้งนักวิชาการ

และนักวิชาชีพด้านสื่อสารมวลชน จำนวน 7 คน เป็นคณะทำงานยกร่างแนวปฏิบัติ เรื่อง การนำเสนอข่าว ภาพข่าว การเมืองและการเลือกตั้ง (ดูรายละเอียดในภาคผนวก 1) เพื่อร่วมกันพิจารณาถึงความเหมาะสมและครอบคลุมประเด็นที่ต้องการในการจัดทำร่างข้อปฏิบัตินี้ โดยกระบวนการของการจัดทำแนวปฏิบัติฯ เริ่มต้นจาก (1) การประชุมคณะทำงานเพื่อยกร่างแนวปฏิบัติเรื่อง การนำเสนอข่าวการเมืองและการเลือกตั้ง (2) นำแนวปฏิบัติฯ ที่ผ่านการยกร่างนำเสนอต่อกรรมการสภาการสื่อมวลชนแห่งชาติ (3) จากนั้นได้มีการจัดการรับฟังความคิดเห็นของผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง ประกอบด้วย บรรณาธิการข่าวการเมือง ผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้อง อาทิ คณะกรรมการการเลือกตั้ง (กกต.) พรรคการเมือง เป็นต้นรวมถึง นักวิชาการ ที่สนใจเกี่ยวกับด้านการเมือง (4) ปรับปรุงร่างจากการรับฟังความคิดเห็นของผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง แล้วนำเสนอให้คณะกรรมการจริยธรรม สภาการสื่อมวลชนแห่งชาติ ได้พิจารณากลับกรอง และสุดท้าย (5) นำผลร่างจากการกลับกรองโดยคณะกรรมการจริยธรรมฯ เสนอต่อคณะกรรมการบริหาร สภาการสื่อมวลชนแห่งชาติ เพื่อสรุปและออกเป็น “แนวปฏิบัติสภาการสื่อมวลชนแห่งชาติ เรื่อง การนำเสนอข่าว ภาพข่าว การเมืองและการเลือกตั้ง” (ดูรายละเอียดในภาคผนวก 2) โดยได้ประกาศใช้เมื่อวันที่ 11 เมษายน 2566

ทั้งนี้ แนวปฏิบัติฯ นี้ ได้ให้ความสำคัญกับการทำงานของสื่อมวลชนที่สอดคล้องกับภูมิทัศน์สื่อที่เปลี่ยน

ไป ตามมาตรฐานจริยธรรมแห่งวิชาชีพสื่อมวลชน ที่ ต้องยึดหลักความถูกต้องและข้อเท็จจริง ประโยชน์ต่อ สาธารณะ ความสมดุลและเป็นธรรม โดยครอบคลุม ตั้งแต่ การนำเสนอข่าว เนื้อหารายการ การรายงาน เกี่ยวกับการเมืองและนโยบายสาธารณะ การเผยแพร่ ผลการสำรวจความคิดเห็นของประชาชน การเคารพ สิทธิมนุษยชนและศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์ ไปจนถึงการ ป้องกันการละเมิดจริยธรรมแห่งวิชาชีพสื่อมวลชน โดย คณะทำงานได้แบ่งความเข้มข้นของแนวทางการปฏิบัติ งานของสื่อมวลชน ออกเป็น 3 ระดับ คือ

1. ข้อปฏิบัติที่จำเป็นและเน้นการปฏิบัติ จะใช้ คำว่า “ต้อง”
2. ข้อปฏิบัติที่สามารถกระทำได้ จะใช้คำว่า “พึง”
3. ข้อปฏิบัติที่เป็นข้อเสนอแนะในการปฏิบัติ จะ ใช้คำว่า “ควร”



ถึงแม้ว่า การเลือกตั้งใหญ่ของปี 2566 จะผ่านพ้น ไปแล้ว ดังผลการเลือกตั้งที่ปรากฏอย่างแพร่หลายใน ทุกพื้นที่สื่อ ปรากฏการณ์สำคัญที่เกิดขึ้นนอกเหนือจาก จำนวนผู้ใช้สิทธิ์เลือกตั้งที่มีจำนวนมากเป็นประวัติการณ์ แล้ว คือ การทำหน้าที่ของสื่อมวลชนที่ได้รับคำชื่นชมใน การนำเสนอข่าวสารที่มีความแตกต่างจากการเลือกตั้ง ในอดีตที่ผ่านมา โดย ศาสตราจารย์ ดร.สิริพรรณ นกสวน สวัสดิ์ คณะรัฐศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ให้ ความเห็นเกี่ยวกับการทำหน้าที่สื่อมวลชน ในงานเสวนา Media Forum #19 วาระวันเสรีภาพสื่อมวลชนโลก (World Press Freedom Day) หัวข้อ “โค้งสุดท้าย สื่อ กับการเลือกตั้ง ปี 66 : แนวปฏิบัติ vs ความเป็นจริง” ว่า สื่อได้มีการนำเสนอข้อเท็จจริงด้วยความระมัดระวังและ มีความถูกต้องชัดเจนมากกว่าที่ผ่านมา ส่วนหนึ่งน่าจะมา จากแนวปฏิบัติฯ นี้ที่ถูกประกาศออกมาใช้ในการเลือกตั้ง

ครั้งนี้ (ดูรายละเอียดในภาคผนวก 3)

จากวันนั้น...วันแรกของการพิมพ์หนังสือ มา จนถึงวันนี้...วันที่ทุกคนใช้สื่อสังคมออนไลน์ พัฒนาการ ของการนำเสนอข่าวของสื่อมวลชน ได้ปรับตัวไปตาม นิเวศสื่อที่เปลี่ยนแปลงไป อย่างไรก็ตาม “งานข่าว” ยังคงเป็นวิชาชีพที่จำเป็นต้องมีอาชีพปฏิญาณ การที่ นักวิชาชีพสื่อมวลชนเข้าใจต่อปรัชญาแห่งวิชาชีพ

วารสารศาสตร์ (Philosophy of Journalism) จึงมีความสำคัญมาก เพราะถือเป็นหลักแห่งความรู้ พื้นฐานของผู้ประกอบวิชาชีพว่าด้วยการสื่อสารงานข่าว ภายใต้อาณัติของรับผิดชอบต่อสังคม การเกิดขึ้นของ “แนวปฏิบัติสภาการสื่อมวลชนแห่งชาติ เรื่อง การนำ เสนอข่าว ภาพข่าว การเมืองและการเลือกตั้ง” นับเป็นจุด เริ่มต้นเล็ก ๆ แห่งความหวังของความร่วมมือในการกำกับ ดูแลกันเองขององค์กรวิชาชีพสื่อมวลชน ที่ได้ฉายภาพ ให้เห็นว่า งานข่าวนั้นไม่ใช่เพียงภารกิจสำคัญในการ นำเสนอความจริงที่สะท้อนปรากฏการณ์ทางสังคมเท่านั้น หากแต่เป็นหนึ่งในพันธสัญญาสำคัญของสื่อมวลชน ที่มอบต่อประชาชนผู้บริโภคสื่อ ด้วยเกียรติภูมิและ ศักดิ์ศรีของผู้ประกอบวิชาชีพข่าวและสื่อมวลชน

### ภาคผนวก

1. คำสั่งแต่งตั้งคณะทำงานยกร่างแนวปฏิบัติ สภาการสื่อมวลชนแห่งชาติ เรื่อง การนำเสนอ ข่าว ภาพข่าว การเมืองและการเลือกตั้ง  
Link [https://elcca.ssru.ac.th/prakaikavin\\_sr/mod/page/view.php?id=412](https://elcca.ssru.ac.th/prakaikavin_sr/mod/page/view.php?id=412)
  2. แนวปฏิบัติสภาการสื่อมวลชนแห่งชาติ เรื่อง การนำเสนอข่าว ภาพข่าว การเมืองและการ เลือกตั้ง  
Link <https://www.presscouncil.or.th/regulation/8937>
  3. ‘เลือกตั้ง 2566’ สื่อพยายามทำหน้าที่เป็น กลาง - สร้างความโปร่งใส แต่คำถามใหญ่อยู่ที่ บทบาทของ ‘กทศ.’ Link <https://blog.cofact.org/forum660510/>
- ขอบคุณภาพประกอบจาก** คมชัดลึก ไทยรัฐออนไลน์ The Standard ข่าวสดออนไลน์ thethaiger.com สภาการสื่อมวลชนแห่งชาติ

# Media Quality Rating

## การกำหนดระดับคุณภาพสื่อที่นำเสนอเนื้อหาในสังคมไทย

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ชนัญสรุ อรณพ ณ อยุธยา

คณะนิเทศศาสตร์และนวัตกรรมการจัดการ

สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ (นิด้า)

ภูมิทัศน์สื่อดิจิทัลส่งผลให้เกิดพื้นที่การสื่อสารข้อมูลที่หลากหลายมากขึ้น แพลตฟอร์มออนไลน์และโซเชียลมีเดียได้เปิดโอกาสให้ข้อมูลข่าวสารแพร่กระจายแลกเปลี่ยนระหว่างกันได้อย่างมากมาย ทั้งเนื้อหาที่มาจากสื่อมืออาชีพ (professionally-generated content) และเนื้อหาที่สร้างสรรค์โดยผู้ใช้ (user-generated content) อย่างไรก็ตาม ในยุคที่ปริมาณข้อมูลมากเกินไปกว่าที่เราจะจัดการได้ ความสำคัญของเนื้อหาที่มีคุณภาพจากแหล่งที่ได้รับความเชื่อถือเป็นเรื่องสำคัญมากกว่าที่เคย ตัวอย่างเช่น การระบาดของโรค COVID-19 ได้ทำให้เห็นถึงอันตรายจากข้อมูลข่าวสารผิดพลาด (disinformation) และข้อมูลข่าวสารคลาดเคลื่อน (misinformation) ส่งผลกระทบต่อสุขภาพของสาธารณชนในวงกว้าง ดังนั้น ในภาวะข้อมูลที่ท่วมท้นและการแพร่กระจายของข้อมูล ทำให้คุณภาพของสื่อที่เผยแพร่เนื้อหาต่อสังคมจึงมีความสำคัญต่อผู้บริโภคข้อมูลข่าวสารในปัจจุบันเป็นอย่างยิ่ง

ในบริบทของสังคมโลก การประเมินคุณภาพสื่อ (media quality assessment) และการกำหนดระดับคุณภาพสื่อ (media quality rating) มีความสำคัญ เนื่องจากสื่อมีความสัมพันธ์เชื่อมโยงกับคนในสังคม เนื้อหาที่คนเปิดรับจากสื่อมีผลต่อการดำเนินชีวิตทั้งมิติของสังคม เศรษฐกิจ การเมือง รวมถึงมีบทบาทสำคัญต่อการกำหนดวาระ และความคิดเห็นของคนในสังคม สื่อจึงถูกคาดหวังให้ดำเนินงานตามบรรทัดฐานของสื่อ และให้บริการ ไม่เพียงเพื่อประโยชน์ของเอกชน แต่ต้องสะท้อนประโยชน์ต่อสาธารณะด้วย

ปัจจุบัน ระบบการวัดเกี่ยวกับสื่อที่ใช้ และเป็นที่ยอมรับกันแพร่หลายมานานในหลายประเทศ คือ ระบบการจัดระดับความนิยมของผู้ชม หรือที่เรียกติดปากกันว่า “เรตติ้ง” เป็นการวัดการเปิดรับสื่อของผู้ชมผู้ฟังในเชิงปริมาณ หรือการวัดความนิยมของเนื้อหา (content popularity) และอาจไม่สะท้อนคุณลักษณะอันเป็นคุณภาพของสื่อได้

(content quality) ดังนั้น ระบบในการประเมินคุณภาพ หรือกำหนดระดับคุณภาพของสื่อ ที่นำเสนอเนื้อหาต่อสาธารณะ จึงมีความสำคัญ ควรได้รับการพัฒนาและนำมาปรับใช้ในอุตสาหกรรมสื่อ

### แต่จะอย่างไรที่จะประเมินคุณภาพ หรือกำหนดระดับคุณภาพของสื่อ?

ในระดับนานาชาติ องค์การยูเนสโกได้เผยแพร่แนวปฏิบัติและกรอบการประเมินคุณภาพสื่อที่เป็นชุดของมาตรฐานและหลักการที่สามารถนำไปใช้ประเมินคุณภาพของสื่อในบริบทของวัฒนธรรมและการเมืองที่หลากหลาย (ดูเพิ่มเติม <https://webarchive.unesco.org/web/20220706074346/https://en.unesco.org/programme/ipdc/initiatives/mdis>) ส่วนการกำหนดระดับคุณภาพสื่อ (media quality rating) ซึ่งจะมีวิธีการเฉพาะในการกำหนดระดับคุณภาพสื่อ ตัวอย่างในสหรัฐอเมริกา เช่น ระบบ Media Bias Chart ที่ถูกพัฒนาโดย AdFontes Media ที่เป็นการกำหนดระดับคุณภาพสื่อ โดยการพิจารณาจากอคติ (bias) ของสื่อ และความน่าเชื่อถือ (reliability) และนำมาแสดงผลเป็นภาพให้เห็นว่า สื่อใดในสหรัฐอเมริกามีลักษณะทั้ง 2 ประการร่วมกันในตำแหน่งใด (ดูเพิ่มเติม <https://adfontesmedia.com/interactive-media-bias-chart/>)

อย่างไรก็ดี การประเมินคุณภาพ หรือกำหนดระดับคุณภาพของสื่อ นั้น ก็มีความท้าทายเป็นอย่างยิ่ง อย่างน้อยใน 2 ประเด็น

ประเด็นแรก คือ การกำหนดว่าอะไรคือ “ความมีคุณภาพ” ของเนื้อหาที่สื่อนำเสนอต่อสังคม เนื่องจากมุมมองหรือข้อกำหนดในเรื่อง “คุณภาพ” ของคนแต่ละกลุ่มมีความแตกต่างกัน เนื่องจากคุณภาพนั้นเป็นลักษณะของความพอใจในมาตรฐานของความเป็นเลิศ (excellence)

ของแต่ละกลุ่มคน โดยมีชุดของค่านิยม หรือบรรทัดฐานที่ตนยึดถือเป็นข้อสนับสนุน<sup>1</sup>

ประเด็นที่สอง คือ รูปแบบในการประเมินคุณภาพของสื่อ ซึ่งสามารถประเมินได้ด้วยรูปแบบ และมุมมองที่หลากหลาย อาทิ การประเมินจากมุมมองของผู้เชี่ยวชาญ หรือผู้ประกอบวิชาชีพสื่อเอง การประเมินจากมุมมองของผู้ชมรายการ การประเมินจากการวิเคราะห์เนื้อหารายการ รวมถึงการประเมินคุณภาพในฐานะของ “ความหลากหลาย” ตัวอย่างของการกำหนดขอบเขตของ “ความมีคุณภาพ” และ “วิธีการประเมินคุณภาพ” ของเนื้อหาที่สื่อนำเสนอต่อสังคมในประเทศไทย จากการศึกษาภายใต้โครงการวิจัยการพัฒนาระบบการวัดคุณภาพของสื่อ ที่นำเสนอต่อสังคม (กุมภาพันธ์ 2563-มิถุนายน 2564) (ดูเพิ่มเติม <https://www.thaimediafund.or.th/download/qualityratingmanual/>) และโครงการวิจัยการพัฒนารายการ และการสร้างเครือข่ายการมีส่วนร่วมในระบบการวัดคุณภาพของสื่อ ที่นำเสนอต่อสังคม (มิถุนายน 2565 ถึงปัจจุบัน)<sup>2</sup> ภายใต้การสนับสนุนของกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

โครงการนี้พยายามศึกษาเพื่อค้นหาว่า “คุณลักษณะของความมีคุณภาพของเนื้อหาที่สื่อนำเสนอต่อสังคม” ประกอบด้วยอะไรบ้าง จากมุมมองที่สอดคล้องกันของภาควิชาการจากการศึกษาที่ผ่านมา การสัมภาษณ์สนทนากับผู้ผลิตสื่อ องค์กรวิชาชีพสื่อ ผู้บริโภคสื่อ และองค์กรกำกับดูแลสื่อ รวมถึง พัฒนาเป็นองค์ประกอบ ตัวชี้วัด และเครื่องมือในการกำหนดระดับคุณภาพของสื่อ โดยพิจารณาเฉพาะคุณภาพที่เกี่ยวข้องกับเนื้อหาที่ปรากฏสู่สายตาผู้ชม โดยการใช้การประเมินคุณภาพจากมุมมองของผู้รับสาร ด้วยการแบ่งมิติของการประเมินคุณภาพเป็นด้านย่อย ๆ (content attributes) แล้วให้ผู้ชมให้คะแนนในแต่ละด้านของคุณลักษณะที่แสดงถึงคุณภาพของรายการ แล้วก็มาจำแนกองค์ประกอบ (factor) พร้อมทดสอบความสามารถในการอธิบายลักษณะอันมีคุณภาพ ด้วยการสำรวจ (survey) ความคิดเห็นจากผู้ชมรายการในวงกว้าง โดยงานวิจัยนำร่องที่รายการข่าว และรายการเพื่อเด็ก เยาวชนและครอบครัว

ในที่นี่จะขอยกตัวอย่างองค์ประกอบและตัวชี้วัดของ

รายการข่าว โดยเป็นตัวชี้วัดหลัก (core indicator) สำหรับทุกประเภทรายการข่าว ที่ได้ผ่านกระบวนการตรวจสอบ และปรับปรุง และนำไปใช้ในการเก็บข้อมูลจริงในการประเมินคุณภาพรายการ ดังรายละเอียดปรากฏในภาพนี้

**การประเมิน Quality Rating รายการข่าว**  
พิจารณาจากอะไรบ้าง?

<p>ด้านรูปแบบและเนื้อหารายการ (4 องค์ประกอบ)</p>	จรรยาบรรณวิชาชีพข่าว	7 ตัวชี้วัด
	การเคารพสิทธิ กฎหมาย	5 ตัวชี้วัด
	การสร้างประโยชน์ต่อสาธารณะ และสร้างการมีส่วนร่วม	4 ตัวชี้วัด
	ประเด็นข่าวและความคิดสร้างสรรค์	5 ตัวชี้วัด
<p>ด้านผู้ประกาศ พิธีกร และนักข่าวภาคสนาม (4 องค์ประกอบ)</p>	การนำเสนอข่าวตามมาตรฐานจริยธรรมทางวิชาชีพ และความเชี่ยวชาญในอาชีพ	4 ตัวชี้วัด
	การใช้ภาษา	3 ตัวชี้วัด
	การเคารพ และให้เกียรติบุคคลอื่น	2 ตัวชี้วัด
	บุคลิกภาพ และไหวพริบในการสื่อสาร	2 ตัวชี้วัด
<p>ด้านเทคนิคการนำเสนอรายการ (2 องค์ประกอบ)</p>	การใช้เทคนิคเพื่อช่วยให้เนื้อหาชัดเจน เข้าใจง่าย	3 ตัวชี้วัด
	การใช้เทคนิคสร้างความแปลกใหม่ และหลากหลาย	2 ตัวชี้วัด
<p>ผลกระทบต่อผู้ชม</p>	ประเมินการรับรู้การเปลี่ยนแปลงตัวเอง ภายหลังการรับชมรายการข่าวของผู้ชม	10 ข้อ

ที่มา: โครงการวิจัยการพัฒนารายการ และการสร้างเครือข่ายการมีส่วนร่วมในระบบการวัดคุณภาพของสื่อที่นำเสนอต่อสังคม (Quality Rating) พ.ศ. 2566 สนับสนุนโดยกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

### ตัวอย่างตัวชี้วัดหลักแต่ละองค์ประกอบ อาทิ

- จรรยาบรรณวิชาชีพข่าว : ให้ข้อเท็จจริงเกี่ยวกับเหตุการณ์ในข่าว อย่างเพียงพอ ไม่ละเลยบางประเด็น รายงานความเห็นจากผู้เกี่ยวข้องอย่างรอบด้าน
- การสร้างประโยชน์ต่อสาธารณะและการมีส่วนร่วม : มีเนื้อหาจุดประเด็นใหม่หรือความคิดเห็นที่น่าสนใจ ความก้าวหน้า พัฒนาสังคม เป็นกระบอกเสียงนำเสนอ

<sup>1</sup> Rosengren, K. E., Carlsson, M., & Ta'gerud, Y. (1996). Quality in programming: Views from the north. In S. Ishikawa (Ed.), Quality assessment of television (pp. 3-48). Luton, UK.

<sup>2</sup> คณะผู้วิจัยประกอบด้วย ผศ.ดร.ชนัญญา อรณพ ฌ อยุธยา คณบดีเทคโนโลยีสารสนเทศและนวัตกรรมการจัดการ นิต้า, ผศ.ดร.ศศิธร ยูวโกศล วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม มศว., ผศ.ดร.วคินี หนูนารถิติ วิทยาลัยนวัตกรรมการ ม.ธรรมศาสตร์ และ อ.ดร.เกียรติอนันต์ ล้วนแก้ว คณะเศรษฐศาสตร์ ม.ธรรมศาสตร์

ความสนใจ และความเดือดร้อนของประชาชนได้

- ประเด็นข่าวและความคิดสร้างสรรค์ : รายงานเนื้อหา กระชับ ไม่เยิ่นเย้อ ต่อประเด็นยืดยาว มีความคิดสร้างสรรค์ในการนำเสนอข่าวที่น่าสนใจและน่าติดตาม
- การนำเสนอข่าวตามมาตรฐานจริยธรรมทางวิชาชีพ และความเชี่ยวชาญในอาชีพของผู้ประกาศข่าว : ไม่ใส่อคติ ชี้นำ แสดงความเห็นส่วนตัวในการรายงาน หรือ ดำเนินรายการ
- การใช้เทคนิคเพื่อช่วยให้เนื้อหาชัดเจน เข้าใจง่าย : ใช้เทคนิคเสียงและภาพประกอบ กราฟิก หรือ แผนผัง (อินโฟกราฟิก) ที่น่าสนใจ เข้าใจง่าย การใช้เทคนิคดังกล่าวอย่างเหมาะสม เช่น ไม่แสดงขั้นตอนการก่ออาชญากรรมที่อาจทำให้เกิดการเลียนแบบ
- ผลกระทบต่อผู้ชม : การนำข้อมูลข่าวสารไปใช้ประโยชน์ในชีวิตประจำวันหรือในการทำงาน การเฝ้าระวังเพื่อหลีกเลี่ยงหรือป้องกันเหตุการณ์ที่จะส่งผลกระทบต่อตนเองและครอบครัว การเกิดความขัดแย้งกับผู้อื่น

นอกจากนี้ ข้อค้นพบที่น่าสนใจจากการศึกษา คือ กลุ่มที่เกี่ยวข้องกับสื่อทุกกลุ่ม เห็นความสำคัญของการมีระบบการประเมินคุณภาพหรือกำหนดระดับคุณภาพสื่อ ด้วยเหตุผลที่หลากหลาย

ในภาคนักวิชาการ มองว่า การใช้ระบบ Media Quality Rating จะเป็นประโยชน์ 2 ด้าน คือ ด้านที่หนึ่ง ด้านผู้ผลิตสื่อ ได้รู้ทิศทางในการผลิตสื่อ สามารถผลิตรายการออกมามีมาตรฐานตามวัตถุประสงค์ของผู้ชม และยังเป็นการสะท้อนให้เห็นว่าสื่อแต่ละสื่อจัดอยู่ในคุณภาพระดับไหน ต้องการมีคุณภาพแบบไหน ก็ต้องวางแผนการผลิตสื่อออกมาให้ได้คุณภาพตามลำดับที่ต้องการได้ และด้านที่สอง การสะท้อนให้กับผู้ชม เมื่อผู้ชมทราบรายการนั้นอยู่ในคุณภาพลำดับใด ก็สามารถเลือกดูรายการได้ตามคุณภาพที่ผู้ชมต้องการ และผลที่ตามมาคือการจัดลำดับ Media Quality Rating ทำให้ทั้งผู้ชมและผู้ผลิตสื่อ นั้นมีความตื่นตัวกันมากยิ่งขึ้น

สอดคล้องกับกลุ่มผู้ผลิตสื่อเองที่มีความคิดเห็นไปในทางเดียวกันคือ เห็นด้วยหากมีการพัฒนาและนำ Media Quality Rating มาใช้ เนื่องจากเดิมการวัดด้วยเชิงปริมาณเพียงอย่างเดียว อาจจะไม่มีความยุติธรรมและเที่ยงตรงเพียงพอที่จะตัดสินคุณภาพของรายการข่าว และมองว่าจะทำให้การผลิตรายการข่าวง่ายยิ่งขึ้น เพราะสื่อจะสามารถทำงานได้ภายใต้กฎกติกาเดียวกัน ทำงานได้ตรงตามจริยธรรม และไม่ถูกตัดสินหรือแข่งขันด้วยปริมาณผู้ชม การแข่งขันกัน

ด้วยปริมาณคนดูทำให้จริยธรรมสื่อถูกละเมิด ผู้ผลิตสื่อมองว่าการมีรูปแบบการวัดผลที่หลากหลายทำให้เป็นผลดีต่ออุตสาหกรรมสื่อ ทั้งยังทำให้ระบบนิเวศของสื่อมีความหลากหลายยิ่งขึ้น เช่น ข่าวเศรษฐกิจ ข่าวต่างประเทศ ข่าวกีฬา หรือข่าวที่ไม่สร้างเรตติ้ง แต่มีประโยชน์ต่อผู้ชมจะไม่ถูกกลืนหายไป

ส่วนมุมมองของผู้บริโภคสื่ออื่น เห็นพ้องว่า ปัจจุบันสื่อขาดคุณภาพ อาทิ การใส่อารมณ์ลงไปในช่วงขณะเล่าข่าวมากเกินไป การนำเสนอประเด็นใดประเด็นหนึ่งนานเกินไป การนำเสนอภาพเหตุการณ์จำลองจากการใช้ความรุนแรงจนทำให้เกิดความรู้สึกหดหู่ นำเสนอเรื่องราวตราตรึง หรือข่าวที่สามารถสร้างเรตติ้งได้มากกว่าการนำเสนอความเดือดร้อนของประชาชน และยังคงมีความต้องการได้รับสื่อคุณภาพเช่นกันไม่ว่าจะเป็นสื่อหลักหรือสื่อออนไลน์

อย่างไรก็ดีข้อกังวลหลักของผู้ผลิตสื่อ คือ ระบบที่นำมาใช้หรือผู้ที่มาวัดคุณภาพของสื่อ นั้น ควรจะอิงอยู่บนบรรทัดฐานใดเป็นหลัก เพราะมีความกังวลร่วมกันว่า ผลที่ได้นั้นอาจไม่เที่ยงตรง หากผู้ประเมินคุณภาพใช้ทัศนคติส่วนตัวเข้ามาตัดสิน สอดคล้องกับกลุ่มองค์กรกำกับดูแลสื่อที่ต้องการให้มีระบบการวัดคุณภาพ ที่ผู้ผลิตสื่อสามารถใช้ได้อย่างมีประสิทธิภาพมากที่สุด และช่วยตอบโจทย์ทางด้านธุรกิจด้วย

จากข้อค้นพบของการวิจัยนาร่องการพัฒนา และใช้ระบบ Media Quality Rating ในประเทศไทยดังกล่าวจะเห็นได้ว่า นอกเหนือจากความท้าทายเกี่ยวกับนิยามของ “ความมีคุณภาพ” ของสื่อ และ “วิธีการประเมินคุณภาพ” ที่ควรเป็นที่ยอมรับแล้ว ประเด็นที่ท้าทายเพิ่มขึ้นคือ จะนำระบบ Media Quality Rating ไปใช้กับระบบสื่อในภูมิทัศน์สื่อดิจิทัลประเทศไทยอย่างทั่วถึง และมีประสิทธิภาพได้อย่างไร และจะอย่างไรให้ Media Quality Rating เป็นมาตรการหนึ่งที่สามารถสร้างแรงจูงใจเชิงบวกให้แก่ผู้ผลิตสื่อ ได้ผลิตเนื้อหาสื่อที่มีคุณภาพในมุมมองของผู้ชมรายการได้ และยังสามารถสร้างประโยชน์ในเชิงธุรกิจได้ด้วย และที่สำคัญว่า นั่นคือ จะอย่างไรให้ Media Quality Rating เป็นเครื่องมือที่จะส่งเสริมความเข้าใจเกี่ยวกับคุณภาพของสื่อ และความรู้เท่าทันสื่อในกลุ่มผู้บริโภคสื่อ รวมถึง สร้างการมีส่วนร่วมกับประชาชน และภาคส่วนอื่นที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้เป็นที่ยอมรับและปรับใช้ในอุตสาหกรรมสื่อต่อไปอย่างป็นรูปธรรมได้ ทั้งหมดนี้เป็นความท้าทายที่รอให้ทุกภาคส่วนที่เห็นความสำคัญเรื่อง “คุณภาพของสื่อ” ได้เข้ามามีส่วนร่วมในการขับเคลื่อนอย่างเร่งด่วน เพื่อพัฒนานิเวศสื่อไทยให้สมดุล แข็งแรง และแข่งขันได้





## กำเนิดสภาการหนังสือพิมพ์แห่งชาติ สู่สภาการสื่อมวลชนแห่งชาติ

เนื่องจากความเห็นร่วมกันในการประชุมสมาพันธ์นักหนังสือพิมพ์แห่งประเทศไทย ที่ประชุมได้มีมติให้สภาร่างรัฐธรรมนูญฉบับปี 2540 ตัดข้อความว่า “องค์กรอิสระตามกฎหมายกำหนด” ออกจากมาตรา 40 ซึ่งกำหนดให้มีองค์กรอิสระควบคุมหนังสือพิมพ์ แล้วให้นำไปบัญญัติไว้ในหมวด 5 ว่าด้วยหลักการพื้นฐานในการกำหนดนโยบายของรัฐ เพราะสื่อมวลชนต้องการให้องค์กรนี้เป็นอิสระจริง ๆ ปราศจากการแทรกแซงของทางราชการและการเมือง ในขณะที่สื่อมวลชนก็พร้อมที่จะตั้งองค์กรขึ้นมาควบคุมกันเอง

สมาพันธ์นักหนังสือพิมพ์แห่งประเทศไทย ออกแถลงการณ์เมื่อวันที่ 7 พฤษภาคม 2540 ว่า มาตรา 40 ที่ระบุรับรองเสรีภาพในการแสดงความคิดเห็นตามรัฐธรรมนูญ ของพนักงานหรือลูกจ้างเอกชนที่ประกอบกิจการด้านสื่อสารมวลชน รวมทั้งเจ้าพนักงานของรัฐ โดยไม่ต้องขจัดต่อจรรยาบรรณแห่งการประกอบวิชาชีพภายใต้การควบคุมของ “องค์กรอิสระตามที่กฎหมายบัญญัติ”

นั้น เป็นหลักการที่ดี แต่องค์กรตามที่กฎหมายบัญญัติดังกล่าว จำเป็นต้องมีหลักประกันในความเป็นอิสระภายใต้หลักการควบคุมกันเองของผู้ประกอบวิชาชีพหนังสือพิมพ์ หรือวิชาชีพสื่อมวลชนอื่น ๆ ที่จำเป็นต้องมีการพิจารณากันโดยละเอียดรอบคอบในขั้นของการออกกฎหมายประกอบตามรัฐธรรมนูญฉบับใหม่ต่อไป



**ยกร่างธรรมนูญ  
สภาการหนังสือพิมพ์แห่งชาติ  
ฉบับแรก**



ในการประชุมสมัชชาเมื่อวันที่ 20 พฤษภาคม 2540 ที่ประชุมมีมติให้สภาาร่างรัฐธรรมนูญตัดข้อความว่า “องค์กรอิสระตามกฎหมายกำหนด” ออกจากมาตรา 40 แล้วนำไปบัญญัติไว้ในหมวด 5 ว่าด้วยหลักการพื้นฐานในการกำหนดนโยบาย ของรัฐ และในการประชุมเจ้าของ บรรณาธิการ และผู้อำนวยการหนังสือพิมพ์ เมื่อวันที่ 23 พฤษภาคม 2540 ที่ประชุมมีความเห็นชอบให้ตั้งคณะทำงาน 7 คน ได้แก่ นายสมหมาย ปาริจฉัตต์ นายวีระ ประทีปชัยกุล นายพนา จันทรวโรจน์ นายชวรงค์ ลิมป์ปัทมปาณี นายวิฑูร พิงประเสริฐ นายวันชัย วงศ์มีชัย และนายวรวิทย์ ศรีอนันตรักษา โดยมีนายเรืองชัย ทรัพย์นิรันดร์ เป็นที่ปรึกษา คณะทำงานชุดนี้มีหน้าที่สอบถามความต้องการของเจ้าของบรรณาธิการ ผู้อำนวยการหนังสือพิมพ์ ถึงเรื่องให้มีองค์กรอิสระโดยไม่ต้องให้กฎหมายบังคับ

คณะทำงานชุดนี้ ทำงานในรูปของการฟังความคิดเห็นจากเจ้าของหนังสือพิมพ์ และบรรณาธิการหนังสือพิมพ์ ว่าควรมีองค์กรอิสระควบคุมกันเองหรือไม่ และได้มีข้อสรุปให้จัดตั้งองค์กรอิสระขึ้น โดยในขั้นแรกให้มีการจัดตั้งกรรมการยกร่าง “ธรรมนูญสภาการหนังสือพิมพ์แห่งชาติ”

สมัชชาฯ ได้ออกประกาศเมื่อวันที่ 1 กรกฎาคม 2540 แต่งตั้งกรรมการยกร่างธรรมนูญสภาการหนังสือพิมพ์แห่งชาติ มีใจความว่า ตามที่ผู้ประกอบวิชาชีพหนังสือพิมพ์ มีเจตนารมณ์ที่จะจัดตั้งองค์กรอิสระเพื่อควบคุมกันเองโดยสมัครใจ เจ้าของบรรณาธิการผู้มีอำนาจเต็มของหนังสือพิมพ์และสมาคมฯ ผู้ประกอบวิชาชีพที่ชอบด้วยกฎหมาย ได้ให้ความเห็นชอบที่จะลงนามร่วมกันในวันที่ 4 กรกฎาคม 2540 เพื่อแสดงให้เห็นว่า ผู้ประกอบวิชาชีพทั้งหมดพร้อมที่จะดำเนินการควบคุมกันเอง เพื่อดำรงไว้ซึ่งหลักการพื้นฐานในเรื่องเสรีภาพ ในการแสดงความคิดเห็น อันเป็นหลักประกันความรับผิดชอบในการเสนอข่าวสาร และแสดงความคิดเห็นของผู้ประกอบวิชาชีพนี้



## “ลงนามบันทึกเจตนารมณ์จัดตั้ง “สภาการหนังสือพิมพ์แห่งชาติ”

ในวันที่ 4 กรกฎาคม 2540 เจ้าของกิจการหนังสือพิมพ์และบรรณาธิการหนังสือพิมพ์ ฉบับภาษาไทย และภาษาต่างประเทศ จำนวน 25 ฉบับ จากทั้งสิ้น 32 ฉบับ รวมทั้งองค์กรที่เกี่ยวข้องกับหนังสือพิมพ์ 10 องค์กร ได้ร่วมกันลงนามในบันทึกเจตนารมณ์จัดตั้ง “สภาการหนังสือพิมพ์แห่งชาติ” เพื่อเป็นการควบคุมกันเองและส่งเสริมเสรีภาพและความรับผิดชอบ กระทั่งผู้ประกอบการวิชาชีพหนังสือพิมพ์ให้ดียิ่งขึ้น โดยมีตัวแทนสถานทูตสหรัฐอเมริกา อินเดีย รัสเซีย และสโมสรผู้สื่อข่าวต่างประเทศ ร่วมเป็นสักขีพยาน

ต่อมาในวันที่ 4 สิงหาคม 2540 ที่ สมาพันธ์นักหนังสือพิมพ์แห่งประเทศไทย ศ.นายแพทย์ประเวศ วะสี ประธานคณะกรรมการยกร่างธรรมนูญสภาการหนังสือพิมพ์แห่งชาติ พร้อมด้วยคณะกรรมการยกร่างฯ ได้แถลงผลสำเร็จในการยกร่างธรรมนูญสภาการหนังสือพิมพ์แห่งชาติว่า คณะกรรมการยกร่างฯ ได้ดำเนินการยกร่างธรรมนูญสภาการหนังสือพิมพ์แห่งชาติ ขึ้นเป็นครั้งแรก ตามเจตนารมณ์ของผู้ประกอบการวิชาชีพหนังสือพิมพ์ ซึ่งได้ลงนามในบันทึกร่วมกันเมื่อวันที่ 4 กรกฎาคม 2540 ณ ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์

ศ.นายแพทย์ประเวศ แถลงว่า หลักการสำคัญของสภาการหนังสือพิมพ์แห่งชาติตามธรรมนูญดังกล่าว เป็นไปเพื่อให้วงการหนังสือพิมพ์ได้ควบคุมดูแลกันเอง ขณะเดียวกันยังเปิดโอกาสให้บุคคลภายนอกได้เข้ามามีส่วนร่วมในคณะกรรมการสภาการหนังสือพิมพ์แห่งชาติ ดังกล่าวอีกด้วย องค์ประกอบของคณะกรรมการประกอบด้วย 4 ส่วน คือ เจ้าของหรือผู้บริหารหรือผู้ประกอบการ ซึ่งเลือกกันเอง 5 คน บรรณาธิการหรือตัวแทนผู้มีอำนาจจากกองบรรณาธิการซึ่งเลือกกันเอง 5 คน ผู้ปฏิบัติงานหนังสือพิมพ์ ซึ่งเลือกโดยสมาพันธ์นักหนังสือพิมพ์แห่งประเทศไทย 4 คน ผู้ทรงคุณวุฒิในสาขาอาชีพต่าง ๆ อีก 7 คน ในจำนวนนี้เป็นผู้ทรงคุณวุฒิ

ที่มีอาวุโสและประสบการณ์สูงด้านหนังสือพิมพ์ ซึ่งไม่สังกัดหนังสือพิมพ์ใด 2 คน

อีกหลักการหนึ่งที่สำคัญในการควบคุมกันเองของสภาการหนังสือพิมพ์ กำหนดไว้ในหมวดความรับผิดชอบทางจริยธรรม เมื่อคณะกรรมการมีคำวินิจฉัยว่าสมาชิกหรือผู้ประกอบการวิชาชีพหนังสือพิมพ์ในสังกัดสมาชิกละเมิด หรือประพฤติผิดจริยธรรมแห่งวิชาชีพ ก็ จะแจ้งให้หนังสือพิมพ์ฉบับที่ถูกร้องเรียนลงตีพิมพ์คำวินิจฉัยดังกล่าวภายใน 7 วัน และอาจแจ้งให้หนังสือพิมพ์ฉบับนั้นตีพิมพ์ข้อความคำขอโทษผู้เสียหาย ส่วนกรณีมีผู้ถูกร้องว่าสมาชิกหรือผู้ประกอบการวิชาชีพหนังสือพิมพ์ในสังกัดสมาชิก ประพฤติผิดจริยธรรม สภาการหนังสือพิมพ์ฯ จะแจ้งไปยังต้นสังกัดเพื่อดำเนินการลงโทษแล้วแจ้งผลให้สภาการหนังสือพิมพ์ฯ ทราบโดยเร็ว ในการนี้สภาการหนังสือพิมพ์ฯ อาจเผยแพร่คำวินิจฉัยต่อสาธารณะได้

คณะกรรมการยกร่างธรรมนูญสภาการหนังสือพิมพ์แห่งชาติ จะยกร่างข้อบังคับต่าง ๆ เพื่อให้มีการเลือกกรรมการสภาการหนังสือพิมพ์แห่งชาติ ขึ้นเป็นคณะแรก ภายในระยะเวลา 120 วัน หลังจากนั้น สภาการหนังสือพิมพ์ฯ จะดำเนินการเพื่อให้มีการควบคุมกันเองในหมู่ผู้ประกอบการวิชาชีพหนังสือพิมพ์ต่อไป

## การเลือกตั้งกรรมการ สภาการหนังสือพิมพ์แห่งชาติ

ในวันที่ 9 ตุลาคม 2540 นางบัญญัติ ทศนียะเวช ประธานคณะกรรมการอำนวยการเลือกตั้งคณะกรรมการสภาการหนังสือพิมพ์แห่งชาติ พร้อมด้วยกรรมการคือนพ.วิฑูรย์ อึ้งประพันธ์ และนายสุวัฒน์ ทองธนากุล ได้จัดการเลือกตั้งคณะกรรมการสภาการหนังสือพิมพ์แห่งชาติ ชุดแรกตามธรรมนูญสภาการหนังสือพิมพ์แห่งชาติ ข้อ 9 ซึ่งคณะกรรมการสภาการหนังสือพิมพ์แห่งชาติ จะมีด้วยกันไม่เกิน 21 คน โดยจะมีการเลือกตั้งกรรมการฯ ประเภท 1 2 และ 3 ก่อน 14 คน เพื่อไปดำเนินการเลือกตั้งคณะกรรมการประเภทที่ 4 อีก

จำนวน 7 คน ให้ครบตามจำนวนที่กำหนดไว้ โดย กรรมการทั้ง 3 ประเภท มาจากกลุ่มผู้ประกอบการ หนังสือพิมพ์ไม่เกินองค์กรละ 1 คน

ต่อมาวันที่ 12 พฤศจิกายน 2540 ได้มีการ ประชุมคณะกรรมการสภาการหนังสือพิมพ์แห่งชาติ ครั้งที่ 1/2540 โดยที่ประชุมได้มีการเลือกตั้งประธาน รองประธาน เลขาธิการ และเหรัญญิก สภาการ หนังสือพิมพ์แห่งชาติ ซึ่งที่ประชุมมีมติเลือก นายมานิจ สุขสมจิตร เป็นประธานสภาการหนังสือพิมพ์แห่งชาติ นายพงษ์ศักดิ์ พยัฆวิเชียร เป็นรองประธานสภาการ หนังสือพิมพ์แห่งชาติ คนที่ 1 ศ.นพ.วิฑูรย์ อึ้งประพันธ์ เป็นรองประธานสภาการหนังสือพิมพ์แห่งชาติ คนที่ 2 นายสุวัฒน์ ทองธนากุล เป็นเลขาธิการ และนางมุสตี คีตวรนาฎ เป็นเหรัญญิก

นอกจากนี้ ที่ประชุมยังมีมติแต่งตั้งคณะทำงาน ประกอบด้วย ประธาน รองประธาน เลขาธิการ และ เหรัญญิก ไปดำเนินการร่างนโยบายในการทำงาน และ ศึกษาการร่างระเบียบข้อบังคับต่าง ๆ ที่จำเป็นสำหรับ การดำเนินงานของสภาการหนังสือพิมพ์แห่งชาติ เช่น ข้อบังคับว่าด้วยจริยธรรมแห่งวิชาชีพหนังสือพิมพ์ ข้อบังคับว่าด้วยการรับและพิจารณาเรื่องราร้องทุกข์ ฯลฯ เพื่อนำเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการสภาการ หนังสือพิมพ์แห่งชาติ ในวันที่ 22 สิงหาคม 2540

ในการประชุมนี้ นอกจากจะมีผู้แทนจากเจ้าของ บรรณาธิการ และผู้ปฏิบัติงานหนังสือพิมพ์แล้ว ยังมีกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิเข้าร่วมประชุมด้วย ได้แก่ ดร.คณิต ณ นคร อธิบดีการสูงสุด นายทองใบ ทองเปาด์ ทนายความแมกไซไซ ดร.โกศล เพ็ชรสุวรรณ เลขาธิการ สมาคมโทรคมนาคมแห่งประเทศไทย ศ.นพ.วิฑูรย์ อึ้งประพันธ์ ที่ปรึกษาแพทยสภา ดร.เกษม ศิริสัมพันธ์ นางบัญญัติ ทศนิยะเวช อดีตนายกสมาคมนักข่าว แห่งประเทศไทย และนายบัณฑิต ล่ำซำ กรรมการ ผู้จัดการใหญ่ธนาคารกสิกรไทย

ต่อมาสภาการหนังสือพิมพ์แห่งชาติ ได้อนุมัติ ข้อบังคับจริยธรรมแห่งวิชาชีพหนังสือพิมพ์ จำนวน 30 ข้อ เมื่อวันที่ 1 พฤษภาคม 2541 และเริ่มเปิดรับเรื่องราร้องทุกข์จากประชาชนและผู้เสียหายอย่างเป็นทางการ เมื่อวันที่ 30 มิถุนายน 2541 ก็ได้มีการแต่งตั้งอนุกรรมการ

รับเรื่องราร้องทุกข์ เพื่อพิจารณากลับกรองเรื่อง ร้องทุกข์จากประชาชน และองค์กรที่เกี่ยวข้อง โดยมี นักวิชาการและผู้แทนองค์กรเอกชนทางด้านสิทธิมนุษยชน เข้าร่วมเป็นกรรมการด้วย

## “ 6 ” ยกระดับกำกับดูแลตนเอง ครอบคลุมสื่อมวลชนทุกแขนง

เมื่อสภาการหนังสือพิมพ์แห่งชาติได้ทำหน้าที่ องค์กรกำกับดูแลตนเองทางจริยธรรม สำหรับมวลหมู่ สมาชิกผู้ประกอบการวิชาชีพหนังสือพิมพ์ มาเป็นเวลานาน ถึง 23 ปี จนถึงวันนี้พัฒนาการของสื่อมวลชนได้ เจริญเติบโต ก้าวหน้าไปมาก ทำให้การหลั่งไหลของข้อมูล ข่าวสารจำนวนมากไหลผ่านเทคโนโลยีการสื่อสารที่อยู่ใน มือของทุกคน ด้วยเหตุนี้ คณะกรรมการบริหาร สภาการหนังสือพิมพ์แห่งชาติ สมัยที่ 9 ซึ่งมีนายชวรงค์ ลิ้มปัทมปาณี เป็นประธานฯ จึงมีมติให้ยกระดับสภาการ หนังสือพิมพ์แห่งชาติ เป็น สภาการสื่อมวลชนแห่งชาติ โดยมีมติแต่งตั้งคณะทำงานขึ้นมาคณะหนึ่ง เพื่อยกร่าง “ธรรมนูญสภาการสื่อมวลชนแห่งชาติ” เพื่อใช้บังคับแทน “ธรรมนูญสภาการหนังสือพิมพ์แห่งชาติ พ.ศ.2540” โดยมี นายวีรศักดิ์ โชติวานิช ซึ่งมีตำแหน่งเป็นรอง ประธานสภาการหนังสือพิมพ์แห่งชาติ คนที่ 2 และ ประธานคณะกรรมการจริยธรรมสภาการหนังสือพิมพ์ แห่งชาติ เป็นประธานคณะทำงานยกร่าง นอกจากนี้ ยังมีคณะทำงานทั้งที่อยู่ในส่วนกลาง และส่วนภูมิภาค ร่วมในการพิจารณายกร่างธรรมนูญฉบับใหม่ด้วย

ในการพิจารณายกร่างธรรมนูญสภาการสื่อมวลชน แห่งชาตินี้ คณะทำงานเห็นร่วมกันว่าจากประวัติความเป็น มาของธรรมนูญสภาการหนังสือพิมพ์แห่งชาติ พ.ศ.2540 นั้น เกิดจากการประชุมร่วมกันของ ผู้ประกอบวิชาชีพหนังสือพิมพ์ในหลายภาคส่วน ที่จัด ประชุมกันเมื่อวันที่ 4 กรกฎาคม 2540 ณ ศูนย์การประชุม แห่งชาติสิริกิติ์ แล้วมีมติให้สถาปนาสภาการหนังสือพิมพ์ แห่งชาติขึ้นเป็นองค์กรอิสระ ทำหน้าที่ควบคุมกันเอง พร้อมประกาศใช้ธรรมนูญสภาการหนังสือพิมพ์แห่งชาติ พ.ศ.2540 ซึ่งใช้ติดต่อกันมาจนปัจจุบัน เป็นระยะเวลา

รวม 23 ปีแล้ว ดังนั้นเพื่อให้สอดคล้องกับสถานการณ์ การเปลี่ยนแปลงของภูมิทัศน์สื่อที่มีความหลากหลาย มากขึ้น รวมทั้งเพื่อให้สอดคล้องกับการทำหน้าที่ของ องค์กรกำกับดูแลด้านจริยธรรมของสื่อมวลชนในประเทศ เพื่อนบ้าน ที่มีความครอบคลุมไปถึงสื่อมวลชนอื่น ๆ ด้วย อีกทั้งสามารถทำให้องค์กรสามารถรับสมาชิกใหม่ ได้หลากหลายรูปแบบ ไม่ว่าจะอยู่ในรูปแบบสื่อสิ่งพิมพ์ วิชุกกระจายเสียง วิชุกโทรทัศน์ สื่อดิจิทัล ด้วยเหตุนี้ จึงต้องยกเลิก “ธรรมนูญสภาการหนังสือพิมพ์แห่งชาติ พ.ศ.2540” และตรา “ธรรมนูญสภาการสื่อมวลชนแห่งชาติ พ.ศ.2563” ขึ้นมาใช้แทน

## “ก้าวสู่ “สภาการสื่อมวลชนแห่งชาติ” เต็มตัว

นับตั้งแต่วันที่ 11 พฤศจิกายน 2563 เป็นต้นมา สภาการหนังสือพิมพ์แห่งชาติ ซึ่งเป็นองค์กรกำกับดูแล กันเองทางด้านสื่อมวลชนที่เก่าแก่ที่สุดในประเทศไทย ก็ได้สิ้นสภาพลง หลังได้ทำหน้าที่กำกับดูแลการทำหน้าที่ ของหนังสือพิมพ์และเว็บไซต์ที่เป็นสมาชิก รวมทั้ง ผู้ประกอบวิชาชีพหนังสือพิมพ์ในสังกัดสมาชิกให้เป็นไป ตามข้อบังคับว่าด้วยจริยธรรมแห่งวิชาชีพหนังสือพิมพ์ มาโดยตลอด 23 ปีเศษ

แต่จิตวิญญาณของความเป็นองค์กรอิสระเพื่อ กำกับดูแลกันเองของสื่อมวลชน ภายใต้ชื่อใหม่ว่า “สภาการสื่อมวลชนแห่งชาติ” ยังคงอยู่ครบถ้วน ทุกประการ โดยงานที่สภาการสื่อมวลชนแห่งชาติ จะต้องเข้ามาทำหน้าที่กำกับดูแล มีความกว้างขวาง มากขึ้น ครอบคลุมไปถึงสื่อวิทยุโทรทัศน์ และสื่อออนไลน์ ของสมาชิก นั่นคืองานหลักของสภาการสื่อมวลชน แห่งชาติ ที่ดูเหมือนง่าย ไม่มีอะไรซับซ้อนมากนัก แต่ในความเป็นจริงแล้วมีภารกิจที่รออยู่ข้างหน้ามากมาย เพื่อตอบโจทย์การกำกับดูแลกันเองของสื่อในยุค “สื่อหลอมรวม” และยุคที่ Social Media เข้ามา มีผลกระทบต่อการทำหน้าที่ของสื่อมวลชนอย่างมากมาย หลายมิติ

## “เลือกตั้ง กรรมการสภาการสื่อมวลชนฯ ชุดแรก

จากนั้นเมื่อวันที่ 9 กุมภาพันธ์ 2564 ได้จัด การเลือกตั้งคณะกรรมการสภาการสื่อมวลชนแห่งชาติ สมัยที่ 1 ตามธรรมนูญสภาการสื่อมวลชนแห่งชาติ พ.ศ.2563 ที่บัญญัติให้การเลือกตั้งในส่วนของวิชาชีพ สื่อ แบ่งเป็น 2 ประเภท ได้แก่ ประเภทสมาชิกผู้ก่อตั้ง และประเภทสมาชิกสามัญ โดยมี ดร.สุวัฒน์ ทองธนากุล อดีตประธานสภาการหนังสือพิมพ์แห่งชาติ และกรรมการ มูลนิธิสภาการหนังสือพิมพ์ เป็นประธานคณะกรรมการ อำนวยการเลือกตั้ง ว่าที่ร้อยตรี วัลย์ รุยาพร นายก สภาทนายความ นายสมาน สุดโต อดีตรองประธาน สภาการหนังสือพิมพ์แห่งชาติ และกรรมการจริยธรรม สมาคมนักข่าวนักหนังสือพิมพ์แห่งประเทศไทย นายสัมฤทธิ์ บุญรัตน์ บรรณาธิการบริหารหนังสือพิมพ์ สมิหลาไหม้ จ.สงขลา และนายมงคล บางประภา นายกสมาคมนักข่าวนักหนังสือพิมพ์แห่งประเทศไทย เป็นกรรมการ ทำหน้าที่ดำเนินการเลือกตั้ง

สำหรับผลการเลือกตั้ง กรรมการประเภทสมาชิก ผู้ก่อตั้ง แบ่งเป็น 3 กลุ่ม คือ กลุ่มหนังสือพิมพ์ กลุ่มทีวี และกลุ่มดิจิทัล โดยผู้ได้รับเลือกตั้งกรรมการ ในกลุ่มหนังสือพิมพ์ ได้แก่ 1.นายสวิชัย บำรุงสุข จากหนังสือพิมพ์สยามรัฐ 2.นายชวรงค์ ลิมป์ปัทมปาณี จากหนังสือพิมพ์ไทยรัฐ 3.นายตุลย์ ศิริกุลพิพัฒน์ จากเครือผู้จัดการ 4.นายชาย ปณะคามินทร์ จากหนังสือพิมพ์เดลินิวส์ 5.นายไพฑูร ชูติมารกุล จากหนังสือพิมพ์สยามกีฬารายวัน 6.นางสาวนิภาวรรณ แก้วรากมุกข์ จากหนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ 7.นางสาวมุสตี คีตวรนาฎ จากหนังสือพิมพ์ชิงจงเอี๋ยน และ 8.นางสาวนัตยา เซษฐโชติรส จากเครือบางกอกโพสต์

สำหรับกลุ่มทีวี ผู้ได้รับเลือกตั้งได้แก่ 1.นางสาวสมถวิล เทพสวัสดิ์ เนชั่นทีวี และ 2.นายก่อเขต จันทเลิศลักษณ์ สถานีโทรทัศน์ ไทยพีบีเอส ส่วนกลุ่ม ดิจิทัล ได้แก่ นางสาวชุตินฉัตร ศรีขำ จากบ้านเมือง ออนไลน์

ส่วนผลการเลือกตั้งกรรมการประเภทสามัญ แบ่งเป็น 2 กลุ่มคือ กลุ่มหนังสือพิมพ์ และกลุ่มดิจิทัล โดยผู้ได้รับเลือกตั้งกรรมการในกลุ่มหนังสือพิมพ์ ได้แก่ 1.นายจักรกฤษณ์ แววคล้ายหงษ์ จากหนังสือพิมพ์ ประชาชาติ จ.ตราด 2.นายภูวสิษฐ์ สุขใส จากหนังสือพิมพ์ ภาคใต้โฟกัส จ.สงขลา และ 3.นายศักดิ์สิทธิ์ วิบูลศิลป์โสภณ จากหนังสือพิมพ์เพชรภูมิ จ.เพชรบุรี ส่วนกลุ่มดิจิทัล ผู้ได้รับเลือกตั้ง ได้แก่ นายสรารุฒิ แซ่เตี๋ย จากเชียงใหม่นิวส์ออนไลน์ จ.เชียงใหม่

ต่อมาเมื่อวันที่ 17 กุมภาพันธ์ 2564 คณะกรรมการที่ได้รับเลือกตั้งในส่วนของวิชาชีพ สื่อมวลชน ทั้ง 2 ประเภท ได้ประชุมร่วมกันเพื่อเสนอชื่อ ผู้ทรงคุณวุฒิในสาขาอาชีพต่าง ๆ จำนวน 8 คน ขึ้นเป็น กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ ประกอบด้วย

1.กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิด้านกฎหมาย ได้แก่ นายวีรศักดิ์ โชติวานิช อดีตรองประธานสภาการ หนังสือพิมพ์แห่งชาติ สมัยที่ 9 และอดีตประธาน กรรมการจริยธรรมสภาการหนังสือพิมพ์แห่งชาติ

2.กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิด้านวิชาการสื่อสาร มวลชน ได้แก่ รศ.ดร.สุกัญญา บุรณเดชาชัย คณบดี คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยกรุงเทพธนบุรี และอดีต รองอธิการบดี มหาวิทยาลัยบูรพา

3.กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิด้านบริหารจัดการ ได้แก่ นายวิฑิต ลีบุตรพงษ์ ประธานกรรมการบริหาร ไทยยานยนต์ กรุ๊ป และอดีตกรรมการสภาการ หนังสือพิมพ์แห่งชาติ สมัยที่ 9

4.กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิด้านคุ้มครองผู้บริโภคสื่อ ได้แก่ นางสาวสุกัญญา กลางณรงค์ อดีตกรรมการ กสทช. และอดีตกรรมการ และประธานคณะกรรมการคุ้มครอง ผู้บริโภคสื่อ สภาการหนังสือพิมพ์แห่งชาติ สมัยที่ 9

5.กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิด้านสิทธิมนุษยชน ได้แก่ ศ.สุรัชย์ หวันแก้ว อดีตผู้อำนวยการสถาบันวิจัย สังคม และอดีตอาจารย์ประจำภาควิชาสังคมวิทยาและ มานุษยวิทยา คณะรัฐศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

6.กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ ได้แก่ ดร.พิเชฐ คุรงคเวโรจน์ อดีตรัฐมนตรีว่าการ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

9.กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิที่มีประสบการณ์ ด้านสื่อมวลชน ได้แก่ นายปราโมทย์ ฝ่ายอุประ อดีตรองอธิการข่าวการเมือง หนังสือพิมพ์ไทยรัฐ และ อดีตประธานสภาการหนังสือพิมพ์แห่งชาติ สมัยที่ 6 และ นายกวี จงกิจถาวร อดีตนายกสมาคมนักข่าว นักหนังสือพิมพ์แห่งประเทศไทย และอดีตประธาน สมาคมสื่อมวลชนในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ (SEAPA)

## “ชวรงค์” นั่งประธานสภาการสื่อมวลชนคนแรก

จากนั้นกรรมการสภาการสื่อมวลชนแห่งชาติ ทั้ง 23 คน ได้ประชุมเพื่อเลือกประธานฯ รองประธานฯ เลขานุการ เหนรัญญิก และประธานคณะอนุกรรมการ ฝ่ายต่าง ๆ ในวันอังคารที่ 9 มีนาคม 2564 ผลปรากฏว่า นายชวรงค์ ลิมป์ปัทมปาณี จากหนังสือพิมพ์ไทยรัฐ ได้รับ เลือกเป็นประธานสภาการสื่อมวลชนแห่งชาติ สมัยที่ 1 นางสาวนัตยา เซษฐโชติรส จากเครือบางกอกโพสต์ เป็น รองประธานฯ คนที่ 1 นายวีรศักดิ์ โชติวานิช กรรมการ ผู้ทรงคุณวุฒิด้านกฎหมาย เป็นรองประธานฯ คนที่ 2 และ นายสรารุฒิ แซ่เตี๋ย จากเชียงใหม่นิวส์ออนไลน์ จ.เชียงใหม่ เป็นรองประธานคนที่ 3

นายชาย ปละคามินทร์ จากหนังสือพิมพ์เดลินิวส์ เป็นเลขานุการ นางสาวนิภาวรรณ แก้วรากมุกข์ จากหนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ เป็นรองเลขานุการ คนที่ 1 นายภูวสิษฐ์ สุขใส จากหนังสือพิมพ์ภาคใต้โฟกัส จ.สงขลา เป็นรองเลขานุการ คนที่ 2 สำหรับตำแหน่ง เหนรัญญิก ได้แก่ นางสาวชุตินิพนธ์ ศรีขำ จากบ้านเมือง ออนไลน์

นายชวรงค์ ลิมป์ปัทมปาณี ประธานสภาการ สื่อมวลชนแห่งชาติคนแรก ได้เน้นย้ำถึงภารกิจที่ต้องเร่ง ดำเนินการ คือ ปรับปรุงแก้ไขข้อบังคับจริยธรรม รวมถึง แนวทางการปฏิบัติงานของสื่อมวลชนให้สอดคล้องกับ ภูมิทัศน์สื่อที่เปลี่ยนแปลงไป โดยจะต้องพัฒนาให้ครอบคลุม ถึงการทำหน้าที่ของสื่อมวลชนทุกแขนงไม่เฉพาะสื่อหนึ่ง สื่อใด



สภาการหนังสือพิมพ์แห่งชาติ  
THE NATIONAL PRESS COUNCIL OF THAILAND

## บันทึกเจตนารมณ์ของผู้ประกอบวิชาชีพหนังสือพิมพ์ เรื่อง การจัดตั้งสภาการหนังสือพิมพ์แห่งชาติ

ข้าพเจ้า ผู้บริหาร/เจ้าของ/บรรณาธิการ ผู้มีอำนาจเต็ม ของหนังสือพิมพ์ฉบับต่าง ๆ รวมทั้งผู้แทนสมาคมผู้ประกอบวิชาชีพหนังสือพิมพ์ที่ชอบด้วยกฎหมาย ที่ได้ลงนามทำบันทึกเจตนารมณ์ฉบับนี้ มีความเห็นพ้องต้องกันว่า สมควรให้มีสภาการหนังสือพิมพ์แห่งชาติ อันเป็นองค์กรอิสระขึ้นมาทำหน้าที่ควบคุมตนเองในหมู่ผู้ประกอบวิชาชีพหนังสือพิมพ์ เพื่อส่งเสริมเสรีภาพ ความรับผิดชอบ ยกย่องผู้ประกอบวิชาชีพและกิจการหนังสือพิมพ์ และเพื่อส่งเสริมสนับสนุนสิทธิการรับรู้ข่าวสารของประชาชนในระบอบประชาธิปไตย อันมีพระมหากษัตริย์เป็นประมุข

สภาการหนังสือพิมพ์แห่งชาติ จะประกอบด้วย คณะกรรมการที่คัดเลือกจากผู้ประกอบวิชาชีพหนังสือพิมพ์ จำนวน 11 คน ผู้ทรงคุณวุฒิและประชาชนทั่วไปที่สังคมยอมรับอีกจำนวน 10 คน ทำหน้าที่รับและวินิจฉัยคำร้องเรียน เมื่อมีการละเมิดหลักจริยธรรม เพื่อให้ผู้ถูกกล่าวหาซึ่งได้รับการวินิจฉัยอย่างเป็นธรรมแล้วว่าเป็นผู้ละเมิด ได้แสดงความรับผิดชอบอย่างเคร่งครัด

ข้าพเจ้าผู้ลงนามทำบันทึกฉบับนี้ จะยอมลงนามผูกพันตามธรรมนูญ ซึ่งคณะกรรมการอันประกอบด้วย ศาสตราจารย์นายแพทย์ประเวศ วะสี เป็นประธาน นางบัญญัติ ทศนียะเวช และรองศาสตราจารย์พิศิษฐ์ ขวาลาววัช เป็นรองประธาน นายมานิจ สุขสมจิตร นายพงษ์ศักดิ์ พยัฆวิเชียร ศาสตราจารย์นายแพทย์วิฑูรย์ อึ้งประพันธ์ นายเกษม สรศักดิ์เกษม นายกำแหง ภริตานนท์ นายพนา จันทรวีโรจน์ นายไพศาล ศรีจรัสจรรยา และนายสุวัฒน์ ทองธนากุล เป็นกรรมการ ได้ร่างขึ้นตามกรอบแห่งเจตนารมณ์ข้างบนนี้ และเห็นชอบด้วยแล้ว

จึงได้ลงนามไว้เป็นสำคัญ



# สมาพันธ์นักหนังสือพิมพ์แห่งประเทศไทย CONFEDERATION OF THAI JOURNALISTS

538/1 ถนนสามเสน เขตดุสิต กรุงเทพมหานคร 10300 โทรศัพท์ 6689420-2 โทรสาร 2414795  
538/1 Samsen Rd., Dusit Bangkok, Thailand. 10300 Tel. 6689420-2 Fax : 2414795

(นายนิชาย สีนสุขสวัสดิ์)  
บรรณาธิการ  
หนังสือพิมพ์บางกอกโพสต์

(นายสุทธิชัย หยุ่น)  
บรรณาธิการ อำนวยการ  
ในเครือเดอะเนชั่น

(นายไพศาล ศรีวิธจรรยา)  
ประธานกรรมการบริหาร  
กลุ่มสิ่งพิมพ์ในเครือวัฏจักร

(นายสรารุท วิษรพล)  
หัวหน้ากองบรรณาธิการ  
หนังสือพิมพ์ไทยรัฐ

(นายประชา เทตระกุล)  
บรรณาธิการ  
หนังสือพิมพ์เดลินิวส์

(นายชรรค์ชัย ชุนปาน)  
ประธานกรรมการ  
บริษัท มติชน จำกัด (มหาชน)

(นายถาวร สุวรรณ)  
หัวหน้ากองบรรณาธิการ  
หนังสือพิมพ์บ้านเมือง

(นางผาณิต พุนศิริวงศ์)  
ผู้อำนวยการ  
หนังสือพิมพ์แนวหน้า

(นายไพศาล มังกรโชยา)  
ผู้อำนวยการฝ่ายข่าว  
ในเครือฐานเศรษฐกิจ

(นายอวัช พลตั้งเพินทร์)  
ประธานและกรรมการอำนวยการ  
บริษัท คู่แข่ง จำกัด

(นายสุวัฒน์ ทองธนากุล)  
ผู้อำนวยการกรรมการผู้จัดการ  
บริษัท แมเนเจอร์มีเดียกรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

(นายศักดิ์ นพเขต)  
บรรณาธิการ  
หนังสือพิมพ์สยามรัฐ

(นายวิภาส วิจิตรวาทการ)  
บรรณาธิการบริหาร  
หนังสือพิมพ์บิสซิเนสเดย์

(นายปราศรัย ไชยคำ)  
หัวหน้ากองบรรณาธิการ  
หนังสือพิมพ์สยามกีฬารายวัน

(นางกรรณิกา วิริยะกุล)  
หัวหน้ากองบรรณาธิการ  
หนังสือพิมพ์ไทยโพสต์

(นายชาญชัย สวงวงศ์)  
ผู้อำนวยการ  
หนังสือพิมพ์ไทยไฟแนนเชียล

(นายเกียรติชัย พงษ์พาณิชย์)  
บรรณาธิการ ผู้พิมพ์ ผู้โฆษณา  
หนังสือพิมพ์ข่าวสด

(นายพิเชียร คุระทอง)  
บรรณาธิการ  
หนังสือพิมพ์มติชน





# สมาพันธ์นักหนังสือพิมพ์แห่งประเทศไทย CONFEDERATION OF THAI JOURNALISTS

538/1 ถนนสามเสน เขตดุสิต กรุงเทพมหานคร 10300 โทรศัพท์ 6689420-2 โทรสาร 2414795  
538/1 Samsen Rd., Dusit Bangkok, Thailand. 10300 Tel. 6689420-2 Fax : 2414795

(นายอดิศักดิ์ สิมปรุงพัฒนกิจ)  
บรรณาธิการ ผู้พิมพ์ ผู้โฆษณา  
หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ

(นายพนา จันทรวีโรจน์)  
บรรณาธิการ ผู้พิมพ์ ผู้โฆษณา  
หนังสือพิมพ์เดอะเนชั่น

(นายกิตติพันธ์ เหดระกุล)  
บรรณาธิการอำนวยการ  
หนังสือพิมพ์สื่อธุรกิจ

(นายเชลง กัทธีระตะพันธ์)  
ผู้อำนวยการ  
หนังสือพิมพ์เดลินิวส์

(นายสุชาย มีใหม่)  
ผู้ช่วยบรรณาธิการ  
หนังสือพิมพ์สายกลาง

(นายชายชาติศรี สิมจรรย์)  
บรรณาธิการบริหาร  
หนังสือพิมพ์ไทยนิวส์รายวัน  
จังหวัดเชียงใหม่

(นายชาวพงศ์ เมฆาวิฑกุล)  
บรรณาธิการ ผู้พิมพ์ ผู้โฆษณา  
หนังสือพิมพ์เสียงใต้รายวัน

(นายสุนทร จันทรังษี)  
ผู้อำนวยการและบรรณาธิการ  
หนังสือพิมพ์โคราชรายวัน

(นายทวี ยอดเพชร)  
บรรณาธิการ  
หนังสือพิมพ์ชิงเสียงเยอะเป่า

(นายอุ๋ คูน หิม)  
รองบรรณาธิการ  
หนังสือพิมพ์ดวงแก้ว

(นายสุรเดช กรกิตติชัย)  
ผู้อำนวยการและบรรณาธิการ  
หนังสือพิมพ์เกียรติ์ดวงวัน (ศิรินคร)

(นางมุตติ คีตะวรภารต)  
บรรณาธิการ  
หนังสือพิมพ์ชิงจงเอียน

(นายสมยศ วงศ์ทองเหลือง)  
บรรณาธิการ  
หนังสือพิมพ์เอเชียนิวส์ไทย

(นายเกรียง วงศ์สุขศิริ)  
บรรณาธิการ  
หนังสือพิมพ์สากล

(นายชัยยุทธ จันทรานุพัฒนา)  
บรรณาธิการบริหาร  
หนังสือพิมพ์สยามโพสต์



# สมาพันธ์นักหนังสือพิมพ์แห่งประเทศไทย CONFEDERATION OF THAI JOURNALISTS

538/1 ถนนสามเสน เขตดุสิต กรุงเทพมหานคร 10300 โทรศัพท์ 6689420-2 โทรสาร 2414795  
538/1 Samsen Rd., Dusit Bangkok, Thailand. 10300 Tel. 6689420-2 Fax : 2414795

(นายสมาน สุดโต)

นายกสมาคมนักหนังสือพิมพ์แห่งประเทศไทย  
ประธานสมาพันธ์นักหนังสือพิมพ์แห่งประเทศไทย

(นางสุติมา บุรณวิธิตา)

นายกสมาคมนักข่าวแห่งประเทศไทย

(นายชัยรัตน์ คำนวม)

นายกสมาคมนักหนังสือพิมพ์แห่งประเทศไทย  
ในพระบรมราชูปถัมภ์

(นายปรีชา พงษ์)

นายกสมาคมนักหนังสือพิมพ์ภูมิภาคแห่งประเทศไทย

(นายจรัส ทรัพย์บุตร)

นายกสมาคมนักหนังสือพิมพ์ส่วนภูมิภาคแห่งประเทศไทย

(นายองอาจ พึ่งพานิช)

นายกสมาคมผู้สื่อข่าวเศรษฐกิจ

(นายวิชัย วราพล)

นายกสมาคมช่างภาพสื่อมวลชนแห่งประเทศไทย

ศาสตราจารย์ สนิทพรพงษ์  
ประสิทธิ์กร วัฒน พงษ์.

(นายชาญ มีศรี)

นายกสมาคมผู้สื่อข่าวบันเทิงแห่งประเทศไทย

(นายสิवल ชาลิตปรีชา)

นายกสมาคมผู้สื่อข่าวกีฬาแห่งประเทศไทย

(นายวิเชียร นิสิกานนท์)

นายกสมาคมนักข่าวช่างภาพกีฬาแห่งประเทศไทย



สภาการสื่อมวลชนแห่งชาติ  
THE NATIONAL PRESS COUNCIL OF THAILAND

## ธรรมนูญสภาการสื่อมวลชนแห่งชาติ พ.ศ.๒๕๖๓

ตามที่คณะผู้บริหารกิจการหนังสือพิมพ์ ประกอบด้วย เจ้าของ บรรณาธิการ หัวหน้ากองบรรณาธิการ ผู้มีอำนาจทำการแทนของหนังสือพิมพ์ ทั้งในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค รวมทั้งผู้แทนสมาคมผู้ประกอบการวิชาชีพหนังสือพิมพ์ที่ขอด้วยกฎหมาย และเป็นสมาชิกสมาพันธ์นักหนังสือพิมพ์แห่งประเทศไทย ซึ่งประชุมกัน เมื่อวันที่ ๔ กรกฎาคม พ.ศ.๒๕๕๐ ณ ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ ได้ลงนามทำบันทึกเจตนารมณ์ร่วมกันด้วยการสนับสนุนจากผู้ปฏิบัติงานหนังสือพิมพ์ อันได้แก่ ผู้สื่อข่าว ช่างภาพ และนักเขียนทั่วประเทศ ให้สถาปนาสภาการหนังสือพิมพ์แห่งชาติ ขึ้นเป็นองค์กรอิสระ ทำหน้าที่ควบคุมกันเองในหมู่ผู้ประกอบการวิชาชีพหนังสือพิมพ์ และสื่อมวลชนอื่น เพื่อส่งเสริมเสรีภาพความรับผิดชอบสถานภาพผู้ประกอบการวิชาชีพ และกิจการหนังสือพิมพ์ ตลอดจนส่งเสริมสนับสนุนสิทธิการใช้สื่อหนังสือพิมพ์เพื่อการรับรู้ข่าวสารและการแสดงความคิดเห็นของพลเมืองในระบอบประชาธิปไตย อันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข และมีการประกาศใช้ธรรมนูญสภาการหนังสือพิมพ์แห่งชาติ พ.ศ.๒๕๕๐ ครบ ๒๓ ปีแล้ว

เพื่อให้สอดคล้องกับสถานการณ์การเปลี่ยนแปลงของภูมิทัศน์สื่อที่มีความหลากหลายมากขึ้น รวมทั้งเพื่อให้สอดคล้องกับการทำหน้าที่ขององค์กรกำกับดูแลด้านจริยธรรมของสื่อมวลชนในประเทศเพื่อนบ้านที่มีความครอบคลุมไปถึงสื่อมวลชนอื่น ๆ ด้วย คณะกรรมการสภาการหนังสือพิมพ์แห่งชาติจึงได้มีมติให้ยกเลิก “ธรรมนูญสภาการหนังสือพิมพ์แห่งชาติ พ.ศ.๒๕๕๐” และตรา “ธรรมนูญสภาการสื่อมวลชนแห่งชาติ พ.ศ.๒๕๖๓” ฉบับนี้ ขึ้นใช้บังคับแทน ทั้งนี้เพื่อให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงดังกล่าว

บัดนี้การจัดทำธรรมนูญสภาการสื่อมวลชนแห่งชาติ ได้แล้วเสร็จ และผ่านความเห็นชอบจากมวลองค์กรสมาชิกแล้ว สภาการหนังสือพิมพ์แห่งชาติจึงมีมติให้ตราธรรมนูญสภาการสื่อมวลชนแห่งชาติ พ.ศ.๒๕๖๓ ไว้ดังต่อไปนี้

### หมวด ๑

#### บททั่วไป

- ข้อ ๑ ธรรมนูญนี้เรียกว่า “ธรรมนูญสภาการสื่อมวลชนแห่งชาติ พ.ศ.๒๕๖๓”
- ข้อ ๒ ธรรมนูญนี้ใช้บังคับถัดจากวันที่ประกาศใช้เป็นต้นไป
- ข้อ ๓ ให้ยกเลิกธรรมนูญสภาการหนังสือพิมพ์แห่งชาติ พ.ศ.๒๕๕๐ และให้ใช้ธรรมนูญสภาการสื่อมวลชนแห่งชาติ พ.ศ.๒๕๖๓ ฉบับนี้แทน
- ข้อ ๔ ให้มีองค์กรอิสระควบคุมกันเอง เรียกว่า สภาการสื่อมวลชนแห่งชาติ ชื่อย่อว่า ส.ส.ช. ชื่อภาษาอังกฤษว่า The National Press Council of Thailand ชื่อย่อว่า NPCT

ข้อ ๕ องค์การสมาชิกของสภาการสื่อมวลชนแห่งชาติ รวมทั้งผู้ประกอบการวิชาชีพหนังสือพิมพ์และสื่อมวลชนอื่นในสังกัดองค์กรสมาชิก ยอมรับผูกพัน และปฏิบัติตามธรรมนูญฉบับนี้

ข้อ ๖ ในธรรมนูญนี้

“สื่อมวลชน” หมายถึง สื่อหรือช่องทางที่ผลิต เผยแพร่ นำข่าวสาร สาร หรือเนื้อหาสาระทุกประเภทไปสู่ประชาชน อย่างสม่ำเสมอเป็นปกติธุระ ไม่ว่าจะอยู่ในรูปสื่อสิ่งพิมพ์ วิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ สื่อดิจิทัล หรือในรูปแบบอื่นใดที่สามารถสื่อความหมายให้ประชาชนทราบได้เป็นการทั่วไป ทั้งนี้ต้องมีผู้รับผิดชอบทางกฎหมายและสามารถกำกับดูแลการดำเนินการให้เป็นไปตามกรอบจริยธรรมแห่งวิชาชีพ

“หนังสือพิมพ์” หมายถึง สิ่งพิมพ์ที่เสนอข่าวโดยทั่วไปและความคิดเห็นเป็นสาระสำคัญเป็นส่วนใหญ่ ปฏิบัติตามหลักจริยธรรมแห่งวิชาชีพ มีชื่อจำหน่ายเช่นเดียวกัน และออกหรือเจตนาจะออกตามลำดับเรื่อยไป มีกำหนดระยะเวลาหรือไม่ก็ตาม มีข้อความต่อเนื่องกันหรือไม่ก็ตาม

“โทรทัศน์” หมายถึง สถานีวิทยุโทรทัศน์ หรือรายการทางสถานีวิทยุโทรทัศน์ รวมทั้งการกระจายสัญญาณวิทยุโทรทัศน์แบบบอกรับเป็นสมาชิก และการกระจายสัญญาณวิทยุโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม ทั้งนี้ให้รวมถึงการทำให้ปรากฏเป็นเสียงและภาพ เพื่อสื่อความหมายด้วยวิธีอื่นใด ที่เป็นการเสนอข่าวโดยทั่วไปและความคิดเห็น โดยสถานีหรือรายการนั้นด้วย

“วิทยุ” หมายถึง สถานีวิทยุกระจายเสียง หรือรายการทางสถานีวิทยุ ทั้งนี้ให้รวมถึงการทำให้ปรากฏเป็นเสียง เพื่อสื่อความหมายด้วยวิธีอื่นใด ที่เป็นการเสนอข่าวโดยทั่วไปและความคิดเห็นโดยสถานี หรือรายการนั้นด้วย

“สื่อดิจิทัล” หมายถึง สื่อมวลชนที่อาศัยเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารสู่ประชาชน ทั้งนี้ให้หมายรวมถึงสื่อดิจิทัลของสมาชิกที่เป็นหนังสือพิมพ์ วิทยุ โทรทัศน์ ด้วย

“สภาการสื่อมวลชน” หมายถึง สภาการสื่อมวลชนแห่งชาติ

“คณะกรรมการ” หมายถึง คณะกรรมการสภาการสื่อมวลชนแห่งชาติ

“กรรมการ” หมายถึง กรรมการสภาการสื่อมวลชนแห่งชาติ

“คณะกรรมการจริยธรรม” หมายถึง คณะกรรมการที่ทำหน้าที่ส่งเสริม สนับสนุน กำกับให้มีการปฏิบัติตามข้อบังคับว่าด้วยจริยธรรมแห่งวิชาชีพอย่างมีประสิทธิภาพและเคร่งครัด รวมทั้งมีหน้าที่พิจารณาตรวจสอบและดำเนินการในเรื่องที่มีการกล่าวหา ร้องเรียน อันเนื่องมาจากการที่สมาชิกละเมิดข้อบังคับว่าด้วยจริยธรรมแห่งวิชาชีพ

“สมาชิก” หมายถึง องค์การสมาชิกสภาการสื่อมวลชนแห่งชาติ

“ผู้ประกอบการวิชาชีพสื่อมวลชน” หมายถึง บุคคลซึ่งประกอบวิชาชีพเป็นปกติธุระในสาขาที่เกี่ยวข้องกับสื่อสารมวลชน และเป็นสมาชิกขององค์กรสมาชิกสภาการสื่อมวลชนแห่งชาติ

“ผู้ปฏิบัติงานสื่อมวลชน” หมายถึง บรรณาธิการ หัวหน้ากองบรรณาธิการ บรรณาธิการบริหาร หรือตำแหน่งควบคุมและดำเนินการงานกองบรรณาธิการที่เรียกชื่อเป็นอย่างอื่น และให้หมายความรวมถึง ผู้สื่อข่าว ผู้เขียนข่าว ผู้เขียนบทความ ผู้ถ่ายภาพ ผู้เขียนภาพ ผู้ที่ทำงานอยู่ในกองบรรณาธิการ ผู้ที่ทำงานเกี่ยวเนื่องกับฝ่ายบรรณาธิการ หรือบุคคลอื่น ตามที่สภาการสื่อมวลชนกำหนด

ข้อ ๗ สภาการสื่อมวลชนมีวัตถุประสงค์ดังต่อไปนี้

(๑) ส่งเสริมผู้ประกอบการวิชาชีพสื่อมวลชนให้มีความรับผิดชอบ และปฏิบัติตามหลักจริยธรรมแห่งวิชาชีพ

(๒) ส่งเสริมเสรีภาพ และสนับสนุนสิทธิการรับรู้ข่าวสาร การแสดงความคิดเห็นของพลเมืองในระบอบประชาธิปไตย อันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข

(๓) ส่งเสริมและพัฒนาการประกอบวิชาชีพสื่อมวลชน และกิจการสื่อมวลชน

ข้อ ๘ สภาการสื่อมวลชนมีอำนาจและหน้าที่ดังต่อไปนี้

(๑) ควบคุมการปฏิบัติหน้าที่ของสมาชิก และผู้ประกอบการวิชาชีพสื่อมวลชนในสังกัดสมาชิก ให้เป็นไปตามข้อบังคับว่าด้วยจริยธรรมแห่งวิชาชีพ และข้อบังคับ หรือระเบียบปฏิบัติอื่น ซึ่งตราขึ้นตามธรรมนูญนี้ หรือตามที่คณะกรรมการกำหนด

- (๒) ให้การศึกษาอบรมด้านวิชาการแก่ผู้ประกอบการวิชาชีพสื่อมวลชน
- (๓) เผยแพร่ ประกาศ รายงานการประชุม งาน คำวินิจฉัย และคำสั่งของสภาการสื่อมวลชนต่อสาธารณะเป็นประจำ

**ข้อ ๙** สภาการสื่อมวลชนอาจมีรายได้ดังต่อไปนี้

- (๑) ค่าบำรุงจากสมาชิก
- (๒) ทรัพย์สินที่มีผู้บริจาคให้เพื่อดำเนินการตามวัตถุประสงค์
- (๓) รายได้อื่นจากการดำเนินการตามวัตถุประสงค์
- (๔) ดอกผลจากเงินตาม (๑) (๒) และ (๓)

## หมวด ๒

### สมาชิก

**ข้อ ๑๐** สมาชิกแบ่งเป็น ๒ ประเภท คือ

(๑) สมาชิกก่อตั้ง ประกอบด้วย

๑.๑ ประเภทหนังสือพิมพ์ ได้แก่ สมาชิกที่ผู้บริหาร เจ้าของ หรือบรรณาธิการผู้มีอำนาจเต็มของหนังสือพิมพ์ฉบับต่าง ๆ ได้ลงนามในบันทึกเจตนารมณ์ของผู้ประกอบวิชาชีพ เรื่องการจัดตั้งสภาการหนังสือพิมพ์แห่งชาติ เมื่อวันที่ ๔ กรกฎาคม พ.ศ.๒๕๔๐ ณ ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ และยังคงดำเนินกิจการสื่อมวลชนอยู่ต่อเนื่องตลอดมาจนถึงวันที่ธรรมนูญนี้ใช้บังคับ

๑.๒ ประเภทวิทยุ ได้แก่ สมาชิกที่ผู้บริหาร เจ้าของ หรือบรรณาธิการผู้มีอำนาจเต็มของสถานีวิทยุกระจายเสียง หรือรายการทางสถานีวิทยุ ได้ลงนามในบันทึกเจตนารมณ์ของผู้ประกอบวิชาชีพ เรื่องการจัดตั้งสภาวิชาชีพข่าววิทยุและโทรทัศน์ไทย เมื่อวันที่ ๑๐ เมษายน ๒๕๕๒ ณ โรงแรมดิเอ็มเมอรัลด์ กรุงเทพฯ และยังคงดำเนินกิจการข่าววิทยุกระจายเสียงนั้นอยู่ต่อเนื่องตลอดมาจนถึงวันที่ธรรมนูญนี้ใช้บังคับ

๑.๓ ประเภทโทรทัศน์ ได้แก่ สมาชิกที่ผู้บริหาร เจ้าของ หรือบรรณาธิการผู้มีอำนาจเต็มของสถานีวิทยุโทรทัศน์ หรือรายการทางสถานีวิทยุโทรทัศน์ รวมทั้งการกระจายสัญญาณวิทยุโทรทัศน์แบบบอกรับเป็นสมาชิก และการกระจายสัญญาณวิทยุโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม ได้ลงนามในบันทึกเจตนารมณ์ของผู้ประกอบวิชาชีพ เรื่องการจัดตั้งสภาวิชาชีพข่าววิทยุและโทรทัศน์ไทย เมื่อวันที่ ๑๐ เมษายน ๒๕๕๒ ณ โรงแรมดิเอ็มเมอรัลด์ กรุงเทพฯ และยังคงดำเนินกิจการข่าววิทยุโทรทัศน์นั้นอยู่ต่อเนื่องตลอดมาจนถึงวันที่ธรรมนูญนี้ใช้บังคับ

(๒) สมาชิกสามัญ ได้แก่ สมาชิกของสภาการสื่อมวลชน ที่ไม่ใช่สมาชิกก่อตั้ง

**ข้อ ๑๑** สมาชิกมีหน้าที่ดังต่อไปนี้

(๑) สนับสนุนกิจกรรมของสภาการสื่อมวลชน และการปฏิบัติงานของคณะกรรมการ

(๒) ส่งเสริมและควบคุมผู้ประกอบการวิชาชีพสื่อมวลชนในสังกัด ให้ปฏิบัติตามข้อบังคับสภาการสื่อมวลชนแห่งชาติว่าด้วยจริยธรรมแห่งวิชาชีพ

**ข้อ ๑๒** ผู้ประกอบวิชาชีพสื่อมวลชนที่สังกัดสมาชิก ต้องปฏิบัติตามข้อบังคับสภาการสื่อมวลชนแห่งชาติว่าด้วยจริยธรรมแห่งวิชาชีพ และข้อบังคับ หรือระเบียบปฏิบัติอื่น

สมาชิกหรือผู้ประกอบการวิชาชีพสื่อมวลชนฝ่าฝืนข้อบังคับสภาการสื่อมวลชนแห่งชาติว่าด้วยจริยธรรมแห่งวิชาชีพ และข้อบังคับหรือระเบียบปฏิบัติอื่น ถือว่าประพฤติดังจริยธรรมแห่งวิชาชีพและให้บังคับตามหมวด ๕

**ข้อ ๑๓** สมาชิกหรือผู้ประกอบการวิชาชีพสื่อมวลชนพ้นจากสมาชิกภาพเมื่อ

(๑) เลิกกิจการ

(๒) ไม่ปฏิบัติตามมติของสภาการสื่อมวลชนและคณะกรรมการมีมติด้วยคะแนนเสียงไม่น้อยกว่า ๓ ใน ๔ ของคณะกรรมการทั้งหมดให้พ้นจากสมาชิกภาพ

### หมวด ๓

#### คณะกรรมการสภาการสื่อมวลชนแห่งชาติ

ข้อ ๑๔ ให้สภาการสื่อมวลชนมีกรรมการคณะหนึ่งเรียกว่า “คณะกรรมการสภาการสื่อมวลชนแห่งชาติ” จำนวนไม่เกินยี่สิบสามคน ประกอบด้วย กรรมการที่มาจากผู้ประกอบวิชาชีพสื่อมวลชนในองค์กรสมาชิก ไม่เกินสิบห้าคน และกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิในสาขาอาชีพต่าง ๆ อีกแปดคน โดยกรรมการที่มาจากข้าราชการ พนักงานราชการ หรือลูกจ้างของหน่วยงานราชการ รัฐวิสาหกิจ หรือหน่วยงานของรัฐที่ได้รับเงินอุดหนุนจากรัฐ ให้มีได้ไม่เกินหนึ่งคน

ทั้งนี้จะต้องไม่เป็นผู้ดำรงตำแหน่งพนักงานลูกจ้างขององค์กรอิสระตามรัฐธรรมนูญ และองค์กรอื่นที่ได้รับเงินสนับสนุนจากรัฐบาล องค์กร หรือหน่วยงานระหว่างประเทศ ผู้ดำรงตำแหน่งทางการเมือง และในพรรคการเมือง รวมถึงที่ปรึกษา พนักงานและลูกจ้างของพรรคการเมือง

กรรมการที่มาจากผู้ประกอบวิชาชีพสื่อมวลชนให้ถือเกณฑ์ดังต่อไปนี้

(๑) เจ้าของ หรือผู้บริหาร หรือผู้ประกอบการ บรรณาธิการ หรือตัวแทนผู้มีอำนาจจากกองบรรณาธิการจากสมาชิกก่อตั้ง

(๒) เจ้าของ หรือผู้บริหาร หรือผู้ประกอบการ บรรณาธิการ หรือตัวแทนผู้มีอำนาจจากกองบรรณาธิการจากสมาชิกสามัญ

ทั้งนี้การเลือกกรรมการตาม (๑) และ (๒) ให้เป็นไปตามที่คณะกรรมการกำหนด โดยให้คำนึงถึงสัดส่วนที่เหมาะสมระหว่างสมาชิกในส่วนกลางและสมาชิกจากส่วนภูมิภาคในแต่ละกลุ่ม อีกทั้งให้คำนึงถึงสัดส่วนของจำนวนสมาชิกของสื่อแต่ละประเภทด้วย

ให้กรรมการตาม (๑) และ (๒) เลือกผู้ทรงคุณวุฒิในสาขาอาชีพต่าง ๆ ได้แก่ ด้านกฎหมาย ด้านวิชาการ สื่อสารมวลชน ด้านการบริหารจัดการ ด้านการคุ้มครองผู้บริโภค ด้านสิทธิมนุษยชน และด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ สาขาละหนึ่งคน และเลือกผู้ทรงคุณวุฒิที่มีอาวุโสและประสบการณ์สูงด้านสื่อมวลชน ซึ่งไม่สังกัดองค์กรสื่อมวลชนใด อีกจำนวนสองคน (รวม ๘ คน)

ให้คณะกรรมการดำเนินการเลือกกันเองเพื่อดำรงตำแหน่งประธานสภาการสื่อมวลชนหนึ่งคน รองประธานสภาการสื่อมวลชนไม่เกินสามคน เลขาธิการสภาการสื่อมวลชนหนึ่งคน และกรรมการตำแหน่งอื่นตามความจำเป็นและเหมาะสม

ให้ประธานสภาการสื่อมวลชนเป็นผู้กระทำการแทนสภาการสื่อมวลชนในการติดต่อกับบุคคลภายนอก แต่ประธานสภาการสื่อมวลชนอาจมอบหมายเป็นหนังสือให้กรรมการอื่นกระทำการแทนตนเฉพาะในกิจการใดก็ได้

ให้รองประธานสภาการสื่อมวลชนคนหนึ่ง คนที่สอง หรือคนที่สาม กระทำการแทนเมื่อประธานสภาการสื่อมวลชน หรือรองประธานสภาการสื่อมวลชนคนหนึ่ง หรือคนที่สองไม่อยู่ หรือไม่อาจปฏิบัติหน้าที่ได้แล้วแต่กรณี หากประธานสภาการสื่อมวลชนหรือรองประธานสภาการสื่อมวลชนคนหนึ่ง คนที่สอง และคนที่สาม ไม่อยู่หรือไม่อาจปฏิบัติหน้าที่ได้ ให้กรรมการผู้มีอาวุโสสูงสุด ปฏิบัติหน้าที่แทนเป็นการชั่วคราว

ให้เลขาธิการสภาการสื่อมวลชนมีหน้าที่รับผิดชอบงานธุรการทั้งปวงของสภาการสื่อมวลชน

วิธีการได้มาซึ่งกรรมการในวรรคสอง ให้เป็นไปตามข้อบังคับสภาการสื่อมวลชน

ข้อ ๑๕ กรรมการมีวาระการดำรงตำแหน่ง ๓ ปี นับแต่วันที่ได้รับการเลือกตั้งตามข้อ ๑๔

ข้อ ๑๖ กรรมการพ้นจากตำแหน่งเมื่อ

(๑) ออกตามวาระ

(๒) ตาย

(๓) ลาออก

(๔) องค์กรที่สังกัดหยุดดำเนินการ หรือกรรมการจากองค์กรนั้นย้ายสังกัด และต้นสังกัดพ้นสภาพสมาชิก ตามข้อ ๑๒ เฉพาะกรณีกรรมการมาจากข้อ ๑๐ (๑) (๒)

(๕) ประพฤติชั่วอย่างร้ายแรง และคณะกรรมการมีมติให้พ้นจากตำแหน่งด้วยคะแนนเสียงไม่น้อยกว่า ๓ ใน ๔ ของจำนวนกรรมการทั้งหมด

(๖) ถูกศาลสั่งให้เป็นบุคคลล้มละลาย

(๗) ถูกจำคุกโดยคำพิพากษาถึงที่สุดให้จำคุก เว้นแต่ความผิดอันเนื่องจากการปฏิบัติหน้าที่ หรือความผิดอันได้กระทำโดยประมาท หรือความผิดลหุโทษ

(๘) เป็นผู้ไร้ความสามารถ หรือเสมือนไร้ความสามารถ หรือเป็นผู้วิกลจริต จิตฟั่นเฟือนไม่สมประกอบ

**ข้อ ๑๗** กรณีที่มีกรรมการพ้นจากตำแหน่งก่อนครบวาระ ให้ดำเนินการให้มีผู้มาดำรงตำแหน่งแทนตามประเภทของกรรมการที่พ้นจากตำแหน่งในข้อ ๑๖ เว้นแต่วาระที่เหลืออยู่ไม่ถึง ๖๐ วัน และให้กรรมการที่ได้รับเลือกใหม่ อยู่ในตำแหน่งตามวาระของกรรมการซึ่งตนแทน

**ข้อ ๑๘** ให้มีการประชุมคณะกรรมการอย่างน้อยทุก ๒ เดือน และกรรมการจะมอบหมายให้บุคคลอื่นเข้าประชุมแทนมิได้

ประธานสภาการสื่อมวลชนอาจเรียกประชุมเมื่อมีเหตุผลสมควร หรือโดยคำร้องขอของกรรมการไม่น้อยกว่า กึ่งหนึ่งของจำนวนกรรมการทั้งหมดก็ได้

การประชุมของคณะกรรมการ ต้องมีจำนวนไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนกรรมการทั้งหมด จึงถือเป็นองค์ประชุม และให้ประธานสภาการสื่อมวลชนทำหน้าที่ประธานการประชุม

**ข้อ ๑๙** คณะกรรมการมีอำนาจและหน้าที่ดังต่อไปนี้

(๑) บริหารกิจการของสภาการสื่อมวลชนตามวัตถุประสงค์

(๒) พิจารณาการเป็นสมาชิก

(๓) แต่งตั้งคณะกรรมการจริยธรรม

(๔) แต่งตั้งคณะอนุกรรมการหรือคณะทำงาน เพื่อให้คำแนะนำปรึกษาหรือช่วยทำกิจการหรือพิจารณาเรื่องที่ได้รับมอบหมายตามวัตถุประสงค์ของสภาการสื่อมวลชน เว้นแต่กิจการที่มีลักษณะหรือสภาพที่สภาการสื่อมวลชน ไม่อาจมอบหมายให้กระทำแทนได้

(๕) ออกข้อบังคับสภาการสื่อมวลชนแห่งชาติด้วยจริยธรรมแห่งวิชาชีพสื่อมวลชน และข้อบังคับอื่นตามที่กำหนดในธรรมนูญนี้

(๖) พิจารณาและวินิจฉัยปัญหาและข้อขัดแย้ง หรือปัญหาใดที่มีได้ตราไว้ในธรรมนูญนี้ หรือปัญหาการบังคับใช้ธรรมนูญนี้ คำวินิจฉัยดังกล่าวให้เป็นที่สิ้นสุด

(๗) จัดทำรายงานการดำเนินงานประจำปี ของสภาการสื่อมวลชน เผยแพร่ต่อสาธารณะ

## หมวด ๔

### การพิจารณาเรื่องร้องเรียน

**ข้อ ๒๐** การร้องเรียนว่า ข้อความหรือภาพหรือการสื่อความหมายด้วยวิธีอื่น ๆ ที่ปรากฏในหนังสือพิมพ์ วิทยุ โทรทัศน์ หรือสื่อดิจิทัล ในสังกัดสมาชิก หรือพฤติกรรมของผู้ประกอบวิชาชีพสื่อมวลชนที่สังกัดสมาชิก ซึ่งผู้ร้องเรียน เห็นว่าเสียหาย หรือขัดต่อข้อบังคับด้วยจริยธรรมแห่งวิชาชีพ ให้แจ้งเป็นลายลักษณ์อักษรพร้อมด้วยหลักฐานต่อ องค์กรสื่อมวลชนนั้น เพื่อบรรเทาความเสียหายตามควรแก่กรณี

ให้องค์กรสมาชิกในส่วนกลาง จัดตั้งคณะกรรมการพิจารณาเรื่องร้องเรียนภายในองค์กรขึ้นคณะหนึ่ง เพื่อพิจารณาเรื่องร้องเรียนจากผู้ได้รับความเสียหาย โดยมีสัดส่วนของผู้ทรงคุณวุฒิภายนอกในอัตราที่เหมาะสม ทั้งนี้ องค์กรสมาชิกในส่วนภูมิภาค ต้องรวมตัวกันจัดตั้งคณะกรรมการพิจารณาเรื่องร้องเรียนประจำแต่ละภาคด้วย ตามแต่กรณี

หลักเกณฑ์และวิธีการดำเนินงานของคณะกรรมการพิจารณาเรื่องร้องเรียนภายในองค์กร และคณะกรรมการพิจารณาเรื่องร้องเรียนประจำภาค ให้เป็นไปตามที่คณะกรรมการกำหนด แต่ต้องกำหนดให้ดำเนินการพิจารณาเรื่องร้องเรียนให้เสร็จสิ้นภายในระยะเวลาไม่เกิน ๓๐ วัน

**ข้อ ๒๑** เมื่อผู้เสียหายได้ดำเนินการตามข้อ ๒๐ แล้วถูกปฏิเสธ หรือมีการเพิกเฉยที่จะดำเนินการใด ๆ จากคณะกรรมการพิจารณาเรื่องร้องเรียนภายในองค์กรสมาชิกสื่อมวลชน ซึ่งเป็นมูลเหตุให้เกิดความเสียหาย หรือเมื่อผู้เสียหายเห็นว่าการบรรเทาความเสียหายของสื่อมวลชนตามข้อ ๒๐ ไม่เป็นที่พอใจจนเห็นได้ชัด ให้ผู้เสียหายมีสิทธิร้องเรียนเป็นหนังสือพร้อมด้วยพยานหลักฐานต่อคณะกรรมการได้ภายใน ๑๒๐ วัน นับแต่วันได้รับความเสียหายนั้น การยื่นเรื่องร้องเรียนให้ทำตามแบบที่คณะกรรมการกำหนด

**ข้อ ๒๒** เรื่องที่คณะกรรมการจะรับไว้พิจารณาดำเนินการ มีหลักเกณฑ์ดังนี้

(๑) เรื่องที่ได้รับคำร้องเรียนจากผู้เสียหายตามข้อ ๒๑ หรือ

(๒) เรื่องที่คณะกรรมการเห็นว่าเป็นเรื่องสำคัญ หรือมีเหตุอันควรสงสัยเกี่ยวกับข้อความหรือภาพ ที่ปรากฏในสื่อมวลชนที่เป็นสมาชิก หรือจากพฤติกรรมของผู้ประกอบวิชาชีพสื่อมวลชนที่สังกัดสมาชิก ขัดต่อข้อบังคับสภาการสื่อมวลชนแห่งชาติว่าด้วยจริยธรรมแห่งวิชาชีพ

ถ้าคณะกรรมการมีมติไม่รับเรื่องไว้พิจารณา ให้แจ้งผู้กล่าวหาพร้อมด้วยเหตุผล ผู้กล่าวหาพร้อมด้วยสิทธิยื่นอุทธรณ์ต่อคณะกรรมการภายใน ๓๐ วัน นับแต่วันรับทราบคำวินิจฉัย เมื่อคณะกรรมการได้วินิจฉัยไปเป็นประการใดแล้วให้ถือเป็นที่สิ้นสุด

**ข้อ ๒๓** ห้ามมิให้คณะกรรมการรับเรื่องไว้พิจารณาดำเนินการในกรณีดังต่อไปนี้

(๑) เรื่องที่ศาลรับฟ้องในประเด็นเดียวกันและอยู่ในระหว่างการพิจารณาของศาล หรือที่ศาลพิพากษาหรือมีคำสั่งเด็ดขาดแล้ว หรือ

(๒) เรื่องที่มีข้อกล่าวหาหรือประเด็นเดียวกับเรื่องที่คณะกรรมการได้วินิจฉัยเป็นที่สุดไปแล้ว และไม่มีพยานหลักฐานใหม่ซึ่งเป็นสาระสำคัญแห่งข้อกล่าวหาหรือ

(๓) เรื่องที่ล่วงเลยมาแล้วเกิน ๑๒๐ วัน นับแต่วันที่ผู้เสียหายทราบเรื่อง หรือเกิน ๑ ปี นับแต่วันเกิดเหตุ เว้นแต่คณะกรรมการจะเห็นว่าเป็นเรื่องสำคัญเกี่ยวข้องกับประโยชน์สาธารณะ หรือมีผลกระทบต่อเกียรติศักดิ์แห่งวิชาชีพสื่อมวลชน

**ข้อ ๒๔** เมื่อคณะกรรมการมีมติให้รับเรื่องไว้เพื่อพิจารณาตรวจสอบ และดำเนินการในเรื่องที่มีการกล่าวหาเรื่องร้องเรียน แต่หากคณะกรรมการไม่ดำเนินการเอง

ให้ส่งเรื่องให้คณะกรรมการจริยธรรมดำเนินการแทน โดยคณะกรรมการจริยธรรมจะแต่งตั้งและมอบหมายให้คณะทำงานสอบข้อเท็จจริงของเรื่องที่ร้องเรียนแทนก็ได้

**ข้อ ๒๕** ให้คณะกรรมการสภาการสื่อมวลชนแต่งตั้งคณะกรรมการจริยธรรมจำนวน ๙ คน ประกอบด้วย

(๑) กรรมการสภาการสื่อมวลชน ประเภท (๑) เลือกกันเองให้เหลือ ๒ คน

(๒) กรรมการสภาการสื่อมวลชน ประเภท (๒) เลือกกันเองให้เหลือ ๑ คน

(๓) กรรมการสภาการสื่อมวลชน ประเภทผู้ทรงคุณวุฒิ เลือกกันเองให้เหลือ ๒ คน โดยให้มีผู้ทรงคุณวุฒิที่มีอาวุโสและประสบการณ์สูงด้านสื่อมวลชน ๑ คน

(๔) ให้กรรมการจริยธรรมตาม (๑) – (๓) เสนอชื่อบุคคลที่มีความเชี่ยวชาญด้านกฎหมาย ด้านวิชาการ สื่อสารมวลชน ด้านการบริหารจัดการ ด้านการคุ้มครองผู้บริโภค ด้านสิทธิมนุษยชน และด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ ร่วมเป็นกรรมการจริยธรรม ให้ได้ ๔ คน โดยไม่ซ้ำสาขา เพื่อให้คณะกรรมการดำเนินการรับรองและแต่งตั้ง



ในคราวแรกของการประชุม ให้คณะกรรมการจริยธรรมพิจารณาเลือกประธาน รองประธานและเลขานุการ คณะกรรมการจริยธรรมให้เสร็จสิ้น เพื่อแจ้งให้คณะกรรมการทราบ

การปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการจริยธรรม ให้เป็นไปตามข้อบังคับสภาการสื่อมวลชนแห่งชาติว่าด้วย จริยธรรมแห่งวิชาชีพสื่อมวลชน และข้อบังคับอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง ซึ่งได้ออกตามธรรมนูญนี้

**ข้อ ๒๖** เมื่อคณะกรรมการจริยธรรมได้ตรวจสอบและดำเนินการเสร็จสิ้นแล้ว ให้แจ้งผลการพิจารณาให้ คณะกรรมการและคู่กรณีทราบภายใน ๓๐ วัน นับแต่วันที่พิจารณาเสร็จ หากคู่กรณีฝ่ายหนึ่งฝ่ายใดเห็นว่ายังมีพยาน หลักฐานหรือเหตุผลอื่นที่ยังไม่ได้พิจารณา ให้ยื่นคำคัดค้านต่อคณะกรรมการจริยธรรมภายใน ๒๐ วัน นับแต่วันที่ ได้รับทราบผลการพิจารณา

เมื่อคณะกรรมการจริยธรรมได้รับคำคัดค้านแล้ว ให้ส่งผลการพิจารณาพร้อมคำคัดค้านของคู่กรณีให้ คณะกรรมการพิจารณาต่อไป

## หมวด ๕

### ความรับผิดชอบทางจริยธรรม

**ข้อ ๒๗** เมื่อคณะกรรมการมีคำวินิจฉัยว่าสมาชิก หรือผู้ประกอบวิชาชีพสื่อมวลชนในสังกัดสมาชิก ละเมิด หรือประพฤติผิดจริยธรรมแห่งวิชาชีพ ให้คณะกรรมการมีอำนาจดังต่อไปนี้

(๑) แจ้งเป็นหนังสือให้ต้นสังกัดสมาชิกที่ถูกร้องเรียน ลงตีพิมพ์หรือประกาศ เพื่อเผยแพร่คำวินิจฉัยอันเป็น ที่สุดของคณะกรรมการ ภายใต้เงื่อนไขที่คณะกรรมการกำหนดภายใน ๗ วัน นับแต่วันที่ได้รับความวินิจฉัยนั้น โดย สภาการสื่อมวลชนไม่ต้องเสียค่าใช้จ่าย

(๒) แจ้งเป็นหนังสือให้ต้นสังกัดสมาชิกที่ถูกร้องเรียน บรรเทาความเสียหายด้วยการลงตีพิมพ์หรือประกาศ เพื่อเผยแพร่ข้อความคำขอโทษต่อผู้เสียหายตามคำวินิจฉัยของคณะกรรมการ โดยสภาการสื่อมวลชนไม่ต้องเสียค่า ใช้จ่าย

(๓) ในกรณีผู้ประพฤติผิดเป็นผู้ประกอบวิชาชีพสื่อมวลชน ให้ส่งคำวินิจฉัยไปยังต้นสังกัดของผู้นั้น เพื่อดำเนิน การลงโทษ แล้วแจ้งผลให้สภาการสื่อมวลชนทราบโดยเร็ว

(๔) ในกรณีที่เห็นสมควร สภาการสื่อมวลชนอาจตักเตือน เป็นลายลักษณ์อักษร

หลังจากแจ้งผลการพิจารณาให้แก่ผู้ถูกร้องเรียนทราบแล้ว ให้สภาการสื่อมวลชนเผยแพร่คำวินิจฉัยต่อ สาธารณะ

## หมวด ๖

### การแก้ไขเพิ่มเติมธรรมนูญ

**ข้อ ๒๘** การแก้ไขเพิ่มเติมธรรมนูญนี้ จะกระทำได้จากการเสนอของกรรมการไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวน กรรมการทั้งหมด โดยทำเป็นหนังสือเสนอต่อคณะกรรมการก่อนการประชุมตามข้อ ๑๘ วรรคสอง ไม่น้อยกว่า ๓๐ วัน มติให้แก้ไขเพิ่มเติมธรรมนูญนี้ต้องใช้คะแนนเสียงไม่น้อยกว่า ๓ ใน ๔ ของจำนวนกรรมการทั้งหมด

## หมวด ๗

### บทเฉพาะกาล

ข้อ ๒๙ ข้อบังคับ คำสั่ง ระเบียบ แนวปฏิบัติ และหรือประกาศที่ออกโดยอาศัยอำนาจตามธรรมนูญสภาการหนังสือพิมพ์แห่งชาติ พ.ศ.๒๕๔๐ ที่ใช้บังคับอยู่ก่อนในวันที่ธรรมนูญนี้ใช้บังคับ ให้ใช้บังคับต่อไปเท่าที่ไม่ขัดหรือแย้งกับธรรมนูญฉบับนี้

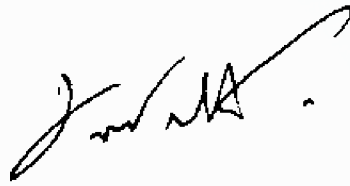
ข้อ ๓๐ ให้คณะกรรมการสภาการหนังสือพิมพ์แห่งชาติ ที่ดำรงตำแหน่งอยู่ก่อนในวันที่ธรรมนูญนี้ใช้บังคับ ให้คงปฏิบัติหน้าที่ตามธรรมนูญนี้ต่อไป จนกว่าจะมีคณะกรรมการสภาการสื่อมวลชนแห่งชาติชุดใหม่

ข้อ ๓๑ ให้สมาชิกสภาการหนังสือพิมพ์แห่งชาติที่มีสถานภาพเป็นสมาชิกอยู่ก่อนในวันที่ธรรมนูญนี้ใช้บังคับ ให้คงมีสถานภาพเป็นสมาชิกสภาการสื่อมวลชนแห่งชาติตามธรรมนูญนี้ต่อไปตามเดิม

ข้อ ๓๒ การใดที่กฎหมาย กฎ ระเบียบ ข้อบังคับ หรือคำสั่งใดกล่าวถึงตำแหน่งประธานสภาการหนังสือพิมพ์แห่งชาติ ให้หมายถึงประธานสภาการสื่อมวลชนแห่งชาติ

ข้อ ๓๓ ให้โอนสิทธิ และหน้าที่ รวมทั้งบรรดาทรัพย์สินพนักงาน เจ้าหน้าที่ ของสภาการหนังสือพิมพ์แห่งชาติ มาเป็นของสภาการสื่อมวลชนแห่งชาติตามธรรมนูญนี้ นับตั้งแต่วันที่ธรรมนูญนี้ใช้บังคับ

ประกาศ ณ วันที่ ๑๑ พฤศจิกายน พุทธศักราช ๒๕๖๓



(นายชวรงค์ ลิมป์ปัทมปาณี)

ประธานสภาการสื่อมวลชนแห่งชาติ



สภาการสื่อมวลชนแห่งชาติ  
THE NATIONAL PRESS COUNCIL OF THAILAND

## ข้อบังคับว่าด้วยจริยธรรมแห่งวิชาชีพสื่อมวลชน สภาการสื่อมวลชนแห่งชาติ พ.ศ. ๒๕๖๔

โดยที่ได้มีการจัดตั้ง “สภาการสื่อมวลชนแห่งชาติ” ขึ้นเมื่อวันที่ ๑๑ พฤศจิกายน ๒๕๖๓ เพื่อเป็นองค์กรทำหน้าที่กำกับดูแลกันเองด้านจริยธรรมในวิชาชีพสื่อมวลชน แทนสภาการหนังสือพิมพ์แห่งชาติเดิม จึงเป็นการสมควรที่สภาการสื่อมวลชนแห่งชาติต้องออกข้อบังคับว่าด้วยจริยธรรมแห่งวิชาชีพสื่อมวลชน พ.ศ. ๒๕๖๔ มาบังคับใช้สืบต่อไป

### หมวด ๑

#### บททั่วไป

ข้อ ๑ ข้อบังคับนี้เรียกว่า ข้อบังคับว่าด้วยจริยธรรมแห่งวิชาชีพสื่อมวลชน พ.ศ. ๒๕๖๔

ข้อ ๒ ข้อบังคับนี้ให้ใช้บังคับตั้งแต่วันประกาศเป็นต้นไป

ข้อ ๓ ในข้อบังคับนี้

‘ข่าว’ หมายถึง เนื้อหาที่เป็นข้อเท็จจริงจากเหตุการณ์ปัจจุบัน ประกอบด้วย หัวข้อข่าว พาดหัวข่าว ความนำ เนื้อหาข่าว

‘เนื้อหาข่าว’ หมายถึง การนำเสนอข้อมูล ข่าวสาร ในรูปแบบต่าง ๆ ทั้งสื่อสิ่งพิมพ์ สื่อเสียง สื่อภาพ สื่อเคลื่อนไหว รูปแบบการนำเสนอเฉพาะของสื่อดิจิทัล กราฟิก แอนิเมชันจำลองเหตุการณ์ สื่ออินเทอร์เน็ตไฟ และรูปแบบอื่น ๆ ที่เป็นองค์ประกอบสำคัญของข่าว

‘การแสดงความคิดเห็น’ หมายถึง บทบรรณาธิการ บทวิเคราะห์ คอลัมน์ บทความ การเล่าข่าว การ์ตูน รวมทั้งรูปแบบอื่นใดอันเป็นการตีพิมพ์ วิพากษ์วิจารณ์ หรือข้อเสนอแนะ

‘เนื้อหาทั่วไป’ หมายถึง สารคดี สารคดีเชิงข่าว หรือรายงาน หรือสื่อบันทึกหรือเนื้อหาอื่นใดที่ปรากฏในสื่อมวลชน

‘สื่อมวลชน’ หมายถึง สื่อมวลชนตามธรรมนูญสภาการสื่อมวลชนแห่งชาติ พ.ศ. ๒๕๖๓ ข้อ ๖

‘ผู้ประกอบการวิชาชีพสื่อมวลชน’ หมายถึง ผู้ประกอบการวิชาชีพสื่อมวลชนตามธรรมนูญสภาการสื่อมวลชนแห่งชาติ พ.ศ. ๒๕๖๓ ข้อ ๖

ข้อ ๔ สื่อมวลชนและผู้ประกอบการวิชาชีพสื่อมวลชนต้องไม่ประพฤติปฏิบัติการใด ๆ อันจะนำมาซึ่งความเสื่อมเสียเกียรติแห่งวิชาชีพ

### หมวด ๒

#### หลักจริยธรรมทั่วไป

#### ความถูกต้องและข้อเท็จจริง

ข้อ ๕ สื่อมวลชนต้องตรวจสอบและไม่แต่งเติมเนื้อหาสาระของข่าวจนคลาดเคลื่อน หรือเกินจากข้อเท็จจริง

ข้อ ๖ สื่อมวลชนต้องละเว้นการเสนอข่าวด้วยความลำเอียง หรือมีอคติ เป็นเหตุให้ข่าวนั้นบิดเบือน อันอาจก่อให้เกิดความเสียหายแก่บุคคลในข่าว และความเข้าใจผิดในสังคม

ข้อ ๗ สื่อมวลชนต้องไม่นำเสนอหัวข้อข่าว พาดหัวข่าว ความน่า และภาพประกอบ จนทำให้เกิดความเข้าใจคลาดเคลื่อนไปจากสาระสำคัญของข่าว

### ประโยชน์สาธารณะ

ข้อ ๘ สื่อมวลชนต้องนำเสนอข่าว เนื้อหาข่าว การแสดงความคิดเห็น และเนื้อหาทั่วไป ด้วยความบริสุทธิ์ใจ โดยไม่แสวงหาผลประโยชน์ส่วนตนหรือหมู่คณะ

ข้อ ๙ สื่อมวลชนพึงเสนอข่าว เนื้อหาข่าว การแสดงความคิดเห็น และเนื้อหาทั่วไป โดยตระหนักถึงความสำคัญ และอรรถประโยชน์ของข่าวต่อสาธารณะ และไม่เสนอข่าวในทำนองชวนเชื่อ หรือเร้าอารมณ์ให้คนสนใจในเรื่องที่ไม่เป็นประโยชน์ต่อสาธารณะ

ข้อ ๑๐ สื่อมวลชนพึงระมัดระวังในการเสนอข่าว เนื้อหาข่าว การแสดงความคิดเห็น และเนื้อหาทั่วไป ในสถานการณ์วิกฤต อันจะส่งผลกระทบต่อภัยร้ายแรงในเชิงสุขภาพ เศรษฐกิจ วัฒนธรรม สังคม และการเมือง ไม่ว่าจะทำให้เกิดความเพิกเฉย หรือตื่นตระหนกเกินเหตุ หรือเจตนาเพื่อให้เกิดประโยชน์เฉพาะบุคคล หรือกลุ่มผลประโยชน์ใด ๆ

ข้อ ๑๑ สื่อมวลชนพึงทำหน้าที่ประสานความเข้าใจในสังคม ในภาวะที่สับสนเสี่ยงต่อความขัดแย้ง แยกแยะในความคิด และพึงระมัดระวังการเสนอข่าว เนื้อหาข่าว เนื้อหาทั่วไป หรือ การแสดงความคิดเห็นต่อสถานการณ์อันจะเป็นการสร้างหรือเพิ่มความหวาดระแวง ความเกลียดชัง ความขัดแย้ง และความรุนแรงในชุมชนหรือสังคม

### ความสมดุลและเป็นธรรม

ข้อ ๑๒ สื่อมวลชนต้องแสดงความพยายามในการให้ความเป็นธรรมแก่ทุกฝ่าย

ข้อ ๑๓ สื่อมวลชนต้องเปิดโอกาสให้ฝ่ายที่ถูกกล่าวหาแสดงข้อเท็จจริง เมื่อข่าวที่นำเสนอมีการพาดพิง อันอาจเกิดความเสียหายแก่บุคคลหรือองค์กร หรือได้แสดงให้เห็นถึงความพยายามในการให้ความเป็นธรรมแล้ว

ข้อ ๑๔ สื่อมวลชนต้องรักษาความถูกต้องเที่ยงธรรม เมื่อบุคคลหรือองค์กรที่ถูกพาดพิงเห็นว่าการแสดงความคิดเห็น หรือการวิพากษ์วิจารณ์นั้น ไม่ถูกต้องหรือผิดพลาดคลาดเคลื่อนไปจากข้อเท็จจริง

### การเคารพสิทธิส่วนบุคคลและศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์

ข้อ ๑๕ สื่อมวลชนต้องเสนอข่าวโดยคำนึงถึงศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์ และหลักสิทธิมนุษยชนของบุคคลที่ตกเป็นข่าว โดยเฉพาะอย่างยิ่ง ต้องให้ความคุ้มครองอย่างเคร่งครัดต่อเด็ก เยาวชน กลุ่มเปราะบาง และผู้มีความหลากหลายด้านอัตลักษณ์ในสังคม รวมทั้งต้องไม่เป็นการซ้ำเติมความทุกข์ หรือโศกนาฏกรรม อันเกิดแก่บุคคลและครอบครัวของผู้ตกเป็นข่าว

ข้อ ๑๖ สื่อมวลชนต้องไม่เสนอเนื้อหาข่าวที่อุจาด ลามกอนาจาร หรือน่าหวาดเสียว โดยไม่คำนึงถึงความรู้สึกของสาธารณชนอย่างถ่วง

ข้อ ๑๗ สื่อมวลชนพึงละเว้นการล่วงละเมิดสิทธิส่วนบุคคล เว้นแต่กรณีเพื่อประโยชน์สาธารณะ

ข้อ ๑๘ สื่อมวลชนพึงระมัดระวังการเสนอข่าว เนื้อหาข่าว เนื้อหาทั่วไป หรือการแสดงความคิดเห็น ต่อสถานการณ์ที่มีความขัดแย้งหรือมีความรุนแรง อันจะทำให้ผู้ตกเป็นข่าวเกิดผลกระทบ ไม่สามารถใช้ชีวิตเป็นปกติสุขในชุมชนที่อาศัยอยู่เดิม

ข้อ ๑๙ สื่อมวลชนพึงระมัดระวังการเสนอข่าว เนื้อหาข่าว เนื้อหาทั่วไป หรือการแสดงความคิดเห็น อันเป็นการไม่เคารพต่อเชื้อชาติ ศาสนา และชาติพันธุ์ ซึ่งเป็นความเชื่อตามสิทธิส่วนบุคคล

ข้อ ๒๐ สื่อมวลชนพึงหลีกเลี่ยงการใช้คำที่ไม่สุภาพ หรือเนื้อหาข่าว ที่สื่อความหมายเชิงเหยียดหยาม หรืออยู่ในข่ายประทุษวาจา หรือแสดงนัยเชิงลบ

## หมวด ๓

### หลักกระบวนการทำงาน

#### การปกปิดและเคารพแหล่งข่าว

ข้อ ๒๑ สื่อมวลชนต้องไม่เสนอข่าวโดยเลื่อนลอยปราศจากแหล่งที่มา พึงระบุชื่อบุคคลที่ให้สัมภาษณ์หรือให้ข่าวอย่างเปิดเผย เว้นแต่จะมีเหตุอันควรปกปิดเพื่อสวัสดิภาพและความปลอดภัยของแหล่งข่าว และต้องเป็นประโยชน์ต่อสิทธิในการรับรู้ข่าวสารของสาธารณชน

ข้อ ๒๒ สื่อมวลชนต้องปกปิดชื่อและฐานะของบุคคลที่ให้ข่าวไว้เป็นความลับ เมื่อได้ให้คำมั่นแก่แหล่งข่าวนั้นไว้ และต้องปกปิดชื่อจริงของผู้ใช้นามปากกาหรือนามแฝงที่ปรากฏในสื่อมวลชนนั้นไว้เป็นความลับ ความรับผิดชอบในการแก้ข่าว

ข้อ ๒๓ สื่อมวลชนต้องแสดงความรับผิดชอบด้วยการแก้ไขข้อผิดพลาดอันเกิดจากการเสนอข่าวโดยไม่ชักช้า หากข้อผิดพลาดนั้นส่งผลกระทบต่อชื่อเสียงของบุคคลหรือองค์กร ให้ดำเนินการขอภัยพร้อมกันไปด้วยการแยกแยะข้อเท็จจริงกับความคิดเห็น

ข้อ ๒๔ สื่อมวลชนต้องไม่สอดแทรกความคิดเห็นลงในข่าวเนื้อหาข่าว

#### การละเว้นอำิสสินจ้างและประโยชน์ทับซ้อน

ข้อ ๒๕ ผู้ประกอบวิชาชีพสื่อมวลชนต้องไม่เอาตัว หรืออาศัยตำแหน่งหน้าที่ เพื่อเรียกร้องสิทธิหรือผลประโยชน์ใด ๆ ที่ไม่ชอบธรรม

ข้อ ๒๖ ผู้ประกอบวิชาชีพสื่อมวลชนต้องละเว้นการรับอำิสสินจ้างอันมีค่า หรือผลประโยชน์ใด ๆ เพื่อให้กระทำการ หรือไม่กระทำการใด อันจะขัดต่อการปฏิบัติหน้าที่เพื่อให้ประชาชนได้รับข้อมูลข่าวสารอย่างถูกต้อง รอบด้าน

ข้อ ๒๗ ผู้ประกอบวิชาชีพสื่อมวลชนพึงละเว้นการรับอภิสสิทธ์ หรือตำแหน่ง เพื่อให้กระทำการ หรือไม่กระทำการใด อันจะขัดต่อการปฏิบัติหน้าที่เพื่อให้ประชาชนได้รับข้อมูลข่าวสารอย่างถูกต้องรอบด้าน การได้มาซึ่งข้อมูลโดยไม่ละเมิด

ข้อ ๒๘ สื่อมวลชนต้องบอกที่มาของข้อมูลในเนื้อหาข่าวที่คัดลอกมาจากแหล่งข้อมูลอื่น ๆ นอกเหนือจากการขออนุญาตจากแหล่งข้อมูลนั้นแล้ว

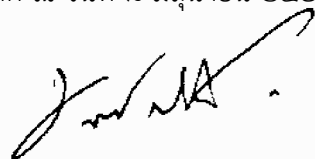
ข้อ ๒๙ สื่อมวลชนพึงใช้วิธีที่สุภาพและซื่อสัตย์ในการได้มาซึ่งข่าวสาร โฆษณาที่ไม่แอบแฝงและงมง่าย

ข้อ ๓๐ สื่อมวลชนต้องแสดงให้เห็นอย่างชัดเจนว่าพื้นที่ใด ๆ บนสื่อเป็นการโฆษณา หรือแสวงหารายได้ไม่ให้เกิดความกำกวม หรือกลมกลืนจนทำให้เข้าใจผิดว่าเป็นข่าว หรือส่วนหนึ่งของเนื้อหาข่าว

ข้อ ๓๑ สื่อมวลชนพึงใช้ความระมัดระวังอย่างรอบคอบ ให้ประกาศโฆษณาทั้งหลายอยู่ในขอบเขตของศีลธรรมและวัฒนธรรม และพึงระมัดระวังที่จะไม่เป็นเครื่องมือในการเผยแพร่ประกาศโฆษณาที่น่าจะเป็นภัยแก่สังคมหรือสาธารณะ

ข้อ ๓๒ สื่อมวลชนพึงหลีกเลี่ยงการเผยแพร่ประกาศโฆษณา ที่มีเหตุให้น่าเชื่อว่าเจ้าของประกาศโฆษณานั้นเจตนาจะทำให้ผู้บริโภคข่าวสารหลงเชื่อในสิ่งที่งมง่าย

ประกาศ ณ วันที่ ๘ มิถุนายน ๒๕๖๔



(นายชวรงค์ ลิมป์ปัทมปาณี)

ประธานสภาการสื่อมวลชนแห่งชาติ



# สรุปเรื่องร้องเรียน

## สภาการสื่อมวลชนแห่งชาติ ปี 2565-2566

### 1. ขอให้แก้ไขพาดหัวข่าว กล่าวหาลูกชายไปเยี่ยมบ้านช่วงปีใหม่นำเชื้อโควิดไปติดพ่อ

สืบเนื่องจากเว็บไซต์สยามรัฐ ไทยรัฐออนไลน์ และเดลินิวส์ออนไลน์ ได้นำเสนอข่าวผู้ติดเชื้อโควิด-19 ในจังหวัดอุบลราชธานี เมื่อวันที่อาทิตย์ที่ 10 มกราคม 2564 โดยพาดหัวข่าวระบุถึงผู้ติดเชื้อโควิดรายที่ 3 ว่า ติดเชื้อจากลูกที่เดินทางกลับมาเยี่ยมพ่อในช่วงปีใหม่ ซึ่งในเนื้อหาข่าวไม่ได้ระบุว่าลูกชายที่มาเยี่ยมบ้านป่วยเป็นโควิดแต่อย่างใด ขณะเดียวกัน จากเนื้อหาข่าว ทีมสอบสวนโรคได้แจ้งลูกชายและครอบครัวให้ไปรับการตรวจหาเชื้อในภูมิลำเนาที่อยู่ โดยมีได้มีการยืนยันว่าลูกชายป่วยโควิดหรือไม่

คณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค สภาการสื่อมวลชนแห่งชาติ ได้หยิบยกเรื่องขึ้นพิจารณา เห็นว่าการพาดหัวข่าวดังกล่าว อาจเป็นการละเมิดข้อบังคับว่าด้วยจริยธรรมแห่งวิชาชีพหนังสือพิมพ์ สภาการหนังสือพิมพ์แห่งชาติ พ.ศ.2559 ข้อ 7 หนังสือพิมพ์ต้องไม่พาดหัวข่าวและความน่าเกินไปจากข้อเท็จจริงในข่าว และต้องสะท้อนใจความสำคัญหรือเนื้อหาหลักของข่าว จึงขอให้พิจารณาแก้ไขข้อความพาดหัวข่าวให้ถูกต้องตามข้อเท็จจริง ซึ่งหลังจากได้รับหนังสือแจ้งแล้ว เว็บไซต์สยามรัฐ ไทยรัฐออนไลน์ และเดลินิวส์ออนไลน์ ได้ปรับแก้หัวข่าวยุติไม่ให้มีข้อความกล่าวหาว่าพ่อติดเชื้อจากลูกชายแต่อย่างใด

### 2. สาธารณสุขจังหวัดสมุทรสงคราม ขอให้ตรวจสอบ คอลัมน์ “สารพันปัญหา สารระนำรัฐ” ของหนังสือพิมพ์ไทยรัฐ ลงโฆษณา “แจกยาเพื่อรักษาโรคโควิด-19” เข้าข่ายฝ่าฝืน พ.ร.บ.ยา พ.ศ.2510

สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดสมุทรสงคราม มีหนังสือที่ สส. 0032/845 ลงวันที่ 18 มีนาคม 2565 เพื่อให้ตรวจสอบการนำเสนอเนื้อหาของหนังสือพิมพ์ไทยรัฐ ฉบับวันที่ 7 มีนาคม 2565 หน้า 6 คอลัมน์ “สารพันปัญหา สารระนำรัฐ” มีเนื้อหาโฆษณา “แจกยาเพื่อรักษาโรคโควิด-19 วันที่ 12-19 มีนาคม 2565 ณ วัดช่องลม” ซึ่งการโฆษณาแจกยาดังกล่าว อาจเข้าข่ายฝ่าฝืนพระราชบัญญัติยา พ.ศ.2510

คณะกรรมการจริยธรรม สภาการสื่อมวลชนแห่งชาติ ได้ส่งหนังสือถึงคณะกรรมการพิจารณาเรื่องร้องเรียนภายในองค์กรหนังสือพิมพ์ไทยรัฐ เพื่อให้พิจารณา และขอให้ระมัดระวังในการนำเสนอ

จากนั้น คณะกรรมการพิจารณาเรื่องร้องเรียนภายในองค์กรหนังสือพิมพ์ไทยรัฐ ได้ชี้แจงว่า ได้ตรวจสอบจากผู้รับผิดชอบคอลัมน์ดังกล่าวแล้ว ให้เหตุผลว่า ไม่ได้มีเจตนาโฆษณา แต่เห็นว่าเป็นการแจกยารักษาโควิด-19 ซึ่งเป็นการช่วยเหลือประชาชนในช่วงวิกฤตการแพร่ระบาด จึงไม่ได้นึกถึงว่าเป็นการโฆษณา ทางผู้บังคับบัญชาจึงได้ตัดเตือนให้ใช้ความระมัดระวังในการนำเสนอข่าวสารเกี่ยวกับยา หรือผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ ที่อาจเข้าข่ายผิดกฎหมาย

### 3. ร้องเรียนไทยรัฐทีวี นำเสนอภาพข่าวเสมือนจริงจำลองเหตุการณ์ กรณีพระธรรมกร ฐานธัมโม ใช้เครื่องกโยติน ตัดคอตัวเอง ซึ่งเป็นภาพที่ไม่เหมาะสม

สืบเนื่องจากเหตุการณ์ พระธรรมกร ฐานธัมโม วัย 68 ปี เจ้าสำนักภูหินกองบนเขาภูพาน บ้านนาแค ต.หนองบัว อ.เมืองฯ จ.หนองบัวลำภู ใช้เครื่องกโยติน ตัดคอตัวเอง ฆ่าตัวตาย เมื่อวันที่ 15 เมษายน 2564 โดยอ้างว่าเพื่อถวายหัวเป็นพุทธบูชาแด่องค์พระสัมมาสัมพุทธเจ้าในวันคล้ายวันเกิด พบว่ารายการ “ไทยรัฐนิวส์โชว์” ทางสถานีโทรทัศน์ไทยรัฐทีวี เมื่อวันที่ 17 เมษายน 2564 เวลา 20.07 น. ได้นำเสนอข่าวโดยการจำลองเหตุการณ์เสมือนจริง ซึ่งเป็นภาพที่ไม่เหมาะสม (ตามลิงค์ <https://www.youtube.com/watch?v=RmVeMBE8s1o>)

คณะกรรมการจริยธรรม สภาการสื่อมวลชนแห่งชาติ ได้พิจารณาแล้วเห็นว่า เนื้อหาและภาพจำลองเหตุการณ์ดังกล่าว อาจหมิ่นเหม่ต่อการละเมิดข้อบังคับว่าด้วยจริยธรรมแห่งวิชาชีพสื่อมวลชน สภาการสื่อมวลชนแห่งชาติ พ.ศ. 2564 ข้อ 9 สื่อมวลชนพึงเสนอข่าว เนื้อหาข่าว การแสดงความคิดเห็น และเนื้อหาทั่วไป โดยตระหนักถึง

ความสำคัญและอรรถประโยชน์ของข่าวต่อสาธารณะ และไม่เสนอข่าวในทำนองชวนเชื่อหรือเร้าอารมณ์ให้คนสนใจ ในเรื่องที่ไม่เป็นประโยชน์ต่อสาธารณะ และข้อ 16 สื่อมวลชนต้องไม่เสนอเนื้อหาข่าวที่จาด ลามกอนาจาร หรือน่าหวาดเสียว โดยไม่คำนึงถึงความรู้สึกของสาธารณชนอย่างถี่ถ้วน

ทั้งนี้ ทางไทยรัฐทีวีได้รับทราบ และแจ้งเตือนผู้รับผิดชอบให้ระมัดระวังในการเสนอข่าวและภาพข่าวในลักษณะดังกล่าวให้มากกว่านี้

#### 4. ขอรทาบข้อเท็จจริงกรณีนำเสนอน้ำมันรั่วกระทบเกาะเสม็ด

จากเหตุการณ์ น้ำมันดิบรั่วไหลจากท่อขนส่งน้ำมันใต้ทะเลบริเวณทุ่นรับน้ำมันดิบกลางทะเล (SPM) ของบริษัท สตาร์ปิโตรเลียม รีไฟน์นิง จำกัด (มหาชน) เมื่อกลางดึกคืนวันที่ 25 ม.ค. 2565 ปรากฏว่า ได้มีผู้ร้องเรียน เข้ามายังคณะทำงานคุ้มครองผู้บริโภคสื่อ สภาการสื่อมวลชนแห่งชาติว่า หนังสือพิมพ์ไทยรัฐ ฉบับวันพุธที่ 2 กุมภาพันธ์ 2565 ลงข่าวพาดหัว “นทท.หนีทะเลน้ำมัน ‘เกาะเสม็ด’ เจ็ง รีสอร์ท-เรือ-ร้านอาหาร โดยได้รับผลกระทบหนัก อุทยานแจ้งความเอาผิด เป็นการเสนอข่าวเกินความจริง โดยระบุว่า เกาะเสม็ดไม่ได้รับผลกระทบจากคราบน้ำมัน

อย่างไรก็ตาม ทางคณะทำงานคุ้มครองผู้บริโภคสื่อ สภาการสื่อมวลชนแห่งชาติ ได้พิจารณาเห็นว่า เรื่องนี้อาจมีความจริงในหลายแง่มุม จึงทำหนังสือถึงหนังสือพิมพ์ไทยรัฐ เพื่อขอรทาบข้อเท็จจริง อย่างไรก็ตาม ทางหนังสือพิมพ์ไทยรัฐ ได้ชี้แจงว่า ได้ตรวจสอบข้อเท็จจริงจากผู้สื่อข่าวที่ไปทำข่าวยืนยันว่า ได้ไปทำข่าวเจ้าหน้าที่ช่วยกันตรวจสอบและกำจัดคราบน้ำมัน ที่ไหลมาบริเวณชายหาดเป็นช็อกโกแลตลาวาจำนวนมาก ส่งผลกระทบต่อการค้าเดิน กิจการและธุรกิจท่องเที่ยวจริง ไม่มีใครกล้าเข้าไปเที่ยว และการพาดหัวข่าวของหนังสือพิมพ์ไทยรัฐไม่ได้เกินจริง จากข้อเท็จจริงที่เกิดขึ้น โดยมีภาพถ่ายยืนยันให้เห็นว่ามีเจ้าหน้าที่ระดมกำจัดคราบน้ำมันตามชายหาดจริง นอกจากนี้ ยังมีใช้มีแต่ไทยรัฐเท่านั้นที่นำเสนอเรื่องนี้ ยังมีสื่ออีกหลายสำนักที่นำเสนอความเดือดร้อนของผู้ประกอบการ บนเกาะเสม็ดเช่นกัน

#### 5. ขอให้ไทยรัฐตรวจสอบจริยธรรมในการนำเสนอข่าว กรณีหลวงปู่แสง

จากเหตุการณ์ นายจිරพันธ์ เพชรขาว หรือ “หมอปลา” นำสื่อมวลชน และเจ้าหน้าที่สำนักงานพระพุทธศาสนา บุกสำนักสงฆ์ดงสว่างธรรม อ.ป่าดัว จ.ยโสธร หลังได้รับร้องเรียนว่ามีพระเกจิตั้ง อายุเกือบ 100 ปี มีพฤติกรรมลวนลามผู้หญิง อ้างว่ารักษาโรค โดยมีการเผยแพร่คลิปขณะหญิงสาวเข้าไปกราบไหว้ และมีการจับเนื้อต้องตัว จนกลายเป็น ทีวีพากษ์วิจารณ์ถึงการทำงานของสื่อมวลชนว่าปฏิบัติหน้าที่ไม่เหมาะสม

เหตุการณ์ดังกล่าว ข้อเท็จจริงปรากฏว่า กองบรรณาธิการข่าว สถานีโทรทัศน์ไทยรัฐทีวี ช่อง 32 ได้ออกประกาศ ลงวันที่ 14 พฤษภาคม 2565 ระบุว่า ผู้สื่อข่าวสถานีโทรทัศน์ไทยรัฐทีวี ที่ปฏิบัติหน้าที่รายงานข่าวดังกล่าวได้รับทราบ ข้อมูลว่ามีการส่งผู้สื่อข่าวหญิงเข้าไปในสำนักสงฆ์จริง แต่กลับไม่แจ้งให้กองบรรณาธิการและหัวหน้างานทราบ จนทำให้เกิด ความผิดพลาดในการทำหน้าที่สื่อมวลชน ซึ่งอาจเข้าข่ายขัดต่อข้อบังคับว่าด้วยหลักจริยธรรมแห่งวิชาชีพสื่อมวลชน สภาการสื่อมวลชนแห่งชาติ พ.ศ.2564 ข้อ 6 สื่อมวลชนต้องละเว้นการเสนอข่าวด้วยความลำเอียงหรือมีอคติ เป็นเหตุให้ข่าวนั้นบิดเบือน อันอาจก่อให้เกิดความเสียหายแก่บุคคลในข่าวและความเข้าใจผิดในสังคม และข้อ 29 สื่อมวลชนพึงใช้วิธีที่สุภาพและซื่อสัตย์ในการได้มาซึ่งข่าว

อย่างไรก็ตาม หลังจากทีสถานีโทรทัศน์ไทยรัฐทีวีได้มีคำสั่งให้พนักงานผู้สื่อข่าวเพื่อสอบสวนเป็นเวลา 7 วัน พร้อมตั้งคณะกรรมการตรวจสอบผู้เกี่ยวข้อง โดยพิจารณาตามกรอบข้อบังคับจริยธรรมสื่อมวลชน และระเบียบ ขององค์กรไทยรัฐแล้วนั้น คณะกรรมการพิจารณาเรื่องร้องเรียนภายในองค์กรของเครือไทยรัฐได้พิจารณา เสร็จแล้ว มีคำสั่งให้ออกหนังสือเตือนผู้สื่อข่าว และผู้เกี่ยวข้อง ที่รับผิดชอบข่าวดังกล่าว เพื่อให้รอบคอบในการทำหน้าที่ และระมัดระวังการนำเสนอข่าวเหตุการณ์เช่นนี้ให้มากขึ้น

# แนวปฏิบัติสภาการสื่อมวลชนแห่งชาติ



นอกจากข้อบังคับว่าด้วยจริยธรรมแห่งวิชาชีพสื่อมวลชน สภาการสื่อมวลชนแห่งชาติ พ.ศ.2564 แล้ว สภาการสื่อมวลชนแห่งชาติ ยังมีแนวปฏิบัติการนำเสนอข่าวในเรื่องต่าง ๆ ที่ได้ปรับปรุงแก้ไขให้ทันต่อยุคสมัยมากขึ้น เพื่อจะใช้เป็นกรอบในการปฏิบัติงานของสื่อมวลชน โดยสามารถติดตามได้จากเว็บไซต์ สภาการสื่อมวลชนแห่งชาติ (<http://www.presscouncil.or.th/>)

1. แนวปฏิบัติสภาการสื่อมวลชนแห่งชาติ เรื่อง การเสนอข่าว ความคิดเห็น และภาพเกี่ยวกับเด็กและเยาวชน พ.ศ.2564
2. แนวปฏิบัติสภาการสื่อมวลชนแห่งชาติ เรื่อง การเสนอข่าว ความคิดเห็น และภาพเกี่ยวกับผู้หญิง พ.ศ.2564
3. แนวปฏิบัติสภาการสื่อมวลชนแห่งชาติ เรื่อง การเสนอข่าว ความคิดเห็น และภาพเกี่ยวกับผู้มีความหลากหลายทางเพศ พ.ศ.2564
4. แนวปฏิบัติสภาการสื่อมวลชนแห่งชาติ เรื่อง การเสนอข่าวและภาพข่าวเกี่ยวกับชาติพันธุ์ ศาสนา และสถานะทางเพศ พ.ศ.2564
5. แนวปฏิบัติสภาการสื่อมวลชนแห่งชาติ เรื่อง การเสนอข่าว เนื้อหาข่าว การแสดงความคิดเห็น และภาพข่าวผู้ถูกล่วงละเมิดทางเพศ พ.ศ.2564
6. แนวปฏิบัติสภาการสื่อมวลชนแห่งชาติ เรื่องการไปทำข่าวในประเทศและต่างประเทศ พ.ศ.2564
7. แนวปฏิบัติสภาการสื่อมวลชนแห่งชาติ เรื่องการรับของขวัญ ของรางวัล และสิ่งมีค่า จากแหล่งข่าว พ.ศ.2564
8. แนวปฏิบัติสภาการสื่อมวลชนแห่งชาติ เรื่อง การป้องกันการรับอามิสสินจ้าง และการขัดกันของผลประโยชน์ พ.ศ.2565
9. แนวปฏิบัติสภาการสื่อมวลชนแห่งชาติ เรื่อง การนำเสนอข่าว และภาพข่าวกีฬา พ.ศ.2565
10. แนวปฏิบัติสภาการสื่อมวลชนแห่งชาติ เรื่อง การนำเสนอข่าวการฆ่าตัวตาย พ.ศ.2565
11. แนวปฏิบัติสภาการสื่อมวลชนแห่งชาติ เรื่องการนำเสนอข่าว และภาพข่าว ความเชื่อทางไสยศาสตร์ ตัวเลข และสลากพັນ พ.ศ.2565
12. แนวปฏิบัติสภาการสื่อมวลชนแห่งชาติ เรื่องการลงพุนในตลาดหลักทรัพย์ และสินทรัพย์ดิจิทัล พ.ศ.2565
13. แนวปฏิบัติสภาการสื่อมวลชนแห่งชาติ เรื่อง การนำเสนอข่าวสงคราม หรือการสู้รบระหว่างประเทศ
14. แนวปฏิบัติสภาการสื่อมวลชนแห่งชาติ เรื่อง การนำเสนอข่าว ภาพข่าวการเมือง และการเลือกตั้ง
15. แนวปฏิบัติ สมาคมสภาวิชาชีพกิจการการแพร่ภาพและการกระจายเสียง (ประเทศไทย) สภาการสื่อมวลชนแห่งชาติ สภาวิชาชีพข่าววิทยุและโทรทัศน์ไทย เรื่อง การรับเรื่องร้องเรียนด้านจริยธรรมขององค์กรวิชาชีพ
16. แนวปฏิบัติสภาการหนังสือพิมพ์แห่งชาติ สภาวิชาชีพข่าววิทยุและโทรทัศน์ไทย สมาคมผู้ผลิตข่าวออนไลน์ เรื่อง การใช้สื่อสังคมออนไลน์ของสื่อมวลชน พ.ศ.2562







# รายนามคณะกรรมการ สภาการสื่อมวลชนแห่งชาติ สมัยที่ 1



นายชวรงค์ ลิมป์ปัทมปาณี  
ประธาน



นางสาวนัตยา เชษฐโชติรส  
รองประธาน คนที่ 1



นายวีรศักดิ์ โชติวานิช  
รองประธาน คนที่ 2



นายสรวิทย์ แซ่เตีย  
รองประธาน คนที่ 3



นางสาวนิภาวรรณ แก้วรากมุกข์  
เลขาธิการ



นายนพภูฏ รัตนพันธ์  
รองเลขาธิการ คนที่ 1



นายภูวสิทธิ์ สุขใส  
รองเลขาธิการ คนที่ 2



นางสาวชุติมณฑน์ ศรีขำ  
เหรัญญิก



นางสาวมุสดี คีตวรรณากู  
กรรมการประเภทก่อตั้ง



นายตุลย์ ศิริกุลพิพัฒน์  
กรรมการประเภทก่อตั้ง



# รายนามคณะกรรมการ สภาการสื่อมวลชนแห่งชาติ สมัยที่ 1



นายสวิชัย บำรุงสุข  
กรรมการประเภทก่อตั้ง



นายไพฑูร ชูติมากรกุล  
กรรมการประเภทก่อตั้ง



นายก่อเขต จันทเลิศลักษณ์  
กรรมการประเภทก่อตั้ง



นางสาวสมถวิล เทพสวัสดิ์  
กรรมการประเภทก่อตั้ง



นายศักดิ์สิทธิ์ วิบูลศิลป์โสภณ  
กรรมการประเภทสามัญ



นายจักรกฤษณ์ แวควลัยหงษ์  
กรรมการประเภทสามัญ



รศ.ดร.สุกัญญา บุรณเดชาชัย  
กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ



นายวิฑิต ลีนุตพงษ์  
กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ



นางสาวสุกัญญา กลางณรงค์  
กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ



ศ.สุริชัย หวันแก้ว  
กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ



ดร.พิเชฐ คุรงคเวโรจน์  
กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ



นายปรโมทย์ ฝ้ายอุประ  
กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ



นายกวี จงกิจถาวร  
กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ



มูลนิธิสภาการหนังสือพิมพ์  
Foundation of the Press Council

## รายนามคณะกรรมการ มูลนิธิสภาการสื่อมวลชน

- |                                   |                        |
|-----------------------------------|------------------------|
| 1. นายชวรงค์ ลิมป์ปัทมปาณี        | ประธาน                 |
| 2. นางสาวนัตยา เชษฐโชติรส         | รองประธานคนที่ 1       |
| 3. นายเดชอุดม ไกรฤทธิ์            | รองประธานคนที่ 2       |
| 4. นายสวิชัย บำรุงสุข             | กรรมการ                |
| 5. นายมานะ ตีรียาภิวัดน์          | กรรมการ                |
| 6. นายปราโมทย์ ฝ่ายอุประ          | กรรมการ                |
| 7. นายสุวัฒน์ ทองธนากุล           | กรรมการ                |
| 8. นางสาวชุติมณฑน์ ศรีขำ          | กรรมการ                |
| 9. นายมงคล บางประภา               | กรรมการ                |
| 10. นายวิฑิต สีนุตพงษ์            | กรรมการ                |
| 11. นายวิโรจน์ วัฒนธาดากุล        | กรรมการ                |
| 12. นางสาวบุญรัตน์ อภิชาติไตรสรณ์ | กรรมการ                |
| 13. นางสาวมุสตี คีตวรรณภู         | กรรมการและเหรัญญิก     |
| 14. นางสาวนิภาวรรณ แก้วรากลุ่ม    | กรรมการและเลขาธิการ    |
| 15. นายนพปฎล รัตนพันธ์            | กรรมการและรองเลขาธิการ |



สภาการสื่อมวลชนแห่งชาติ  
THE NATIONAL PRESS COUNCIL OF THAILAND

# องค์กรสมาชิก สภาการสื่อมวลชนแห่งชาติ หนังสือพิมพ์ส่วนกลาง

## กรุงเทพธุรกิจ

### หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ

เลขที่ 1858/126 ถนนเทพรัตน แขวงบางนาใต้ เขตบางนา กรุงเทพฯ 10260  
โทร. 0 2338 3333 ต่อ 2504



### บริษัท ฐานเศรษฐกิจ มัลติมีเดีย จำกัด

เลขที่ 1854 ชั้น 8 ถนนเทพรัตน แขวงบางนาใต้ เขตบางนา กรุงเทพฯ 10260  
โทร. 0 2338 3750 ถึง 1

## เดลินิวส์

### หนังสือพิมพ์เดลินิวส์

เลขที่ 1/4 ถนนวิภาวดีรังสิต แขวงตลาดบางเขน เขตหลักสี่ กรุงเทพฯ 10210  
โทร. 0 2790 1111  
อีเมล editor@dailynews.co.th



### หนังสือพิมพ์ไทยรัฐ

เลขที่ 1 ถนนวิภาวดีรังสิต แขวงจอมพล เขตจตุจักร กรุงเทพฯ 10900  
โทร. 0 2272 1030  
อีเมล cs@thairath.co.th

## Bangkok Post

### หนังสือพิมพ์บางกอกโพสต์

เลขที่ 136 ถนนสุนทรโกษา แขวงคลองเตย เขตคลองเตย กรุงเทพฯ 10110  
โทร. 0 2616 4000



### หนังสือพิมพ์ผู้จัดการรายวัน 360°

เลขที่ 102/1 ถนนพระอาทิตย์ แขวงชนะสงคราม เขตพระนคร กรุงเทพฯ 10200  
โทร. 0 2629 4488 ต่อ 1313  
อีเมล manager@manager.co.th



### หนังสือพิมพ์สยามกีฬารายวัน

เลขที่ 66/26-29 ซอยรามอินทรา 40 ถนนรามอินทรา แขวงนวลจันทร์ เขตบึงกุ่ม กรุงเทพฯ 10230  
โทร. 0 2508 8000  
อีเมล webmaster@siamsport.co.th



### หนังสือพิมพ์สยามรัฐ

เลขที่ 1589 ถนนอรุณอมรินทร์ แขวงบางยี่ขัน เขตบางพลัด กรุงเทพฯ 10700  
โทร. 0 2435 2022  
อีเมล siamweekly@hotmail.com



### หนังสือพิมพ์สายกลาง

เลขที่ 35/4 หมู่ 10 ซอยสมใจ ถนนพุทธมณฑลสาย 4 ตำบลอ้อมน้อย อำเภอกะทู้มแนบ จังหวัดสมุทรสาคร 74130  
โทร. 0 2420 4965 ถึง 68  
อีเมล info@saiklang.com



### หนังสือพิมพ์ อปท. นิวส์

เลขที่ 599/195 ซอยเจริญราษฎร์ 7 แยก 7-1 ถนนเจริญราษฎร์ แขวงบางโคล่  
เขตบางคอแหลม กรุงเทพฯ 10120  
โทร. 0 2689 9120 ถึง 1  
อีเมล apt.news@hotmail.co.th, chanwittaya@hotmail.com



### หนังสือพิมพ์อื่น

#### หนังสือพิมพ์เกี้ยวตงจ้วน (ศิรินคร)

เลขที่ 108 ถนนเสือป่า แขวงป้อมปราบศัตรูพ่าย เขตป้อมปราบศัตรูพ่าย  
กรุงเทพฯ 10100  
โทร. 0 2221 4181 ถึง 2  
อีเมล kiahua@loxinfo.co.th



#### หนังสือพิมพ์ชิงจงเอี้ยน

เลขที่ 1022 – 1030 ถนนเจริญกรุง แขวงตลาดน้อย เขตสัมพันธวงศ์ กรุงเทพฯ 10100  
โทร. 0 2266 8501 ถึง 4  
อีเมล xingzhongyuan9@hotmail.com



#### หนังสือพิมพ์ชิงเสียนเยอเป้า

เลขที่ 267 ถนนเจริญกรุง แขวงบ้านบาตร เขตป้อมปราบศัตรูพ่าย กรุงเทพฯ 10100  
โทร. 0 2225 0070



#### หนังสือพิมพ์ตงฮั่ว

เลขที่ 877 – 879 ถนนเจริญกรุง แขวงตลาดน้อย เขตสัมพันธวงศ์ กรุงเทพฯ 10100  
โทร. 0 2237 3620  
อีเมล tonghua\_dailynews@hotmail.com



#### หนังสือพิมพ์สากล

เลขที่ 21/1 สี่ก๊กพระยาตรี ถนนเจริญกรุง แขวงพระนคร เขตพระนคร  
กรุงเทพฯ 10200  
โทร. 0 2226 0040 0 2221 0385 0 2221 2730  
อีเมล universal@udnbkk.com



สภาการสื่อมวลชนแห่งชาติ  
THE NATIONAL PRESS COUNCIL OF THAILAND

# องค์กรสมาชิก สภาการสื่อมวลชนแห่งชาติ หนังสือพิมพ์ส่วนท้องถิ่น



## หนังสือพิมพ์โคราชคนอีสาน

เลขที่ 779/21-23 ซอยจิตรประชา ถนนจอมสุรางค์ยาตร์ ตำบลในเมือง อำเภอเมืองนครราชสีมา จังหวัดนครราชสีมา 30000  
โทร. 0 4425 6965 ถึง 6  
อีเมล info@koratdaily.com



## หนังสือพิมพ์ไทยนิวส์รายวัน

เลขที่ 199/49 หมู่ 2 ถนนโพธาราม ซอย 6 ตำบลช้างเผือก อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ 50300  
โทร. 0 5322 6252 ถึง 4 0 5322 6256  
อีเมล editor@thainews70.com



## หนังสือพิมพ์ประชาชาติ จังหวัดตราด

เลขที่ 87/22 หมู่บ้านหิซพลีวิล ถนนท่าเรือจ้าง ตำบลวังกระแจะ อำเภอเมือง จังหวัดตราด 23000  
อีเมล jakkrit.trat@gmail.com, trattv@gmail.com



## หนังสือพิมพ์ประชาชาติ จังหวัดพิษณุโลก

เลขที่ 834/75 - 76 ซอย บ.ช.ส. ถนนมิตรภาพ ตำบลในเมือง อำเภอเมือง จังหวัดพิษณุโลก 65000  
โทร. 0 5524 4244  
อีเมล prachamati.s@gmail.com



## หนังสือพิมพ์ปราการนิวส์

อาคารศาลาประชาคม ตำบลปากน้ำ อำเภอเมือง จังหวัดสมุทรปราการ 10270  
อีเมล prakannews@gmail.com



## หนังสือพิมพ์เพชรภูมิ

เลขที่ 80 หมู่ 4 ตำบลบ้านหม้อ อำเภอเมือง จังหวัดเพชรบุรี 76000  
โทร. 0 3242 4310 0 3247 4877 ถึง 8  
อีเมล saksit1952@gmail.com



## หนังสือพิมพ์ภาคใต้โฟกัส

เลขที่ 3 ถนนนิพัทธ์สงเคราะห์ 1 ซอย 24 ตำบลหาดใหญ่ อำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา 90110  
โทร. 0 7436 8522 ถึง 3  
อีเมล paktaifocus@gmail.com



## หนังสือพิมพ์ภาคเหนือรายวัน

เลขที่ 233/1 ถนนช้างเผือก ตำบลช้างเผือก อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ 50300  
อีเมล phaknu56@gmail.com



## หนังสือพิมพ์สมิลา ไทม์

เลขที่ 41 ถนนคลองเรียน 2 ตำบลหาดใหญ่ อำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา 90110  
โทร. 0 7435 6805  
อีเมล samilatimes@yahoo.com



### หนังสือพิมพ์สมุทรปราการโพสต์

เลขที่ 276/271 หมู่ที่ 1 ตำบลแหลมฟ้าผ่า อำเภอพระสมุทรเจดีย์  
จังหวัดสมุทรปราการ 10290  
อีเมล wiboon\_news@hotmail.com



### หนังสือพิมพ์ส่องใต้

เลขที่ 714 หมู่ 7 ซอยคลองขุด 25 ถนนเพชรเกษม ตำบลคลองขุด อำเภอเมือง  
จังหวัดสตูล 91000  
อีเมล 222 satun@gmail.com



### หนังสือพิมพ์หัวหินสาร

เลขที่ 74/4 - 5 ถนนแนบเคหาสน์ ตำบลหัวหิน อำเภอหัวหิน  
จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ 77110



## องค์กรสมาชิก สภาการสื่อมวลชนแห่งชาติ สถานีวิทยุและโทรทัศน์

### สถานีโทรทัศน์



#### เนชั่น TV

เลขที่ 1858/126 ถนนเทพรัตน แขวงบางนาใต้ เขตบางนา กรุงเทพฯ 10260  
อีเมล nnv@nationgroup.com



#### ไทยรัฐทีวี

อาคาร 17 เลขที่ 1 ถนนวิภาวดีรังสิต แขวงจอมพล เขตจตุจักร กรุงเทพฯ 10900  
โทร. 0 2127 1199 แฟกซ์: 0 2272 1744  
อีเมล cs@thairath.co.th



#### องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย (Thai PBS)

เลขที่ 145 ถนนวิภาวดีรังสิต แขวงตลาดบางเขน เขตหลักสี่ กรุงเทพฯ 10210  
โทร. 0 2790 2000  
อีเมล webmaster@thaipbs.or.th

# สถานีวิทยุ



## สมาคมผู้ประกอบวิชาชีพวิทยุท้องถิ่นไทย

**สถานีวิทยุ ท้องถิ่นไทย สีสันเรดิโอ : FM. 99.75 MHz**

เลขที่ 907/7 ถนนขุนสรุรงค์ ตำบลบางพุทรา อำเภอเมือง จังหวัดสิงห์บุรี 16000

อีเมล seasonmedia@hotmail.com

**สถานีวิทยุ สุพรรณบุรี เรดิโอ วัน : FM. 93.00 MHz**

เลขที่ 300 หมู่ที่ 3 ตำบลโพธิ์พระยา อำเภอเมืองสุพรรณบุรี จังหวัดสุพรรณบุรี 72000

โทร. 0 3553 6166

อีเมล radio.93@hotmail.com

**สถานีวิทยุ วทท. F.M. 94 City Radio : 94.0 Mhz.**

เลขที่ 100/7 ถนนเฉลิมพระเกียรติ ร.9 (บายพาส) หมู่ 5 ตำบลรัชฎา อำเภอเมือง จังหวัดภูเก็ต 83000

อีเมล 94citynews@gmail.com

**สถานีวิทยุ ท้องถิ่นไทย คนรักเวียงป่าเป้า 92.50MHz**

เลขที่ 141 หมู่ที่ 13 ตำบลป่าจั่ว อำเภอเวียงป่าเป้า จังหวัดเชียงราย 57170

โทร. 0 5364 8507

อีเมล wppradio@hotmail.com

**สถานีวิทยุ Best Radio : FM. 91.25 MHz**

เลขที่ 89/20 ถนนมิตรภาพ ตำบลในเมือง อำเภอเมืองขอนแก่น จังหวัดขอนแก่น 40000

**สถานีวิทยุ ลูกทุ่งมหาชน : 105.25 MHz**

เลขที่ 205 หมู่ 10 ตำบลนาวังหิน อำเภอพนัสนิคม จังหวัดชลบุรี 20240

อีเมล นาวังหิน najabokhai@hotmail.com

**สถานีวิทยุ ท้องถิ่นไทย เขตทุ่งสร้าง : FM. 92.75 MHz**

เลขที่ 1/21 หมู่ 12 ถนนราษฎร์คณิง อำเภอเมือง จังหวัดขอนแก่น 40000

**สถานีวิทยุ ท้องถิ่นไทย เมืองสี่แคว : FM. 99.25 MHz**

เลขที่ 6/1 หมู่ 12 ตำบลบางม่วง อำเภอเมือง จังหวัดนครสวรรค์ 60000

**สถานีวิทยุ วทท.เซ็นเตอร์เรดิโอ : FM. 104.50 MHz**

เลขที่ 99 หมู่ 1 ตำบลศาลาแดง อำเภอเมือง จังหวัดอ่างทอง 14000

**สถานีวิทยุ ลูกทุ่งเอสเอสพี : FM. 87.75 MHz**

เลขที่ 85 หมู่ 16 บ้านกกค้อ ตำบลนากลาง อำเภอนากลาง จังหวัดหนองบัวลำภู 39170





สภาการสื่อมวลชนแห่งชาติ  
THE NATIONAL PRESS COUNCIL OF THAILAND

# องค์กรสมาชิก สภาการสื่อมวลชนแห่งชาติ สำนักข่าวออนไลน์



## คม ชัด ลึก

เลขที่ 1858/126 ชั้น 5 ถนนเทพรัตน แขวงบางนาใต้ เขตบางนา กรุงเทพฯ 10260  
โทร. 0 2338 3035 0 2338 3095  
อีเมล komchadluekonline@gmail.com



## THE STANDARD

เลขที่ 23/100-102 ซอยศูนย์วิจัย ถนนพระราม 9 แขวงบางกะปิ เขตห้วยขวาง กรุงเทพฯ 10310  
โทร. 0 2203 1142  
อีเมล contact@thestandard.co



## บ้านเมืองออนไลน์

เลขที่ 1 ซอยปลื้มมณี ถนนวิภาวดีรังสิต แขวงลาดยาว เขตจตุจักร กรุงเทพฯ 10900  
โทร. 0 2930 1600 ถึง 9 0 2513 0230 ถึง 3  
อีเมล onlinebanmuang@gmail.com



## สปริงนิวส์

เลขที่ 1854 ถนนเทพรัตน แขวงบางนาใต้ เขตบางนา กรุงเทพฯ 10260  
โทร. 0 2338 3333  
อีเมล Papakorn\_ind@nationgroup.com



## THE NATION THAILAND

เลขที่ 1854 ถนนเทพรัตน แขวงบางนาใต้ เขตบางนา กรุงเทพฯ 10260  
อีเมล thenation\_thailand@nationgroup.com



## เดอะ สตอรี ไทยแลนด์

เลขที่ 53/78 หมู่บ้านโมดิ วิลล่า ซอยเลียบบคลองภาษีเจริญ  
20/2 ถนนเลียบบคลองภาษีเจริญฝั่งเหนือ แขวงหนองแขม เขตหนองแขม กรุงเทพฯ 10160  
อีเมล asina@thestorythailand.com



## เชียงใหม่นิวส์ออนไลน์

เลขที่ 99/5 หมู่ 2 ถนนมหิตล ตำบลป่าแดด อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ 50100  
โทร. 0 5327 9686  
อีเมล pearsaralee@gmail.com



## ตรังไทม์

เลขที่ 201/10 หมู่ 10 ตำบลโคกหล่อ ถนนเลียบบทางเดินสนามบินตรัง อำเภอเมือง จังหวัดตรัง 92000  
โทร. 0 7582 0138  
อีเมล trngtime@gmail.com, trngtimereport@gmail.com



### ลานนาโพสต์

เลขที่ 341 สามแยกเวียงทอง ตำบลสวนดอก อำเภอเมือง จังหวัดลำปาง 52000

โทร. 0 5432 5068

อีเมล lannapost54@gmail.com



### นครเชียงรายนิวส์ (หนังสือพิมพ์นครเชียงราย)

เลขที่ 682/8 ถนนพหลโยธิน ตำบลเวียง อำเภอเมืองเชียงราย จังหวัดเชียงราย 5700

โทร. 0 8306 0712 ถึง 4

อีเมล nakorncrnews@gmail.com



### หมากแข้ง

เลขที่ 26/24 ถนนวัฒนาณรงค์ ตำบลหมากแข้ง อำเภอเมือง จังหวัดอุดรธานี 41000

โทร. 0 4224 6642

อีเมล makkhaeng.ud@gmail.com



### อีสานบิซ

เลขที่ 238/8 ห้อง H8 โอโซนวิลเลจ ถนนเทพารักษ์ ตำบลในเมือง อำเภอเมือง จังหวัดขอนแก่น 40000

โทร. 0 4323 6275

อีเมล esanbiz.th@gmail.com



## เจ้าของ

สภาการสื่อมวลชนแห่งชาติ  
The National Press Council of Thailand (NPCT)  
ห้องบุษกช ซี โรงแรมรอยัลริเวอร์  
219 ซอยจรัญสนิทวงศ์ 66/1 แขวงบางพลัด  
เขตบางพลัด กรุงเทพมหานคร 10700  
โทรศัพท์ 0 2668 9900  
Website : [www.presscouncil.or.th](http://www.presscouncil.or.th)  
E-mail : [info@presscouncil.or.th](mailto:info@presscouncil.or.th)

## บรรณาธิการ

รศ. ดร. สุกัญญา บุรณเดชาชัย

## กองบรรณาธิการ

1. ผศ. ดร. วิไลวรรณ จงวิไลเกษม
2. นายศักดิ์สิทธิ์ วิบูลศิลป์โสภณ
3. นายปราเมศ เหล็กเพ็ชร
4. ดร. พรรษาสิริ กุหลาบ
5. ผศ. ดร. ประกายกาวิล ศรีจินดา
6. ผศ. ดร. สกฤษรี ศรีสารคาม
7. ดร. เอกพล เขียรถาวร
8. ผศ. ปาจารย์ ปุรินทวรกุล

ขอขอบคุณ คุณชวน และคุณอัญชัญ ตัมมิตรธรรม ที่ให้เกียรติสนับสนุนการจัดงาน  
ครบรอบ 26 ปี สภาการสื่อมวลชนแห่งชาติ

## เสวนา Media forum

**Media Forum ครั้งที่ 16****เรื่อง “แนวปฏิบัติ การนำเสนอข่าวมาต้วตาย กับความเป็นจริงในการรายงานข่าว”**

เมื่อวันที่ 2 มิ.ย. 2565 คณะทำงานคุ้มครองผู้บริโภค สื่อ สภาการสื่อมวลชนแห่งชาติ จัดเสวนาออนไลน์ Media Forum ครั้งที่ 16 “แนวปฏิบัติ การนำเสนอข่าวมาต้วตาย กับความเป็นจริงในการรายงานข่าว” โดยมีจิตแพทย์ นักวิชาการ และสื่อ ให้ความเห็นที่ว่าต้องระวังการเสนอข่าวมาต้วตาย ห่วงการเกิดพฤติกรรมเลียนแบบ และแนะนำสื่อให้ทำงานร่วมกับผู้เชี่ยวชาญด้านจิตวิทยา นอกจากนี้ สภาการสื่อมวลชนฯ ได้เผยแพร่ผลการศึกษาวิเคราะห์การเสนอข่าวการฆ่าตัวตาย กรณี “ไมเคิล พูพาร์ท” โดยใช้เครื่องมือ WiseSight พบว่าสื่อมีการเจาะลึกสาเหตุ และวิธีการฆ่าตัวตายอย่างละเอียด อาจเสี่ยงทำให้เกิดการฆ่าตัวตายเพิ่ม

**Media Forum ครั้งที่ 17****เรื่อง “บทบาทขององค์กรสื่อในการกำกับดูแลกันเอง”**

สภาการสื่อมวลชนแห่งชาติ ร่วมกับ โคแฟค (ประเทศไทย) จัดเวทีเสวนา Media Forum ครั้งที่ 17 “บทบาทขององค์กรสื่อในการกำกับดูแลกันเอง” ในเวทีเสวนาครั้งนี้ ศ.ดร.พิรงรอง รามสูต กรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) ด้านกิจการโทรทัศน์ ร่วมนำเสนอในหัวข้อ “บทบาท กสทช. กับการส่งเสริมการกำกับดูแลกันเองขององค์กรสื่อ”

จากนั้น สภาการสื่อมวลชนฯ ได้เปิดเผยผลการศึกษา “วิเคราะห์ความเห็นต่อสาระในร่าง พ.ร.บ. ส่งเสริมจริยธรรมและมาตรฐานวิชาชีพสื่อมวลชน พ.ศ. ...” ซึ่งใช้ข้อมูลจากเพจเฟซบุ๊กของสำนักข่าวและองค์กรวิชาชีพสื่อ และฐานข้อมูลโดย WiseSight ระหว่างเดือนมกราคม-พฤษภาคม 2565

**Media Forum ครั้งที่ 18****เรื่อง “จับตาดูการเมืองช่วงฝุ่นตลบก่อนเลือกตั้ง : บทบาทสื่อและผู้บริโภคที่ควรร่วมมือกัน”**

สภาการสื่อมวลชนแห่งชาติ ร่วมกับสภาองค์กรของผู้บริโภค โคแฟค (ประเทศไทย) มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ จัดเสวนา Media Forum ครั้งที่ 18 หัวข้อ “จับตาดูการเมืองช่วงฝุ่นตลบก่อนเลือกตั้ง : บทบาทสื่อและผู้บริโภคที่ควรร่วมมือกัน” ณ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ท่าพระจันทร์ โดยมี นักวิชาชีพสื่อมวลชนที่เชี่ยวชาญด้านการทำงานการเมืองมาร่วมพูดคุย และแลกเปลี่ยนความคิดเห็น ในช่วงก่อนการเลือกตั้งผู้บริโภคควรจับตาดูนักการเมืองในเรื่องใดบ้าง

**Media Forum ครั้งที่ 19****เรื่อง “โค้งสุดท้าย สื่อกับการเลือกตั้ง ปี 66 : แนวปฏิบัติ vs ความเป็นจริง”**

สภาการสื่อมวลชนแห่งชาติ ร่วมกับ สมาคมนักข่าวนักหนังสือพิมพ์แห่งประเทศไทย และ โคแฟค (ประเทศไทย) จัดงานเสวนา Media Forum ครั้งที่ 19 ในวาระวันเสรีภาพสื่อมวลชนโลก (World Press Freedom Day) หัวข้อ “โค้งสุดท้าย สื่อกับการเลือกตั้ง ปี 66 : แนวปฏิบัติ vs ความเป็นจริง”

สืบเนื่องจากเสวนา Media Forum ครั้งที่ 18 ที่ผ่านมา คณะทำงานคุ้มครองผู้บริโภค สื่อ เห็นว่ายังมีประเด็นเกี่ยวกับการเลือกตั้งที่ต้องการให้ผู้บริโภคทราบเพิ่มเติม ในอีก 3 ประเด็น คือ แนวปฏิบัติสภาการสื่อมวลชนแห่งชาติ เรื่อง 1.การนำเสนอข่าว ภาพข่าวการเมืองและการเลือกตั้ง 2.การทำหน้าที่ของสื่อในการเลือกตั้ง และ 3.บทบาทของประชาชนว่าจะมีความร่วมมือกับสื่ออย่างไรในช่วงเลือกตั้ง

## 7 องค์กรสื่อ ร่วมลงนามความร่วมมือกับกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์



เมื่อวันที่ 18 ตุลาคม 2565 ที่โรงแรมเซ็นจูรี พาร์ค กรุงเทพฯ นายชวรงค์ ลิมป์ปัทมปาณี ประธานสภาการสื่อมวลชนแห่งชาติ และผู้แทนอีก 6 องค์กรสื่อ ร่วมลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ (MOU) โครงการความร่วมมือระหว่างกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ กับ 7 องค์กรสื่อเพื่อขับเคลื่อนพัฒนาวิชาชีพ และส่งเสริมจริยธรรมสื่อเพื่อสร้างระบบนิเวศสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

## สื่อมวลชนแลกเปลี่ยนข้อมูลการทำข่าวเอเปค ร่วมกับกระทรวงการต่างประเทศ



นางสาวนิภาวรรณ แก้วรากมุกข์ เลขาธิการสภาการสื่อมวลชนแห่งชาติ นำบรรณาธิการข่าว หัวหน้าข่าวและผู้สื่อข่าว องค์กรสมาชิก เข้าพบแลกเปลี่ยนข้อมูลการทำข่าวเอเปคกับ นายธานี แสงรัตน์ เอกอัครราชทูต ณ กรุงวอชิงตัน ปฏิบัติหน้าที่โฆษกกระทรวงการต่างประเทศ ที่ห้องประชุมกรมสารนิเทศ กระทรวงการต่างประเทศ เมื่อวันที่ 10 พฤศจิกายน 2565

## ปธ. สภาการสื่อมวลชนฯ เยี่ยมชมกอง บก. สันติเพียบ เดลี ณ กรุงพนมเปญ



นายชวรงค์ ลิมป์ปัทมปาณี ประธานสภาการสื่อมวลชนแห่งชาติ ร่วมหารือแลกเปลี่ยนข้อมูลสถานการณ์สื่อ และเยี่ยมชมกองบรรณาธิการเกาะสันติเพียบ เดลี (Koh Santepheap Daily) โดยมี Mr.Nguon Serath, Deputy Director และ Ms. Kuch Naren, Online editor-in-chief ให้การต้อนรับ ที่กรุงพนมเปญ ราชอาณาจักรกัมพูชา เมื่อวันที่ 21 ธ.ค. 2565

## ปธ. สภาการสื่อมวลชนฯ เยี่ยมคารวะเอกอัครราชทูต ณ กรุงพนมเปญ



นายชวรงค์ ลิมป์ปัทมปาณี ประธานสภาการสื่อมวลชนแห่งชาติ พร้อมด้วยคณะได้เข้าเยี่ยมคารวะ นายเชิดเกียรติ อัครราชทูต ณ กรุงพนมเปญ ในโอกาสเดินทางเยือนกัมพูชาเพื่อกระชับความสัมพันธ์ และแสวงหาแนวทางการความร่วมมือกับสื่อมวลชนกัมพูชา เมื่อวันที่ 22 ธ.ค. 2565

## โครงการศึกษาดูงานสำหรับสื่อมวลชนกัมพูชา : กรณีศึกษาการกำกับดูแลตนเองของสื่อมวลชนไทย



สภาการสื่อมวลชนแห่งชาติ ร่วมกับสถานเอกอัครราชทูตไทย ณ กรุงพนมเปญ และมูลนิธิไทย จัดโครงการศึกษาดูงานสำหรับสื่อมวลชนกัมพูชา : กรณีศึกษาการกำกับดูแลตนเองของสื่อมวลชนไทย (Cambodian Media's Visit to Thailand : a focus on media's self-regulation) ระหว่างวันที่ 31 มีนาคม ถึง 4 เมษายน 2566 ที่ผ่านมา โดยมีตัวแทนสื่อมวลชนจากสื่อชั้นนำจำนวน 7 คน และตัวแทนจากกระทรวงข่าวสาร (Ministry of Information) เข้าร่วม

โดยคณะมีโอกาสนี้เข้าพบ **นายณัฐภานุ นพคุณ** รองอธิบดีกรมสารนิเทศ โฆษกกระทรวงการต่างประเทศ และได้มีการแลกเปลี่ยนความคิดเห็นในประเด็นความสำคัญ และบทบาทของสื่อมวลชนในการเผยแพร่ข่าวสาร เพื่อสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างประเทศ และทำความเข้าใจกระบวนการทำงานของทั้งสองฝ่าย

จากนั้นมีการสัมมนาพร้อมสื่อมวลชนไทย - กัมพูชา ณ โรงแรมรอยัล ริเวอร์ โดยมีผู้แทนจากสมาคมนักข่าววิทยุและโทรทัศน์ไทย สมาคมผู้ผลิตข่าวออนไลน์ สมาคมสภาวิชาชีพกิจการแพร่ภาพและการกระจายเสียง (ประเทศไทย) กองทุนสื่อปลอดภัยสร้างสรรค์ ตลอดจนผู้แทนสื่อทั้งส่วนกลาง ส่วนภูมิภาค และองค์กรพัฒนาเอกชน ผู้แทนจากสถานเอกอัครราชทูตกัมพูชาประจำประเทศไทย และผู้เชี่ยวชาญที่เกี่ยวข้องในแวดวงข่าวสารไทย - กัมพูชา ร่วมแลกเปลี่ยนความคิดเห็นโดยพร้อมเพรียง โดยได้รับเกียรติจาก **นางกาญจนา ภัทรโชค** อธิบดีกรมสารนิเทศ โฆษกกระทรวงการต่างประเทศ กล่าวเปิดการสัมมนา

นอกจากจะได้หารือร่วมกันในการเสวนาวางใหญ่แล้ว คณะสื่อมวลชนกัมพูชา ยังได้เข้าเยี่ยม และพูดคุยกับองค์กรสื่อไทย ทั้งส่วนกลาง และส่วนภูมิภาค ได้แก่ หนังสือพิมพ์ไทยรัฐ องค์กรกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย (ThaiPBS) และหนังสือพิมพ์เพชรภูมิ จังหวัดเพชรบุรี



## Year End Forum ผลสำรวจประเด็นสำคัญในรอบปี



สภาการสื่อมวลชนแห่งชาติ พร้อมเครือข่าย จัดงาน Year End Forum ผลสำรวจประเด็นสำคัญในรอบปี และจัดทำรายงานสถานการณ์จริยธรรมสื่อ ประจำปี 2565 จากการนำเสนอผลการศึกษาในครั้งนี้แสดงให้เห็นว่า ประชาชนเชื่อใจสื่อมาก-น้อยเพียงใด รวมถึงยังมีการนำเสนอเรื่องนโยบายการสื่อสารที่มีผลกระทบต่อสิทธิมนุษยชน และมีข้อเสนอต่อรัฐ สื่อและสังคม โดยงานนี้ได้จัดขึ้นเมื่อวันที่ 20 ธ.ค. 2565

### เวทีสัมมนาเชิงปฏิบัติการ “สื่อมวลชนกับการเสนอข่าวสิทธิมนุษยชนในกระบวนการยุติธรรม”



สภาการสื่อมวลชนแห่งชาติ ร่วมกับสำนักงานคณะกรรมการสิทธิมนุษยชนแห่งชาติ (สำนักงาน กสม.) จัดเวทีสัมมนาเชิงปฏิบัติการหัวข้อ “สื่อมวลชนกับการเสนอข่าวสิทธิมนุษยชนในกระบวนการยุติธรรม” โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อทบทวนหลักการและแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้องกับการนำเสนอข่าวในกระบวนการยุติธรรมทางอาญาให้สอดคล้องกับหลักการด้านสิทธิมนุษยชน และเพื่อให้สื่อมวลชนได้ร่วมยกระดับในการปกป้องและส่งเสริมสิทธิมนุษยชนในการปฏิบัติต่อผู้ตกเป็นข่าว เช่น ผู้เสียหาย ผู้ต้องหา จำเลย พยาน และประชาชนทั่วไป เมื่อวันที่ 29 มี.ค. 2566

### เวทีเสวนาวิชาการ “สิ่งที่สื่อมวลชนควรทราบ เกี่ยวกับมรยาทนาย”



สืบเนื่องจากในปัจจุบัน มีทนายความจำนวนมาก ปฏิบัติตนเป็นผู้มีอิทธิพลทางความคิดในสื่อสังคมออนไลน์ หรืออินฟลูเอนเซอร์ (influencer) แต่หลายกรณี สื่อมวลชนได้นำเสนอข่าวและข้อมูล จนอาจสุ่มเสี่ยงต่อการละเมิดจริยธรรมสื่อมวลชน รวมถึงไม่เกิดประโยชน์ต่อสาธารณะ และอาจขาดความรู้ความเข้าใจในเรื่องมรยาททนายความ สภาการสื่อมวลชนแห่งชาติ ร่วมกับสภานายความในพระบรมราชูปถัมภ์ และสมาคมนักข่าวหนังสือพิมพ์แห่งประเทศไทย จึงได้จัดเสวนาวิชาการ เรื่อง “สิ่งที่สื่อมวลชนควรทราบ เกี่ยวกับมรยาททนาย” ณ ห้องประชุม ชั้น 5 สภานายความฯ เมื่อวันที่ 6 เม.ย. 2566

### เวทีเสวนา “เสรีภาพสื่อมวลชนกับกระบวนการยุติธรรม”

สภาการสื่อมวลชนแห่งชาติ ร่วมกับคณะกรรมการสิทธิมนุษยชน สิทธิเสรีภาพและการคุ้มครองผู้บริโภค วุฒิสภา โดยคณะอนุกรรมการสิทธิเสรีภาพด้านสื่อมวลชนและสื่อสาธารณะ จัดเสวนาเรื่อง “เสรีภาพสื่อมวลชนกับกระบวนการยุติธรรม” เมื่อวันที่ 20 เม.ย. 2566

สืบเนื่องจาก ปัญหาการทำหน้าที่ของสื่อมวลชนที่เกิดขึ้นในปัจจุบัน ที่มีการใช้กระบวนการยุติธรรมมาใช้บังคับเสรีภาพ ในการทำหน้าที่ของสื่อมวลชน เช่น สื่อมวลชนนำเสนอข่าวที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบการทำหน้าที่ของหน่วยงานภาครัฐ หรือนักการเมือง และบุคคลที่กล่าวอ้างว่าได้รับผลกระทบจากการนำเสนอข่าวในเรื่องนั้น ๆ ได้ใช้สิทธิตามกฎหมาย อาทิ ประมวลกฎหมายอาญาความผิดฐานหมิ่นประมาท ประมวลกฎหมายแพ่งและพาณิชย์ว่าด้วยการละเมิด ไปยื่นฟ้องร้องต่อศาล เพื่อขอให้ศาลมีคำสั่งให้สื่อมวลชนไม่ให้นำเสนอข่าว หรือลบข่าวนั้น ๆ ออกไป ซึ่งกรณีดังกล่าว ถือได้ว่ามีความสำคัญเป็นอย่างยิ่งต่อเสรีภาพในการทำหน้าที่ของสื่อมวลชนตามจริยธรรมแห่งวิชาชีพ





สภาการสื่อมวลชนแห่งชาติ  
THE NATIONAL PRESS COUNCIL OF THAILAND

## แสดงความยินดีครบรอบวันก่อตั้ง องค์กรสมาชิกสภาการสื่อมวลชนแห่งชาติ



แสดงความยินดี ครบรอบ 5 ปี The Standard



แสดงความยินดี ครบรอบ 51 ปี เนชั่น กรุ๊ป



แสดงความยินดี ครบรอบ 53 ปี นสพ.ไทยนิวส์



แสดงความยินดี ครบรอบ 76 ปี นสพ.บางกอกโพสต์



แสดงความยินดี ครบรอบ 36 ปี นสพ.กรุงเทพธุรกิจ



แสดงความยินดี ครบรอบ 21 ปี คม ชัด ลึก ออนไลน์





แสดงความยินดี ครบรอบ 14 ปี นสพ. ผู้จัดการรายวัน 360°



แสดงความยินดี ครบรอบ 17 ปี นสพ.อพท.นิวส์



แสดงความยินดี ครบรอบ 73 ปี นสพ.ไทยรัฐ



แสดงความยินดี ครบรอบ 43 ปี นสพ.ฐานเศรษฐกิจ



แสดงความยินดี ครบรอบ 38 ปี นสพ.สยามกีฬา



แสดงความยินดี ครบรอบ 59 ปี นสพ.เดลินิวส์



แสดงความยินดี ครบรอบ 51 ปี บ้านเมืองออนไลน์



แสดงความยินดี ครบรอบ 23 ปี เนชั่นทีวี

# ซีพี ออลล์ ได้รับเลือกให้เป็นสมาชิก DJSI ในกลุ่มอุตสาหกรรม Food & Staples Retailing

กลุ่มดัชนี DJSI Emerging Markets ต่อเนื่องเป็นปีที่ 6 (2017-2022)  
และกลุ่มดัชนี DJSI World ต่อเนื่องเป็นปีที่ 5 (2018-2022)



Member of  
**Dow Jones  
Sustainability Indices**

Powered by the S&P Global CSA



## Giving and Sharing Opportunities

#ร่วมสร้างสรรค์และแบ่งปันโอกาสต่อกัน



# โรงพยาบาลปิยะเวท PIYAVATE HOSPITAL

โรงพยาบาลปิยะเวทเป็นโรงพยาบาลเอกชนชั้นนำ ที่ให้บริการด้วยหลักคุณธรรมและมนุษยธรรม  
ส่งต่อความเชื่อมั่นผ่านผู้รับบริการมายาวนาน ด้วยบุคลากรทางการแพทย์ ที่มีความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน  
และเทคโนโลยีการรักษาที่ทันสมัย โรงพยาบาลปิยะเวท มุ่งเน้นให้การรักษาดูแลชีวิต และสุขภาพทุกท่าน

เพราะเชื่อเสมอว่า **“ คุณคือคนสำคัญของครอบครัว ”**



ใส่ใจดูแลคุณตลอด 24 ชม.

**1489**  
PIYAVATE HOTLINE



สอบถามข้อมูลเพิ่มเติม โทร. **02 129 5555**

  @piyavate  [www.piyavate.com](http://www.piyavate.com)

พร้อมรับมือ  
ปัญหาสุขภาพของคนเจนใหม่

DHealthPlus



เหมาะจ่ายค่ารักษา  
5 ล้านบาท\*

ครอบคลุมทั้งโรคเล็ก  
ถึงโรคแรง ๆ



\*กรณีเลือกความคุ้มครองแผน 5 ล้านบาท โดยเป็นวงเงินต่อการรักษาครั้งใดครั้งหนึ่ง  
- สัญญาเพิ่มเติมการประกันภัยสุขภาพแบบ ดี เฮลท์ พลัส ต้องซื้อแนบท้ายกรมธรรม์ที่มีผลบังคับอยู่  
- โปรดศึกษารายละเอียดความคุ้มครอง เงื่อนไข และข้อยกเว้นก่อนตัดสินใจทำประกันภัย



eastwater



“ผู้นำในการสร้างความมั่นคงของการจัดการ  
และพัฒนาระบบน้ำครบวงจร  
ของประเทศด้วยสมาร์ตเทคโนโลยี”





กลุ่มบริษัทชั้นนำของประเทศ  
โดยมุ่งมั่นในการประกอบธุรกิจและการลงทุนที่เติบโตอย่างยั่งยืน  
เพื่อให้ผลตอบแทนอย่างสม่ำเสมอ



# a time to fly

## บินล่าฝัน

inspired by a true story



กองทุนพัฒนาสื่อ  
ปลอดโฆษณาการเมือง  
THAI MEDIA FUND

เขียนบทและกำกับ โดย  
WRITTEN & DIRECTED BY

ศักดิ์ศิริ คชพัชรินทร์  
SAKSIRI KOSHPASHARIN

นำแสดงโดย  
STARRING

ศุภวิช ท้าวสกุล  
SUPHACH TAWASAGUN

มนีรัตน์ คำอ้วน  
MANEEERAT KAMOUJUN

ชฤษณ สุรนนท์  
TRISANU SORANUN

โปรดิวเซอร์ พิพัฒน์ จอมเกาะ  
PRODUCER PIPAT JOMKOH

กำกับภาพ ศรัณย์ ศรีสิงห์ชัย  
DIRECTOR OF PHOTOGRAPHY SARUN SRISINGCHAI

MUSIC BY MELODITY COMPOSERS COLLECTIVE



# Happy Money Happy Young Old



ปูนนี้ (ก็) มีใช้



## Workshop บริหารเงินหลังเกษียณ



ออกแบบชีวิตวัยเกษียณ บริหารเงินก้อนสุดท้ายให้พอใช้ไปตลอดชีวิต

เหมาะสำหรับผู้มีอายุ 45-65 ปี ที่สนใจวางแผนการเงินเพื่อเกษียณ



**ดร.เมธี จันทวิมล**

วิทยากรผู้ทรงคุณวุฒิ  
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

**พิเศษ!**

ผู้เข้าร่วม Workshop ได้รับคู่มือ  
Happy Money, Happy Young Old  
วางแผนชีวิตวัยเกษียณ

**ฟรี!**



ดูรายละเอียดและลงทะเบียน

รับสมัคร

Workshop 2 รุ่น

รุ่น 1 : อ. 11 ก.ค. 66

รุ่น 2 : อ. 12 ก.ย. 66



รับเฉพาะผู้อบรมและสอบผ่าน  
SET e-Learning 2 หลักสูตรแล้วเท่านั้น

- 50+ เตรียมชีวิตเมื่อกำลัง... รับวันเกษียณ
- 60+ บริหารเงินหลังเกษียณ... สิ้นสุดวัยเก่า



# “โซลาร์เซลล์ลอยน้ำไฮบริด” ต้นแบบโรงไฟฟ้าพลังงานสะอาดของคนไทย



ภาวะโลกร้อนที่ทวีความรุนแรงขึ้นอย่างต่อเนื่องถือเป็นปัจจัยสำคัญที่เร่งเร้าให้ทั่วโลกเดินทางเปลี่ยนผ่านสู่พลังงานสะอาดอย่างเป็นรูปธรรมมากขึ้น โดยประเทศไทยตั้งเป้าเพิ่มการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานหมุนเวียนไม่ต่ำกว่า 50% เพื่อสนับสนุนการใช้พลังงานสะอาดโดยเฉพาะในภาคการผลิตไฟฟ้าและขนส่ง มุ่งสู่เป้าหมาย Carbon Neutrality ในปี 2030

การผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์บนทุ่นลอยน้ำ หรือ โซลาร์เซลล์ลอยน้ำถือเป็นนวัตกรรมที่หลายประเทศทั้งในยุโรปและภูมิภาคเอเชียนำมาใช้ เพื่อตอบโจทย์การผลิตไฟฟ้าจากพลังงานสะอาด แต่สำหรับโซลาร์เซลล์ลอยน้ำของประเทศไทยยังมีความพิเศษมากขึ้น เพราะการไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย (กฟผ.) ได้พัฒนาต่อยอดสู่ “โรงไฟฟ้าโซลาร์เซลล์ลอยน้ำไฮบริด” (Hydro-floating Solar Hybrid) เป็นต้นแบบของโรงไฟฟ้าพลังงานสะอาดแบบผสมผสานระหว่างพลังงานแสงอาทิตย์ที่มีอยู่อย่างไม่จำกัด ไม่มีต้นทุนค่าเชื้อเพลิง ทำงานร่วมกับโรงไฟฟ้าพลังน้ำของ กฟผ. ที่มีอยู่เดิม ทำให้สามารถผลิตไฟฟ้าจากพลังงานสะอาดได้อย่างต่อเนื่องยาวนานขึ้น เป็นที่ประจักษ์ต่อสายตาทั่วโลกผ่านโครงการโซลาร์เซลล์ลอยน้ำไฮบริดใหญ่ที่สุดในโลกแห่งแรกที่ เขื่อนสิรินธร อ.อุบลราชธานี กำลังผลิตไฟฟ้า 45 เมกะวัตต์ ช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในภาคการผลิตไฟฟ้าประมาณ 47,000 ตันต่อปี หรือเทียบเท่ากับการปลูกป่าประมาณ 37,600 ไร่

## ตอบโจทย์พลังงานสะอาดเพื่อคนไทยทุกคน



โรงไฟฟ้าโซลาร์เซลล์ลอยน้ำไฮบริดเป็นต้นแบบโรงไฟฟ้าแห่งอนาคตที่จะเข้ามาแทนโรงไฟฟ้าที่ใช้เชื้อเพลิงฟอสซิล โดยนำพลังงานแสงอาทิตย์มาผลิตไฟฟ้าในช่วงที่มีความต้องการไฟฟ้าสูงสุดในช่วงเช้าหรือช่วงบ่าย ส่วนโรงไฟฟ้าพลังน้ำจะผลิตไฟฟ้าเสริมเพื่อรองรับการใช้ไฟฟ้าในช่วงค่ำ จึงตอบสนองความต้องการใช้ไฟฟ้าได้มากขึ้นและยาวนานขึ้น

โรงไฟฟ้าโซลาร์เซลล์ลอยน้ำไฮบริดยังตอบโจทย์พลังงานเพื่อทุกคน เนื่องจากเป็นการพัฒนาโครงการที่มีขนาดใหญ่ (Economy of Scale) บนพื้นที่ผิวน้ำในเขื่อน กฟผ. ไม่ถึง 1% ของพื้นที่อ่างเก็บน้ำ จึงไม่กระทบต่อพื้นที่ทางการเกษตร และไม่มีต้นทุนค่าที่ดินสามารถใช้อุปกรณ์และโครงสร้างพื้นฐานที่มีอยู่เดิมอย่างเต็มประสิทธิภาพ อาทิ หม้อแปลงสายส่งไฟฟ้า สถานีไฟฟ้าแรงสูง จึงสามารถช่วยลดต้นทุนและค่าใช้จ่าย การดำเนินการที่เกี่ยวข้อง ทำให้มีต้นทุนการผลิตไฟฟ้าที่ค่อนข้างต่ำ

นอกจากนี้พื้นที่โดยรอบยังได้รับการพัฒนาเป็นแหล่งท่องเที่ยวเส้นทางเดินชมธรรมชาติ (Nature Walkway) ที่สามารถชมโซลาร์เซลล์ลอยน้ำไฮบริดที่ใหญ่ที่สุดในโลกจากมุมสูง ควบคู่กับการส่งเสริมให้ชุมชนมาร่วมเป็นมัคคุเทศก์นำเที่ยว เจ้าหน้าที่ผลิตภัณฑ์ชุมชน เพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจฐานรากอีกทางหนึ่งด้วย



## รุกขยายโซลาร์เซลล์ลอยน้ำไฮบริด



ในปี 2566 กฟผ. ได้เร่งเดินทางโซลาร์เซลล์ลอยน้ำไฮบริดเขื่อนอุบลรัตน์ จ.ขอนแก่น ชุดที่ 1 กำลังผลิต 24 เมกะวัตต์ ซึ่งจะกำหนดจ่ายไฟฟ้าเชิงพาณิชย์ในช่วงปลายปี โดยต่อยอดเพิ่มเสถียรภาพของระบบไฟฟ้าในช่วงเปลี่ยนผ่านพลังงานให้ดียิ่งขึ้นด้วยการติดตั้งแบตเตอรี่กักเก็บพลังงาน (BESS) ทำให้สามารถผลิตไฟฟ้าได้อย่างสม่ำเสมอและต่อเนื่องมากขึ้น ทั้งนี้ กฟผ. มีศักยภาพดำเนินโครงการโซลาร์เซลล์ลอยน้ำไฮบริดในเขื่อนสูงถึง 10,000 เมกะวัตต์ โดยเตรียมเสนอโครงการต่อหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อรองรับความต้องการไฟฟ้าสีเขียวแบบเจาะจงแหล่งที่มาของภาคธุรกิจ ซึ่งสามารถยืนยันการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานสะอาดและเป็นมาตรฐานสากล เพื่อลดความกดดันทางการค้าจากมาตรการภาษีคาร์บอนในอนาคตอีกด้วย

โรงไฟฟ้าโซลาร์เซลล์ลอยน้ำไฮบริดถือเป็นก้าวสำคัญของการเดินทางผลิตไฟฟ้าจากพลังงานสะอาดที่เชื่อถือได้ และแสดงถึงความมุ่งมั่นจริงจังในการส่งเสริมพลังงานสะอาดของไทย โดยให้ความสำคัญกับชุมชนโดยรอบเพื่อการอยู่ร่วมกันอย่างยั่งยืน และเดินทางสู่สังคมไร้คาร์บอนอย่างแท้จริงเพื่อคนไทยทุกคน



ไทย  
ประกัน  
ชีวิต

เพราะความรัก คือแรงบันดาลใจ  
ในการใช้ชีวิตอย่างมีคุณค่า

#ให้รักดูแลชีวิต

ติดต่อตัวแทนไทยประกันชีวิตทั่วประเทศ หรือโทร. **1124**

# ยังโตน เอิร์ลพาร์ค รีสอร์ท

## ยังโตน เอิร์ลพาร์ค รีสอร์ท

ให้บริการที่พักหลากหลายรูปแบบริมฝั่งแม่น้ำแควน้อย บรรยากาศสดชื่น ร่มเย็นท่ามกลางธรรมชาติ สายน้ำและขุนเขา ตลอดจนพันธุ์ไม้นานาชนิด บนเนื้อที่กว่า 400 ไร่ ซึ่งประกอบด้วย โรงแรมต้นน้ำ ริวไวน์ บริการห้องพัก 35 ห้อง รวมทั้ง ค่ายสมพล โตรักษา สำหรับประกอบกิจกรรม ค่าวิชาการต่างๆ ค่ายลูกเสือ - เนตรนารี-ยุวกาชาด กิจกรรมรับน้อง มีฐานกิจกรรมกว่า 15 ฐาน วิทยากร ครุฝึกพร้อมรองรับได้ถึง 1,000 คน



ที่ตั้ง : 177/1 หมู่ 3 ตำบลศรีมงคล อำเภอไทรโยค จังหวัดกาญจนบุรี 71150  
สำรองห้องพัก : โทร. (081) 903-7857, (081) 987-5982 (02) 398-9615  
(02) 747-9040 E-mail: young\_tone@live.com  
เข้าชมได้ที่ : [www.youngtone-resort.com](http://www.youngtone-resort.com)

ภายใต้การบริหารงานของ

ดร.สมศักดิ์ โตรักษา (เจ้าของ) และคุณสุพัตรา แพรปราณีต (ผู้จัดการ)



บ้านโตรักษาวิถีไทย

# KTC พื้บ้่ม รถแลกเงิน



- ✓ วงเงินก้อนใหญ่
- ✓ อนุมัติไว รับเงินทันที
- ✓ สมัครได้ทุกอาชีพ ไม่ต้องใช้คนค้ำ

ฟรี! ค่าธรรมเนียม

**บัตรกดเงินสด**

รถ • โอน • กด | อุุ่นใจยามฉุกเฉิน

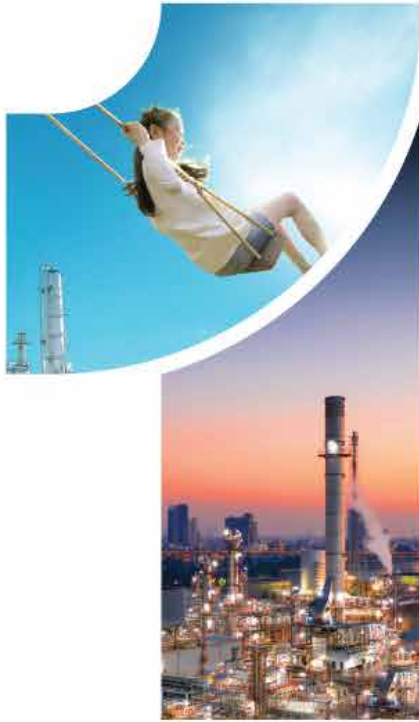




Member of

**Dow Jones  
Sustainability Indices**

Powered by the S&P Global CSA



สังคม  
Social

สิ่งแวดล้อม  
Environment



บรรษัทภิบาล  
Governance

## เส้นทางแห่ง “ความยั่งยืน”

ในปี 2565 ไทยออยล์ ได้รับการประเมินให้เป็น "สมาชิกดัชนีความยั่งยืนดาวโจนส์ หรือ DJSI" ต่อเนื่องเป็นปีที่ 10 โดยได้รับการจัดอันดับสูงสุดของอุตสาหกรรมการตลาด และการกลั่นน้ำมัน และก๊าซ เป็นปีที่ 7

10 ปีแห่งมาตรฐานการบริหารจัดการด้านความยั่งยืนในระดับสากล ที่มุ่งมั่นรับผิดชอบต่อชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม ภายใต้การกำกับดูแลกิจการที่ดี

ไทยออยล์... "สร้างสรรค์คุณภาพชีวิต ด้วยพลังงานและเคมีภัณฑ์ที่ยั่งยืน"

# กลุ่มบริษัท ช.การช่าง

พนักทำสิ่ง สร้างสรรค์สังคม สำหรับวันพรุ่งนี้ที่ดีกว่า



เป็นเวลานานกว่า 4 ทศวรรษ ที่กลุ่มบริษัท ช. การช่าง เป็นแรงผลักดันในการพัฒนาการเติบโตของเศรษฐกิจและสังคมผ่านโครงการเมกะ-โปรเจกต์ที่วางรากฐานทางด้านสาธารณูปโภคที่สำคัญ เพื่อวันพรุ่งนี้ที่ดีกว่าของคนนับล้านชีวิต

เราสร้างถนน... เพื่อนำมาซึ่งความเจริญเติบโต เราสร้างทางด่วน... เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิต เราสร้างระบบขนส่งมวลชน... เพื่อเชื่อมต่อความสุข เราสร้างระบบน้ำประปา... เพื่อหล่อเลี้ยงชีวิต เราสร้างโรงไฟฟ้าพลังน้ำและแสงอาทิตย์... เพื่ออนาคตที่สว่างไสว



กลุ่มบริษัท ช.การช่าง

จะยังคงมุ่งมั่นและทุ่มเท เพื่อสร้างคุณภาพชีวิตที่ดีกว่า... ตลอดไป

[www.ch-karnchang.co.th](http://www.ch-karnchang.co.th)