

The New Volkswagen THAIYARNYON Caravelle



Premium Air Purifier
พร้อม UVC Light

Luxury Van มาตรฐานยุโรป
ที่ให้คุณและครอบครัว สะดวกสบาย
ปลอดภัยจาก Covid-19 ตลอดการเดินทาง

*ภาพเพื่อใช้ในการโฆษณาและประชาสัมพันธ์



Glass Partition มอบความเป็นส่วนตัวสูงสุด
พร้อมระบบแอร์แยกส่วนหน้า-หลัง

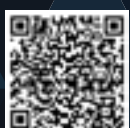


S-UB Infotainment
เพื่อความบันเทิงครบครัน



มอบพื้นที่ชีวิตเหนือระดับทุกการเดินทาง

ตกแต่งภายในด้วยวัสดุพรีเมียม ดีไซน์หรู พร้อมห้องโดยสารที่กว้างขวางที่สุด
รับรองมาตรฐานความปลอดภัยสูงสุดจาก Volkswagen เยอรมนี



Scan for Catalogue

สัมปทานสิทธิ์พิเศษเฉพาะไทยยานยนต์
โชว์รูมและศูนย์บริการ สาขาพระราม 9 และสาขาสุวรรณภูมิ
สอบถามข้อมูล / Test Drive : 02-030-0036

THAIYARNYON GROUP

ผู้นำเข้าและจัดจำหน่ายรถยนต์
Volkswagen THAIYARNYON Caravelle
อย่างเป็นทางการเพียงหนึ่งเดียวในประเทศไทย



ทรงพระเจริญ



ทุกความเสี่ยง... เราพร้อมเคียงข้างคุณ

สะดวก รวดเร็ว และเป็นธรรม



ประกันภัย
ทรัพย์สิน



ASSET



CARE



ประกันอุบัติเหตุและ
สุขภาพ



MOTOR



GUARD

ประกันภัย
ความรับผิด



ประกันภัย
รถยนต์



วิริยะประกันภัย
THE VIRIYAH INSURANCE

ความมั่นคงรวมดีใจไทย



ธนาคารออมสิน

ออมสิน
Government Savings Bank



ฝึกอบรมทักษะ

ออมสิน 
สร้างงาน
สร้างอาชีพ

สร้างโอกาสที่ยั่งยืน
อย่างครบวงจร
เพื่อความสูงที่ยั่งยืน

พร้อมสินเชื่อ
ให้ตั้งตัวได้




ยุคนี้ต้องมี “สติ”

รู้ทัน กภัยไซเบอร์
กลโกง



#ใช้สติป้องกันสตางค์

 **แจ้งข้อมูลภัยไซเบอร์ที่**

KBANK Live   พิมพ์คำว่า @ภัยออนไลน์

K-Contact Center 02-8888888



SCG มุ่งดำเนินกลยุทธ์ ESG ด้วยแนวทาง 4Plus

เริ่มด้วยกัน เพื่อเรา เพื่อโลก

SCG ดำเนินกลยุทธ์ ESG ผ่าน 4 แนวทางหลัก

โดยมี ความเป็นธรรม โปร่งใส เป็นหัวใจในการดำเนินทุกกิจกรรมของธุรกิจ

1



มุ่ง Net Zero ปี 2050



ใช้เทคโนโลยีเพิ่มสัดส่วนพลังงานทางเลือก

ชีวมวล แสงอาทิตย์ ลม ไฮโดรเจน



ลงทุน R&D ใน Deep Technology ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

Electronic Vehicle (EV) Low carbon Process Alternative Feedstock AI Supervisory

สร้างฝายชะลอน้ำ คืนสมดุป่า ดูดซับ CO₂



130,000 ฝาย 23 ป่าหวง 17 แก้มลิง 50 จังหวัด ครอบคลุมการดำเนินงาน

ปลูกต้นไม้ ดูดซับ CO₂



ปลูก ลด ร้อน

ป่าบก 3 ล้านไร่ ป่าโกงกาง 3 หมื่นไร่ ครอบคลุม 5 ล้านตัน CO₂ ภายในปี 2050

Plus เป็นธรรม โปร่งใส ในทุกการดำเนินงาน

2



GO Green

เพิ่มนวัตกรรมเพื่อสิ่งแวดล้อม ให้เรารักโลกไปด้วยกัน

SCG GREEN CHOICE

32% 67% ภายในปี 2030



100% Recyclable Packaging ภายในปี 2025



500 MW+ พลังงานหมุนเวียน ในและต่างประเทศ ภายในปี 2023

3



Lean เหลือมล้า

พัฒนาทักษะและอาชีพที่ตลาดต้องการ ให้ชุมชนและ SMEs 20,000 คน ภายในปี 2025



พลังชุมชน

ลดเหลือมล้า สร้างอาชีพ



พัฒนาทักษะช่าง



สร้างอาชีพ พนักงานขับรถบรรทุก



เพิ่มผลผลิตการเกษตร ด้วยเทคโนโลยี



SCG

มอบทุนการศึกษาหลักสูตรระยะสั้น เรียนจบและได้งานเร็ว เช่น ผู้ช่วยพยาบาล ผู้ช่วยทันตแพทย์

4



ย้าร่วมมือ

สร้างความร่วมมือที่เป็นรูปธรรมกับหน่วยงาน ระดับประเทศ อาเซียน และระดับโลก เพื่อขับเคลื่อน ESG





เครือซีพีร่วมส่งกำลังใจให้ครอบครัวเจ้าหน้าที่ป่าไม้ มอบทุนการศึกษาหนึ่งล้านบาท แก่บุตรเจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติงานด้านการป้องกันรักษาป่าและควบคุมไฟป่า หวังช่วยบรรเทาความเดือดร้อนและเป็นแรงใจให้ทุกฝ่าย



ดร. ยุทธพล อังกิตินันท์



คุณจอมกิตติ ศิริกุล

บริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด เล็งเห็นถึงภารกิจและความสำคัญของเจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติงานด้านการป้องกันและรักษาป่าและควบคุมไฟป่า ในสังกัดกรมป่าไม้ รวมถึงสถานภาพความเป็นอยู่ของครอบครัวเจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติงานดังกล่าว จึงมอบทุนการศึกษาแก่บุตรเจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติงานด้านการป้องกันรักษาป่าและควบคุมไฟป่า เพื่อบรรเทาความเดือดร้อนของเจ้าหน้าที่ โดยมี **ดร.ยุทธพล อังกิตินันท์** ที่ปรึกษารัฐมนตรีว่าการกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม เป็นประธานในพิธีและ **นายจอมกิตติ ศิริกุล** รองกรรมการผู้จัดการอาวุโส ด้านพัฒนาความยั่งยืนภาครัฐ และกิจการสัมพันธ์ เครือเจริญโภคภัณฑ์ เป็นผู้แทนมอบทุนการศึกษา จำนวน 306 ทุน รวมเป็นจำนวนเงิน 1,000,000 บาท ณ ห้องประชุมอารีย์สัมพันธ์ กรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อม

ดร.ยุทธพล อังกิตินันท์ ที่ปรึกษารัฐมนตรีว่าการกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม กล่าวว่า กรมป่าไม้มีเจ้าหน้าที่ที่พิทักษ์ป่าที่ทำหน้าที่ป้องกันและปราบปรามการกระทำผิดและการบุกรุกทำลายทรัพยากรป่าไม้ รักษาป่าและควบคุมไฟป่า

เกือบ 5 พันคน ที่ต้องออกตรวจตราลาดตระเวนในพื้นที่ถิ่นทุรกันดาร ห่างไกลและอาจพักแรมในพื้นที่ป่าในบางครั้งอาจประสบภัยอันตรายต่างๆ จากกลุ่มบุคคลผู้หวังประโยชน์จากทรัพยากรป่าไม้ จนถึงขั้นบาดเจ็บ พิการหรือสูญพลาภาพหรือถึงแก่ชีวิตทำให้ครอบครัวที่อยู่เบื้องหลังต้องได้รับความยากลำบากในการดำรงชีวิต รวมทั้งต้องกังวลถึงค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับการศึกษาของบุตรหลานดังนั้นการที่มีองค์กรที่เล็งเห็นความสำคัญของบุคลากรผู้ปฏิบัติงานดังกล่าว ให้การสนับสนุนทุนการศึกษาแก่บุตรหลาน ถือเป็นการสร้างขวัญกำลังใจให้สามารถปฏิบัติงานได้อย่างเต็มกำลังความสามารถเพื่อปกป้องทรัพยากรป่าไม้ซึ่งเป็นทรัพยากรธรรมชาติที่สำคัญเพื่อรักษาไว้เป็นมรดกส่งมอบแก่คนรุ่นหลังต่อไป

“ขอขอบคุณบริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด ที่ได้เล็งเห็นถึงความสำคัญของการศึกษาของบุตรเจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติงานด้านการป้องกันรักษาป่าและควบคุมไฟป่า โดยได้มอบทุนการศึกษาจำนวน 306 ทุน ประกอบด้วย ระดับอุดมศึกษา 41 ทุน ทุนละ 5,000 บาท ระดับมัธยมศึกษา และระดับประถมศึกษา 265 ทุน ทุนละ 3,000 บาท รวมเป็นเงิน 1,000,000 บาท เชื่อว่าจะเป็นการเพิ่มขวัญกำลังใจให้แก่เจ้าหน้าที่ที่พิทักษ์ป่าและควบคุมไฟป่าของเราทุกท่านที่พร้อมจะปฏิบัติงานในการปกป้องรักษาทรัพยากรป่าไม้ของชาติให้ดำรงอยู่ต่อไป”

นายจอมกิตติ ศิริกุล รองกรรมการผู้จัดการอาวุโส ด้านพัฒนาความยั่งยืนภาครัฐ และกิจการสัมพันธ์ บริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด กล่าวว่า ในฐานะองค์กรภาคเอกชนที่ได้สนับสนุนทุนการศึกษาให้แก่บุตรเจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติงานด้านการป้องกันรักษาป่าและควบคุมไฟป่า เครือซีพีเล็งเห็นถึงความสำคัญด้านการศึกษาของเด็กไทยมาโดยตลอด รวมถึงการมอบทุนการศึกษาในครั้งนี้เป็นทุนของบุตรเจ้าหน้าที่ซึ่งมีหน้าที่สำคัญในการป้องกันรักษาทรัพยากรป่าไม้ที่สำคัญของชาติ โดยเครือฯ มุ่งดำเนินกิจการควบคู่กับการสร้างความ

ยั่งยืน ทั้ง 3 มิติ คือ การสร้างเศรษฐกิจที่ยั่งยืน การสร้างสังคมชุมชนที่ยั่งยืน และการสร้างสิ่งแวดล้อมที่ยั่งยืน โดยเฉพาะอย่างยิ่งเรื่องสิ่งแวดล้อม การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ที่ได้เข้ามาเป็นความท้าทายอันยิ่งใหญ่ของโลก **คุณศุภชัย ซี้อโ** **เครือซีพี** ได้แสดงถึงความมุ่งมั่นที่จะมีส่วนร่วมในการลดปัญหาโลกร้อน ได้ประกาศกำหนดเป้าหมายให้เครือ CP มุ่งสู่การเป็นองค์กรที่มีความเป็นกลางทางคาร์บอน ภายในปี 2030 หรือ ปี 2573 ซึ่งหนึ่งในการช่วยลดอุณหภูมิของโลก เครือซีพี มีเป้าหมายในการปลูกต้นไม้จำนวน 20 ล้านต้น ซึ่งในวันนี้ได้เริ่มดำเนินการปลูกต้นไม้ในพื้นที่ของบริษัทแล้วทั่วโลก นอกจากการปลูกต้นไม้ในพื้นที่ของตนเองแล้วที่ผ่านมา เครือซีพีได้รับการสนับสนุนจากหน่วยงานภาครัฐทุกภาคส่วน ในการเข้าไปดำเนินงานในหลายพื้นที่ โดยมีเป้าหมายร่วมกันคือการเพิ่มพื้นที่สีเขียว สร้างป่าสร้างอาชีพ และร่วมกันปกป้องรักษาทรัพยากรธรรมชาติให้คนกับป่าอยู่ร่วมกันได้อย่างยั่งยืน



“ในฐานะผู้แทนเครือซีพี ขอเป็นกำลังใจให้เจ้าหน้าที่ทุกท่าน ด้วยเล็งเห็นถึงความตั้งใจและความเสียสละของเจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติงานด้านการป้องกันรักษาป่าและควบคุมไฟป่า หลายพื้นที่ที่มีความยากลำบาก ห่างไกล และต้องเผชิญกับความเสี่ยงภัยในหลากหลายรูปแบบ การที่มาร่วมแบ่งเบาภาระ พร้อมสร้างขวัญและกำลังใจแก่เจ้าหน้าที่และครอบครัว โดยการมอบทุนการศึกษาในครั้งนี้จะมีส่วนช่วยเหลือและเป็นกำลังใจให้เจ้าหน้าที่ปฏิบัติหน้าที่ได้อย่างแข็งขันต่อไป”





กรุงเทพฯ

ขอขอบคุณ ทุกพลัง ที่ทำให้เราบินได้สูงขึ้น



38 รางวัลเกียรติยศ



ดีแทคยืนยันความพร้อมรับ PDPA ตอกย้ำหลักสิทธิมนุษยชน-ธรรมาภิบาล

ดีแทค ประกาศความพร้อมรับการบังคับใช้พระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 ในวันที่ 1 มิถุนายนนี้ เผยเตรียมความพร้อมมากกว่า 2 ปี โดยเริ่มพัฒนานโยบายความเป็นส่วนตัว ออกแนวปฏิบัติ และบังคับใช้ภายในองค์กร ตามแนวทางของกฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของสหภาพยุโรปหรือ GDPR และ พ.ร.บ.คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล 2562 (PDPA) ของไทย ด้วยเส้นทางจากการพัฒนาแนวนโยบายสู่หลักปฏิบัติ ผ่านการออกแบบกระบวนการทำงาน การเก็บ ใช้ และเปิดเผยข้อมูล ตอกย้ำคุณค่าองค์กรด้านธรรมาภิบาลและหลักสิทธิมนุษยชนที่เป็นวัฒนธรรมขององค์กร ชี พ.ร.บ.คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (PDPA) เป็นกฎหมายสำคัญนำพาประเทศสู่สังคมดิจิทัลอย่างยั่งยืน

จากหลักการรักษาสิทธิมนุษยชน สู่นโยบายการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล

นายสตีเฟ่น เจมส์ แฮลวิก รักษาการรองประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่มกิจการองค์กร บริษัท โทเทิล แอ็คเซ็ส คอมมูนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) หรือดีแทค กล่าวว่า “ดีแทคมีจุดยืนในการทำธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบ ด้วยหลักการรักษาสิทธิมนุษยชน ดีแทคในฐานะผู้ให้บริการโทรคมนาคม มีหน้าที่สำคัญในการเคารพในหลักความเป็นส่วนตัว (Privacy) และเสรีภาพในการแสดงออกสำคัญ (Freedom of Expression) เราจึงปฏิบัติและดำเนินงานอย่างเคร่งครัด โดยพัฒนากระบวนการทำงาน และความท้าทายต่างๆ กับผู้มีส่วนเกี่ยวข้องอย่างสม่ำเสมอ การบังคับใช้พระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 ของไทย หรือ PDPA ถือเป็นกฎหมายสำคัญของประเทศไทยในการคุ้มครองสิทธิขั้นพื้นฐานด้านการปกป้องความเป็นส่วนตัวและความมั่นคงทางข้อมูลของผู้บริโภค ซึ่งดีแทคสนับสนุนและยึดปฏิบัติตามอย่างยิ่งเพื่อประโยชน์ของผู้บริโภค ธุรกิจ และสังคมส่วนรวม”

“ความเชื่อมั่นลูกค้าถือเป็นหัวใจสำคัญในการดำเนินกิจการของดีแทค โดยเฉพาะเมื่อเข้าสู่ยุคแห่งความก้าวหน้าทางเทคโนโลยี เช่น AI (ปัญญาประดิษฐ์) IoT (อินเทอร์เน็ตสรรพสิ่ง) และ 5G จะทำให้เกิดและต้องการใช้ข้อมูลจำนวนมากในการส่งมอบคุณค่าลูกค้า ดังนั้น ความโปร่งใสจึงเป็นปัจจัยสำคัญที่ทำให้ความเชื่อมั่นเกิดขึ้น” นายสตีเฟ่น กล่าว



นายสตีเฟ่น เจมส์ แฮลวิก รักษาการรองประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่มกิจการองค์กร ดีแทค

สังคมดิจิทัลนำมาซึ่งโอกาสทางเศรษฐกิจและสังคมอย่างมาก แต่ขณะเดียวกัน การใช้ข้อมูลจำต้องคำนึงถึงสิทธิผู้บริโภคตามกฎหมายเป็นสำคัญ ดังนั้น ความเป็นส่วนตัวลูกค้า (Privacy) ถือเป็นสิ่งที่ดีแทคให้ความสำคัญสูงสุดในการพัฒนาสินค้าและบริการของเรา นอกจากนี้ ยังถือเป็นการตอกย้ำซึ่งหลักการด้านสิทธิมนุษยชนและธรรมาภิบาลที่ดีแทคมุ่งส่งเสริมผ่านบริการเชื่อมต่อที่ปลอดภัย ทั้งถึงและเท่าเทียม ดูข้อมูล ดีแทคกับการดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบ ได้ที่ <https://www.dtac.co.th/sustainability/th/rb>

จากนโยบายสู่แนวปฏิบัติและวัฒนธรรมองค์กร

ดีแทคพัฒนาสินค้าและบริการโดยยึดหลักความเป็นส่วนตัวเป็นสำคัญ (Privacy by design) เพื่อส่งมอบบริการที่ตอบโจทย์ ปลอดภัย และคำนึงถึงประโยชน์สูงสุดของลูกค้าไม่ว่าพนักงานจะทำงานจากที่ใดก็ตาม

ดีแทคมีกระบวนการจัดการกับข้อมูลตาม พ.ร.บ.คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล ในการเก็บรวบรวม ใช้ และเปิดเผยข้อมูล คือ

1. เก็บรวบรวม จัดเก็บข้อมูลที่เป็นประโยชน์และจำเป็นต่อการให้บริการ ทั้งข้อมูลที่ระบุตัวตน ทางตรง และข้อมูลที่ระบุตัวตนทางอ้อม
2. ใช้ มีการใช้ข้อมูลตรงตามวัตถุประสงค์ที่แจ้ง เพื่อนำเสนอสิทธิประโยชน์สินค้าและบริการที่ตรงกับ ความต้องการ เพื่อให้ลูกค้าได้รับประโยชน์สูงสุด
3. เปิดเผย เพื่อให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์และเงื่อนไขการดูแลคุ้มครองข้อมูลตามที่กฎหมายกำหนด

กระบวนการดังกล่าวอยู่ภายใต้หลักธรรมาภิบาล และขั้นตอนการบริหารจัดการ ดังนี้

1. การทำงานเชิงรุก (Proactive approach) ดีแทคมีการวางแผนงานในการใช้ข้อมูลลูกค้าเพื่อให้เป็นไปตามเจตจำนงตามที่ลูกค้าได้อนุญาตผ่าน Privacy Checkpoint ซึ่งเป็นโครงสร้างการทำงานเพื่อควบคุมและลดความเสี่ยงอันเกิดจากการละเมิดความเป็นส่วนตัวของลูกค้าโดยตั้งใจหรือไม่ตั้งใจ โดยผู้แสดงความจำนงต้องการใช้ข้อมูลลูกค้า (ตัวอย่างเช่น ทีมพัฒนาแอปพลิเคชัน ทีมบริหารคุณค่าลูกค้า ระเบียบการปฏิบัติการในส่วนต่างๆ) จะต้องแจ้งความจำนงมายังเจ้าหน้าที่คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (Data Privacy Officer: DPO) ของบริษัท เพื่อพิจารณาถึงวัตถุประสงค์ตามกฎหมาย (Legal basis) และ



นายกฤษณ์ ประพัทธ์ศักดิ์
ผู้อำนวยการอาวุโส
กลุ่มงานนายลูกค้าองค์กร ดีแทค

นายมนตรี สภาพรกุล
ผู้เชี่ยวชาญดูแลข้อมูลส่วนบุคคล
ดีแทค

ความจำเป็น (Necessity and Proportionality) ของการใช้ข้อมูล นอกจากนี้ ยังต้องมีการประเมินความปลอดภัยข้อมูลทางด้านเทคนิค ซึ่งกำกับโดยทีมเทคโนโลยี จากนั้น จะเข้าสู่กระบวนการพิจารณาและอนุมัติโดยคณะกรรมการ การประเมินผลกระทบด้านการคุ้มครองส่วนบุคคล (DPIA) ของบริษัท

นอกจากนี้ ยังได้กำหนดโครงสร้างการทำงานของ DPO ให้เป็นอิสระสามารถรายงานการทำงานแก่คณะผู้บริหาร (Management Committee) ได้โดยตรง เพื่อให้ความคิดเห็นของ DPO คงไว้ซึ่งหลักการความเป็นส่วนตัวและหลีกเลี่ยงผลกระทบจากปัจจัยภายนอกที่มีอิทธิพลต่อความคิดเห็นของ DPO

2. การตรวจสอบ (Investigative approach) เพื่อลดความเสี่ยงการละเมิดความเป็นส่วนตัวของลูกค้า พนักงานด้านหน้าที่มีเกี่ยวข้องกับข้อมูลลูกค้าจะต้องมีการทำประเมินอย่างสม่ำเสมอ จากนั้นส่งผลการประเมินมายัง DPO นอกจากนี้ ยังมีการตรวจสอบรายไตรมาส (Audit) จากทั้งคณะกรรมการภายในและภายนอก เพื่อให้มั่นใจว่ามีการปรับใช้นโยบายสู่แนวปฏิบัติอย่างถูกต้อง

3. การแก้ไข (Corrective action) เมื่อตรวจสอบพบการละเมิดความเป็นส่วนตัวของลูกค้า DPO มีหน้าที่ในการ ประสานงานผู้เกี่ยวข้อง เพื่อระงับ จัดการประเมิน ความเสียหาย กำหนดแนวทางการแก้ไข รวมถึงถ้าเหตุละเมิดดังกล่าวมีผลกระทบต่อเจ้าของข้อมูล จะต้องมีการแจ้งให้สำนักงานคณะกรรมการข้อมูลส่วนบุคคลรับทราบและแก้ไข

เช็คความพร้อมของดีแทคและผู้ใช้งาน ก่อนการบังคับใช้ พ.ร.บ. คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (PDPA)

ตั้งแต่ปี 2561 ดีแทคพัฒนานโยบาย ออกแนวปฏิบัติ และบังคับใช้ภายในองค์กร ตามแนวทางของกฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล ของสหภาพยุโรปหรือ GDPR และ พ.ร.บ.คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (PDPA) ของไทย

- เก็บรวบรวม** - วัตถุประสงค์ในการเก็บรวบรวม และใช้ข้อมูลส่วนบุคคล
- ใช้** - ตามวัตถุประสงค์ที่แจ้งให้ทราบและยินยอม
- เปิดเผย** - วัตถุประสงค์ในการเปิดเผย และใช้ข้อมูลส่วนบุคคล

ความเข้าใจผิดเกี่ยวกับ PDPA

1. **จดหมาย ไม่ใช่สิ่งที่ต้องไป** - การส่งจดหมายแจ้งเตือนถึง PDPA เป็นเพียงการแจ้งเตือนเท่านั้น ไม่ใช่การบังคับใช้กฎหมาย
2. **Security = Privacy** - การรักษาความปลอดภัยของข้อมูลส่วนบุคคล ไม่ได้หมายความว่า ข้อมูลส่วนบุคคลจะไม่รั่วไหล
3. **ไม่ใช่แค่การเปิดเผย แต่การเข้าถึงโดยไม่จำเป็นก็ผิดแล้ว** - PDPA ไม่เพียงแต่เป็นการเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคลเท่านั้น แต่การเข้าถึงข้อมูลส่วนบุคคลโดยไม่จำเป็นก็ผิดเช่นกัน

ความเป็นส่วนตัว = สิทธิขั้นพื้นฐานของทุกคน

การเคารพสิทธิความเป็นส่วนตัว และ เสรีภาพในการแสดงออก เป็นส่วนในการดำเนินธุรกิจที่เคารพและคำนึงถึงสิทธิขั้นพื้นฐานของทุกคน



“ดีแทคมีความพร้อมต่อการปฏิบัติตาม พ.ร.บ.คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (PDPA) โดยได้พัฒนาเป็นนโยบายและแนวทางการทำงาน ตลอดจนถึงบังคับใช้เป็นการภายในมาแล้วกว่า 2 ปี มีการอบรมและสร้างการรับรู้กับพนักงานต่อนโยบายความเป็นส่วนตัวส่วนตัวแล้ว 100%” นายสติเฟ่น กล่าว

ทั้งนี้ ลูกค้าและผู้สนใจ สามารถศึกษานโยบายความเป็นส่วนตัวส่วนตัวของดีแทคได้ที่ <https://www.dtac.co.th/sustainability/th/privacy/>

Asia Era One Co.,Ltd Reimagining Horizons

เปิดขอบฟ้าใหม่แห่งโอกาส
สร้างประสบการณ์การเดินทางที่เหนือกว่า



บริษัท เอเชีย เอรา วัน จำกัด

เชื่อมต่อสู่โลกใหม่แห่งอนาคตที่สมบูรณ์แบบ
เพื่อคนไทยและประเทศไทยที่ดีกว่า

เชื่อมต่อ EEC ขับเคลื่อนไทยเป็นศูนย์กลาง
การเดินทางของเอเชีย

รถไฟความเร็วสูงเชื่อมสามสนามบิน
เป็นโครงสร้างพื้นฐานหลักในการพัฒนา
ระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก
ทำให้การเดินทางและการขนส่งระหว่างจังหวัด
ในระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก
รวมถึงจังหวัดหรือภูมิภาคอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง
สะดวกและรวดเร็วยิ่งขึ้น

สามารถลดระยะเวลาและต้นทุนในการเดินทาง
เมื่อเทียบกับการเดินทางรูปแบบอื่น

เชื่อมต่อ 3 ท่าอากาศยานในเขตกรุงเทพฯ
และระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก

- ท่าอากาศยานดอนเมือง
- ท่าอากาศยานสุวรรณภูมิ
- ท่าอากาศยานอู่ตะเภา

ประโยชน์ต่อประเทศชาติและประชาชน
โครงการรถไฟความเร็วสูง เป็นก้าวสำคัญของ
การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานของประเทศไทย

ยกระดับความสามารถในการแข่งขันของประเทศ
ควบคู่ไปกับการส่งเสริมอุตสาหกรรมเป้าหมาย
ซึ่งจะสร้างโอกาสและความเจริญก้าวหน้า
สู่ประเทศไทยเมื่อโครงการเสร็จสมบูรณ์

คาดว่าจะสร้างรายได้ ให้กับประชาชนในท้องถิ่น
โดยมีผลตอบแทนทางเศรษฐกิจประมาณ
650,000 ล้านบาท

คาดว่าจะมีการจ้างงานตลอดระยะเวลาก่อสร้าง
สูงถึง 16,000 อัตรา และการจ้างงานในธุรกิจ
ที่เกี่ยวข้องมากกว่า 100,000 อัตรา ใน 5 ปี

บัตรเครดิตแอร์เอเชีย ธนาคารกรุงเทพ

แค่ใช้จ่ายในชีวิตประจำวัน ทุก 20 บาท
ได้รับ 1 airasia point แบบชิล ๆ



บัตรเดียวสำหรับคนชอบบิน

1 บ.ค. 64 - 31 ธ.ค. 65

แค่ใช้จ่ายในชีวิตประจำวัน ก็ได้ airasia points ทุกวันแบบง่าย ๆ ทุก 20 บาท ได้รับ 1 airasia point เมื่อใช้บัตร และเดินทางที่แอร์เอเชีย รับ airasia points สูงสุด 10 เท่า จากการเป็นสมาชิกระดับ Platinum ของ airasia Rewards

airasia points
X10
เมื่อใช้จ่ายที่แอร์เอเชีย

- | | | | |
|---|------------------|----------------------|-------------------|
| สิทธิพิเศษ ▶ | เบ็ดตัวก่อนใคร | ขึ้นเครื่องก่อนใคร | รับกระเป๋าเดินทาง |
| ฟรี! ในบินแรก ▶ | ที่นั่ง Hot Seat | เครื่องดื่มบนเครื่อง | โถงกระเป๋า |
| ใช้ airasia points
จ่ายแทนเงิน
หรือแลกฟรี ▶ | โรงแรม | เที่ยวบิน | คาเฟ่ไฮไลต์ |

เงื่อนไขเป็นไปตามที่ธนาคารและบริษัท กำหนด ทั้งนี้ อาจมีการเปลี่ยนแปลง โดยจะแจ้งให้ทราบล่วงหน้า
โปรดตรวจสอบรายละเอียดเพิ่มเติมที่ www.bangkokbank.com/creditcard
สมัครบัตรได้ที่ธนาคารกรุงเทพทุกสาขา หรือ www.bangkokbank.com/creditcard





น้ำดื่มสิงห์

SINGHA® DRINKING WATER

น้ำดื่มสะอาด น้ำดื่มสิงห์

เลือกความสดชื่นที่ใช้ เลือก น้ำดื่มสิงห์

ผลิตด้วยเทคโนโลยี  SMART MICRO FILTER จึงสะอาดมั่นใจ



ช้อปเลย!

7-ELEVEN PATTAYA

ซีพี ออลล์ เคียงข้างสังคมและชุมชน

ภายใต้การดำเนินงาน
ด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล
เป็นผู้นำอันดับ 1 ของโลก ปี 2021
ในกลุ่มอุตสาหกรรม Food & Staples Retailing
ดัชนีความยั่งยืน **DJSI**

Member of
Dow Jones
Sustainability Indices
Powered by the S&P Global CSA

ร่วม ชีบทวีคูณ
ส่งเสริม
SME

Giving
Sharing
Opportunities



ร่วมสร้างสรรค์และแบ่งปันโอกาสต่อกัน

KTC

โปะทุกหนี้..เก็ลียง

ด้วยบัตรเครดิตเงินสด KTC PROUD
วงเงินใหญ่ ดอกต่ำสุด **0.92%** ต่อเดือน*

กู้ 150,000 บาท

ผ่อนต่ำสุด 3,9XX บาท/เดือน

✓ ดอกเบี้ยถูก ✓ ผ่อนนาน ✓ วงเงินใหญ่



สมัครด่วน วันนี้



สำหรับสมาชิกใหม่ที่สมัคร
บัตรเครดิตเงินสด KTC PROUD
และได้รับอนุมัติ ตั้งแต่วันที่
1 พ.ค. 65 - 31 ส.ค. 65

รับเงินก้อน ผ่อนเป็นงวด

พร้อมดอกเบี้ยพิเศษ ผ่อนนานสูงสุด 60 งวด
สะดวกทุกการใช้งาน รูด-โอน-กด-ผ่อน

อัตราดอกเบี้ยฯ สิ้นเดือนบุคคล ต่อปี (แบบลดต้นลดดอก)					
อาชีพ	ยอดรับเงินโอน ก้อนแรก (บาท)	รายได้ต่อเดือน			
		12,000 - 99,999 บาท	100,000 บาทขึ้นไป	งวดที่ 1 - 36	งวดที่ 37 เป็นต้นไป
พนักงานประจำ	50,000 - 149,999	19.99%	25%	19.99%	24%
	150,000 เป็นต้นไป	19.99%		19.99%	
เจ้าของกิจการ	50,000 - 149,999	19.99%	25%	19.99%	25%
	150,000 เป็นต้นไป	19.99%		19.99%	

*อัตราดอกเบี้ยฯ ค่าบวกแบบลดต้นลดดอก (Effective Rate) 19.99% ต่อปี หรือเปรียบเทียบกับอัตราดอกเบี้ยฯ คงที่ประเภทการ
ต่ำสุด (Flat Rate) 0.92% ต่อเดือน สำหรับยอดรับเงินก้อนแรกแบบผ่อนชำระรายงวด

เงื่อนไข • รายการส่งเสริมการขาย ("รายการ") นี้ บริษัท บัตรกรุงไทย จำกัด (มหาชน) หรือ เคทีซี จัดทำขึ้นเพื่อมอบสิทธิประโยชน์อัตราดอกเบี้ยและค่าธรรมเนียมการใช้งาน ("ดอกเบี้ย") พิเศษ 19.99% ต่อปี นานสูงสุด 60 งวด สำหรับผู้สมัครสินเชื่อบัตรเครดิตเงินสด KTC PROUD ("สินเชื่อ") รายใหม่ โดยยื่นเอกสาร
พร้อมใบสมัครครบถ้วน และได้รับอนุมัติสินเชื่อ ภายในวันที่ 1 พฤษภาคม 2565 - 31 สิงหาคม 2565 ("ระยะเวลาการ") เท่านั้น • ของสงวนสิทธิการเข้าร่วมรายการเฉพาะผู้สมัครสินเชื่อ รายใหม่ที่ไม่เคยเป็นสมาชิกหรือใช้บริการสินเชื่อส่วนบุคคลประเภทใดๆ ของเคทีซีมาก่อน หรือที่ได้ยกเลิกการเป็นสมาชิก
สินเชื่อส่วนบุคคลของเคทีซีมาแล้วอย่างน้อย 2 ปี (24 เดือน) • รับสิทธิประโยชน์อัตราดอกเบี้ยฯ พิเศษจำนวนเป็นอัตราดอกเบี้ยฯ แบบลดต้นลดดอก (Effective Rate) 19.99% ต่อปี นานสูงสุด 60 งวด สำหรับสมาชิกที่มียอดเบิกถอนเงินเชื่อคราวแรก หรือเงินโอนก้อนแรก ตั้งแต่ 50,000 บาทขึ้นไป และเลือกประเภท
การชำระคืนแบบผ่อนชำระรายงวด 12, 18, 24, 36, 48 หรือ 60 งวด ด้วยเงื่อนไขดังนี้ > สมาชิกที่มียอดเบิกถอนเงินเชื่อคราวแรก หรือเงินโอนก้อนแรก และเลือกประเภทการชำระคืนแบบผ่อนชำระรายงวด ตั้งแต่ 150,000 บาท รับอัตราดอกเบี้ยฯ พิเศษ 19.99% ต่อปี ทุกงวดการผ่อนชำระ • อัตราดอกเบี้ยฯ พิเศษนี้เฉพาะยอดเบิกถอนเงินเชื่อ
คราวแรก หรือเงินโอนก้อนแรก และเลือกประเภทการชำระคืนแบบผ่อนชำระรายงวดตั้งแต่ 50,000 บาทขึ้นไปตามเงื่อนไขรายการนี้เท่านั้น ส่วนยอดการเบิกถอนเงินผ่านช่องทางอื่นในครั้งต่อไปให้เป็นไปตามอัตราดอกเบี้ยฯ ปกติที่ระบุไว้ในหนังสือแจ้งผลการพิจารณอนุมัติสินเชื่อ ซึ่งไม่เกี่ยวกับอัตราดอกเบี้ยสูงสุด
ตามที่กฎหมายกำหนดไว้ที่ 25% ต่อปี • การคำนวณอัตราดอกเบี้ยฯ พิเศษ 19.99% ต่อปี ของสมาชิกแต่ละราย อาจมีจำนวนวันที่ใช้ในการคำนวณอัตราดอกเบี้ยฯ พิเศษ ในรอบบัญชีแรกไม่ครบ 30 วันขึ้นอยู่กับวันที่ได้รับอนุมัติ และวันที่สรุปรอบบัญชีของสมาชิกแต่ละรายเป็นสำคัญ • ของสงวนสิทธิพิจารณากำหนด
วันสรุปรอบบัญชีของสมาชิกตามระบบของเคทีซีเป็นสำคัญ • สิทธิประโยชน์ตามรายการนี้ไม่สามารถแลกหรือเปลี่ยนเป็นเงินสดหรือเป็นเงินฝากบัญชีอื่นใด และไม่สามารถโอนสิทธิให้ผู้อื่นได้ • ของสงวนสิทธิในการมอบสิทธิประโยชน์ตามรายการนี้เฉพาะสมาชิกที่คงสภาพการเป็นสมาชิกสินเชื่อ ซึ่งมีสถานะบัญชีเป็นปกติ
และไม่มีประวัติผิดนัดชำระหนี้ตลอดรายการนี้ • ของสงวนสิทธิในการมอบ ยกเลิก เพิกถอน หรือเรียกคืนสิทธิประโยชน์ตามรายการนี้ ไม่ว่าทั้งหมดหรือบางส่วน รวมทั้งเรียกร้องให้ชดเชยค่าเสียหาย (ถ้ามี) หากตรวจพบว่ามีการใช้สิทธิเข้าร่วมรายการโดยทุจริตฉ้อฉล หรือผิดวัตถุประสงค์การให้สินเชื่อเพื่อการค้าปลีก เพื่อ
ให้ได้มาซึ่งสิทธิประโยชน์ในรายการนี้ หรือปฏิบัติผิดเงื่อนไขหรือผิดวัตถุประสงค์ของสินเชื่อ • ของสงวนสิทธิในการเปลี่ยนแปลง หรือยกเลิก ข้อกำหนดและเงื่อนไขใดๆ ในรายการนี้ โดยไม่ต้องแจ้งให้ทราบล่วงหน้า และกรณีข้อพิพาท ค่าตัดสินของเคทีซีถือเป็นที่สุด • สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่
โทร 02-123-5000 หรือที่ www.ktc.co.th

(PLACC-0339)

สนใจสมัครได้เลย
ที่ 3 ช่องทาง



ktc.cards/apply-KTCPROUD



KTC PHONE
02 123 5000



KTC PHONE 02 123 5000



KTC Real Privileges



@KTC_Card



KTCcard



KTCPrivilege



www.ktc.co.th

บ้านเช่า พร้อมอาชีพ 100,000 หน่วย



www.kha.co.th



บริษัท เคหะสุขประชา จำกัด (มหาชน)
Keha Sukpracha Public Company Limited.



เคหะสุขประชา



เคหะสุขประชา



เคหะสุขประชา



hello@kha.co.th



@hello.kha



เคหะสุขประชา

เรา พร้อม เดินหน้า เคียง ข้างคุณ



เปลี่ยนบ้าน
เปลี่ยนรถ
เป็นเงิน
รู้ผล 1 วัน
อนุมัติไวสุด ทำการ*

MY Home Cash

สินเชื่อบ้านคือเงิน

- วงเงินสินเชื่อสูงสุด **20** ล้านบาท
- ผ่อนสบายนานสุด **30** ปี
- บ้านเดี่ยว, ทาวน์เฮ้าส์, คอนโด **ก็กู้ได้**

MY Car Cash

สินเชื่อรถคือเงิน

- ผ่อนสบาย เริ่มต้นแสนละ **58** บาท/วัน**
- วงเงินสินเชื่อสูงสุด **5** ล้านบาท
- ผ่อนสบายนานสุด **84** เดือน

*ลูกค้าต้องสมัครขอสินเชื่อและได้รับอนุมัติจากธนาคารโดยเงื่อนไขการอนุมัติสินเชื่อเป็นไปตามที่ธนาคารกำหนด

**อัตราผ่อนเริ่มต้นที่ 58 บาทต่อวัน โดยคำนวณจากอัตราผ่อนต่อเดือน (30 วัน) ด้วยวงเงินสินเชื่อ 100,000 บาท คิดอัตราดอกเบี้ยคงที่ 5.05% ต่อปี ระยะเวลาผ่อน 84 เดือน

สารบัญ

- 003 บทนำ
- 004 25 ปี ของการกำกับดูแลตนเองของสื่อฯ กับการมีกฎหมายส่งเสริมฯ
ชวรงค์ ลิมป์ปัทมปาณี
- 006 ความท้าทายขององค์กรสื่อ การปรับตัวเพื่อสร้างคุณค่าวารสารศาสตร์ยุคใหม่
อภิสิทธิ์ ศุภกิจเจริญ
- 010 Technological Disruption ทำให้สื่อต้องผิดจริยธรรมเพื่อความอยู่รอด จริงหรือ !!!
วิไลวรรณ จงวิไลเกษม
- 012 แนวปฏิบัติของสภาการสื่อมวลชนแห่งชาติ เรื่อง การเสนอข่าวการฆ่าตัวตาย
พ.ศ.2565 กับ ความเป็นจริงของการรายงานข่าว
คณะทำงานคุ้มครองผู้บริโภคสื่อ สภาการสื่อมวลชนแห่งชาติ
- 017 การรับรองสมรรถนะวิชาชีพสื่อมวลชนอินโดนีเซียกับแนวทางการพัฒนาสื่อไทย
อาจารย์ ปุรินทวรกุล
- 020 ก้าวใหม่ของการเรียนรู้จริยธรรมสื่อมวลชนกับการพัฒนาศักยภาพผู้สอน
ด้วยการเปลี่ยนแปลงจากภายใน
ผศ.ดร. ประกายกาวิล ศรีจินดา
- 026 กำเนิดสภาการหนังสือพิมพ์แห่งชาติ สู่สภาการสื่อมวลชนแห่งชาติ
- 031 บันทึกเจตนารมณ์ของผู้ประกอบวิชาชีพหนังสือพิมพ์
เรื่อง การจัดตั้งสภาการหนังสือพิมพ์แห่งชาติ
- 035 ธรรมนูญสภาการสื่อมวลชนแห่งชาติ พ.ศ. 2563
- 043 ข้อบังคับว่าด้วยจริยธรรมแห่งวิชาชีพสื่อมวลชน สภาการสื่อมวลชนแห่งชาติ พ.ศ. 2564

- 046 แนวปฏิบัติสภาการสื่อมวลชนแห่งชาติ
- 047 สรุปเรื่องร้องเรียน ปี 2564 - 2565
- 049 รายงานคณะกรรมการสภาการสื่อมวลชนแห่งชาติ
- 051 รายงานคณะกรรมการมูลนิธิสภาการสื่อมวลชน
- 052 องค์กรสมาชิก สภาการสื่อมวลชนแห่งชาติ
- 060 กองบรรณาธิการ
- 061 กิจกรรมในรอบปี สภาการสื่อมวลชนแห่งชาติ
- 064 แสดงความยินดีครบรอบวันก่อตั้ง องค์กรสมาชิกสภาการสื่อมวลชนแห่งชาติ

บทนำ

จริยธรรมของสื่อมวลชนไทย: การควบคุมตนเองที่ยังมีปัญหา

จริยธรรม (Ethics) และจรรยาบรรณ (Code of ethics) มีความจำเป็นต่อการทำงานในทุกอาชีพ โดยเฉพาะอย่างยิ่งสื่อมวลชน ซึ่งเป็นทั้งองค์กรธุรกิจและสถาบันสาธารณะ ผลที่เกิดขึ้นจากการนำเสนอข่าวสารของสื่อมวลชนมีอิทธิพลต่อประชาชน ผู้รับสารนานัปการทั้งด้านบวกและด้านลบ ดังนั้นการประกอบวิชาชีพสื่อมวลชนด้วยการใช้สิทธิและเสรีภาพตามหลักการจึงต้องมีขอบเขต นอกเหนือจากกระบวนการควบคุมทางกฎหมายเป็นมาตรการหนึ่งที่เป็นรูปธรรมอยู่แล้ว สื่อมวลชนเองยังได้มีการจัดตั้งองค์กรวิชาชีพขึ้นมาควบคุมตนเอง (Self Regulation) นั่นก็คือสภาการสื่อมวลชนแห่งชาติ The National Press Council of Thailand และสมาคม ชมรมผู้ประกอบการด้านการสื่อสารมวลชนอีกหลายองค์กร โดยใช้หลักการพื้นฐานแห่งจริยธรรมและจรรยาบรรณวิชาชีพเป็นข้อบังคับสำคัญ เพื่อไม่ให้สื่อมวลชนนำสิทธิและเสรีภาพเหล่านี้ไปละเมิดสิทธิและเสรีภาพผู้อื่น หรืออาจกล่าวได้ว่าเป็นการละเมิดจริยธรรมวิชาชีพของสื่อมวลชนนั่นเอง

สภาการสื่อมวลชนแห่งชาติเป็นองค์กรหลักในการควบคุมทางจริยธรรมที่จัดตั้งมายาวนานกว่าสองทศวรรษแล้ว และปฏิบัติหน้าที่ตามธรรมนูญสภาการสื่อมวลชนแห่งชาติหลายประการ แต่การควบคุมตนเองโดยสภาการสื่อมวลชนแห่งชาติกลับมีข้อกังขาและถูกจับตามองจากประชาสังคมว่า การทำหน้าที่ของสื่อมวลชนยังตั้งอยู่บนพื้นฐานความละเมิดอยู่บ่อยครั้ง และบทบาทของสภาการสื่อมวลชนแห่งชาติในการดำเนินการนั้นเป็นรูปธรรมชัดเจนเพียงพอ น่าเชื่อถือหรือไม่ จากข้อมูลการศึกษา ค้นคว้า รวบรวม วิจัย รวมทั้งสถิติการร้องเรียนของสภาการสื่อมวลชนแห่งชาติ เอง เป็นสิ่งหนึ่งที่ทำให้สังคมสนับสนุนและมองภาพลักษณ์การเป็น “เสือกระดาษ” paper tiger ของสภาการสื่อมวลชนแห่งชาติ ได้เป็นอย่างดี เพราะในแต่ละปีพบว่าสื่อมวลชนไม่ได้ทำหน้าที่ตามหลักการของปรัชญาวิชาชีพ และไปละเมิดสิทธิเสรีภาพของผู้อื่นอยู่เสมอ ตั้งแต่กรณีเล็ก ๆ ที่ผู้เสียหายไม่ร้องเรียน จนถึงเหตุการณ์ใหญ่โตในสังคมที่ปรากฏเป็นข่าวในสื่อมวลชนและในสื่อสังคมออนไลน์อยู่เสมอในปัจจุบัน

ดังนั้น การที่จะทำให้หลักการควบคุมตนเองนี้เป็นจริงได้ ทุกฝ่ายต้องร่วมกันแก้ปัญหาอย่างแท้จริง ไม่ว่าจะเป็นฝ่ายผู้ประกอบการวิชาชีพ สภาการสื่อมวลชนแห่งชาติ สมาคม ชมรม องค์กรสื่อ ตลอดจนประชาชน รวมทั้งสถาบันการศึกษาด้านสื่อสารมวลชนต้องปลูกฝังจริยธรรมในวิชาชีพให้แก่ผู้ศึกษา เพื่อก้าวเข้าสู่ความเป็นผู้ปฏิบัติงานโดยมีจรรยาวิชาชีพอย่างแท้จริงต่อไป

25 ปี ของการกำกับดูแลตนเองของสื่อฯ กับการมีกฎหมายส่งเสริมฯ

ชวรงค์ ลิมป์ปัทมปาณี
ประธานสภาการสื่อมวลชนแห่งชาติ

หากนับจากวันที่ 4 กรกฎาคม 2540 ซึ่งบรรดาเจ้าของ บรรณาธิการ ผู้ประกอบวิชาชีพสื่อมวลชนและผู้แทนองค์กรวิชาชีพสื่อมวลชนต่าง ๆ กว่า 300 คน ได้มารวมตัวกันเป็นสักขีพยานในการลงนามในบันทึกความเข้าใจ เพื่อจัดตั้งองค์กรขึ้นมามีหน้าที่กำกับดูแลกันเองทางด้านจริยธรรมหรือ “สภาการหนังสือพิมพ์แห่งชาติ” ก่อนจะมีการยกระดับมาเป็น “สภาการสื่อมวลชนแห่งชาติ” ก็จะเวียนมาครบ 25 ปีในปีนี้อีก

เป็น 25 ปี ของการมีองค์กรกำกับดูแลกันเองทางด้านจริยธรรมของสื่อมวลชนในประเทศไทย ที่ผ่านร้อนผ่านหนาว ผ่านเหตุการณ์สำคัญในวงการสื่อมวลชน ซึ่งเป็นบทพิสูจน์การทำหน้าที่ของสภาการสื่อมวลชนแห่งชาติมาโดยตลอด แต่ก็ครบ 25 ปี ที่มีทั้งความคาดหวัง ความผิดหวัง รวมถึงคำสบประมาทที่มีมาโดยตลอดคือความเป็น “เสือกระดาษ” ที่ไม่สามารถลงโทษเอาผิดกับสมาชิก (รวมถึงองค์กรสื่อที่ไม่ใช่สมาชิก) ที่กระทำการละเมิดจริยธรรมสื่อมวลชนได้

ในระบบการกำกับดูแลกันเองทางด้านจริยธรรมของสื่อมวลชนทั่วโลกนั้น ประกอบไปด้วย 3 รูปแบบคือ 1) การกำกับดูแลกันเองโดยมีหน่วยงานรัฐเข้ามากำกับดูแลอีกชั้นหนึ่ง 2) การกำกับดูแลร่วมระหว่างองค์กรของรัฐกับองค์กรวิชาชีพสื่อมวลชน และ 3) การกำกับดูแลกันเองโดยสมัครใจขององค์กรวิชาชีพสื่อมวลชน

การกำกับดูแลในรูปแบบแรกนั้น ส่วนใหญ่จะใช้ในประเทศที่ปกครองแบบเผด็จการทหารหรือสังคมนิยมคอมมิวนิสต์ ซึ่งรัฐจะเข้ามากำกับดูแลโดยใกล้ชิด จนองค์กรกำกับดูแลอาจเป็นเครื่องมือในการควบคุมสื่อของรัฐบาล

รูปแบบที่สอง เป็นระบบที่จำเป็นต้องมีกฎหมายรองรับ เพื่อให้มีหน่วยงานรัฐเข้ามาช่วยส่งเสริมให้การกำกับดูแลนั้นเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น พบได้ในหลายประเทศที่เป็นประเทศเสรีประชาธิปไตย เช่น เยอรมนีและอินโดนีเซีย

ส่วนรูปแบบที่สามนั้น เป็นการกำกับดูแลกันเองแบบ 100% ไม่มีรัฐเข้ามาเกี่ยวข้องไม่ว่าจะในรูปแบบใด ๆ

พบได้ในอังกฤษและอีกหลายประเทศในยุโรปรวมทั้งออสเตรเลีย

การกำกับดูแลกันเองในรูปแบบแรก มักจะมาพร้อมด้วยบทลงโทษต่าง ๆ เช่น การปรับ หรือการยกเว้นการใช้ใบอนุญาตประกอบกิจการ ขณะที่แบบที่สอง ก็อาจจะมีบทลงโทษในลักษณะเดียวกันได้ แต่ส่วนใหญ่จะใช้กระบวนการลงโทษทางสังคมมากกว่าที่จะเป็นการลงโทษทางอาญาหรือทางปกครอง ส่วนรูปแบบสุดท้าย จะมีเพียงบทลงโทษทางสังคมล้วน ๆ ซึ่งเป็นที่มาของคำว่า เป็นองค์กร “เสือกระดาษ” นั่นเอง

ในกรณีของประเทศไทย ตลอดระยะเวลา 25 ปีที่ผ่านมา เราใช้ระบบการกำกับดูแลกันเองโดยสมัครใจมาตลอด นั่นคือ องค์กรสื่อมวลชนอยากจะสมัครใจเข้ามาถูกกำกับดูแลหรือไม่สมัครใจ ก็สามารถทำได้ หรือแม้แต่สมัครเข้ามาแล้ว เห็นว่าสภาการสื่อฯ ทำหน้าที่ได้ไม่เหมาะสม ก็สามารถลาออกจากการเป็นสมาชิกได้ตลอดเวลา

นับจากปี 2553 เป็นต้นมา เริ่มมีแนวความคิดที่จะปฏิรูปการกำกับดูแลกันเองของสื่อมวลชนให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น ประกอบกับรัฐธรรมนูญตั้งแต่ 2540 มาจนถึงรัฐธรรมนูญ 2550 ต่างมีบทบัญญัติให้คุ้มครองเสรีภาพผู้ประกอบวิชาชีพสื่อมวลชนที่ปฏิบัติหน้าที่ตามจริยธรรม รัฐบาลในขณะนั้น จึงสนับสนุนให้มีการร่างพระราชบัญญัติคุ้มครองสิทธิเสรีภาพ และส่งเสริมมาตรฐานผู้ประกอบวิชาชีพสื่อมวลชน แต่ก็ตกไปเมื่อมีการยุบสภาและเลือกตั้งได้รัฐบาลใหม่เข้ามา

ต่อมาหลังการรัฐประหารเมื่อเดือนพฤษภาคม 2557 ได้มีการจัดตั้งสภาปฏิรูปแห่งชาติ (สปช.) และมีการนำร่างกฎหมายดังกล่าวไปปรับแก้โดยเน้นการตั้งองค์กรที่ชื่อ “สภาวิชาชีพสื่อมวลชนแห่งชาติ” เพื่อเข้ามากำกับองค์กรวิชาชีพที่กำกับกันเองอยู่แล้วให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น โดยการให้อำนาจ “สภาวิชาชีพฯ” ตามกฎหมาย สามารถลงโทษปรับทางปกครองกับองค์กรสื่อมวลชนที่ละเมิดจริยธรรมได้ ซึ่งนับว่าเป็นอันตรายและทำลายหลักการกำกับดูแลกันเองของสื่อมวลชนที่



ยึดถือกันมาตลอด

ด้วยเหตุนี้เอง ที่ทำให้องค์กรวิชาชีพสื่อมวลชนหลายองค์กรออกมาคัดค้านร่างกฎหมายที่ สปช. จัดทำขึ้นมา ซึ่งต่อมาสภาขับเคลื่อนการปฏิรูปประเทศ (สปท.) ก็นำร่างนี้ไปปรับแก้ให้มีเนื้อหาที่ผิดเพี้ยนไปอีก เช่น การบังคับให้ผู้ประกอบวิชาชีพสื่อมวลชนต้องมีใบอนุญาต และการให้มีตัวแทนหน่วยงานรัฐเข้ามาเป็นกรรมการในสภาวิชาชีพฯ ที่จะตั้งขึ้นตามกฎหมาย

หลังจากได้รับร่างของ สปท. มาแล้ว รัฐบาลก็มอบหมายให้คณะกรรมการปฏิรูปกฎหมาย (คปก.) ในระยะเร่งด่วน ไปร่วมกับองค์กรวิชาชีพสื่อมวลชนยกร่างขึ้นมาใหม่ ซึ่งเป็นที่มาของการตั้งคณะทำงานจัดทำร่างกฎหมายขึ้นมาใหม่ โดยให้ “มานิจ สุขสมจิตร” อดีตประธานสภาการหนังสือพิมพ์แห่งชาติ เป็นประธาน โดยมีตัวแทนจากองค์กรวิชาชีพสื่อมวลชนไปร่วมร่างด้วย

ในกระบวนการจัดทำร่างนี้ กรมประชาสัมพันธ์ได้อำนวยความสะดวกในการจัดการประชุมและรับฟังความคิดเห็นจากผู้ประกอบวิชาชีพสื่อมวลชน และภาคประชาสังคมที่เกี่ยวข้อง โดยปราศจากการแทรกแซงใด ๆ จากรัฐบาล ก่อนที่จะส่งร่างที่ดำเนินการเสร็จแล้วให้ คปก. ในระยะเร่งด่วนไปพิจารณา ก่อนส่งให้คณะรัฐมนตรีพิจารณาต่อไป โดยปรับชื่อใหม่เป็น ร่างพระราชบัญญัติส่งเสริมจริยธรรมและมาตรฐานวิชาชีพสื่อมวลชน พ.ศ.

สิ่งที่ต้องบันทึกไว้คือ คปก. ในระยะเร่งด่วนได้ตัดบทลงโทษทางปกครองออกไปทั้งหมด ซึ่งเป็นประเด็นที่องค์กรวิชาชีพสื่อเรียกร้องมาตลอด แต่ถูกกีดกันให้ประนีประนอมด้วยการงดเว้นการใช้บังคับกับองค์กรสื่อมวลชนที่เป็นสมาชิกขององค์กรวิชาชีพสื่อมวลชนเท่านั้น ซึ่งถือเป็นเรื่องดีที่ทำให้กฎหมายฉบับนี้ กลายเป็นกฎหมาย “ส่งเสริม” อย่างแท้จริง

สำหรับรายละเอียดในส่วนอื่น ๆ ของร่างพระราชบัญญัติส่งเสริมจริยธรรมฯ นั้น ส่วนใหญ่เป็นการนำเอาเนื้อหาจากรัฐธรรมนูญ 2560 มาตรา 34 และ มาตรา 35 มาใส่ไว้ ส่วนที่มีการถกเถียงมากหน่อยคือ นิยามคำว่า “สื่อมวลชน” ซึ่งยังสามารถแก้ไขได้ และกระบวนการได้มาซึ่งกรรมการของ “สภาวิชาชีพสื่อมวลชน” ที่มีความซับซ้อนแต่ถูกออกแบบมาโดยคำนึงถึงการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง และสอดคล้องกับกระบวนการออกกฎหมายปกติ

ส่วนที่กังวลกันว่าจะเกิดปัญหาผลประโยชน์ทับ

ซ้อนหรือไม่ ก็คงต้องไปพิจารณาว่า กรรมการสภาวิชาชีพสื่อมวลชน ตามกฎหมายนี้ มีผลประโยชน์อะไรบ้าง นอกจากเบี้ยประชุมที่ยังไม่มีการกำหนดจำนวนเงิน (การกำหนดต้องมีการเปรียบเทียบกับกรรมการในองค์กรอื่นของรัฐที่มีลักษณะใกล้เคียงกัน) และการกำกับดูแลงบประมาณที่จะได้รับจากกองทุนวิจัยและพัฒนากิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กทปส.) ที่ร่างปัจจุบันกำหนดว่าจะต้องได้รับไม่ต่ำกว่าปีละ 25 ล้านบาท ซึ่งประมาณ 3 ใน 4 ของงบประมาณนี้ จะต้องนำไปใช้จ่ายในการบริหารจัดการสำนักงานและค่าจ้างบุคลากร ส่วนการที่จะได้งบประมาณมากกว่านี้หรือไม่ ต้องขึ้นกับประสิทธิภาพในการกำกับดูแลการใช้งบประมาณส่วนที่จะนำไปพัฒนาระบบการกำกับดูแลกันเองให้มีประสิทธิภาพว่า สามารถทำได้ดีแค่ไหน เพราะการของงบประมาณนั้น ก็ต้องมีแผนงานการใช้งบประมาณประกอบไปด้วยทุกครั้ง เพราะถือว่าเป็นเงินของแผ่นดิน

โดยสรุปแล้ว เชื่อว่ากฎหมายฉบับนี้ น่าจะมีส่วนช่วยให้ระบบการกำกับดูแลกันเองทางด้านจริยธรรมของสื่อมวลชนไทยมีประสิทธิภาพมากขึ้น เพราะเมื่อกฎหมายมีผลบังคับใช้แล้ว ก็จะไม่มืองค์กรสื่อมวลชนใดสามารถหลีกเลี่ยงการถูกตรวจสอบทางด้านจริยธรรมได้อีก (ยกเว้นว่าองค์กรสื่อมวลชนนั้นจะไม่ยอมรับมาตรฐานจริยธรรมขั้นต่ำที่กำหนดไว้ในร่างกฎหมายนี้)

อย่างไรก็ตาม แม้สภาวิชาชีพสื่อมวลชนที่จะตั้งขึ้นตามกฎหมายนี้ จะมีหน้าที่และอำนาจในการตรวจสอบความชอบด้านจริยธรรมขององค์กรสื่อมวลชนที่ไม่ได้เป็นสมาชิกขององค์กรวิชาชีพสื่อมวลชน (ที่จัดแจ้งตามกฎหมาย) ก็ตาม แต่ถึงที่สุดแล้ว ก็ไม่สามารถใช้อำนาจทางปกครองในการลงโทษขององค์กรสื่อมวลชนนั้นได้ เว้นแต่พบว่า มีการกระทำผิดกฎหมายโดยชัดแจ้ง ก็อาจแจ้งให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องไปดำเนินการต่อไปได้

ดังนั้น หากจะถามว่าร่างพระราชบัญญัติส่งเสริมจริยธรรมและมาตรฐานวิชาชีพสื่อมวลชน เป็นกฎหมาย “ส่งเสริม” หรือ “ควบคุม” สื่อมวลชน ก็ต้องยืนยันอีกครั้งว่า เป็นกฎหมาย “ส่งเสริม” อย่างแน่นอน ส่วนกรณีที่เคยยังมองว่าเป็นกฎหมาย “ควบคุมสื่อ” ก็เป็นสิทธิและเสรีภาพในการแสดงความคิดเห็น ที่จะต้องมีการแลกเปลี่ยนถกเถียงในเชิงสร้างสรรค์ต่อไป...

ความท้าทายขององค์กรสื่อ การปรับตัวเพื่อสร้างคุณค่าวารสารศาสตร์ยุคใหม่

อภิสิทธิ์ ศุภกิจเจริญ
คณะสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยรามคำแหง

หากกล่าวถึงคุณค่าในเชิงวารสารศาสตร์ Deuze (2005)¹ นักวิชาการด้านวารสารศาสตร์ ได้สรุปกรอบความคิด (Concepts) คุณค่า (Values) และองค์ประกอบ (Elements) ที่กล่าวได้ว่าเป็นส่วนของอุดมคติทางวารสารศาสตร์ โดยเป็นการรวบรวมงานของหลายคน คือ Golding and Elliott (1979), Merritt (1995), Kovach and Rosenstiel (2001) โดยได้แบ่งคุณค่าออกเป็น 5 ประเภท (5 Ideal-Typical Traits or Values) ไว้ คือ 1) เป็นบริการสาธารณะ (Public Service) โดยนักข่าวให้บริการสาธารณะ (เป็นหมาเฝ้าบ้าน เป็นผู้รวบรวมข้อมูลมานำเสนอ) 2) มีความเป็นกลาง (Objectivity) โดยนักข่าวจะต้องไม่แบ่งฝักแบ่งฝ่าย เป็นกลาง ไม่ลำเอียง เท่าเทียม และเชื่อถือได้ 3) มีความเป็นอิสระ (Autonomy) โดยนักข่าวจำเป็นต้องมีความเป็นอิสระในงานที่ทำ 4) มีความรวดเร็ว (Immediacy) โดยนักข่าวต้องมีฉับไว ถ่ายทอดความจริง และความรวดเร็วในการนำเสนอ 5) จริยธรรม (Ethics) โดยนักข่าวต้องมีจริยธรรม ความมีเหตุผล และความถูกต้อง

ในกรอบคุณค่าทางวารสารศาสตร์ทั้ง 5 ประเภทนั้น เป็นการมองจากมุมมองของผู้ส่งสารเป็นหลัก ทั้งนี้ในปัจจุบันเมื่อเทคโนโลยีมีความสำคัญ ทำให้การรายงานข่าวไม่ได้มุ่งเน้นไปเพียงแค่วิธีการในการรายงานข่าวเท่านั้น แต่ยังคงต้องเข้าใจลักษณะของผู้รับสารที่มีความหลากหลาย ความอยู่รอดในเชิงธุรกิจจากการมีช่องทางหรือแพลตฟอร์มในการรับข้อมูลที่ขยายไปมากขึ้น ตัวอย่างจากในบทความ Harvard Business School² ในปี 2560 ที่ได้พูดถึงการปรับตัวของหนังสือพิมพ์นิวยอร์กไทม์ในเชิงของการปรับตัวของห่วงโซ่คุณค่าทางวารสารศาสตร์ ซึ่งความท้าทายและความกังวล การที่โดยปกติแล้วองค์กรข่าวจะแยกกองบรรณาธิการกับฝ่ายธุรกิจ แต่ในยุคดิจิทัลได้มีส่วนทำให้ 2 ส่วนนี้มีความเชื่อมต่อกัน แต่ในขณะนี้เนื้อหาที่ถูกสร้างบนพื้นฐานของแรงขับเคลื่อนจากข้อมูลสามารถนำไปสู่ “วังวนของฟีดแบ็ค” ที่เนื้อหาที่ถูกค้นพบโดยผู้รับสารจะขึ้นอยู่กับสิ่งที่ผู้รับสารมีปฏิสัมพันธ์และมโนคติที่มาจากอัลกอริทึม (Algorithm) ซึ่งวังวนนี้จะฉีกความเที่ยงตรงและการควบคุมขององค์กรต่อการผลิตเนื้อหา

ทั้งนี้ในโอกาสต่อไปนั้น ในส่วนของหนังสือพิมพ์นิวยอร์กไทม์รายได้จากส่วนของดิจิทัลจะเติบโตมากขึ้น ผู้เขียนได้แนะนำให้หนังสือพิมพ์ใช้ข้อมูลของผู้รับสารมาเป็นส่วนในการสร้างเนื้อหา แต่ก็ยากให้ระมัดระวังการมีเนื้อหาที่เกี่ยวข้องกับโฆษณาที่ซึ่งจะทำให้ความถูกต้องสั่นคลอน นอกจากนี้ยังมีการตั้งคำถามถึงการรายงานข่าวคุณภาพสูงจะยังนำหน้าการตลาดในห่วงโซ่ หรือ จะเป็นการยอมรับได้หรือไม่ที่จะนำข้อมูลการตลาดมาใช้ในการเขียนข่าว เป็นต้น

ห่วงโซ่คุณค่าและความท้าทาย 4 ด้านในการปรับตัวของสื่อ

ห่วงโซ่คุณค่าของวารสารศาสตร์ (Journalism Value Chain) ที่มาจากการเติบโตของเทคโนโลยีดิจิทัลและสื่อใหม่ และเป็นความท้าทายในการปรับเปลี่ยนรูปแบบการบริหารจัดการองค์กรสื่อมีการเปลี่ยนแปลงไปใน 4 ประเด็นหลักคือ

¹ Deuze, M. (2005). What is journalism? Journalism, 6(4), 442–464. <https://doi.org/10.1177/1464884905056815>

² M.J. (2017, November 12). Not Your Grandma’s Newspaper – Restructuring the Journalism Value Chain to Digitally Engage Consumers. Technology and Operations Management. https://digital.hbs.edu/platform-rctom/submission/not-your-grandmas-newspaper-restructuring-the-journalism-value-chain-to-digitally-engage-consumers/?fbclid=IwAR2E6IU8DKiyZlS72_NJUpkAmDE-ZIXpC7Azy1pOjwH6OfmLALFZMLY9b_c

³ประการแรก การสร้างเนื้อหาเพื่อตอบสนองความต้องการของ “Segmented Audience” การใช้ข้อมูลจากผู้รับสาร ใช้ประโยชน์จากหลากหลายแพลตฟอร์ม ความหลากหลายในเชิงประเด็น การตอบโต้ภัยความคาดหวังของสังคม เนื้อหาเพื่อเป็นที่พึ่งและขับเคลื่อนสังคม การสร้างสรรค์เนื้อหาเปลี่ยนจากรูปแบบ “สื่อสารทางเดียว” เป็นการ “สร้างปฏิสัมพันธ์” โดยมีหลักการตอบสนองความต้องการของผู้รับสารได้ดี ตรงประเด็น และเฉพาะเจาะจงมากขึ้น เพราะลักษณะการบริโภคสื่อที่เลือกตามความต้องการและความชอบ (Personalization)

ประการที่สอง ในโลกของอนาล็อก การบริโภคสื่อเป็นลักษณะของการรับจากผู้ผลิตฝ่ายเดียว (Passive Audience) และผู้ผลิตสื่อก็ไม่ได้ให้ความสนใจหรือความสำคัญกับรูปแบบวิธีที่ผู้รับสารตอบโต้กับเนื้อหามากนัก แต่เมื่อเป็นยุคดิจิทัล ผู้รับสารสามารถมีปฏิสัมพันธ์ สร้าง และ เลือกรับเนื้อหาได้ตามความต้องการ ทำให้องค์กรสื่อต้องบริหารจัดการวางแผนการผลิตเนื้อหาตอบสนอง “การปฏิสัมพันธ์” ซึ่งนำไปสู่การพัฒนาารูปแบบและช่องทางการสื่อสารใหม่ๆ

ประการที่สาม ความท้าทายในเรื่องของช่องทางการสื่อสาร ทำให้ต้องพัฒนากลยุทธ์ในกระบวนการเผยแพร่เนื้อหาหลากหลายแพลตฟอร์ม ครอบคลุมการสร้างแบรนด์ที่แข็งแกร่งให้จดจำเนื้อหาจากทุกแพลตฟอร์ม รูปแบบการเข้าถึงผู้รับสาร การพัฒนารูปแบบการสื่อสาร ช่องทางการสื่อสาร การรู้เท่าทัน และ ความรับผิดชอบ

ประการที่สี่ ระบบของการประเมินคุณค่าเพื่อให้ได้มาซึ่งโฆษณากำลังเปลี่ยนไปจากการวัดที่จำนวนการเข้าถึง (Advertising Reach) เป็นผลกระทบของโฆษณา (Advertising Impact) รูปแบบการจ่ายค่าโฆษณาถูกพัฒนาเป็นในรูปแบบของ “การกระทำ” ที่ตอบสนองต่อโฆษณาหรือเนื้อหานั้น เช่น อัตราโฆษณาต่อการกดเข้าชม (Clicks) อย่างไรก็ตาม กระบวนการในการวัดผลกระทบจากโฆษณาเพื่อเป็นตัวกำหนดคุณค่าของผลิตภัณฑ์สื่อในยุคดิจิทัลยังอยู่ระหว่างการพัฒนารูปแบบกระบวนการวัดที่เหมาะสมกับสื่อใหม่แต่ละประเภท



การปรับตัวขององค์กรสื่อเพื่อโอกาสในการสร้างคุณค่าวารสารศาสตร์

คุณค่าวารสารศาสตร์คือความสมดุลระหว่างการทำบทบาทหน้าที่ที่สื่อมวลชนและความอยู่รอดในเชิงธุรกิจ ความสมดุลนี้เป็นการตีโจทย์และวางกลยุทธ์ของกองบรรณาธิการ ที่ส่งมอบคุณค่าในเชิงสังคม ทั้งการให้ข้อมูลข่าวสาร การอธิบายให้สังคมมีเหตุผล เห็นมุมมองของเรื่องที่รอบด้าน ตรวจสอบ และทำให้สังคมใช้ข้อมูลเพื่อการพัฒนาเปลี่ยนแปลงได้ และคุณค่าในเชิงรายได้ที่ไม่กระทบต่อการทำงานของกองบรรณาธิการ และ จริยธรรมสื่อ แต่สามารถทำให้องค์กรสื่อเดินทางได้อย่างยั่งยืน งานวิจัยเกี่ยวกับการปรับตัวองค์กรสื่อ 3 เรื่อง สะท้อนให้เห็น “โมเดลร่วมในการปรับตัวขององค์กรสื่อเพื่อหาโอกาสในการสร้างคุณค่าวารสารศาสตร์ท่ามกลางความเปลี่ยนแปลงในยุคดิจิทัล ดังนี้

³ Annet Aris and Jacques Bughin, Managing Media Companies: Harnessing Creative Value

งานวิจัย “การปรับตัวขององค์กรข่าวเพื่อความอยู่รอดทางธุรกิจและบทบาทหน้าที่ต่อสังคม: กรณีศึกษาองค์กรสื่อกระแสหลัก” โดย ผศ.อริน เจียจันทร์พงษ์ อาจารย์คณะเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร มหาวิทยาลัยศิลปากร และ ผศ.ดร.พรราชสีมา กุหลาบ อาจารย์ภาควิชาวารสารสนเทศ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย เลือกกลุ่มตัวอย่าง 5 สำนัก ประกอบด้วย เครือไทยรัฐ เครือเนชั่น วอยซ์ทีวี ไทยโพสต์และไทยพีบีเอส ครอบคลุมทั้งสื่อที่เป็นธุรกิจและสื่อสาธารณะ

แรงกดดันทางเศรษฐกิจเป็นจุดร่วมที่ทุกองค์กรต้องเผชิญ ซึ่งเป็นสถานะที่มีการแข่งขันสูง ขณะที่พฤติกรรมผู้บริโภคที่เปลี่ยนไปก็ส่งผลต่อรายได้จากโฆษณา นอกจากนี้ยังต้องเผชิญแรงกดดันทางการเมืองที่มีความขัดแย้งเชิงอุดมการณ์ “แม้สื่อมวลชนจะถูกคาดหวังให้ทำรายงานข่าวสืบสวนสอบสวน แต่ผู้บริหารองค์กรสื่อมองว่าเป็นการลงทุนสูงและไม่มียะไรรับประกันว่าผู้รับสารจะสนใจซึ่งมีผลต่อรายได้ขององค์กร ในทางกลับกันยังอาจเผชิญความเสี่ยงจากข้อกฎหมาย” เนื้อหาประเภทนี้จึงมีน้อย ในขณะที่องค์กรสื่อเน้นปรับรูปแบบการนำเสนอด้วย “การเล่าข่าว” เพราะมีต้นทุนต่ำกว่า

แต่ละองค์กรรู้ว่าจะต้องปรับตัวอย่างไร และอยู่ระหว่างหาสูตรที่เหมาะสมกับองค์กรตนเอง แต่ที่น่ากังวลมากกว่าคือประชาชน จากผลกระทบของการปรับตัวดังกล่าว เช่น การรายงานข่าวแบบสั้น-ชอย-ถี่ หมายถึงข้อเท็จจริงแบบแยกส่วนไม่ครบถ้วนสมบูรณ์ แต่ทางวิชาชีพต้องการข้อมูลที่ครบถ้วนสมบูรณ์เพื่อให้ประชาชนมีข้อมูลในการตัดสินใจ ส่วนการหารายได้ทางออนไลน์ แม้ต้นทุนและความเสี่ยงต่ำแต่ผลตอบแทนสูง ปัจจัยสำคัญอยู่ที่เนื้อหาต้องถูกมองเห็น นำไปสู่นโยบายนำเสนอข่าวปริมาณมากๆ อีกทั้งต้องนำเสนอแบบปลุกเร้าอารมณ์ แม้จะเป็นข่าวการเมืองหรือนโยบายสาธารณะก็ตาม เพื่อเรียกความสนใจจากผู้รับสาร นอกจากนี้ ยังมีการผลิตเนื้อหาสำหรับผู้รับสารเฉพาะกลุ่ม ซึ่งแต่ละองค์กรพยายามทบทวนจุดแข็งของตนเอง และศึกษาว่าผู้รับสารกลุ่มไหนพร้อมจ่ายเพื่อเข้าถึงเนื้อหา แนวทางนี้แม้จะลงทุนสูง แต่ก็เชื่อว่าจะหล่อเลี้ยงองค์กรได้

งานวิจัย “การปรับตัวขององค์กรข่าวออนไลน์เพื่อความอยู่รอดทางธุรกิจและบทบาทหน้าที่ต่อสังคม” โดย ดร.เอกพล เอียรถาวร อาจารย์กลุ่มวิชาวารสารศาสตร์ คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ และ ปาจารย์ ปุรินทรวงกุล อาจารย์คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา สํารวจกลุ่มตัวอย่างสำนักข่าวออนไลน์ 6 แห่ง คือ อีจัน The Standard The Matter Thaipublica ประชาไท และสำนักข่าวอิศรา ผลการศึกษาแบ่งได้เป็น 4 ส่วน คือ

การปรับตัวด้านองค์กร โครงสร้างบุคลากรค่อนข้างกระชับ คนหนึ่งคนทำงานได้หลายอย่าง แต่ละองค์กรยังทำงานในแบบที่แสดงออกถึงอัตลักษณ์ขององค์กรอย่างชัดเจน เนื้อหาข่าวที่ทำเป็นหลักคือเนื้อหาที่ตอบโจทย์กลุ่มเป้าหมาย **การปรับตัวด้านงานข่าว** สำนักข่าวออนไลน์จะเน้นไปที่การทำข่าวในประเด็นสำคัญที่องค์กรตั้งไว้ โดยมองความสำเร็จของตนเองอยู่ที่การสร้างความรู้แก่สังคม หรือสร้างความเปลี่ยนแปลงในสังคม รวมถึงนำความคิดเห็นจากผู้รับสารไปปรับปรุงเนื้อหา **การปรับตัวทางธุรกิจและการตลาด** การหาสปอนเซอร์ยังเป็นรายได้สำคัญ โฆษณาแฝง (Advertorial) เป็นสิ่งที่องค์กรสื่อออนไลน์ค่อนข้างรับได้มาก แต่อีกด้านก็ต้องต่อรองกับสปอนเซอร์เช่นกันว่าจุดยืนขององค์กรอยู่ตรงไหนและจะไม่ถอยไปมากกว่านี้อีกเพื่อไม่ให้กระทบกับงานข่าว แต่ก็มีบางองค์กร มีการใช้ Programmatic Ads หารายได้จากผู้เข้าชม ยังมีช่องทางอื่นๆ ในการหารายได้ เช่น จำหน่ายสินค้า การจัดงาน Event การรับบริจาค และ **การปรับบทบาททางสังคม** เน้นการมาตรฐานวิชาชีพ จริยธรรมและความรับผิดชอบต่อสังคม และยังให้ความสำคัญกับค่านิยมสากล เช่น สิทธิมนุษยชน สิทธิเสรีภาพ ความเท่าเทียม

งานวิจัย “การปรับตัวขององค์กรข่าวเพื่อความอยู่รอดทางธุรกิจและบทบาทหน้าที่ต่อสังคม” โดย ผศ.ดร.สกุลศรี ศรีสารคาม หัวหน้าสาขาวารสารคอนเวอร์เจนซ์และสื่อดิจิทัลสร้างสรรค์ คณะนิเทศศาสตร์ สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์ และ อภิสิทธิ์ ศุภกิจเจริญ อาจารย์คณะสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยรามคำแหง ซึ่งสื่อท้องถิ่นก็เป็นอีกฟันเฟืองหนึ่งในการขับเคลื่อนสังคม จึงทำการศึกษาโดยเลือกกลุ่มตัวอย่างมา 8 องค์กร คือ เชียงใหม่ นิวส์ ลานนาโพสต์ ประชาชาติตราด เพชรภูมิ โคราชคนอีสาน อีสานBiz สงขลาโพสต์ และส่องใต้สตูล

ผลการศึกษาพบว่า มีการวิเคราะห์ข้อมูลทางออนไลน์เพื่อผลิตเนื้อหาที่ตอบโจทย์ เช่น ดูว่าเนื้อหาประเภท



ไหนมีคนเข้ามาติดตามจำนวนมาก ก็จะทำเนื้อหาลักษณะเดียวกันออกมาอีก แต่ทุกองค์กรมีแนวทางเหมือนกันคือเน้นประเด็นที่เกี่ยวข้องกับท้องถิ่นนั้นๆ เป็นหลัก **แต่ละองค์กรมีความเฉพาะด้านเนื้อหาที่เน้นนำเสนอ** ที่ตอบโจทย์ท้องถิ่นและสร้างอัตลักษณ์เนื้อหา การปรับตัว มีทั้งรูปแบบการเปลี่ยนเป็นสำนักข่าวออนไลน์มีเว็บไซต์เป็นฐานหลัก และขยายการเผยแพร่ไปในหลายแพลตฟอร์ม คนที่สามารถทำงานต่อได้คือคนที่ปรับตัวทำงานแบบสื่อดิจิทัลได้ หรือมีความสามารถหลากหลาย ส่วนผู้ที่ปรับตัวไม่ได้แต่มีความชำนาญเฉพาะด้าน ก็จะไม่ใช้พนักงานประจำแต่เป็นพนักงานอิสระ (Freelance) ทั้งนี้ ผู้สนับสนุนสื่อท้องถิ่นขยับจากสื่อเดิมไปสื่อออนไลน์ด้วย แต่ไปในราคาที่แตกต่างจากสื่อเดิม จึงต้องหาช่องทางสร้างรายได้เพิ่ม และทำงานแบบผสมผสานข้ามสื่อ **รูปแบบการหารายได้** นอกจากสปอนเซอร์โฆษณาแล้ว ยังมีรับจ้างผลิตเนื้อหาตามที่ถูกค่าต้องการ เช่น เขียนบทความ ถ่ายทำคลิปวิดีโอ ฯลฯ มีการหารายได้เล็กๆ น้อยๆ จากแพลตฟอร์ม การจัดงานสัมมนาโดยอาศัยความชำนาญด้านการเป็นสื่อมวลชนสายเศรษฐกิจ

ส่วนการปรับตัวทางสังคม ทุกองค์กรเห็นตรงกันว่าต้องเป็นที่พึ่งของชุมชนให้ได้ จึงเป็นโจทย์ว่าจะทำอย่างไรถึงจะรักษาความเฉพาะของการเป็นสื่อท้องถิ่นไว้ ไม่ถูกรูปแบบสื่อออนไลน์กลืนไป

เดินทางต่อเพื่อส่งเสริมการสร้างคุณค่าวารสารศาสตร์อย่างไร?

การนำโมเดลในการพัฒนาสื่อไปต่อยอด เริ่มจากการ “พัฒนารูปแบบเนื้อหา” ซึ่งต้องหารูปแบบและวิธีการที่จะสร้าง “กลยุทธ์เชิงเนื้อหาให้กับกองบก.” จากนั้นจะต้องทดสอบให้เห็นกระบวนการสร้างคุณค่า 1) Impact ต่อสังคม และ 2) มูลค่าเชิงธุรกิจ การทดลองนี้ต้องอาศัย “ทีม” และ “กระบวนการวิจัย” ประกอบคู่กับการทำงานขององค์กรสื่อ ในลักษณะการทำ Media Lab ซึ่งเป็นสิ่งที่ควรมีการสนับสนุนและลงทุนในการทดสอบและพัฒนา เพื่อสนับสนุนให้องค์กรด้านวารสารศาสตร์สามารถไปต่อได้ตามความคาดหวังของสังคมและอยู่ได้ในเชิงธุรกิจด้วย

เมื่อเราลองเทียบกับการศึกษาวิจัย และการส่งเสริมพัฒนาสื่อด้านวารสารศาสตร์ในต่างประเทศพบว่าประเทศไทยยังต้องมีการสนับสนุน Ecosystem ของการพัฒนาวารสารศาสตร์ในหลายด้าน ดังนี้



การพัฒนาองค์กรสื่อด้านวารสารศาสตร์จำเป็นต้องเกิดจากการมองทั้งระบบของการพัฒนา ตั้งแต่องค์กรพัฒนาโครงสร้างภายในองค์กร พัฒนาคนเข้าสู่งานวารสารศาสตร์ การพัฒนารูปแบบการหารายได้ การสร้างผู้ประกอบการวารสารศาสตร์ (Journalism Startup) การศึกษาผู้รับสาร การสร้างกระบวนการมีส่วนร่วม การทดลองและพัฒนานวัตกรรมสื่อสาร ทั้งเนื้อหา การเล่าเรื่อง กระบวนการ และ แพลตฟอร์มการสื่อข่าวเพื่อให้เกิดปัญหาในกระบวนการทำงาน รักษาบทบาทจริยธรรม สร้างคุณค่าใหม่ที่ตอบโจทย์ความคาดหวังของสังคม ซึ่งการสนับสนุนพัฒนานั้น ควรเป็นเชิงนโยบายระดับประเทศที่มองบทบาทของสื่อวารสารศาสตร์เป็นฟันเฟืองของสังคม และมีการสนับสนุนทั้งในเชิงงบประมาณ ความเชี่ยวชาญที่จะไปช่วยพัฒนาในแต่ละส่วนงาน การทดลองวิจัยและพัฒนานวัตกรรม การบ่มเพาะธุรกิจ การสร้างห่วงโซ่คุณค่ากับผู้รับสารและสังคมอย่างเป็นระบบเชื่อมโยงกัน

Technological Disruption

ทำให้สื่อต้องผิดจริยธรรมเพื่อความอยู่รอด จริงหรือ !!!

วิไลวรรณ จงวิไลเกษม¹



กรณี นักข่าวโทรทัศน์ 4 คน ร่วมกับแหล่งข่าวจัดฉากเพื่อสร้างหลักฐานนำไปสู่การนำเสนอข่าว “หมอปลา” หรือ จีรพันธ์ เพชรขาว มือปราบสัมภเวสี พร้อมเจ้าหน้าที่สำนักพุทธฯ ฝ่ายปกครอง และผู้สื่อข่าว บุกรวบจอบ “หลวงปู่แสง” พระเกจิชื่อดัง ที่สำนักสงฆ์พื้นที่บ้านดงสว่าง ต. โคกนาโก จ. ยโสธร โดยมีการกล่าวหาว่าลวนลามหญิงสาว

จนนำไปสู่ เพจเฟซบุ๊ก ข่าวเวิร์คพอยท์ 23 ประกาศเรื่อง “ความผิดพนักงาน” ระบุว่า ตามที่.....ผู้สื่อข่าวเวิร์คพอยท์ ได้ทำผิดจริยธรรมและจรรยาบรรณในวิชาชีพสื่อมวลชน ในการทำข่าวของหลวงปู่แสง โดยมีความผิดดังนี้ 1. มีกิริยาไม่เหมาะสมไม่เคารพต่อแหล่งข่าว 2. แสดงความไม่เป็นกลางในการทำหน้าที่ของสื่อมวลชน และ 3. ตัดสินใจร่วมกับสื่อสำนักอื่นและแหล่งข่าวในการสร้างหลักฐาน โดยไม่ขออนุญาตผู้บังคับบัญชาหรือรายงานต้นสังกัด กองบรรณาธิการข่าวเวิร์คพอยท์จึงมีมติให้...พ้นสภาพการเป็นผู้สื่อข่าวเวิร์คพอยท์

ผู้เขียนตั้งข้อถกเถียงว่า กลไกการผลิตข่าวแบบไหน ทำให้คนข่าวกลุ่มหนึ่งต้องร่วมกับแหล่งข่าวในการสร้างหลักฐานเพื่อสร้างข่าว

หากถกเถียงต่อไปอีกว่า แล้วนักข่าวที่ร่วมกับแหล่งข่าวสร้างหลักฐานเพื่อเป็นข่าว รู้หรือไม่ว่าสิ่งที่ทำนั้นเข้าข่ายผิดกฎหมาย เพราะเป็นการสร้างข่าวทำให้ผู้ที่ตกเป็นข่าวเกิดความเสียหาย เสียชื่อเสียง ถูกดูหมิ่นหรือถูกเกลียดชัง

Technological Disruption ทำให้สื่อต้องผิดจริยธรรมเพื่อความอยู่รอด จริงหรือ !!!

ศาสตราจารย์ ดร. พิงรอง งามสุต กรรมการ กสทช. ด้านกิจการโทรทัศน์ไทย กล่าวในงานเวทีเสวนาโต๊ะกลม “จริยธรรมกับความเปลี่ยนแปลงที่มากับโลกดิจิทัล” จริยธรรมสื่อไทยในอนาคต (ล้อมวงถก ยกประเด็นคุย) เมื่อวันที่ 11 มิถุนายน 2565 ว่า “อิทธิพลทางเทคโนโลยีส่งผลกระทบต่อภูมิทัศน์สื่อและข่าวสาร นอกจากจะกระทบ Business Models และ Value Chain ในอุตสาหกรรมข้อมูลและสื่อแล้ว พฤติกรรมการบริโภค

¹ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วิไลวรรณ จงวิไลเกษม อาจารย์ประจำคณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

สื่อในภาพรวมก็ยังคงกระจาย แม้จะย้ายฐานสู่ออนไลน์และเน้นความยืดหยุ่นมากขึ้น ขณะที่แพลตฟอร์ม OTTs Social Media Influencer และ Content Creators เข้ามามีอิทธิพลต่อการสร้างมติมหาชนมากกว่า เหล่านี้ทำให้สื่อจำเป็นต้องหาที่ยืนให้ได้ ภายใต้ภูมิทัศน์อันเปลี่ยนแปลงไปอย่างพลิกโฉม

งานวิจัยเรื่อง “ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อจรรยาบรรณสื่อโทรทัศน์ในยุคดิจิทัลและแนวทางกำกับดูแล” ของ ภาณุพงษ์ ทินกร 2561 พบว่า ปัจจัยภายใน: นโยบายเน้นความสนใจของประชาชนหรือประโยชน์ธุรกิจเป็นหลัก จรรยาบรรณเป็นเรื่องรอง ปัจจัยภายนอก: จำนวนช่องมาก การแข่งขันรุนแรง วัดด้วยเรตติ้ง มีการเกิดขึ้นของ โซเชียลมีเดียที่เพิ่มสูงขึ้น

จะเห็นได้ว่า นโยบายขององค์กร และเรตติ้ง กลายเป็นส่วนสำคัญในการขับเคลื่อนกลไกการผลิตข่าวขึ้น แต่ผู้เขียนตั้งข้อสังเกตว่านโยบายการพัฒนาธุรกิจสื่อที่เน้นเรตติ้งที่ไม่มีคุณภาพโดยไม่คำนึงถึงจริยธรรม จะยังคงรักษาเรตติ้งจนกลายเป็นเรตติ้งที่ยั่งยืนได้หรือไม่ กับผลกระทบต่อสังคมที่สืบเนื่อง

เราจะส่งเสริมจริยธรรมวารสารศาสตร์ได้อย่างไร?

The Importance of Ethics in Journalism ระบุว่า นักข่าวมีบทบาทสำคัญในการค้นหาความจริงและรายงานต่อสาธารณะ ขณะที่คนทำสื่อกำลังเผชิญกับการเปลี่ยนแปลงครั้งใหญ่ของคนเสพข่าว ที่เน้นด้านดิจิทัลอันดับแรก นักข่าวต้องมีความเป็นประชาธิปไตย มีปฏิสัมพันธ์ และรวดเร็วกว่าที่เคยเป็นมาในอดีต เพราะใครก็ตามที่มีการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตสามารถเปิด Twitter และออกแถลงการณ์ที่คนอื่นอาจรับรู้ว่าเป็นความจริง ดังนั้นนักข่าวมืออาชีพจึงต้องมีความรับผิดชอบมากขึ้นในการค้นหาความจริง พิสูจน์หักล้างข่าวปลอม และตรวจสอบเรื่องเล่าที่กำลังเป็นที่นิยม เพื่อให้แน่ใจว่าประชาชนสามารถเข้าถึงข้อมูลที่เชื่อถือได้ทางออนไลน์ พร้อมกับระบุว่า ตามหลักจรรยาบรรณของสมาคมนักข่าวมืออาชีพ (The Society of Professional Journalists หรือ SPJ) นักข่าวมีหน้าที่รับผิดชอบต่อหลักสี่ประการ ได้แก่

1. แสวงหาความจริงแล้วรายงาน (Seek truth and report it) ความรับผิดชอบต่อสิ่งที่สำคัญที่สุดประการหนึ่งที่นักข่าวต้องมี คือการตรวจสอบความถูกต้องของสิ่งที่จะรายงานและสื่อสารความจริง โดยนักข่าวต้องถ่ายทอดความจริงในทุกรูปแบบ และให้บริบทเพื่อหลีกเลี่ยงการบิดเบือนข้อมูล ตัวอย่างเช่น นักข่าวที่มีจริยธรรมควรหลีกเลี่ยงพาดหัวข่าวคลิกเบต ที่ตั้งใจจะทำให้เข้าใจง่ายเกินไปหรือตีความจริงผิด นอกเหนือจากการให้ความกระจ่างแล้ว นักข่าวควรตรวจสอบแหล่งที่มาและตรวจสอบความน่าเชื่อถือและความเป็นกลางเสมอ

2. ลดอันตราย (Minimize harm) จรรยาบรรณของวารสารศาสตร์ตั้งอยู่บนความเชื่อที่ว่า มนุษย์สมควรได้รับความเคารพและความจริง นักข่าวต้องใช้ความเห็นอกเห็นใจและหลีกเลี่ยงการล่วงล้ำโดยไม่จำเป็น พวกเขาต้องได้รับการเข้าถึงข้อมูลทางกฎหมาย และเคารพความยินยอมของบุคคลและสิทธิ ในการปฏิเสธข้อมูล นักข่าวมีความรับผิดชอบต่อมากขึ้นในการลดอันตรายให้เหลือน้อยที่สุด เมื่อก้าวถึงหัวข้อที่มีความละเอียดอ่อนที่เกี่ยวข้องกับเด็กและเยาวชน ผู้ที่ตกเป็นเหยื่อของอาชญากรรม

3. รายงานโดยอิสระ (Act independently) วารสารศาสตร์มีวัตถุประสงค์เพื่อประโยชน์สาธารณะ นักข่าวที่มีจริยธรรมต้องดำเนินการอย่างเป็นอิสระ และควรหลีกเลี่ยงผลประโยชน์ทับซ้อน Dr. Brian Moritz ผู้เชี่ยวชาญด้านวารสารศาสตร์กีฬาและรองศาสตราจารย์และผู้อำนวยการโครงการ MA วารสารศาสตร์ออนไลน์ มหาวิทยาลัยเซนต์โจนาเวนเจอร์ ได้ศึกษาเกี่ยวกับการพนันกีฬา โดยตั้งคำถามว่า “ผลประโยชน์ทับซ้อนสามารถประนีประนอมความซื่อสัตย์และความเป็นกลางของนักข่าวได้อย่างไร” ผลการศึกษาพบว่า นักข่าวต้องปฏิเสธของขวัญ ค่าธรรมเนียม การปฏิบัติพิเศษ และหลีกเลี่ยงกิจกรรมทางการเมืองที่อาจส่งผลกระทบต่อรายงานข่าว

4. มีความรับผิดชอบและโปร่งใส (Be accountable and transparent) เมื่อนักข่าวเผยแพร่ข่าว พวกเขามีหน้าที่รับผิดชอบต่อเนื่องในการตอบคำถามต่อสาธารณชน และแก้ไขข้อผิดพลาดต่าง ๆ อย่างทันท่วงที นอกจากนี้ นักข่าวจะต้องเปิดให้ติดตามข้อมูล ความชัดเจน และตอบคำถามของสาธารณชน งานของนักข่าวไม่เสร็จเมื่อมีการเผยแพร่เนื้อหา มันยังคงดำเนินต่อไปเมื่อมีการบริโภคและตรวจทานเนื้อหาโดยผู้ชม

จากหลักจรรยาบรรณของสมาคมนักข่าวมืออาชีพ (The Society of Professional Journalists หรือ SPJ) ผู้เขียนตั้งข้อสังเกตว่า “ แสวงหาความจริงแล้วรายงาน ลดอันตราย รายงานโดยอิสระ และมีความรับผิดชอบต่อและโปร่งใส” เป็นเรื่องพื้นฐานที่คนข่าวต้องรู้อยู่แล้ว



แนวปฏิบัติของสภาการสื่อมวลชนแห่งชาติ เรื่อง การเสนอข่าวการฆ่าตัวตาย พ.ศ. 2565 กับ ความเป็นจริงของการรายงานข่าว

คณะทำงานคุ้มครองผู้บริโภคสื่อ
สภาการสื่อมวลชนแห่งชาติ

16 มกราคม 2565 สื่อมวลชนนำเสนอข่าว นายมิเชล ชัยโรจน์ พุพาร์ท หรือที่รู้จักกันในชื่อ ไมเคิล พุพาร์ท อดีตพระเอก ดารายุค 90 อายุ 52 ปี ใช้อาวุธปืนยิงตัวเองเสียชีวิตภายในบ้านพัก ด้วยสาเหตุการเสียชีวิต และด้วยความเป็นนักแสดงที่เป็นที่รู้จัก สื่อมวลชนรวมทั้งสื่อออนไลน์ จึงสนใจเสนอข่าวนี้นี้ในช่วงที่คณะทำงานคุ้มครองผู้บริโภคสื่อ กำลังจัดทำร่างแนวปฏิบัติการเสนอข่าวการฆ่าตัวตาย เพื่อนำเสนอเข้าสู่กระบวนการพิจารณาของสภาการสื่อมวลชนแห่งชาติ ประกอบกับ ในปี 2564 สภาการสื่อมวลชนแห่งชาติ ได้ทำ MOU กับ WISESIGHT (Thailand) เพื่อสนับสนุนข้อมูล สำหรับงานกำกับดูแลด้านจริยธรรม

8 กุมภาพันธ์ 2565 สภาการสื่อมวลชนแห่งชาติ ได้ประกาศใช้แนวปฏิบัติเรื่อง การเสนอข่าวการฆ่าตัวตาย พ.ศ. 2565 คณะทำงานคุ้มครองผู้บริโภคสื่อ จึงเห็นควรให้มีการศึกษาวิเคราะห์การนำเสนอข่าวการฆ่าตัวตายของไมเคิล พุพาร์ท ตามแนวปฏิบัติฯ ที่สภาการสื่อมวลชนแห่งชาติ ประกาศใช้ เพื่อประโยชน์ทางวิชาการและปฏิบัติการการประยุกต์ใช้แนวปฏิบัติฯ กับสถานการณ์จริงของเหตุการณ์ ทั้งการฆ่าตัวตายและการรายงานของสื่อมวลชน เพื่อให้ผลการศึกษาเกิดประโยชน์ในการสร้างแรงจูงใจสื่อมวลชน ในการนำเสนอข่าวการฆ่าตัวตายอย่างยึดถือแนวปฏิบัติของสภาการสื่อมวลชนแห่งชาติ เรื่อง การเสนอข่าวการฆ่าตัวตาย พ.ศ.2565

หน่วยการศึกษา

เลือกศึกษาแพลตฟอร์มที่นิยมใช้ในการนำเสนอ/เผยแพร่และการรับข่าวสารทางออนไลน์ คือ FB Page และ คลิปข่าว YouTube ของสื่อมวลชน/สำนักข่าว ที่เผยแพร่ในช่วงวันที่ 16-20 มกราคม 2565 เพราะเป็นช่วงที่มีการนำเสนอข่าวการฆ่าตัวตายของไมเคิล พุพาร์ท ในจำนวนสูงสุด (อ้างอิงจาก ฐานข้อมูลของ Wisersight) ทั้งนี้ในแต่ละแพลตฟอร์มเลือกศึกษาโพสต์และคลิปที่มีส่วนร่วม (Engagement) สูงสุด 3 อันดับแรกของแต่ละวัน สรุปกลุ่มตัวอย่างที่ศึกษา คือ Facebook จำนวน 1,295 โพสต์ You Tube จำนวน 165 โพสต์

วิธีการศึกษา

วิเคราะห์การนำเสนอข่าวการฆ่าตัวตายของไมเคิล พุพาร์ท ของกลุ่มตัวอย่างที่เป็นหน่วยการศึกษา ด้วยเกณฑ์แนวปฏิบัติของสภาการสื่อมวลชนแห่งชาติ เรื่อง การเสนอข่าวการฆ่าตัวตาย พ.ศ.2565 อย่างไม่มุ่งเน้นการวิเคราะห์รายชื่อที่เป็นกลุ่มตัวอย่างการศึกษา และไม่เน้นการวิเคราะห์อย่างเปรียบเทียบระหว่างแพลตฟอร์มที่เป็นหน่วยการศึกษา และด้วยหน่วยการศึกษา มีทั้งที่เป็นข้อความ ภาพประกอบข้อความ คลิปปรายการข่าว ดังนั้น ในการวิเคราะห์ จะพิจารณาถ้อยคำ ภาพประกอบ ทั้งภาพนิ่ง ภาพเคลื่อนไหว ภาพกราฟฟิก ฯลฯ กรณีเป็นข้อความ จะพิจารณาทั้งถ้อยคำและวิธีการนำเสนอ เช่น การเน้น การใส่เครื่องหมาย ฯลฯ



เกณฑ์ในการวิเคราะห์

สรุปสาระสำคัญของแนวปฏิบัติของสภาการสื่อมวลชนแห่งชาติ เรื่อง การเสนอข่าวการฆ่าตัวตาย พ.ศ.2565 ที่เป็นเกณฑ์ในการวิเคราะห์

ระดับ Red Zone หรือ ไม่นำเสนอ หลีกเลี่ยง

- ไม่นำเสนอข่าวที่เน้นย้ำถึงสาเหตุการฆ่าตัวตาย การสัมภาษณ์บุคคลใกล้ชิด หรือสมาชิกครอบครัวของผู้ตายอย่างเจาะลึก
- ไม่นำเสนอเรื่องราวการฆ่าตัวตายว่าเป็นเรื่องปกติธรรมดา หรือเป็นเรื่องที่ยอมรับได้เมื่อเผชิญภาวะยากลำบากของชีวิต
- หลีกเลี่ยงการนำเสนอข่าวเรื่องราวการฆ่าตัวตายเป็นข่าวหลัก หรือเป็นข่าวที่โดดเด่น
- หลีกเลี่ยงการเสนอรายละเอียดของวิธีการฆ่าตัวตาย สถานที่เกิดเหตุ จดหมายหรือข้อความลาตาย รวมทั้งการนำเสนออย่างซ้ำ ๆ
- ไม่เร่งสรุป หรือลดทอนความซับซ้อนของสาเหตุการฆ่าตัวตาย ทำให้เข้าใจว่าการฆ่าตัวตายมาจากสาเหตุหรือปัญหาใดเพียงปัญหาหนึ่ง

ระดับ Yellow Zone หรือ ระมัดระวัง

- ระมัดระวังอย่างยิ่งในการเสนอข่าวการฆ่าตัวตายของผู้มีชื่อเสียง ดารา ศิลปิน โดยเฉพาะในแง่ของความซาบซึ้งสะเทือนใจ
- ระมัดระวังการพาดหัวข่าว ความนำ รวมทั้งการนำเสนอเนื้อหาการฆ่าตัวตายที่กระตุ้นอารมณ์ความรู้สึก ความสะเทือนใจ
- ระมัดระวังการนำเสนอข้อมูลรายละเอียดเกี่ยวกับผู้ที่ฆ่าตัวตาย รวมทั้งภาพนิ่ง ภาพเคลื่อนไหว หรือภาพจำลอง และลิงก์โซเชียลมีเดียที่เกี่ยวข้อง

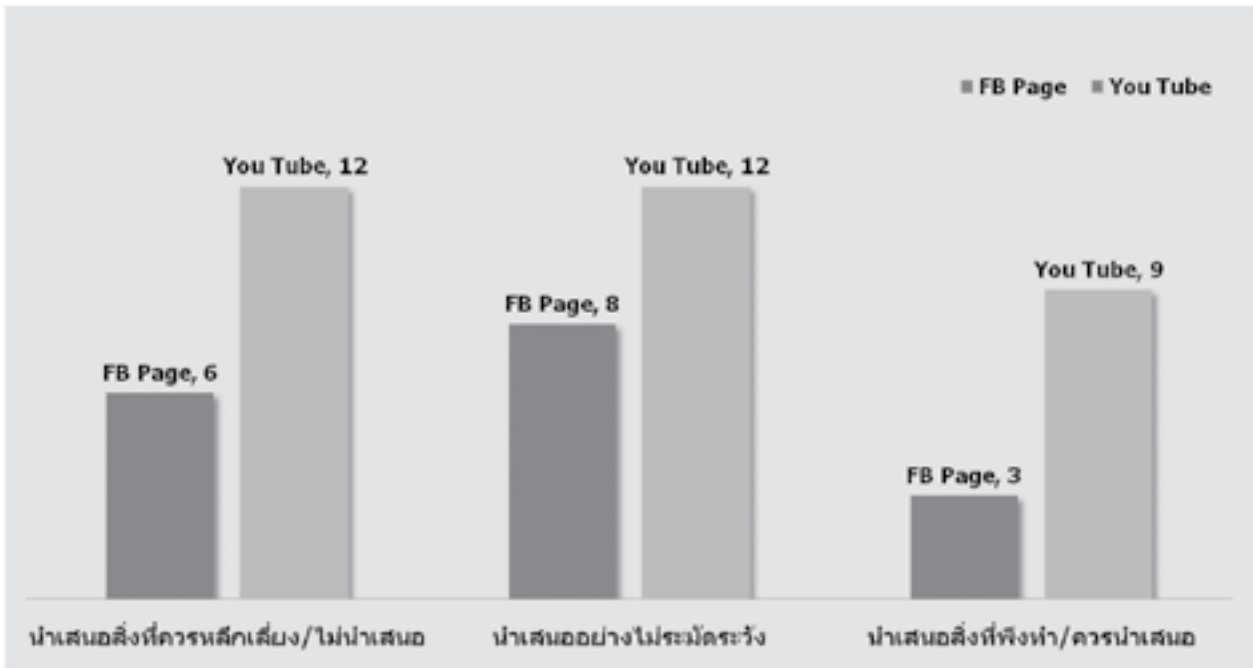
ระดับ Green Zone หรือ ควรนำเสนอ ควรดำเนินการ

- ควรใช้โอกาสที่เหมาะสมนำเสนอช่องทางรับการช่วยเหลือ ข้อมูล คำแนะนำเรื่องการประเมินตนเอง การจัดการความเครียด สัญญาณเตือน หรือปัจจัยเสี่ยงต่อการคิดฆ่าตัวตายร่วมด้วยทุกครั้งที่นำเสนอข่าวการฆ่าตัวตาย
- ควรมีที่ปรึกษาหรือทำงานร่วมกับบุคลากรด้านจิตวิทยา ในการนำเสนอข่าวการฆ่าตัวตาย

สรุปผลการศึกษา FB Page และ คลิปข่าว YouTube ของสื่อ/สำนักข่าว

ที่เป็นกลุ่มตัวอย่าง หรือหน่วยการศึกษา

แผนภูมิ ภาพรวมลักษณะการนำเสนอข่าวการฆ่าตัวตายของไมเคิล พูพาร์ท ที่พบในหน่วยการศึกษา FB Page และคลิปข่าว YouTube วิเคราะห์ตามเกณฑ์แนวปฏิบัติของสภาการสื่อมวลชนแห่งชาติ เรื่อง การเสนอข่าวการฆ่าตัวตาย พ.ศ.2565



หมายเหตุ หน่วยการศึกษา FB Page จำนวน 15 โพสต์ และ คลิปข่าว YouTube จำนวน 15 คลิป ทั้งนี้ ใน 1 โพสต์ของ FB Page และใน 1 คลิปของ YouTube อาจมีมากกว่า 1 ลักษณะการนำเสนอ

การนำเสนออย่างไม่มีมิติระวัง พบมากที่สุด จำนวนรวม 20 โพสต์/คลิป โดยพบในคลิปข่าว YouTube 12 คลิป พบใน FB Page 8 โพสต์ ลักษณะการนำเสนอที่ **พบมากที่สุด** ในทั้ง 2 แพลตฟอร์ม คือ พาดหัวข่าว ความนำ การนำเสนอเนื้อหา ด้วยภาษาที่กระตุ้นความสนใจ เร้าอารมณ์ ระบุวิธีฆ่าตัวตาย รองลงมา เป็นการนำเสนอข้อมูลรายละเอียดเกี่ยวกับผู้ตาย ด้วยภาพนิ่ง ภาพเคลื่อนไหว ภาพจำลอง ลิงก์โซเชียลมีเดีย มีการนำเสนอภาพผู้เสียชีวิตกับอดีตคนรัก โดยเห็นหน้าผู้หญิงและเด็กในภาพอย่างชัดเจน

การนำเสนอสิ่งที่ควรหลีกเลี่ยง/ไม่นำเสนอ พบรองลงมา จำนวนรวม 18 โพสต์/คลิป โดยพบในคลิปข่าว YouTube 12 คลิป FB Page 6 โพสต์ ลักษณะการนำเสนอที่ **พบมากที่สุด** ในทั้ง 2 แพลตฟอร์ม คือ เน้นย้ำสาเหตุการฆ่าตัวตาย สัมภาษณ์บุคคลใกล้ชิดหรือสมาชิกครอบครัวของผู้ตายอย่างเจาะลึกถึงความรู้สึกสูญเสีย สาเหตุการฆ่าตัวตาย ปมปัญหาครอบครัว **รองลงมา** เป็นการนำเสนอรายละเอียด รวมทั้งการนำเสนออย่างซ้ำ หรือเน้นย้ำ เช่น สภาพศพ บาดแผล สภาพห้อง อาวุธปืน วิธีการฆ่าตัวตาย ข้อมูลสถานที่เกิดเหตุ จดหมายหรือข้อความลาตาย คลิปเสียงสั่งลา เป็นต้น และ**พบน้อยที่สุด** คือ นำเสนอข่าวการฆ่าตัวตายเป็นข่าวหลัก หรือเป็นข่าวที่โดดเด่น ในลักษณะให้เวลายาวกว่าข่าวปกติ ด้วยการสัมภาษณ์สมาชิกในครอบครัวและบุคคลใกล้ชิดที่เกี่ยวข้องอย่างเจาะลึก **ไม่พบ** การนำเสนอเรื่องราวการฆ่าตัวตายว่าเป็นเรื่องปกติธรรมดา หรือเป็นเรื่องที่ยอมรับได้เมื่อเผชิญภาวะยากลำบากของชีวิต ไม่พบ การนำเสนอข่าวที่เร่งสรุป หรือลดทอนความซับซ้อนของสาเหตุการฆ่าตัวตาย ทำให้เข้าใจว่าการฆ่าตัวตายมาจากสาเหตุหรือปัญหาใดเพียงปัญหาหนึ่ง

นำเสนอสิ่งที่พึงทำ/ควรนำเสนอ พบน้อยที่สุด จำนวนรวม 12 โพสต์/คลิป โดยพบในคลิปข่าว YouTube 9 คลิป FB Page 3 โพสต์ ลักษณะการนำเสนอที่ **พบมากที่สุด** ในทั้ง 2 แพลตฟอร์ม คือ คำแนะนำ/ทางออกโดยญาติผู้เสียชีวิต นักแสดงคู่ขวัญที่เคยมีผลงานร่วมกัน นักแสดงที่เคยป่วยโรคซึมเศร้า และโดยผู้ประกาศข่าว เช่น ญาติผู้เสียชีวิตแนะนำคนที่มีญาติเป็นโรคซึมเศร้าให้รีบพาไปพบหมออย่าปล่อยไว้นาน และต้องให้กำลังใจซึ่งกันและกัน นักแสดงคู่ขวัญที่เคยมีผลงานร่วมกันระบุกรณีไม่เคลียร์ ถือเป็นอุทธาหรณ์ให้ตระหนักถึงความอันตรายของโรคซึมเศร้า

คำแนะนำจากประสบการณ์จริงของนักแสดงที่เคยป่วยโรคซึมเศร้าเสนอว่าต้องศึกษา ต้องเรียนรู้ ต้องเข้าใจจิตใจ คนป่วย ผู้ประกาศข่าวเสนอแนะว่าโรคซึมเศร้าเป็นเรื่องที่ต้องหยิบยกมาเป็นวาระพูดคุยกันอย่างจริงจังเกี่ยวกับการดูแลผู้ป่วยในกลุ่มนี้ เป็นต้น ส่วนการแสดงข้อมูลช่องทางการรับความช่วยเหลือไว้ได้คลิป พบเฉพาะในคลิปข่าว You Tube 4 คลิป **ไม่พบ** การนำเสนอข้อมูลงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง บทความผู้เชี่ยวชาญด้านสุขภาพ ความเห็นของผู้เชี่ยวชาญด้านสุขภาพจิต คำแนะนำเรื่องการประเมินตนเอง การจัดการความเครียดและความคิดฆ่าตัวตาย สัญญาณเตือนหรือปัจจัยเสี่ยงต่อการฆ่าตัวตาย

บทวิเคราะห์และข้อเสนอ

1. การที่สื่อที่เป็นหน่วยการศึกษา รายงานข่าวการฆ่าตัวตายของ ไมเคิล พูพาร์ท ที่เข้าลักษณะ **การนำเสนออย่างไม่มีมิติระวัง** ในจำนวนมากที่สุดนั้น ส่วนหนึ่งอาจเพราะเป็นข่าวการเสียชีวิตของนักแสดงที่เป็นที่รู้จัก เป็นการเสียชีวิตอย่างกะทันหันด้วยการฆ่าตัวตาย ทั้งมีข้อมูลเรื่องอาการป่วยด้วยโรคซึมเศร้า **แต่อาจเป็นแบบแผนการนำเสนอข่าวการฆ่าตัวตายของสื่อโดยเฉพาะในยุคสื่อออนไลน์** ที่นอกจากมีสื่อหลากหลายแล้ว ยังสามารถตรวจสอบระดับความนิยมได้ในทันที เมื่อการกระตุ้นความสนใจ ด้วยอารมณ์ ความรู้สึกสร้างผลตอบสนองสูง สื่อจึงมักใช้ไม่เพียงอารมณ์ความรู้สึกเศร้าจากความสูญเสีย แต่หากมีเรื่องราวของความรัก ทั้งสุขสมหวังหรือรักร้าง สื่อก็จะใช้เป็นประเด็นสร้างความสนใจ ที่พบในการศึกษาครั้งนี้เช่นกัน อย่างไรก็ตาม เกณฑ์ “พืงนำเสนออย่างไม่มีมิติระวัง” ค่อนข้างเป็นเรื่องของวิจยารณญาณทั้งในการนำเสนอ และการพิจารณาตัดสิน จึงเป็นเรื่องที่ทำทนายสภาการสื่อมวลชนแห่งชาติและองค์กรวิชาชีพสื่อ ในการติดตามและตักเตือน ด้วยบรรทัดฐานที่เที่ยงตรง นำเชื่อถือ เป็นที่ยอมรับ

2. ลักษณะการนำเสนอข่าวการฆ่าตัวตายของไมเคิล พูพาร์ท ตามแนวปฏิบัติของสภาการสื่อมวลชนแห่งชาติ ที่พบรองลงมา คือ **การนำเสนอสิ่งที่ควรหลีกเลี่ยง สิ่งที่ไม่ควรนำเสนอ** โดยเฉพาะ สาเหตุของการฆ่าตัวตาย ที่การศึกษาครั้งนี้พบการเน้นย้ำทั้งเนื้อหาข้อมูลและวิธีการนำเสนอที่ให้เวลามาก เพื่อเสนอการสัมภาษณ์สมาชิกในครอบครัวและบุคคลใกล้ชิดอย่างเจาะลึก และที่พบรองลงมาแต่เป็นเรื่องสำคัญ คือ นำเสนอรายละเอียดสภาพศพ บาดแผล สภาพห้อง อาวุธปืน วิธีการฆ่าตัวตาย ระบุสถานที่เกิดเหตุชัดเจน/ค่อนข้างชัดเจน นำเสนอคลิปเสียงส่งลาของผู้เสียชีวิต ฯลฯ ซึ่งเป็นการละเมิดศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์ของผู้ตาย การละเมิดความเป็นส่วนตัวของบุคคล ครอบครัว ผู้ใกล้ชิด ทั้งการนำเสนอสาเหตุและวิธีการฆ่าตัวตายอย่างละเอียด อาจเข้าข่ายสร้างความเสี่ยงของการฆ่าตัวตายที่เพิ่มขึ้น ดังความเกริ่นนำในประกาศแนวปฏิบัติ อย่างไรก็ตาม ด้วยข้อความในแนวปฏิบัติ มิได้ระบุเหตุผล/ที่มาและความสำคัญของประเด็นที่ไม่ควรนำเสนอ หรือพืงหลีกเลี่ยง แม้ในความเกริ่นนำก็ระบุเพียงสั้น ๆ ดังนั้น การพิจารณาว่าสื่อใดนำเสนอสิ่งที่ไม่ควรนำเสนอ หรือพืงหลีกเลี่ยง อาจต้องมีการอธิบายเหตุผลในเชิงหลักการและวิชาการ เช่น หลักการสิทธิมนุษยชน วิชาการด้านจิตวิทยา จิตวิทยาสังคม ฯลฯ ประกอบกับหลักมาตรฐานและจรรยาบรรณสื่อมวลชน ที่องค์กรวิชาชีพสื่อ เช่น สภาการสื่อมวลชนแห่งชาติ อาจต้องดำเนินการตามแนวปฏิบัติ คือ **ควรมีที่ปรึกษา หรือควรทำงานร่วมกับบุคลากรด้านจิตวิทยา** ในการพิจารณากรณีมีการละเมิดแนวปฏิบัติเรื่องการเสนอข่าวการฆ่าตัวตาย ของสภาการสื่อมวลชนแห่งชาติ พ.ศ.2565

3. เมื่อพิจารณาตามเกณฑ์สิ่งที่ควรหลีกเลี่ยง สิ่งที่ไม่ควรนำเสนอ ในแนวปฏิบัติเรื่อง การรายงานข่าวการฆ่าตัวตายของสภาการสื่อมวลชนแห่งชาตินั้น เป็นที่น่ายินดีว่า การศึกษาครั้งนี้ พบว่า สื่อที่เป็นหน่วยการศึกษา ไม่มีการนำเสนอให้เห็นว่าการฆ่าตัวตายเป็นเรื่องปกติธรรมดา หรือเป็นเรื่องที่ยอมรับได้ เมื่อเผชิญภาวะยากลำบากของชีวิต รวมทั้งไม่พบการนำเสนอข่าวที่เร่งสรุ่บ หรือลดทอนความซับซ้อนของสาเหตุการฆ่าตัวตาย อย่างทำให้เข้าใจว่า

การฆ่าตัวตายมาจากสาเหตุหรือปัญหาใดเพียงปัญหาหนึ่ง อย่างไรก็ตาม สิ่งที่ต้องการศึกษานี้ไม่ครอบคลุม เพราะไม่อยู่ในกรอบการศึกษา คือ บทบาทของสื่อในการให้ข้อมูล ความรู้ เพื่อลดจำนวนการพยายามฆ่าตัวตายที่ต้นเหตุ อย่างไรก็ตาม ตระหนักว่าการฆ่าตัวตายมิได้มาจากสาเหตุหรือปัญหาใดเพียงปัญหาหนึ่ง สภาการสื่อมวลชนแห่งชาติ จึงควรสร้างแรงจูงใจให้สื่อทำหน้าที่ให้ข้อมูลความรู้เกี่ยวกับการฆ่าตัวตายเมื่อมีการรายงานข่าวการฆ่าตัวตาย โดยจัดทำคู่มือสื่อมวลชนที่เป็นการพัฒนาร่วมกันระหว่างนักวิชาชีพสื่อมวลชน และนักวิชาชีพผู้เชี่ยวชาญด้านการป้องกันการฆ่าตัวตาย หรือเป็นการพัฒนาจากองค์ความรู้สากลสำหรับสื่อมวลชน

4. สำหรับเกณฑ์สิ่งที่สื่อควรนำเสนอ ในแนวปฏิบัติเรื่อง การเสนอข่าวการฆ่าตัวตายของสภาการสื่อมวลชนแห่งชาติ พ.ศ.2565 นั้น การศึกษาครั้งนี้ พบว่า สื่อที่เป็นหน่วยการศึกษา มีการนำเสนอในเกณฑ์นี้ น้อยที่สุดในเชิงปริมาณในภาพรวม โดยที่พบมากที่สุด คือ คำแนะนำ/ทางออก โดยญาติผู้เสียชีวิต โดยนักแสดงอดีตคู่ขวัญ โดยนักแสดงที่เคยป่วยโรคซึมเศร้า โดยผู้ประกาศข่าว และพบการแสดงข้อมูลช่องทางการรับความช่วยเหลือ ไลน์ไอดีคลิป เฉพาะในคลิปข่าว YouTube แต่ไม่พบ การนำเสนอข้อมูลงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง บทความผู้เชี่ยวชาญด้านสุขภาพ ความเห็นของผู้เชี่ยวชาญด้านสุขภาพจิต เกี่ยวกับคำแนะนำ เรื่องการประเมินตนเอง การจัดการความเครียด และความคิดฆ่าตัวตาย สัญญาณเตือนหรือปัจจัยเสี่ยงต่อการฆ่าตัวตาย แสดงว่า สื่อที่เป็นหน่วยการศึกษา เห็นความสำคัญของการให้ข้อมูล ความรู้ คำแนะนำ ดังนั้น สภาการสื่อมวลชนแห่งชาติ หรือองค์กรวิชาชีพสื่อ ควรสนับสนุน ข้อมูล ความรู้ หรือ เป็นร่วใหญ่ในการจัดทำความร่วมมือกับหน่วยงาน/องค์กรที่เป็นผู้รู้ผู้เชี่ยวชาญด้านจิตวิทยา และการลดปัญหาการฆ่าตัวตาย

5. ด้วยการนำเสนอข่าวการฆ่าตัวตายของไมเคิล พูพาร์ท เกิดขึ้นก่อนการประกาศใช้แนวปฏิบัติของสภาการสื่อมวลชนแห่งชาติ เรื่อง การเสนอข่าวการฆ่าตัวตาย พ.ศ.2565 ดังนั้น การศึกษาครั้งนี้ จึงเป็นการทดลองใช้แนวปฏิบัติฯ กับเหตุการณ์จริง มิใช่เพื่อประเมินว่าสื่อที่เป็นหน่วยการศึกษาหรือสื่อในภาพรวม มีการรายงานข่าวตามแนวปฏิบัติฯ อย่างไร แต่เป็นการสะท้อนให้เห็นว่า เมื่อทดลองนำแนวปฏิบัติไปใช้กับความเป็นจริงของการรายงานข่าวแล้ว พบอะไร เพื่อให้ผลการศึกษานี้กระตุ้นปฏิบัติการการใช้แนวปฏิบัติฯ ในการเสนอข่าวการฆ่าตัวตาย ด้วยตระหนักในบทบาทและความสำคัญของสื่อ โดยเฉพาะสื่อมวลชนวิชาชีพ และเพื่อยกระดับคุณภาพสื่อมวลชน ให้มีส่วนสำคัญในการลดปัญหาการฆ่าตัวตาย อันเป็นความสูญเสียร่วมกันของสังคม

อ่านรายงานผลการศึกษา เรื่องศึกษาวิเคราะห์การนำเสนอข่าวการฆ่าตัวตายของไมเคิล พูพาร์ท กับแนวปฏิบัติสภาการสื่อมวลชนแห่งชาติ เรื่อง การนำเสนอข่าวการฆ่าตัวตาย พ.ศ.2565
ได้ที่...เว็บไซต์สภาการสื่อมวลชนแห่งชาติ <https://www.presscouncil.or.th/>



การรับรองสมรรถนะวิชาชีพสื่อมวลชนอินโดนีเซีย กับแนวทางการพัฒนาสื่อไทย

อาจารย์ ปุรินทวรกุล
มหาวิทยาลัยบูรพา

“

ในช่วงที่ผ่านมา
สภาการสื่อมวลชนแห่งชาติ
ได้จัดให้มีการศึกษาแนวทางการพัฒนา
ระบบการแยกแยะองค์กรสื่อมวลชนของ
สภาสื่อมวลชนอินโดนีเซีย
(DEWAN PERS)
เพื่อศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับการอบรม
และการจัดสอบรับรองสมรรถนะวิชาชีพ
สื่อมวลชนอินโดนีเซียเป็นแนวทางหนึ่งในการ
พัฒนาผู้ประกอบการวิชาชีพสื่อของไทย
ในอนาคต

”

ที่มาของการกำหนดให้มีการทดสอบสมรรถนะวิชาชีพสื่อมวลชน (Journalist Competency Test) ของอินโดนีเซียนั้นมีความน่าสนใจ และมีปัญหาบางประการที่คล้ายคลึงกับบริบทของสื่อไทย โดยย้อนกลับไปก่อนหน้านี้อุตสาหกรรมสื่อมวลชนในอินโดนีเซียมีการเติบโตสูงมาก ทำให้มีจำนวนนักข่าวเพิ่มมากขึ้น แต่ประสบปัญหาสำคัญคือนักข่าวส่วนใหญ่ไม่มีความสามารถในการปฏิบัติหน้าที่ในวิชาชีพอย่างเพียงพอ โดยพบว่าการละเมิดจริยธรรมวิชาชีพหลายกรณี^[1] ขณะที่สังคมมีความคาดหวังให้นักข่าวปฏิบัติหน้าที่ และมีความรับผิดชอบตามจรรยาบรรณวิชาชีพสื่อมวลชน (Journalistic Code of Ethics) และเป็นไปตามที่กฎหมายสื่อมวลชน (Press Law)^[2] กำหนดไว้

Mr. Asep Setiawan^[6] สมาชิกสภาสื่อมวลชนอินโดนีเซีย ได้ให้ข้อมูลกับคณะทำงานของสภาการสื่อมวลชนแห่งชาติว่า การแยกความแตกต่างระหว่างสื่อมืออาชีพกับสื่อที่ไม่ใช่มืออาชีพ เช่น บล็อกเกอร์ เว็บไซต์ต่าง ๆ ในประเทศอินโดนีเซีย มีการแยกความแตกต่างโดยยึดกฎหมายสื่อมวลชน (Press Law) และจรรยาบรรณวิชาชีพสื่อมวลชน (Journalistic Code of Ethics)

“ถ้าพูดถึงการเป็นสื่อมืออาชีพ ก็ต้องดูว่า การทำงานมีการควบคุมดูแลโดย Chief Editor และดูว่ามีการทำงานโดยมีวัตถุประสงค์เป้าหมายในการนำเสนออะไร ทั้งนี้ องค์กรสื่ออาชีพจะต้องได้รับการรับรองโดยสภาสื่อมวลชนอินโดนีเซีย ภายใต้ Press Law” Mr. Asep Setiawan^[6] กล่าว



Mr. Asep Setiawan

พร้อมกันนี้ Mr. Asep Setiawan^[6] ได้ให้ข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับที่มาที่ไปในการจัดทำมาตรฐานสมรรถนะวิชาชีพสื่อมวลชนว่า “Press Law ได้กำหนดให้วิชาชีพสื่อมวลชนต้องเป็นมืออาชีพ (professional) เพราะหน้าที่ของสื่อมวลชนต้องมีบทบาทในการให้ข้อมูลแก่สาธารณะ ทั้งนี้ ในกระบวนการรับรองมาตรฐานวิชาชีพสื่อมวลชนต้องมีการทดสอบประเมิน สภาสื่อมวลชนอินโดนีเซียจึงได้จัดทำเอกสารสำหรับใช้ในกระบวนการดังกล่าว คือ ข้อบังคับว่าด้วยมาตรฐานสมรรถนะวิชาชีพสื่อมวลชน (STANDAR KOMPETENSI WARTAWAN: SKW)”

ข้อบังคับว่าด้วยมาตรฐานสมรรถนะวิชาชีพ สื่อมวลชน (STANDAR KOMPETENSI WARTAWAN: SKW) ได้รับการประกาศใช้เมื่อวันที่ 2 กุมภาพันธ์ 2010^[3] และออกฉบับปรับปรุงเมื่อวันที่ 8 ตุลาคม 2018^[4] มีเป้าหมายสำคัญ คือ 1) ปรับปรุงคุณภาพและความเป็นมืออาชีพของนักข่าว 2) เพื่อรักษาศักดิ์ศรีของสื่อมวลชน ในฐานะวิชาชีพพิเศษที่ผลิตผลงานทางปัญญา 3) เพื่อเป็นระบบอ้างอิงสำหรับการประเมินผลงานนักข่าวโดยองค์กรข่าว 4) เพื่อวางตำแหน่งนักข่าวในการกำหนดตำแหน่งเชิงกลยุทธ์ในอุตสาหกรรมสื่อ 5) เพื่อหลีกเลี่ยงการใช้วิชาชีพสื่อมวลชนในทางที่ผิด และ 6) ยึดถือเสรีภาพของสื่อมวลชนบนพื้นฐานของประโยชน์สาธารณะ

ทั้งนี้ Mr. Asep Setiawan^[6] ระบุว่า ในการพัฒนาหลักสูตรมาตรฐานสมรรถนะวิชาชีพสื่อมวลชน ได้ริเริ่มโดย Media Association 6 ราย และ Journalist Association 4 ราย รวม 10 องค์กรเครือข่าย มาประชุมหารือถึงทักษะและสิ่งสำคัญที่นักข่าว “ต้องมี” โดยท้ายที่สุดได้กำหนดออกมาเป็นสมรรถนะของสื่อมวลชนในข้อบังคับว่าด้วยมาตรฐานสมรรถนะวิชาชีพสื่อมวลชน (SKW) 3 ด้าน^[4] ได้แก่

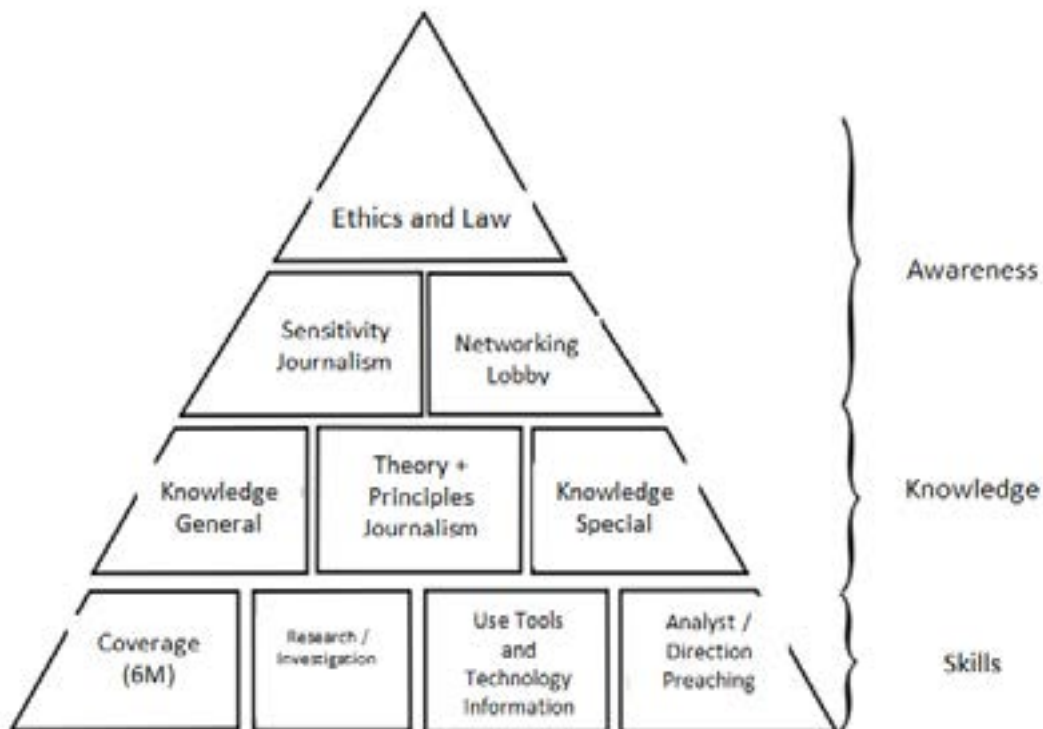
1. Awareness ได้แก่ 1) การตระหนักรู้ด้านจริยธรรมและกฎหมาย 2) การมีสัญชาตญาณนักข่าว และ 3) การตระหนักถึงความสำคัญของการสร้างเครือข่ายแหล่งข้อมูลและการลือขบปี

2. Knowledge ได้แก่ 1) ความรู้ทั่วไป 2) ความรู้เฉพาะทาง 3) ความรู้เกี่ยวกับทฤษฎีและการสื่อสารมวลชน

3. Skills ได้แก่ 1) ทักษะการรายงานข่าว 2) ทักษะการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและอุปกรณ์ต่าง ๆ 3) ทักษะการวิจัยและสืบสวน 4) ทักษะการวิเคราะห์และประเมินทิศทางข่าว

นอกเหนือจากการกำหนดสมรรถนะวิชาชีพที่สื่อมวลชนพึงมีแล้ว ข้อบังคับว่าด้วยมาตรฐานสมรรถนะวิชาชีพสื่อมวลชน (SKW) ยังมีการกำหนดกลไกในการทดสอบสมรรถนะวิชาชีพสื่อมวลชน (Journalist Competency Test) ซึ่งดำเนินการมาอย่างต่อเนื่องนับตั้งแต่ปี 2010 โดยปัจจุบัน (ข้อมูล ณ เดือนมิถุนายน 2564) มีสถาบันที่เป็นองค์กรร่วมดำเนินการในการจัดอบรมและทดสอบสมรรถนะวิชาชีพสื่อมวลชนรวม 29 องค์กร และได้มอบประกาศนียบัตรรับรองมาตรฐานสมรรถนะวิชาชีพสื่อมวลชน ให้แก่สื่อมวลชนไปแล้วทั้งสิ้น 18,000 ราย องค์กรสื่อทั้งหมด 1,559 ราย

“สภาสื่อมวลชนอินโดนีเซียมีหน้าที่สร้างความเชื่อมั่นให้กับประชาชนและสื่อมวลชนว่าได้ดำเนินการให้สื่อทำหน้าที่อย่างมีประสิทธิภาพและจรรยาบรรณวิชาชีพ อย่างไรก็ตาม อินโดนีเซียมีองค์กรสื่อประมาณ 30,000 ราย แต่ขณะนี้เมืองครีที่ได้รับการรับรองเพียง 1,559 องค์กร ซึ่งถือว่ามีมีความต่างของจำนวนค่อนข้างมาก” Mr. Asep



Setiawan^[6] กล่าว

อย่างไรก็ตาม การอบรมและทดสอบสมรรถนะวิชาชีพสื่อมวลชนที่ดำเนินการภายใต้ข้อบังคับว่าด้วยมาตรฐานสมรรถนะวิชาชีพสื่อมวลชน (SKW) เพื่อแยกแยะสื่อมวลชนมืออาชีพของอินโดนีเซียนั้น ยังไม่ได้มีสถานะเป็นบทบังคับให้สื่อมวลชนทุกคนต้องผ่านการรับรองจึงจะทำหน้าที่ได้ แต่อยู่ในระดับของการแนะนำและเชิญชวนในองค์กรสื่อมวลชนและผู้สื่อข่าวเข้าร่วมการอบรมและทดสอบ เพื่อรับการรับรองและได้รับสิทธิประโยชน์จากสภาสื่อมวลชนอินโดนีเซีย

Ms. Shanti Ruwyastuti^[6] หนึ่งในคณะทำงานของสมาชิกรัฐสภาสื่อมวลชนอินโดนีเซียที่ร่วมให้ข้อมูลในครั้งนี้ ระบุว่า “เป็นเรื่องสำคัญมากที่องค์กรสื่อจะได้รับการรับรอง เนื่องจากเจ้าหน้าที่รัฐของรัฐบาลกลางและต่างจังหวัด จะมีการตรวจสอบการตั้งองค์กรสื่ออย่างถูกกฎหมาย และได้รับการรับรองจากสภาสื่อมวลชนอินโดนีเซีย โดยที่เจ้าหน้าที่รัฐจะตรวจสอบองค์กรสื่อจากรายชื่อของสภาสื่อมวลชนอินโดนีเซีย หากมีกรณีที่มีผู้ร้องเรียนปัญหาจริยธรรมของสื่อมวลชน ถ้าเป็นสื่อมวลชนที่ได้รับการรับรองจากสภาสื่อมวลชนอินโดนีเซีย จะได้รับการส่งเรื่องมาไกล่เกลี่ยที่สภาสื่อมวลชนอินโดนีเซีย แต่ถ้าเป็นองค์กรสื่อ หรือสื่อมวลชน ที่ไม่ได้รับการรับรองจากสภาสื่อมวลชนอินโดนีเซีย ก็จะถูกส่งไปตรวจสอบและกระบวนการยุติธรรม ทั้งนี้ ในส่วนของสภาสื่อมวลชนอินโดนีเซีย ถ้าพบว่าข้อร้องเรียนนั้นสื่อมวลชนกระทำผิดจริง ก็มีข้อกำหนดให้ขอโทษและเผยแพร่ข้อมูลที่ต้องการต่อสาธารณะ ซึ่งเท่าที่ผ่านมาสื่อมวลชนส่วนใหญ่ที่พบว่าผิดจริงก็จะยินยอมดำเนินการตามนั้น”

ท้ายที่สุด สภาสื่อมวลชนอินโดนีเซียได้ให้ข้อเสนอแนะสำหรับประเทศไทย หากจะดำเนินการจัดทำมาตรฐานวิชาชีพสื่อมวลชน โดย Mr. Asep Setiawan^[6] สมาชิกสภาสื่อมวลชนอินโดนีเซีย มองว่า ในส่วนของสภาสื่อมวลชนอินโดนีเซียเริ่มทำ Media Regulation ในปี 2006 และมีหลักสูตรในปี 2010 ซึ่งใช้ระยะเวลาถึง 4 ปี แต่ในส่วนของประเทศไทยน่าจะทำได้เร็วกว่า

ด้าน Ms. Shanti Ruwyastuti^[6] หนึ่งในคณะทำงานของสมาชิกรัฐสภาสื่อมวลชนอินโดนีเซีย ปิดท้ายการสนทนาได้อย่างน่าสนใจว่า “การเริ่มต้นในการทำ

มาตรฐานวิชาชีพนี้ไม่ใช่เรื่องง่ายเลย ต้องเริ่มจากความต้องการขององค์กรสื่อต่าง ๆ เอง ไม่ใช่ความต้องการของสภาสื่อมวลชนอินโดนีเซีย”

ข้อมูลอ้างอิง

[1] Reni Nuraeni, Cheng-Ling Tan, Azman Azwan Azmawati. (2018). Influence Contextual Factor on the Indonesian Journalist’s Job Competency: Proactive Behavior as Mediator. Available from: https://www.researchgate.net/publication/334452619_Influence_Contextual_Factor_on_the_Indonesian_Journalist’s_Job_Competency_Proactive_Behavior_as_Mediator [accessed May 14 2021].

[2] Editorial Team. (2021,21 Apr). Press Council Returns To Certify Journalists In May 2021. Available from: <https://voi.id/en/news/45938/press-council-returns-to-certify-journalists-in-may-2021> [accessed May 15 2021].

[3] DEWAN PERS. (2010). STANDAR KOMPETENSI WARTAWAN. Available from: https://www.dewanpers.or.id/assets/documents/peraturan/1907030643_2010_Peraturan_DP_NO_01_TTG_STANDAR_KOMPETENSI_WARTAWAN.pdf [accessed May 19 2021].

[4] DEWAN PERS. (2018). STANDAR KOMPETENSI WARTAWAN. Available from: https://dewanpers.or.id/assets/ebook/buku/1901191536_Buku_2018_SKW.pdf [accessed May 15 2021].

[5] DEWAN PERS. (2021). Lembaga Uji Kompetensi. Available from: https://dewanpers.or.id/data/lembaga_uji_kompetensi [accessed May 19 2021].

[6] สนทนากลุ่มสภาสื่อมวลชนอินโดนีเซีย (ออนไลน์), 9 มิถุนายน 2564.

ก้าวใหม่ของการเรียนรู้จริยธรรมสื่อมวลชน กับการพัฒนาศักยภาพผู้สอน ด้วยการเปลี่ยนแปลงจากภายใน



ผศ.ดร.ประกายกาวิล ศรีจินดา
วิทยาลัยนิเทศศาสตร์
มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา
อนุกรรมการฝ่ายวิชาการ
สภาการสื่อมวลชนแห่งชาติ
Prakaikavin.sr@ssru.ac.th

คำว่า “จริยธรรม” (Ethics) มีความหมายตามตัวอักษรว่า “หลักแห่งความประพฤติ” หรือ “แนวทางของการประพฤติ” จริยธรรมจึงเป็นสิ่งที่ควรประพฤติปฏิบัติที่เหมาะสมตามแต่ละบริบทของสังคม เมื่อมองในมิติด้านสื่อสารมวลชน “จริยธรรมสื่อ” ถือเป็นสิ่งสำคัญสำหรับนักวิชาชีพด้านนิเทศศาสตร์และสื่อสารมวลชนเป็นอย่างยิ่ง โดยเฉพาะในช่วงเวลาที่ภูมิทัศน์ สื่อ และ นิเวศสื่อมีการเปลี่ยนแปลงไปตามกระแสเทคโนโลยีในปัจจุบัน ท่ามกลางปรากฏการณ์ทางสังคมที่เกิดขึ้นหลายเหตุการณ์ สื่อถูกตั้งคำถามถึงจริยธรรมในการทำงาน ที่ส่งผลกระทบต่อสังคมในวงกว้าง และยิ่งนับวันจะเกิดเสียงสะท้อนเข้ามาถึงกระบวนการทำงานของสื่อ ถึงแม้ว่าที่ผ่านมากลุ่มวิชาชีพสื่อมวลชนต่างมีนโยบายบาร่วมกันกำกับดูแลกันเองทางด้านจริยธรรมแห่งวิชาชีพสื่อมวลชนมาอยู่เสมอกก็ตาม

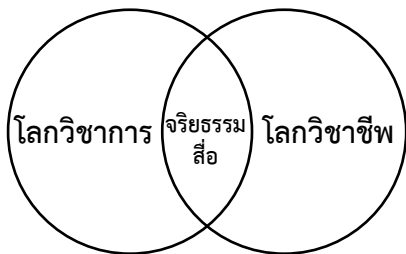
ร่าง พ.ร.บ. ส่งเสริมจริยธรรมและมาตรฐานวิชาชีพสื่อมวลชน ทำให้มี “สภาวิชาชีพสื่อมวลชน” เพื่อคุ้มครองเสรีภาพในการเสนอข่าวสาร หรือแสดงความคิดเห็นของผู้ประกอบวิชาชีพสื่อมวลชน และกำกับดูแลผู้ประกอบวิชาชีพสื่อมวลชน องค์กรสื่อมวลชน องค์กรวิชาชีพ และ องค์กรวิชาชีพสื่อมวลชน ในการปฏิบัติตามจริยธรรมและมาตรฐาน

วิชาชีพสื่อมวลชน ตลอดจนส่งเสริมและพัฒนาจริยธรรมสื่อมวลชนและมาตรฐานวิชาชีพสื่อมวลชน โดยมีสาระสำคัญตรงกับร่างกฎหมายที่องค์กรสื่อมวลชนเคยร่วมกันผลักดัน ซึ่งตั้งอยู่บนหลักการของการกำกับดูแลกันเอง โดยได้รับการสนับสนุนงบประมาณจากรัฐที่ไม่ผูกพันกับอำนาจของรัฐบาล จึงเป็นจุดเริ่มต้นของการมองเห็นทิศทางของความพยายามในการที่จะกำกับดูแลการทำงานของสื่อมวลชนด้วยสภาวิชาชีพสื่อมวลชน

“โลกสองใบที่คู่ขนานกัน ของจริยธรรมสื่อ”

การเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นจากมุมของ “วิชาชีพ” ที่อาจจะเปรียบเป็น “ปลายน้ำ” ของนักวิชาชีพ “สื่อมวลชน” ถูกตั้งคำถามกลับมาถึงมุมของ “วิชาการ” ทางนิเทศศาสตร์และสื่อสารมวลชน ที่เปรียบเสมือนเป็น “ต้นน้ำ” ในการผลิตบัณฑิตนักวิชาชีพด้านนี้ ว่าการสอนเกี่ยวกับจริยธรรมสื่อในยุคปัจจุบันควรเป็นอย่างไร ในเมื่อโลกของการเรียนการสอนในปัจจุบันที่มีการเปลี่ยนแปลงไปจากอดีต ความทันสมัยของเทคโนโลยี ทำให้ผู้เรียนมีสิทธิที่จะขวนขวายหาความรู้ได้ด้วยตัวเองง่ายมากขึ้น ยิ่งทำให้เห็นว่า สิ่งที่ถูกเขียนไว้ใน “ตำรา” สถาปนาเป็น

องค์ความรู้เกี่ยวกับคำว่า “จริยธรรมสื่อมวลชน” นั้น เมื่อมองออกมาสู่ปรากฏการณ์ในโลกของความเป็นจริงแล้ว พบว่ามีความแตกต่างกันกับอุดมคติของสื่อที่ถูกกำหนดไว้โดยสิ้นเชิง จนกลายเป็นช่องว่างระหว่าง โลกสองใบ ระหว่างโลกของ “วิชาการ” และโลกของ “วิชาชีพ” ที่อาจจะอยู่คู่ขนานกัน หรือมีส่วนที่มาบรรจบกันในโลกของ “จริยธรรมสื่อ” ได้เพียงบางส่วนเท่านั้น ดังนั้น หน้าที่ในทางวิชาการของสถาบันอุดมศึกษา มหาวิทยาลัยจึงต้องเตรียมความพร้อมของผู้เรียนในการที่จะเข้าถึงความรู้และอุดมคติสูงสุดในโลกของวิชาการ ส่วนในภาคปฏิบัติในโลกของวิชาชีพนั้น เป็นสิ่งที่ผู้เรียนจะต้องนำไปประยุกต์ใช้ตามบริบทที่เกิดขึ้นจริงทางสังคมโลกด้านสื่อต่อไป



ภาพ 1 แสดงโลกสองใบระหว่างโลกของ “วิชาการ” และโลกของ “วิชาชีพ” และโลกของ “จริยธรรมสื่อ”

เมื่อหลักสูตรการเรียนจริยธรรมสื่อที่เคยใช้สอนในอดีต อาจไม่ตอบโจทย์กับความเป็นจริงที่เกิดขึ้น ดังนั้น การเรียนการสอนด้านจริยธรรมและกฎหมายสื่อมวลชน จึงจำเป็นต้องปรับตัวให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลง โดยว่ากันตั้งแต่ หลักการนำเสนอข้อเท็จจริง ความคิดเห็น และความจริงในงานข่าว กระบวนการของงานข่าว เสรีภาพ และความรับผิดชอบ ปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่องานข่าว พฤติกรรมการรับข่าวสารของสังคมดิจิทัล ไปจนถึงจริยธรรมและจรรยาบรรณของนักข่าว การปรับปรุงสาระสำคัญของหลักสูตรและการเรียนการสอนให้เข้ากับสถานการณ์พลวัตของสื่อที่เกิดขึ้น มีความสำคัญในการที่จะพัฒนาและสร้าง “นักวิชาชีพ” ให้ออกไปเป็นสื่อมวลชนคุณภาพต่อไป ทั้งนี้ การที่จะพัฒนาหลักสูตรการเรียนการสอนจริยธรรมสื่อยุคใหม่ให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงนี้ จึงควรที่จะเริ่มต้นจากการปรับ “กระบวนทัศน์ด้านความคิด” (Mind set Paradigm) ของผู้ที่เกี่ยวข้องกับจริยธรรมสื่อเป็นอันดับแรก โดยเฉพาะอาจารย์ผู้สอน และสื่อมวลชนที่มีบทบาทสำคัญในการสร้างสื่อมวลชนรุ่นใหม่ให้เกิดขึ้นในอุตสาหกรรมสื่อ จากเดิม

ที่เป็น “ฐานที่ใช้ความคิด” มาสู่ “ฐานที่ใช้ความรู้สึก” ผ่านการเรียนรู้โดยใช้แนวคิดจิตตปัญญาศึกษา (Contemplative Education)

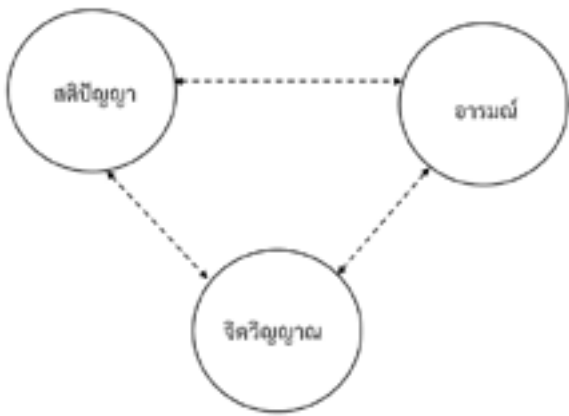
“ก้าวอย่างของการเรียนรู้...กับการเปลี่ยนแปลงสู่ขอบเขตนิเทศศาสตร์”

การเรียนรู้เพื่อสร้างการเปลี่ยนแปลง (Transformative Learning) เป็นแนวทางการเรียนรู้แบบใหม่ ที่ใช้แนวคิดจิตตปัญญาศึกษา ให้ความสำคัญกับมิติภายในของอาจารย์ผู้สอน โดยใช้ “ฐานความรู้สึก หรือ ฐานใจ” เพราะเชื่อว่าครู อาจารย์ จะถ่ายทอดด้วยการสอนในสิ่งที่ตัวเองเป็น โครงการ “หยั่งรากลึกจิตตปัญญาสู่สังคมแห่งความสุข” โดยศูนย์จิตตปัญญา มหาวิทยาลัยมหิดล ภายใต้การสนับสนุนของสำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ (สสส.) เริ่มปรากฏครั้งแรกในปี 2560 ภายใต้โครงการย่อย “สอนนอกกรอบ : ครูผู้สร้างการเปลี่ยนแปลงจากภายใน” เป็นหลักสูตรอบรมเร่งรัด โดยใช้เวลาประมาณ 8 เดือน ผสมผสานแนวคิดจิตตปัญญาศึกษาเข้ากับแนวคิดของปาร์คเกอร์ ปาล์มเมอร์ นักวิชาการศึกษา และนักเคลื่อนไหวชาวอเมริกัน เพื่อให้ครูอาจารย์เท่าทันต่อโลกภายในตนเอง เข้าใจเครื่องมือพื้นฐานในการสร้างความมั่นคงให้กับจิตใจ ตลอดจนการประยุกต์ใช้เครื่องมือจิตตปัญญาเข้าไปในห้องเรียน และสถาบันการศึกษาของตน

โครงการดังกล่าวเริ่มทดลองใช้ในปี 2561 กับครูผู้สอน 3 กลุ่ม คือ (1) กลุ่มครูจากเครือข่ายวิทยาลัยพยาบาลบรมราชชนนี และวิทยาลัยการสาธารณสุขสิรินธร (2) กลุ่มครูจากเครือข่ายวิทยาลัยอาชีวศึกษา และวิทยาลัยการอาชีพ และ (3) กลุ่มครูจากเครือข่ายผู้สอนนิเทศศาสตร์และสื่อสารมวลชนในสถาบันอุดมศึกษา ผลจากการจัดกระบวนการ “สอนจริยธรรมให้หยั่งรากรู้จิตสำนึก” พบว่าครูจากเครือข่ายผู้สอนนิเทศศาสตร์และสื่อสารมวลชนในสถาบันอุดมศึกษา นำการเรียนรู้เพื่อการเปลี่ยนแปลงไปใช้ในการออกแบบการเรียนการสอนวิชาจริยธรรมสื่อ เพื่อเปลี่ยนฐานคิดของนักศึกษา ให้จริยธรรมสื่อหยั่งรากอยู่ในวิถีคิด และการกระทำอย่างยั่งยืน

นอกจากนี้แล้วผลการศึกษาแนวทางดังกล่าว ยังพบว่า “จิตใจ” หรือ “มิติภายในของมนุษย์” คือจุดรังสรรค์

การกระทำและการดำเนินชีวิตของมนุษย์ ความมั่งคั่งของสังคมหนึ่ง คือกระจกสะท้อนความมั่งคั่งในใจของคนกลุ่มนั้น ครู อาจารย์ผู้สอน มีบทบาทสำคัญในการพัฒนาผู้เรียน เมื่อผู้สอนมีความตระหนักและเท่าทันโลกภายในของตนเองอย่างลึกซึ้ง จะสามารถนำลูกศิษย์ไปสู่การเรียนรู้ที่แท้จริงได้ ซึ่งหมายถึงการพัฒนาหัวใจของความเป็นมนุษย์ให้เปี่ยมด้วยความรัก ความเมตตา และเข้าใจชีวิตและโลกตามความเป็นจริง ควบคู่กับการพัฒนาทักษะและองค์ความรู้ด้านจริยธรรมสื่อ ถือเป็นการศึกษาแบบองค์รวม ที่ให้ความสำคัญกับทุกมิติของการพัฒนามนุษย์ คือ สติปัญญา อารมณ์ และจิตวิญญาณ เพื่อเชื่อมโยงทั้ง 3 องค์ประกอบนี้ เข้าสู่การเรียนการสอนจริยธรรมสื่อได้อย่างกลมกลืน



ภาพ 2 แสดงการศึกษาแบบองค์รวม ที่ให้ความสำคัญกับการเชื่อมโยงมิติของการพัฒนามนุษย์ 3 องค์ประกอบ คือ สติปัญญา อารมณ์ และจิตวิญญาณ

คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย เป็นสถาบันอุดมศึกษาด้านนิเทศศาสตร์แห่งแรกที่ได้นำเอาแนวทางการเรียนรู้เพื่อสร้างการเปลี่ยนแปลงไปใช้จัดกระบวนการเรียนการสอนในรายวิชาจริยธรรมสื่อมวลชน ในปี 2561 โดย ดร.ชนคดี ทินนาม ผู้นำเอากระบวนการดังกล่าวมาใช้ในการเรียนจริยธรรมสื่อ ให้ทัศนะว่ามีการใช้ฐานด้านในเพื่อเปลี่ยนแปลงฐานคิดของนักศึกษา โดยใช้เครื่องมือการเรียนรู้ที่ออกแบบให้นักศึกษาเห็นความเชื่อมโยงของธรรมชาติและสรรพสิ่งกับจริยธรรมสื่อ ให้ความสำคัญกับการเข้าถึงธรรมชาติที่แท้ของสรรพสิ่ง ซึ่งเชื่อมโยงสัมพันธ์เป็นองค์รวมกับคน รวมทั้งในโลกการทำงานของสื่อ ที่ทุกการนำเสนอล้วนส่งผลกระทบต่อสังคมอย่างลึกซึ้ง โดย ดร.ชนคดี ได้พยายามให้คณะอาจารย์เห็นด้วยในการที่จะเปลี่ยนมาใช้ในการเรียน

รู้เพื่อการเปลี่ยนแปลง ซึ่งเริ่มต้นจากการทำให้ผู้เรียนรู้จักตนเอง เรียนรู้จากภายในเพื่อเข้าใจทุกสิ่งภายนอกที่เชื่อมโยงกับตัวเอง เรียกว่าเป็น “การเรียนรู้ด้วยหัวใจเพื่อเปลี่ยน Mind Set”

เช่นเดียวกับ วิทยาลัยนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา เป็นอีกหนึ่งสถาบันอุดมศึกษาที่เห็นความสำคัญของการเปลี่ยนแปลงจากภายในนี้ โดยผู้เขียนได้นำเอาแนวทางการเรียนรู้เพื่อสร้างการเปลี่ยนแปลงไปใช้จัดกระบวนการเรียนการสอนในรายวิชาจริยธรรมการโฆษณาและสื่อสารการตลาด ในปี 2562 ด้วยนวัตกรรมการเรียนรู้ผ่านฐานใจผสมผสานกับฐานคิดและฐานกายร่วมกัน ผ่านกิจกรรมการเรียนรู้ที่แตกต่างออกไป โดยเน้นที่การเปลี่ยนฐานคิดและพฤติกรรมการเรียนรู้จากข้างในของตัวนักศึกษาเอง รู้จักตัวเองว่าเป็นอย่างไร มีทัศนคติต่อสังคม โลก สิ่งแวดล้อมอย่างไร โดยให้มองเห็นทุกด้านของตัวเอง เพื่อให้รู้เท่าทันและตัดสินใจโลกได้อย่างเป็นธรรมมากขึ้น และได้ทดลองนำฐานด้านในมาใช้กับนักศึกษาระดับปริญญาเอก ในการพัฒนาหัวข้อวิทยานิพนธ์ โดยกระตุ้นความตระหนักรู้ภายในที่สะท้อนถึงผลกระทบ ที่เชื่อมโยงกันถึงสรรพสิ่งเป็นองค์รวม เท่าทันการเปลี่ยนแปลงอย่างมีคุณธรรมและจริยธรรม และเป็นส่วนหนึ่งของสังคมที่จะช่วยขับเคลื่อนและพัฒนาในด้านที่เกี่ยวข้อง สู่เป้าประสงค์ที่เป็นที่ต้องการของสังคมโดยรวม

“ก้าวสำคัญ... สู่มิตรการเปลี่ยนแปลงด้านจริยธรรมสื่อ”

เมื่อแนวทางการเรียนรู้เพื่อการเปลี่ยนแปลง แบบ Transformative Learning ได้เข้ามาปรับเปลี่ยนวิธีการศึกษาใหม่ จึงมีความน่าสนใจหลายประการในการที่จะถูกหยิบมาใช้ในการทำงานบนโลกแห่งความเป็นจริงของสื่อ โดยจากการศึกษาของ ดร.ศักดิ์ชัย อนันต์ตรีชัย หัวหน้าโครงการสอนนอกกรอบฯ ได้สรุปถึงแนวทางการเปลี่ยนแปลงดังกล่าวที่เกิดขึ้น ไว้ที่น่าสนใจว่า

จากเดิมที่มีครูผู้สอนเป็นศูนย์กลางและมีอำนาจสูงสุดมาเป็นกระบวนการที่รับฟังเสียงของศิษย์ผู้เรียน

จากครูผู้สอนที่มุ่งเน้นเพียงการสอนเพียงทักษะและองค์ความรู้ มาเป็นครูที่ใส่ใจต่อความรู้สึก และโลกภายในของศิษย์ผู้เรียน

จากห้องเรียนเป็นแถว ๆ แนวตั้ง เน้นการบรรยาย

มาเป็นห้องเรียนวงกลม ที่เน้นกระบวนการเรียนรู้ผ่านประสบการณ์ตรง และการสะท้อนบทเรียน

เปลี่ยนจาก Passive Learning มาเป็น Active Learning

เปลี่ยนจาก Outside in approach เป็น Inside out approach

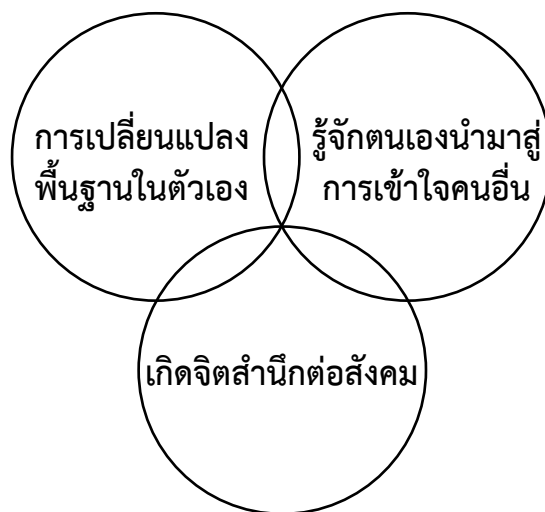


ภาพ 3 แสดงภาพจากกิจกรรมโครงการย่อย “สอนนอกกรอบ : ครูผู้สร้างการเปลี่ยนแปลงจากภายใน” กลุ่มครูจากเครือข่ายผู้สอนนิเทศศาสตร์ และสื่อมวลชนในสถาบันอุดมศึกษา

สอดคล้องกับการศึกษาโครงการวิจัยพัฒนารูปแบบการจัดกระบวนการเรียนรู้สู่การเปลี่ยนแปลงในการสอนจริยธรรมสื่อ ของ ดร.ชเนตตี ทินนาม พบว่า การเปลี่ยนแปลงภายในของอาจารย์ผู้สอนจริยธรรมสื่อ จากการเข้าร่วมกระบวนการและพัฒนารูปแบบการสอน พบว่าเกิดการเปลี่ยนแปลงใน 3 มิติ ดังนี้

- การเปลี่ยนแปลงพื้นฐานในตัวเอง เป็นการเปลี่ยนมุมมองความเข้าใจใหม่เกี่ยวกับตัวเอง รู้จักและเห็นตัวเองในอีกด้านที่ไม่เคยเห็นมาก่อน ทั้งด้านมืดและด้านสว่าง รู้เท่าทันตัวเองจนเกิดปัญญาในการเข้าถึงคุณค่า ความงามของชีวิต อย่างสอดคล้องกับความเป็นจริง เกิดความรัก ความเมตตา กรุณา ความอ่อนโยนขึ้นในตน
- การรู้จักตนเองนำมาสู่การเข้าใจคนอื่น เปลี่ยนมุมมองเกี่ยวกับเพื่อนมนุษย์ใหม่ รับฟังและเข้าใจคนอื่นมากขึ้น ตระหนักรู้และสามารถปล่อยวาง เปิดใจกว้าง นำไปสู่การทำเพื่อคนอื่น เพื่อองค์กร และเพื่อสังคม

- เกิดจิตสำนึกต่อสังคม โดยเริ่มจากการพัฒนาตัวเอง ให้เกิดการเปลี่ยนแปลง และนำไปสู่การสร้างกลุ่มแห่งการเรียนรู้เพื่อสังคม



ภาพ 4 แสดงผลจากการเปลี่ยนแปลงภายในของอาจารย์ผู้สอนจริยธรรมสื่อ จากการเข้าร่วมกระบวนการและพัฒนารูปแบบการสอน ใน 3 มิติ

สภาการสื่อมวลชนแห่งชาติ เป็นองค์กรที่มีบทบาทสำคัญในการร่วม “กำกับดูแล” ด้านสื่อมวลชน และมีแนวทางที่จะสร้างจิตสำนึกสื่อมวลชน รวมถึงคณาจารย์ผู้สอนด้านจริยธรรมสื่อ พิจารณาว่า เป็นเรื่องไม่ง่ายเลยในการสร้างความรู้ ความเข้าใจด้านจริยธรรมสื่อมวลชน ด้วยการอบรมผู้สอนจริยธรรม หรือการกำหนดวงจรกิจยธรรมเพียงอย่างเดียวอย่างหนึ่ง แต่หากนำเอาแนวคิดแบบ Transformative Learning มาใช้ เพื่อสร้างการรับรู้กับการเปลี่ยนแปลงจากภายในให้กับผู้เรียน จะต้องเริ่มจากการเปลี่ยนแปลงสำนึกภายในของผู้สอน โดยกิจกรรมดังกล่าว จะเปลี่ยนกระบวนทัศน์วิธีการคิดใหม่ โดยไม่เน้นเพียงแค่ การคิดวิเคราะห์ เพียงอย่างเดียวอย่างที่เคยเป็นมา เพราะนั่นจะเป็นเพียงการใช้ Active Learning เท่านั้น แต่หากจะให้เป็นรูปแบบของ Transformative Learning ที่แท้จริง ต้องเข้าไปพัฒนาสู่ “ระดับจิตสำนึก” เนื่องจาก ในปัจจุบันนี้ จะพบว่าเป็นการขับเคลื่อนจริยธรรมสื่อผ่านฐานคิด มากกว่าฐานความรู้สึก ซึ่งทำให้ไม่ลงไปที่ระดับลึกถึงใต้ภูเขาน้ำแข็ง วิธีการกำกับดูแลด้านจริยธรรมสื่อ จึงมีลักษณะเป็นภูเขาน้ำแข็งที่อยู่ด้านบน ที่ยังคงอยู่ภายใต้กรอบวิถีคิดแบบเดิม ๆ อยู่ เช่นที่เคยเป็นมา ถึงแม้จะผ่านมาก็ยุคก็สมัยก็ตาม

“ก้าวใหม่... กับการเปลี่ยนแปลง ศักยภาพจากภายใน”

การเสริมสร้างศักยภาพผู้สอนและสื่อมวลชนผู้สร้างการเปลี่ยนแปลงจากภายใน เพื่อพัฒนาต้นแบบการสอนจริยธรรมและกฎหมายสื่อยุคใหม่ จึงมีแนวคิดที่จะนำเอาแนวคิดใหม่ของจิตตปัญญาศึกษา มาใช้ในการจัดกระบวนการเรียนรู้ ที่พยายามข้ามพ้นไปจากข้อจำกัดเดิม ๆ ของการศึกษาในกระแสหลัก และมีความต้องการที่จะนำพาผู้ร่วมกิจกรรมคือครูผู้สอนและสื่อมวลชนบางส่วนให้มีประสบการณ์ เกิดความรู้จักความคุ้นเคย และความเข้าใจที่ถ่องแท้ต่อแนวคิดแบบจิตตปัญญาศึกษา รวมไปถึงการเรียนรู้ที่นำไปสู่การเปลี่ยนแปลงระดับจิตสำนึกที่เพิ่มเติมอริยภาพในความเป็นมนุษย์ ซึ่งจะนำไปสู่ความสามารถในการประยุกต์ใช้เครื่องมือและวิธีการต่าง ๆ บนหนทางการแสวงหาความรู้ดังกล่าว จนเข้าถึงคุณค่าที่แท้จริงของจิตตปัญญาศึกษาได้ นั่นคือการกลับมาเห็นและยอมรับความเป็นทั้งหมดแห่งความเป็นมนุษย์ อันเป็นการจะได้มาซึ่งทิศทางการเรียนการสอนกฎหมายและจริยธรรมสื่อสารมวลชนในรูปแบบใหม่

เครื่องมือในการจัดกระบวนการเรียนรู้ ประกอบด้วย

1. การทำความเข้าใจจัก เข้าใจตัวเอง การกลับมาตรวจสอบทบทวนตัวเอง รู้ว่าตัวเองเป็นอย่างไร การกลับมาเรียนรู้ตัว และการสร้างการตระหนักรู้อย่างลึกซึ้งจากด้านในของตนเอง
2. สติภาวนา เป็นเครื่องมือสำคัญในการสร้างการเปลี่ยนแปลงในระดับลึก ตัวอย่างเช่น สติในชีวิตประจำวัน สติกับการทำงาน
3. กระบวนการกลุ่ม (Group Process) การจัดกระบวนการเรียนรู้ที่ทำให้ผู้เข้าร่วมได้มีประสบการณ์ตรง (Direct-experience) การประยุกต์วิธีการทางจิตตปัญญาศึกษาไปใช้ในกิจกรรมการเรียนการสอนของตนเอง
4. การเรียนรู้สู่การเปลี่ยนแปลง หรือ Transformative Learning เป็นกระบวนการเรียนรู้ที่สามารถสร้างการเปลี่ยนแปลงที่แท้จริงและยั่งยืน ด้วยการเข้าไปทำงานกับธรรมชาติด้านในถึงระดับชุดความเชื่อพื้นฐานกรอบการอ้างอิง หรือสมมติฐานใหญ่ภายในจิตใจ (Frame of reference) ที่บุคคลนั้นใช้ในการรับรู้และทำความเข้าใจโลกเป็นเบื้องต้น นำไปสู่การยกระดับขึ้นของจิตสำนึกที่สูง และรองรับความซับซ้อนได้มากขึ้น ที่ฝัง

แน่นอยู่ในธรรมชาติด้านในของคน ๆ นั้น ส่งผลให้การเปลี่ยนแปลงดังกล่าว มีความถาวรยั่งยืนและไม่ย้อนกลับ การเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นจะพบได้ทั้งในระดับพฤติกรรมท่าที ความรู้สึก ความคิด และลึกลงไป ถึงระดับความเชื่อพื้นฐาน สามารถประเมินได้ในเชิงประจักษ์ เช่น การสืบค้นเชิงปรากฏการณ์วิทยา การสัมภาษณ์เชิงลึก การตอบคำถาม พุดคุยสนทนา การเขียนบันทึก รวมไปถึงการสำรวจระยะยาว รูปแบบต่าง ๆ จะเห็นได้ว่าการเรียนรู้สู่การเปลี่ยนแปลง มีกระบวนการที่แตกต่างออกไปจากการเรียนรู้ หรือการทำงานโดยทั่ว ๆ ไปที่มักเน้นไปที่ผลสัมฤทธิ์ก่อน แต่กลับละเลยมิติด้านในของบุคคลอันเป็นรากฐานของการเปลี่ยนแปลงที่แท้จริง

การบูรณาการการจัดกระบวนการเรียนรู้สู่การเปลี่ยนแปลง (Transformative Learning) กับการสอนจริยธรรมสื่อ จะต้องเริ่มจากการเปลี่ยนวิธีคิด โดยเริ่มจากการนำผู้เข้าร่วมกระบวนการเรียนรู้ไปสำรวจตัวเอง เพื่อเปิดโลกทัศน์ใหม่แห่งการเรียนรู้ อันเป็นพื้นฐานของการกำกับวิธีคิด แบบแผนพฤติกรรมต่าง ๆ เพื่อสร้างการเปลี่ยนแปลงจากภายในอย่างแท้จริง โดยกิจกรรมจะเน้นให้เกิดการรู้จักตัวเอง การฟัง และการทำความเข้าใจบุคคลที่มีความแตกต่างกัน ก่อนที่จะไปทำความเข้าใจกับธรรมชาติ สิ่งแวดล้อม ที่เกี่ยวข้องกับมนุษย์ เพื่อให้ นำกลับมาใช้กับโลกภายนอก ผ่านแนวทางของจริยธรรมสื่อรูปแบบต่าง ๆ และสุดท้ายจะได้ร่วมกันกำหนดแนวทางการสอนจริยธรรมและกฎหมายสื่อยุคใหม่ อันจะเป็นต้นแบบของการเรียนการสอนสำหรับยุคใหม่ ที่เข้าใจในบริบทการเปลี่ยนแปลงจากภายในที่แท้จริง โดยแบ่งออกเป็น 3 แนวทาง ประกอบด้วย

- การบูรณาการ “การรู้จักตัวเอง” กับจริยธรรมสื่อ สื่อที่รู้จักตัวเอง ควรมีการสำรวจตัวเองเพื่อการนำสู่การเป็นสื่อที่ดี การมีสติ การเท่าทันความคิด การมีจิตที่ตั้งงาม สามารถปล่อยวางอึดติดออกจากกรอบ และกล้าเปลี่ยนแปลง
- การบูรณาการ “การเข้าใจผู้อื่น” กับจริยธรรมสื่อ สื่อควรมีการเคารพตนเองและผู้อื่น เปิดใจรับฟัง ไม่ตัดสิน ลดอคติ ลดอึดติด และเพิ่มความเมตตา
- การบูรณาการ “การเชื่อมโยงธรรมชาติและสรรพสิ่ง” กับจริยธรรมสื่อ การเคารพ การอ่อนน้อม และให้ความรักต่อสรรพชีวิต มีความหมายต่อการเป็นสื่อที่ดี เพราะ



นำไปสู่การเห็นความเชื่อมโยงของมนุษย์กับธรรมชาติและสังคม เกิดความตระหนักรู้ภายในถึงผลกระทบที่เชื่อมโยงถึงกัน ทั้งหมดเป็นองค์รวม ทำให้เกิดจิตสำนึกความรับผิดชอบต่อสังคมตามมา

การเรียนรู้เพื่อสร้างการเปลี่ยนแปลงจากภายในได้มาเติมเต็มการเรียนการสอนด้านนิเทศศาสตร์ ปรับกระบวนการทัศน์ใหม่เพื่อการเปลี่ยนแปลงที่ยั่งยืน โดยที่ไม่ได้ทิ้งกระบวนการเดิมที่เคยทำการเรียนการสอนมา ด้วยการเรียนรู้ในฐานคิด การคิดวิเคราะห์ยังเป็นองค์ประกอบสำคัญในการเรียน แต่เพิ่มการเรียนรู้ฐานใจกับฐานจิตวิญญาณให้มากขึ้น จะช่วยให้ฐานคิดและจิตสำนึกด้านจริยธรรมหยั่งรากจากภายใน เพื่อทำให้การตัดสินใจในเชิงจริยธรรมของนักสื่อสารมวลชนสร้างการเปลี่ยนแปลงได้มากขึ้น



ภาพ 5 แสดงแนวการบูรณาการการจัดการกระบวนการเรียนรู้สู่การเปลี่ยนแปลงกับการสอนจริยธรรมสื่อ
ที่มา : ชเนตตี ทินนาม (2563)

“ก้าวต่อไป... และความหวัง เพื่อการเรียนรู้สู่การเปลี่ยนแปลงที่ยั่งยืน”

ท่ามกลางความเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นอย่างรวดเร็วในสังคมโลกปัจจุบัน ส่งผลกระทบต่อวิถีชีวิตของมนุษย์ในทุกด้าน แนวคิดจิตตปัญญาศึกษาและการเรียนรู้เพื่อการเปลี่ยนแปลง จึงเป็นอีกหนึ่งทางที่สามารถเข้าไปเติมเต็มวิถีการเรียนรู้ให้กับแนวทางการศึกษาด้านจริยธรรมสื่อของไทย ในการที่จะนำ “โลกวิชาการ” และ

“โลกวิชาชีพ” มาสู่ “โลกแห่งความเป็นจริง” ภายใต้ “จริยธรรมวิชาชีพสื่อ” เพื่อเสริมสร้างศักยภาพผู้สอนและสื่อมวลชนผู้สร้างการเปลี่ยนแปลงจากภายใน ทั้งนักวิชาการ และนักวิชาชีพสื่อมวลชน ให้ได้มาซึ่งองค์ความรู้ที่ยั่งยืน พัฒนาเป็นต้นแบบการสอนจริยธรรมสื่อยุคใหม่ เป็นอีกหนึ่ง “แนวทางเลือก” ที่อาจไม่ได้เป็นแนวทางหลัก แต่เชื่อว่าจะเป็น “ความหวังใหม่” ถึงแม้จะเป็นสิ่งเล็กๆ ที่จะตอบโจทย์การศึกษา เพื่อพัฒนามนุษย์ที่สมบูรณ์ ทั้งด้านความคิด อารมณ์ และจิตวิญญาณ ที่มาจากการรู้จักตัวเอง (ฐานหัว) การเข้าใจผู้อื่น (ฐานกาย) และการเชื่อมโยงธรรมชาติและสรรพสิ่ง (ฐานใจ) รวมทั้งมีความยืดหยุ่นสามารถรับมือกับการเปลี่ยนแปลงได้มากยิ่งขึ้น ภายใต้องค์ความรู้ใหม่ที่ร่วมสมัย และมีความเท่าทันกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างยั่งยืน

อ้างอิง

- ชเนตตี ทินนาม. (2563). **โครงการวิจัยพัฒนารูปแบบการจัดกระบวนการเรียนรู้สู่การเปลี่ยนแปลงในการสอนจริยธรรมสื่อ**. กรุงเทพฯ : คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- บันทึกนิเทศจิตตปัญญา 5 มีนาคม 2565. (2565). **ค้นหาแรงบันดาลใจ สํารวจชีวิตในปัจจุบัน สู่การออกแบบความหวังในอนาคต**. นครปฐม : ศูนย์จิตตปัญญาศึกษา มหาวิทยาลัยมหิดล.
- บุษกร เสนากุล. (2563) **สอนนอกกรอบ : ครูผู้สร้างการเปลี่ยนแปลงจากภายใน**. นครปฐม : ศูนย์จิตตปัญญาศึกษา มหาวิทยาลัยมหิดล.
- ประกายกาวิล ศรีจินดา และสุรสิทธิ์ วิทยาธิรัฐ. (2562). **จริยธรรมการโฆษณาและสื่อสารการตลาด**. กรุงเทพฯ : ศูนย์หนังสือแห่งมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา
- ศักดิ์ชัย อนันต์ตรีชัย. (2562). **โครงการหยั่งรากจิตตปัญญา สู่สังคมแห่งความสุข ปีที่ 3**. กรุงเทพฯ : กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์.



กำเนิดสภาการหนังสือพิมพ์แห่งชาติ สู่สภาการสื่อมวลชนแห่งชาติ

เนื่องจากความเห็นร่วมกันในการประชุมสมัชชา
นักหนังสือพิมพ์แห่งประเทศไทยที่ประชุมได้มีมติให้สภา
ร่างรัฐธรรมนูญฉบับปี ๒๕๔๐ ตัดข้อความว่า “องค์กร
อิสระตามกฎหมายกำหนด” ออกจากมาตรา ๔๐ ซึ่ง
กำหนดให้มีองค์กรอิสระควบคุมหนังสือพิมพ์ แล้วให้
นำไปบัญญัติไว้ในหมวด ๕ ว่าด้วยหลักการพื้นฐานใน
การกำหนดนโยบายของรัฐ เพราะสื่อมวลชนต้องการให้
องค์กรนี้เป็นอิสระจริงๆ ปราศจากการแทรกแซงของทาง
ราชการและการเมืองในขณะที่สื่อมวลชนก็พร้อมที่จะตั้ง
องค์กรขึ้นมาควบคุมกันเอง

ยกร่างธรรมนูญ

สภาการหนังสือพิมพ์แห่งชาติฉบับแรก

ในการประชุมสมัชชาฯ เมื่อวันที่ ๒๐ พฤษภาคม
๒๕๔๐ ที่ประชุมมีมติให้สภาร่างรัฐธรรมนูญตัดข้อความ
ว่า “องค์กรอิสระตามกฎหมายกำหนด” ออกจากมาตรา
๔๐ แล้วนำไปบัญญัติไว้ในหมวด ๕ ว่าด้วยหลักการ
พื้นฐานในการกำหนดนโยบาย ของรัฐ และในการประชุม
เจ้าของ บรรณาธิการ และผู้อำนวยการหนังสือพิมพ์



สมัชชาฯนักหนังสือพิมพ์แห่งประเทศไทย ออก
แถลงการณ์เมื่อวันที่ ๗ พฤษภาคม ๒๕๔๐ ว่า มาตรา
๔๐ ที่ระบุรับรองเสรีภาพในการแสดงความคิดเห็นตาม
รัฐธรรมนูญของพนักงานหรือลูกจ้างเอกชนที่ประกอบ
กิจการด้านสื่อสารมวลชน รวมทั้งเจ้าพนักงานของรัฐ โดย
ไม่ต้องขัดต่อจรรยาบรรณแห่งการประกอบวิชาชีพภายใต้
การควบคุมของ “องค์กรอิสระตามที่กฎหมายบัญญัติ”
นั้น เป็นหลักการที่ดี แต่องค์กรตามที่กฎหมายบัญญัติ
ดังกล่าว จำเป็นต้องมีหลักประกันในความเป็นอิสระ
ภายใต้หลักการควบคุมกันเองของผู้ประกอบวิชาชีพ
หนังสือพิมพ์หรือวิชาชีพสื่อมวลชนอื่นๆ ที่จำเป็นต้องมี
การพิจารณาโดยละเอียดรอบคอบในขั้นของการออก
กฎหมายประกอบตามรัฐธรรมนูญฉบับใหม่ต่อไป

เมื่อวันที่ ๒๓ พฤษภาคม ๒๕๔๐ ที่ประชุมมีความเห็น
ขอให้ตั้งคณะทำงาน ๗ คน ได้แก่ นายสมหมาย ปารีฉัตร
นายวีระ ประทีปชัยกุล นายพนา จันทวิโรจน์
นายชวรงค์ ลิมป์ปัทมปาณี นายวิฑูร พิงประเสริฐ
นายวันชัย วงศ์มีชัย และนายวรวิทย์ ศรีอนันตรักษา
โดยมีนายเรืองชัย ทรัพย์นิรันดร์ เป็นที่ปรึกษา คณะ
ทำงานชุดนี้มีหน้าที่สอบถามความต้องการของเจ้าของ
บรรณาธิการ ผู้อำนวยการหนังสือพิมพ์ ถึงเรื่องให้มี
องค์กรอิสระโดยไม่ต้องให้กฎหมายบังคับ

คณะทำงานชุดนี้ ทำงานในรูปของการฟังความ
คิดเห็นจากเจ้าของหนังสือพิมพ์ และบรรณาธิการ
หนังสือพิมพ์ ว่าควรมีองค์กรอิสระควบคุมกันเองหรือไม่
 และได้มีข้อสรุปให้จัดตั้งองค์กรอิสระขึ้น โดยใน





ขั้นแรกให้มีการจัดตั้งกรรมการยกร่าง “ธรรมนูญสภาการหนังสือพิมพ์แห่งชาติ”

สมาพันธ์ฯ ได้ออกประกาศเมื่อวันที่ ๑ กรกฎาคม ๒๕๔๐ แต่งตั้งกรรมการยกร่างธรรมนูญสภาการหนังสือพิมพ์แห่งชาติ มีใจความว่า ตามที่ผู้ประกอบการวิชาชีพหนังสือพิมพ์ มีเจตนาารมณ์ที่จะจัดตั้งองค์กรอิสระเพื่อควบคุมตนเองโดยสมัครใจ เจ้าของบรรณาธิการผู้มีอำนาจเต็มของหนังสือพิมพ์และสมาคมฯ ผู้ประกอบการวิชาชีพที่ชอบด้วยกฎหมายได้ให้ความเห็นชอบที่จะลงนามร่วมกันในวันที่ ๔ กรกฎาคม ๒๕๔๐ เพื่อแสดงให้เห็นว่า ผู้ประกอบวิชาชีพทั้งหมดพร้อมที่จะดำเนินการควบคุมตนเองเพื่อดำรงไว้ซึ่งหลักการพื้นฐานในเรื่องเสรีภาพ ในการแสดงความคิดเห็น อันเป็นหลักประกันความรับผิดชอบในการเสนอข่าวสาร และแสดงความคิดเห็นของผู้ประกอบวิชาชีพนี้

ลงนามบันทึกเจตนาารมณ์จัดตั้ง

“สภาการหนังสือพิมพ์แห่งชาติ”

ในวันที่ ๔ กรกฎาคม ๒๕๔๐ เจ้าของกิจการหนังสือพิมพ์และบรรณาธิการหนังสือพิมพ์ฉบับภาษาไทยและภาษาต่างประเทศจำนวน ๒๕ ฉบับ จากทั้งสิ้น ๓๒ ฉบับ รวมทั้งองค์กรที่เกี่ยวข้องกับหนังสือพิมพ์ ๑๐ องค์กร ได้ร่วมกันลงนามในบันทึกเจตนาารมณ์จัดตั้ง “สภาการหนังสือพิมพ์แห่งชาติ” เพื่อเป็นการควบคุมตนเองและส่งเสริมเสรีภาพและความรับผิดชอบ ยกกระดับผู้ประกอบการวิชาชีพหนังสือพิมพ์ให้ดียิ่งขึ้น โดยมีตัวแทนสถานทูตสหรัฐอเมริกา อินเดีย รัสเซีย และสโมสรรัสเซีย

ชาวต่างประเทศ ร่วมเป็นสักขีพยาน

ต่อมาในวันที่ ๔ สิงหาคม ๒๕๔๐ ที่สมาพันธ์นักหนังสือพิมพ์แห่งประเทศไทย ศ. นายแพทย์ประเวศ วะสี ประธานคณะกรรมการยกร่างธรรมนูญสภาการหนังสือพิมพ์แห่งชาติ พร้อมด้วยคณะกรรมการยกร่างฯ ได้แถลงผลสำเร็จในการยกร่างธรรมนูญสภาการหนังสือพิมพ์แห่งชาติว่า คณะกรรมการยกร่างฯ ได้ดำเนินการยกร่างธรรมนูญสภาการหนังสือพิมพ์แห่งชาติขึ้นเป็นครั้งแรก ตามเจตนาารมณ์ของผู้ประกอบวิชาชีพหนังสือพิมพ์ ซึ่งได้ลงนามในบันทึกร่วมกันเมื่อวันที่ ๔ กรกฎาคม ๒๕๔๐ ณ ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์

ศ. นายแพทย์ประเวศ แถลงว่า หลักการสำคัญของสภาการหนังสือพิมพ์แห่งชาติตามธรรมนูญดังกล่าว เป็นไปเพื่อให้วงการหนังสือพิมพ์ได้ควบคุมดูแลตนเอง ขณะเดียวกันยังเปิดโอกาสให้บุคคลภายนอกได้เข้ามามีส่วนร่วมในคณะกรรมการสภาการหนังสือพิมพ์แห่งชาติ ดังกล่าวอีกด้วย องค์กรประกอบของคณะกรรมการประกอบด้วย ๔ ส่วน คือ เจ้าของหรือผู้บริหารหรือผู้ประกอบการ ซึ่งเลือกกันเอง ๕ คน บรรณาธิการหรือตัวแทนผู้มีอำนาจจากกองบรรณาธิการซึ่งเลือกกันเอง ๕ คน ผู้ปฏิบัติงานหนังสือพิมพ์ ซึ่งเลือกโดยสมาพันธ์นักหนังสือพิมพ์แห่งประเทศไทย ๔ คน ผู้ทรงคุณวุฒิในสาขาอาชีพต่างๆ อีก ๗ คน ในจำนวนนี้เป็นผู้ทรงคุณวุฒิที่มีอาวุโสและประสบการณ์สูงด้านหนังสือพิมพ์ซึ่งไม่สังกัดหนังสือพิมพ์ใด ๒ คน

อีกหลักการหนึ่งที่สำคัญในการควบคุมตนเองของสภาการหนังสือพิมพ์ กำหนดไว้ในหมวดความรับผิดชอบทางจริยธรรม เมื่อคณะกรรมการมีคำวินิจฉัยว่า สมาชิก

หรือผู้ประกอบการวิชาชีพหนังสือพิมพ์ในสังกัดสมาชิกละเมิด หรือประพฤติผิดจริยธรรมแห่งวิชาชีพ ก็จะต้องให้หนังสือพิมพ์ฉบับที่ถูกร้องเรียนลงตีพิมพ์คำวินิจฉัยดังกล่าวภายใน ๗ วัน และอาจแจ้งให้หนังสือพิมพ์ฉบับนั้นตีพิมพ์ข้อความคำขอโทษผู้เสียหาย ส่วนกรณีมีผู้ถูกร้องว่าสมาชิกรวมหรือผู้ประกอบการวิชาชีพหนังสือพิมพ์ในสังกัดสมาชิกรวมประพฤติผิดจริยธรรมสภาการหนังสือพิมพ์ฯ จะแจ้งไปยังต้นสังกัดเพื่อดำเนินการลงโทษ แล้วแจ้งผลให้สภาการหนังสือพิมพ์ฯ ทราบโดยเร็ว ในการนี้สภาการหนังสือพิมพ์ฯ อาจเผยแพร่คำวินิจฉัยต่อสาธารณะได้

คณะกรรมการร่างธรรมนูญสภาการหนังสือพิมพ์แห่งชาติจะกร่างข้อบังคับต่างๆ เพื่อให้มีการเลือกกรรมการสภาการหนังสือพิมพ์แห่งชาติขึ้นเป็นครั้งแรกภายในระยะเวลา ๑๒๐ วัน หลังจากนั้น สภาการหนังสือพิมพ์ฯ จะดำเนินการเพื่อให้มีการควบคุมกันเองในหมู่ผู้ประกอบการวิชาชีพหนังสือพิมพ์ต่อไป

การเลือกตั้ง

กรรมการสภาการหนังสือพิมพ์แห่งชาติ

ในวันที่ ๙ ตุลาคม ๒๕๔๐ นางบัญญัติ ทศนียะเวช ประธานคณะกรรมการอำนวยการเลือกตั้งคณะกรรมการสภาการหนังสือพิมพ์แห่งชาติ พร้อมด้วยกรรมการคือ นพ.วิฑูรย์ อึ้งประพันธ์ และนายสุวัฒน์ ทองธนากุล ได้จัดการเลือกตั้งคณะกรรมการสภาการหนังสือพิมพ์แห่งชาติชุดแรกตามธรรมนูญสภาการหนังสือพิมพ์แห่งชาติ ข้อ ๙ ซึ่งคณะกรรมการสภาการหนังสือพิมพ์แห่งชาติจะมีด้วยกันไม่เกิน ๒๑ คน โดยจะมีการเลือกตั้งกรรมการฯ ประเภท ๑, ๒, และ ๓ ก่อน ๑๔ คน เพื่อไปดำเนินการเลือกตั้งคณะกรรมการประเภทที่ ๔ อีกจำนวน ๗ คน ให้ครบตามจำนวนที่กำหนดไว้ โดยกรรมการทั้ง 3 ประเภท มาจากกลุ่มผู้ประกอบการหนังสือพิมพ์ไม่เกินองค์กรละ ๑ คน

ต่อมาวันที่ ๑๒ พฤศจิกายน ๒๕๔๐ ได้มีการประชุมคณะกรรมการสภาการหนังสือพิมพ์แห่งชาติ ครั้งที่ ๑/๒๕๔๐ โดยที่ประชุมได้มีการเลือกตั้งประธาน รองประธาน เลขาธิการ และเหรัญญิกสภาการหนังสือพิมพ์แห่งชาติ ซึ่งที่ประชุมมีมติเลือกนายมานิจ สุขสมจิตร เป็นประธานสภาการหนังสือพิมพ์แห่งชาติ นายพงษ์ศักดิ์ พยัฆวิเชียร เป็นรองประธานสภาการหนังสือพิมพ์แห่งชาติคนที่ ๑ ศ.นพ.วิฑูรย์ อึ้งประพันธ์

เป็นรองประธานสภาการหนังสือพิมพ์แห่งชาติคนที่ ๒ นายสุวัฒน์ ทองธนากุล เป็นเลขาธิการ และนางผุสดี ศิครวนาฏ เป็นเหรัญญิก

นอกจากนี้ที่ประชุมยังมีมติแต่งตั้งคณะทำงาน ประกอบด้วย ประธาน รองประธาน เลขาธิการ และเหรัญญิก ไปดำเนินการร่างนโยบายในการทำงานและศึกษาการร่างระเบียบข้อบังคับต่างๆ ที่จำเป็นสำหรับการดำเนินงานของสภาการหนังสือพิมพ์แห่งชาติ เช่น ข้อบังคับว่าด้วยจริยธรรมแห่งวิชาชีพหนังสือพิมพ์ ข้อบังคับว่าด้วยการรับและพิจารณาเรื่องราวร้องทุกข์ ฯลฯ เพื่อนำเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการสภาการหนังสือพิมพ์แห่งชาติ ในวันที่ ๒๒ สิงหาคม ๒๕๔๐

ในการประชุมนี้ นอกจากจะมีผู้แทนจากเจ้าของบรรณาธิการ และผู้ปฏิบัติงานหนังสือพิมพ์แล้ว ยังมีกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิเข้าร่วมประชุมด้วย ได้แก่ ดร.คณิต ณ นคร อธิบดีอัยการสูงสุด นายทองใบ ทองเปาด์ ทนายความแมกไซไซ ดร.โกศล เพ็ชร์สุวรรณ เลขาธิการสมาคมโทรคมนาคมแห่งประเทศไทย ศ.นพ.วิฑูรย์ อึ้งประพันธ์ ที่ปรึกษาแพทยสภา ดร.เกษม ศิริสัมพันธ์ นางบัญญัติ ทศนียะเวช อดีตนายกสมาคมนักข่าวแห่งประเทศไทย และนายบัณฑิต ล่ำขำ กรรมการผู้จัดการใหญ่ธนาคารกสิกรไทย

ต่อมาสภาการหนังสือพิมพ์แห่งชาติ ได้อนุมัติข้อบังคับจริยธรรมแห่งวิชาชีพหนังสือพิมพ์จำนวน ๓๐ ข้อ เมื่อวันที่ ๑ พฤษภาคม ๒๕๔๑ และเริ่มเปิดรับเรื่องราวร้องทุกข์จากประชาชนและผู้เสียหายอย่างเป็นทางการ เมื่อวันที่ ๓๐ มิถุนายน ๒๕๔๑ ก็ได้มีการแต่งตั้งอนุกรรมการรับเรื่องราวร้องทุกข์เพื่อพิจารณากลับกรองเรื่องร้องทุกข์จากประชาชน และองค์กรที่เกี่ยวข้อง โดยมีนักวิชาการและผู้แทนองค์กรเอกชนทางด้านสิทธิมนุษยชนเข้าร่วมเป็นกรรมการด้วย

ยกระดับกำกับดูแลกันเอง

ครอบคลุมสื่อมวลชนทุกแขนง

เมื่อสภาการหนังสือพิมพ์แห่งชาติได้ทำหน้าที่องค์กรกำกับดูแลกันเองทางจริยธรรมสำหรับมวลหมู่สมาชิกผู้ประกอบการวิชาชีพหนังสือพิมพ์ มาเป็นเวลานานถึง ๒๓ ปี จนถึงวันนี้พัฒนาการของสื่อมวลชนได้เจริญเติบโต ก้าวหน้าไปมาก ทำให้การหลั่งไหลของข้อมูลข่าวสารจำนวนมากผ่านเทคโนโลยีการสื่อสารที่อยู่ในมือของทุกคน ด้วยเหตุนี้คณะกรรมการบริหาร



สภาการหนังสือพิมพ์แห่งชาติ สมัยที่ ๙ ซึ่งมีนายชวรงค์ ลิมป์ปัทมปาณี เป็นประธานฯ จึงมีมติให้ยกระดับสภาการหนังสือพิมพ์แห่งชาติ เป็น สภาการสื่อมวลชนแห่งชาติ โดยมีมติแต่งตั้งคณะกรรมการขึ้นมากณะหนึ่งเพื่อยกร่าง “ธรรมนูญสภาการสื่อมวลชนแห่งชาติ” เพื่อใช้บังคับแทน “ธรรมนูญสภาการหนังสือพิมพ์แห่งชาติ พ.ศ. ๒๕๔๐” โดยมีนายวีรศักดิ์ โชติวานิช ซึ่งมีตำแหน่งเป็นรองประธานสภาการหนังสือพิมพ์แห่งชาติ คนที่ ๒ และประธานคณะกรรมการจริยธรรมสภาการหนังสือพิมพ์แห่งชาติ เป็นประธานคณะกรรมการยกร่าง นอกจากนี้ยังมีคณะกรรมการทั้งที่อยู่ในส่วนกลาง และส่วนภูมิภาค ร่วมในการพิจารณาขยายร่างธรรมนูญฉบับใหม่ด้วย

ในการพิจารณาขยายธรรมนูญสภาการสื่อมวลชนแห่งชาตินี้ คณะทำงานเห็นร่วมกันว่าจากประวัติความเป็นมาของธรรมนูญสภาการหนังสือพิมพ์แห่งชาติ พ.ศ. ๒๕๔๐ นั้น เกิดจากการประชุมรวมกันของผู้ประกอบวิชาชีพหนังสือพิมพ์ในหลายภาคส่วน ที่จัดประชุมกันเมื่อวันที่ ๔ กรกฎาคม ๒๕๔๐ ณ ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ แล้วมีมติให้สถาปนาสภาหนังสือพิมพ์แห่งชาติขึ้นเป็นองค์กรอิสระทำหน้าที่ควบคุมกันเอง พร้อมประกาศใช้ธรรมนูญสภาการหนังสือพิมพ์แห่งชาติ พ.ศ. ๒๕๔๐ ซึ่งใช้ติดต่อกันมาจนปัจจุบัน เป็นระยะเวลา รวม ๒๓ ปีแล้ว ดังนั้นเพื่อให้สอดคล้องกับสถานการณ์การเปลี่ยนแปลงของภูมิทัศน์สื่อที่มีความหลากหลายมากขึ้น รวมทั้งเพื่อให้สอดคล้องกับการทำหน้าที่ขององค์กรกำกับดูแลด้านจริยธรรมของสื่อมวลชนในประเทศเพื่อนบ้านที่มีความครอบคลุมไปถึงสื่อมวลชนอื่น ๆ ด้วย อีกทั้งสามารถทำให้องค์กรสามารถรับสมาชิกใหม่ได้หลากหลายรูปแบบ ไม่ว่าจะอยู่ในรูปแบบสื่อสิ่งพิมพ์ วิชิตุกระจายเสียง วิชิตุโทรทัศน์ สื่อดิจิทัล ด้วยเหตุนี้ จึงต้องยกเลิก “ธรรมนูญสภาหนังสือพิมพ์แห่งชาติ พ.ศ. ๒๕๔๐” และ “ธรรมนูญธรรมนูญสภาสื่อมวลชนแห่งชาติ พ.ศ. ๒๕๖๓” ขึ้นมาใช้แทน

ก้าวสู่

“สภาการสื่อมวลชนแห่งชาติ” เต็มตัว

นับตั้งแต่วันที่ ๑๑ พฤศจิกายน ๒๕๖๓ เป็นต้นมา สภาการหนังสือพิมพ์แห่งชาติ ซึ่งเป็นองค์กรกำกับดูแลกันเองทางด้านสื่อมวลชนที่เก่าแก่ที่สุดในประเทศไทยก็ได้สิ้นสภาพลงหลังได้ทำหน้าที่กำกับดูแลการทำหน้าที่ของหนังสือพิมพ์และเว็บไซต์ที่เป็นสมาชิก รวมทั้งผู้ประกอบ

วิชาชีพหนังสือพิมพ์ในสังกัดสมาชิกให้เป็นไปตามข้อบังคับว่าด้วยจริยธรรมแห่งวิชาชีพหนังสือพิมพ์ มาโดยตลอด ๒๓ ปีเศษ

แต่จิตวิญญาณของความเป็นองค์กรอิสระเพื่อกำกับดูแลกันเองของสื่อมวลชน ภายใต้ชื่อใหม่ว่า “สภาการสื่อมวลชนแห่งชาติ” ยังคงอยู่ครบถ้วนทุกประการ โดยงานที่สภาการสื่อมวลชนแห่งชาติจะต้องเข้ามาทำหน้าที่กำกับดูแลมีความกว้างขวางมากขึ้น ครอบคลุมไปถึงสื่อวิทยุ โทรทัศน์ และสื่อออนไลน์ของสมาชิก นั่นคืองานหลักของสภาการสื่อมวลชนแห่งชาติที่ดูเหมือนง่ายไม่มีอะไรซับซ้อนมากนัก แต่ในความเป็นจริงแล้วมีภารกิจที่รออยู่ข้างหน้ามากมาย เพื่อตอบโจทย์การกำกับดูแลกันเองของสื่อในยุค “สื่อหลอมรวม” และยุคที่ Social Media เข้ามามีผลกระทบต่อการทำหน้าที่ของสื่อมวลชนอย่างมากหลายมิติ

เลือกตั้งกรรมการ

สภาการสื่อมวลชนฯ ชุดแรก

จากนั้นเมื่อวันที่ ๙ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๔ ได้จัดการเลือกตั้งคณะกรรมการสภาการสื่อมวลชนแห่งชาติ สมัยที่ ๑ ตามธรรมนูญสภาการสื่อมวลชนแห่งชาติ พ.ศ. ๒๕๖๓ ที่บัญญัติให้การเลือกตั้งในส่วนของผู้ประกอบสื่อ แบ่งเป็น ๒ ประเภท ได้แก่ ประเภทสมาชิกผู้ก่อตั้ง และประเภทสมาชิกสามัญ โดยมี ดร.สุวัจน์ ทองธนากุล อดีตประธานสภาการหนังสือพิมพ์แห่งชาติ และกรรมการมูลนิธิสภาการหนังสือพิมพ์ เป็นประธานคณะกรรมการอำนวยการเลือกตั้ง ว่าที่ร้อยตรี ถวัลย์ รุยาพร นายกษัตริย์ นายสมาน สุดโต อดีตรองประธานสภาการหนังสือพิมพ์แห่งชาติ และกรรมการจริยธรรมสมาคมนักข่าวหนังสือพิมพ์แห่งประเทศไทย นายสัมฤทธิ์ บุญรัตน์ บรรณาธิการบริหารหนังสือพิมพ์สมิหลาใหม่ จ.สงขลา และนายมงคล บางประภา นายกษัตริย์ นายกษัตริย์ นายกษัตริย์ นายกษัตริย์ นายกษัตริย์ เป็นกรรมการ ทำหน้าที่ดำเนินการเลือกตั้ง

สำหรับผลการเลือกตั้ง กรรมการประเภทสมาชิกผู้ก่อตั้ง แบ่งเป็น ๓ กลุ่ม คือ กลุ่มหนังสือพิมพ์ กลุ่มทีวี และกลุ่มดิจิทัล โดยผู้ได้รับเลือกตั้งกรรมการในกลุ่มหนังสือพิมพ์ ได้แก่ ๑. นายสวิชัย บำรุงสุข จากหนังสือพิมพ์สยามรัฐ ๒. นายชวรงค์ ลิมป์ปัทมปาณี จากหนังสือพิมพ์ไทยรัฐ ๓. นายตุลย์ ศิริกุลพิพัฒน์ จากเครือผู้จัดการ ๔. นายชาย ปณะคามินทร์ จากหนังสือพิมพ์

เดลินิวส์ ๕. นายไพฑูรย์ ชูติมากรกุล จากหนังสือพิมพ์สยาม
กีฬารายวัน ๖. นางสาวนิภาวรรณ แก้วรากมุกข์ จาก
หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ ๗. นางสาวผุสดี ศีตวรนาฏ
จากหนังสือพิมพ์ชิงจงเอี้ยน และ ๘. นางสาวนาตยา
เชษฐโชติรส จากเครือบางกอกโพสต์

สำหรับกลุ่มทีวี ผู้ได้รับเลือกตั้งได้แก่ ๑. นางสาว
สมถวิล เทพสวัสดิ์ เนชั่นทีวี และ ๒. นายก่อเขต
จันทเลิศลักษณ์ สถานีโทรทัศน์ ไทยพีบีเอส ส่วนกลุ่ม
ดิจิทัล ได้แก่ นางสาวชุติมณฑน์ ศรีขำ จากบ้านเมือง
ออนไลน์

ส่วนผลการเลือกตั้งกรรมการประเภทสามัญ แบ่ง
เป็น ๒ กลุ่มคือ กลุ่มหนังสือพิมพ์ และกลุ่มดิจิทัล โดย
ผู้ได้รับเลือกตั้งกรรมการในกลุ่มหนังสือพิมพ์ ได้แก่
๑. นายจักรกฤษณ์ แวคคล้ายหงษ์ จากหนังสือพิมพ์
ประชาชาติ จ.ตราด ๒. นายภูวสิษฐ์ สุขใส จากหนังสือพิมพ์
ภาคใต้โพสต์ จ.สงขลา และ ๓. นายศักดิ์สิทธิ์
วิบูลศิลป์โสภณ จากหนังสือพิมพ์เพชรภูมิ จ.เพชรบุรี ส่วน
กลุ่มดิจิทัล ผู้ได้รับเลือกตั้ง ได้แก่ นายสรารุณี แซ่เตี่ยว
จากเชียงใหม่นิวส์ออนไลน์ จ.เชียงใหม่

ต่อมาเมื่อวันที่ ๑๗ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๔ คณะ
กรรมการที่ได้รับเลือกตั้งในส่วนของวิชาชีพสื่อมวลชน ทั้ง
๒ ประเภท ได้ประชุมร่วมกันเพื่อเสนอชื่อผู้ทรงคุณวุฒิใน
สาขาอาชีพต่างๆ จำนวน ๘ คนขึ้นเป็นกรรมการผู้ทรง
คุณวุฒิ ประกอบด้วย

๑. กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิด้านกฎหมาย ได้แก่
นายวีรศักดิ์ โชติวานิช อดีตรองประธานสภาการ
หนังสือพิมพ์แห่งชาติ สมัยที่ ๙ และอดีตประธาน
กรรมการจริยธรรมสภาการหนังสือพิมพ์แห่งชาติ

๒. กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิด้านวิชาการสื่อสาร
มวลชน ได้แก่ รศ.ดร.สุกัญญา บุรณเดชาชัย คณบดี
คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยกรุงเทพธนบุรี และอดีต
รองอธิการบดี มหาวิทยาลัยบูรพา

๓. กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิด้านบริหารจัดการ
ได้แก่ นายวิฑิต ลีบุตรพงษ์ ประธานกรรมการบริหาร ไทย
ยานยนต์ กรุ๊ป และอดีตกรรมการสภาการหนังสือพิมพ์
แห่งชาติ สมัยที่ ๙

๔. กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิด้านคุ้มครองผู้บริโภค
ได้แก่ น.ส.สุกัญญา กลางณรงค์ อดีตกรรมการ กสทช.
และอดีตกรรมการ และประธานคณะทำงานคุ้มครอง
ผู้บริโภค สภาการหนังสือพิมพ์แห่งชาติ สมัยที่ ๙

๕. กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิด้านสิทธิมนุษยชน
ได้แก่ ศ.สุริชัย หวันแก้ว อดีตผู้อำนวยการสถาบันวิจัย

สังคม และอดีตอาจารย์ประจำภาควิชาสังคมวิทยาและ
มานุษยวิทยา คณะรัฐศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

๖. กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิด้านเทคโนโลยี
สารสนเทศ ได้แก่ ดร.พิเชษฐ คุรงค์เวโรจน์ อดีตรัฐมนตรี
ว่าการกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

๗. กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิที่มีประสบการณ์ด้าน
สื่อมวลชน ได้แก่ นายปราโมทย์ ฝ่ายอุประ อดีต
บรรณาธิการข่าวการเมือง หนังสือพิมพ์ไทยรัฐ และ
อดีตประธานสภาการหนังสือพิมพ์แห่งชาติ สมัยที่ ๖
และ นายกวี จงกิจถาวร อดีตนายกสมาคมนักข่าว
นักหนังสือพิมพ์แห่งประเทศไทย และอดีตประธาน
สมาคมสื่อมวลชนในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ (SEAPA)

“ชวรงค์”

นั่งประธานสภาการสื่อมวลชนคนแรก

จากนั้นกรรมการสภาการสื่อมวลชนแห่งชาติทั้ง
๒๓ คน ได้ประชุมเพื่อเลือกประธานฯ รองประธานฯ
เลขาธิการ เหรัญญิก และประธานคณะอนุกรรมการฝ่าย
ต่าง ๆ ในวันอังคารที่ ๙ มีนาคม ๒๕๖๔ ผลปรากฏว่า
นายชวรงค์ ลิมป์ปัทมปาณี จากหนังสือพิมพ์ไทยรัฐ ได้
รับเลือกเป็นประธานสภาการสื่อมวลชนแห่งชาติ สมัยที่
๑ น.ส.นาตยา เชษฐโชติรส จากหนังสือพิมพ์บางกอกโพสต์
เป็นรองประธานฯ คนที่ ๑ นายวีรศักดิ์ โชติวานิช กรรมการ
ผู้ทรงคุณวุฒิด้านกฎหมาย เป็นรองประธานฯ คนที่ ๒
และ นายสรารุณี แซ่เตี่ยว จากเชียงใหม่นิวส์ออนไลน์
จ.เชียงใหม่ เป็นรองประธานคนที่ ๓

นายชาย ปละคามินทร์ จากหนังสือพิมพ์เดลินิวส์
เป็นเลขาธิการ นางสาวนิภาวรรณ แก้วรากมุกข์ จาก
หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ เป็นรองเลขาธิการ คนที่ ๑
นายภูวสิษฐ์ สุขใส จากหนังสือพิมพ์ภาคใต้โพสต์
จ.สงขลา เป็นรองเลขาธิการ คนที่ ๒ สำหรับตำแหน่ง
เหรัญญิก ได้แก่ นางสาวชุติมณฑน์ ศรีขำ จากบ้านเมือง
ออนไลน์

นายชวรงค์ ลิมป์ปัทมปาณี ประธานสภาการ
สื่อมวลชนแห่งชาติคนแรก ได้เน้นย้ำถึงภารกิจที่ต้องเร่ง
ดำเนินการ คือ ปรับปรุงแก้ไขข้อบังคับจริยธรรม รวมถึง
แนวทางการปฏิบัติงานของสื่อมวลชนให้สอดคล้องกับ
ภูมิทัศน์สื่อที่เปลี่ยนไปโดยจะต้องพัฒนาให้ครอบคลุม
ถึงการทำหน้าที่ของสื่อมวลชนทุกแขนงไม่เฉพาะสื่อหนึ่ง
สื่อใด





บันทึกเจตนาของผู้ประกอบการวิชาชีพหนังสือพิมพ์ เรื่อง การจัดตั้งสภาการหนังสือพิมพ์แห่งชาติ

ข้าพเจ้า ผู้บริหาร/เจ้าของ/บรรณาธิการ ผู้มีอำนาจเต็ม ของหนังสือพิมพ์ฉบับต่าง ๆ รวมทั้งผู้แทนสมาคมผู้ประกอบการวิชาชีพหนังสือพิมพ์ที่ชอบด้วยกฎหมาย ที่ได้ลงนามทำบันทึกเจตนาฉบับนี้ มีความเห็นพ้องต้องกันว่า สมควรให้มีสภาการหนังสือพิมพ์แห่งชาติ อันเป็นองค์กรอิสระขึ้นมาทำหน้าที่ควบคุมกันเองในหมู่ผู้ประกอบการวิชาชีพ หนังสือพิมพ์ เพื่อส่งเสริมเสรีภาพ ความรับผิดชอบ ยกย่องผู้ประกอบการวิชาชีพและกิจการหนังสือพิมพ์ และเพื่อส่งเสริมสนับสนุนสิทธิการรับรู้ข่าวสารของประชาชนในระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์เป็นประมุข

สภาการหนังสือพิมพ์แห่งชาติ จะประกอบด้วย คณะกรรมการที่คัดเลือกจากผู้ประกอบการวิชาชีพหนังสือพิมพ์ จำนวน 11 คน ผู้ทรงคุณวุฒิและประชาชนทั่วไปที่สังคมยอมรับอีกจำนวน 10 คน ทำหน้าที่รับและวินิจฉัยคำร้องเรียน เมื่อมีการละเมิดหลักจริยธรรม เพื่อให้ผู้ถูกกล่าวหาซึ่งได้รับการวินิจฉัยอย่างเป็นธรรมแล้วว่าเป็นผู้ละเมิด ได้แสดงความรับผิดชอบอย่างเคร่งครัด

ข้าพเจ้าผู้ลงนามทำบันทึกฉบับนี้ จะยอมลงนามผูกพันตามธรรมนูญ ซึ่งคณะกรรมการอันประกอบด้วย ศาสตราจารย์นายแพทย์ประเวศ วะสี เป็นประธาน นางบัญญัติ ทศนิยะเวช และรองศาสตราจารย์พิศิษฐ์ ชวาลาวัช เป็นรองประธาน นายมานิจ สุขสมจิตร นายพงษ์ศักดิ์ พยัฆวิเชียร ศาสตราจารย์นายแพทย์วิฑูรย์ อึ้งประพันธ์ นายเกษม สรศักดิ์เกษม นายกำแหง ภริตานนท์ นายพนา จันทรวโรจน์ นายไพศาล ศรีจรัสจรรยา และนายสุวัฒน์ ทองธนากุล เป็นกรรมการ ได้ร่างขึ้นตามกรอบแห่งเจตนาฉบับข้างบนนี้ และเห็นชอบด้วยแล้ว

จึงได้ลงนามไว้เป็นสำคัญ



สมาพันธ์นักหนังสือพิมพ์แห่งประเทศไทย CONFEDERATION OF THAI JOURNALISTS

538/1 ถนนสามเสน เขตดุสิต กรุงเทพมหานคร 10300 โทรศัพท์ 6689420-2 โทรสาร 2414795
538/1 Samsen Rd., Dusit Bangkok, Thailand. 10300 Tel. 6689420-2 Fax : 2414795

(นายพิชาย ชื่นสุขสวัสดิ์)
บรรณาธิการ
หนังสือพิมพ์บางกอกโพสต์

(นายสุทธิชัย หยุ่น)
บรรณาธิการ อำนวยการ
ไมโครเดอะเนชั่น

(นายไพศาล ศรีวัชรเมธา)
ประธานกรรมการบริหาร
กลุ่มสิ่งพิมพ์ในเครือวัฏจักร

(นายสราวุธ วัชรพล)
หัวหน้ากองบรรณาธิการ
หนังสือพิมพ์ไทยรัฐ

(นายประสา เทระกุล)
บรรณาธิการ
หนังสือพิมพ์เดลินิวส์

(นายชรรค์ชัย บุญปาน)
ประธานกรรมการ
บริษัท มติชน จำกัด (มหาชน)

(นายถาวร สุวรรณ)
หัวหน้ากองบรรณาธิการ
หนังสือพิมพ์บ้านเมือง

(นางผาณิต ทุนศิริวงศ์)
ผู้อำนวยการ
หนังสือพิมพ์แนวหน้า

(นายไพศาล มังกรโชยา)
ผู้อำนวยการฝ่ายข่าว
ในเครือฐานเศรษฐกิจ

(นายสุวิทย์ พลึงเทพินทร์)
ประธานและกรรมการอำนวยการ
บริษัท คู่แข่ง จำกัด -

(นายสุวัฒน์ ทองธนากุล)
ผู้อำนวยการกรรมการผู้จัดการ

บริษัท แมเนเจอร์มีเดียกรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

(นายศักดิ์ นพเขต)
บรรณาธิการ
หนังสือพิมพ์สยามรัฐ

(นายนิภาส วิจิตรวาทการ)
บรรณาธิการบริหาร
หนังสือพิมพ์บิสซิเนสเดย์

(นายปราศรัย ไชยคำ)
หัวหน้ากองบรรณาธิการ
หนังสือพิมพ์สยามกีฬารายวัน

(นางกรรณิกา วิริยะกุล)
หัวหน้ากองบรรณาธิการ
หนังสือพิมพ์ไทยโพสต์

(นายชาญชัย สวงวงศ์)
ผู้อำนวยการ
หนังสือพิมพ์ไทยไฟแนนเชียล

(นายเกียรติชัย พงษ์พาณิชย์)
บรรณาธิการ ผู้พิมพ์ ผู้โฆษณา
หนังสือพิมพ์ข่าวสด

(นายพิเชียร คุระทอง)
บรรณาธิการ
หนังสือพิมพ์มติชน





สมาพันธ์นักหนังสือพิมพ์แห่งประเทศไทย CONFEDERATION OF THAI JOURNALISTS

538/1 ถนนสามเสน เขตดุสิต กรุงเทพมหานคร 10300 โทรศัพท์ 6689420-2 โทรสาร 2414795
538/1 Samsen Rd., Dusit Bangkok, Thailand. 10300 Tel. 6689420-2 Fax : 2414795

(นายอดิศักดิ์ ลิ้มปรั่งพัฒนกิจ)
บรรณาธิการ ผู้พิมพ์ ผู้โฆษณา
หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ

(นายพนา จันทรวีโรจน์)
บรรณาธิการ ผู้พิมพ์ ผู้โฆษณา
หนังสือพิมพ์เดอะเนชั่น

(นายกิตติพันธ์ เทตระกุล)
บรรณาธิการอำนวยการ
หนังสือพิมพ์สื่อธุรกิจ

(นายเชลง กัทธีระพันธ์)
ผู้อำนวยการ
หนังสือพิมพ์เดลินิวส์

(นายสุกษชัย มีใหม่)
ผู้ช่วยบรรณาธิการ
หนังสือพิมพ์สายกลาง

(นายชายชาติ ศรีจวง)
บรรณาธิการบริหาร
หนังสือพิมพ์ไทยนิวส์รายวัน
จังหวัดเชียงใหม่

(นายเชาวพงศ์ เมฆารักษ์กุล)
บรรณาธิการ ผู้พิมพ์ ผู้โฆษณา
หนังสือพิมพ์เสียงใต้รายวัน

(นายสุนทร จันทรง)
ผู้อำนวยการและบรรณาธิการ
หนังสือพิมพ์โคราชรายวัน

(นายทวี ยอดเพชร)
บรรณาธิการ
หนังสือพิมพ์ชิงเสียงเยอะเป่า

(นายอุฑ์ คุณ หมิง)
รองบรรณาธิการ
หนังสือพิมพ์ดวงฮั่ว

(นายสุรเดช กรกิตติชัย)
ผู้อำนวยการและบรรณาธิการ
หนังสือพิมพ์เกียรติดวงจันทร์ (ศิรินคร)

(นางดุสิต ชิตวรรณารต)
บรรณาธิการ
หนังสือพิมพ์ชิงจงเย็น

(นายสมยศ วงศ์ทองสิง)
บรรณาธิการ
หนังสือพิมพ์เอเชียนิวส์ไทม์

(นายเกรียง วงศ์สุขศิริ)
บรรณาธิการ
หนังสือพิมพ์สากล

(นายชัยยุทธ จันทวานุพัฒน์นา)
บรรณาธิการบริหาร
หนังสือพิมพ์สยามโพสต์



สมาพันธ์นักหนังสือพิมพ์แห่งประเทศไทย CONFEDERATION OF THAI JOURNALISTS

538/1 ถนนสามเสน เขตดุสิต กรุงเทพมหานคร 10300 โทรศัพท์ 6689420-2 โทรสาร 2414795
538/1 Samsen Rd., Dusit Bangkok, Thailand. 10300 Tel. 6689420-2 Fax : 2414795

(นายสมาน สุธาค)

นายกสมาคมนักหนังสือพิมพ์แห่งประเทศไทย
ประธานสมาพันธ์นักหนังสือพิมพ์แห่งประเทศไทย

(นางสุติมา บุณวรัชดา)

นายกสมาคมนักข่าวแห่งประเทศไทย

(นายชัยวัฒน์ คำนวน)

นายกสมาคมหนังสือพิมพ์แห่งประเทศไทย
ในพระบรมราชูปถัมภ์

(นายปรีชา พงสุ)

นายกสมาคมนักหนังสือพิมพ์ภูมิภาคแห่งประเทศไทย

(นายจรัส ทรัพย์บุตร)

นายกสมาคมหนังสือพิมพ์ส่วนภูมิภาคแห่งประเทศไทย

(นายองอาจ พึ่งพานิช)

นายกสมาคมผู้สื่อข่าวเศรษฐกิจ

(นายวิชัย วราพล)

นายกสมาคมช่างภาพสื่อมวลชนแห่งประเทศไทย

(นายชาตุ มณีศรี)

นายกสมาคมผู้สื่อข่าวบันเทิงแห่งประเทศไทย

(นายสิวดล ชาลิตปรีชา)

นายกสมาคมผู้สื่อข่าวกีฬาแห่งประเทศไทย

(นายวิเชียร นีติกานนท์)

นายกสมาคมนักข่าวช่างภาพกีฬาแห่งประเทศไทย



ธรรมนูญสภาการสื่อมวลชนแห่งชาติ พ.ศ.๒๕๖๓

ตามที่คณะผู้บริหารกิจการหนังสือพิมพ์ประกอบด้วยเจ้าของ บรรณาธิการ หัวหน้ากองบรรณาธิการ ผู้มีอำนาจทำการแทนของหนังสือพิมพ์ ทั้งในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค รวมทั้งผู้แทนสมาคมผู้ประกอบการวิชาชีพหนังสือพิมพ์ที่ชอด้วยกฎหมาย และเป็นสมาชิกสมาพันธ์นักหนังสือพิมพ์แห่งประเทศไทย ซึ่งประชุมกัน เมื่อวันที่ ๔ กรกฎาคม พ.ศ.๒๕๔๐ ณ ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ ได้ลงนามทำบันทึกเจตนารมณ์ร่วมกันด้วยการสนับสนุนจากผู้ปฏิบัติงานหนังสือพิมพ์อันได้แก่ ผู้สื่อข่าว ช่างภาพ และนักเขียนทั่วประเทศ ให้สถาปนาสภาการหนังสือพิมพ์แห่งชาติขึ้นเป็นองค์กรอิสระทำหน้าที่ควบคุมกันเองในหมู่ผู้ประกอบการวิชาชีพหนังสือพิมพ์ และสื่อมวลชนอื่น เพื่อส่งเสริมเสรีภาพความรับผิดชอบสถานภาพผู้ประกอบการวิชาชีพ และกิจการหนังสือพิมพ์ ตลอดจนส่งเสริมสนับสนุนสิทธิการใช้สื่อหนังสือพิมพ์เพื่อการรับรู้ข่าวสารและการแสดงความคิดเห็นของพลเมืองในระบอบประชาธิปไตย อันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข และมีการประกาศใช้ธรรมนูญสภาการหนังสือพิมพ์แห่งชาติ พ.ศ.๒๕๔๐ ครบ ๒๓ ปีแล้ว

เพื่อให้สอดคล้องกับสถานการณ์การเปลี่ยนแปลงของภูมิทัศน์สื่อที่มีความหลากหลายมากขึ้น รวมทั้งเพื่อให้สอดคล้องกับการทำหน้าที่ขององค์กรกำกับดูแลด้านจริยธรรมของสื่อมวลชนในประเทศเพื่อนบ้านที่มีความครอบคลุมไปถึงสื่อมวลชนอื่น ๆ ด้วย คณะกรรมการสภาการหนังสือพิมพ์แห่งชาติจึงได้มีมติให้ยกเลิก “ธรรมนูญสภาการหนังสือพิมพ์แห่งชาติ พ.ศ.๒๕๔๐” และตรา “ธรรมนูญสภาการสื่อมวลชนแห่งชาติ พ.ศ.๒๕๖๓” ฉบับนี้ ขึ้นใช้บังคับแทน ทั้งนี้เพื่อให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงดังกล่าว

บัดนี้การจัดทำธรรมนูญสภาการสื่อมวลชนแห่งชาติ ได้แล้วเสร็จ และผ่านความเห็นชอบจากมวลองค์กรสมาชิกแล้ว สภาการหนังสือพิมพ์แห่งชาติจึงมีมติให้ตราธรรมนูญสภาการสื่อมวลชนแห่งชาติ พ.ศ.๒๕๖๓ ไว้ดังต่อไปนี้

หมวด ๑

บททั่วไป

- ข้อ ๑ ธรรมนูญนี้เรียกว่า “ธรรมนูญสภาการสื่อมวลชนแห่งชาติ พ.ศ.๒๕๖๓”
- ข้อ ๒ ธรรมนูญนี้ใช้บังคับถัดจากวันที่ประกาศใช้เป็นต้นไป
- ข้อ ๓ ให้ยกเลิกธรรมนูญสภาการหนังสือพิมพ์แห่งชาติ พ.ศ.๒๕๔๐ และให้ใช้ธรรมนูญสภาการสื่อมวลชนแห่งชาติ พ.ศ. ๒๕๖๓ ฉบับนี้แทน
- ข้อ ๔ ให้มีองค์กรอิสระควบคุมกันเอง เรียกชื่อว่า สภาการสื่อมวลชนแห่งชาติ ชื่อย่อว่า ส.ส.ช. ชื่อภาษาอังกฤษว่า The National Press Council of Thailand ชื่อย่อว่า NPCT

ข้อ ๕ องค์การสมาชิกของสภาการสื่อมวลชนแห่งชาติ รวมทั้งผู้ประกอบวิชาชีพหนังสือพิมพ์และสื่อมวลชนอื่นในสังกัดองค์การสมาชิก ยอมรับผูกพัน และปฏิบัติตามธรรมนูญฉบับนี้

ข้อ ๖ ในธรรมนูญนี้

“สื่อมวลชน” หมายถึง สื่อหรือช่องทางที่ผลิต เผยแพร่ นำข่าวสาร สาร หรือเนื้อหาสาระทุกประเภทไปสู่ประชาชน อย่างสม่ำเสมอเป็นปกติธุระ ไม่ว่าจะอยู่ในรูปสื่อสิ่งพิมพ์ วิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ สื่อดิจิทัล หรือในรูปแบบอื่นใดที่สามารถสื่อความหมายให้ประชาชนทราบได้เป็นการทั่วไป ทั้งนี้ต้องมีผู้รับผิดชอบทางกฎหมายและสามารถกำกับดูแลการดำเนินการให้เป็นไปตามกรอบจริยธรรมแห่งวิชาชีพ

“หนังสือพิมพ์” หมายถึง สิ่งพิมพ์ที่เสนอข่าวโดยทั่วไปและความคิดเห็นเป็นสาระสำคัญเป็นส่วนใหญ่ ปฏิบัติตามหลักจริยธรรมแห่งวิชาชีพ มีชื่อจำหน่ายเช่นเดียวกัน และออกหรือเจตนาจะออกตามลำดับเรื่อยไป มีกำหนดระยะเวลาหรือไม่ก็ตาม มีข้อความต่อเนื่องกันหรือไม่ก็ตาม

“โทรทัศน์” หมายถึง สถานีวิทยุโทรทัศน์ หรือรายการทางสถานีวิทยุโทรทัศน์ รวมทั้งการกระจายสัญญาณวิทยุโทรทัศน์แบบบอกรับเป็นสมาชิก และการกระจายสัญญาณวิทยุโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม ทั้งนี้ ให้รวมถึงการทำให้ปรากฏเป็นเสียงและภาพ เพื่อสื่อความหมายด้วยวิธีอื่นใด ที่เป็นการเสนอข่าวโดยทั่วไปและความคิดเห็น โดยสถานีหรือรายการนั้นด้วย

“วิทยุ” หมายถึง สถานีวิทยุกระจายเสียง หรือรายการทางสถานีวิทยุ ทั้งนี้ ให้รวมถึงการทำให้ปรากฏเป็นเสียง เพื่อสื่อความหมายด้วยวิธีอื่นใด ที่เป็นการเสนอข่าวโดยทั่วไปและความคิดเห็นโดยสถานี หรือรายการนั้นด้วย

“สื่อดิจิทัล” หมายถึง สื่อมวลชนที่อาศัยเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารสู่ประชาชน ทั้งนี้ให้หมายรวมถึงสื่อดิจิทัลของสมาชิกที่เป็นหนังสือพิมพ์ วิทยุ โทรทัศน์ ด้วย

“สภาการสื่อมวลชน” หมายถึง สภาการสื่อมวลชนแห่งชาติ

“คณะกรรมการ” หมายถึง คณะกรรมการสภาการสื่อมวลชนแห่งชาติ

“กรรมการ” หมายถึง กรรมการสภาการสื่อมวลชนแห่งชาติ

“คณะกรรมการจริยธรรม” หมายถึง คณะกรรมการที่ทำหน้าที่ส่งเสริม สนับสนุน กำกับให้มีการปฏิบัติตามข้อบังคับว่าด้วยจริยธรรมแห่งวิชาชีพอย่างมีประสิทธิภาพและเคร่งครัด รวมทั้งมีหน้าที่พิจารณาตรวจสอบและดำเนินการในเรื่องที่มีการกล่าวหาหรือเรียนอันเนื่องมาจากการที่สมาชิกละเมิดข้อบังคับว่าด้วยจริยธรรมแห่งวิชาชีพ

“สมาชิก” หมายถึง องค์การสมาชิกสภาการสื่อมวลชนแห่งชาติ

“ผู้ประกอบวิชาชีพสื่อมวลชน” หมายถึง บุคคลซึ่งประกอบวิชาชีพเป็นปกติธุระในสาขาที่เกี่ยวข้องกับสื่อสารมวลชน และเป็นสมาชิกขององค์การสมาชิกสภาการสื่อมวลชนแห่งชาติ

“ผู้ปฏิบัติงานสื่อมวลชน” หมายถึง บรรณาธิการ หัวหน้ากองบรรณาธิการ บรรณาธิการบริหาร หรือตำแหน่งควบคุมและดำเนินการงานกองบรรณาธิการที่เรียกชื่อเป็นอย่างอื่น และให้หมายความรวมถึง ผู้สื่อข่าว ผู้เขียนข่าว ผู้เขียนบทความ ผู้ถ่ายภาพ ผู้เขียนภาพ ผู้ที่ทำงานอยู่ในกองบรรณาธิการ ผู้ที่ทำงานเกี่ยวเนื่องกับฝ่ายบรรณาธิการหรือบุคคลอื่น ตามที่สภาการสื่อมวลชนกำหนด

ข้อ ๗ สภาการสื่อมวลชนมีวัตถุประสงค์ดังต่อไปนี้

(๑) ส่งเสริมผู้ประกอบวิชาชีพสื่อมวลชนให้มีความรับผิดชอบและปฏิบัติตามหลักจริยธรรมแห่งวิชาชีพ

(๒) ส่งเสริมเสรีภาพ และสนับสนุนสิทธิการรับรู้ข่าวสาร การแสดงความคิดเห็นของพลเมืองในระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข

(๓) ส่งเสริมและพัฒนาการประกอบวิชาชีพสื่อมวลชนและกิจการสื่อมวลชน

ข้อ ๘ สภาการสื่อมวลชนมีอำนาจและหน้าที่ดังต่อไปนี้

(๑) ควบคุมการปฏิบัติหน้าที่ของสมาชิก และผู้ประกอบวิชาชีพสื่อมวลชนในสังกัดสมาชิกให้เป็นไปตามข้อบังคับว่าด้วยจริยธรรมแห่งวิชาชีพ และข้อบังคับ หรือระเบียบปฏิบัติอื่น ซึ่งตราขึ้นตามธรรมนูญนี้หรือตามที่คณะกรรมการกำหนด

- (๒) ให้การศึกษาอบรมด้านวิชาการแก่ผู้ประกอบวิชาชีพสื่อมวลชน
(๓) เผยแพร่ ประกาศ รายงานการประชุม งาน คำวินิจฉัย และคำสั่งของสภาการสื่อมวลชนต่อสาธารณะ
เป็นประจำ

ข้อ ๙ สภาการสื่อมวลชนอาจมีรายได้ดังต่อไปนี้

- (๑) ค่าบำรุงจากสมาชิก
(๒) ทรัพย์สินที่มีผู้บริจาคให้เพื่อดำเนินการตามวัตถุประสงค์
(๓) รายได้อื่นจากการดำเนินการตามวัตถุประสงค์
(๔) ดอกผลจากเงินตาม (๑) (๒) และ (๓)

หมวด ๒

สมาชิก

ข้อ ๑๐ สมาชิกแบ่งเป็น ๒ประเภท คือ

(๑) สมาชิกก่อตั้ง ประกอบด้วย

๑.๑ ประเภทหนังสือพิมพ์ ได้แก่ สมาชิกที่ผู้บริหาร เจ้าของ หรือบรรณาธิการผู้มีอำนาจเต็มของหนังสือพิมพ์ฉบับต่างๆ ได้ลงนามในบันทึกเจตนารมณ์ของผู้ประกอบวิชาชีพ เรื่องการจัดตั้งสภาการหนังสือพิมพ์แห่งชาติ เมื่อวันที่ ๔ กรกฎาคม พ.ศ.๒๕๔๐ ณ ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ และยังคงดำเนินกิจการสื่อมวลชนอยู่ต่อเนื่องตลอดมาจนถึงวันที่ธรรมนูญนี้ใช้บังคับ

๑.๒ ประเภทวิทยุ ได้แก่สมาชิกที่ผู้บริหาร เจ้าของ หรือบรรณาธิการผู้มีอำนาจเต็มของสถานีวิทยุกระจายเสียง หรือรายการทางสถานีวิทยุ ได้ลงนามในบันทึกเจตนารมณ์ของผู้ประกอบวิชาชีพ เรื่องการจัดตั้งสภาวิชาชีพข่าววิทยุและโทรทัศน์ไทย เมื่อวันที่ ๑๐ เมษายน ๒๕๕๒ ณ โรงแรมดิเอ็มเมอรัลด์ กรุงเทพฯ และยังคงดำเนินกิจการข่าววิทยุกระจายเสียงนั้นอยู่ต่อเนื่องตลอดมาจนถึงวันที่ธรรมนูญนี้ใช้บังคับ

๑.๓ ประเภทโทรทัศน์ ได้แก่ สมาชิกที่ผู้บริหาร เจ้าของ หรือบรรณาธิการผู้มีอำนาจเต็มของสถานีวิทยุโทรทัศน์ หรือรายการทางสถานีวิทยุโทรทัศน์ รวมทั้งการกระจายสัญญาณวิทยุโทรทัศน์แบบบอกรับเป็นสมาชิก และการกระจายสัญญาณวิทยุโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม ได้ลงนามในบันทึกเจตนารมณ์ของผู้ประกอบวิชาชีพ เรื่องการจัดตั้งสภาวิชาชีพข่าววิทยุและโทรทัศน์ไทย เมื่อวันที่ ๑๐ เมษายน ๒๕๕๒ ณ โรงแรมดิเอ็มเมอรัลด์ กรุงเทพฯ และยังคงดำเนินกิจการข่าววิทยุโทรทัศน์นั้นอยู่ต่อเนื่องตลอดมาจนถึงวันที่ธรรมนูญนี้ใช้บังคับ

(๒) สมาชิกสามัญ ได้แก่สมาชิกของสภาการสื่อมวลชน ที่ไม่ใช่สมาชิกก่อตั้ง

ข้อ ๑๑ สมาชิกมีหน้าที่ดังต่อไปนี้

(๑) สนับสนุนกิจกรรมของสภาการสื่อมวลชน และการปฏิบัติงานของคณะกรรมการ

(๒) ส่งเสริมและควบคุมผู้ประกอบวิชาชีพสื่อมวลชนในสังกัดให้ปฏิบัติตามข้อบังคับสภาการสื่อมวลชนแห่งชาติว่าด้วยจรรยาบรรณแห่งวิชาชีพ

ข้อ ๑๒ ผู้ประกอบวิชาชีพสื่อมวลชนที่สังกัดสมาชิก ต้องปฏิบัติตามข้อบังคับสภาการสื่อมวลชนแห่งชาติว่าด้วยจรรยาบรรณแห่งวิชาชีพ และข้อบังคับหรือระเบียบปฏิบัติอื่น

สมาชิกหรือผู้ประกอบวิชาชีพสื่อมวลชนฝ่าฝืนข้อบังคับสภาการสื่อมวลชนแห่งชาติว่าด้วยจรรยาบรรณแห่งวิชาชีพและข้อบังคับหรือระเบียบปฏิบัติอื่น ถือว่าประพฤติผิดจรรยาบรรณแห่งวิชาชีพและให้บังคับตามหมวด ๕

ข้อ ๑๓ สมาชิกหรือผู้ประกอบวิชาชีพสื่อมวลชนพ้นจากสมาชิกภาพเมื่อ

(๑) เลิกกิจการ

(๒) ไม่ปฏิบัติตามมติของสภาการสื่อมวลชนและคณะกรรมการมีมติด้วยคะแนนเสียงไม่น้อยกว่า ๓ ใน ๔ ของคณะกรรมการทั้งหมดให้พ้นจากสมาชิกภาพ

หมวด ๓

คณะกรรมการสภาการสื่อมวลชนแห่งชาติ

ข้อ ๑๔ ให้สภาการสื่อมวลชนมีกรรมการคณะหนึ่งเรียกว่า “คณะกรรมการสภาการสื่อมวลชนแห่งชาติ” จำนวนไม่เกินยี่สิบสามคนประกอบด้วย กรรมการที่มาจากผู้ประกอบวิชาชีพสื่อมวลชนในองค์กรสมาชิกไม่เกินสิบห้าคน และกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิในสาขาอาชีพต่าง ๆ อีกแปดคน โดยกรรมการที่มาจากข้าราชการ พนักงานราชการ หรือลูกจ้างของหน่วยงานราชการ รัฐวิสาหกิจ หรือหน่วยงานของรัฐที่ได้รับเงินอุดหนุนจากรัฐ ให้มีได้ไม่เกินหนึ่งคน

ทั้งนี้จะต้องไม่เป็นผู้ดำรงตำแหน่งพนักงานลูกจ้างขององค์กรอิสระตามรัฐธรรมนูญ และองค์กรอื่นที่ได้รับเงินสนับสนุนจากรัฐบาล องค์กร หรือหน่วยงานระหว่างประเทศ ผู้ดำรงตำแหน่งทางการเมือง และในพรรคการเมือง รวมถึงที่ปรึกษา พนักงานและลูกจ้างของพรรคการเมือง

กรรมการที่มาจากผู้ประกอบวิชาชีพสื่อมวลชนให้ถือเกณฑ์ดังต่อไปนี้

(๑) เจ้าของ หรือผู้บริหาร หรือผู้ประกอบการ บรรณาธิการ หรือตัวแทนผู้มีอำนาจจากกองบรรณาธิการจากสมาชิกก่อตั้ง

(๒) เจ้าของ หรือผู้บริหาร หรือผู้ประกอบการ บรรณาธิการ หรือตัวแทนผู้มีอำนาจจากกองบรรณาธิการจากสมาชิกสามัญ

ทั้งนี้การเลือกกรรมการตาม (๑) และ (๒) ให้เป็นไปตามที่คณะกรรมการกำหนด โดยให้คำนึงถึงสัดส่วนที่เหมาะสมระหว่างสมาชิกในส่วนกลางและสมาชิกจากส่วนภูมิภาคในแต่ละกลุ่ม อีกทั้งให้คำนึงถึงสัดส่วนของจำนวนสมาชิกของสื่อแต่ละประเภทด้วย

ให้กรรมการตาม (๑) และ (๒) เลือกผู้ทรงคุณวุฒิในสาขาอาชีพต่าง ๆ ได้แก่ ด้านกฎหมาย ด้านวิชาการสื่อมวลชน ด้านการบริหารจัดการ ด้านการคุ้มครองผู้บริโภค ด้านสิทธิมนุษยชน และด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ สาขาละหนึ่งคน และเลือกผู้ทรงคุณวุฒิที่มีอาวุโสและประสบการณ์สูงด้านสื่อมวลชน ซึ่งไม่สังกัดองค์กรสื่อมวลชนใด อีกจำนวนสองคน (รวม ๘ คน)

ให้คณะกรรมการดำเนินการเลือกกันเองเพื่อดำรงตำแหน่งประธานสภาการสื่อมวลชนหนึ่งคน รองประธานสภาการสื่อมวลชนไม่เกินสามคน เลขาธิการสภาการสื่อมวลชนหนึ่งคน และกรรมการตำแหน่งอื่นตามความจำเป็นและเหมาะสม

ให้ประธานสภาการสื่อมวลชนเป็นผู้กระทำการแทนสภาการสื่อมวลชนในการติดต่อกับบุคคลภายนอก แต่ประธานสภาการสื่อมวลชนอาจมอบหมายเป็นหนังสือให้กรรมการอื่นกระทำการแทนตนเฉพาะในกิจการใดก็ได้

ให้รองประธานสภาการสื่อมวลชนคนที่หนึ่งคนที่สอง หรือคนที่สามกระทำการแทนเมื่อประธานสภาการสื่อมวลชนหรือรองประธานสภาการสื่อมวลชนคนที่หนึ่งหรือคนที่สองไม่อยู่หรือไม่อาจปฏิบัติหน้าที่ได้แล้วแต่กรณี หากประธานสภาการสื่อมวลชนหรือรองประธานสภาการสื่อมวลชนคนที่หนึ่งคนที่สอง และคนที่สาม ไม่อยู่หรือไม่อาจปฏิบัติหน้าที่ได้ ให้กรรมการผู้มีอาวุโสสูงสุดปฏิบัติหน้าที่แทนเป็นการชั่วคราว

ให้เลขาธิการสภาการสื่อมวลชนมีหน้าที่รับผิดชอบงานธุรการทั้งปวงของสภาการสื่อมวลชน

วิธีการได้มาซึ่งกรรมการในวรรคสอง ให้เป็นไปตามข้อบังคับสภาการสื่อมวลชน

ข้อ ๑๕ กรรมการมีวาระการดำรงตำแหน่ง๓ปีนับแต่วันที่ได้รับเลือกตั้งตามข้อ ๑๔

ข้อ ๑๖ กรรมการพ้นจากตำแหน่งเมื่อ

(๑) ออกตามวาระ

(๒) ตาย

(๓) ลาออก

(๔) องค์กรที่สังกัดหยุดดำเนินกิจการ หรือกรรมการจากองค์กรนั้นย้ายสังกัด และต้นสังกัดพ้นสภาพสมาชิก ตามข้อ ๑๒ เฉพาะกรณีกรรมการมาจากข้อ ๑๐ (๑) (๒)

(๕) ประพฤติชั่วอย่างร้ายแรง และคณะกรรมการมีมติให้พ้นจากตำแหน่งด้วยคะแนนเสียงไม่น้อยกว่า ๓ ใน ๔ ของจำนวนกรรมการทั้งหมด

(๖) ถูกศาลสั่งให้เป็นบุคคลล้มละลาย

(๗) ถูกจำคุกโดยคำพิพากษาถึงที่สุดให้จำคุก เว้นแต่ความผิดอันเนื่องจากการปฏิบัติหน้าที่ หรือความผิดอันได้กระทำโดยประมาท หรือความผิดลหุโทษ

(๘) เป็นผู้ไร้ความสามารถ หรือเสมือนไร้ความสามารถ หรือเป็นผู้วิกลจริต จิตฟั่นเฟือนไม่สมประกอบ

ข้อ ๑๗ กรณีที่มีกรรมการพ้นจากตำแหน่งก่อนครบวาระ ให้ดำเนินการให้มีผู้มาดำรงตำแหน่งแทนตามประเภทของกรรมการที่พ้นจากตำแหน่งในข้อ ๑๖ เว้นแต่วาระที่เหลืออยู่ไม่ถึง ๖๐ วัน และให้กรรมการที่ได้รับเลือกใหม่ อยู่ในตำแหน่งตามวาระของกรรมการซึ่งตนแทน

ข้อ ๑๘ ให้มีการประชุมคณะกรรมการอย่างน้อยทุก ๒ เดือน และกรรมการจะมอบหมายให้บุคคลอื่นเข้าประชุมแทนมิได้

ประธานสภาการสื่อมวลชนอาจเรียกประชุมเมื่อมีเหตุสมควร หรือโดยคำร้องขอของกรรมการไม่น้อยกว่า กึ่งหนึ่งของจำนวนกรรมการทั้งหมดก็ได้

การประชุมของคณะกรรมการ ต้องมีจำนวนไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนกรรมการทั้งหมด จึงถือเป็นองค์ประชุม และให้ประธานสภาการสื่อมวลชนทำหน้าที่ประธานการประชุม

ข้อ ๑๙ คณะกรรมการมีอำนาจและหน้าที่ดังต่อไปนี้

(๑) บริหารกิจการของสภาการสื่อมวลชนตามวัตถุประสงค์

(๒) พิจารณาการเป็นสมาชิก

(๓) แต่งตั้งคณะกรรมการจริยธรรม

(๔) แต่งตั้งคณะอนุกรรมการหรือคณะทำงาน เพื่อให้คำแนะนำปรึกษาหรือช่วยทำกิจการหรือพิจารณาเรื่องที่ได้รับมอบหมายตามวัตถุประสงค์ของสภาการสื่อมวลชน เว้นแต่กิจการที่มีลักษณะหรือสภาพที่สภาการสื่อมวลชน ไม่อาจมอบหมายให้กระทำแทนได้

(๕) ออกข้อบังคับสภาการสื่อมวลชนแห่งชาติด้วยจริยธรรมแห่งวิชาชีพสื่อมวลชนและข้อบังคับอื่นตามที่กำหนดในธรรมนูญนี้

(๖) พิจารณาและวินิจฉัยปัญหาและข้อขัดแย้ง หรือปัญหาใดที่มีได้ตราไว้ในธรรมนูญนี้หรือปัญหาการบังคับใช้ธรรมนูญนี้ คำวินิจฉัยดังกล่าวให้เป็นที่ที่สุด

(๗) จัดทำรายงานการดำเนินงานประจำปี ของสภาการสื่อมวลชน เผยแพร่ต่อสาธารณะ

หมวด ๔

การพิจารณาเรื่องร้องเรียน

ข้อ ๒๐ การร้องเรียนว่า ข้อความหรือภาพหรือการสื่อความหมายด้วยวิธีอื่นๆ ที่ปรากฏในหนังสือพิมพ์ วิทยุ โทรทัศน์ หรือสื่อดิจิทัล ในสังกัดสมาชิก หรือพฤติกรรมของผู้ประกอบวิชาชีพสื่อมวลชนที่สังกัดสมาชิก ซึ่งผู้ร้องเรียน เห็นว่าเสียหายหรือขัดต่อข้อบังคับว่าด้วยจริยธรรมแห่งวิชาชีพ ให้แจ้งเป็นลายลักษณ์อักษรพร้อมด้วยหลักฐานต่อ องค์กรสื่อมวลชนนั้น เพื่อบรรเทาความเสียหายตามควรแก่กรณี

ให้องค์กรสมาชิกในส่วนกลาง จัดตั้งคณะกรรมการพิจารณาเรื่องร้องเรียนภายในองค์กรขึ้นคณะหนึ่ง เพื่อพิจารณาเรื่องร้องเรียนจากผู้ได้รับความเสียหาย โดยมีสัดส่วนของผู้ทรงคุณวุฒิภายนอกในอัตราที่เหมาะสมทั้งนี้ ให้องค์กรสมาชิกในส่วนภูมิภาคต้องรวมตัวกันจัดตั้งคณะกรรมการพิจารณาเรื่องร้องเรียนประจำแต่ละภาคด้วย ตามแต่กรณี

หลักเกณฑ์และวิธีการดำเนินงานของคณะกรรมการพิจารณาเรื่องร้องเรียนภายในองค์กร และคณะกรรมการพิจารณาเรื่องร้องเรียนประจำภาค ให้เป็นไปตามที่คณะกรรมการกำหนด แต่ต้องกำหนดให้ดำเนินการพิจารณาเรื่องร้องเรียนให้เสร็จสิ้นภายในระยะเวลาไม่เกิน ๓๐ วัน

ข้อ ๒๑ เมื่อผู้เสียหายได้ดำเนินการตามข้อ ๒๐ แล้วถูกปฏิเสธหรือมีการเพิกเฉยที่จะดำเนินการใด ๆ จากคณะกรรมการพิจารณาเรื่องร้องเรียนภายในองค์กรสมาชิกสื่อมวลชนซึ่งเป็นมูลเหตุให้เกิดความเสียหาย หรือเมื่อผู้เสียหายเห็นว่าการบรรเทาความเสียหายของสื่อมวลชนตามข้อ ๒๐ ไม่เป็นที่พอใจจนเห็นได้ชัด ให้ผู้เสียหายมีสิทธิร้องเรียนเป็นหนังสือพร้อมด้วยพยานหลักฐานต่อคณะกรรมการได้ภายใน ๑๒๐ วัน นับแต่วันได้รับความเสียหายนั้น การยื่นเรื่องร้องเรียนให้ทำตามแบบที่คณะกรรมการกำหนด

ข้อ ๒๒ เรื่องที่คณะกรรมการจะรับไว้พิจารณาดำเนินการ มีหลักเกณฑ์ดังนี้

(๑) เรื่องที่ได้รับคำร้องเรียนจากผู้เสียหายตามข้อ ๒๑ หรือ

(๒) เรื่องที่คณะกรรมการเห็นว่าเป็นเรื่องสำคัญหรือมีเหตุอันควรสงสัยเกี่ยวกับข้อความหรือภาพ ที่ปรากฏในสื่อมวลชนที่เป็นสมาชิก หรือจากพฤติกรรมของผู้ประกอบวิชาชีพสื่อมวลชนที่สังกัดสมาชิก ขัดต่อข้อบังคับสภาการสื่อมวลชนแห่งชาติว่าด้วยจริยธรรมแห่งวิชาชีพ

ถ้าคณะกรรมการมีมติไม่รับเรื่องไว้พิจารณา ให้แจ้งผู้กล่าวหาพร้อมด้วยเหตุผล ผู้กล่าวหาพร้อมเรียนมีสิทธิยื่นอุทธรณ์ต่อคณะกรรมการภายใน ๓๐ วันนับแต่วันรับทราบคำวินิจฉัย เมื่อคณะกรรมการได้วินิจฉัยไปเป็นประการใดแล้วให้ถือเป็นที่สุด

ข้อ ๒๓ ห้ามมิให้คณะกรรมการรับเรื่องไว้พิจารณาดำเนินการในกรณีดังต่อไปนี้

(๑) เรื่องที่ศาลรับฟ้องในประเด็นเดียวกันและอยู่ในระหว่างการพิจารณาของศาล หรือที่ศาลพิพากษาหรือมีคำสั่งเด็ดขาดแล้ว หรือ

(๒) เรื่องที่มีข้อกล่าวหาหรือประเด็นเดียวกับเรื่องที่คณะกรรมการได้วินิจฉัยเป็นที่สุดไปแล้วและไม่มีพยานหลักฐานใหม่ซึ่งเป็นสาระสำคัญแห่งข้อกล่าวหาหรือ

(๓) เรื่องที่ล่วงเลยมาแล้วเกิน ๑๒๐ วันนับแต่วันที่ผู้เสียหายทราบเรื่อง หรือเกิน ๑ ปี นับแต่วันเกิดเหตุเว้นแต่คณะกรรมการจะเห็นว่าเป็นเรื่องสำคัญเกี่ยวข้องกับประโยชน์สาธารณะหรือมีผลกระทบต่อเกียรติศักดิ์แห่งวิชาชีพสื่อมวลชน

ข้อ ๒๔ เมื่อคณะกรรมการมีมติให้รับเรื่องไว้เพื่อพิจารณาตรวจสอบและดำเนินการในเรื่องที่มีการกล่าวหาเรื่องร้องเรียน แต่หากคณะกรรมการไม่ดำเนินการเอง

ให้ส่งเรื่องให้คณะกรรมการจริยธรรมดำเนินการแทนโดยคณะกรรมการจริยธรรมจะแต่งตั้งและมอบหมายให้คณะทำงานสอบข้อเท็จจริงของเรื่องที่ร้องเรียนแทนก็ได้

ข้อ ๒๕ ให้คณะกรรมการสภาการสื่อมวลชนแต่งตั้งคณะกรรมการจริยธรรมจำนวน ๙ คน ประกอบด้วย

(๑) กรรมการสภาการสื่อมวลชนประเภท (๑) เลือกกันเองให้เหลือ ๒ คน

(๒) กรรมการสภาการสื่อมวลชน ประเภท (๒) เลือกกันเองให้เหลือ ๑ คน

(๓) กรรมการสภาการสื่อมวลชน ประเภทผู้ทรงคุณวุฒิ เลือกกันเองให้เหลือ ๒ คนโดยให้มีผู้ทรงคุณวุฒิที่มีอาวุโสและประสบการณ์สูงด้านสื่อมวลชน ๑ คน

(๔) ให้กรรมการจริยธรรมตาม (๑) - (๓) เสนอชื่อบุคคลที่มีความเชี่ยวชาญด้านกฎหมาย ด้านวิชาการ สื่อสารมวลชน ด้านการบริหารจัดการ ด้านการคุ้มครองผู้บริโภค ด้านสิทธิมนุษยชน และด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ ร่วมเป็นกรรมการจริยธรรม ให้ได้ ๔ คน โดยไม่ซ้ำสาขา เพื่อให้คณะกรรมการดำเนินการรับรองและแต่งตั้ง

ในคราวแรกของการประชุม ให้คณะกรรมการจริยธรรมพิจารณาเลือกประธาน รองประธานและเลขานุการ คณะกรรมการจริยธรรมให้เสร็จสิ้นเพื่อแจ้งให้คณะกรรมการทราบ

การปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการจริยธรรมให้เป็นไปตามข้อบังคับสภาการสื่อมวลชนแห่งชาติว่าด้วย จริยธรรมแห่งวิชาชีพสื่อมวลชน และข้อบังคับอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องซึ่งได้ออกตามธรรมนูญนี้

ข้อ ๒๖ เมื่อคณะกรรมการจริยธรรมได้ตรวจสอบและดำเนินการเสร็จสิ้นแล้วให้แจ้งผลการพิจารณาให้คณะกรรมการและคู่กรณีทราบภายใน ๓๐ วันนับแต่วันที่พิจารณาเสร็จ หากคู่กรณีฝ่ายหนึ่งฝ่ายใดเห็นว่ายังมีพยานหลักฐานหรือเหตุผลอื่นที่ยังไม่ได้พิจารณา ให้ยื่นคำคัดค้านต่อคณะกรรมการจริยธรรมภายใน ๒๐ วันนับแต่วันที่ได้รับทราบผลการพิจารณา

เมื่อคณะกรรมการจริยธรรมได้รับคำคัดค้านแล้ว ให้ส่งผลการพิจารณาพร้อมคำคัดค้านของคู่กรณีให้คณะกรรมการพิจารณาต่อไป

หมวด ๕

ความรับผิดชอบทางจริยธรรม

ข้อ ๒๗ เมื่อคณะกรรมการมีคำวินิจฉัยว่าสมาชิก หรือผู้ประกอบวิชาชีพสื่อมวลชนในสังกัดสมาชิกละเมิด หรือประพฤติดังจริยธรรมแห่งวิชาชีพ ให้คณะกรรมการมีอำนาจดังต่อไปนี้

(๑) แจ้งเป็นหนังสือให้ต้นสังกัดสมาชิกที่ถูกร้องเรียน ลงตีพิมพ์หรือประกาศเพื่อเผยแพร่คำวินิจฉัยอันเป็นที่สุดของคณะกรรมการภายใต้เงื่อนไขที่คณะกรรมการกำหนดภายใน ๗ วัน นับแต่วันที่ได้รับความวินิจฉัยนั้นโดยสภาการสื่อมวลชนไม่ต้องเสียค่าใช้จ่าย

(๒) แจ้งเป็นหนังสือให้ต้นสังกัดสมาชิกที่ถูกร้องเรียน บรรเทาความเสียหายด้วยการลงตีพิมพ์หรือประกาศ เพื่อเผยแพร่ข้อความคำขอโทษต่อผู้เสียหายตามคำวินิจฉัยของคณะกรรมการ โดยสภาการสื่อมวลชนไม่ต้องเสียค่าใช้จ่าย

(๓) ในกรณีผู้ประพฤติดิตเป็นผู้ประกอบวิชาชีพสื่อมวลชน ให้ส่งคำวินิจฉัยไปยังต้นสังกัดของผู้นั้น เพื่อดำเนินการลงโทษ แล้วแจ้งผลให้สภาการสื่อมวลชนทราบโดยเร็ว

(๔) ในกรณีที่เห็นสมควร สภาการสื่อมวลชนอาจตักเตือน เป็นลายลักษณ์อักษร

หลังจากแจ้งผลการพิจารณาให้แก่ผู้ถูกร้องเรียนทราบแล้ว ให้สภาการสื่อมวลชนเผยแพร่คำวินิจฉัยต่อสาธารณะ

หมวด ๖

การแก้ไขเพิ่มเติมธรรมนูญ

ข้อ ๒๘ การแก้ไขเพิ่มเติมธรรมนูญนี้ จะกระทำได้จากการเสนอของกรรมการไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวน กรรมการทั้งหมด โดยทำเป็นหนังสือเสนอต่อคณะกรรมการก่อนการประชุมตามข้อ ๑๘ วรรคสองไม่น้อยกว่า ๓๐ วัน มติให้แก้ไขเพิ่มเติมธรรมนูญนี้ต้องใช้คะแนนเสียงไม่น้อยกว่า ๓ ใน ๔ ของจำนวนกรรมการทั้งหมด

หมวด ๗

บทเฉพาะกาล

ข้อ ๒๙ ข้อบังคับ คำสั่ง ระเบียบ แนวปฏิบัติ และหรือประกาศที่ออกโดยอาศัยอำนาจตามธรรมนูญสภาการหนังสือพิมพ์แห่งชาติ พ.ศ.๒๕๔๐ ที่ใช้บังคับอยู่ก่อนในวันที่ธรรมนูญนี้ใช้บังคับ ให้ใช้บังคับได้ต่อไปเท่าที่ไม่ขัดหรือแย้งกับธรรมนูญฉบับนี้

ข้อ ๓๐ ให้คณะกรรมการสภาการหนังสือพิมพ์แห่งชาติ ที่ดำรงตำแหน่งอยู่ก่อนในวันที่ธรรมนูญนี้ใช้บังคับ ให้คงปฏิบัติหน้าที่ตามธรรมนูญนี้ต่อไปจนกว่าจะมีคณะกรรมการสภาการสื่อมวลชนแห่งชาติชุดใหม่

ข้อ ๓๑ ให้สมาชิกสภาการหนังสือพิมพ์แห่งชาติที่มีสถานภาพเป็นสมาชิกอยู่ก่อนในวันที่ธรรมนูญนี้ใช้บังคับ ให้คงมีสถานภาพเป็นสมาชิกสภาการสื่อมวลชนแห่งชาติตามธรรมนูญนี้ต่อไปตามเดิม

ข้อ ๓๒ การใดที่กฎหมาย กฎ ระเบียบ ข้อบังคับ หรือคำสั่งใดกล่าวถึงตำแหน่งประธานสภาการหนังสือพิมพ์แห่งชาติ ให้หมายถึงประธานสภาการสื่อมวลชนแห่งชาติ

ข้อ ๓๓ ให้โอนสิทธิ และหน้าที่ รวมทั้งบรรดาทรัพย์สินพนักงาน เจ้าหน้าที่ ของสภาการหนังสือพิมพ์แห่งชาติ มาเป็นของสภาการสื่อมวลชนแห่งชาติตามธรรมนูญนี้ นับตั้งแต่วันที่ธรรมนูญนี้ใช้บังคับ

ประกาศ ณ วันที่ ๑๑ พฤศจิกายน พุทธศักราช ๒๕๖๓



(นายชวรงค์ ลิมป์ปัทมปาณี)

ประธานสภาการสื่อมวลชนแห่งชาติ



สภาการสื่อมวลชนแห่งชาติ
THE NATIONAL PRESS COUNCIL OF THAILAND

ข้อบังคับว่าด้วยจริยธรรมแห่งวิชาชีพสื่อมวลชน สภาการสื่อมวลชนแห่งชาติ พ.ศ.๒๕๖๔

โดยที่ได้มีการจัดตั้ง “สภาการสื่อมวลชนแห่งชาติ” ขึ้นเมื่อวันที่ ๑๑ พฤศจิกายน ๒๕๖๓ เพื่อเป็นองค์กรทำหน้าที่กำกับดูแลกันเองด้านจริยธรรมในวิชาชีพสื่อมวลชน แทนสภาการหนังสือพิมพ์แห่งชาติเดิม จึงเป็นการสมควรที่สภาการสื่อมวลชนแห่งชาติต้องออกข้อบังคับว่าด้วยจริยธรรมแห่งวิชาชีพสื่อมวลชน พ.ศ. ๒๕๖๔ มาบังคับใช้สืบต่อไป

หมวด ๑

บททั่วไป

ข้อ ๑ ข้อบังคับนี้เรียกว่า ข้อบังคับว่าด้วยจริยธรรมแห่งวิชาชีพสื่อมวลชน พ.ศ.๒๕๖๔

ข้อ ๒ ข้อบังคับนี้ให้ใช้บังคับตั้งแต่วันประกาศเป็นต้นไป

ข้อ ๓ ในข้อบังคับนี้

‘ข่าว’ หมายถึง เนื้อหาที่เป็นข้อเท็จจริงจากเหตุการณ์ปัจจุบัน ประกอบด้วย หัวข้อข่าว พาดหัวข่าว ความนำ เนื้อหาข่าว

‘เนื้อหาข่าว’ หมายถึง การนำเสนอข้อมูล ข่าวสารในรูปแบบต่างๆ ทั้งสื่อสิ่งพิมพ์ สื่อเสียง สื่อภาพ สื่อเคลื่อนไหว รูปแบบการนำเสนอเฉพาะของสื่อดิจิทัล กราฟฟิก แอนิเมชันจำลองเหตุการณ์ สื่ออินเทอร์เน็ตทวิต และรูปแบบอื่นๆ ที่เป็นองค์ประกอบสำคัญของข่าว

‘การแสดงความคิดเห็น’ หมายถึง บทบรรณาธิการบทวิเคราะห์คอลัมน์ บทความ การเล่าข่าว การ์ตูน รวมทั้งรูปแบบอื่นใดอันเป็นการตีพิมพ์ วิพากษ์วิจารณ์ หรือข้อเสนอแนะ

‘เนื้อหาทั่วไป’ หมายถึง สารคดี สารคดีเชิงข่าวหรือรายงานหรือสื่อบันทึกหรือเนื้อหาอื่นใดที่ปรากฏในสื่อมวลชน

‘สื่อมวลชน’ หมายถึง สื่อมวลชนตามธรรมนูญสภาการสื่อมวลชนแห่งชาติ พ.ศ.๒๕๖๓ ข้อ ๖

‘ผู้ประกอบการวิชาชีพสื่อมวลชน’ หมายถึงผู้ประกอบการวิชาชีพสื่อมวลชนตามธรรมนูญสภาการสื่อมวลชนแห่งชาติ พ.ศ.๒๕๖๓ ข้อ ๖

ข้อ ๔ สื่อมวลชนและผู้ประกอบการวิชาชีพสื่อมวลชนต้องไม่ประพฤติปฏิบัติการใด ๆ อันจะนำมาซึ่งความเสื่อมเสียเกียรติแห่งวิชาชีพ

หมวด ๒

หลักจริยธรรมทั่วไป

ความถูกต้องและข้อเท็จจริง

ข้อ ๕ สื่อมวลชนต้องตรวจสอบและไม่แต่งเติมเนื้อหาสาระของข่าวจนคลาดเคลื่อนหรือเกินจากข้อเท็จจริง

ข้อ ๖ สื่อมวลชนต้องละเว้นการเสนอข่าวด้วยความลำเอียงหรือมีอคติเป็นเหตุให้ข่าวนั้นบิดเบือนอันอาจก่อให้เกิดความเสียหายแก่บุคคลในข่าวและความเข้าใจผิดในสังคม

ข้อ ๗ สื่อมวลชนต้องไม่นำเสนอหัวข้อข่าว พาดหัวข่าวความน่า และภาพประกอบจนทำให้เกิดความเข้าใจคลาดเคลื่อนไปจากสาระสำคัญของข่าว

ประโยชน์สาธารณะ

ข้อ ๘ สื่อมวลชนต้องนำเสนอข่าวเนื้อหาข่าวการแสดงความคิดเห็น และเนื้อหาทั่วไป ด้วยความบริสุทธิ์ใจ โดยไม่แสวงหาผลประโยชน์ส่วนตนหรือหมู่คณะ

ข้อ ๙ สื่อมวลชนพึงเสนอข่าวเนื้อหาข่าว การแสดงความคิดเห็น และเนื้อหาทั่วไป โดยตระหนักถึงความสำคัญและอรรถประโยชน์ของข่าวต่อสาธารณะ และไม่เสนอข่าวในทำนองชวนเชื่อหรือเร้าอารมณ์ให้คนสนใจในเรื่องที่ไม่เป็นประโยชน์ต่อสาธารณะ

ข้อ ๑๐ สื่อมวลชนพึงระมัดระวังในการเสนอข่าว เนื้อหาข่าว การแสดงความคิดเห็น และเนื้อหาทั่วไป ในสถานการณ์วิกฤต อันจะส่งผลกระทบต่อร้ายแรงในเชิงสุขภาพ เศรษฐกิจ วัฒนธรรม สังคม และการเมือง ไม่ว่าจะทำให้เกิดความเพิกเฉย หรือตื่นตระหนกเกินเหตุ หรือเจตนาเพื่อให้เกิดประโยชน์เฉพาะบุคคล หรือกลุ่มผลประโยชน์ใดๆ

ข้อ ๑๑ สื่อมวลชนพึงทำหน้าที่ประสานความเข้าใจในสังคมในภาวะที่สับสนเสี่ยงต่อความขัดแย้ง แยกแยะในความคิด และพึงระมัดระวังการเสนอข่าว เนื้อหาข่าว เนื้อหาทั่วไป หรือ การแสดงความคิดเห็นต่อสถานการณ์อันจะเป็นการสร้างความหวาดระแวง ความเกลียดชัง ความขัดแย้ง และความรุนแรงในชุมชนหรือสังคม

ความสมดุลและเป็นธรรม

ข้อ ๑๒ สื่อมวลชนต้องแสดงความพยายามในการให้ความเป็นธรรมแก่ทุกฝ่าย

ข้อ ๑๓ สื่อมวลชนต้องเปิดโอกาสให้ฝ่ายที่ถูกกล่าวหาแสดงข้อเท็จจริงเมื่อข่าวที่นำเสนอมีการพาดพิง อันอาจเกิดความเสียหายแก่บุคคลหรือองค์กร หรือได้แสดงให้เห็นถึงความพยายามในการให้ความเป็นธรรมแล้ว

ข้อ ๑๔ สื่อมวลชนต้องรักษาความถูกต้องเที่ยงธรรมเมื่อบุคคลหรือองค์กรที่ถูกพาดพิงเห็นว่าการแสดงความคิดเห็นหรือการวิพากษ์วิจารณ์นั้น ไม่ถูกต้องหรือผิดพลาดคลาดเคลื่อนไปจากข้อเท็จจริง

การเคารพสิทธิส่วนบุคคลและศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์

ข้อ ๑๕ สื่อมวลชนต้องเสนอข่าวโดยคำนึงถึงศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์ และหลักสิทธิมนุษยชนของบุคคลที่ตกเป็นข่าว โดยเฉพาะอย่างยิ่ง ต้องให้ความคุ้มครองอย่างเคร่งครัดต่อเด็ก เยาวชน กลุ่มเปราะบางและผู้มีความหลากหลายด้านอัตลักษณ์ในสังคม รวมทั้งต้องไม่เป็นการซ้ำเติมความทุกข์หรือโศกนาฏกรรมอันเกิดแก่บุคคลและครอบครัวของผู้ตกเป็นข่าว

ข้อ ๑๖ สื่อมวลชนต้องไม่เสนอเนื้อหาข่าวที่อูจาด ลามกอนาจาร หรือนำพาดพิงโดยไม่คำนึงถึงความรู้สึกของสาธารณชนอย่างถ้อยถน

ข้อ ๑๗ สื่อมวลชนพึงละเว้นการล่วงละเมิดสิทธิส่วนบุคคล เว้นแต่กรณีเพื่อประโยชน์สาธารณะ

ข้อ ๑๘ สื่อมวลชนพึงระมัดระวังการเสนอข่าว เนื้อหาข่าว เนื้อหาทั่วไป หรือ การแสดงความคิดเห็น ต่อสถานการณ์ที่มีความขัดแย้งหรือมีความรุนแรง อันจะทำให้ผู้ตกเป็นข่าวเกิดผลกระทบ ไม่สามารถใช้ชีวิตเป็นปกติสุขในชุมชนที่อาศัยอยู่เดิม

ข้อ ๑๙ สื่อมวลชนพึงระมัดระวังการเสนอข่าวเนื้อหาข่าว เนื้อหาทั่วไป หรือ การแสดงความคิดเห็น อันเป็นการไม่เคารพต่อเชื้อชาติ ศาสนา และชาติพันธุ์ ซึ่งเป็นความเชื่อตามสิทธิส่วนบุคคล

ข้อ ๒๐ สื่อมวลชนพึงหลีกเลี่ยงการใช้คำที่ไม่สุภาพ หรือเนื้อหาข่าว ที่สื่อความหมายเชิงเหยียดหยาม หรืออยู่ในข่ายประทุษวาจา หรือแสดงนัยเชิงลบ

การปกปิดและเคารพแหล่งข่าว

ข้อ ๒๑ สื่อมวลชนต้องไม่เสนอข่าวโดยเลื่อนลอยปราศจากแหล่งที่มา พึงระบุชื่อบุคคลที่ให้สัมภาษณ์หรือให้ข่าวอย่างเปิดเผย เว้นแต่จะมีเหตุอันควรปกปิดเพื่อสวัสดิภาพและความปลอดภัยของแหล่งข่าว และต้องเป็นประโยชน์ต่อสิทธิในการรับรู้ข่าวสารของสาธารณชน

ข้อ ๒๒ สื่อมวลชนต้องปกปิดชื่อและฐานะของบุคคลที่ให้ข่าวไว้เป็นความลับเมื่อได้ให้คำมั่นแก่แหล่งข่าวนั้นไว้ และต้องปกปิดชื่อจริงของผู้ใช้นามปากกาหรือนามแฝงที่ปรากฏในสื่อมวลชนนั้นไว้เป็นความลับ ความรับผิดชอบในการแก้ข่าว

ข้อ ๒๓ สื่อมวลชนต้องแสดงความรับผิดชอบด้วยการแก้ไขข้อผิดพลาดอันเกิดจากการเสนอข่าวโดยไม่ชักช้า หากข้อผิดพลาดนั้นส่งผลกระทบต่อชื่อเสียงของบุคคลหรือองค์กร ให้ดำเนินการขอภัยพร้อมกันไปด้วยการแยกแยะข้อเท็จจริงกับความความคิดเห็น

ข้อ ๒๔ สื่อมวลชนต้องไม่สอดแทรกความคิดเห็นลงในข่าวเนื้อหาข่าว

การละเว้นอำิสสินจ้างและประโยชน์ทับซ้อน

ข้อ ๒๕ ผู้ประกอบวิชาชีพสื่อมวลชนต้องไม่เอาด่างหรืออาศัยตำแหน่งหน้าที่เพื่อเรียกร้องสิทธิหรือผลประโยชน์ใด ๆ ที่ไม่ชอบธรรม

ข้อ ๒๖ ผู้ประกอบวิชาชีพสื่อมวลชนต้องละเว้นการรับอำิสสินจ้างอันมีค่าหรือผลประโยชน์ใดๆ เพื่อให้กระทำการหรือไม่กระทำการใดอันจะขัดต่อการปฏิบัติหน้าที่เพื่อให้ประชาชนได้รับข้อมูลข่าวสารอย่างถูกต้อง รอบด้าน

ข้อ ๒๗ ผู้ประกอบวิชาชีพสื่อมวลชนพึงละเว้นการรับอภิสิทธิ์หรือตำแหน่งเพื่อให้กระทำการหรือไม่กระทำการใดอันจะขัดต่อการปฏิบัติหน้าที่เพื่อให้ประชาชนได้รับข้อมูลข่าวสารอย่างถูกต้องรอบด้าน การได้มาซึ่งข้อมูลโดยไม่ละเมิด

ข้อ ๒๘ สื่อมวลชนต้องบอกที่มาของข้อมูลในเนื้อหาข่าวที่คัดลอกมาจากแหล่งข้อมูลอื่น ๆ นอกเหนือจากการขออนุญาตจากแหล่งข้อมูลนั้นแล้ว

ข้อ ๒๙ สื่อมวลชนพึงใช้วิธีที่สุภาพและซื่อสัตย์ในการได้มาซึ่งข่าวสาร โฆษณาที่ไม่แอบแฝงและงมงาย

ข้อ ๓๐ สื่อมวลชนต้องแสดงให้เห็นอย่างชัดเจนว่าพื้นที่ใดๆ บนสื่อเป็นการโฆษณา หรือแสวงหารายได้ไม่ให้เกิดความกำกวม หรือกลมกลืนจนทำให้เข้าใจผิดว่าเป็นข่าว หรือส่วนหนึ่งของเนื้อหาข่าว

ข้อ ๓๑ สื่อมวลชนพึงใช้ความระมัดระวังอย่างรอบคอบให้ประกาศโฆษณาทั้งหลายอยู่ภายในขอบเขตของศีลธรรมและวัฒนธรรม และพึงระมัดระวังที่จะไม่เป็นเครื่องมือในการเผยแพร่ประกาศโฆษณาที่น่าจะเป็นภัยแก่สังคมหรือสาธารณะ

ข้อ ๓๒ สื่อมวลชนพึงหลีกเลี่ยงการเผยแพร่ประกาศโฆษณาที่มีเหตุให้นำเชื่อว่าเจ้าของประกาศโฆษณา นั้นเจตนาจะทำให้ผู้บริโภคข่าวสารหลงเชื่อในสิ่งซึ่งงมงาย

ประกาศ ณ วันที่ ๘ มิถุนายน ๒๕๖๔



(นายชวรงค์ ลิมป์ปัทมปาณี)

ประธานสภาการสื่อมวลชนแห่งชาติ



แนวปฏิบัติสภาการสื่อมวลชนแห่งชาติ

นอกจากข้อบังคับว่าด้วยจริยธรรมแห่งวิชาชีพสื่อมวลชน สภาการสื่อมวลชนแห่งชาติ พ.ศ. 2564 แล้ว สภาการสื่อมวลชนแห่งชาติ ยังมีแนวปฏิบัติการนำเสนอข่าวในเรื่องต่างๆ ที่ได้ปรับปรุงแก้ไขให้ทันต่อยุคสมัยมากขึ้น เพื่อจะใช้เป็นกรอบในการปฏิบัติงานของสื่อมวลชน โดยสามารถติดตามได้จากเว็บไซต์ สภาการสื่อมวลชนแห่งชาติ (<http://www.presscouncil.or.th/>)

1. แนวปฏิบัติสภาการสื่อมวลชนแห่งชาติ เรื่อง การเสนอข่าว ความคิดเห็น และภาพเกี่ยวกับเด็กและเยาวชน พ.ศ. 2564
2. แนวปฏิบัติสภาการสื่อมวลชนแห่งชาติ เรื่อง การเสนอข่าว ความคิดเห็น และภาพเกี่ยวกับผู้หญิง พ.ศ. 2564
3. แนวปฏิบัติสภาการสื่อมวลชนแห่งชาติ เรื่อง การเสนอข่าว ความคิดเห็น และภาพเกี่ยวกับผู้มี ความหลากหลายทางเพศ พ.ศ. 2564
4. แนวปฏิบัติสภาการสื่อมวลชนแห่งชาติ เรื่อง การเสนอข่าวและภาพข่าวเกี่ยวกับชาติพันธุ์ ศาสนา และสถานะทางเพศ พ.ศ. 2564
5. แนวปฏิบัติสภาการสื่อมวลชนแห่งชาติ เรื่อง การเสนอข่าว เนื้อหาข่าว การแสดงความคิดเห็น และ ภาพข่าวผู้ถูกล่วงละเมิดทางเพศ พ.ศ. 2564
6. แนวปฏิบัติสภาการสื่อมวลชนแห่งชาติ เรื่องการไปทำข่าวในประเทศและต่างประเทศ พ.ศ. 2564
7. แนวปฏิบัติสภาการสื่อมวลชนแห่งชาติ เรื่อง การป้องกันการรับอามิสสินจ้างและการขัดกันของผลประโยชน์ พ.ศ. 2565
8. แนวปฏิบัติสภาการสื่อมวลชนแห่งชาติ เรื่องการรับของขวัญ ของรางวัล และสิ่งมีค่าจากแหล่งข่าว พ.ศ. 2564
9. แนวปฏิบัติสภาการสื่อมวลชนแห่งชาติ เรื่อง การนำเสนอข่าวและภาพข่าวกีฬา พ.ศ. 2565
10. แนวปฏิบัติสภาการสื่อมวลชนแห่งชาติ เรื่อง การนำเสนอข่าวการฆ่าตัวตาย พ.ศ. 2565
11. แนวปฏิบัติสภาการสื่อมวลชนแห่งชาติ เรื่องการนำเสนอข่าว และภาพข่าว ความเชื่อทางไสยศาสตร์ ตัวเลข และสลากพนัน พ.ศ. 2565
12. แนวปฏิบัติสภาการสื่อมวลชนแห่งชาติ เรื่องการลงทุนในตลาดหลักทรัพย์ ซึ่งจะปรับเพิ่มในส่วนของ การลงทุนในตลาดเงินดิจิทัล เพื่อให้ทันต่อยุคสมัย
13. แนวปฏิบัติสภาการหนังสือพิมพ์แห่งชาติ สภาวิชาชีพข่าววิทยุและโทรทัศน์ไทย สมาคมผู้ผลิตข่าว ออนไลน์ เรื่อง การใช้สื่อสังคมออนไลน์ของสื่อมวลชน พ.ศ. 2562
14. แนวปฏิบัติที่ได้มาและการนำเสนอข่าวและภาพข่าวของสื่อมวลชน โดยไม่ละเมิดสิทธิส่วนบุคคล และศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์ของผู้ตกเป็นข่าว





สรุปเรื่องร้องเรียน ปี 2564-2565

1. ขอให้แก้ไขพาดหัวข่าว กล่าวหาลูกชายไปเยี่ยมบ้านช่วงปีใหม่ นำเชื้อโควิดไปติดพ่อ

สืบเนื่องจากเว็บไซต์สยามรัฐ ไทยรัฐออนไลน์ และเดลินิวส์ออนไลน์ ได้นำเสนอข่าวผู้ติดเชื้อโควิด-19 ในจังหวัดอุบลราชธานี เมื่อวันที่อาทิตย์ที่ 10 มกราคม 2564 โดยพาดหัวข่าวระบุถึงผู้ติดเชื้อโควิดรายที่ 3 ว่าติดเชื้อจากลูกที่เดินทางกลับมาเยี่ยมพ่อในช่วงปีใหม่ ซึ่งในเนื้อหาข่าวไม่ได้ระบุว่าลูกชายที่มาเยี่ยมบ้านป่วยเป็นโควิดแต่อย่างใด ขณะเดียวกัน จากเนื้อหาข่าว ทีมสอบสวนโรคได้แจ้งลูกชายและครอบครัวให้ไปรับการตรวจหาเชื้อในภูมิลำเนาที่อยู่ โดยมีได้มีการยืนยันว่าลูกชายป่วยโควิดหรือไม่

คณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค สภาการสื่อมวลชนแห่งชาติ ได้หยิบยกเรื่องขึ้นพิจารณา เห็นว่าการพาดหัวข่าวดังกล่าว อาจเป็นการละเมิดข้อบังคับว่าด้วยจริยธรรมแห่งวิชาชีพหนังสือพิมพ์ สภาการหนังสือพิมพ์แห่งชาติ พ.ศ.2559 ข้อ 7 หนังสือพิมพ์ต้องไม่พาดหัวข่าวและความน่าเกินไปจากข้อเท็จจริงในข่าว และต้องสะท้อนใจความสำคัญหรือเนื้อหาหลักของข่าว จึงขอให้พิจารณาแก้ไขข้อความพาดหัวข่าวให้ถูกต้องตามข้อเท็จจริง ซึ่งหลังจากได้รับหนังสือแจ้งแล้ว เว็บไซต์สยามรัฐ ไทยรัฐออนไลน์ และเดลินิวส์ออนไลน์ ได้ปรับแก้หัวข่าวใหม่ไม่ให้มีข้อความกล่าวหาว่าพ่อติดเชื้อจากลูกชายแต่อย่างใด

2. สาธารณสุขจังหวัดสมุทรสงคราม ขอให้ตรวจสอบ คอลัมน์ “สารพันปัญหา สารน่ารู้” ของหนังสือพิมพ์ไทยรัฐ ลงโฆษณา “แจกยาเพื่อรักษาโรคโควิด-19” เข้าข่ายฝ่าฝืน พ.ร.บ.ยา พ.ศ. 2510

สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดสมุทรสงคราม มีหนังสือที่ สส.0032/845 ลงวันที่ 18 มีนาคม 2565 เพื่อให้ตรวจสอบการนำเสนอเนื้อหาของหนังสือพิมพ์ไทยรัฐ ฉบับวันที่ 7 มีนาคม 2565 หน้า 6 คอลัมน์ “สารพันปัญหา สารน่ารู้” มีเนื้อหาโฆษณา “แจกยาเพื่อรักษาโรคโควิด-19 วันที่ 12-19 มีนาคม 2565 ณ วัดช่องลม” ซึ่งการโฆษณาแจกยาดังกล่าว อาจเข้าข่ายฝ่าฝืนพระราชบัญญัติยา พ.ศ. 2510

คณะกรรมการจริยธรรม สภาการสื่อมวลชนแห่งชาติ ได้ส่งหนังสือถึงคณะกรรมการพิจารณาเรื่องร้องเรียนภายในองค์กรหนังสือพิมพ์ไทยรัฐ เพื่อให้พิจารณา และขอให้ระมัดระวังในการนำเสนอ

จากนั้น คณะกรรมการพิจารณาเรื่องร้องเรียนภายในองค์กรหนังสือพิมพ์ไทยรัฐ ได้ชี้แจงว่า ได้ตรวจสอบจากผู้รับผิดชอบคอลัมน์ดังกล่าวแล้ว ให้เหตุผลว่า ไม่ได้มีเจตนาโฆษณา แต่เห็นว่าเป็นการแจกยารักษาโควิด-19 ซึ่งเป็นการช่วยเหลือประชาชนในช่วงวิกฤตการแพร่ระบาด จึงไม่ได้นึกถึงว่าเป็นการโฆษณา ทางผู้บังคับบัญชาจึงได้ตัดเตือนให้ใช้ความระมัดระวังในการนำเสนอข่าวสารเกี่ยวกับยา หรือผลิตภัณฑ์ต่างๆ ที่อาจเข้าข่ายผิดกฎหมาย

3. ร้องเรียนไทยรัฐทีวี นำเสนอภาพข่าวเสมือนจริงจำลองเหตุการณ์ กรณีพระธรรมกร ฐานธัมโม ใช้เครื่องก๊อปปี้ติดคอตัวเอง ซึ่งเป็นภาพที่ไม่เหมาะสม

สืบเนื่องจากเหตุการณ์ พระธรรมกร ฐานธัมโม วัย 68 ปี เจ้าสำนักกุหลาบทองบนเขาภูพาน บ้านนาแค ต.หนองบัว อ.เมืองฯ จ.หนองบัวลำภู ใช้เครื่องก๊อปปี้ ติดคอตัวเอง ฆ่าตัวตาย เมื่อวันที่ 15 เมษายน 2564 โดยอ้างว่า เพื่อถวายหัวเป็นพุทธบูชาแด่องค์พระสัมมาสัมพุทธเจ้าในวันคล้ายวันเกิด พบว่ารายการ “ไทยรัฐนิวส์โชว์” ทางสถานีโทรทัศน์ ไทยรัฐทีวี เมื่อวันที่ 17 เมษายน 2564 เวลา 20.07 น. ได้นำเสนอข่าวโดยการจำลองเหตุการณ์เสมือนจริง ซึ่งเป็นภาพที่ไม่เหมาะสม (ตามลิงค์ <https://www.youtube.com/watch?v=RmVeMBE8s1o>)

คณะกรรมการจริยธรรม สภาการสื่อมวลชนแห่งชาติ ได้พิจารณาแล้วเห็นว่า เนื้อหาและภาพจำลอง เหตุการณ์ดังกล่าว อาจหมิ่นเหม่ต่อการละเมิดข้อบังคับว่าด้วยจริยธรรมแห่งวิชาชีพสื่อมวลชน สภาการสื่อมวลชนแห่งชาติ พ.ศ.2564 ข้อ 9 สื่อมวลชนพึงเสนอข่าว เนื้อหาข่าว การแสดงความคิดเห็น และเนื้อหาทั่วไป โดยตระหนักถึงความสำคัญและอรรถประโยชน์ของข่าวต่อสาธารณะ และไม่เสนอข่าวในทำนองชวนเชื่อหรือเร้าอารมณ์ให้คนสนใจ ในเรื่องที่ไม่เป็นประโยชน์ต่อสาธารณะ และข้อ 16 สื่อมวลชนต้องไม่เสนอเนื้อหาข่าวที่อูจาด ลามกอนาจาร หรือน่าหวาดเสียว โดยไม่คำนึงถึงความรู้สึกของสาธารณชนอย่างถ้อยถน

ทั้งนี้ ทางไทยรัฐทีวีได้รับทราบ และแจ้งเตือนผู้รับผิดชอบให้ระมัดระวังในการเสนอข่าวและภาพข่าวในลักษณะดังกล่าวให้มากกว่านี้

4. ขอทราบข้อเท็จจริงกรณีนำเสนอข่าวน้ำมันรั่วกระทบเกาะเสม็ด

จากเหตุการณ์ น้ำมันดิบรั่วไหลจากท่อขนส่งน้ำมันใต้ทะเลบริเวณทุ่นรับน้ำมันดิบกลางทะเล (SPM) ของบริษัท สตาร์ปิโตรเลียม รีไฟน์นิ่ง จำกัด (มหาชน) เมื่อกลางดึกคืนวันที่ 25 ม.ค. 2565 ปรากฏว่า ได้มีผู้ร้องเรียนเข้ามายังคณะทำงานคุ้มครองผู้บริโภคสื่อ สภาการสื่อมวลชนแห่งชาติว่า หนังสือพิมพ์ไทยรัฐ ฉบับวันพุธที่ 2 กุมภาพันธ์ 2565 ลงข่าวพาดหัว “นทท.หนีทะเลน้ำมัน ‘เกาะเสม็ด’ เจ็บ รีสอร์ต-เรือ-ร้านอาหาร โดยได้รับผลกระทบหนัก อุทยานแจ้งความเอาผิด” เป็นการเสนอข่าวเกินความจริง โดยระบุว่า เกาะเสม็ดไม่ได้รับผลกระทบจากคราบน้ำมัน

อย่างไรก็ตาม ทางคณะทำงานคุ้มครองผู้บริโภคสื่อ สภาการสื่อมวลชนแห่งชาติ ได้พิจารณาเห็นว่า เรื่องนี้อาจมีความจริงในหลายแง่มุม จึงทำหนังสือถึงหนังสือพิมพ์ไทยรัฐ เพื่อขอทราบข้อเท็จจริง อย่างไรก็ตาม ทางหนังสือพิมพ์ไทยรัฐ ได้ชี้แจงว่า ได้ตรวจสอบข้อเท็จจริงจากผู้สื่อข่าวที่ไปทำข่าวยืนยันว่า ได้ไปทำข่าวเจ้าหน้าที่ช่วยกันตรวจสอบและกำจัดคราบน้ำมัน ที่ไหลมาบริเวณชายหาดเป็นซอกโกแลตลาวาจำนวนมาก ส่งผลกระทบต่อ การดำเนินกิจการและธุรกิจท่องเที่ยวจริง ไม่มีใครกล้าเข้าไปเที่ยว และการพาดหัวข่าวของหนังสือพิมพ์ไทยรัฐไม่ได้เกินจริงจากข้อเท็จจริงที่เกิดขึ้น โดยมีภาพถ่ายยืนยันให้เห็นว่ามีเจ้าหน้าที่ระดมกำจัดคราบน้ำมันตามชายหาดจริง นอกจากนี้ยังมีโซเชียลมีเดียไทยรัฐเท่านั้นที่นำเสนอเรื่องนี้ ยังมีสื่ออีกหลายสำนักที่นำเสนอความเดือดร้อนของผู้ประกอบการบนเกาะเสม็ดเช่นกัน

5. ขอให้ไทยรัฐตรวจสอบจริยธรรมในการนำเสนอข่าว กรณีหลวงปู่แสง

จากเหตุการณ์ นายจිරพันธ์ เพชรขาว หรือ “หมอปลา” นำสื่อมวลชน และเจ้าหน้าที่สำนักงานพระพุทธศาสนา บุคลากรสงฆ์ธรรม อ.ป่าต้ว จ.ยโสธร หลังได้รับร้องเรียนว่ามีพระเกจิตั้ง อายุเกือบ 100 ปี มีพฤติกรรมลวนลามผู้หญิง อ้างว่ารักษาโรค โดยมีการเผยแพร่คลิปขณะหญิงสาวเข้าไปกราบไหว้ และมีการจับเนื้อต้องตัว จนกลายเป็นที่วิพากษ์วิจารณ์ถึงการทำงานของสื่อมวลชนว่าปฏิบัติหน้าที่ไม่เหมาะสม

เหตุการณ์ดังกล่าว ข้อเท็จจริงปรากฏว่า กองบรรณาธิการข่าว สถานีโทรทัศน์ไทยรัฐทีวี ช่อง 32 ได้ออกประกาศลงวันที่ 14 พฤษภาคม 2565 ระบุว่า ผู้สื่อข่าวสถานีโทรทัศน์ไทยรัฐทีวี ที่ปฏิบัติหน้าที่รายงานข่าวดังกล่าว ได้รับทราบข้อมูลว่ามีการส่งผู้สื่อข่าวหญิงเข้าไปในสำนักสงฆ์จริง แต่กลับไม่แจ้งให้กองบรรณาธิการและหัวหน้างานทราบ จนทำให้เกิดความผิดพลาดในการทำหน้าที่สื่อมวลชน ซึ่งอาจเข้าข่ายขัดต่อข้อบังคับว่าด้วยหลักจริยธรรมแห่งวิชาชีพสื่อมวลชน สภาการสื่อมวลชนแห่งชาติ พ.ศ.2564 ข้อ 6 สื่อมวลชนต้องละเว้นการเสนอข่าวด้วยความลำเอียงหรืออคติเป็นเหตุให้ข่าวนั้นบิดเบือน อันอาจก่อให้เกิดความเสียหายแก่บุคคลในข่าวและความเข้าใจผิดในสังคม และข้อ 29 สื่อมวลชนพึงใช้วิธีที่สุภาพและซื่อสัตย์ในการได้มาซึ่งข่าว

อย่างไรก็ตาม หลังจากที่สถานีโทรทัศน์ไทยรัฐทีวีได้มีคำสั่งให้พนักงานผู้สื่อข่าวเพื่อสอบสวนเป็นเวลา 7 วัน พร้อมทั้งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบผู้เกี่ยวข้อง โดยพิจารณาตามกรอบข้อบังคับจริยธรรมสื่อมวลชน และระเบียบขององค์กรไทยรัฐแล้วนั้น คณะกรรมการพิจารณาเรื่องร้องเรียนภายในองค์กรของเครือไทยรัฐได้พิจารณาเสร็จแล้ว มีคำสั่งให้ออกหนังสือเตือนผู้สื่อข่าว และผู้เกี่ยวข้อง ที่รับผิดชอบข่าวดังกล่าว เพื่อให้รอบคอบในการทำหน้าที่ และระมัดระวังการนำเสนอข่าวเหตุการณ์เช่นนี้ให้มากขึ้น



รายนามคณะกรรมการ สภาการสื่อมวลชนแห่งชาติ สมัยที่ 1



นายชวรงค์ ลิมป์ปัทมปาณี
ประธาน



นางสาวนาตยา เชษฐโชติรส
รองประธาน คนที่ 1



นายวีรศักดิ์ โชติวานิช
รองประธาน คนที่ 2



นายสรารวุฒิ แซ่เตี๋ยว
รองประธาน คนที่ 3



นางสาวนิภารรณ แก้วรากมุกข์
เลขาธิการ



นายนพกุล รัตนพันธ์
รองเลขาธิการ คนที่ 1



นายภูวสิทธิ์ สุขใส
รองเลขาธิการ คนที่ 2



นางสาวชุติมณฑน์ ศรีขำ
เหรัญญิก



นางสาวมูสติ คีตวรนาฎ
กรรมการประเภทก่อตั้ง



นายตุลย์ ศิริกุลพิพัฒน์
กรรมการประเภทก่อตั้ง



รายนามคณะกรรมการ สภาการสื่อมวลชนแห่งชาติ สมัยที่ 1



นายสวิชัย บำรุงสุข
กรรมการประเภทก่อตั้ง



นายไพฑูร ชูติมากรกุล
กรรมการประเภทก่อตั้ง



นายก่อเขต จันทเลิศลักษณ์
กรรมการประเภทก่อตั้ง



นางสาวสมถวิล เทพสวัสดิ์
กรรมการประเภทก่อตั้ง



นายศักดิ์สิทธิ์ วิบูลศิลป์โสภณ
กรรมการประเภทสามัญ



นายจักรกฤษณ์ แวควคล้ายหงษ์
กรรมการประเภทสามัญ



รศ. ดร. สุกัญญา บุรณเดชาชัย
กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ



นายวิฑิต ลีนุตพงษ์
กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ



นางสาวสุภิญญา กลางณรงค์
กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ



ศ. สุริชัย หวันแก้ว
กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ



ดร. พิเชฐ ดุรงคเวโรจน์
กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ



นายปราโมทย์ ฝ้ายอุประ
กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ



นายกวี จงกิจถาวร
กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ





รายนามคณะกรรมการ มูลนิธิสภาการสื่อมวลชน

- | | |
|-----------------------------------|------------------------|
| 1. นายชวรงค์ ลิมป์ปัทมปาณี | ประธาน |
| 2. นางสาวนาตยา เชษฐโชติรส | รองประธานคนที่ 1 |
| 3. นายเดชอุดม ไกรฤทธิ | รองประธานคนที่ 2 |
| 4. นายสวิชัย บำรุงสุข | กรรมการ |
| 5. นายมานะ ตีรยาภิวัฒน์ | กรรมการ |
| 6. นายปราโมทย์ ฝ้ายอุประ | กรรมการ |
| 7. นายสุวัฒน์ ทองธนากุล | กรรมการ |
| 8. นางสาวชุติมณฑน์ ศรีขำ | กรรมการ |
| 9. นายมงคล บางประภา | กรรมการ |
| 10. นายวิฑิต ลีนุตพงษ์ | กรรมการ |
| 11. นายวิโรจน์ วัฒนธาดากุล | กรรมการ |
| 12. นางสาวบุญรัตน์ อภิชาติไตรสรณ์ | กรรมการ |
| 13. นางสาวผุสดี คีตวรนาฎ | กรรมการและเหรัญญิก |
| 14. นางสาวนิภาวรรณ แก้วรามุกข์ | กรรมการและเลขาธิการ |
| 15. นายนพปฎล รัตนพันธ์ | กรรมการและรองเลขาธิการ |



องค์กรสมาชิก สภาการสื่อมวลชนแห่งชาติ หนังสือพิมพ์ส่วนกลาง

กรุงเทพธุรกิจ

หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ

เลขที่ 1858/126 ถนนเทพรัตน แขวงบางนาใต้ เขตบางนา กรุงเทพฯ 10260

โทร. 0-2338-3333 ต่อ 2504



หนังสือพิมพ์ฐานเศรษฐกิจ

เลขที่ 1854 ชั้น 8 ถนนเทพรัตน แขวงบางนาใต้ เขตบางนา กรุงเทพฯ 10260

โทร. 02-338-3750 ถึง 1

เดลินิวส์

หนังสือพิมพ์เดลินิวส์

เลขที่ 1/4 ถนนวิภาวดีรังสิต แขวงตลาดบางเขน เขตหลักสี่ กรุงเทพฯ 10210

โทร. 02-790-1111

อีเมล editor@dailynews.co.th

ไทยโพสต์

หนังสือพิมพ์ไทยโพสต์

เลขที่ 1850-62 ถนนเกษมราษฎร์ แขวงคลองเตย เขตคลองเตย กรุงเทพฯ 10110

โทร. 02-240-2612 ถึง 6

อีเมล reporter@thai-post.net



หนังสือพิมพ์ไทยรัฐ

เลขที่ 1 ถนนวิภาวดีรังสิต แขวงจอมพล เขตจตุจักร กรุงเทพฯ 10900

โทร. 02-272-1030

อีเมล cs@thairath.co.th

Bangkok Post

หนังสือพิมพ์บางกอกโพสต์

เลขที่ 136 ถนนสุนทรโกษา แขวงคลองเตย เขตคลองเตย กรุงเทพฯ 10110

โทร. 02-616-4000

ผู้จัดการ

หนังสือพิมพ์ผู้จัดการรายวัน 360°

เลขที่ 102/1 ถนนพระอาทิตย์ แขวงชนะสงคราม เขตพระนคร กรุงเทพฯ 10200

โทร. 02-629-4488 ต่อ 1313

อีเมล manager@manager.co.th



หนังสือพิมพ์สยามกีฬารายวัน

เลขที่ 66/26-29 ซอยรามอินทรา 40 ถนนรามอินทรา แขวงนวลจันทร์ เขตบึงกุ่ม

กรุงเทพฯ 10230

โทร. 02-5088-000

อีเมล webmaster@siam-sport.co.th



หนังสือพิมพ์สยามธุรกิจ

เลขที่ 423 ชั้น 5 ถนนบอนด์สตรีท ตำบลบางพูด อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี 11120

โทร. 02-037-7423 , 02-047-7243

อีเมล siamturakijofficial@outlook.co.th





หนังสือพิมพ์สยามรัฐ

เลขที่ 1589 ถนนอรุณอมรินทร์ แขวงบางยี่ขัน เขตบางพลัด กรุงเทพฯ 10700
โทร. 02-435-2022
อีเมล siamweekly@hotmail.com



หนังสือพิมพ์สายกลาง

เลขที่ 35/4 หมู่ 10 ซอยสมใจ ถนนพุทธมณฑลสาย 4 ตำบลอ้อมน้อย อำเภอกะทู้มแบน
จังหวัดสมุทรสาคร 74130
โทร. 02-420-4965 ถึง 68
อีเมล info@saiklang.com



หนังสือพิมพ์ อปท. นิวส์

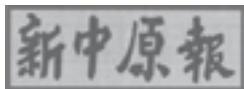
เลขที่ 599/195 ซอยเจริญราษฎร์ 7 แยก 7-1 ถนนเจริญราษฎร์ แขวงบางโคล่ เขตบางคอแหลม
กรุงเทพฯ 10120
โทร. 02-689-9120 ถึง 1
อีเมล apt.news@hotmail.co.th, chanwittaya@hotmail.com

หนังสือพิมพ์จีน



หนังสือพิมพ์เกียฮัวตงจ้วน (ศิรินคร)

เลขที่ 108 ถนนเสือป่า แขวงป้อมปราบศัตรูพ่าย เขตป้อมปราบศัตรูพ่าย กรุงเทพฯ 10100
โทร. 02-221-4181 ถึง 2
อีเมล kiahua@loxinfo.co.th



หนังสือพิมพ์ชิงจงเยี่ยน

เลขที่ 1022 – 1030 ถนนเจริญกรุง แขวงตลาดน้อย เขตสัมพันธวงศ์ กรุงเทพฯ 10100
โทร. 02-266-8501 ถึง 4
อีเมล xingzhongyuan9@hotmail.com



หนังสือพิมพ์ชิงเสียนเยอเป่า

เลขที่ 267 ถนนเจริญกรุง แขวงบ้านบาตร เขตป้อมปราบศัตรูพ่าย กรุงเทพฯ 10100
โทร. 02-225-0070



หนังสือพิมพ์ตงฮัว

เลขที่ 877 – 879 ถนนเจริญกรุง แขวงตลาดน้อย เขตสัมพันธวงศ์ กรุงเทพฯ 10100
โทร. 02-237-3620
อีเมล tonghua_dailynews@hotmail.com



หนังสือพิมพ์สากล

เลขที่ 21/1 สี่ก๊กพระยาตรี ถนนเจริญกรุง แขวงพระนคร เขตพระนคร กรุงเทพฯ 10200
โทร. 02-226-0040, 02-221-0385, 02-221-2730
อีเมล universal@udnbkk.com



องค์กรสมาชิก สภาการสื่อมวลชนแห่งชาติ หนังสือพิมพ์ภูมิภาค



หนังสือพิมพ์เกียรติภูมิ

เลขที่ 144 ตำบลท่าช้าง อำเภอเมือง จังหวัดนครนายก 26000
โทร. 037-349-772
อีเมล kreativebhum50@gmail.com



หนังสือพิมพ์ข่าวนคร

เลขที่ 1350/14 หมู่ 10 ตำบลนครสวรรค์ตก อำเภอเมือง จังหวัดนครสวรรค์ 60000
โทร. 085-050-6656
อีเมล luck007z@gmail.com



หนังสือพิมพ์โคราชคนอีสาน

เลขที่ 779/21-23 ซอยจิตรประชา ถนนจอมสุรางค์ยาตร์ ตำบลในเมือง อำเภอเมืองนครราชสีมา จังหวัดนครราชสีมา 30000
โทร. 044-256-965 ถึง 6
อีเมล info@koratdaily.com



หนังสือพิมพ์ไทยนิวส์รายวัน

เลขที่ 199/49 หมู่ 2 ถนนโพธาราม ซอย 6 ตำบลช้างเผือก อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ 50300
โทร. 053-226-252 ถึง 4, 053-226-256
อีเมล editor@thainews70.com



หนังสือพิมพ์ประชาชาติ จังหวัดตราด

เลขที่ 87/22 หมู่บ้านห้วยลิ่ววิล์ ถนนท่าเรือจ้าง ตำบลวังกระแจะ อำเภอเมือง จังหวัดตราด 23000
โทร. 081-384-5183
อีเมล jakkrit.trat@gmail.com, trattv@gmail.com



หนังสือพิมพ์ประชาชาติ จังหวัดพิษณุโลก

เลขที่ 834/75 – 76 ซอย บ.ข.ส. ถนนมิตรภาพ ตำบลในเมือง อำเภอเมือง จังหวัดพิษณุโลก 65000
โทร. 055-244-244
อีเมล prachamati.s@gmail.com



หนังสือพิมพ์ปรากฏการณ์

อาคารศาลาประชาคม ตำบลปากน้ำ อำเภอเมืองฯ จังหวัดสมุทรปราการ 10270
อีเมล prakannews@gmail.com



หนังสือพิมพ์เพชรบูรณ์โพสต์

เลขที่ 339/5 หมู่บ้านหน้าค่าย 3 ถนนสระบุรี – หล่มสัก ตำบลขอนแก่น อำเภอเมือง จังหวัดเพชรบูรณ์ 67000
อีเมล phetchaboonpost@hotmail.com



หนังสือพิมพ์เพชรภูมิ

เลขที่ 1120 หมู่ 4 ตำบลชนแดน อำเภอชนแดน จังหวัดเพชรบูรณ์
โทร. 032-424-310, 032-474-877 ถึง 8
อีเมล saksit1952@gmail.com



หนังสือพิมพ์ภาคใต้โฟกัส

เลขที่ 3 ถนนนิพัทธ์สงเคราะห์ 1 ซอย 24 ตำบลหาดใหญ่ อำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา 90110
โทร. 074-368-522 ถึง 3
อีเมล paktaifocus@gmail.com



หนังสือพิมพ์ภาคเหนือรายวัน

เลขที่ 233/1 ถนนช้างเผือก ตำบลช้างเผือก อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ 50300
อีเมล phaknua56@gmail.com



หนังสือพิมพ์สมิตลา ไทม์

เลขที่ 41 ถนนคลองเรียน 2 ตำบลหาดใหญ่ อำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา 90110
โทร. 074-356-805
อีเมล samilatimes@yahoo.com



หนังสือพิมพ์สมุทรปราการโพสต์

เลขที่ 276/271 หมู่ที่ 1 ตำบลแหลมฟ้าผ่า อำเภอพระสมุทรเจดีย์ จังหวัดสมุทรปราการ 10290
อีเมล wiboon_news@hotmail.com



หนังสือพิมพ์สี่ทิศ

เลขที่ 15 ซอย 7 ถนนเทศา 1 ตำบลในเมือง อำเภอเมือง จังหวัดกำแพงเพชร 62000
โทร. 055-711-715
อีเมล ok4chanal@hotmail.com



หนังสือพิมพ์เสรีราษฎร์

เลขที่ 153/37 ซอยประตูขาว 2 ถนนพัฒนาการคูขวาง ตำบลคลัง อำเภอเมือง
จังหวัดนครศรีธรรมราช 80000
โทร. 081-272-8436
อีเมล siwa707@hotmail.com



หนังสือพิมพ์เสียงใต้รายวัน

เลขที่ 1/25 ถนนเทพกระษัตรี ตำบลรัษฎา อำเภอเมือง จังหวัดภูเก็ต 83000
โทร. 076-212-949, 076-222-780, 076-212-751
อีเมล siangtai@hotmail.com



หนังสือพิมพ์เสียงเสรี

เลขที่ 599 56/5 หมู่ 10 ตำบลน้ำร้อน อำเภอเมือง จังหวัดตาก 63000
โทร. 055-880-219
อีเมล tim_bua@hotmail.com



หนังสือพิมพ์ส่องใต้

เลขที่ 714 หมู่ 7 ซอยคลองขุด 25 ถนนเพชรเกษม ตำบลคลองขุด อำเภอเมือง
จังหวัดสตูล 91000
โทร. 081-959-5403
อีเมล 222satun@gmail.com



องค์กรสมาชิก สภาการสื่อมวลชนแห่งชาติ สถานีวิทยุและโทรทัศน์

สถานีโทรทัศน์



เนชั่น TV

เลขที่ 1858/126 ถนนเพชรรัตน แขวงบางนา เขตบางนา กรุงเทพมหานคร 10260
อีเมล nntv@nationgroup.com



ไทยรัฐทีวี

อาคาร 17 เลขที่ 1 ถนนวิภาวดีรังสิต แขวงจอมพล เขตจตุจักร กรุงเทพฯ 10900
โทร. 02-127-1199 แฟกซ์: 02-272-1744
อีเมล cs@thairath.co.th



องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย (Thai PBS)

เลขที่ 145 ถนนวิภาวดีรังสิต แขวงตลาดบางเขน เขตหลักสี่ กรุงเทพฯ 10210
โทร. 02-790-2000
อีเมล webmaster@thaipbs.or.th

สถานีวิทยุ



สมาคมผู้ประกอบการวิชาชีพวิทยุท้องถิ่นไทย

สถานีวิทยุ ท้องถิ่นไทย สีสนัเรดิโอ : FM. 99.75 MHz

เลขที่ 907/7 ถนนขุนสรุรงค์ ตำบลบางพุทรา อำเภอเมือง จังหวัดสิงห์บุรี 16000
โทร. 081-942-6887
อีเมล seasonmedia@hotmail.com

สถานีวิทยุ สุพรรณบุรี เรดิโอ วัน : FM. 93.00 MHz

เลขที่ 300 หมู่ที่ 3 ตำบลโพธิ์พระยา อำเภอเมืองสุพรรณบุรี จังหวัดสุพรรณบุรี 72000
โทร. 035-536-166
อีเมล radio.93@hotmail.com

สถานีวิทยุ วทท. F.M. 94 City Radio : 94.0 Mhz.

เลขที่ 100/7 ถนนเฉลิมพระเกียรติ ร.9 (บายพาส) หมู่ 5 ตำบลรัชฎา อำเภอเมือง จังหวัดภูเก็ต 83000
โทร. 098-912-6696, 081-370-3715
อีเมล 94citynews@gmail.com

สถานีวิทยุ ท้องถิ่นไทย คนรักเวียงป่าเป้า 92.50 MHz

เลขที่ 141 หมู่ที่ 13 ตำบลป่าจิว อำเภอเวียงป่าเป้า จังหวัดเชียงราย 57170
โทร. 053-648-507 , 081-993-6038
อีเมล wppradio@hotmail.com



สถานีวิทยุ Best Radio : FM. 91.25 MHz

เลขที่ 89/20 ถนนมิตรภาพ ตำบลในเมือง อำเภอเมืองขอนแก่น จังหวัดขอนแก่น 40000

สถานีวิทยุ ลูกทุ่งมหาชน : 105.25 MHz

เลขที่ 205 หมู่ 10 ตำบลนาวังหิน อำเภอพนัสนิคม จังหวัดชลบุรี 20240

อีเมล นาวังหิน najabokhai@hotmail.com

สถานีวิทยุ ท้องถิ่นไทย เขตทุ่งสร้าง : FM. 92.75 MHz

เลขที่ 1/21 หมู่ 12 ถนนราษฎร์คณิง อำเภอเมือง จังหวัดขอนแก่น 40000

สถานีวิทยุ ท้องถิ่นไทย เมืองสีแคว : FM. 99.25 MHz

เลขที่ 6/1 หมู่ 12 ตำบลบางม่วง อำเภอเมือง จังหวัดนครสวรรค์ 60000

สถานีวิทยุ วทท.เซ็นเตอร์เรดิโอ : FM. 104.50 MHz

เลขที่ 99 หมู่ 1 ตำบลศาลาแดง อำเภอเมือง จังหวัดอ่างทอง 14000

สถานีวิทยุ ลูกทุ่งเอสเอสพี : FM. 87.75 MHz

เลขที่ 85 หมู่ 16 บ้านกอกค้อ ตำบลนากลาง อำเภอนากลาง จังหวัดหนองบัวลำภู 39170



องค์กรสมาชิก สภาการสื่อมวลชนแห่งชาติ สำนักข่าวออนไลน์



คม ชัด ลึก

เลขที่ 1858/126 ชั้น 5 ถนนเทพรัตน แขวงบางนา เขตบางนา กรุงเทพฯ 10260
โทร. 02-338-3035, 02-338-3095
อีเมล komchadluekonline@gmail.com

ดาราเดลี



เลขที่ 9 ซอยลาดปลาเค้า 14 ถนนลาดปลาเค้า แขวงจรเข้บัว เขตลาดพร้าว กรุงเทพฯ 10230
โทร. 02-116-6888
อีเมล info@daradaily.com



THE STANDARD

เลขที่ 23/100-102 ซอยศูนย์วิจัย ถนนพระราม 9 แขวงบางกะปิ เขตห้วยขวาง กรุงเทพฯ 10310
โทร. 02-203-11442
อีเมล contact@thestandard.co



บ้านเมืองออนไลน์

เลขที่ 1 ซอยปลื้มมณี ถนนวิภาวดีรังสิต แขวงลาดยาว เขตจตุจักร กรุงเทพฯ 10900
โทร. 02-930-1600-9 , 02-513-0230-3
อีเมล onlinebanmuang@gmail.com



โพสต์ทูเดย์

เลขที่ 136 ถนนสุนทรโกษา แขวงคลองเตย เขตคลองเตย กรุงเทพฯ 10110
โทร. 02-240-3700
อีเมล editotial@posttoday.com



โลกวันนี้

เลขที่ 65/40 ซอยบรมราชชนนี 30 ถนนบรมราชชนนี แขวงตลิ่งชัน เขตตลิ่งชัน กรุงเทพฯ 10170
โทร. 02-422-8033
อีเมล editor59lokwanee@gmail.com



สปริงนิวส์

เลขที่ 1854 ถนนเทพรัตน แขวงบางนาใต้ เขตบางนา กรุงเทพฯ 10260
โทร. 02-338-3333
อีเมล Papakorn_ind@nationgroup.com



เชียงใหม่นิวส์ออนไลน์

เลขที่ 99/5 หมู่ 2 ถนนมทิลด ตำบลป่าแดด อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ 50100
โทร. 053-279-686
อีเมล pearsaralee@gmail.com



ตรงไหม

เลขที่ 201/10 หมู่10 ตำบลโคกหล่อ ถนนเลียบทางเดินสนามบินตราง อำเภอมือง
จังหวัดตราง 92000

โทร. 075-820-138

อีเมล trangtime@gmail.com, trangtimereport@gmail.com



ลานนาโพสต์

เลขที่ 341 สามแยกเวียงทอง ตำบลสวนดอก อำเภอมือง จังหวัดลำปาง 52000

โทร. 054-325-068

อีเมล lannapost54@gmail.com



หมากแข้ง

เลขที่ 26/24 ถนนวัฒนาวงศ์ ตำบลหมากแข้ง อำเภอมือง จังหวัดอุดรธานี 41000

โทร. 042-246-642

อีเมล makhaeng.ud@gmail.com



อีสานบิซ

เลขที่ 238/8 ห้อง H8 โอโซนวิลเลจ ถนนเทพารักษ์ ตำบลในเมือง อำเภอมือง
จังหวัดขอนแก่น 40000

โทร. 043-236-275

อีเมล esanbiz.th@gmail.com



25 ปี สภาการสื่อมวลชนแห่งชาติ

เจ้าของ

สภาการสื่อมวลชนแห่งชาติ

The National Press Council of Thailand (NPCT)

538/1 ถนนสามเสน แขวงดุสิต เขตดุสิต กรุงเทพฯ 10300

โทรศัพท์ 02-668-9900, 02-243-5697

โทรสาร 02-243-5697

Website : www.presscouncil.or.th

E-mail : info@presscouncil.or.th

บรรณาธิการ

รศ. ดร. สุกัญญา บุรณเดชาชัย

กองบรรณาธิการ

1. ผศ. ดร. วิไลวรรณ จงวิไลเกษม
2. นายศักดิ์สิทธิ์ วิบูลศิลป์โสภณ
3. นายปราเมศ เหล็กเพ็ชร
4. ดร. พรรษาสิริ กุหลาบ
5. ผศ. ดร. ประกายกาวิล ศรีจินดา
6. ผศ. ดร. สกฤษศรี ศรีสารคาม
7. ดร. เอกพล เขียรถาวร
8. อาจารย์ปจารีย์ ปุรินทรวงกุล

ขอขอบคุณ คุณชวน ตังมดีธรรม ที่ให้เกียรติสนับสนุนการจัดงาน
ครบรอบ 25 ปี สภาการสื่อมวลชนแห่งชาติ



เสวนาทิศทางการศึกษาการสอบกฎหมายและจริยธรรม



คณะกรรมการฝ่ายวิชาการ สภาการสื่อมวลชนแห่งชาติ จัดเสวนาทิศทางการเรียนการสอนกฎหมายและจริยธรรม ระดมนักวิชาการ-นักวิชาชีพ ร่วมแลกเปลี่ยนประสบการณ์วางแนวทางการเรียนรู้ในสื่อยุคหลอมรวม เมื่อวันที่ 26 มิถุนายน 2564

โครงการ FACTkathon : Fact-Collab to Debunk Dis-infodemic

กิจกรรมการแข่งขันระดมสมอง “หักล้างมูลเท็จ แสวงหาความจริงร่วม” “FACTkathon : Fact-Collab to Debunk Dis-infodemic” ที่ได้รับการสนับสนุนจากกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ และสถาบันเพื่อการยุติธรรมแห่งประเทศไทย (TJ) โดยเป็นความร่วมมือกับ คณะทำงานคุ้มครองผู้บริโภคสื่อ สภาการสื่อมวลชนแห่งชาติ มูลนิธิสภาการหนังสือพิมพ์ สำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ (สสส.) มูลนิธิฟรีดริช เนามัน ประเทศไทย (FnF Thailand) สถาบันเซนจ์ฟิวชั่น ChangeFusion Centre for Humanitarian Dialogue (HD) และ ภาควิชาโคแฟค (ประเทศไทย)



เริ่มด้วยการแถลงข่าวเปิดตัว เมื่อวันที่ 22 ก.ย. 2565 ผ่านทางแอปพลิเคชัน Zoom และถ่ายทอดสดทางเพจสภาการสื่อมวลชนแห่งชาติ จากนั้นดำเนินการแข่งขันสร้างสรรค์นวัตกรรมแก้ปัญหาข่าวลวงในโลกออนไลน์ ระหว่างวันที่ 8 – 10 ต.ค. 2565

ในวันที่ 24 พ.ย. 2564 จัดพิธีมอบรางวัล โดยรางวัลชนะเลิศ ได้แก่ ทีม “บอท” ซึ่งเป็นนักศึกษาจากมหาวิทยาลัยกรุงเทพ และมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

รางวัลที่สอง ทีม “TU Validator” จากมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ รางวัลที่สาม ได้แก่ ทีม “New Gen Next FACT-kathon” มหาวิทยาลัยพายัพ รางวัลชมเชย มี 2 รางวัล ได้แก่ ทีม “ออนซอน Online” จากมหาวิทยาลัยราชภัฏร้อยเอ็ด และทีม “Friends for Facts” จากมหาวิทยาลัยแม่โจ้



เสวนา พ.ร.บ. จัดแจ้งการพิมพ์



สภาการสื่อมวลชนแห่งชาติ จัดการเสวนา “ปัญหาการบังคับใช้ พ.ร.บ. จัดแจ้งการพิมพ์” ผ่านระบบการประชุมทางไกล (Zoom Meeting) โดยมีนายชวรงค์ ลิมป์ปัทมปาณี ประธานสภาการสื่อมวลชนแห่งชาติ เป็นประธาน เนื่องจากเกิดปัญหากรณีที่พระราชบัญญัติจัดแจ้งการพิมพ์ พ.ศ. 2550 ไม่มีบทบัญญัติว่า บรรณาธิการจะต้องรับผิดชอบโดยอัตโนมัติในกรณีที่มีการฟ้องร้องหมิ่นประมาท เหมือนกับที่เคยมีบทบัญญัติในพระราชบัญญัติการพิมพ์ พ.ศ. 2484 ที่ยกเลิกไปแล้ว ทำให้เกิดปัญหาต่อการทำหน้าที่ของสื่อมวลชน เมื่อวันที่ 15 พ.ย. 2564

ความร่วมมือกับศาลปกครอง



นายชวรงค์ ลิมป์ปัทมปาณี ประธานสภาการสื่อมวลชนแห่งชาติ นำคณะกรรมการฯ เข้าพบนายชาญชัย แสวงศักดิ์ ประธานศาลปกครองสูงสุด เพื่อแสดงความยินดีในโอกาสที่เข้ารับตำแหน่งใหม่ พร้อมทั้งหารือแลกเปลี่ยนความร่วมมือด้านวิชาการ และการกำกับดูแลกันเองด้านจริยธรรมของสื่อมวลชน ณ อาคารสำนักงานศาลปกครอง ถนนแจ้งวัฒนะ เมื่อวันที่ 19 พ.ย. 2564



นายชวรงค์ ลิมป์ปัทมปาณี ประธานสภาการสื่อมวลชนแห่งชาติ นำคณะกรรมการฯ เข้าพบนายวิษณุ วรรุญญ รองประธานศาลปกครองสูงสุด เพื่อหารือถึงแนวทางการร่วมมือทางวิชาการในการจัดอบรมและสัมมนาร่วมกัน ที่สำนักงานศาลปกครอง เมื่อวันที่ 22 ธ.ค. 2564

จากนั้น สภาการสื่อมวลชนแห่งชาติ ร่วมกับสำนักงานศาลปกครอง จัดการสัมมนาทางวิชาการ เนื่องในโอกาสครบรอบ 21 ปีศาลปกครอง เรื่อง “ปัญหาการกำกับดูแลกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์” เมื่อวันที่ 8 มี.ค. 2565

เผยแพร่ผลงานวิจัย วช.



คณะอนุกรรมการฝ่ายส่งเสริมวิชาการ สภาการสื่อมวลชนแห่งชาติ มูลนิธิสภาการหนังสือพิมพ์ ร่วมกับสำนักงานการวิจัยแห่งชาติ (วช.) จัดเผยแพร่ผลงานวิจัยและรับฟังความเห็นสาธารณะ โครงการ “การปรับตัวขององค์กรข่าว เพื่อความอยู่รอดทางธุรกิจและบทบาทหน้าที่ต่อสังคม” เมื่อวันที่ 10 ก.พ. 2565

สื่อเป็นโรงเรียนของสังคม



สภาการสื่อมวลชนแห่งชาติ ร่วมกับสำนักงานกองทุนสนับสนุนการส่งเสริมสุขภาพ (สสส.) และสมาคมผู้ผลิตข่าวออนไลน์ จัดโครงการอบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนาศักยภาพสื่อภูมิภาค : สื่อเป็นโรงเรียนของสังคม โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อสนับสนุนและส่งเสริมศักยภาพของสื่อมวลชนในส่วนภูมิภาคในการพัฒนาสื่อออนไลน์ให้เกิดประโยชน์สู่สังคมและมีความเข้มแข็งในเชิงธุรกิจ โดยยึดมั่นในหลักวิชาชีพและจริยธรรมสื่อ ระหว่างวันที่ 6 – 8 พ.ค. 2565

Media forum #13 เวทีเสวนา “ถอดบทเรียนบทบาทสื่อกับการเลือกตั้งท้องถิ่น”



คณะทำงานคุ้มครองผู้บริโภคสื่อ สภาการสื่อมวลชนแห่งชาติ ร่วมกับภาคีเครือข่ายโคแฟคไทยแลนด์ มูลนิธิฟรีดริช เนามันต์ จัดเวทีเสวนาออนไลน์ มีเดียฟอรัม ครั้งที่ 13 ในหัวข้อ “ถอดบทเรียนบทบาทสื่อกับการเลือกตั้งท้องถิ่น” เมื่อวันที่ 8 ธ.ค. 2564

Media forum #14 “บทบาทของอัลกอริทึมกับการเข้าถึงข้อเท็จจริงในยุคดิจิทัล”



คณะทำงานคุ้มครองผู้บริโภคสื่อ สภาการสื่อมวลชนแห่งชาติ ร่วมกับ โคแฟค (ประเทศไทย) สภาองค์กรของผู้บริโภค สมาคมผู้ผลิตข่าวออนไลน์ ไทยพีบีเอส และภาคีเครือข่าย จัดเสวนา (ออนไลน์) มีเดียฟอรัม ครั้งที่ 14 หัวข้อ “บทบาทของอัลกอริทึม กับการเข้าถึงข้อเท็จจริงในยุคดิจิทัล” เมื่อวันที่ 30 มี.ค. 2565

Media forum #15 “ปรากฏการณ์ข่าวคุณแดงโม สะท้อนการทำหน้าที่สื่ออย่างไร”



คณะทำงานคุ้มครองผู้บริโภคสื่อ สภาการสื่อมวลชนแห่งชาติ จัดเสวนาออนไลน์ Media Forum ครั้งที่ 15 เรื่อง “ปรากฏการณ์ข่าวคุณแดงโม สะท้อนการทำหน้าที่สื่ออย่างไร” โดย มีนายพปภูล รัตนพันธ์ รองเลขาธิการสภาการสื่อมวลชนแห่งชาติ และผู้ช่วยบรรณาธิการบริหาร หนังสือพิมพ์เดลินิวส์ นายพงศ์พิพัฒน์ บัญชานนท์ บรรณาธิการสำนักข่าว The Matter นายกฤษณ์ ดิษฐบรรจง บรรณาธิการที่ปรึกษา Modernist/ ส่องสื่อ ผศ.ดร. วิไลวรรณ จงวิไลเกษม อาจารย์ประจำคณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ และผศ.ดร. พรรษาสิริ กุหลาบ ภาควิชาวารสารสนเทศ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ร่วมแสดงความคิดเห็น เมื่อวันที่ 26 เม.ย. 2565

แสดงความยินดีครบรอบวันก่อตั้ง องค์กรสมาชิกสภาการสื่อมวลชนแห่งชาติ



แสดงความยินดี ครบรอบ 35 ปี นสพ. กรุงเทพมหานคร



แสดงความยินดี ครบรอบ 22 ปี โลกวันนี้



แสดงความยินดี ครบรอบ 25 ปี นสพ. ไทยโพสต์



แสดงความยินดี ครบรอบ 13 ปี ผู้จัดการรายวัน 360°



แสดงความยินดี ครบรอบ 20 ปี คม ชัด ลึก



แสดงความยินดี ครบรอบ 42 ปี นสพ. ฐานเศรษฐกิจ

แสดงความยินดีครบรอบวันก่อตั้ง องค์การสมาชิกสภาการสื่อมวลชนแห่งชาติ



แสดงความยินดี ครบรอบ 12 ปี สำนักข่าวสปริงนิวส์



แสดงความยินดี ครบรอบ 50 ปี บ้านเมืองออนไลน์



แสดงความยินดี ครบรอบ 58 ปี นสพ. เดลินิวส์



แสดงความยินดี ครบรอบ 23 ปี เนชั่นทีวี



แสดงความยินดี ครบรอบ 73 ปี นสพ. ชิงเสียนเยอะเป้า



แสดงความยินดี ครบรอบ 72 ปี นสพ. สยามรัฐ

กฟผ. คอนโทรลอยู่หมัด พร้อมจัดการ CO₂



เราอยากให้คุณไทย
สุดลมหายใจได้เต็มปอด



ประกันสุขภาพ แวกู เฮลธ์



กรุงเทพ
ประกันชีวิต
BANGKOK LIFE



ค่าห้อง ค่าอาหาร
ค่าบริการในรพ. สูงสุด
5,000 บาท/วัน⁽¹⁾



ค่าแพทย์ผ่าตัดและ
ค่าหัตถการ สูงสุด
400,000 บาท⁽²⁾



คุ้มครองค่ารักษาพยาบาล
ฉุกเฉิน OPD กรณีอุบัติเหตุ
24 ชม.



รับเงินชดเชย
รายวัน⁽³⁾



ล้างไต รั้งสีรักษา
เคมีบำบัด

ครอบคลุม ค้ำค่า ทุกช่วงเวลาของชีวิต

ด้วยเบี้ยประกันภัย แบบสบายกระเป๋า

รายละเอียด
เพิ่มเติม



• เงื่อนไขและความคุ้มครองเป็นไปตามที่ระบุไว้ในกรมธรรม์ • โปรดศึกษารายละเอียดความคุ้มครองและข้อยกเว้นก่อนการตัดสินใจทำประกันภัย • (1) ผลประโยชน์ค่าห้องผู้ป่วยปกติ สำหรับประกันสุขภาพ แวกู เฮลธ์ แผน 5000 (2) ไม่เกินผลประโยชน์ตามที่ระบุไว้ในหน้าตารางผลประโยชน์ต่อหลักความคุ้มครองของประกันสุขภาพ แวกู เฮลธ์ แผน 5000 (3) ผลประโยชน์เพิ่มเติม กรณีเป็นผู้ป่วยในแต่ไม่เรียกร้องผลประโยชน์ผู้ป่วยในกับประกันสุขภาพ แวกู เฮลธ์ สำหรับแผน 4000 และ 5000

โทร. 02-777-8888
www.bangkoklife.com



MEMBER OF
Dow Jones
Sustainability Indices
In Collaboration with RobecoSAM

สร้างเสริมสมดุล..ส่งต่อทุกคุณค่า สู่ครัวของโลกที่ยั่งยืน



"อาหารมั่นคง สังคมแข็งแรง และดินน้ำป่าคงอยู่" 3 เสาหลักแห่งความยั่งยืนของซีพีเอฟ ถือเป็นจุดเริ่มต้นของการเปลี่ยนผ่านสู่การบริหารความยั่งยืนและความเชื่อมโยง ครอบคลุมในทุกมิติทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม

ซีพีเอฟมุ่งมั่นนำเสนอฟOODS ที่มีความปลอดภัยต่อผู้บริโภค โดยใช้ศักยภาพคน คน และผลิตภัณฑ์การเปลี่ยนแปลงที่ส่งเสริมให้เกิดการพัฒนาอย่างยั่งยืน บนพื้นฐานของการกำกับดูแลกิจการที่ดี และการดูแลพัฒนาบุคลากร

ก้าวต่อไปบนเส้นทางความยั่งยืน ด้วยวิสัยทัศน์ "ครัวของโลก" ซีพีเอฟยังคงมุ่งมั่นสานต่อภารกิจ สร้างเสริมสมดุลส่งต่อทุกคุณค่า เพื่อให้ทุกคำมีความหมาย เพื่อทุกชีวิตที่ยั่งยืน

MBK



หลากหลายสู่..ความเป็นที่ 1



TOP BUSINESS STRATEGY AWARD 2022

รางวัลยอดเยี่ยมด้านการวางกลยุทธ์ หนึ่งในความภาคภูมิใจของชาว MBK ที่สะท้อนวิสัยทัศน์การบริหารความหลากหลายของ 8 กลุ่มธุรกิจที่ประสานเป็นหนึ่งเดียว เพื่อสร้างประสบการณ์ที่แตกต่างให้กับลูกค้าได้อย่างลงตัว



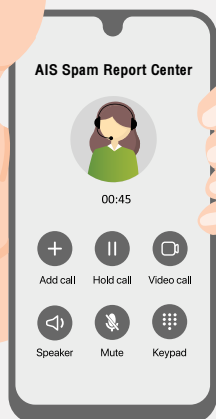


AIS เปิดสายด่วน **1185** โทรฟรี ตลอด 24 ชั่วโมง

ศูนย์รับเรื่องร้องเรียนเบอร์โทรและ SMS มีจดาชีพ
AIS Spam Report Center



พนักงานกำลัง ดำรงไซเบอร์ รับแจ้ง
ตรวจสอบพร้อม **ดำเนินคดีตามกฎหมายขั้นสูงสุด**



อีลิท เฮลท์ พลัส

ความคุ้มครองสุขภาพ

เหมาะจ่ายค่ารักษา

20-100 ล้านบาท

ต่อปี

นอนห้องเดี่ยวมาตรฐานได้ทุก รพ.

+ **ชื่อเพิ่ม** ความคุ้มครองเสริมพิเศษ ได้

- + ตรวจสุขภาพ ฉีดวัคซีน ทำฟัน ดูแลสายตา
- + คลอดบุตร

รับถึงอายุ
90 ปี

ดูแลถึงอายุ
99 ปี



- สัญญาเพิ่มเติมประกันภัยแบบ อีลิท เฮลท์ พลัส ต้องซื้อแผนท้ายกรมธรรม์ที่มีผลบังคับอยู่
- ความคุ้มครองของสัญญาเพิ่มเติมต้องไม่เกินระยะเวลาเอาประกันภัยของกรมธรรม์ประกันชีวิตที่สัญญาเพิ่มเติมนี้แนบท้าย
- การพิจารณารับประกันภัยเป็นไปตามหลักเกณฑ์ของบริษัทฯ
- ค่าห้องเดี่ยวมาตรฐาน หมายถึง ค่าห้องพักเดี่ยวมาตรฐานของโรงพยาบาลในประเทศไทย
- โปรดศึกษารายละเอียดความคุ้มครอง เงื่อนไข และข้อยกเว้นก่อนตัดสินใจทำประกันภัย

 **1766**



ไทย
ประกัน
ชีวิต

ซื้อประกันสุขภาพทั้งที่
ต้องเลือกที่มีบริการ

HEALTH CARE SOLUTIONS

ไทยประกันชีวิต
HOTLINE

บริการเคลื่อนย้าย
ผู้ป่วยฉุกเฉินทางการแพทย์

ไทยประกันชีวิต
**MEDICAL
SECOND
OPINION
(MSO)**

บริการให้คำปรึกษาความเห็นที่ 2
โดยแพทย์ผู้เชี่ยวชาญทั่วโลก

ไทยประกันชีวิต
MEDICARE

บริการสำรองจ่าย
ค่ารักษาพยาบาล

ไทยประกันชีวิต
**INTERNATIONAL
CLAIMS
SOLUTIONS**

บริการสนับสนุนในต่างประเทศ

ไทยประกันชีวิต
TELEMEDICINE

บริการปรึกษาแพทย์ออนไลน์

ครบรอบด้าน ทุกคำตอบบริการสุขภาพ
ติดต่อตัวแทนไทยประกันชีวิตทั่วประเทศ หรือ โทร. 1124

*บริการสงวนสำหรับกรมธรรม์สุขภาพที่คุ้มครองชีวิตและเงินบำนาญผู้ประกันตน บริษัท ไทยประกันชีวิต จำกัด (มหาชน) โทร. 1124



ไทยประกันชีวิต



จากน้ำมัน 1 หยด สู่นวัตกรรมใหม่

เพื่อสร้างสรรค์คุณภาพชีวิต
ด้วยพลังงานและเคมีภัณฑ์ที่ยั่งยืน



“เราจะผ่านวิกฤตครั้งนี้
ไปด้วยกัน”

เคียงข้างอย่างห่วงใย

เพราะเรามีลมหายใจเดียวกัน

กลุ่ม ปตท. ร่วมกับพันธมิตรทางการแพทย์จัดตั้งโครงการลมหายใจเดียวกัน
ดูแล ตรวจเร็ว แยกเร็ว รักษาเร็ว แบบเต็มกำลัง
เพื่อให้ทุกลมหายใจผ่านวิกฤติไปด้วยกัน





POWERING THE FUTURE EMPOWERING THE PEOPLE

กัลฟ์ กลุ่มบริษัทพลังงานและโครงสร้างพื้นฐานระดับสากล

เรามุ่งมั่นสร้างรากฐานเพื่อรองรับการเติบโตของเศรษฐกิจและสังคม
เพราะพลังงานที่มีประสิทธิภาพ และความเป็นอยู่ที่ดีของคนในสังคม
คือเป้าหมายที่ผลักดันเรา สู่นาคตที่ยั่งยืน

Gulf Energy Development Public Company Limited
www.gulf.co.th



กลุ่มบริษัท ช.การช่าง

พนักงานกำลัง สร้างสรรค์สังคม สำหรับวันพรุ่งนี้ที่ดีกว่า



เป็นเวลานานกว่า 4 ทศวรรษ ที่กลุ่มบริษัท ช. การช่าง เป็นแรงผลักดันในการพัฒนาการเติบโตของเศรษฐกิจและสังคม ผ่านโครงการเมกะโปรเจกต์ที่วางรากฐานทางด้านสาธารณูปโภคที่สำคัญ เพื่อวันพรุ่งนี้ที่ดีกว่าของคนนับล้านชีวิต

เราสร้างถนน... เพื่อนำมาซึ่งความเจริญเติบโต เราสร้างทางด่วน... เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิต เราสร้างระบบขนส่งมวลชน... เพื่อเชื่อมต่อความสุข เราสร้างระบบน้ำประปา... เพื่อหล่อเลี้ยงชีวิต เราสร้างโรงไฟฟ้าพลังน้ำและแสงอาทิตย์... เพื่ออนาคตที่สว่างไสว



CKPower

กลุ่มบริษัท ช.การช่าง

จะยังคงมุ่งมั่นและทุ่มเท เพื่อสร้างคุณภาพชีวิตที่ดีกว่า... ตลอดไป

www.ch-karnchang.co.th