



สภาการหนังสือพิมพ์แห่งชาติ  
THE NATIONAL PRESS COUNCIL OF THAILAND

ปีที่ 22 ฉบับเดือน กรกฎาคม - กันยายน พ.ศ. 2562

# จดหมายแฉ

## ยืนหยัดยึดทำความจริง “ปรีดิยาธร”แนะสื่อยุคดิจิทัล

“ปรีดิยาธร” ปาฐกถา งานครบรอบ 22 ปี สภาการหนังสือพิมพ์ฯ ปลื้มสื่อฯ ปรับตัวรับยุคดิจิทัล หนุนทำความจริงให้ปรากฏ มุ่งแก้ปัญหาประชาชน มีคุณธรรม รอบคอบ ส่วนเวทีสัมมนาฯ แนะนำสื่อฯ ปรับการทำงานเน้นความเป็นมืออาชีพ สร้างความแตกต่าง หากจุดเด่นเฉพาะทางเปิดช่องสร้างรายได้ใหม่และมีมาตรฐานความเป็นมืออาชีพ

เนื่องในโอกาสครบรอบ 22 ปี สภาการหนังสือพิมพ์แห่งชาติ นายชวรงค์ ดิมปีปัทมปาณี ประธานสภาการหนังสือพิมพ์แห่งชาติ กล่าวเปิดงานเมื่อวันที่ 4 ก.ค. 2562 ว่า เมื่อ 22 ปีก่อนเป็นวันสำคัญของผู้ประกอบการวิชาชีพหนังสือพิมพ์ทั่วประเทศ ได้มารวมตัวลงนามในบันทึกจัดตั้งสภาการหนังสือพิมพ์แห่งชาติ เพื่อทำหน้าที่กำกับตนเองทางด้านจริยธรรม และ 22 ปีที่ผ่านมาได้ทำหน้าที่กำกับดูแล (อ่านต่อหน้า 9)



ม.ร.ว.ปรีดิยาธร เทวกุล อดีตรองนายกรัฐมนตรี กล่าวปาฐกถาพิเศษ เรื่อง “มาตรฐานความเป็นมืออาชีพของสื่อมวลชนในยุคดิจิทัล” เนื่องในโอกาสครบรอบ 22 ปี สภาการหนังสือพิมพ์แห่งชาติ เมื่อวันที่ 4 ก.ค. 2562



สภาการหนังสือพิมพ์แห่งชาติ จัดเสวนาทางวิชาการ เรื่อง “สื่อ...การปรับตัว และสถาปนาก่อตั้งมาตรฐานความเป็นมืออาชีพ” ในโอกาสครบรอบ 22 ปี สภาการหนังสือพิมพ์แห่งชาติ เมื่อวันที่ 4 ก.ค. 2562

### การปรับตัวของสื่อมืออาชีพ เน้นมาตรฐาน-สร้างจุดเด่น

เผยปรากฏการณ์ดิสรัปชันของเทคโนโลยีส่งผลให้สื่อมวลชนต้องรีบเร่งปรับตัว ไม่ว่าจะเป็นรูปแบบเนื้อหาการนำเสนอ เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไป บีบบังคับให้สื่อมวลชนต้องหันมาแข่งขันกันด้วย “ความเร็ว” ทำให้ ความถูกต้อง รอบคอบ ถูกละเอียด ปรากฏการณ์ “ข่าวลวง” หรือ “Fake News” กลายเป็นปัญหาใหญ่ที่ส่งผลกระทบต่อทั่วโลก

เนื่องในโอกาส ครบรอบ 22 ปี สภาการหนังสือพิมพ์แห่งชาติ ได้จัดเวทีสัมมนา หัวข้อ “สื่อ...การปรับตัว และมาตรฐานความเป็นมืออาชีพ” มีผู้ร่วมอภิปราย ประกอบด้วย (อ่านต่อหน้า 9)

### บางกอกโพสต์คว้าบทนำก็เกิน

ประกาศผลการตัดสินบทบรรณาธิการดีเด่น ประจำปี 2561 “บางกอกโพสต์” คว้ารางวัลบทบรรณาธิการดีเด่น เรื่องระบบประกันสุขภาพต้องเป็นธรรม ส่วนไทยรัฐ-เดลินิวส์ได้รางวัลชมเชย จากเรื่องปฏิรูปวงการสงฆ์ครั้งใหญ่และเรื่องการแก้คำมนุษย์อย่างยั่งยืน ขณะที่ “ลานนาโพสต์” จากลำปาง คว้ารางวัลบทบรรณาธิการ นสพ. ส่วนภูมิภาคดีเด่น จากเรื่องหลายกำแพงระบบอุปถัมภ์ เปิดทางสิทธิชุมชนคนแม่เมาะ

สภาการหนังสือพิมพ์แห่งชาติ ได้จัดการประกวดบทบรรณาธิการ (บทนำ) ดีเด่น ต่อเนื่องมาเป็นปีที่ 9 โดยในโอกาสครบรอบ 22 ปี สภาการหนังสือพิมพ์แห่งชาติ ในปีนี้มีหนังสือพิมพ์ที่ส่ง (อ่านต่อหน้า 10)



คณะกรรมการบริหารสภาการหนังสือพิมพ์แห่งชาติ ประชุมสรุปผลการดำเนินงานในรอบปี แลกเปลี่ยนความคิดเห็นร่วมกันของสมาชิกสภาการฯ ปีละครั้ง เมื่อวันที่ 4 ก.ค. 2562

# จดหมายเหตุ



สภาการหนังสือพิมพ์แห่งชาติ  
THE NATIONAL PRESS COUNCIL OF THAILAND

ปีที่ 22 ฉบับเดือน กรกฎาคม - กันยายน พ.ศ. 2562

## เจ้าของ

### สภาการหนังสือพิมพ์แห่งชาติ

#### คณะกรรมการบริหาร ชุดที่ 9

นายชวรงค์ ลิมป์ปัทมปาณี ประธาน  
นางสาวนาดยา เชนฐไชติรส รองประธานคนที่ 1  
นายวิรศักดิ์ โชติวานิช รองประธานคนที่ 2  
นายชาย ณะคามินทร์ เลขาธิการ  
นางสาวนิภาวรรณ แก้วรากมุกข์ รองเลขาธิการคนที่ 1  
นายภูวสิทธิ์ สุขใส รองเลขาธิการคนที่ 2  
นางสาวชุติมณฑน์ ศรีข้า ทรัพย์

#### กรรมการ

นายสวิชัย บำรุงสุข ประเภทที่ 1  
นายตุลย์ ศิริกุลพิพัฒน์ ประเภทที่ 1  
นายผดุงศักดิ์ ลิมเจริญ ประเภทที่ 1  
นายบากบั่น บุญเลิศ ประเภทที่ 1  
นายชายชาติ ลิ้มจรรยา ประเภทที่ 1  
นายบรรหาร บุญเขต ประเภทที่ 2  
นายศักดิ์สิทธิ์ วิบูลศิลป์โสภณ ประเภทที่ 2  
นางผ่องพรรณ จงยศยง ประเภทที่ 2

#### กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ

ดร. มานะ ศรีรักษาวัฒน์

ผู้ทรงคุณวุฒิด้านวิชาการสื่อสารมวลชน

นายวิฑิต ลินุตพงษ์

ผู้ทรงคุณวุฒิด้านการบริหารจัดการ

นางสาวสุภิญญา กลางณรงค์

ผู้ทรงคุณวุฒิด้านการคุ้มครองผู้บริโภค

นายสมชาย หอมลออ

ผู้ทรงคุณวุฒิด้านสิทธิมนุษยชน

นางสาวบุญรัตน์ อภิชาติไตรสรณ์

ผู้ทรงคุณวุฒิด้านสื่อและประสบการณ์สูงด้านหนังสือพิมพ์

นายไพสันต์ พรหมน้อย

ผู้ทรงคุณวุฒิด้านสื่อและประสบการณ์สูงด้านหนังสือพิมพ์

#### บรรณาธิการ

นายบุตรดา ศรีเลิศชัย

#### พิมพ์ที่

พิมพ์พรณการพิมพ์

## การปรับตัวของสื่อมืออาชีพ

เนื่องในโอกาสครบรอบ 22 ปี เมื่อวันที่ 4 ก.ค. 2562 สภาการหนังสือพิมพ์แห่งชาติ ได้จัดเวทีอภิปราย หัวข้อ “สื่อ...การปรับตัวและมาตรฐานความเป็นสื่อมืออาชีพ” โดยมีสาระสำคัญคือ เทคโนโลยีทำให้พฤติกรรมผู้บริโภคเปลี่ยนแปลงไป สื่อมวลชนจึงต้องปรับตัวเพื่อให้เข้าถึงผู้บริโภคสื่อได้มากและรวดเร็วขึ้น โดยสื่อมืออาชีพยังต้องทำหน้าที่พิสูจน์ความจริงในยุคที่สื่อต้องปรับตัวจากโลกออฟไลน์ซึ่งจับต้องได้มาสู่โลกออนไลน์ซึ่งสื่อมวลชนมีคู่แข่งกลุ่มใหญ่มากคือประชาชนทั่วไปที่มีอาวุธในมือ คือโทรศัพท์มือถือบวกกับระบบอินเทอร์เน็ต จึงเกิดสิ่งใหม่คือสื่อส่วนบุคคล ที่มีมือถือและมีแพลตฟอร์มเป็นตัวเชื่อม

โดยสื่อมวลชนดั้งเดิมถือเป็นสื่อมืออาชีพที่มีกฎหมาย และจริยธรรมเป็นตัวกำกับกรปฏิบัติหน้าที่เพื่อแจ้งข่าวสาร ให้ความรู้ ให้ความบันเทิง ซึ่งในยุคดิจิทัลมาตรฐานความเป็นมืออาชีพแตกต่างจากสื่อมวลชนสมัครเล่น คือหน้าที่ในการทำความจริงให้ปรากฏโดยการกรอกรข่าวที่เป็นข้อเท็จจริงออกจากข้อมูลขยะที่มีอยู่มากมายบนโลกออนไลน์เพื่อบันทึกให้คนรุ่นต่อไปได้รู้ ได้ดู ว่าเกิดอะไรขึ้น โดยสื่อมืออาชีพมีหน้าที่สำคัญคือการพิสูจน์ความจริง หรือความถูกต้อง และแยกแยะว่าสิ่งใดคือข่าวปลอม ข่าวลวง

สื่อกระดาษอย่างหนังสือพิมพ์จะยังอยู่ต่อไปได้ แต่จะต้องไม่ทำแบบเดิม โดยการปรับตัวและยอมรับในข้อเท็จจริงว่าคนอ่านไม่ได้อยากทราบว่าเกิดอะไรขึ้นเมื่อวานนี้อีกแล้ว สื่อหนังสือพิมพ์จึงต้องมีทวิเคราะห์ว่าสิ่งที่เกิดขึ้นไปแล้วจะนำไปสู่สิ่งใดเกิดขึ้นตามมา จึงจำเป็นอย่างยิ่งที่สื่อหนังสือพิมพ์จะต้องมีนักวิเคราะห์มืออาชีพ รวมทั้งต้องปรับวงจกรการทำข่าว 24 ชั่วโมงใหม่และจัดตำแหน่งคนให้เข้ากับวิถียุคดิจิทัล

### รู้จักข่าวกับสื่อ "รู้จักสื่อกับสภาการหนังสือพิมพ์แห่งชาติ"

อยากรู้จักตัวตน คนวงการสื่อ เปิดวิทยุ เอฟเอ็ม 100.5 เมกะเฮิร์ตซ์

“คลื่นข่าว News Network” ทุกวันเสาร์ 13.00 - 14.00 น.



ดำเนินรายการโดย

ณรงค์ สุทธิรักษ์

สีบพงษ์ อนุรัตน์

วิชัย วรธานีวงศ์

จินตนา จันทร์ไพบุลย์



บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน)

สนับสนุนการผลิตรายการ

ฟังย้อนหลังได้ที่

www.presscouncil.or.th  
หรือ Facebook Fanpage

#### จัดทำโดย

คณะอนุกรรมการฝ่ายประชาสัมพันธ์ และสมาชิกสัมพันธ์

นายสวิชัย บำรุงสุข ประธาน, นายบุตรดา ศรีเลิศชัย รองประธาน, คณะอนุกรรมการ น.ส.รัชฎา ปสันดา, นายจิระพงศ์ เต็มเปี่ยม, นายณรงค์ สุทธิรักษ์, นายสมนึก จันทรเจ็ด, ว่าที่ ร.ต.กานต์ เหมสมิติ, นายรัฐดิษฐ์ อัญญาวัชระ, น.ส.ชุติมณฑน์ ศรีข้า

#### สถานที่ติดต่อ

สภาการหนังสือพิมพ์แห่งชาติ 538/1 ถ.สามเสน แขวงดุสิต เขตดุสิต กรุงเทพฯ 10300 โทร.02-668 9900 แฟกซ์. 02-243 5697  
E-mail. info@presscouncil.or.th Website. www.presscouncil.or.th Facebook. www.facebook.com/presscouncil.npct

# ร่าง พรบ.ส่งเสริมจริยธรรมสื่อฯ (ล่าสุด) เป็นอย่างไร

ชวรงค์ ลิมป์ปัทมปาณี

ประธานสภาการหนังสือพิมพ์แห่งชาติ (ในฐานะอนุกรรมการจัดทำร่างฯ)

เป็นประเด็นร้อนแรงให้ถกถึงกันอีกครั้ง สำหรับความคืบหน้าในการออกกฎหมาย ส่งเสริมจริยธรรมและมาตรฐานวิชาชีพ สื่อมวลชนเมื่อ น.ส.พรณิการ์ วานิช ส.ส.ระบบบัญชีรายชื่อและโฆษกพรรคอนาคตใหม่ ได้อภิปรายในสภาผู้แทนราษฎรในวาระว่า ด้วยการรับทราบรายงานการดำเนินงานตาม แผนปฏิรูปประเทศ โดยกล่าวถึงร่าง พรบ.ดังกล่าว แต่เป็นการนำร่างเก่าตั้งแต่ครั้งที่ จัดทำโดยสภาขับเคลื่อนการปฏิรูปประเทศ (สปท.) ซึ่งเป็นร่างที่มีเนื้อหาขัดกับหลักการ กำกับดูแลกันเองของสื่อมวลชนบางส่วนจริงๆ แล้ว ความคืบหน้าล่าสุดของร่างกฎหมายฉบับนี้ เป็นอย่างไร และมีสาระสำคัญอย่างไรบ้าง จะขออนุญาตนำมาเล่ากันในบทความชิ้นนี้

ร่างกฎหมายนี้ได้มีการยกย่องครั้งแรกในสภาปฏิรูปแห่งชาติ (สปช.) ก่อนที่ สปท.จะนำร่างนั้นมาต่อยอดจนได้รับการคัดค้านจากองค์กรสื่อเพราะมีเนื้อหาขัดกับหลักการกำกับดูแลกันเองของสื่ออย่างชัดแจ้งตามที่คุณพรณิการ์ ได้อภิปรายไว้ แต่ต่อมารัฐบาล คสช. ได้ส่งเรื่องนี้ ต่อไปให้คณะกรรมการปฏิรูปประเทศด้าน สื่อสารมวลชนฯ พิจารณา ซึ่งเมื่อจัดทำเป็นแผนแล้ว ก็ได้ส่งให้คณะกรรมการปฏิรูปกฎหมายใน ระยะเวลาเร่งด่วนยกย่องใหม่ให้สอดคล้องกับแผนปฏิรูปประเทศด้านสื่อสารมวลชนฯ

คณะกรรมการปฏิรูปกฎหมายในระยะเร่งด่วนได้จัดตั้งคณะกรรมการยกย่องกฎหมายขึ้น โดยให้มีองค์กรวิชาชีพผู้แทนสื่อมวลชนที่เกี่ยวข้องรวมทั้งวิชาการสื่อมวลชนเข้าร่วมเป็นอนุกรรมการฯ โดยมีการรับฟังความคิดเห็นจากสื่อมวลชนทั่วประเทศก่อนที่คณะกรรมการปฏิรูปกฎหมายฯ จะพิจารณาคัดครั้งสุดท้ายและส่งให้ ครม. อนุมัติในหลักการเมื่อวันที่ 18 ธันวาคม 2561 ก่อนที่จะส่งให้คณะกรรมการกฤษฎีกาไปพิจารณา

ต่อมา คณะกรรมการกฤษฎีกาได้ตั้ง คณะกรรมการคณะพิเศษที่มี ศ.มีชัย ฤชุพันธุ์ เป็นประธานขึ้นมาพิจารณาร่าง พรบ.นี้ โดยเชิญผู้แทนองค์กรวิชาชีพสื่อ ตัวแทนคณะกรรมการปฏิรูปกฎหมายฯ เข้าประชุมด้วยทุกครั้ง โดยเริ่มพิจารณาทุกวันอังคาร ตั้งแต่วันที่ 26 กุมภาพันธ์ - 11 มิถุนายน 2562 ขณะนี้ อยู่ระหว่าง การตรวจทานร่างของสำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกาก่อนจะส่งให้ ครม. ชุดใหม่พิจารณาต่อไป

สำหรับสาระสำคัญของร่างพระราชบัญญัติ ส่งเสริมจริยธรรมและมาตรฐานวิชาชีพ สื่อมวลชนที่คณะกรรมการกฤษฎีกาคณะพิเศษ

พิจารณาเสร็จแล้วมีดังนี้

1) ให้มี “สภาวิชาชีพสื่อมวลชน” เพื่อ คัดกรองเสรีภาพในการเสนอข่าวสารหรือแสดง ความคิดเห็นของผู้ประกอบวิชาชีพสื่อมวลชน และกำกับดูแลผู้ประกอบวิชาชีพสื่อมวลชน องค์กรสื่อมวลชน องค์กรวิชาชีพ และองค์กร วิชาชีพสื่อมวลชนในการปฏิบัติตามจริยธรรม และมาตรฐานวิชาชีพสื่อมวลชน ตลอดจน ส่งเสริมและพัฒนาจริยธรรมสื่อมวลชนและ มาตรฐานวิชาชีพสื่อมวลชน

2) สภาวิชาชีพฯ มีหน้าที่และอำนาจ อาทิ การรับจดทะเบียนองค์กรวิชาชีพสื่อมวลชน ส่งเสริม การคุ้มครองเสรีภาพในการเสนอข่าวสาร และแสดงความคิดเห็นของผู้ประกอบวิชาชีพ สื่อมวลชนที่ปฏิบัติตามจริยธรรม ติดตามดูแล การทำหน้าที่ของสื่อมวลชนให้เป็นไปตาม จริยธรรม ส่งเสริมการรวมกลุ่มและกำกับดูแล กันเองของสื่อมวลชน ฯลฯ

3) รายได้หลักของสภาวิชาชีพฯ มาจาก เงินกองทุนวิจัยและพัฒนากิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคม เป็น รายปีตามที่สภาฯ ร้องขอตามความจำเป็น แต่ ไม่น้อยกว่าปีละ 25 ล้านบาท

4) กรรมการสภาวิชาชีพฯ ประกอบด้วย 1. ผู้แทนองค์กรวิชาชีพสื่อมวลชนที่ผ่านการ เลือกกันเองและสรรหารวม 5 คน 2. กรรมการ ผู้ทรงคุณวุฒิ 5 คนมาจากผู้มีประสบการณ์ด้าน วิชาการสื่อฯ กฎหมาย สิทธิมนุษยชน คุ้มครอง ผู้บริโภค และผู้ประกอบวิชาชีพสื่อมวลชนอิสระ ด้านละ 1 คน และ 3. กรรมการโดยตำแหน่ง ได้แก่ ผู้จัดการกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและ สร้างสรรค์ รวมแล้วมีกรรมการทั้งหมด 11 คน โดยมีวาระการดำรงตำแหน่ง 4 ปี

5) คณะกรรมการสภาวิชาชีพสื่อมวลชน มีหน้าที่และอำนาจ อาทิ การบริหารกิจการ ให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ของสภาฯ กำหนด มาตรฐานทางจริยธรรมฯ พิจารณาการขอจด แจ้งและเพิกถอนการจดทะเบียนองค์กรวิชาชีพ สื่อมวลชน พิจารณาเรื่องร้องเรียนที่มีการละเมิด เสรีภาพของผู้ประกอบวิชาชีพหนังสือพิมพ์ พิจารณาอุทธรณ์คัดค้านผลการพิจารณาของ คณะกรรมการจริยธรรม พิจารณารับรองหลักสูตร หรือการฝึกอบรมในเรื่องที่เกี่ยวกับการคุ้มครอง หรือส่งเสริมจริยธรรมสื่อมวลชน ฯลฯ

6) ให้คณะกรรมการสภาวิชาชีพสื่อมวลชน จัดให้มีสำนักงานสภาวิชาชีพสื่อมวลชนเพื่อทำ หน้าที่ด้านธุรการและอำนวยความสะดวกในการ ปฏิบัติหน้าที่ของสภาฯ และคณะกรรมการสภาฯ

7) ให้คณะกรรมการสภาฯ แต่งตั้งคณะ

กรรมการจริยธรรมจำนวน 7 คนจากกรรมการ สภาฯ 2 คน ผู้แทนองค์กรวิชาชีพสื่อมวลชน 2 คน และผู้แทนนักวิชาการสื่อฯ องค์กรคุ้มครอง ผู้บริโภคและสหภาพนายความ อีกด้านละ 1 คน โดยมีหน้าที่ในการตรวจสอบและพิจารณาเรื่อง ร้องเรียนเกี่ยวกับการฝ่าฝืนหรือไม่ปฏิบัติตาม จริยธรรมสื่อมวลชน

8) คณะกรรมการจริยธรรมมีอำนาจ ตรวจสอบและพิจารณาเรื่องร้องเรียนได้เฉพาะ ในกรณีที่ผู้ถูกร้องเรียนไม่ได้เป็นสมาชิกของ องค์กรสื่อมวลชนและองค์กรวิชาชีพสื่อมวลชน ที่จดแจ้งกับสภาฯ เท่านั้น ในกรณีที่ เป็นเรื่อง ร้องเรียนที่อยู่ในอำนาจขององค์กรวิชาชีพ ที่จดแจ้งแล้ว จะต้องส่งให้องค์กรวิชาชีพ สื่อมวลชนนั้นพิจารณา โดยคณะกรรมการ จริยธรรมและสภาวิชาชีพสื่อมวลชน จะเข้าไป แทรกแซงไม่ได้ (ตามหลักการกำกับดูแลกันเอง ของสื่อ) เว้นแต่ องค์กรวิชาชีพสื่อมวลชนนั้น เพิกเฉยดำเนินการพิจารณาเรื่องร้องเรียน หรือ ดำเนินการพิจารณาต่ำกว่ามาตรฐานจริยธรรม ที่สภาวิชาชีพกำหนด

9) โทษจากการฝ่าฝืนจากการไม่ปฏิบัติ ตามจริยธรรมสื่อมวลชน ได้แก่ ตักเตือน ภาคทัณฑ์และดำเนินโดยเผยแพร่ต่อสาธารณชน ทั้งนี้ อาจสั่งให้มีการเยียวยาเพื่อบรรเทาความ เสียหายแก่ผู้ร้องเรียนด้วย และในกรณีที่ คณะ กรรมการจริยธรรมเห็นว่า การฝ่าฝืนจริยธรรม เป็นความผิดตามกฎหมายอื่นด้วย จะแจ้งให้ หน่วยงานของรัฐที่เกี่ยวข้องดำเนินการตาม หน้าที่และอำนาจต่อไปได้

10) บทเฉพาะกาล กำหนดให้กรม ประชาสัมพันธ์เป็นหน่วยธุรการของสภาฯ และมีคณะกรรมการสภาชั่วคราวจำนวน 11 คนจาก กรมประชาสัมพันธ์ กสทช. ผู้แทนองค์กรวิชาชีพ และผู้ทรงคุณวุฒิ ทำหน้าที่จัดทำข้อบังคับ ระเบียบหรือประกาศเท่าที่จำเป็นเพื่อให้ได้มาซึ่ง คณะกรรมการสภาวิชาชีพฯ ซึ่งกระบวนการ ทั้งหมดนี้ จะต้องเสร็จสิ้นภายใน 180 วันนับแต่ วันที่กฎหมายใช้บังคับและดำเนินการให้มี คณะ กรรมการสภาฯ ชุดแรกภายในเวลา 270 วัน (เมื่อ ครบ 2 ปี กรรมการชุดแรกจะต้องมีการจับสลาก ออกจำนวน 4 คนเพื่อให้เกิดความต่อเนื่องของ คณะกรรมการสภาฯ)

ทั้งหมดนี้ เป็นสาระสำคัญของร่าง พรบ. ฉบับนี้ที่ผ่านการพิจารณาของคณะกรรมการ กฤษฎีกาคณะพิเศษ ส่วนรายละเอียดราย มาตราจะเป็นอย่างไร คงต้องรอร่างที่สำนักงาน คณะกรรมการกฤษฎีกาพิจารณาเสร็จ เพื่อ นำเสนอคณะรัฐมนตรีชุดใหม่ในเร็วๆ นี้...





■...จดหมายเหตุ สภาการหนังสือพิมพ์แห่งชาติ ฉบับครบรอบ 22 ปี 4 กรกฎาคม 2562... ซึ่งตรงวันครบ 175 ปี ที่เมืองไทยมีหนังสือพิมพ์ภาษาไทย THE BANGKOK RECORDER ชื่อภาษาไทย **จดหมายเหตุฯ** ออกปฐมฤกษ์เป็นฉบับแรกเมื่อ 4 กรกฎาคม 2387 โดยมี **หมอบรัดเลย์** ชาวอเมริกันเป็นเจ้าของ นี่คือจุดเริ่มต้นของวงการหนังสือพิมพ์ไทย...■



คณะกรรมการตัดสินการประกวดบทบรรณาธิการดีเด่น ประจำปี 2561 พิจารณาตัดสิน บทบรรณาธิการดีเด่นของ นสพ.ส่วนกลาง นสพ.ส่วนภูมิภาค และ นสพ.ฝึกปฏิบัติมหาวิทยาลัย ณ อาคารสมาคมนักข่าวหนังสือพิมพ์แห่งประเทศไทย เมื่อวันที่ 10 มิ.ย. 2562

■...วันนี่วิวัฒนาการหนังสือพิมพ์เปลี่ยนไป จากที่อ่านบนหน้ากระดาษ งานเขียนออกเป็นวาระเดือน บัณฑิต 7 วัน 3 วัน จนถึงรายวัน มีงานเขียนรวมเล่ม ผ่านการตีพิมพ์มีกลิ่นอายน้ำหมึกที่ฉาบตัวอักษรลงกระดาษ แล้วนำส่งวางขายตามแผง ส่งถึงตู้หน้าบ้าน แต่วันนี้ได้เปลี่ยนเป็นอิเล็กทรอนิกส์ เป็นออนไลน์ เป็นดิจิทัล เผยแพร่ให้เลือกอ่านหลากหลายแพลตฟอร์ม วิธินำเสนอต่างรูปแบบ มาทั้งเนื้อหา ความตัวอักษร ภาพนิ่ง ผสมวิดีโอ เชื่อมโยงระบบข้อมูลให้ผู้อ่านตื่นตาตื่นใจ เพลิดเพลินกับการอ่านข่าวมากขึ้น ....■

■...สำหรับงานปีนี้สภาการฯ กำหนดเรื่อง **มาตรฐานสื่อมีอาชีพยุคดิจิทัล** โดยเชิญ **ม.ร.ว.ปรีดิยาธร เทวกุล** อดีตรองนายกรัฐมนตรี สมัย **ประยุทธ์ 1** เป็นองค์ปาฐกถาพิเศษ เนื้อหาจะเผด็จมันอย่างไรตามอ่านในจดหมายเหตุฉบับนี้ ....■

■...กิจกรรมงานครบรอบ 22 ปี คณะกรรมการ คณะอนุกรรมการ ทุกฝ่าย ต่างระดม

แนวคิด และสร้างจุดยืนในก้าวต่อไปของคนวิชาชีพสื่อ วิชาชีพหนังสือพิมพ์ ให้ภาคเปลี่ยนแปลงผ่านพฤติกรรมผู้อ่านกับแพลตฟอร์มเทคโนโลยีดิจิทัล บนทางเลือกเทียบทับสื่อสิ่งพิมพ์ แต่ยังคงทำหน้าที่อย่างรับผิดชอบ มีจริยธรรม สร้างความตื่นรู้ให้แก่ผู้อ่านและสังคม...■

■...ก่อนถึงวันงาน ประธานฯ **“ชวรงค์ ลิมป์ปัทมปาณี”** กับ เลขฯ **“ชาย ณะคามินทร์”** เดินทางออกรายการทั้งวิทยุและทีวี เพื่อให้สาธารณชนทั่วไป ได้รับรู้และเข้าใจบทบาทหน้าที่ของสภาการฯ และคนวิชาชีพสื่ออย่างถูกต้องมากยิ่งขึ้น...■

■...สภาการหนังสือพิมพ์ จะเดินไปในทิศทางไหนแบบใด หากไม่มีการร่วมประชุมกับสมาชิกก็อาจจะผิดธรรมเนียมปฏิบัติของการทำงาน ในช่วงเช้าวันงานครบรอบ **ประธานชวรงค์** ได้มีการประชุมร่วมกับสมาชิกเพื่อแจ้งผลการดำเนินงานที่สำคัญในรอบปีที่ผ่านมา พร้อมแลกเปลี่ยนความคิดเห็นในหลากหลายเรื่อง ที่คณะกรรมการสภาฯ ชุดที่ 9 ปีที่ 2 จะได้นำไปปรับปรุงพัฒนาต่อไป...■

■...เรื่องสำคัญที่สมาชิก ยกถาม พุดคุยกัน อาทิ **การกำหนดค่าโฆษณา**กลางให้เป็นไปในทิศทางเดียวกันในกลุ่มหนังสือพิมพ์ส่วนภูมิภาค การพัฒนาธุรกิจสื่อ **สมาชิกสภาการฯ 8 ราย** แต่งตัวเข้าเป็น **สมาชิกสมาคมผู้ผลิตข่าวออนไลน์** เพื่อเป็นช่องทางสิทธิประโยชน์ด้านรายได้เพิ่มขึ้นขององค์กร **พรบ.ส่งเสริมจริยธรรมสื่อฯ** ที่พิจารณาเสร็จแล้ว มีสมาชิกถามถึงการกำหนดอายุคณะกรรมการฯ ทำไม่ต้อง 70 ปี รายละเอียดเรื่องนี้ติดตามอ่านได้ในหน้า 3...■

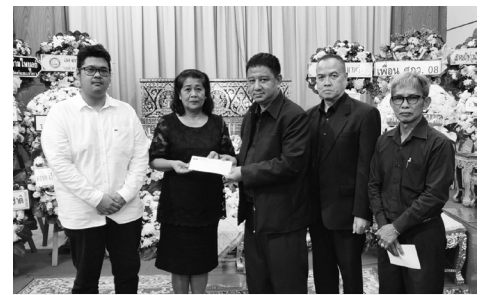


ภาคีผู้แทนเครือข่าย วิชาการ วิชาชีพ 8 องค์กรสื่อ ร่วมกันแถลงข่าวลงนาม **“ประกาศปฏิญญารวมพลังขับเคลื่อนต่อต้านข่าวลวง ข่าวปลอม”** ณ โรงแรมปทุมวัน ปริ้นเซส กรุงเทพฯ เมื่อวันที่ 11 มิ.ย. 2562

....ประกวดบทนำดีเด่นปีนี้ **นสพ.บางกอกโพสต์** คำวิจารณ์ชนะเลิศบทนำดีเด่น ประจำปี 2561 เพราะได้ส่งบทนำเข้าประกวดเป็นปีแรก และ

ยังต้องแปลจากภาษาอังกฤษ มาเป็นภาษาไทยให้กรรมการตัดสิน ได้พิจารณาเป็นครั้งแรก นับเป็นอีกหนึ่งข่าวแห่งการร่วมแสดงยินดี และเหตุการณ์ที่จะต้องขอจดบันทึกจดหมายเหตุไว้ด้วย...■

■...ปลดล็อกแล้วมาตรการควบคุมสื่อ หลังจากที่พลเอกประยุทธ์ จันทร์โอชา ได้เปลี่ยนสถานะเป็นนายกรัฐมนตรีที่มาจากการเลือกตั้ง ปิดฉากการเป็นหัวหน้าคณะรักษาความสงบแห่งชาติ (คสช.) ทำการรัฐประหารโค่นรัฐบาลรักษาการ นายนิวัฒน์ธำรง บุญทรงไพศาล ได้ ออก ประกาศ คสช. และคำสั่งถึง 4 ฉบับ อันได้แก่ ประกาศ คสช. ฉบับที่ 97/2557 ประกาศ คสช. ที่ 103/2557 คำสั่งหัวหน้าคสช. ที่ 3/2558 และ คำสั่งหัวหน้าคสช.ที่ 41/2559 พอ รัฐบาล คสช. ส่งไม้ต่อให้ รัฐบาลชุดเลือกตั้ง ก็จำต้องยกเลิกให้ทุกอย่างคลายตัว ให้สื่อทำหน้าที่ตามเสรีภาพตามระบอบประชาธิปไตย...■



สภาการหนังสือพิมพ์แห่งชาติ ร่วมเป็นเจ้าภาพงาน **สวดพระอภิธรรมศพนายโยธิน เพ็ชรล่อเหลียน** อดีตรองกรรมการฯ จากค่ายเดลินิวส์ โดยมี **นายชวรงค์ ลิมป์ปัทมปาณี** ประธานสภาการหนังสือพิมพ์แห่งชาติ และคณะ ไปร่วมงาน ณ วัดพระศรีมหาธาตุวรมหาวิหาร เมื่อวันที่ 14 ก.ค. 2562

■...ข่าวเศร้าขอแสดงความเสียใจกับครอบครัว **เพ็ชรล่อเหลียน** ในการจากไปของ **โยธิน เพ็ชรล่อเหลียน** อดีตรองกรรมการสภาการฯ สมัยที่ 3 จากค่ายเดลินิวส์ ด้วยโรคตับ-หัวใจที่รพ.มงกุฎวัฒนะ เมื่อ 11 ก.ค. 2562 โดย **ชวรงค์ ลิมป์ปัทมปาณี** ประธานสภาการฯ และคณะ ไปเป็นเจ้าภาพร่วมสวดพระอภิธรรมศพเมื่อวันที่ 14 ณ วัดพระศรีมหาธาตุวรมหาวิหาร และฌาปนกิจศพวันที่ 15 ก.ค. 2562...■

■...อีกรายกับครอบครัว **ดำเนิน บุณนาค** บิดาของ **เสด็จ บุณนาค** ผู้จัดการโครงการสภาการฯ ที่จากไปอย่างสงบเมื่อ 18 ก.ค. 2562 โดยสภาการฯ เป็นเจ้าภาพสวดพระอภิธรรมศพ ณ วัดประยูรวงศาวาสวรวิหาร สะพานพุทธฯ 22 ก.ค. 2562 เวลา 19.00 น. พระราชทานเพลิงศพ 25 ก.ค. 2562...■





นายชวรงค์ ลิมป์ปัทมปาณี ประธานสภาการหนังสือพิมพ์แห่งชาติ และคณะ ร่วมแสดงความยินดีครบรอบ 47 ปี บ้านเมืองออนไลน์ โดยมี นายพลชิตชัย ภูกพิบูลย์ ผู้จัดการกองบรรณาธิการ เป็นผู้ให้การต้อนรับ ณ สำนักงานบ้านเมืองออนไลน์ เมื่อวันที่ 23 พ.ค. 2562



นายชวรงค์ ลิมป์ปัทมปาณี ประธานสภาการหนังสือพิมพ์แห่งชาติ และ นายสวิชัย บำรุงสุข กรรมการ - ประธานคณะอนุกรรมการฝ่ายประชาสัมพันธ์ และสมาชิกสัมพันธ์ ร่วมแสดงความยินดีครบรอบ 62 ปี นสพ.เกียฮั่วตงจ้วน (ศิรินคร) โดยมีนางจรรธนา อนันต์นิตย์ กรรมการผู้อำนวยการ และ นางอิทธิณ แซ่ตั้ง กรรมการผู้จัดการฝ่ายโฆษณา เป็นผู้ให้การต้อนรับ ณ สำนักงานนสพ.เกียฮั่วตงจ้วน (ศิรินคร) ถ.เสือป่า เมื่อวันที่ 4 มิ.ย. 2562



คณะสภาสื่อมวลชนติมอร์เลสเต (Timor Leste Press Council) นำโดย นายเวอร์จิโอ ดา ซิลวา กูเตอร์เรส ประธานสภาฯ เยี่ยมชมสถานีโทรทัศน์ไทยพีบีเอส โดยมีคุณพิภพ พานิชภักดิ์ รองผู้อำนวยการไทยพีบีเอส และคณะ ให้การต้อนรับ เมื่อวันที่พฤหัสบดีที่ 6 มิ.ย. 2562



คณะสภาสื่อมวลชนติมอร์เลสเต (Timor Leste Press Council) นำโดย นายเวอร์จิโอ ดา ซิลวา กูเตอร์เรส ประธานสภาฯ เยี่ยมชมหนังสือพิมพ์เดลินิวส์ โดยมีคุณประชา เหตุระกุล บรรณาธิการบริหาร และคณะ ให้การต้อนรับ เมื่อวันที่พฤหัสบดีที่ 6 มิ.ย. 2562



นายชวรงค์ ลิมป์ปัทมปาณี ประธานสภาการหนังสือพิมพ์แห่งชาติ และ นายสุรินทร์ ชัยวิระไทย บก.นสพ.ประชาชาติ จ.พิษณุโลก แสดงความยินดีครบรอบ 40 ปี หนังสือพิมพ์สี่ทิศ โดยมีนางจรรธนา สุวรรณวัฒนา ผู้อำนวยการ ให้การต้อนรับ ณ โรงแรมชาภัทราวิเวกรีวิว จ.กำแพงเพชร เมื่อวันที่ 17 มิ.ย. 2562



นายชวรงค์ ลิมป์ปัทมปาณี ประธานสภาการหนังสือพิมพ์แห่งชาติ และ คณะ มอบกระเช้าดอกไม้แสดงความยินดีครบรอบ 69 ปี นสพ.สยามรัฐ โดยมีนายกตพล คงอุดม รองประธานกรรมการ บริษัท สยามรัฐ จำกัด เป็นผู้รับมอบ ณ สำนักงานสยามรัฐ พระราม 8 เมื่อวันที่ 25 มิ.ย. 2562



นายชวรงค์ ลิมป์ปัทมปาณี ประธานสภาการหนังสือพิมพ์แห่งชาติ และ นายสวิชัย บำรุงสุข กรรมการ - ประธานคณะอนุกรรมการฝ่ายประชาสัมพันธ์ และสมาชิกสัมพันธ์ ร่วมมอบดอกไม้แสดงความยินดี เนื่องในโอกาสครบรอบ 45 ปี นสพ.ชิงจงเอียน โดยมี นายชาญศักดิ์ หิรัญสินสุนทร ผู้จัดการทั่วไป รับมอบ ณ สำนักงาน นสพ.ชิงจงเอียน เมื่อวันที่ 28 มิ.ย. 2562



นายชวรงค์ ลิมป์ปัทมปาณี ประธานสภาการหนังสือพิมพ์แห่งชาติ และ คณะร่วมมอบกระเช้าดอกไม้ เพื่อแสดงความยินดีในโอกาสครบรอบ 48 ปี เนชั่น กรุ๊ป โดยมีนายมาธูต อรรถไกรวัลลภ ประธานกรรมการ บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และนายชชาติ ดิษฐลักษณะ กรรมการ บริษัทและกรรมการอิสระ เป็นผู้รับมอบ ณ ชั้น 2 อาคารอินเตอร์ลิงค์ เมื่อวันที่ 1 ก.ค. 2562



# ปรับตัวอย่างไรในวิกฤติสื่อ

ดร.สุวัฒน์ ทองธนากุล  
อดีตประธานสภาการหนังสือแห่งชาติ



สถานการณ์ตอนนี้ดูเหมือนเกือบทุกวงการจะอยู่ในภาวะที่ต้องดิ้นรนเพื่อพยายามฝ่าวิกฤตกันทั่วหน้าสมกับวลีท้าทายในกระแสโลก "Transform or Disrupted"

คล้ายคำถามกระตุ้นเตือนให้เลือกว่า "จะปรับเปลี่ยน หรือโดนทำลายล้าง" และบางกรณีการปรับเปลี่ยนอาจถึงขั้นต้อง "แปลงร่าง" สำหรับบทใหม่กันทีเดียว

แม้ว่าแต่ละประเภทกิจการจะมีเหตุและปัจจัยแวดล้อมทางธุรกิจที่ส่งผลกระทบแตกต่างกันในรายละเอียดก็ตาม แต่หลักการใหญ่ก็มีประเด็นคล้ายกันคือสภาวะของโลกที่เราอยู่ขณะนี้ไม่เหมือนเดิมอีกต่อไป ทั้งด้านการผลิตที่มีเทคโนโลยียุคดิจิทัลเป็นตัวการสำคัญที่ทำให้เกิดนวัตกรรมทั้งการจัดรูปแบบ และวิธีการของธุรกิจโฉมใหม่

เป็นเหตุให้ "เกมเปลี่ยน" ทั้งจากการแข่งขันที่เข้มข้น และมีสิ่งใหม่ที่มีประสิทธิภาพกว่าของเดิม

ขณะเดียวกัน ด้านผู้บริโภคก็ได้ปัจจัยเชื้อจากการเปลี่ยนแปลงที่มีสินค้าและบริการแนวใหม่ทำให้พฤติกรรมผู้บริโภค เปลี่ยนไป ทั้งความต้องการและวิธีการใช้สอย การฉลาดเลือกและรู้จักเรียนรู้เปรียบเทียบและบอกต่อในยุคการตลาด 4.0

ในวงการสื่อสารมวลชนเห็นได้ชัดว่าภูมิทัศน์สื่อ (media landscape) ทุกวันนี้เปลี่ยนไปจากอดีตมาก ที่เคยเป็นสื่อกระแสหลักอย่างหนังสือพิมพ์ วิทยุ และโทรทัศน์ ก็มีสื่อใหม่ สื่อดิจิทัล เป็นตัวเลือกที่รวดเร็วกว่า และมีรูปแบบเนื้อหาที่เรียกความสนใจได้มากกว่า

ผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยียุค Digital Disruption และพฤติกรรมของผู้บริโภค เปลี่ยนไป จึงเกิดผล

ปวนธุรกิจด้านรายได้ ผู้บริโภคลดลง ที่ส่อเค้ามาราว 5 ปี และเริ่มเห็นผลชัดเมื่อ 3 ปีหลังนี้ จนหลายค่ายสื่อสิ่งพิมพ์ต้องตัดสินใจปิดตัวธุรกิจหนังสือพิมพ์ รวมกว่า 20 หั แล้วหันไปทำสื่อดิจิทัลทั้ง online และแพลตฟอร์ม Social Media ต่างๆ เต็มที่

ถามว่านี่เป็นผลจากคนไทยอ่านหนังสือน้อยลงหรืออย่างไร

ผมเชื่อว่าการอ่านไม่ลดลงหรอก แต่พฤติกรรมและวิธีการอ่านเปลี่ยนไป ก็ด้วยเครื่องมือการอ่านข้อมูลข่าวสารสามารถกดดูจากโทรศัพท์มือถือได้หลายช่องทางที่สะดวกและรวดเร็วกว่า

คนในสังคมก็เลยเป็นทั้งผู้รับข่าวสารและผู้ส่งต่อ จนสามารถแพร่ข้อความหรือภาพ

ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ได้สนุกมือด้วย ก็คงต้องยอมรับสภาพ ตามหลักอนิจจัง ขณะที่ผู้บริโภคสื่อและนักการตลาด นักโฆษณาที่ใช้ประโยชน์จากสื่อมีโอกาสเลือกใช้สื่อที่เชื่อว่ามีประสิทธิภาพตามเป้าหมายทางธุรกิจมากกว่า

คนในธุรกิจสื่อมวลชนจึงต้องเผชิญกับสิ่งท้าทายใหม่เหล่านี้ และจำเป็นต้องพัฒนา



คุณภาพ ประสิทธิภาพ และยึดหลักคุณธรรมในการทำงาน เพื่อยืนยันความเป็นมืออาชีพในการทำหน้าที่เสนอข่าวสาร ความรู้ ความคิดและตรวจสอบความจริงซึ่งจำเป็นสำหรับสังคม

ทำงานด้วยมาตรฐานวิชาชีพยึดหลักจรรยาบรรณ ของ "สื่อมืออาชีพ" จึงเป็นที่เชื่อถือของสังคม และแตกต่างจากคนที่ใช้โซเชียลมีเดียส่งข่าวสาร ข้อมูล ข้อความหรือภาพ ในเครือข่าย Social ต่างๆ

ดังนั้นไม่ว่ารูปแบบและ ช่องทางการสื่อสารยุคต่อไปนี้จะใช้แพลตฟอร์มใดก็ตาม เนื้อหาหรือ Content ที่มีคุณภาพความถูกต้อง ถูกเรื่อง ถูกเวลา และน่าเชื่อถือ จะเป็นตัวชี้ขาดการดำรงอยู่อย่างยั่งยืน

ดังที่ ชาร์ล ดาร์วิน กล่าววรรคทองไว้ว่า "ไม่ใช่ผู้ที่แข็งแกร่งหรือฉลาดที่สุดที่จะอยู่รอด แต่คือผู้ที่รู้จักปรับตัวให้ทันการเปลี่ยนแปลงได้ดีที่สุด จึงจะอยู่รอด" ■







# 8 องค์การลงนามประกาศปฏิญญาต้านข่าวลวง

ภาคีเครือข่ายวิชาการวิชาชีพ 8 องค์การลงนามประกาศปฏิญญาต้านข่าวลวงข่าวปลอม นายกษมาคมผู้ผลิตข่าวออนไลน์ปลุกการตื่นตัวของผู้บริโภคเท่าทันสื่อ ไม่ตกเป็นเหยื่อ Fake News

เมื่อวันที่ 11 มิ.ย. 2562 ภาคีเครือข่ายวิชาการวิชาชีพ 8 องค์การ ประกอบด้วย กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ สภาการหนังสือพิมพ์แห่งชาติ Friedrich Naumann Foundation for Freedom (FNF) สำนักงานกองทุนสนับสนุนการส่งเสริมสุขภาพ องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย (THAI PBS) คณะนิเทศศาสตร์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชนมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ และสมาคมผู้ผลิตข่าวออนไลน์ จัดแถลงข่าวลงนามประกาศปฏิญญารวมพลังขับเคลื่อนต่อต้านข่าวลวงข่าวปลอม ณ โรงแรมปทุมวัน ปริ๊นเซส กทม.

ผศ.พิจิตรา สีคามิได้ หัวหน้าภาควิชาวารสารสนเทศ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย กล่าวว่า ปัจจุบันทุกคนอยู่ในโลกโซเชียลมีเดีย ซึ่งทุกอย่างในโซเชียลมีเดียนั้นมีการเชื่อมโยงกับสิ่งต่างๆ ดังนั้น เมื่อมีข่าวลือเกิดขึ้นไม่ว่าจะเกิดจากมนุษย์หรือหุ่นยนต์ ซึ่งมีความเจตนาที่ต้องการจะเผยแพร่ข่าวลือแล้ว ถ้าหากมีการตอบรับเผยแพร่จะทำให้เกิดการเผยแพร่ต่อไปอีกอย่างเป็นทอดๆ จนมากขึ้น ซึ่งในปัจจุบันนี้จะรวดเร็วมากเนื่องจากโลกออนไลน์แตกต่างจากในอดีตที่มีเพียงการนั่งนินทา

นายก้าวโรจน์ สุตาภักดี นายกษมาคมผู้ผลิตข่าวออนไลน์ กล่าวถึงปัญหาการมีข่าวปลอมว่า ไม่มีทางที่จะหายไปได้ เพราะปัจจุบันการเกิดข่าวสามารถเกิดขึ้นได้ทุกวินาที ซึ่งควบคู่กับการเกิดข่าวลวง โดยการเกิดข่าวลวงนั้น



## “ปฏิญญารวมพลังขับเคลื่อนต่อต้านข่าวลวงข่าวปลอม”

ข่าวลวงเป็นปรากฏการณ์ของสังคมยุคดิจิทัล ด้วยข้อมูลมีจำนวนมากและจำเป็นต้องจัดการกับข้อมูลเหล่านั้น และเรารู้จักใช้เทคโนโลยีใหม่ๆ การถูกก่อกวนเกี่ยวกับข่าวลวงในโลกปัจจุบัน คือวิกฤตศรัทธาระหว่างองค์กรสื่อและสถาบันอื่นๆ รวมถึงนักการเมืองและสาธารณชนในหลายประเทศ

การเปลี่ยนแปลงของยุคสมัย จากยุคศตวรรษที่ 20 ซึ่งโลกถูกกำหนดด้วยสื่อกระจายเสียงและสื่อสิ่งพิมพ์ เข้าสู่การขยายตัวของสื่อดิจิทัลและสื่อสังคมออนไลน์ ทำให้บทบาทความสำคัญของสื่อมวลชนแบบดั้งเดิม ในฐานะบรรณาธิการที่มีหน้าที่เป็นกั้นผู้ส่งต่อและผู้เฝ้าประตู (Gate keeper) ในการตรวจสอบความถูกต้องของเนื้อหาและแหล่งที่มาของข่าวนั้นเปลี่ยนแปลงไป ประกอบกับผู้รับสารมีช่องทางในการรับข้อมูลข่าวสารมากขึ้น ส่งผลถึงรูปแบบการบริโภคข่าวสารของประชาชนผ่านระบบการค้นหาทางเครือข่ายสังคมออนไลน์ และโปรแกรมสนทนาด้วยข้อความ

ในสภาพเช่นนี้จึงเป็นการง่ายที่จะผลิตข้อมูลหลากหลายลักษณะ รวมถึงข้อมูลข่าวลวงที่เป็นปัญหาสำคัญระดับโลก

ภายใต้สถานการณ์ความรุนแรงของปัญหาดังกล่าว องค์การภาคีจึงผนึกพลังความร่วมมือเพื่อรับมือกับปัญหาข่าวลวง (Fake News) อันประกอบด้วย กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ สภาการหนังสือพิมพ์แห่งชาติ Friedrich Naumann Foundation for Freedom (FNF) สำนักงานกองทุนสนับสนุนการส่งเสริมสุขภาพ (สสส.) องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ และสมาคมผู้ผลิตข่าวออนไลน์

ด้วยพลังและความร่วมมือดังกล่าว องค์การภาคีจะสานพลังดำเนินการเพื่อลดปัญหาข่าวลวง ดังนี้

1. ส่งเสริมและสนับสนุนความร่วมมือซึ่งกันและกันในภาคีเครือข่าย เพื่อให้เกิดการทำงานร่วมกันเพื่อรับมือและรวมพลังต่อต้านข่าวลวงในทุกระดับของสังคม
2. ส่งเสริมและสนับสนุนการผลักดันนโยบายในการต่อต้านข่าวลวงในระดับประเทศ และเกิดการขับเคลื่อนงานด้านการต่อต้านข่าวลวง ทั้งในระดับสังคม ชุมชน และประชาชาติ
3. ส่งเสริม สนับสนุน และพัฒนาให้เกิดการศึกษาวิจัยและสร้างองค์ความรู้ด้านการต่อต้านข่าวลวง รวมถึงการหาแนวปฏิบัติต้นแบบ เพื่อให้เกิดฐานความรู้และแนวทางปฏิบัติ อันจะนำไปสู่การผลักดันให้เกิดพลังความรู้ของสังคม
4. พัฒนาระบบการ รูปแบบการทำงาน และนวัตกรรมลดจุดอ่อนเครื่องมือ หรือกลไกเฝ้าระวังเพื่อใช้ในการป้องกันและการแก้ไขปัญหาข่าวลวงอย่างมีส่วนร่วมที่สามารถนำไปประยุกต์ใช้ทั้งภาคีวิชาการ วิชาชีพ ผู้ผลิตสื่อ ภาคประชาชน และผู้ใช้สื่อ
5. ส่งเสริมให้ประชาชนเกิดความรู้ความเข้าใจด้านการรู้เท่าทันสื่อสารสนเทศและดิจิทัล (Media Information and Digital Literacy: MIDL) ประชาชนเกิดภูมิคุ้มกันต่อปัญหาข่าวลวง และพัฒนาประชาชนในประเทศไปสู่ความเป็นพลเมืองดิจิทัล (Digital Citizen)

เกิดขึ้นเพื่อจุดประสงค์ใดประสงค์หนึ่ง ไม่ว่าจะในรูปแบบใดก็ตามและข่าวลวงนั้นไม่มีทางที่จะหายไปได้ เนื่องจากเป็นแพลตฟอร์มบนออนไลน์ สิ่งที่จะทำได้จริงๆ คือการให้ผู้คนตื่นตัวในการรู้เท่าทันสื่อ เพื่อจะได้ไม่ตกเป็นเหยื่อของข่าวปลอม นายจักรกฤษ เพิ่มพูน อดีตประธาน

สภาการหนังสือพิมพ์แห่งชาติ ระบุปรากฏการณ์ของข่าวปลอมนั้นเติบโตพร้อมกับการเติบโตของสื่อสังคมออนไลน์หรือโซเชียลมีเดีย เพราะในโลกโซเชียลมีเดียนั้นมีผู้คนมากมายปะปนอยู่ที่มีทั้งสื่ออาชีพและคนที่ใช้สื่อ ซึ่งทำให้เกิดการสับสนต่อผู้คนระหว่างสื่อจริงกับสื่อเท็จ ■



**ยื่นหยัดทำความจริง (ต่อจากหน้า 1)**

การทำหน้าที่หนังสือพิมพ์ เว็บไซต์ข่าว ให้เป็นไปตามข้อบังคับ

อย่างไรก็ตาม เริ่มมีปัญหา การทำหน้าที่ตามกรอบจริยธรรม เนื่องจากความเปลี่ยนแปลงทางด้านเทคโนโลยีทำให้พฤติกรรมกรรมการบริโภคข้อมูลข่าวสารประชาชนเปลี่ยนแปลงไป ปรับสู่โลกออนไลน์มากขึ้น ซึ่งการปรับตัวสู่โลกออนไลน์ไม่ได้ง่ายอย่างที่หลายคนคิด การผลิตข่าวสารให้หยุดและสามารถดำรงไว้ซึ่งความเป็นมืออาชีพภายใต้กรอบจริยธรรมจึงเป็นเรื่องท้าทาย สำหรับสื่อมวลชนในยุคปัจจุบัน

หลังจากนั้น ม.ร.ว. ปรีดิยาธร เทวกุล อดีตรองนายกรัฐมนตรี กล่าวปาฐกถาพิเศษ เรื่อง “มาตรฐานความเป็นมืออาชีพของสื่อมวลชนในยุคดิจิทัล” โดยระบุว่า ในยุคดิจิทัล เราติดต่อกันได้เร็วขึ้นทุกรูปแบบการหาข้อมูลก็ง่ายสะดวก เกิด AI หรือ สมอเทียมมาช่วยทำในสิ่งที่คิดว่าทำไม่ได้มาก่อน เราก้าวหน้าไปไกลมาก และประเทศไทยเองได้ประโยชน์จากเทคโนโลยีมาก อย่างไรก็ตาม สิ่งที่น่าเสียใจในการใช้ชีวิตก้าวหน้า แต่ก็มีสิ่งที่ยากกลับ 50 ปี คือการเมืองไทยซึ่งนำเศรษฐกิจเหมือนตอนอยู่ที่ธรรมศาสตร์ ปี 2510 ก่อนช่วง 2514 และ 2519 โดยสิ่งที่มีความรู้สึกเหมือนกันคือกลุ่มผู้ปกครองที่เป็นทหาร ทำไม่ถึงมีอภิสิทธิ์เหนือประชาชนคนธรรมดา และตอนนั้นมีเหตุวาทกรรมแทรกซ้น ซึ่งเป็นเรื่องน่าห่วง ไม่อยากให้เลยเถิดไปกว่านี้ อีกเลย อยากให้ฝ่ายปกครองที่เป็นพี่ใหญ่ใช้ความเฉลียวฉลาดให้มากกว่านี้

ม.ร.ว. ปรีดิยาธร กล่าวอีกว่า ในโลกดิจิทัลทุกอย่างสะดวกรวดเร็ว แต่ความสะดวกก็ต้องปรับตัว ซึ่งทุกท่านเข้าใจการปรับตัวเห็นได้จาก 1. สื่อที่รับตั้งเว็บไซต์ของตัวเอง เพราะเป็นช่อง



ทางของโอกาสในการส่งข่าวสาร 2. ทันทีที่เกิดเหตุก็สามารถนำเสนอเหตุการณ์ได้ทันทีรวดเร็วต่างกันไม่กี่วินาที 3. หลังจากนั้นไม่นาน ก็ไปหาข้อมูลว่าเรื่องนั้นส่งผลกระทบต่อใคร มีผลดีผลเสียอย่างไร ถือเป็นปรับตัวที่ดี และ 4. ในส่วนของหนังสือพิมพ์ฉบับวันรุ่งขึ้น หากทำเหมือนกับที่ปรากฏในดิจิทัลแล้วคนก็จะเริ่มไม่อ่าน แต่เห็นการปรับตัวของบางฉบับที่นำเสนอในรูปแบบสรุปประมวลเหตุการณ์ ใครปรับตัวเองได้ก่อนก็สร้างความได้เปรียบ นอกจากนี้ ยังมีของแถมในโลกดิจิทัล คือสิ่งที่ประชาชนประสบและถ่ายทอดผ่านโซเชียลมีเดีย ซึ่งกลายเป็นแหล่งของข้อมูลในเหตุการณ์ เมื่อนักข่าวเห็นว่าเป็นเรื่องใหญ่ที่กระทบจิตใจ เขาก็นำไปลงข่าวต่างจากเดิมที่ไม่มีแหล่งโซเชียลมีเดีย จากนั้นก็เริ่มนำไปสู่การสืบสวนต่อว่าเป็นอย่างไร เกิดจากอะไร มีผลดีผลเสียอย่างไร

“จะดีมากถ้าเราสามารถทำต่อไป จนถึงจุดที่แก้ปัญหาให้เขาด้วย เช่น รายการของ “กิตติสิงหาปัด” เติบโตจากประชาชน และเดินต่อ

ไปสู่การแก้ปัญหา ตรงนี้เป็นหน้าที่ยิ่งใหญ่ ถ้าทำได้ก็จะเป็นคุณ เป็นการสร้างชื่อเสียงให้กับหนังสือพิมพ์ ซึ่งหน้าที่ของสื่อมวลชนคือการทำความจริงให้ปรากฏ ถ้าคนที่ไม่ได้รับความเป็นธรรมสื่อไปทำความจริงให้ปรากฏเขาก็จะได้รับความเป็นธรรม ตรงนี้เป็นโอกาสใหม่ที่มาจากข่าวของประชาชน ผ่านการถ่ายคลิปแต่ต้องระมัดระวังไม่ให้มีการใช้ท่านเป็นเครื่องมือกลั่นแกล้งกัน ดังนั้นก่อนหยิบมาเสนอต้องเช็คให้แน่ชัดว่าเป็นเรื่องจริง ซึ่งตรงนี้คงระวังอยู่แล้ว เพราะไม่อยากหน้าแตก”

ม.ร.ว.ปรีดิยาธรกล่าวว่ามาตรฐานความเป็นมืออาชีพโลกดิจิทัลเป็นอย่างไรนั้น จะเห็นว่า จะโลกดิจิทัลหรือไม่ใช่ ความเป็นมืออาชีพไม่ต่างกัน เพราะหน้าที่สื่อมวลชนคือทำความจริงให้ปรากฏ มีคุณธรรม ไม่เอียงไปทำลายคนนั้น ไม่ประจบคนนั้น สองต้องมีความรอบคอบ ตรวจสอบข่าวว่าถูกต้องหรือไม่ถูกต้อง เพราะดิจิทัลอาจพลาดง่าย การทำงานที่รวดเร็ว ก็ต้องมีเรื่องของจริยธรรม จรรยาบรรณ ■

**การปรับตัวของสื่อ (ต่อจากหน้า 1)**

1. นายก้าวโรจน์ สุตาภักดิ์ นายกสมาคมผู้ผลิตข่าวออนไลน์ 2. นายวโรส โรจนะ นายกสมาคมผู้ดูแลเว็บไทย 3. นายไตรลุจน์ นวะมะรัตน์ นายกสมาคมมีเดียเอเยนซี และธุรกิจสื่อแห่งประเทศไทย และ 4. รศ.ดร. อัครวิณ เนตรโพธิ์แก้ว ผอ. หลักสูตรปริญญาเอก คณะนิเทศศาสตร์ นิด้า ดำเนินรายการโดย ดร. มานะ ตริยาภิวัฒน์ อดีตคณบดีคณะนิเทศศาสตร์ ม.หอการค้าไทย

นายก้าวโรจน์ สุตาภักดิ์ นายกสมาคมผู้ผลิตข่าวออนไลน์ กล่าวว่า เทคโนโลยีทำให้พฤติกรรมผู้บริโภคเปลี่ยนแปลงไป ดังนั้นสื่อก็ต้องปรับตัวเปรียบเหมือนคนไม่เดินตลาด เราก็ควรหาทาง



ไปขายของในห้าง ต่อมาก็คือการเริ่มปรับเปลี่ยนช่องทางหารายได้ เปลี่ยนวิธีการเล่าเรื่องใหม่ให้เข้าถึงกลุ่มคนอ่านแบบถูกต้อง ถูกที่ ถูกเวลา

“การปรับตัว ไม่จำเป็นต้องทำเหมือนกันไปทั้งหมด เช่น เหมือนคนหนึ่งทำต้มยำอร่อย มี

สูตรเฉพาะ เราก็ไม่จำเป็นต้องไปทำเหมือนเขา การเล่าเรื่องก็เป็นอีกแบบหนึ่ง การทำคอนเทนต์ต้องหาตัวเองให้เจอว่าตัวเองถนัดอะไร เช่น หากคุณทำเรื่องมอเตอร์ไซค์ ต่อไปก็จะมีคนรู้ว่าต้องมาอ่านเรื่องมอเตอร์ไซค์ที่นี้ ดังนั้นเราก็ต้องมาดูว่าเราทำข่าวอะไร ข่าวไหน คนอ่านเยอะสุด ก็ลองเขียนซ้ำ Planning Doing Checking วางแผน ลงมือ ตรวจสอบ หากใครทำได้ก่อนก็ชนะ” นายก้าวโรจน์กล่าว

ด้าน รศ.ดร. อัครวิณ เนตรโพธิ์แก้ว ผอ.หลักสูตรปริญญาเอก คณะนิเทศศาสตร์ สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ (นิด้า) เชื่อว่าในช่วง 5 ปีหลัง (อ่านต่อหน้า 10)

### การปรับตัวของสื่อ (ต่อจากหน้า 9)

การปรับตัวของเทคโนโลยีเปลี่ยนแปลงไปเร็วมาก จากออฟไลน์ เปลี่ยนมาออนไลน์ โลกที่เคยจับต้องได้กลายเป็นอยู่โลกเสมือน สื่อมวลชนวันนี้มีคู่แข่งกับประชาชนทั่วไปที่มีอาวุธในมือคือมือถือ บวกกับระบบอินเทอร์เน็ต จึงเกิดสิ่งใหม่ “สื่อมวลชนบุคคล” ที่มีมือถือและแพลตฟอร์มเป็นตัวเชื่อม

อย่างไรก็ตาม สื่อมวลชนดั้งเดิมถือเป็นสื่อมืออาชีพที่มีกฎหมาย จริยธรรมกำกับ ซึ่งหน้าที่ของสื่อมวลชน คือ แจ้งข่าวสาร ให้ความรู้ ให้ความบันเทิง แต่ทุกวันนี้มีคนเริ่มทำหน้าที่ตรงนี้แต่ในยุคดิจิทัลมาตรฐานมืออาชีพที่แตกต่างจากมือสมัครเล่นคือ ความสามารถในการบูรณาการสังคม บันทึกข้อมูล และพิสูจน์ข้อเท็จจริง

รศ.ดร. อัครวิณ กล่าวว่ หนึ่งในหน้าที่ของสื่อมวลชนก็คือการพิสูจน์ข้อเท็จจริง เพราะในโลกแต่ละวันที่มีหลายสิ่งหลายอย่างเกิดขึ้น แต่ขณะเดียวกันก็มีขยะเยอะ สื่อมืออาชีพจึงต้องมารองรับสิ่งที่จำเป็น และบันทึกให้คนรุ่นต่อไปได้มาดูว่าเกิดอะไรขึ้น และมีหน้าที่พิสูจน์ความจริงหรือความถูกต้อง เพราะปัจจุบันเราไม่ชัดเจนข่าวสารแต่เราอยากรู้จากข่าวสารต่าง ๆ ที่เกิดขึ้น สิ่งไหนเป็นความจริง เพื่อจะแยกได้ว่าตรงไหนเป็นข่าวปลอม ข่าวลวง ทั้งนี้ ส่วนตัวยังเชื่อว่าหนังสือพิมพ์แบบ

กระดาษคงจะยังอยู่ต่อไปได้ แต่จะเล็กลงเรื่อยๆ และจะต้องไม่ทำแบบเดิม องค์กรสื่ออาจจะต้องจัดฟังก์ชันการทำงานใหม่ เพราะคนไม่ได้อยากรู้สิ่งที่เกิดขึ้นแล้วเมื่อวาน แต่เขาอยากอ่านบทวิเคราะห์ว่าสิ่งที่เกิดขึ้นไปแล้วนั้นจะเกิดอะไรขึ้นตามมา ดังนั้นต้องมีนักวิเคราะห์มืออาชีพรวมทั้งต้องปรับวงจรการทำข่าว 24 ชม. ใหม่ จัดตำแหน่งคนให้เข้ากับวิถียุคดิจิทัล

ขณะที่ นายวโรต โรจนะ นายกสมาคมผู้ดูแลเว็บไทย กล่าวว่า ปัจจุบัน เรามีคอนเทนต์สื่อมหาศาล โดยในหัวข้อหนึ่งๆ จะมีคนทำเนื้อหาเป็นร้อยเจ้า ผู้บริโภคมีทางเลือก ดังนั้นการจะอยู่รอดได้ต้องมี 3 ข้อ คือ 1. ต้องมีตัวตนหรือแบรนด์ดัง เพื่อให้คนอยากอ่านจากเรา อ่านแล้วจดจำได้ว่าคนเขียนคือใคร อีกทั้งในอนาคตเขามาอ่านซ้ำประเด็นไหน 2. เข้าใจผู้บริโภค เนื่องจากมีสื่อเยอะขึ้นแต่คนมีเวลา 24 ชม. เท่าเดิม ต้องเข้าใจว่าคนอยากอ่านอะไรแบบไหน และ 3. หาเงินเก่ง เพราะเมื่อก่อนแค่ทำสื่อดี คนเข้ามาอ่านเยอะโฆษณาก็เข้ามาเยอะ แต่ปัจจุบันมีสื่อเยอะขึ้นตัวเลือกมากขึ้น อาจต้องหาโมเดลหารายได้ใหม่ที่ไม่ใช่แค่รอรายได้จากโฆษณาแค่นั้น เช่น เนื้อหาพรีเมียมที่ต้องยอมจ่ายเงินเพื่อได้อ่านเนื้อหาที่มากขึ้น แต่ทั้งหมดส่วนตัวเชื่อว่าไม่ใช่เรื่องง่ายและไม่ใช่ว่าแค่ปัญหาที่สื่อไทยต้องเผชิญ แต่จากที่เห็นด้านบวก

ของสื่อต่างประเทศก็เห็นแนวทางการปรับตัว ซึ่งเราก็สามารถทำได้โดยที่จะต้องมีการปรับตัวสร้างและความแตกต่าง

ด้าน นายไตรลุจน์ นวะมะรัตน์ นายกสมาคมมีเดียเอเยนซีและธุรกิจสื่อแห่งประเทศไทย กล่าวว่า ในปี 2559 งบโฆษณาที่ใช้ไปกับสื่อรวม 1.3 แสนล้านบาทต่อปี และลดลงเรื่อยๆ โดยคาดว่าปี 2562 จะไม่ต่ำกว่า 1.1 แสนล้านบาท ซึ่ง จากเดิม 10 ปีที่แล้ว งบโฆษณาอันดับหนึ่งใช้ไปกับสื่อทีวี ตามมาด้วยหนังสือพิมพ์ วิทยุ โรงภาพยนตร์ นิตยสาร สื่อออนไลน์ แต่ตอนนี้หนังสือพิมพ์อยู่อันดับสุดท้าย งบโฆษณาเปลี่ยนไปตามกลุ่มเป้าหมาย ไปสู่ออนไลน์ ซึ่งเพิ่มขึ้นเป็น 20% แม้แต่ สื่อทีวีเองก็ได้รับผลกระทบ ส่วนแบ่งงบโฆษณาลดลงจากเดิม 60% เหลือไม่ถึง 50% ในขณะที่ช่องทีวีมีจำนวนเพิ่มมากขึ้น

นายไตรลุจน์ กล่าวอีกว่า หนังสือพิมพ์นิตยสารต้องปรับตัว โดยกำหนดแนวทางว่าอยากจะไปอยู่บนจอหรืออยากจะทำเป็นรูปแบบเล่มกระดาษเหมือนเดิม ซึ่งจะต้องไปคิดหาวิธีสร้างความแตกต่าง ทั้งนี้จะเห็นว่าสื่อที่อยู่ได้ บางครั้งจะเป็นสื่อเฉพาะกลุ่ม พิมพ์ไม่เยอะ เช่น นิตยสาร มอเตอร์ไซค์ จักรยาน ซึ่งสื่อเองก็ต้องทำการตลาดให้ตัวเองด้วยว่าจะมีความแตกต่างจากคนอื่นอย่างไร ■

### บางกอกโพสต์ (ต่อจากหน้า 1)

บทบรรณาธิการเข้าประกวดทั้งสิ้น 51 บท บรรณาธิการ จากหนังสือพิมพ์ 19 ฉบับแบ่งเป็น บทบรรณาธิการ จากหนังสือพิมพ์สมาชิกส่วนกลาง 4 ฉบับ จำนวน 18 บท ได้แก่ หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ 4 บท, หนังสือพิมพ์เดลินิวส์ 5 บท, หนังสือพิมพ์ไทยรัฐ 5 บท และหนังสือพิมพ์บางกอกโพสต์ 4 บท หนังสือพิมพ์สมาชิกส่วนภูมิภาค 8 ฉบับจำนวน 24 บท ได้แก่ หนังสือพิมพ์ธุรกิจภาคเหนือ ๑. เชียงใหม่ 1 บท, หนังสือเกียรติภูมิ ๑. นครนายก 5 บท, หนังสือพิมพ์ เชียงรัฐ ๑. เชียงราย 4 บท, หนังสือพิมพ์ประชาคม ๑. อุตรดิตถ์ 5 บท, หนังสือพิมพ์ประชาชาติ ๑. ตราด 2 บท, หนังสือพิมพ์ฟ้าหลวง ๑. เชียงราย 2 บท, หนังสือพิมพ์ลานนาโพสต์ ๑. ลำปาง 2 บท และหนังสือพิมพ์สมิหลาใหม่ ๑. สงขลา 3 บท หนังสือพิมพ์ฝึกปฏิบัตินักศึกษา มหาวิทยาลัย 7 สถาบัน จำนวน 9 บท ได้แก่ หนังสือพิมพ์กำแพงแดง มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา 1 บท, หนังสือพิมพ์จันทร์เกษมโพสต์มหาวิทยาลัยราชภัฏ จันทรเกษม 1 บท, หนังสือพิมพ์นิสิต



นักศึกษา จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย 2บท, หนังสือพิมพ์ลานมะพร้าว มหาวิทยาลัยบูรพา 2 บท, หนังสือพิมพ์ลูกศิษย์ มหาวิทยาลัยศิลปากร 1 บท, หนังสือพิมพ์หอข่าว มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย 1 บท และหนังสือพิมพ์รังสิต มหาวิทยาลัยรังสิต 1 บท

ผลการพิจารณาคัดสินมีดังนี้ บทบรรณาธิการ

ดีเด่น หนังสือพิมพ์ส่วนกลาง ได้แก่ บทบรรณาธิการ เรื่อง ระบบประกันสุขภาพต้องเป็นธรรม (Let's have fair health care) จากหนังสือพิมพ์บางกอกโพสต์ ฉบับวันที่ 14 ธันวาคม 2561 รางวัลชมเชย ได้แก่ บทบรรณาธิการ เรื่องปฏิรูปรองการสงฆ์ครั้งใหญ่ จากหนังสือพิมพ์ไทยรัฐ ฉบับวันที่ 28 มิถุนายน (อ่านต่อหน้า 12)



# แสดงความยินดี 22 ปี สภาการฯ



**บางกอกโพสต์ (ต่อจากหน้า 10)**

2561 และ บทบรรณาธิการเรื่อง แก้วค้ำมนุษย์ อย่างยั่งยืน จากหนังสือพิมพ์เดลินิวส์ ฉบับวันที่ 30 มิถุนายน 2561



บทบรรณาธิการหนังสือพิมพ์ส่วนภูมิภาคดีเด่น ได้แก่ บทบรรณาธิการ เรื่องหลายกำแพงระบบอุปถัมภ์ เปิดทางสิทธิชุมชนคนแม่เมาะ จากหนังสือพิมพ์ลานนาโพสต์ จ.ลำปาง ฉบับวันที่ 21-27 กันยายน 2561 รางวัลชมเชย ได้แก่ บทบรรณาธิการ เรื่อง คุ่มหรือไม้? จากหนังสือพิมพ์เกียรติภูมิ จ.นครนายก ฉบับวันที่



1 มีนาคม 2561 และ บทบรรณาธิการเรื่องใบอนุญาตสร้างสิ่งล่วงล้ำลำน้ำของกรมเจ้าท่า อย่าให้เกิดปัญหาด้านกรรมสิทธิ์ จากหนังสือพิมพ์ประชาชาติ จ.ตราด ฉบับวันที่ 16-31 ตุลาคม 2561

ส่วนบทบรรณาธิการดีเด่น หนังสือพิมพ์ฝึกปฏิบัติในมหาวิทยาลัย ได้แก่บทบรรณาธิการ เรื่องสนามสอบที่คลุ้มคลั่ง จากหนังสือพิมพ์ลานมะพร้าว มหาวิทยาลัยบูรพา ฉบับเดือน



พฤษภาคม 2561 และบทบรรณาธิการชมเชย ได้แก่ บทบรรณาธิการ เรื่อง "กีฬาดี" สร้างสัมพันธ์หรือบั่นทอน จากหนังสือพิมพ์หอข่าว มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ฉบับวันที่ 28 มกราคม 2561 และบทบรรณาธิการเรื่อง ต้องกำกับระบบตรวจสอบจากหนังสือพิมพ์ลูกคิดปี่ มหาวิทยาลัยศิลปากร ฉบับวันที่ 29



มกราคม 2561 สำหรับการมอบรางวัลจัดขึ้นในงานครบรอบ 22 ปี สภาการหนังสือพิมพ์แห่งชาติ วันพฤหัสบดีที่ 4 กรกฎาคม 2562 ณ ห้องประชุมอิศรา อมันตกุล สมาคมนักข่าวนักหนังสือพิมพ์

แห่งประเทศไทย โดยรางวัลบทบรรณาธิการดีเด่น ส่วนกลาง และส่วนภูมิภาคได้รับโล่เกียรติคุณ จากสภาการหนังสือพิมพ์แห่งชาติ และเงินรางวัล 10,000 บาท จากกองทุนส่งเสริมจรรยาบรรณนักหนังสือพิมพ์ ส่วนหนังสือพิมพ์ฝึกปฏิบัติฯ จะได้รับโล่ฯ พร้อมเงินรางวัล 5,000 บาท ขณะที่รางวัลชมเชยจะได้รับโล่เกียรติคุณฯ ด้วย โดยมี นายมานิจ สุขสมจิตร อดีตประธานสภาการหนังสือพิมพ์แห่งชาติ เป็นผู้มอบรางวัล ■



นายชวรงค์ ลิมป์ปัทมปาณี ประธานสภาการฯ มอบกรอบจริยธรรมแก่ นายสิวะ พันธภาค เจ้าของ นสพ.เสรีราษฎร์ นครศรีธรรมราช สมาชิกสมัชชกรใหม่ล่าสุด.

สภาการหนังสือพิมพ์แห่งชาติ เป็นองค์กรวิชาชีพสื่อมวลชน ทำหน้าที่กำกับดูแลกันเองอย่างเป็นอิสระ เพื่อนำเสนอข่าวสารด้วยความรับผิดชอบบนพื้นฐานของจริยธรรม สนับสนุนการใช้สื่อหนังสือพิมพ์เพื่อการรับรู้ข่าวสาร และการแสดงความคิดเห็นของพลเมืองในระบอบประชาธิปไตย อันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข

พบเห็นการละเมิดร้องเรียนผ่านเว็บไซต์ [www.presscouncil.or.th](http://www.presscouncil.or.th) หรือ สแกน QR CODE



เอกสารไม่มีผู้รับส่งคืน ● สภาการหนังสือพิมพ์แห่งชาติ 538/1 ถนนสามเสน แขวงดุสิต เขตดุสิต กรุงเทพฯ 10300