



ขอพระองค์ทรงพระเจริญ

ด้วยเกล้าด้วยกระหม่อม ขอเดชะ
ข้าพระพุทธเจ้า สภาการหนังสือพิมพ์แห่งชาติ



สภาการหนังสือพิมพ์แห่งชาติ
THE NATIONAL PRESS COUNCIL OF THAILAND

จดหมายเหต

ปีที่ 23 ฉบับเดือน กรกฎาคม - กันยายน พ.ศ. 2563

ยึด“สัมมาวาจา” จรรยาบรรณสื่อยุค“โควิด-19”



นายชวรงค์ลิ้มปัทมปาณี ประธานสภาการหนังสือพิมพ์แห่งชาติ และคณะ
อดีตประธานสภาการฯ ให้การต้อนรับ น.พ. ประเวศ วะสี ที่ให้เกียรติมา
ปาฐกถาพิเศษในวาระครบรอบ 23 ปี สภาการหนังสือพิมพ์แห่งชาติ

หมอบระเวศชี้ถึงคนขับซ้อน เสนอรัฐจกทั้ง“ราชวิทยาลัย” เพิ่มสมรรถนะ-ฝีมือนักข่าว

“หมอบระเวศ” แนะนำ “มรรควิถี 11 ประการ”
มาจัดการกับสังคมใหม่หลัง “โควิด-19” ยันอำนาจ
ใช้ไม่ได้ผลในสังคมที่ซับซ้อน เพราะผู้มีอำนาจขาด
องค์ความรู้จัดการกับวิกฤต เดือนสื่อต้องพัฒนาด้วย
กระบวนการที่คนใหม่มีความรู้ในทุกเรื่อง เพื่อนำเสนอต่อ
สาธารณะให้รู้ความจริงและต้องมี “สัมมาวาจา” เป็น
จรรยาบรรณใหม่ พร้อมเสนอรัฐสนับสนุนฯ จัดตั้ง
“ราชวิทยาลัยเพื่อการสื่อสารสาธารณะ” เป็น “เครื่องมือ
เชิงสถาบัน” ของสื่อมวลชน ขณะที่เวทีเสวนาติง
การทำหน้าที่สื่อต้องยึดหลัก Be First กับความถูกต้อง
สำคัญกว่าความเร็ว

ศาสตราจารย์เกียรติคุณ นายแพทย์ ประเวศ วะสี
นักวิชาการด้านสาธารณสุข และ นักวิชาการเกี่ยวกับการศึกษา
ได้แสดงปาฐกถาพิเศษ ในหัวข้อ “บทบาทและจริยธรรมสื่อ
ในภาวะวิกฤตโรคระบาด” ที่สมาคม (อ่านต่อหน้า 12)

คนเข้ม“จริยธรรม”สื่อถูก ผ่านกิจกรรมอนุสาสนาการ



เผยหลายกิจกรรมในรอบปี 2562 ของ
คณะอนุกรรมการ ชุดต่างๆ ของสภาการ
หนังสือพิมพ์ฯ ได้ผลเป็นที่น่าพอใจ โดย
คณะทำงานคุ้มครองผู้บริโภคสื่อระดมจัด
เวทีเสวนา “มีเดียฟอรัม” และตรวจสอบสื่อ

ที่นำเสนอข่าวละเมิดข้อบังคับจริยธรรมอย่างต่อเนื่อง ขณะ
ที่อนุกรรมการฝ่ายวิชาการ จัดโครงการ (อ่านต่อหน้า 14)



เสวนามีเดียฟอรัม ครั้งที่ 10 เรื่อง “จริยธรรมการสื่อสารออนไลน์เพื่อลด
การผลิตข่าวความรุนแรงเชิงวัฒนธรรม” โดยคณะทำงานคุ้มครองผู้บริโภค
สื่อ สภาการหนังสือพิมพ์แห่งชาติ หนึ่งในกิจกรรมรอบปีที่ผ่านมา

จดหมายเหตุ



สภาการหนังสือพิมพ์แห่งชาติ
THE NATIONAL PRESS COUNCIL OF THAILAND

ปีที่ 23 ฉบับเดือน กรกฎาคม - กันยายน พ.ศ. 2563

เจ้าของ

สภาการหนังสือพิมพ์แห่งชาติ

คณะกรรมการบริหาร ชุดที่ 9

- นายชวรงค์ ลิมป์ปัทมปาณี ประธาน
- นางสาวนาดยา เชษฐโชติรส รองประธานคนที่ 1
- นายวีรศักดิ์ โชติวานิช รองประธานคนที่ 2
- นายชาย ปถะคามินทร์ เลขาธิการ
- นางสาวนิภาวรรณ แก้วรากมุกข์ รองเลขาธิการคนที่ 1
- นายภูวสิษฐ์ สุขใส รองเลขาธิการคนที่ 2
- นางสาวชุตติมณฑน์ ศรีชำ เหนือบุญ

กรรมการ

- นายสวิชัย บำรุงสุข ประเภทที่ 1
- นายต๋อย ศิริกุลพิพัตน์ ประเภทที่ 1
- นายผดุงศักดิ์ ลิ้มเจริญ ประเภทที่ 1
- นายบากบัน บุญเลิศ ประเภทที่ 1
- นายชายชาติ ลิ้มจรูญ ประเภทที่ 1
- นายบรรหาร บุญเขต ประเภทที่ 2
- นายศักดิ์สิทธิ์ วิบูลศิลป์โสภณ ประเภทที่ 2
- นางผ่องพรรณ จงยศยิ่ง ประเภทที่ 2

กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ

- ดร. มานะ ตรีรยาภิวัฒน์
- ผู้ทรงคุณวุฒิด้านวิชาการสื่อสารมวลชน
- นายวิฑิต ลินตพงษ์
- ผู้ทรงคุณวุฒิด้านการบริหารจัดการ
- นางสาวสุภิญญา กลางณรงค์
- ผู้ทรงคุณวุฒิด้านการคุ้มครองผู้บริโภค
- นายสมชาย หอมลออ
- ผู้ทรงคุณวุฒิด้านสิทธิมนุษยชน
- นางสาวบุญรัตน์ อภิชาติไตรสรณ์
- ผู้ทรงคุณวุฒิด้านสื่อและประสพการณ์สูงด้านหนังสือพิมพ์
- นายไพสันต์ พรหมน้อย
- ผู้ทรงคุณวุฒิด้านสื่อและประสพการณ์สูงด้านหนังสือพิมพ์
- บรรณาธิการ
- นายบุตรดา ศรีเลิศชัย

อนาคตสภาสื่อ

ปัจจุบันประเทศไทยมีองค์กรที่ทำหน้าที่กำกับดูแลกันเองทางด้านจริยธรรมขององค์กรสื่อมวลชน ซึ่งยังคงมีกิจกรรมต่อเนื่องอยู่ 3 องค์กร ได้แก่ สภาการหนังสือพิมพ์แห่งชาติ สภาวิชาชีพข่าววิทยุและโทรทัศน์ไทย และสภาวิชาชีพกิจการการแพร่ภาพและกิจการกระจายเสียง (ประเทศไทย)

ทั้งนี้ สภาการหนังสือพิมพ์แห่งชาติ ถือเป็นองค์กรกำกับดูแลกันเองทางด้านสื่อมวลชนที่เก่าแก่ที่สุด (ครบรอบ 23 ปี เมื่อ 4 กรกฎาคม ที่ผ่านมา) ได้ทำหน้าที่กำกับดูแลการทำหน้าที่ของหนังสือพิมพ์ และเว็บไซต์ที่เป็นสมาชิก และผู้ประกอบการวิชาชีพหนังสือพิมพ์ในสังกัดสมาชิกให้เป็นไปตามข้อบังคับว่าด้วยจริยธรรมแห่งวิชาชีพหนังสือพิมพ์มาโดยตลอด

ขณะที่ในทางปฏิบัติ สภาวิชาชีพข่าววิทยุและโทรทัศน์ไทย จะกำกับดูแลด้านจริยธรรมเฉพาะในส่วนข่าวและรายการที่เกี่ยวข้องกับข่าวของสถานีโทรทัศน์หรือวิทยุที่เป็นสมาชิก ส่วนสภาวิชาชีพกิจการการแพร่ภาพและกิจการกระจายเสียง (ประเทศไทย) จะกำกับดูแลรายการส่วนอื่นๆ ทั้งหมด เช่น ละคร เกมโชว์ และรายการวาไรตี้ต่างๆ

อย่างไรก็ตาม การที่สภาการหนังสือพิมพ์ฯ เกิดขึ้นมานานจนเป็นที่รู้จักในระดับหนึ่ง อีกทั้งยังมีกิจกรรมต่างๆ อย่างต่อเนื่อง ทำให้ประชาชนผู้บริโภคสื่อที่มีความตื่นตัวในเรื่องจริยธรรมของสื่อมวลชนบางส่วนส่งเรื่องร้องเรียนที่เกี่ยวข้องกับข่าวออนไลน์และข่าวโทรทัศน์ มาที่สภาการหนังสือพิมพ์

สิ่งที่สภาการหนังสือพิมพ์ฯ ดำเนินการได้ก็มีเฉพาะสื่อออนไลน์ในสังกัดสมาชิกของสภา เท่านั้น ในกรณีที่ไม่ได้เป็นสมาชิก ถ้าเป็นข่าวออนไลน์ก็จะส่งให้สมาคมผู้ผลิตข่าวออนไลน์ ซึ่งมีสมาชิกบางส่วนที่ไม่ได้เป็นสมาชิกสภาหนังสือพิมพ์ฯ แต่หากเป็นข่าวโทรทัศน์ก็จะส่งให้สภาวิชาชีพข่าววิทยุและโทรทัศน์ไทยและคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติพิจารณาตามอำนาจหน้าที่

ขณะเดียวกัน ในยุคที่เทคโนโลยีและพฤติกรรมกรรมการบริโภคข่าวสารเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ทำให้หนังสือพิมพ์ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์เช่นนี้อย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้ หลายฉบับต้องปิดตัวลง และบางฉบับต้องปรับตัวเพื่อความอยู่รอดและยื่นหยัดทำหน้าที่สื่อมวลชนที่เก่าแก่ที่สุดต่อไป

ยิ่งมาเจอสถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัสโคโรนา หรือ โควิด-19 ตั้งแต่ช่วงต้นปีที่ผ่านมา ทำให้สถานะทางธุรกิจของสื่อหนังสือพิมพ์ได้รับผลกระทบมากขึ้น แต่การทำหน้าที่ของสื่อมวลชนที่ต้องเสนอความจริงอย่างครบถ้วนรอบด้านภายใต้หลักจริยธรรมของวิชาชีพ ก็ยังไม่ได้หายไปไหน

คณะกรรมการสภาการหนังสือพิมพ์แห่งชาติชุดปัจจุบัน จึงมีแนวคิดว่าในยุคสื่อหลอมรวมเช่นนี้ การกำกับดูแลกันเองของสภาวิชาชีพด้านสื่อมวลชน น่าจะต้องครอบคลุมให้ครบทุกช่องทาง (platforms) และตั้งคณะกรรมการยกร่างธรรมนูญเสียใหม่โดยใช้ชื่อใหม่ว่า “สภาการสื่อมวลชนแห่งชาติ”

ขณะนี้ การยกร่างกำลังดำเนินการอยู่ เมื่อเสร็จแล้วจะมีการจัดรับฟังความคิดเห็นจากสมาชิก ก่อนที่จะให้คณะกรรมการสภาฯ ให้ความเห็นชอบต่อไป

กระบวนการทั้งหมดนี้ น่าจะเสร็จสิ้นภายในสมัยของคณะกรรมการสภาการหนังสือพิมพ์แห่งชาติชุดปัจจุบันที่จะสิ้นสุดวาระในมีนาคม 2564

นับเป็นความเปลี่ยนแปลงครั้งสำคัญขององค์กรกำกับดูแลกันเองของสื่อมวลชนในประเทศไทยที่ฝากให้ช่วยกันติดตาม...

วิกฤติ โควิด-19 หัวเลี้ยวหัวต่อ “หนังสือพิมพ์ไทย”

ฐิติชัย อัญญาวัชรระ



ตลาดธุรกิจ “หนังสือพิมพ์” หากพิจารณาในช่วง 3 ปีที่ผ่านมา ก่อนเกิดวิกฤตการแพร่ระบาดของโควิด-19 ทุก ๆ องค์การต่างประสบปัญหาด้านการบริหารจัดการ ด้านการเงิน ที่เริ่มขาดสภาพคล่อง รายได้ลดลง กำไรหดหาย อันเป็นผลจากการผู้บริโภคนิยมบริโภคข่าวสารบนสื่อออนไลน์ สื่อสังคมออนไลน์ หรือสื่อบนแพลตฟอร์มใหม่ ๆ เม็ดเงินโฆษณาที่เข้าสื่อสิ่งพิมพ์ลดลงอย่างต่อเนื่องและลดลงอย่างรวดเร็ว พฤติกรรมผู้บริโภคลดการอ่านหนังสือพิมพ์ หันไปเลือกรับสื่อออนไลน์เพิ่มมากขึ้น จึงทำให้ ผู้บริหาร หรือ เจ้าของหนังสือพิมพ์ ปรับแต่งธุรกิจ ลดจำนวนพนักงาน ลดตำแหน่ง ลดจำนวนคนในกองบรรณาธิการ ลดรายจ่ายปรับลดจำหน่ายรูปการพิมพ์ เปลี่ยนกระดาษ ไปจนถึงการยุติการพิมพ์ หันไปดำเนินธุรกิจออนไลน์แทน รวมถึงการเปิด “หัวใหม่” ของคนสื่อที่ถูกเลิกจ้าง ที่รวมกลุ่ม รวมตัว บนแพลตฟอร์มออนไลน์

หนังสือพิมพ์ไทย อยู่ในยุคหัวเลี้ยวหัวต่ออีกครั้ง กับการบริหารธุรกิจอย่างไร ให้ก้าวข้ามผลกระทบจากวิกฤตโควิด-19 และให้ธุรกิจนั้นยังคงอยู่ ดังนั้นหนทางต่อสู้อของหนังสือพิมพ์ในยุควิถีใหม่ เป็นอีกหนึ่งความท้าทายของคนสื่อ บุคลากร แรงงานกองบรรณาธิการเจ้าของหนังสือพิมพ์ เพื่อให้หนังสือพิมพ์อยู่รอดและก้าวข้ามวิกฤตไปนี้ พร้อมเดินกับธุรกิจยุคใหม่ได้อย่างสำเร็จ “หนังสือพิมพ์ยังคงมีวางจำหน่ายในประเทศไทย”

ทางเลือก ทางรอด ให้ธุรกิจหนังสือพิมพ์เดินไปต่อมีความหลากหลาย มีหลากหลายโมเดลทางเลือกบริหารจัดการ หากใช้พื้นที่บทความนี้มานำเสนออาจจะไม่เพียงพอ อีกทั้งตลอดช่วงระยะเวลาที่ผ่านมา ประเด็นเหล่านี้ได้ถูกหยิบมาพูดสนทนาแลกเปลี่ยน จัดทำถอดบทเรียนปัญหา ไปจนถึงการทำวิจัย ในหลากหลายระดับ ทั้งในเชิงการบริหารจัดการธุรกิจ เชิงกลยุทธ์ การตลาด การรับมือในปัจจัยการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีสารสนเทศ สื่อออนไลน์ แม้กระทั่งบทเรียนจากปัญหาวิกฤตเศรษฐกิจ ปี 2540

สิ่งที่จะต้องรีบเร่ง ทบทวน คือ การปรับตัว ปรับองค์กร ปรับแนวคิดการบริหารงาน มากกว่า เดินหน้ามุ่งเน้นการลดต้นทุน การเลิกจ้าง ฝ่ายบริหารควรปรับแนวคิดรูปแบบการบริหาร ควรมีสายงานบริหารเชิงกลยุทธ์ สายงานบริหาร

ความเสี่ยง สายงานตลาด เข้ามาช่วยสนับสนุน เพื่อช่วยให้การบริหารงานนั้นเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ ปรับตัวไปตามสภาวะ

ส่วนรูปแบบ และ เนื้อหา จะทำอย่างไรให้กลุ่มผู้อ่านรุ่นใหม่ เข้ามาเลือกซื้อ หยิบอ่าน โดยยึดจากความมีชื่อเสียงขององค์กรในอดีต ให้เป็นจุดแข็ง แล้วทำการสร้างจุดเด่น จุดแข็งในความเชี่ยวชาญ ความชำนาญของนักข่าว เนื้อหาข่าวมีความถูกต้องแม่นยำ เนื้อหาที่มีความครบถ้วน ผ่านการคิดสร้างสรรค์ เนื้อหาข่าวโดยกองบรรณาธิการ มิใช่ นำข่าวจากออนไลน์มานำเสนอบอกเล่า ซึ่งเนื้อหาข่าวที่ผู้บริโภคต้องการเลือกรับจากสื่อหนังสือพิมพ์ คือ ความลึกของเนื้อหา การที่ไม่โน้มเอียงเข้าข้างใดข้างหนึ่ง ให้ความสำคัญบนมาตรฐานตามจริยธรรมในวิชาชีพ

การทำหนังสือพิมพ์ยุคใหม่ ต้องสร้างเอกลักษณ์ใหม่ในรูปแบบการออกแบบ ผลงานการสร้างสรรค์ร่วมไปกับข่าว บทความ โฆษณา ที่ต้องอาศัยทีมงานด้านการออกแบบ งานกราฟิกมากขึ้น การเลือกแบบของตัวอักษร สีและขนาด ที่เหมาะสม เพื่อการนำเสนอพาดหัวข่าว หรือวิธีการจัดเรียงเนื้อหาและข้อมูล การออกแบบภาพในรูปวารสารศาสตร์ข้อมูล หรือ อินโฟกราฟิก ในแต่ละส่วนบนพื้นที่หน้ากระดาษ หรือแม้กระทั่ง การเสริมเทคนิคพิเศษ ร่วมกับเทคโนโลยีเพื่อสร้างแรงจูงใจในการอ่าน เช่น AR Code QR Code โดยที่สื่อเนื้อหาชิ้นนี้ ไม่มีปรากฏ หรือ เผยแพร่ ในแพลตฟอร์มอื่น ๆ ซึ่งก็คือ การสร้างความพิเศษ เพียงหนึ่งเดียว บนหน้าหนังสือพิมพ์ โดยใช้การผสมผสานการข้ามแพลตฟอร์ม

หนังสือพิมพ์ยังมีจุดดี จุดแข็ง เป็นสื่อที่ยังคุณค่ามีเช่นนั้น **พลเอกประยุทธ์ จันทร์โอชา** นายกรัฐมนตรี ด้วาระการบริหารงาน และการเปิดรับฟังเพื่อการแก้ไขปัญหาประเทศ ด้วยการเดินสาย แลกเปลี่ยน กับคณะผู้บริหารกองบรรณาธิการหนังสือพิมพ์ สิ่งนี้ ย่อมสะท้อนถึงบทบาท และหน้าที่ของสื่อ สื่อหนังสือพิมพ์ ในการเป็นส่วนหนึ่งในระบบข้อมูลข่าวสารที่ประชาชน ต้องพึ่งพา และเป็นตัวแทนประชาชน ในการตรวจสอบการทำงานของภาครัฐ ทำให้ประชาชนเข้าถึงข้อมูลต่าง ๆ อย่างเป็นรูปธรรม ปัจจุบันข่าวลวง ข่าวปลอม มีมากมาย สื่อมวลชน และหนังสือพิมพ์ จึงเป็นอีกหนึ่งพื้นที่ข่าวที่น่าเชื่อถือ นำเสนอความจริงสร้างการรับรู้ ให้แก่ประชาชนได้อย่างดี ■

รู้ทันข่าวกับสื่อ “รู้ทันสื่อกับสภากาหนังสือพิมพ์”

อยากรู้จักตัวตน คบวงการสื่อ “อย่าลืม” ปรับคลื่นวิทยุฟัง

“รู้ทันสื่อกับสภากาหนังสือพิมพ์” ทุกวันเสาร์ 13.00 - 14.00 น.

ดำเนินรายการโดย ณรงค์ สุทธิรักษ์ วิชัย วรธาวัจนศ์ สิบพงษ์ อุรัตน

จินตนา จันทร์โพธิ์พลย์

คลื่นข่าววิทยุ FM 100.5 NEWS NETWORK

สำนักวิทยุ MCOT RADIO (อสมท)

ฟังย้อนหลังได้ที่ www.PRESSCOUNCIL.OR.TH



MCOT NEWS NETWORK

หยุดปิด สะกิดหน่วย

■...ผ่านไปแล้วอย่างขึ้นมึนกับการฉลองครบรอบ 23 ปี สภาการหนังสือพิมพ์แห่งชาติ เมื่อ 3 ก.ค. 2563 ก่อนที่จะกลับไปเผชิญกับปัญหาวิกฤตไวรัสล้างโลก “โควิด-19” ที่ยังลุกลามอย่างน่าสะพรึงกลัว ล่าสุดติดเชื้อทั่วโลก 17 ล้านคน ตายแล้ว 6 แสนคน การคาดหวังว่าจะมีวัคซีน “โควิด-19” ออกมาหยุดยั้งเชื้อร้ายตัวนี้ ก็ยังต้องลุ้นกันต่อไป ■...รวมถึงการทำหน้าที่ของสื่อที่ต้องยึดหลัก Social Distancing สวมหน้ากากอนามัย หมั่นล้างมือ หลีกเลี่ยงการอยู่รวมกันอย่างแออัดในที่แคบๆ จะเป็นเกราะป้องกันให้พ้นจากการติดเชื้อได้อย่างดี ■...มาดูความเคลื่อนไหวของแวดวงสื่อสารมวลชนนับตั้งแต่เกิดวิกฤตไวรัส “โควิด-19” เล่นงาน เรียกได้ว่า **ซ้ำเติมจากผลกระทบเดิม disruption ที่มีอยู่แล้วให้หนักหน่วงขึ้นอีก การหารายได้เป็นเรื่องยากยิ่ง ทั้งยอดขาย-ค่าโฆษณา** ■...หวังเวลาที่ผ่านไป **สื่อสิ่งพิมพ์หลายสำนักต่างอยู่ในสภาพอาการหนัก**



นายชวรงค์ ลิมป์ปัทมปาณี ประธานสภาการหนังสือพิมพ์แห่งชาติ และนายสวิชัย บำรุงสุข กรรมการ-ประธานคณะกรรมการฝ่ายประชาสัมพันธ์ และสมาชิกสัมพันธ์ ร่วมแสดงความยินดีครบรอบ 48 ปี บ้านเมืองออนไลน์ มี นายพลพิศัย ฤกษ์พิบูลย์ กรรมการผู้จัดการ ให้การต้อนรับ

กันถ้วนหน้า เมื่อประสบปัญหาขาดทุนต่อเนื่อง หลายแห่งต้องปิดตัวลง ที่เหลือต้องงัดมาตรการลดขนาดองค์กรลงเพื่อความอยู่รอด ไม่ว่าจะเป็นการเลิกจ้างพนักงาน ลดเงินเดือน ค่าเดินทาง และสวัสดิการต่าง ๆ หวังลดต้นทุนและค่าใช้จ่าย ■...ยักษ์ใหญ่สื่อสิ่งพิมพ์อย่าง “ไทยรัฐ” ก็ประสบภาวะยากลำบากเช่นกัน จากที่เคยมีกำไรเป็นหลักพันล้าน แต่มาช่วง 3 ปีหลังกำไรลดลงมาก เริ่มจากปี 2560 กำไร 603 ล้านบาท ปี 2561 กำไร 313 ล้านบาท ส่วนปี 63 ยังต้องมาลุ้นกันว่า ผลประกอบการจะออกมาอย่างไร จึงเป็นที่มาของการออก

มาตรการ ลดพนักงานในส่วนของหนังสือพิมพ์ไทยรัฐ ลงประมาณ 50 % เพื่อลดต้นทุนในการประกอบกิจการ ■...ตามมาด้วยค่าย “เดลินิวส์” ล่าสต็อคออกโครงการสมัครใจ หรือเกษียณอายุก่อนกำหนด เพื่อลดจำนวนพนักงานเพื่อปรับโครงสร้างและการบริหาร หวังลดภาระค่าใช้จ่ายโดย



นายชวรงค์ ลิมป์ปัทมปาณี ประธานสภาการหนังสือพิมพ์แห่งชาติ และนายสวิชัย บำรุงสุข กรรมการ - ประธานคณะกรรมการฝ่ายประชาสัมพันธ์ และสมาชิกสัมพันธ์ แสดงความยินดีครบรอบ 71 ปี น.ส.พ. ซึ่งเสียนเยอะเป๋ามีนางหยินเจียว ก้ว ประธานกรรมการบริหาร บริษัท ชิงเสียนเยอะเป๋่า จำกัด ให้การต้อนรับ

รวมในระยะยาวเช่นกัน มีผลในวันที่ 1 ก.ค. 63 เป็นต้นไป ■...ไตรลวจน์ นวะมะรัตน์ นายกสสมาคมมีเดียเอเยนซี และธุรกิจสื่อแห่งประเทศไทย (MAAT) พูดไว้อย่างน่าคิด “ว่าธุรกิจหนังสือพิมพ์ยังคงอยู่ได้ตามสายป่าน แต่จำนวนหน้าและกระดาษจะลดลง เพื่อลดต้นทุนรวมทั้งนักข่าว และกองบรรณาธิการจะเล็กลง เชื่อว่าถึงที่สุดแล้วหนังสือพิมพ์ยังคงอยู่ได้ เพราะมีภาพลักษณ์ ที่มีความน่าเชื่อถือ แต่จะไม่ใหญ่โตเหมือนเดิม” ■...ในธุรกิจหนังสือพิมพ์ ตรงนี้คือ “สัจธรรม” ที่ว่าความไม่แน่นอน คือความแน่นอน เป็นยุคที่นักข่าวตกรางมากที่สุดในประวัติศาสตร์...และเชื่อว่า จะมีตามมาอีกอย่างแน่นอน หากเศรษฐกิจยังฟุบยาว ฟังภาวะโรคระบาด “โควิด-19” ที่ยังลุกลามไม่หยุด ■...เตรียมพร้อมรับมือกันให้ดี จะไม่ใช่แค่ธุรกิจสื่อแล้วที่ร่วง แต่จะมีหลายธุรกิจเช่น SME หลังจากนี้ ก็จะมีล้มระเนระนาด ภายในสองเดือนข้างหน้า บอกได้เลย ผลกระทบมันใหญ่มาก จะมีคนตกรางกันไม่ต่ำกว่า 7 ล้านคน คิดแล้วก็หนาว ■...กลายเป็นเรื่องเซอร์ไพรส์ เมื่อจู่ๆ ท่าน “ประยุทธ์ จันทร์โอชา” นายกรัฐมนตรี เกิด ปังโอบเดียวเดินสายโคจรพบบรรณาธิการสื่อสิ่งพิมพ์ 10 ฉบับ ลุยถึงสำนักพิมพ์ เป็นการเดินสายพบสื่อในห้วงเศรษฐกิจทรุด-ไวรัสโควิดระบาดแบบ New Normal ก่อนได้ข้อสรุปตรงกันว่า มาเพื่อฟังข้อเสนอแนะต่อปัญหาประเทศที่สำคัญๆหลายเรื่องใน



พลเอก ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี เดินทางรับฟังความคิดเห็นจากผู้บริหารหนังสือพิมพ์เป็นครั้งแรก หลังจากเป็นนายกรัฐมนตรีมา 2 สมัย เพื่อนำไปประกอบการบริหารงานในยุควิถีชีวิตใหม่ (New normal) สร้างความเซอร์ไพรส์กับแวดวงสื่อมวลชนเป็นอย่างมาก

ความเห็นสื่อ ■...ยอมรับสื่อมีบทบาทสำคัญในการมีส่วนร่วมในการขับเคลื่อนประเทศ ตามแนวทาง “รวมไทยสร้างชาติ” และมารายงานถึงการทำงานในด้านต่าง ๆ ว่า มีความคืบหน้าอย่างไรบ้าง ดิดชัดตรงไหน พร้อมรับฟังข้อเสนอแนะจากสื่อในเรื่องต่าง ๆ เพื่อนำไปแก้ไข และสั่งดำเนินการทันที ■...นายกฯ ยอมรับว่า ภาครัฐอ่อนประชาสัมพันธ์ ทำให้โครงการยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปีไม่คืบและเตรียมจัดตั้ง “ศูนย์ฟื้นฟู



นายบัญญัติ คำณวัฒน์ ที่ปรึกษาเจ้าหน้าที่บริหาร บมจ. ซีพี ออลล์ ให้การต้อนรับนายเทพชัย หย่อง ประธานสมาพันธ์นักหนังสือพิมพ์แห่งประเทศไทย และคณะในโอกาสจัดประชุมทางไกลร่วมกับสื่อมวลชนในภูมิภาคอาเซียนที่ประชุมขึ้น 15 อาคารยูไนเต็เดชั่นเตอร์ ถนนสีลม เมื่อ 17 ก.ค. 2563

เศรษฐกิจ ประเทศหลังวิกฤต “โควิด-19” ตามที่สื่อเสนอ ■...เชื่อว่า หลังจากนั้น นายกฯ อาจมีคิวเดินสายพบตัวแทนองค์กรภาคส่วนอื่น ๆ อีกหลายแห่ง รวมถึงสื่อมวลชนแพลตฟอร์มอื่น ๆ ด้วย ■...มาฟังข่าวดีกันบ้าง **ประธานสภาการหนังสือพิมพ์**

แห่งชาติ เสนอปรับโครงสร้างของสภาการหนังสือพิมพ์ฯ และเปลี่ยนชื่อใหม่เป็น **สภาการสื่อมวลชนแห่งชาติ** ด้วยเหตุผล ปัจจุบันหนังสือพิมพ์ได้ปรับตัวไปทำออนไลน์ ที่วี เพิ่มมากขึ้นเรื่อย ๆ ควรจะต้องขยายขอบเขตของการกำกับดูแลออกไป ขณะนี้อยู่ในช่วงกว้างแก้ไขระเบียบและธรรมนูญ ก็คงต้องติดตามดูกันต่อไปว่าจะสำเร็จเรียบร้อยสมดังเจตนารมณ์หรือไม่ ■...ว่าด้วยเรื่องของชาติบ้านเมืองกันต่อ นายกฯ แต่งตั้ง **คณะกรรมการปฏิรูปประเทศด้านสื่อสารมวลชน เทคโนโลยีสารสนเทศ** อย่างเป็นทางการแล้ว 15 คน มีคนในแวดวงสื่อเป็นกรรมการ รวม 6 คน คือ **ธงชัย ฒ นคร, ประดิษฐ์ เรืองดิษฐ์, ประภา เติระกุล ศรีนวนันต์, สมหมาย ปาริจัตต์, สุทธิชัย หยุ่น และ ภัทระ คำพิทักษ์** โดยมี **ดร.เสรี วงษ์มณฑา** เป็นประธานกรรมการ ท่านคือตัวแทนสื่อมวลชนที่จะเข้าไปเป็นปากเสียง รักษาสิทธิของสื่อมวลชนอย่างแข็งขัน ภายใต้ **Concept** เราจะดูแลกันเอง....**เยี่ยมครับ** ■ ...บรรทัดนี้ ขอบอกกล่าวไปยัง ชาวสื่อออนไลน์ อดใจรอกันสักนิดขณะนี้ **กรมประชาสัมพันธ์** กำลังจะจัดระเบียบการออกบัตรนักข่าว ภายใต้เงื่อนไขใหม่ เนื่องจากปัจจุบันมีนักข่าว



นายมงคล บางประภา นายกสมาคมนักข่าวหนังสือพิมพ์แห่งประเทศไทย ได้รับเลือกให้เป็น “ประธานสมาพันธ์นักหนังสือพิมพ์แห่งประเทศไทย” อีกสมัยพร้อมด้วยคณะกรรมการชุดใหม่ประจำปี 2563 ในการประชุมใหญ่สามัญครั้งที่ 40 ประจำปี 2563 เมื่อวันที่ 15 ก.ค. 2563 ณ อาคารสมาคมนักข่าวหนังสือพิมพ์แห่งประเทศไทย

สายออนไลน์ วิทยุ โทรทัศน์ ยื่นขอทำบัตรกันมามากมาย ขณะที่กรมประชาสัมพันธ์เองก็ไม่สามารถตรวจสอบได้ว่าใครตัวจริง ใครเป็นผี ไม่เหมือนสื่อสิ่งพิมพ์ที่มีสังกัดชัดเจน จึงไม่สามารถออกบัตรให้นักข่าวสายนี้ได้ ทางแก้ก็ต้องเร่งหารือไปยัง **สมาคมนักข่าวหนังสือพิมพ์แห่งประเทศไทย** และ **สมาคมผู้ผลิตข่าวออนไลน์** เพื่อขอทราบระเบียบปฏิบัติในการรับสมัครสมาชิกและคุณสมบัติ ตลอดจนสังกัดที่ชัดเจน ■...ยินดีกับ **ธนกร ศรีสุกใส** ที่ได้รับแต่งตั้งให้เป็น ผู้จัดการกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ คนใหม่แทน **วสันต์ ภัยหลิกี้** ที่หมดวาระลง กล่าวว่าจะเปิดโอกาสให้ทุกภาคส่วนมีส่วนร่วมมากขึ้น...พบกันใหม่ฉบับหน้าครับท่าน...■

สภาการหนังสือพิมพ์แห่งชาติเมื่อ 23 ปี มาแล้ว

มานิจ สุขสมจิตร

“วันที่ 4 กรกฎาคม นอกจากจะเป็นวันที่นายแพทย์ แดน บีช บรัดเลย์ มิชชันนารีชาวอเมริกันออกหนังสือพิมพ์ภาษาไทย ฉบับแรกในเมืองไทย เมื่อ พ.ศ. 2387 แล้ว วันที่ 4 กรกฎาคม ยังเป็นวันที่บรรดาผู้ประกอบการวิชาชีพหนังสือพิมพ์ในเมืองไทยได้ประกาศจัดตั้งสภาการหนังสือพิมพ์แห่งชาติ ขึ้นมากำกับดูแลกันเองเมื่อ พ.ศ. 2540 อีกด้วย ”

หวนรำลึกถึงอดีต เมื่อ 23 ปี ที่แล้ว คนรุ่นนี้ควรจะได้ทราบว่ สภาการหนังสือพิมพ์แห่งชาติที่ว่านั้น ไม่ได้เกิดขึ้นเองหรือผู้มีอำนาจคนใดมาตั้งให้ แต่เป็นองค์กรที่พวกเราพร้อมใจกันก่อตั้งขึ้นภายหลังการเจรจาต่อรองกับประธานสภาว่างรัฐธรรมนูญ และคณะกรรมการยกร่างรัฐธรรมนูญ 2540 แล้ว ทั้งนี้ คณะกรรมการยกร่างรัฐธรรมนูญ ที่นายอานันท์ ปันยารชุน เป็นประธาน ได้ยกร่างรัฐธรรมนูญเพื่อจัดระเบียบ



หนังสือพิมพ์ โดยกำหนดให้มีองค์กรหนึ่งทำหน้าที่ควบคุมการปฏิบัติหน้าที่ของหนังสือพิมพ์ ซึ่งจากประสบการณ์ของพวกเราที่รับรู้ได้เห็นตัวอย่างในอดีตว่า ถ้ามีการตราเป็นกฎหมายกำหนดให้มีองค์กรขึ้นมาควบคุมการปฏิบัติหน้าที่ เช่นนี้ย่อมหนีไม่พ้นที่องค์กรนั้นจะต้องถูกรวบงำ และสั่งการโดยฝ่ายการเมือง ที่โดยธรรมชาติไม่ชอบให้ใครมาวิพากษ์วิจารณ์ หรือคอยจับผิด และเมื่อฝ่ายการเมืองเข้ามาก้าวก่ายได้ก็ย่อมไม่มีอิสระในการปฏิบัติหน้าที่

พร้อม ๆ กันนี้ ก็มีข่มเสียงจากฝ่ายอำนาจนิยมว่าต่อไปนี้คนหนังสือพิมพ์จะต้องมีใบอนุญาตประกอบการวิชาชีพ เช่น



แพทย์ หรือ หนายควม ทั้งจะต้องถูกควบคุมเช่นนี้ คนที่ฝ่ายการเมืองไม่พึงปรารถนาที่จะต้องถูกถอนใบอนุญาต หรือ ถูกปฏิเสธการจดทะเบียนจนกว่าจะยอมเป็นคนว่านอนสอนง่าย

ข่าวที่ปรากฏออกมาทำให้มีเสียงแย้งย่อนอิ่งมี ทั้งจากนักวิชาการ นักวิชาชีพ และประชาชนผู้แสวงหาความจริง ส่งผลให้สมาพันธ์นักหนังสือพิมพ์แห่งประเทศไทย ออกแถลงการณ์ เมื่อวันที่ 7 พฤษภาคม 2541 ความว่า “...ตามร่างรัฐธรรมนูญ มาตรา 40 ที่ ระบุว่า จะรับรองเสรีภาพในการแสดงความคิดเห็น... ฯลฯ...ภายใต้การควบคุมกันเองขององค์กรอิสระตามที่กฎหมายบัญญัติ จำเป็นต้องมีหลักประกันความเป็นอิสระภายใต้หลักการควบคุมกันเองของผู้ประกอบการวิชาชีพหนังสือพิมพ์ ที่จำเป็นอย่างยิ่งจะต้องมีการพิจารณากันโดยละเอียด รอบคอบ ในชั้นของการออกกฎหมายทั่วไป”

เรื่องไม่ได้ยุติเพียงเท่านั้น เมื่อมีการประชุมสมานพันธ์นักหนังสือพิมพ์แห่งประเทศไทยในวันที่ 20 เดือนเดียวกันที่ประชุมมีมติขอให้กรรมการยกร่างรัฐธรรมนูญ **ตัดข้อความ**ที่ว่า “...องค์กรอิสระตามที่กฎหมายกำหนด” ออกไปเสีย และอีก 3 วันต่อมา คือวันที่ 23 พฤษภาคม 2540 ได้มีการประชุมอีกครั้งของสมาพันธ์นักหนังสือพิมพ์แห่งประเทศไทย มีมติให้ตั้งคณะทำงานขึ้นมา สอบถามความเห็นจากบรรดาเจ้าของและบรรณาธิการหนังสือพิมพ์ และได้เสียงสนับสนุนท่วมท้นให้ตัดประเด็นที่รัฐธรรมนูญจะให้กฎหมายจัดตั้งองค์กรขึ้นมาควบคุมหนังสือพิมพ์ออกไป



ในขณะที่มีการอภิปรายวิพากษ์วิจารณ์เรื่องนี้ในสถาบันการศึกษา คณะทำงานของสมาพันธ์นักหนังสือพิมพ์แห่งประเทศไทยได้เดินสายตาม นายอุทัย พิมพ์ใจชน ประธานสภาว่่างรัฐธรรมนูญ และนายอานันท์ ปันยารชุน ที่ป้ชี้แจงการร่างรัฐธรรมนูญจังหวัดต่าง ๆ เพื่อขอชี้แจงให้ตัดประเด็นการจัดตั้งองค์กรอิสระตามที่ฝ่ายรัฐจะสถาปนาขึ้นเสีย โดยมีข้อต่อรองว่า คนในวงการจะตั้งองค์กรอิสระขึ้นมาควบคุมกันเองโดยไม่จำเป็นต้องมีกฎหมายจัดตั้ง จนกระทั่งฝ่ายผู้ร่างรัฐธรรมนูญยอมถอยแล้ว จึงได้มีการยกร่างธรรมนูญสภาการหนังสือพิมพ์แห่งชาติ เมื่อวันที่ 9 กรกฎาคม 2540 โดยมีศาสตราจารย์นายแพทย์ประเวศ วะสี นักคิดคนสำคัญของประเทศไทย ผู้มีเกียรติภูมิ เน้นประเด็นยก่าง ทั้งนี้เพื่อความเป็นกลาง และเป็นที่ยอมรับของสาธารณชน

การประกาศจัดตั้งสภาการหนังสือพิมพ์แห่งชาติ มีขึ้นท่ามกลางผู้ประกอบวิชาชีพหนังสือพิมพ์ โดยมี ทูตานุทูต และผู้แทนสโมสร ผู้สื่อข่าวต่างประเทศเป็นสักขีพยาน ณ ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ เมื่อวันที่ 4 กรกฎาคม 2540 โดยทำประกาศต่อสาธารณะมีใจความสำคัญว่า

“...ผู้ประกอบวิชาชีพทั้งมวลพร้อมที่จะดำเนินการควบคุมกันเอง เพื่อดำรงไว้ซึ่งหลักการพื้นฐานในเรื่องเสรีภาพ ในการแสดงความคิดเห็น อันเป็นหลักประกันความรับผิดชอบในการเสนอข่าวสาร และแสดงความคิดเห็น...”

คำประกาศฉบับนี้ มีเจ้าของ และบรรณาธิการหนังสือพิมพ์ทั้งภาษาไทย และภาษาต่างประเทศ ที่ออกในเมืองไทยลงนาม 25 ฉบับ รวมทั้งผู้แทนองค์กรที่เกี่ยวข้องกับหนังสือพิมพ์ 10 องค์กร ในสังกัดสมาพันธ์นักหนังสือพิมพ์แห่งประเทศไทยร่วมลงนามด้วย

วันที่ 4 กรกฎาคม 2540 จึงถือเป็นวันสถาปนาสภาการหนังสือพิมพ์แห่งชาติ แต่การจัดการต่าง ๆ รวมทั้งการยกร่างธรรมนูญฯ เสร็จเมื่อวันที่ 4 สิงหาคม มีการเลือกตั้งกรรมการสภาการหนังสือพิมพ์แห่งชาติชุดแรก เมื่อวันที่ 9 ตุลาคม ครั้นวันที่ 12 พฤศจิกายน 2540 จึงได้มีการประชุมคณะกรรมการครั้งแรก ที่ประชุมของกรรมการที่เลือกมาจากผู้แทนเจ้าของ บรรณาธิการ และผู้ปฏิบัติงาน มีมติเป็นเอกฉันท์ให้เลือกนายมานิจ สุขสมจิตร อดีตนายกสมาคมนักข่าวแห่งประเทศไทย และอดีตประธานสมาพันธ์นักหนังสือพิมพ์แห่ง

อาเซียน เป็นประธานสภาการหนังสือพิมพ์แห่งชาติคนแรก

กรรมการประกอบด้วย นางพงษ์ศักดิ์ พยัฆวิเชียร อดีตนายกสมาคมนักข่าวแห่งประเทศไทย เป็นรองประธานคนที่ 1 ศาสตราจารย์ นายแพทย์วิฑูร อึ้งประพันธ์ ผู้ทรงคุณวุฒิจากแพทย์สภา เป็นรองประธานคนที่ 2 นายสุวัฒน์ ทองธนากุล อดีตนายกสมาคมนักหนังสือพิมพ์แห่งประเทศไทย เป็นเลขาธิการ นางผุสดี คีตวรรณตา อดีตนายกสมาคมนักข่าวแห่งประเทศไทย เป็นเหรัญญิก ส่วนกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ ที่ได้รับเชิญจากการลงมติ ของกรรมการที่มาจากการเลือกตั้ง คือ ศาสตราจารย์ ดร. คณิต ณ นคร อดีตอัยการสูงสุด, นายทองใบ ทองเปาด์ ทนายความ, ดร. โกศล เพชรสุวรรณ เลขาธิการสมาคมโทรคมนาคมแห่งประเทศไทย ดร.เกษม สิริสัมพันธ์ ผู้ทรงคุณวุฒิด้านวารสารศาสตร์, นางบัญญัติ ทักษิณเวช อดีตนายกสมาคมนักข่าวแห่งประเทศไทย และนายบัณฑิต ล่ำขำ นายธนาคารผู้จัดการใหญ่ธนาคารกสิกรไทย เมื่อวันที่ 1 พฤษภาคม 2541 สภาการหนังสือพิมพ์แห่งชาติ ได้อนุมัติข้อบังคับจริยธรรมแห่งวิชาชีพ จำนวน 30 ข้อ และเปิดรับเรื่องราวร้องทุกข์จากประชาชน และผู้เสียหายอย่างเป็นทางการ เมื่อวันที่ 30 มิถุนายน 2541



จากวันนั้นถึงวันนี้ เวลาผ่านไป 23 ปี ผมได้เฝ้ามองและติดตามการทำงานของคณะกรรมการชุดต่างๆ อยู่ห่างๆ มีสมาชิกใหม่ๆ เพิ่มขึ้น ในขณะที่สมาชิกเก่าบางรายได้กลับมา มีความสัมพันธ์ใหม่อย่างน่ายินดี สภาการหนังสือพิมพ์แห่งชาติได้รับการยอมรับจากวงการภายนอกพอสมควร แต่สำหรับคนในวงการแล้ว ในฐานะที่ได้ร่วมก่อตั้งสภาฯ นี้มา ใครที่จะขอให้พวกเรารำลึกถึงความหลังว่าสภาการหนังสือพิมพ์แห่งชาติเกิดขึ้นจากการต่อรองว่าเราจะตั้งองค์กรขึ้นมาควบคุมกันเอง ประกอบกับคำประกาศเมื่อวันที่ 4 กรกฎาคม 2540 ว่า องค์กรนี้จะควบคุมกันเองเพื่อให้ดำรงไว้ซึ่งหลักการพื้นฐานในเรื่องเสรีภาพในการแสดงความคิดเห็นอันเป็นหลักประกันความรับผิดชอบในการเสนอข่าวสารและการแสดงความคิดเห็น

ผมอยากได้ยืนยันเสียงชื่นชมว่าสภาการหนังสือพิมพ์แห่งชาติ เป็นองค์กรควบคุมกำกับดูแลกันเองที่มีประสิทธิภาพ มีเกียรติภูมิมีศักดิ์ศรี เป็นที่พึ่งที่พาของประชาชนผู้ถูกกระทำ เป็นเกราะกำบังมิให้ใครเข้ามาก่อทำร้ายย่ำยีคุกคามเสรีภาพสื่อมวลชน และอยากให้สภาการหนังสือพิมพ์ฯ เป็นสภาของกลุ่มผู้มีสำนึกจะมีคุณธรรม แม้เวลาจะล่วงเลยมาถึง 23 ปี และกำลังจะก้าวย่างเข้าสู่ปีที่ 24 แล้ว ■

ยุคดิจิทัลสภาการจะปรับตัวอย่างไร

รองศาสตราจารย์จุมพล รอดคำดี

“การเปลี่ยนแปลงในยุคดิจิทัลมีผลกระทบต่อสื่ออย่างมากมาย ทำให้การสื่อสารในสังคมได้เปลี่ยนไปอย่างรวดเร็ว เทคโนโลยีดิจิทัลมีส่วนที่เข้ามาเปลี่ยนแปลงการรับรู้ข่าวสารของมนุษย์อย่างคาดไม่ถึง รวมทั้งไวรัสโควิด-19 ที่เข้ามาจัดระเบียบโลกใหม่ ทำให้อัตราเร่งการเปลี่ยนแปลงเป็นไปอย่างรวดเร็ว สภาการหนังสือพิมพ์แห่งชาติพร้อมที่จะรับการเปลี่ยนแปลงอย่างไร”

หนังสือพิมพ์หลายฉบับต่างทยอยปิดตัวเองลง หรือลดจำนวนบุคลากรลงอย่างน่าใจหาย แม้แต่ค่ายหนังสือพิมพ์ยักษ์ใหญ่ก็ได้รับผลกระทบกระเทือนอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้ ท่ามกลางการแข่งขันกับสื่อใหม่ที่มีพื้นที่ (platform) หลากหลาย การหลอมรวมสื่อ เสียง ภาพนิ่ง ภาพเคลื่อนไหว และ ตัวอักษรเข้าไว้ด้วยกัน ทำให้ลักษณะของสื่อเปลี่ยนรูป (transform) สามารถสร้างความสนใจได้มากกว่า และหนังสือพิมพ์เองก็ผันตัวเองไปอยู่บนสื่อออนไลน์อันที่จริงแล้ว คนรับข่าวสารสามารถเลือกรับข่าวสารจากสื่อได้โดยไม่จำกัดเรื่องเวลาและสถานที่ และยิ่งกว่านั้น คนรับข่าวสารสามารถสร้างสาร ส่งข่าวได้ด้วยตนเองโดยไม่จำเป็นต้องพึ่งสื่อมวลชนอีกต่อไป โดยเฉพาะข่าวปัจจุบันทันด่วน การส่งข่าวผ่านสื่อออนไลน์สามารถทำได้เร็วกว่า และมีความถี่สูง

อย่างไรก็ดี ข่าวสารผ่านสื่อออนไลน์โดยทั่วไป ไม่มีหลักประกันในเรื่องความถูกต้อง ครบถ้วน รอบด้าน เหมือนกับการรายงานข่าวทางหนังสือพิมพ์ วิทยุ และโทรทัศน์ ซึ่งมีสมาคมวิชาชีพต่าง ๆ กำหนดมาตรฐานด้านจริยธรรมเป็นกรอบการทำงาน แต่การควบคุมเรื่องจริยธรรม การนำเสนอข้อเท็จจริงก็ยังเป็นได้ยาก เพราะ

กระจุกเงา



คนรับข่าวสารในยุคนี้มีพฤติกรรมการรับรู้ข่าวสารที่ต้องการความรวดเร็วและเนื้อหากระชับ สั้น ได้ใจความ กระจ่ายออกไปเหมือนโรคระบาด เนื้อหาข่าวที่เน้นความเร็วจึงเกิดความคลาดเคลื่อน ผิดพลาดได้ง่าย บางคนจงใจสร้างข่าวปลอมให้เกิดความตระหนกไปทั่ว ก็ทำได้ง่ายและยากที่จะควบคุม ถึงจะมีกฎหมายควบคุมสื่อออนไลน์และกฎหมายที่เกี่ยวข้องอีกหลายฉบับก็ตาม

สภาการหนังสือพิมพ์ฯ มีหน้าที่ที่สำคัญในเรื่องการควบคุมจริยธรรมการนำเสนอข่าว แต่โลกการสื่อสารถูกป่วน (disrupted) โดยเทคโนโลยี และพฤติกรรมของผู้รับสารที่เปลี่ยนไปอย่างเกือบจะหน้ามือเป็นหลังมือ การกำกับดูแลด้านจริยธรรมจึงทำได้ยาก และที่สำคัญประชาชนบางกลุ่มที่ใช้สื่อออนไลน์ยังคิดว่าตนเองไม่ต้อง

รับผิดชอบต่อข่าวสารที่ส่งออกไปแต่อย่างใด เพราะเป็นเสรีภาพ คำถามก็คือ แล้วใครต้องรับผิดชอบต่อคุณดูแลได้บ้าง ปรากฏการณ์ที่เห็นในสื่อออนไลน์หลายครั้งคือ ดูเหมือนเป็นการควบคุมกันเองโดยไม่ต้องพึ่งสมาคมวิชาชีพ โดยผู้ที่เห็นว่า การเสนอข่าวสารของคนบางคนผิดจากข้อเท็จจริงที่เขารู้ เขาจะออกมาชี้แจงและตอบโต้ข่าวที่คลาดเคลื่อน แต่ก็มีคนบางคนส่งข่าวที่มีเจตนาใส่ร้ายบางคนบางกลุ่ม กลุ่มที่โดนใส่ร้ายก็จะออกมาตอบโต้ดุเดือดเผ็ดร้อนไม่แพ้กัน ซึ่งผู้รับข่าวสารก็ต้องตัดสินใจเอาเองว่าจะเชื่อฝ่ายใด



อย่างไรก็ดี หลายคนหันมาทางสภาและสมาคมวิชาชีพ โดยเข้าใจเอาว่า จะเป็นที่พึ่งได้ และมีหน้าที่ดูแลสื่อด้วยกัน ไม่ว่าจะเป็สื่ออะไร ออนไลน์หรือออฟไลน์ แต่โดยข้อเท็จจริงในบ้านเรา ต้องยอมรับอย่างหนึ่งว่า สภาหรือสมาคมวิชาชีพไม่สามารถกำกับมาตรฐานจรรยาบรรณได้ครบถ้วน มันขึ้นอยู่กับจิตสำนึกของคนที่เป็นสมาชิกของสภาหรือสมาชิวิชาชีพนั้นว่าจะเชื่อฟังและทำตามหลักการของสภาและสมาคมหรือไม่ คนที่ไม่ใช่สมาชิกจึงไม่อยู่ในเกณฑ์เหล่านี้ ประการสำคัญ ประชาชนคนใช้สื่อในยุคนี้ ไม่ใช่สื่อมืออาชีพ เป็นเพียงสื่อสารกันเหมือนพูดคุยแลกเปลี่ยนสนทนากันเท่านั้นเอง

ในประเทศไทย สำนักสื่อต่าง ๆ เจ้าของเป็นทั้งเอกชนและหน่วยงานองค์กรของรัฐ หรือหน่วยงานของรัฐที่มีกฎหมายกำกับโดยเฉพาะ ความมีอิสระในการทำงานย่อมแตกต่างกันด้วยถึงแม้ว่า พนักงานจะยึดมั่นในหลักความเป็นอิสระในการค้นหาความจริงและมีเสรีภาพในการแสดงออกตามหลักวิชาชีพสื่อสักเพียงใด ก็ไม่สามารถทำผิดนโยบายขององค์กรได้ การมีสภาและสมาคมวิชาชีพก็ไม่สามารถไปบังคับให้

สำนักสื่อที่อาจจะมึปัญหาการทำผิดจริยธรรมให้แก้ไขตามมติของสภาหรือสมาคมวิชาชีพที่ตนสังกัดได้ เมื่อไม่พอใจก็ลาออกจากการเป็นสมาชิก การกำกับดูแลกันเองจึงเป็นเรื่องตัวใครตัวมันมากกว่า

อย่างไรก็ตาม สื่อในยุคดิจิทัลบางสำนักคิด (School of Thought) จะไม่แบ่งสื่ออย่างสมัยก่อนเช่นหนังสือพิมพ์วิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ ภาพยนตร์ และนิตยสาร แต่แบ่งสื่อตามรหัสการสื่อสารคือ ภาพ เสียง ตัวอักษร และเนื้อหาที่เหมาะสมกับผู้รับที่มีลักษณะพฤติกรรมกลุ่มเฉพาะ (niche) ที่แตกต่างกัน และใช้พื้นที่ (platform) ที่เป็นช่องทางเข้าถึงข่าวสารต่างกััน ดังนั้นจึงเป็นสิ่งที่น่าคิดว่า เราจะกำกับดูแลสื่อในยุคใหม่กันอย่างไร โดยเฉพาะสภาการหนังสือพิมพ์แห่งชาติจะปรับตนเองหรือจะเปลี่ยนไปอย่างไร

ปัจจุบันนี้ สิ่งที่มองเห็นถึงความพยายามอย่างหนึ่งของการดูแลสื่อที่ยังคงความเป็นอิสระและเสรีภาพการเสนอข่าวสารคือ การพยายามออกกฎหมายที่เป็นหลักประกันความเป็นอิสระและเสรีภาพและกำกับจริยธรรมของคนประกอบอาชีพสื่อ ตลอดจนความพยายามรวมสภาและสมาคมวิชาชีพสื่อให้อยู่ในลักษณะสื่อยุคใหม่ ซึ่งดูจะไม่ใช่ง่ายนัก ถ้าย้อนไปดูคนทำสื่อและเจ้าของสื่อที่ได้กล่าวมาข้างต้น รวมทั้งเทคโนโลยีการสื่อสารที่เปลี่ยนรูปแบบต่างจากเดิมอย่างมาก และที่สำคัญคือ ตรายใดที่ผลประโยชน์การประกอบอาชีพสื่อไม่ได้เอา--ผลประโยชน์ของประชาชนเป็นตัวตั้งอย่างแท้จริง ■





KSUSอบ 23 ปี สภาการหนังสือพิมพ์แห่งชาติ



จดหมายเหตุ



ผู้แทนจากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย มอบกระเช้าดอกไม้แสดงความยินดี



ผู้แทนจากบริษัท เมืองไทยประกันชีวิต จำกัด (มหาชน) มอบกระเช้าแสดงความยินดี



ผู้แทนจากบริษัท เอ็ม บี เค จำกัด (มหาชน) มอบกระเช้าดอกไม้แสดงความยินดี



ผู้แทนจากบริษัท โทเทิล แอ็คเซ็ส คอมมูนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) หรือดีแทค มอบกระเช้าดอกไม้แสดงความยินดี



ผู้แทนจากบริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) มอบกระเช้าดอกไม้แสดงความยินดี



ผู้แทนจากการไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย ร่วมแสดงความยินดี



ผู้แทนจากบริษัท กัลฟ์ เอ็นเนอร์จี ดีเวลลอปเมนท์ จำกัด (มหาชน) มอบกระเช้าดอกไม้แสดงความยินดี



ผู้แทนจากบริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน) มอบกระเช้าดอกไม้แสดงความยินดี



ผู้แทนจากบริษัท วิริยะประกันภัย จำกัด (มหาชน) ร่วมแสดงความยินดี

“ยึดสัมมาวาจา” ต่อจากหน้า 1

นักข่าวหนังสือพิมพ์แห่งประเทศไทย เนื่องในโอกาสครบรอบ 23 ปีสภากาชาดหนังสือพิมพ์แห่งชาติ เมื่อวันที่ 3 กรกฎาคม 2563 ว่า โดยส่วนตัวมีความผูกพันกับสภากาชาดหนังสือพิมพ์ฯ มายาวนานเพราะเคยเป็นประธานการยกย่องธรรมคุณ เมื่อยกย่องฯ เสร็จก็มีการประกาศวันสภากาชาดหนังสือพิมพ์ฯ วันที่ 4 ก.ค. สภากาชาดหนังสือพิมพ์ฯ ตั้งขึ้นมาโดยวัตถุประสงค์เพื่อ



ส่งเสริมบทบาทและจริยธรรมของสื่อในสังคม เวลาที่ผ่านมา 23 ปี เหตุการณ์ต่าง ๆ ก็ซับซ้อนขึ้น บทบาทของสื่อก็ยิ่งทวีความสำคัญมากขึ้น เราก็ควรถือโอกาสนี้มาทบทวน เครื่องมือสำคัญที่สุดที่โลกจะก้าวไปสู่การให้ความสำคัญก็คือการสื่อสาร การระบาดของ โควิด-19 ส่งผลกระทบไปทั่วโลก ทุกมิติ ทั้งเศรษฐกิจ สังคม การเมือง เพราะเรื่องสุขภาพคือทั้งหมด ไม่ใช่แค่เรื่องโรงพยาบาล สังคมไทยหลังโควิด-19 ต้องมีการปรับตัวเพราะสังคมไทยยังติดอยู่กับวัฒนธรรมอำนาจ ซึ่งมีองค์ประกอบ 3 อย่าง คือ 1. คิดเชิงอำนาจ 2. สัมพันธภาพเชิงอำนาจ และ 3. โครงสร้างอำนาจ ทำให้ประเทศไทยติดอยู่ตรงนี้นับไม่ถ้วน แม้แต่เรื่องประชาธิปไตย 88 ปี มาแล้ว ประชาธิปไตยก็ยังล้มลุกคลุกคลานเพราะมีวัฒนธรรมอำนาจ ดังนั้นหลังโควิด-19 เราต้องปรับตัวกันใหม่

ศ.นพ.ประเวศ กล่าวว่า คลื่นลูกที่ 4 แห่งกรุงรัตนโกสินทร์ เป็นคลื่นที่นำกลัวและยากที่สุด คลื่นลูกแรกคือสงครามเก้าทัพ 2. มหาอำนาจตะวันตกเข้ามาล่าเมืองขึ้น 3. ความขัดแย้งคอมมิวนิสต์ และ 4. วิกฤตแห่งการซับซ้อน เป็นคลื่นที่ยากที่สุดคือ เราไม่รู้ว่าจะใครอยู่ไหน มีความซับซ้อน สิ่งที่เกิดขึ้นแห่งหนึ่งไปส่งผลกระทบถึงอีกที่หนึ่งด้วยความซับซ้อน

ในระบบที่มีความซับซ้อน การใช้เงิน อำนาจ วาทุกรรม บริหารกรรม หรือใช้ความรู้สำเร็จรูป ล้วนแต่ไม่ได้ผล สิ่งที่จะทำได้ผลคือ การเรียนรู้ร่วมกันในการปฏิบัติในสถานการณ์จริง โดยจะเห็นว่าระบบการศึกษาที่เน้นการท่องจำเป็นปัญหาที่คนไม่ค่อยพูดถึง เพราะการท่องจำไม่ได้ทำให้เรียนรู้ความจริงของประเทศ ดังนั้น 100 กว่าปี จึงนำไปสู่การผลิตคนที่ไม่รู้ความ

จริงของประเทศไทย สิ่งที่สำคัญในช่วงต่อจากนี้ กระบวนการทัศนใหม่ในการสื่อสาร สื่อจำเป็นต้องรู้เข้าไปในเรื่องที่ซับซ้อน ต้องเข้าไปเป็นผู้เชี่ยวชาญเรื่องต่าง ๆ นำเรื่องที่ซับซ้อนมาคลี่ให้สาธารณะเข้าใจ นอกจากนี้ นพ.ประเวศ ยังได้อ้างถึงคำพูดของ ศ. ดร. บุญรักษ์ บุญยะเขตมาลา ที่ระบุว่า ถ้าพัฒนาสื่อมวลชน สมรรถนะสูง 1,000 คน ประเทศไทยจะเปลี่ยนไปในทางที่ดีขึ้น แต่ต้องใช้เงิน 400 ล้านบาท ตนไม่รู้ว่าจะไปหาเงินที่ไหนมาให้ได้

สังคมที่ซับซ้อน จำเป็นที่สื่อจะต้องมี จริยธรรม นั่นคือ สิ่งที่พระพุทธองค์ตรัสสอนในเรื่องสัมมาวาจา ประกอบด้วย 1. จะพูดอะไรต้องเป็นความจริง มีที่มา มีที่อ้างอิง 2. พูดเป็นปียวาจา ไม่พูดส่อเสียด หรือยุยงก่อให้เกิดความแตกแยก 3. พูดถูกกาลเทศะ 4. พูดแล้วเกิดประโยชน์ แต่สมรรถนะในการเข้าถึงความจริง ยากที่จะเกิดขึ้นเองโดยปราศจากการส่งเสริมสนับสนุน จึงเป็นเรื่องที่บ้านเมืองจะต้องลงทุนในเรื่องนี้

เมื่อสังคมซับซ้อนและมีปัญหามากขึ้น บทบาทของสื่อก็สำคัญมากขึ้น ในการช่วยทำให้โลกหรือสังคมมนุษย์ลงตัวได้ เพราะการสื่อสารเชื่อมโยงกับทุกเรื่อง โดยคำว่า “ระบบที่ซับซ้อนแต่ลงตัว” คือ “ร่างกายของมนุษย์” ที่มีบุรณภาพ, ดุลยภาพ และเชื่อมโยงกันหมด ทุกเซลล์มีสำนึกแห่งองค์รวม ยกเว้น “เซลล์มะเร็ง” ที่ไม่มีสำนึก จึงทำให้ร่างกายจึงเสียสมดุล ดังนั้น ทุกคนในสังคมต้องมีสำนึกองค์รวม ไม่เช่นนั้นก็จะเหมือนเซลล์มะเร็ง

นอกจากนี้ ระบบเศรษฐกิจที่ซับซ้อนขึ้น ได้สร้างความเหลื่อมล้ำขึ้น แม้คนจะขยันแต่ก็ยังยากจนและถูกขูดรีด ซึ่งเกิดจากคนไทยที่ยังมีระบบคิดเรื่อง “ดี - ชั่ว” ว่าเป็นเรื่องส่วนบุคคล มองไม่เห็นโครงสร้างหรือไม่ได้มองเชิงระบบ ขณะที่วิกฤตโควิด-19 กระทบทุกภาคส่วน ทำให้เห็นว่าผู้มีอำนาจขาดความรู้ กลายเป็นตัวตลกในการจัดการปัญหา พร้อมย้ำว่า อำนาจใช้ไม่ได้ผลในสังคมที่ซับซ้อน แต่ต้องใช้ข้อมูลความรู้และสติปัญญา ขณะที่สังคมไทย “ติดหล่ม” หรือมีกรอบวัฒนธรรมอำนาจ 3 กรอบ คือ คิดเชิงอำนาจ, สัมพันธภาพเชิงอำนาจ แบบจากบนลงล่าง และ โครงสร้างอำนาจ ซึ่งเป็นสิ่งที่ต้องปรับเปลี่ยนในอนาคต

สื่อมวลชนจำเป็นต้องรู้ต้องเข้าใจเรื่องที่ซับซ้อน เป็นผู้เชี่ยวชาญเรื่องต่าง ๆ ที่ซับซ้อน มาคลี่ให้สาธารณะเข้าใจ รวมทั้งต้องการเครื่องมือเชิงสถาบัน เสริมสร้างสมรรถนะและสถานภาพของสื่อมวลชนโดยเสนอให้มีการสร้างเครื่องมือเชิงสถาบันสำหรับพัฒนาการสื่อสารสาธารณะ คือ

1. จัดตั้งราชวิทยาลัยเพื่อการสื่อสารสาธารณะ เป็นองค์กรอิสระ ที่ได้รับงบประมาณจากรัฐเพื่อ (อ่านต่อหน้า 13)

“ยึดสัมมาวาจา” ต่อจากหน้า 12

พัฒนาคุณภาพของสื่อในด้านหลักสูตรการเรียนรู้อันดีสนับสนุน การทำข่าวแบบสืบสวนเจาะลึก

2. กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์พิจารณา สนับสนุนการจัดตั้งสถาบันพัฒนาสื่อมวลชน

3. ภาครัฐกิจสนับสนุนการจัดตั้งมูลนิธิเพื่อการสื่อสาร สาธารณะ

4. กระทรวงอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม ร่วมหารือกับสมาคมนักข่าวฯ กับสภาการหนังสือพิมพ์ฯ



ศ. นพ. ประเวศ ยังได้เสนอให้นำ “มรรควิธี 11 ประการ” มาใช้เป็นกระบวนทัศน์ใหม่ในการพัฒนาประเทศหลัง โควิด-19 ประกอบด้วย 1. เป้าหมายและวิสัยทัศน์ร่วม 2. พลังพลเมืองตื่นรู้ 3. อิสรภาพค้ำก่อนใหม่ คือรวมตัวร่วมคิด ร่วมทำเป็นกลุ่ม ๆ ทั่วประเทศ 4. ระบบเศรษฐกิจใหม่ ซึ่งการ แข่งขันเสรีใช้ไม่ได้ 5. ชุมชนท้องถิ่นเข้มแข็ง 6. การศึกษาใหม่ 7. พลังศาสนา 8. ภาครัฐกิจ 9. การเมืองใหม่ 10. การสื่อสาร 11. สุขภาพคือทั้งหมด หรือเพื่อสุขภาพที่ดี

นพ. ประเวศ ระบุอีกว่า สื่อมวลชนเป็นหัวใจสำคัญใน มรรควิธี 11 ประการ จึงต้องไม่นำเสนอสิ่งที่คนพูดมาตาม กระแส แต่ต้องลงลึกในบริบท เข้าใจความซับซ้อนและบางกรณี อาจจำเป็นต้องเข้าไปเป็นผู้เชี่ยวชาญในบางเรื่องที่จะนำไปเสนอ ต่อสังคมให้เกิดความเข้าใจด้วย

ส่วนเวทีเสวนา เรื่อง “บทบาทและจริยธรรมสื่อใน ภาวะวิกฤตโรคระบาด” มีผู้ร่วมเสวนา ประกอบด้วย 1. น.พ. ธนรัักษ์ ผลิพัฒน์ รองอธิบดีกรมควบคุมโรค กระทรวงสาธารณสุข 2. รศ. พิจิตรา ศุภสวัสดิ์กุล หัวหน้า ภาควิชาวารสารสนเทศ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์ มหาวิทยาลัย 3. น.ส. สุภิญญา กลางณรงค์ ประธาน คณะทำงานคุ้มครองผู้บริโภคสื่อ และกรรมการสภาการ หนังสือพิมพ์แห่งชาติ 4. นายมงคล บางประภา นายกสมาคมนักข่าวนักหนังสือพิมพ์แห่งประเทศไทย

นพ. ธนรัักษ์ กล่าวว่า การรับมือโรคติดต่ออันตราย ทุกคนต้องลงเรือลำเดียวกัน ถ้าเราอยากให้ตัวเองปลอดภัย ต้องทำให้สังคมปลอดภัยก่อนเราก็จะปลอดภัยไปด้วย เป็นเรื่อง ที่ทุกคนต้องคิดแบบเดียวกันรวมถึงสื่อมวลชนด้วย สิ่งแรกที่เกิด ขึ้นเวลามีโรคใหม่คือ การสร้างภาพความน่ากลัว มีการหยิบ

คำว่า ตาย มฤตยู มาใช้ ถ้ามองว่าเหมาะสมไหม เราไม่ควรเขียน ภาพให้ศัตรูน่ากลัวเกินไปจนทำตัวไม่มีเหตุผล เช่น การสร้าง ความรังเกียจผู้ป่วยแบบไม่มีเหตุผล

นพ. ธนรัักษ์ กล่าวว่า ในภาวะฉุกเฉินการสื่อสารความ เสี่ยงต้องสื่อว่า ความเสี่ยงคืออะไร เป็นผลมาจากการประเมิน ความเสี่ยง ว่าความเสี่ยงเกิดกับใครที่ไหน อีกด้านเรื่อง ความเสี่ยงสูง หรือ ความเสี่ยงต่ำ ไม่สำคัญเท่ากับการจัดการ ความเสี่ยง เมื่อก่อนสื่อกระแสหลักมีความสำคัญ แต่ปัจจุบัน มีสื่อใหม่เกิดขึ้นมาก ผู้ส่งสารเป็นใครก็ได้ รอบนี้จะเห็นว่ามีคน ที่เป็นใครไม่รู้ออกมาพูดอะไรก็เป็นข่าวได้ ถ้าตรงกับประเด็น ที่สังคมอยากฟัง ในช่วงเหตุการณ์ถ้าหลงกับเหตุการณ์นี้ คล้ายกันคือ ระบบบัญชาการเหตุการณ์ถูกนำมาใช้ให้ข่าวเป็น พลังที่มีความสำคัญ

ทั้งนี้ การให้ข้อมูลต้องยึดหลัก Be First ข่าวร้ายภาครัฐ ต้องบอกคนแรก เช่น มีคนไข้คนแรกต้องเป็นภาครัฐบอกก่อน ไม่ใช่เกิดข่าวลือก่อนแล้วมาบอกทีหลัง บางกรณีก็ออกมาให้ข่าว ช้าเกินไป Be Right ถูกต้องชัดเจน บอกประเด็นสำคัญก่อน ประเด็นสำคัญรองลงไปทีหลัง Be Credible ต้องพูดความจริง ด้วยความซื่อสัตย์ไม่จงใจบิดเบือนข้อมูล ซึ่งการรวมศูนย์ข้อมูล ที่เดียวถือเป็นเรื่องที่ดี อย่างไรก็ตาม ไม่ใช่ว่าไทยจะไม่มี โอกาสกลับมาเป็นผู้ป่วยอีกและแม้จะเจอคนไข้ติดเชื้ออีกก็ ไม่ใช่ความล้มเหลว แต่เราต้องพร้อมรับมือ เสมือนเป็น ฟืนเปียกไม่ติดไฟง่าย คือ คงระดับการป้องกันไว้ รวมทั้ง สร้างสมดุลการแก้ปัญหา ไม่ใช่ทำบางเรื่องสุดโต่งเกินไป ต้องดูผลประโยชน์ระยะสั้นและระยะยาวของประชาชน



น.ส. สุภิญญา กล่าวว่า จากข้อเสนอของยูเนสโกที่ เผยแพร่การนำเสนอข้อมูลช่วงโควิด-19 ระบุว่าควรยึดหลัก วารสารศาสตร์แห่งความจริงปราศจากความลำเอียง และ ความกลัว ทั้งนี้มองว่าบทบาทของสื่อทำได้ระดับหนึ่ง ในช่วงที่ผ่านมา แม้ก่อนมี ศบค. มีความสับสนอยู่บ้าง แต่หลังมี การรวมศูนย์ข้อมูลทำให้ทิศทางออกมาไปทางเดียวกัน แต่อาจ ถูกวิจารณ์เรื่องจริยธรรมมากกว่าความจริง มีการตีตรา สร้าง ความเกลียดชัง

นอกจากนี้ที่ผ่านมามีการตั้งคำถามว่า สื่อตรวจสอบ การทำงานของรัฐบาลเพียงพอหรือยัง ซึ่งจะเห็นสื่อหลัก พยายามอยู่บนฐานข้อเท็จจริง แต่ข่าวลวง (อ่านต่อหน้า 14)

“ยึดสัมมาวาจา”

ต่อจากหน้า 13

ที่ออกมาส่วนมากมาจากสื่อออนไลน์ ดังจะเห็นว่า เฟซบุ๊ก ทวิตเตอร์ ก็จับมือกันแก้ปัญหานี้ แต่สิ่งที่สำคัญในการเสนอข่าว คือ ข้อเท็จจริง แต่การจะสรุปว่าเรื่องไหนจริง เรื่องไหนไม่จริงก็ยังไม่จำเป็นต้องตรวจสอบ ถือเป็นสิ่งที่ทำลายของสื่อเองที่ต้องคัดสรรเสนอให้สื่อควรมีฝ่ายเช็คข้อเท็จจริงมากขึ้น แม้จะทำอยู่แล้ว แต่ทุกองค์กรควรมีผู้เชี่ยวชาญ เข้าใจเทคโนโลยี อีกทั้งหน้าที่สื่อไม่ใช่แค่เสนอข้อเท็จจริง แต่สื่อมีสิทธิไม่เห็นด้วยกับการตั้งคำถามแทนเป็นปากเป็นเสียงให้ประชาชนด้วย

ด้าน รศ. พิจิตรา กล่าวว่ เรื่องเทคนิคัล ที่เกิดขึ้นในช่วงการระบาดของโควิด เป็นเรื่องที่คุณได้ยาก เพราะอยู่บนแพลตฟอร์มออนไลน์ แต่ที่ผ่านมาจากคณะนิเทศฯ ได้จับมือกับเวิร์คพอยท์ ทำข้อมูล Data Journalism ได้ให้ความสำคัญกับเรื่องความถูกต้องของข้อมูล เพราะหากมีคนมาท้วงว่าสิ่งที่ทำมาผิดย่อมกระทบความน่าเชื่อถือ ดังนั้น สิ่งที่สำคัญในยุคนี้ไม่ใช่ต้องเร็วแต่ต้องถูกต้อง

นอกจากนี้ การทำงานของนักข่าวในยุคปัจจุบัน ต้องทำงานร่วมกันเป็นทีมทั้ง ดีเวลลอปเปอร์ กราฟฟิคดีไซน์เนอร์ แต่คนที่เช็คข้อเท็จจริง เลือกระเด็น เขียนพาดหัว ก็ยังต้องเป็นนักข่าว ทั้งนี้ สิ่งที่สื่อกำลังจะต้องทำต่อไปคือการนำเสนอข่าวเรื่องเศรษฐกิจปากท้อง ที่ได้รับผลกระทบจากช่วงที่ผ่านมา อุตสาหกรรมอะไรที่จะล้มบ้าง อย่างที่เห็นสื่อต่างประเทศเริ่มหันมาเสนอข้อมูลนอกเหนือจากประเด็นเรื่องตัวเลขผู้ระบาดติดเชื้อเสียชีวิต ในแต่ละวัน

ส่วน นายมงคล กล่าวว่า ในอนาคตแม้ทุกคนจะสื่อข่าวได้ง่ายขึ้น แต่การทำงานของสื่อมืออาชีพกับข้อมูลข่าวสารที่มีความซับซ้อน จะไม่ใช่เรื่องที่นักข่าวจะทำได้คนเดียว แต่ต้องทำงานเป็นทีมทั้งนักวิชาการ โปรแกรมเมอร์ อย่างไรก็ตาม ทิศทางในอนาคตต้องหาคำนิยามของความเป็นสื่อ กับสื่อมืออาชีพให้ชัดเจน เพื่อให้สื่อมืออาชีพเข้าถึงสิทธิ เช่น สิทธิการเข้าถึงข้อมูล ตนมองว่าที่ผ่านมาองค์กรสื่อได้รวมตัวเข้าไปช่วยทำให้สถานการณ์ดีขึ้น ทั้งช่วงแรกที่มีข้อมูลต้นทางจากภาครัฐยังไม่สมบูรณ์ และยังมีความเป็นการเมือง จึงได้เสนอให้นักการเมืองถอยออกไปในการให้ข่าว เป็นการให้ข่าวบนพื้นฐานทางการแพทย์ และเป็นเอกภาพ ซึ่งเป็นสิ่งที่เห็นพ้องกันและนำไปสู่การเปลี่ยนแปลงที่ดีขึ้น อีกด้านที่ผ่านมาสื่อไม่ได้ทำหน้าที่ แค่อายทอดสถานการณ์ตามความจริงเท่านั้น แต่ยังส่งต่อกำลังใจ ไขพลังบวก เอาชนะพลังลบ ความตื่นตัว ความหวาดระแวง ทั้งหมดจะเป็นภูมิคุ้มกัน หากเกิดการระบาดระลอกสองก็ไม่ใช่ไร ■

คุมเข้ม “จริยธรรม” สื่อ

ต่อจากหน้า 1

“จับจ้องส่องจริยธรรมสื่อ”

ส่วนอนุกรรมการฝ่ายกิจการระหว่างประเทศ ร่วมก่อตั้งเครือข่ายสภาสื่อมวลชนแห่งเอเชียตะวันออกเฉียงใต้

(SEAPC-Net) จนสำเร็จ อนุกรรมการส่งเสริมและพัฒนากิจการสื่อ เดินสายเข้าพบผู้บริหารสื่อยักษ์ใหญ่หลายค่าย เพื่อหารือแลกเปลี่ยนความคิดเห็นเกี่ยวกับสถานการณ์สื่อปัจจุบัน

ผลงานในรอบปี 2562 ของอนุกรรมการ ชุดต่าง ๆ ของสภาการหนังสือพิมพ์แห่งชาติ เป็นไปอย่างต่อเนื่อง และได้ผลเป็นที่น่าพอใจ ประกอบด้วย

1. โครงการ “จับจ้องส่องจริยธรรมสื่อ”

คณะอนุกรรมการฝ่ายวิชาการ สภาการหนังสือพิมพ์แห่งชาติ จัดโครงการ “จับจ้องส่องจริยธรรมสื่อ” เพื่อเสริมสร้างจริยธรรม และจรรยาบรรณวิชาชีพทั้งของหนังสือพิมพ์ส่วนกลาง ส่วนภูมิภาค และหนังสือพิมพ์ออนไลน์ โดยได้รับทุนสนับสนุนจากกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ประจำปี 2562 โดยกิจกรรมเริ่มจากเปิดให้นักศึกษาจากสถาบันการศึกษาที่มีการเรียนการสอนทางด้านนิเทศศาสตร์สมัครเข้าร่วม มีผู้สมัคร 32 ทีม จาก 11 สถาบันทั่วประเทศ และผ่านการคัดเลือกเข้าร่วมโครงการจำนวน 6 ทีม จาก 6 สถาบัน ได้แก่ มหาวิทยาลัยรังสิต มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์ มหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์ และสถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง



2. สภาการฯ เดินสายพบปะสมาชิก

นายชวรงค์ ลิมป์ปัทมปาณี ประธานสภาการหนังสือพิมพ์ฯ นำคณะอนุกรรมการส่งเสริมและพัฒนากิจการสื่อ สภาการฯ เดินสายเข้าพบผู้บริหารสื่อยักษ์ใหญ่ในฐานะสมาชิกองค์กร ประกอบด้วยผู้บริหารเครือสยามกีฬา เครือบางกอกโพสต์ และเครือเนชั่น เพื่อหารือแลกเปลี่ยนความคิดเห็น และร่วมกันเสนอแนวทางการพัฒนาสื่อสิ่งพิมพ์ ภายใต้หัวข้อ ปี 2563 จะเกิดการเปลี่ยนแปลงอะไรบ้าง และสื่อจะอยู่กันอย่างไร ?

ประเด็นที่มีการหารือครั้งนี้ คือความร่วมมือทางธุรกิจ โดยเห็นว่า หนังสือพิมพ์ในยุโรปหลายแห่ง มีการลงทุนร่วมกันในการซื้อแท่นพิมพ์ เพื่อลดต้นทุนในการพิมพ์หนังสือ มีการรวมตัวกันของหนังสือพิมพ์ เพื่อให้เกิดอำนาจการต่อรองกับเอเยนซี ในการตัดสินใจซื้อโฆษณา กับข้อเสนอให้สภาการหนังสือพิมพ์ฯ ช่วยประสานงาน (อ่านต่อหน้า 16)



- คำแปลอย่างไม่เป็นทางการ -

แถลงการณ์ร่วม

เครือข่ายสภาสื่อมวลชนแห่งเอเชียตะวันออกเฉียงใต้

(The Southeast Asian Press Council Network: SEAPC-Net)

ร่วมใจเป็นหนึ่งเดียวในการต่อสู้กับโรคระบาด Covid-19

ในสถานการณ์ที่โลกมีผู้ติดเชื้อ COVID-19 เพิ่มมากขึ้นเรื่อยๆ โดยเฉพาะในภูมิภาคอาเซียน เครือข่ายสภาสื่อมวลชนแห่งเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ (The Southeast Asian Press Council Network: SEAPC-Net) ได้มีการประชุมออนไลน์เมื่อวันที่ 6 พฤษภาคม 2563 นาย โมฮัมหมัด นูห์ ประธานเครือข่ายสภาสื่อมวลชนแห่งเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ (SEAPC-Net) กล่าวว่าการประชุมนี้มีความสำคัญในฐานะเป็นเวทีแลกเปลี่ยนประสบการณ์เกี่ยวกับสิ่งที่สื่อมวลชนควรกระทำในช่วงการระบาดของ COVID-19

นาย อู โอน ไค้ ประธานสภาสื่อมวลชนแห่งเมียนมา กล่าวว่าในสถานการณ์ระบาดของโรคนี้ ความร่วมมือร่วมใจของสื่อมวลชนเป็นสิ่งจำเป็น

นายชวรงค์ ลิมป์ปัทมปาณี ประธานสภาการหนังสือพิมพ์แห่งชาติ กล่าวว่า พวกเราต่างมีความหวังว่าการแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 ในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ จะสิ้นสุดลงโดยเร็ว ทั้งนี้ ที่ผ่านมา สื่อมวลชนได้ทำหน้าที่อย่างหนักในการรายงานข่าวให้ประชาชนได้ทราบ

นายเวอรุจิลลิโอ ดา ซิลวา กูเตอร์เรส ประธานสภาสื่อมวลชนของติมอร์-เลสเต กล่าวสนับสนุนความร่วมมือร่วมใจและเป็นอันหนึ่งอันเดียวกับผู้ติดเชื้อโควิด-19 และย้ำถึงความจำเป็นในการต่อสู้กับข่าวลวงและการแพร่กระจายของข่าวที่ไม่ถูกต้องเกี่ยวกับโรคระบาดนี้

เครือข่ายสภาสื่อมวลชนแห่งเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ (The Southeast Asian Press Council Network: SEAPC-Net) จึงได้ออกแถลงการณ์ร่วมกัน ดังนี้

1. เครือข่ายสภาสื่อมวลชนแห่งเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ (SEAPC-Net) เล็งเห็นถึงความพยายามของรัฐบาลสาธารณรัฐอินโดนีเซีย สาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมา ราชอาณาจักรไทย และสาธารณรัฐประชาธิปไตยติมอร์-เลสเต ซึ่งได้ทำงานอย่างหนักเพื่อจะควบคุมการแพร่ระบาดของโรคในดินแดนของตนเอง เรามีความมั่นใจว่ารัฐบาลต่าง ๆ เหล่านี้จะยังคงทำทุกวิถีทางที่จะทำได้เพื่อที่จะรับมือกับ COVID-19 และลดผลกระทบของโรคระบาดนี้โดยเฉพาะในภาคเศรษฐกิจและสังคม

2. เครือข่ายสภาสื่อมวลชนแห่งเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ (The Southeast Asian Press Council Network: SEAPC-Net) มีความซาบซึ้งอย่างยิ่งถึงการทำงานอย่างหนักของผู้ที่อยู่ในแวดวงสาธารณสุขในการต่อสู้กับ COVID-19 โดยถือว่าการทำงานที่นายก้อย

3. เครือข่ายสภาการหนังสือพิมพ์แห่งเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ (The Southeast Asian Press Council Network: SEAPC-Net) ขอขอบคุณสื่อมวลชนทุกแขนงที่รายงานข่าวเกี่ยวกับ COVID-19 อย่างต่อเนื่องตลอดเวลา ทำให้สาธารณชนมีข้อมูลที่จำเป็นในการสร้างความตระหนักรู้ร่วมกันในการป้องกันการแพร่กระจายของ COVID-19 และต่อสู้กับข่าวลวงและการจงใจปล่อยข่าวเท็จทั้งหลาย

4. เครือข่ายสภาสื่อมวลชนแห่งเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ (The Southeast Asian Press Council Network: SEAPC-Net) ขออย่าเตือนให้กองบรรณาธิการข่าวทั้งหลายตระหนักและยึดถือหลักการเบื้องต้นในจริยธรรมของสื่อมวลชน รวมถึงรักษาสุขภาพและความปลอดภัยของผู้ปฏิบัติหน้าที่สื่อมวลชนในการรายงานข่าวเกี่ยวกับผู้ติดเชื้อ COVID-19

5. เครือข่ายสภาสื่อมวลชนแห่งเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ (The Southeast Asian Press Council Network: SEAPC-Net) ขอเชิญชวนผู้ที่เกี่ยวข้องทั้งหลายให้มาร่วมในความเป็นอันหนึ่งอันเดียวกันนี้และให้ความสนใจเป็นพิเศษกับปัญหาของผู้ที่ได้รับผลกระทบในชีวิตประจำวันอันเนื่องมาจากการปิดเมืองบางส่วน (partial lockdown) ที่เกิดขึ้นในหลายพื้นที่ เราเชื่อว่าจิตวิญญาณแห่งการเป็นจิตอาสาและความร่วมมือร่วมใจกันเป็นกุญแจสำคัญที่จะช่วยให้เราทุกคนผ่านพ้นวิกฤตไปด้วยกันได้รวดเร็วขึ้น เราเชื่อว่าประชาชนทั้งหลายควรจะร่วมใจเป็นหนึ่งเดียวในการป้องกันการแพร่กระจายของ COVID-19 มิเช่นนั้นปัญหาต่าง ๆ อาจจะไม่จบลง

6. เครือข่ายสภาสื่อมวลชนแห่งเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ (The Southeast Asian Press Council Network: SEAPC-Net) ขอสนับสนุนการเสริมความเข้มแข็งให้กับสื่อมวลชนในภูมิภาคในช่วงการระบาดของ COVID-19 เนื่องด้วยสื่อมวลชนมีบทบาทสำคัญในการให้ข้อมูลข่าวสารกับประชาชนจะทำให้สังคมฟื้นตัวได้เร็วขึ้น

ประกาศ ณ กรุงจการ์ตา, อินโดนีเซีย

6 พฤษภาคม 2563

สภาสื่อมวลชนอินโดนีเซีย

สภาสื่อมวลชนเมียนมา

สภาการหนังสือพิมพ์แห่งชาติ (ประเทศไทย)

สภาสื่อมวลชนติมอร์-เลสเต

คุมเข้ม “จริยธรรม” สื่อ ต่อจากหน้า 14

กับสำนักพิมพ์ต่าง ๆ เพื่อช่วยเหลือกันในเรื่องการพิมพ์หนังสือ การจัดส่ง และการจัดทำเนตเวิร์คโฆษณา

ด้านการช่วยเหลือผู้อ่าน มีการเสนอให้รัฐบาลเห็นความสำคัญของหนังสือพิมพ์ โดยการลดหย่อนภาษี สำหรับผู้ซื้อหนังสือพิมพ์ เพราะที่ผ่านมามีการลดหย่อนภาษีสำหรับผู้ซื้อหนังสือประเภทอื่น, ปัญหาแผงหนังสือมีน้อยลง หาซื้อหนังสือพิมพ์ยาก จึงเป็นอีกปัญหาหนึ่งที่ทำให้คนไม่อ่านหนังสือพิมพ์ อาจแก้ด้วยการทำตู้ขายหนังสือพิมพ์ (Vending Machine) ตามจุดต่าง ๆ ให้มากขึ้น และให้สภาฯ เป็นตัวแทนหารือกระทรวงศึกษาธิการ ปลูกฝังให้เด็กอ่านหนังสือพิมพ์เหมือนในประเทศญี่ปุ่น โดยอาจจัดโครงการส่งเสริมการอ่านหนังสือพิมพ์ในโรงเรียน ดังที่เคยจัด

ประเด็นการสื่อสารกับผู้ลงโฆษณา พบว่างบโฆษณาถูกย้ายจากสื่อสิ่งพิมพ์ ไปที่สื่อประเภทอื่น ดังจะเห็นได้จากปี 2019 ที่งบโฆษณาหนังสือพิมพ์ ลดลงถึง 24% ดังนั้นจึงต้องสร้างความเข้าใจให้กับผู้ตัดสินใจลงโฆษณาว่า ไม่ควรลดงบโฆษณา เพราะจากการสำรวจพบว่า ผู้อ่านข่าวจากหนังสือพิมพ์ 1 ข่าวจะใช้เวลา 15 นาที แต่หากอ่านจากสื่อดิจิทัล จะใช้เวลาเพียง 1 นาทีในการอ่าน 1 ข่าว ดังนั้นโอกาสที่จะเห็นโฆษณาของหนังสือพิมพ์จึงมีสูงกว่า และที่ผ่านมาพบว่าบรรดาพาร์ทเนอร์ที่ฝากข่าวประชาสัมพันธ์ ต้องการฝากข่าวลงทางหนังสือพิมพ์มากกว่าสื่อออนไลน์ แต่ไม่ยอมซื้อโฆษณา หากหนังสือพิมพ์อยู่ไม่ได้ ต่อไปก็จะมีหนังสือพิมพ์ให้ลงข่าว

3. คณะอนุกรรมการฝ่ายกิจการระหว่างประเทศ

3.1 สถาปนาความสัมพันธ์อย่างเป็นทางการกับสภาสื่อมวลชนติมอร์เลสเต ระหว่างวันที่ 6 - 9 มิถุนายน 2562 สภาการหนังสือพิมพ์แห่งชาติ ได้ให้การต้อนรับนายเวอริวิลิโอดา ซิลวา กูเตอร์เรส ประธานสภาสื่อมวลชนติมอร์เลสเต (Timor Leste Press Council) พร้อมด้วย นายไซเซ มาเรีย ซีเมนส์ กรรมการสภาและนางอนา เทเรซา เซควรา ผู้อำนวยการ ซึ่งเดินทางเยือนประเทศไทย เพื่อเข้าพบและหารือแลกเปลี่ยนกับคณะของสภาการฯ ซึ่งทั้งสองฝ่ายได้มีการลงนามในบันทึกความเข้าใจร่วม (MOU) เพื่อเป็นการสถาปนาความสัมพันธ์ทวิภาคีอย่างเป็นทางการ โดยเห็นพ้องที่จะร่วมกันผลักดันการจัดตั้งเครือข่ายองค์กรวิชาชีพที่ทำหน้าที่กำกับดูแลกันเอง ด้านสื่อมวลชนในภูมิภาค ตลอดจนส่งเสริมบทบาทซึ่งกันและกันบนเวทีระหว่างประเทศ

3.2 ให้การต้อนรับคณะสภาสื่อมวลชนอินโดนีเซีย ระหว่างวันที่ 23 - 27 กันยายน 2562 สภาการหนังสือพิมพ์แห่งชาติ ได้ให้การต้อนรับ Mr.Hendry Ch. Bangun รองประธานสภาสื่อมวลชนอินโดนีเซีย (Press Council of Indonesia) ซึ่งนำคณะรวม 8 คน เดินทางเยือนประเทศไทยอย่างเป็นทางการตามคำเชิญของสภาการฯ โดยถือเป็นหนึ่งในการส่งเสริมความสัมพันธ์ และความร่วมมือระดับทวิภาคี

ระหว่างกัน ซึ่งได้มีการแลกเปลี่ยนข้อมูลสถานการณ์ด้านสื่อมวลชน และกลไกการกำกับดูแลกันเองของสื่อมวลชนทั้งสองประเทศ ในโอกาสนี้ ประธานสภาการฯ ได้นำคณะทั้งหมดเข้าเยี่ยมคารวะ นายชวน หลีกภัย ประธานรัฐสภาด้วย นอกจากนี้ คณะยังได้เข้าร่วมพูดคุยแลกเปลี่ยนกับผู้บริหารหนังสือพิมพ์บางกอกโพสต์ และหนังสือพิมพ์ไทยรัฐ ก่อนจะลงพื้นที่จังหวัดระยอง และชลบุรี เพื่อศึกษาฐานอุตสาหกรรมปิโตรเคมีในประเทศไทย รวมทั้งการบริหารจัดการชุมชนเข้มแข็งด้วย

3.3 ร่วมก่อตั้งเครือข่ายสภาสื่อมวลชนแห่งเอเชียตะวันออกเฉียงใต้

คณะอนุกรรมการฝ่ายกิจการระหว่างประเทศ สภาการฯ ได้มีความพยายามตลอดหลายปีที่ผ่านมา ที่จะร่วมกับองค์กรที่มีหน้าที่กำกับดูแลกันเองด้านสื่อมวลชนในประเทศต่างๆ ในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ซึ่งปัจจุบันมีอยู่ 4 ประเทศ ได้แก่ อินโดนีเซีย เมียนมา ไทย และติมอร์เลสเต จัดตั้งเป็นเครือข่ายระดับภูมิภาค เพื่อความเป็นอันหนึ่งอันเดียวกันในการยกระดับการทำหน้าที่สื่อมวลชนมืออาชีพที่มีจริยธรรม และส่งเสริมกลไกการกำกับดูแลกันเองของสื่อมวลชนใน



ประเทศอื่น ๆ ที่เหลือ ซึ่งเมื่อวันที่ 25 กันยายน 2562 ที่อาคารพิพิธภัณฑสถานแห่งชาติ วังบูรพา หนังสือพิมพ์ไทยรัฐ ผู้แทนจาก 4 องค์กร ได้ร่วมกันลงนามในปฏิญญากรุงเทพ (Bangkok Declaration) เพื่อจัดตั้ง “เครือข่ายสภาสื่อมวลชนแห่งเอเชียตะวันออกเฉียงใต้” (Southeast Asian Press Councils Network: SEAPCN) โดยมี นายมานิจ สุขสมจิตต์ บรรณาธิการอาวุโสหนังสือพิมพ์ไทยรัฐ ประธานสภาการหนังสือพิมพ์แห่งชาติคนแรก และอดีตประธานสมาพันธ์นักหนังสือพิมพ์แห่งชาติอาเซียน (CAJ) ร่วมเป็นเกียรติและเป็นสักขีพยาน

ต่อมาเมื่อวันที่ 4 ธันวาคม 2562 ที่บาห์ลี ประเทศอินโดนีเซีย ก็ได้จัดการประชุมใหญ่สามัญขึ้นเป็นครั้งแรก และได้มีการรับรองธรรมนูญของ SEAPC-Net นับเป็นการรวมตัวขององค์กรวิชาชีพสื่อมวลชนในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ องค์กรที่สาม ต่อจาก CAJ และ

(อ่านต่อหน้า 17)

คมเข้ม “จริยธรรม” สื่อ ต่อจากหน้า 16

Southeast Asian Press Alliance (SEAPA) ปิดสำนักงาน เลขาธิการในกรุงเทพฯ ไปก่อนหน้า

4. เยือนสาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมา

นายชวรงค์ ลิมป์ปัทมปาณี ประธานสภาการฯ พร้อมด้วย คณะประกอบด้วย นายชาย ปละคามินทร์ เลขาธิการ สภาการฯ นายวิฑิต ลีบุตรพงษ์ กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ สภาการฯ นายตุลย์ ศิริกุลพิพัฒน์ นางผ่องพรรณ จงยศยิ่ง กรรมการสภาการฯ และนางสาวผุสดี คีตวรรณภา ออนุกรรมการฝ่ายกิจการระหว่าง ประเทศ สภาการฯ ได้เดินทางเยือนสาธารณรัฐแห่งสหภาพ เมียนมาอย่างเป็นทางการตามคำเชิญของสภาสื่อมวลชน เมียนมา (Myanmar Press Council) เมื่อวันที่ 17 พ.ย. 2562 ซึ่งนอกเหนือจะเข้าร่วมหารือกับคณะผู้บริหาร นำโดย U Ohn Kyaing ประธานสภาแล้วคณะยังได้เข้าศึกษา ดูงานสื่อชั้นนำของเมียนมาในย่างกุ้งตลอดจนพบปะกับกลุ่ม สมาคมวิชาชีพสื่อมวลชนต่าง ๆ และที่กรุงเนปิดอว์ คณะยังได้ เข้าเยี่ยมคารวะ U Aung Hla Tun รัฐมนตรีช่วยว่าการ กระทรวงข่าวสารของเมียนมา อดีตรองประธานสภาสื่อมวลชน เมียนมา และเคยนำคณะเยือนประเทศไทยเมื่อปี 2560 อีกด้วย

5. คณะทำงานคุ้มครองผู้บริโภคสื่อ

การดำเนินงานที่ผ่านมาของคณะทำงานคุ้มครอง ผู้บริโภคสื่อ ตลอดปี 2562 ได้มีการจัดเวทีเสวนา “มีเดีย ฟอรัม” ต่อเนื่องจากปี 2561 อีก 4 ครั้ง โดยครั้งที่ 7 ในหัวข้อ “เหยื่อข่าวออนไลน์ กับสิทธิที่จะถูกลืม” ครั้งที่ 8 เป็นการเข้าร่วมกับสมาคมโฆษณาแห่งประเทศไทย และ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ในหัวข้อ “เส้นแบ่งข่าวสารสาระ และโฆษณา ในยุคดิจิทัล : เสรีภาพ

และจรรยาบรรณ” ครั้งที่ 9 เป็นการเข้าร่วมกับคณะวารสาร- ศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ และมูลนิธิฟรีดริช เนามัน และครั้งที่ 10 เป็นการเข้าร่วมกับวิทยาลัยนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยรังสิต ในหัวข้อ “จริยธรรมการสื่อสารออนไลน์ เพื่อลดการฉ้อโกงความรุนแรงเชิงวัฒนธรรม”

นอกจากนี้ยังจัดโครงการสัมมนาเชิงปฏิบัติการ สัจจะ 4 ภาคในประเด็นสื่อท้องถิ่นการรับมือข่าวลวงและด้านมีด ยุคดิจิทัล โดยภาคใต้ จัดที่ จ.ภูเก็ต ภาคกลาง จ.เพชรบุรี ภาคตะวันออกออกเฉียงเหนือ จ.อุบลราชธานี และภาคเหนือ จัดที่ จ.เชียงใหม่

ส่วนการดำเนินการตรวจสอบสื่อที่นำเสนอข่าวละเมิด ข้อบังคับจริยธรรมนั้น ยังคงมีการเสนอเรื่องร้องเรียนต่อ คณะกรรมการจริยธรรมอย่างต่อเนื่องทั้งสื่อที่เป็นหนังสือพิมพ์ และสื่อออนไลน์.

6. จัดประชุมสมาชิกส่วนภูมิภาค 23 ปี สภาการฯ

เมื่อวันที่ 3 ก.ค. 2563 นายชวรงค์ ลิมป์ปัทมปาณี ประธานสภาการหนังสือพิมพ์แห่งชาติ พร้อมด้วยคณะกรรมการ สภาการหนังสือพิมพ์แห่งชาติ ได้ร่วมประชุมออนไลน์ ผ่าน แอปพลิเคชันซูม กับสมาชิกส่วนภูมิภาค สภาการหนังสือพิมพ์ แห่งชาติ เนื่องในโอกาสครบรอบ 23 ปี สภาการหนังสือพิมพ์ แห่งชาติโดยมีการหารือ และแลกเปลี่ยนความคิดเห็น เกี่ยวกับองค์กร ซึ่งเนื้อหาในการประชุม เป็นเรื่องการนำเสนอ ปัญหาและอุปสรรคเกี่ยวกับธุรกิจของสมาชิกในสภาวะ เศรษฐกิจถดถอย และวิกฤตโรคระบาด ไวรัส “โควิด-19” พร้อมแนวทางในการปรับตัวของแต่ละสื่อ ถือเป็น ครั้งแรกของการประชุมผ่านแอปพลิเคชัน“ซูม” กับสมาชิก ส่วนภูมิภาค ของสภาการหนังสือพิมพ์แห่งชาติ ■

สภาการหนังสือพิมพ์แห่งชาติ เป็นองค์กรวิชาชีพสื่อมวลชน ทำหน้าที่กำกับดูแลกันเองอย่างเป็นอิสระ เพื่อนำเสนอข่าวสารด้วยความรับผิดชอบบนพื้นฐานของจริยธรรม สนับสนุนการใช้สื่อหนังสือพิมพ์เพื่อการรับรู้ข่าวสาร และการแสดงความคิดเห็นของพลเมืองในระบอบประชาธิปไตย อันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข

พบเห็นการละเมิดร้องเรียนผ่านเว็บไซต์ www.presscouncil.or.th หรือ สแกน QR CODE



จัดทำโดย
คณะอนุกรรมการฝ่ายประชาสัมพันธ์ และสมาชิกสัมพันธ์
 นายสวิชัย บำรุงสุข ประธาน, นายบุตรดา ศรีเลิศชัย รองประธาน, คณะอนุกรรมการ น.ส.รัชฎา ปสันตา, นายจิระพงศ์ เต็มเปี่ยม, นายณรงค์ สุทธิรักษ์, นายสมนึก จันทร์เจิด, ว่าที่ ร.ต.กานต์ เหมสมิติ, นายวิฑิตชัย อัญญาวัชร, น.ส.ชุติมณฑน์ ศรีชา

สถานที่ติดต่อ
 สภาการหนังสือพิมพ์แห่งชาติ 538/1 ถ.สามเสน แขวงดุสิต เขตดุสิต กรุงเทพฯ 10300 โทร.02-668 9900 แฟกซ์. 02-243 5697
 E-mail. info@presscouncil.or.th Website. www.presscouncil.or.th Facebook. www.facebook.com/presscouncil.npct