



ขอพระองค์ทรงพระเจริญ

ด้วยเกล้าด้วยกระหม่อม ขอเดชะ
ข้าพระพุทธเจ้า สภาการสื่อมวลชนแห่งชาติ



สภาการสื่อมวลชนแห่งชาติ
THE NATIONAL PRESS COUNCIL OF THAILAND

จดหมายเหต

ปีที่ 24 ฉบับเดือน กรกฎาคม - กันยายน พ.ศ. 2564

เปิดตัวสภาการสื่อมวลชน กำกับดูแลจริยธรรมทุกแพลตฟอร์ม

สภาการสื่อมวลชนแห่งชาติ เดินหน้ากำกับดูแลกันเองสื่อทุกแพลตฟอร์ม ส่งเสริมเสรีภาพบนความรับผิดชอบ พร้อมลงนาม MOU กับ WISESIGHT (Thailand) สนับสนุนระบบกำกับดูแลด้านจริยธรรม “ดร.สมเกียรติ” ปาฐกถา ยก 3 โมเดลต่างชาติ หามาตรการผสมกำกับดูแลกันเองเพื่อประโยชน์ประชาชน เวทีเสวนา หนุนฟื้นความเชื่อมั่นท่ามกลางภูมิทัศน์สื่อที่เปลี่ยนแปลง

เมื่อวันที่ 4 ก.ค. 2564 สภาการสื่อมวลชนแห่งชาติ ได้จัดงานครบรอบ 24 ปี โดยมีพิธีเปิดตัว “สภาการสื่อมวลชนแห่งชาติ” อย่างเป็นทางการ และพิธีลงนามความร่วมมือ (MOU) ระหว่างสภาการสื่อมวลชนแห่งชาติ กับ (อ่านต่อหน้า 14)



ดร.สมเกียรติ ตั้งกิจวานิชย์
ยก 3 โมเดลต่างชาติ
หามาตรการผสม
กำกับดูแลกันเอง



“เทคโนโลยีสื่อในอนาคต
กับความท้าทายการกำกับดูแล”



เทคโนโลยี
ศตวรรษที่ 21
กับความท้าทาย
ในการกำกับดูแลสื่อ



หน้าต่างภูมิภาค
จริยธรรมสื่อภูมิภาคที่ถกถก

หน้า 9

จดหมายเหตุ



สภาการสื่อมวลชนแห่งชาติ

THE NATIONAL PRESS COUNCIL OF THAILAND

ปีที่ 24 ฉบับเดือน กรกฎาคม - กันยายน พ.ศ. 2564

เจ้าของ

สภาการสื่อมวลชนแห่งชาติ

คณะกรรมการบริหาร ชุดที่ 1

นายชวรงค์ ลิมป์ปัทมปาณี ประธาน
นางสาวนาดยา เชษฐโชติรส รองประธาน คนที่ 1
นายวีรศักดิ์ โชติวานิช รองประธาน คนที่ 2
นายสรวิทย์ แซ่เตีย รองประธาน คนที่ 3
นายชาย ปถะคามินทร์ เลขาธิการ
นางสาวนิภาวรรณ แก้วรากมุกข์ รองเลขาธิการ คนที่ 1
นายภูวศิษฐ์ สุขใส รองเลขาธิการ คนที่ 2
นางสาวชุตติมณฑน์ ศรีขำ เกรียงไกร

กรรมการ

นางสาวผุสดี ศิวดรนาฎ กรรมการประเภทก่อตั้ง
นายตุลย์ ศิริกุลพิพัฒน์ กรรมการประเภทก่อตั้ง
นายสิทธิ น่ำรุ่งสุข กรรมการประเภทก่อตั้ง
นายไพฑูรย์ ชุตติมากรกุล กรรมการประเภทก่อตั้ง
นายก่อเขต จันทเลิศลักษณ์ กรรมการประเภทก่อตั้ง
นางสาวสมถวิล เทพสวัสดิ์ กรรมการประเภทก่อตั้ง
นายศักดิ์สิทธิ์ วิบูลศิลป์โสภณ กรรมการประเภทสามัญ
นายจักรกฤษณ์ แววดคล้ายหงษ์ กรรมการประเภทสามัญ

กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ

รศ. ดร. สุกัญญา บุรณเดชาชัย
ผู้ทรงคุณวุฒิด้านวิชาการสื่อสารมวลชน
นายวิฑิต ลินุตพงษ์
ผู้ทรงคุณวุฒิด้านการบริหารจัดการ
นางสาวสุภิญญา กลางณรงค์
ผู้ทรงคุณวุฒิด้านการคุ้มครองผู้บริโภค
ศ. สุรัชชัย หวันแก้ว
ผู้ทรงคุณวุฒิด้านสิทธิมนุษยชน
ดร. พิเชฐ คุรงค์เวโรจน์
ผู้ทรงคุณวุฒิด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ
นายปราโมทย์ ฝ้ายอุประ
ผู้ทรงคุณวุฒิด้านประสบการณ์ด้านสื่อมวลชน
นายกวี จงกิจถาวร
ผู้ทรงคุณวุฒิด้านประสบการณ์ด้านสื่อมวลชน
บรรณาธิการ
นายบุตรดา ศรีเลิศชัย

การกำกับดูแลสื่อในอนาคตก

เมื่อวันที่ 4 กรกฎาคม ที่ผ่านมา สภาการสื่อมวลชนแห่งชาติได้จัดการปาฐกถาพิเศษในหัวข้อ “เทคโนโลยีสื่อในอนาคตกับความท้าทายการกำกับดูแล” โดยเชิญ ดร. สมเกียรติ ตั้งกิจวานิชย์ ประธานสถาบันวิจัยเพื่อการพัฒนาประเทศไทย หรือ TDRI มาแสดงปาฐกถา

โดย ดร. สมเกียรติได้นำเสนอว่า การกำกับดูแลในยุคภูมิทัศน์สื่อใหม่ที่ Social Media เข้ามามีบทบาทสำคัญมากขึ้นเรื่อย ๆ นั้น มีตัวอย่างอยู่ 3 รูปแบบคือ การกำกับตัวเองแบบในสหรัฐฯ การกำกับโดยกฎหมายที่ใช้อยู่ในยุโรป และการกำกับโดยรัฐบาลแบบจีน

อาจารย์สมเกียรติบอกว่า ในประเทศไทยมีแนวโน้มที่จะเดินตามแบบของสหภาพยุโรปคือ โดยมีความพยายามที่จะออกแบบกฎหมายให้สามารถกำกับดูแลแพลตฟอร์มต่าง ๆ ซึ่งไม่สามารถทำได้ง่าย ๆ เพราะจำเป็นต้องมีกลไกอื่น ๆ มาเสริม เช่น กลไกการกำกับดูแลกันเองที่สภาการสื่อมวลชนแห่งชาติดำเนินการอยู่

ตรงนี้ จึงเป็นโจทย์ที่สภาการสื่อมวลชนแห่งชาติจะต้องนำมาคิดต่อว่า ภายใต้กลไกการกำกับดูแลที่มีอยู่นั้น เพียงพอที่จะนำมาใช้กำกับดูแลสื่อในอนาคตหรือไม่ เพราะในขณะนี้ มีสื่อในรูปแบบใหม่ ๆ เกิดขึ้นมากมาย โดยเฉพาะสื่อออนไลน์ที่มีการนำเสนอเนื้อหา “เฉพาะด้าน เฉพาะกลุ่ม” มากขึ้น

นอกจากนี้ ยังมีปัจจัยเรื่องพฤติกรรมผู้บริโภคสื่อในแต่ละกลุ่มวัยต่าง ๆ ของคนในสังคมไทยที่มีความคิด ความเชื่อแตกต่างกัน คนบางกลุ่มวัยเลือกที่จะเชื่อข่าวสารจาก Social Media มากกว่าสื่อกระแสหลัก ขณะที่สื่อกระแสหลักก็ถูกกดดันจากภาวะทางธุรกิจที่เปลี่ยนแปลงไปในทางที่ทำให้ต้องลดต้นทุนลง

ความท้าทายอีกประการหนึ่งที่น่าจะเข้ามาเป็นปัจจัยสำคัญในการพิจารณาคือ การแยกแยะระหว่างความเป็นสื่อวิชาชีพกับสื่อบุคคล ที่นับวันสื่อบุคคลที่เรียกกันในปัจจุบัน “Influencers” จะเข้ามามีบทบาทต่อความคิดความเชื่อของผู้บริโภคสื่อ โดยเฉพาะสื่อออนไลน์มากขึ้นเรื่อย ๆ

ทั้งหมดนี้ เป็นปัจจัยสำคัญที่จะต้องนำมาพิจารณาถึงกลไกที่สภาการสื่อมวลชนแห่งชาติจะนำมาใช้ในการกำกับดูแลสื่อมวลชนในอนาคต ภายใต้สถานการณ์ทางด้านเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลงไปตลอดเวลา โดยต้องยอมรับว่า เราคงไม่สามารถที่จะใช้วิธีคิดเดิม ๆ หรือกลไกเดิม ๆ มาใช้ในการออกแบบกลไกการกำกับดูแลกันเองของสมาชิกสภาการสื่อมวลชนแห่งชาติได้อีกต่อไป

ขณะที่สถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 ก็เป็นตัวเร่งให้การเปลี่ยนแปลงทางด้านเทคโนโลยีเกิดผลกระทบต่อสื่อสารของประชาชนมากขึ้น การสื่อสารผ่านออนไลน์กลายเป็นปัจจัยสำคัญในการดำรงชีวิตในทุกมิติ รวมทั้งการแสวงหาและรับรู้ข้อมูลข่าวสารเพื่อการตัดสินใจในชีวิตประจำวันด้วย

ความท้าทายเหล่านี้ ทำให้ทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง ไม่ว่าจะเป็นกรรมการสภาการสื่อมวลชนแห่งชาติ อนุกรรมการและคณะทำงานชุดต่างๆ ตลอดจนจนสมาชิกของสภาฯ รวมถึงเครือข่ายองค์กรภาคประชาสังคมและประชาชนผู้บริโภคสื่อ จะต้องเข้ามามีส่วนร่วมในการระดมความคิดเห็นและออกแบบกลไกการกำกับดูแลกันเองทางด้านจริยธรรมในอนาคตที่เหมาะสมสำหรับประเทศไทยต่อไป...

สถานที่ติดต่อ

สภาการสื่อมวลชนแห่งชาติ 538/1 ถ.สามเสน แขวงดุสิต เขตดุสิต กรุงเทพฯ 10300 โทร.02-668 9900 แฟกซ์. 02-243 5697
E-mail. info@presscouncil.or.th Website. www.presscouncil.or.th Facebook. www.facebook.com/presscouncil.npct

ยก 3 โมเดลต่างประเทศ ห้ามการปลอม กำกับดูแลตนเอง

“

ในระบบภูมิทัศน์ของสื่อใหม่ มีสื่อออนไลน์ มีแพลตฟอร์มขนาดใหญ่ อย่าง กูเกิ้ล เฟซบุ๊ก การกำกับดูแลต้องสัมพันธ์กัน โดยตัวอย่างมีอยู่ 3 รูปแบบ คือ 1. การกำกับตัวเอง ของสหรัฐ 2. การกำกับโดยกฎหมาย ของยุโรป และ 3. การกำกับโดยรัฐ ของจีน”

”



ดร.สมเกียรติ ตั้งกิจวานิชย์
ประธานสถาบันวิจัยเพื่อพัฒนาประเทศไทย (ทีดีอาร์ไอ)

ปาฐกถาพิเศษเรื่อง “เทคโนโลยีสื่อในอนาคต กับความท้าทายการกำกับดูแล” โดย ดร.สมเกียรติ ตั้งกิจวานิชย์ ประธานสถาบันวิจัยเพื่อการพัฒนาประเทศไทย (ทีดีอาร์ไอ) เนื่องในโอกาสครบรอบ 24 ปี สภาการสื่อมวลชนแห่งชาติ วันที่ 4 กรกฎาคม 2564

“ในระบบภูมิทัศน์ของสื่อใหม่ มีสื่อออนไลน์ มีแพลตฟอร์มขนาดใหญ่ อย่าง กูเกิ้ล เฟซบุ๊ก การกำกับดูแลต้องสัมพันธ์กัน โดยตัวอย่างมีอยู่ 3 รูปแบบ คือ 1. การกำกับตัวเอง ของสหรัฐ 2. การกำกับโดยกฎหมาย ของยุโรป และ 3. การกำกับโดยรัฐ ของจีน”

ดร.สมเกียรติ ตั้งกิจวานิชย์ ประธานสถาบันวิจัยเพื่อการพัฒนาประเทศไทย (ทีดีอาร์ไอ) กล่าวในการปาฐกถาพิเศษว่า ในโลกออนไลน์เต็มไปด้วยเนื้อหาเท็จที่สร้างปัญหามากมาย เช่น เรื่องโควิด-19 มีนักวิทยาศาสตร์ ออกมาบอกว่าฉีดวัคซีนเสียชีวิต จนกระทรวงสาธารณสุขต้องออกมาชี้แจง หรือเรื่องฟ้าทะลายโจรรักษาโควิด-19 ที่ยังไม่มีการยืนยันว่าเป็นข้อเท็จจริงหรือไม่ ทั้งนี้ ในการแพร่ระบาดมี ตัวชี้วัดคือ R0 เช่น อัตราการติดเชื้อจากคน 1 คนไปสู่ 5 คน คือ R5 โดยอัตราการแพร่ระบาดของเชื้อโควิดอยู่ที่ R2.5 หรือเชื้อพันธุ์เดลตา จะสูงถึง R8-10 ขณะที่การแพร่ระบาดของสื่อ อย่างทวิตเตอร์ 4 คน ขณะที่อินสตาแกรม อยู่ที่ 130 คน การกระจายข่าวสารจึงเกิดการก้าวกระโดด หากเป็นข่าวดีก็เป็นเรื่องดี แต่หากเป็นข่าวเท็จก็จะนำไปสู่ปัญหาในวงกว้าง

อย่างไรก็ตาม ในระบบภูมิทัศน์ของสื่อใหม่ มีสื่อออนไลน์ มีแพลตฟอร์มขนาดใหญ่ อย่าง กูเกิ้ล เฟซบุ๊ก การกำกับดูแลต้องสัมพันธ์กัน โดยตัวอย่างมีอยู่ 3 รูปแบบ คือ 1. การกำกับตัวเอง ของสหรัฐ 2. การกำกับโดยกฎหมาย ของยุโรป และ 3. การกำกับโดยรัฐ ของจีน สำหรับประเทศไทยคงมาไกล

เกินกว่าจะใช้แบบที่ 3 ดังนั้นต้องหาส่วนผสมระหว่าง แบบที่ 1 และแบบที่ 2 ซึ่งยุโรปกำลังอยู่ระหว่างการออกกฎหมายบริการดิจิทัลหรือ Digital Service Act จะเป็นการเปลี่ยนแปลงการกำกับสื่อออนไลน์ครั้งใหญ่ โดยแบ่งผู้เกี่ยวข้องเป็น 4 กลุ่ม คือ 1. ตัวกลางสื่อสาร 2. ผู้ให้บริการโฮสติ้ง 3. แพลตฟอร์ม และ 4. แพลตฟอร์มขนาดใหญ่ หากตัวกลางสื่อสารนำเสนอเนื้อหาผิดกฎหมาย ละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา เป็นเท็จ ทำให้ปัญหาจะถูกยกเว้นความรับผิดชอบ ซึ่งหากมีคำสั่งจากเจ้าหน้าที่รัฐหรือศาลก็จะต้องจัดการลบทิ้ง โดยจะต้องเปิดเผยข้อมูลสถิติการลบทิ้งให้สาธารณชนได้รับทราบ



ส่วนแพลตฟอร์มจะต้องมีกลไกรับเรื่องร้องเรียนและจัดการโดยเร็ว รวมทั้งระบบบริการผู้ใช้ที่สร้างปัญหา ขณะที่แพลตฟอร์มขนาดใหญ่จะต้องมีกลไกประเมินความเสี่ยง

ดร.สมเกียรติ กล่าวว่า กลไกของสหรัฐในการกำกับตัวเอง เพราะสิทธิการแสดงออกได้รับการรับรองโดยรัฐธรรมนูญ จึงเน้นไปที่กำกับดูแลตนเอง

TDRI

โลกออนไลน์ที่เต็มไปด้วยเนื้อหาเท็จและสร้างปัญหา

- ★ หาดันตอของเรื่อง-ที่มาของภาพ
- ★ ตรวจสอบความน่าเชื่อถือของแหล่งที่มา
- ★ สอบทานกับแหล่งที่น่าเชื่อถือ
- ★ ระวัง deep fake
- ★ เช็กกับหน่วยงานตรวจสอบข้อเท็จจริง
- ★ ลกการบริโภคข่าวออนไลน์



ไม่มีการปิดกั้นแต่ก็ยังมีกรรณเกียงว่าเรื่องไหนที่รัฐควรจะเข้าไปแทรกแซงหรือไม่ แต่ไม่มีข้อปฏิบัติที่ชัดเจน ในส่วนของ Cass R Sunstein ผู้เขียนหนังสือ Liars falsehoods and free speech in an age of deception มองถึงประเด็นที่ไม่ควรยอมให้เกิดการเผยแพร่ว่าต้องมีเนื้อหาที่มีเจตนาร้าย สร้างความเสียหายใหญ่โต แก้ไขได้ยากด้วยเวลาน้อย เพราะเดิมจะใช้วิธีการแก้ไขด้วยการให้เนื้อหาที่ถูกต้องเข้าไปหักล้างเนื้อหาที่เป็นเท็จ แต่หากแก้ไขได้ยากหรือต้องใช้เวลาอาจไม่ทันการ อีกทั้งก็ยังมีคำขอให้นำเนื้อหาออกจากกูเกิ้ล 2 หมื่นกว่ารายการ เช่นเดียวกับ ทวิตเตอร์ ที่มีหลายหมื่นคำขอ

อย่างไรก็ตาม ในสหรัฐอเมริกามีตัวอย่างที่น่าสนใจ คือผู้ประกอบการ เฟซบุ๊ก และ ทวิตเตอร์ ทำการแบนบัญชีของอดีตประธานาธิบดี โดนัลด์ ทรัมป์ เป็นการชั่วคราวจากการโพสต์หมิ่นม้อบก่อนจลาจล โดยกลไกของ เฟซบุ๊ก มี คณะกรรมการ Oversight Board มาจากบุคคลที่มีชื่อเสียง 20 คน มานั่งเป็นประธานร่วม และมีองค์คณะ 5 คน มีกรอบเวลาการพิจารณา 90 วัน ได้รับงบประมาณ 130 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เป็นกลไกการทำงานที่เข้าไปจัดการเนื้อหาที่สร้างความเกลียดชังของเฟซบุ๊ก ที่มีเรื่องเข้ามาปีละหลายล้านครั้งและทุกครั้งทีลบข้อความก็จะมีกรรณบ้นทิก และสามารถอุทธรณ์ได้ ตรงนี้เป็นโมเดลใหม่ ขณะที่ในส่วนของประชาชนเองก็ต้องมีการสร้างความรู้เท่าทันสื่อให้ประชาชนด้วย

จากข้อมูล ของ OECD พบว่า เด็กไทยได้รับการสอนเรื่องการรู้เท่าทันสื่อออนไลน์สูงกว่าประเทศพัฒนา แต่ในทางปฏิบัติกลับยังขาดทักษะจริง การจัดการอีเมลที่เป็นสแปมอยู่ที่ลำดับ 77 จาก 78 ประเทศ สอดรับกับคะแนนการอ่านที่ลดลงต่อเนื่อง

“

ควรสร้างทักษะรู้เท่าทันสื่อทั้งการย้อนไปดูต้นเรื่องที่มา ตรวจสอบความน่าเชื่อถือแหล่งที่มา สอบทานกับแหล่งที่น่าเชื่อถือ ระวัง Deep Fake เช็กกับหน่วยงานตรวจสอบข้อเท็จจริง อย่างไทยก็มี Cofacts

”

นอกจากนี้ โลกออนไลน์ยังเต็มไปด้วยเนื้อหาที่เป็นเท็จ ควรสร้างทักษะรู้เท่าทันสื่อทั้งการย้อนไปดูต้นเรื่องที่มา ตรวจสอบความน่าเชื่อถือแหล่งที่มา สอบทานกับแหล่งที่น่าเชื่อถือ ระวัง Deep Fake เช็กกับหน่วยงานตรวจสอบข้อเท็จจริง อย่างไทยก็มี Cofacts รวมทั้งสร้างความสมดุลในการบริโภคข่าวออนไลน์ โลกเรากำลังเกิดการเปลี่ยนแปลงภูมิทัศน์ด้านสื่อ เกิดสื่อออนไลน์ มีการกระจายข้อมูลอย่างรวดเร็วมากกว่าการกระจายของเชื้อโรคด้วยซ้ำ จำเป็นต้องใช้เครื่องมือในหลายรูปแบบ



ประเทศไทยมีการตั้งคณะกรรมการปฏิรูปกฎหมายเร่งด่วน มีดำริที่จะยกร่างโดยยึดกฎหมายจากสหภาพยุโรปเป็นต้นแบบ ส่วนภาคธุรกิจก็จะมาจากต่างประเทศ เช่น เฟซบุ๊ก ก็จะมีข้อกำหนดจากประเทศเขาตีตมา หรือ แพลตฟอร์ม ที่มีทั้งแพลตฟอร์มเปิด และ ปิด อย่างไลน์ การตรวจสอบเนื้อหาที่เป็นเท็จก็ทำได้ยากและง่ายแตกต่างกัน บทบาทองค์กรวิชาชีพสภาการสื่อมวลชนแห่งชาติ ก็จะช่วยกันเติมเต็ม นอกจากกฎหมายที่จะออกมา แต่บางธุรกิจอาจไม่ทำตาม

ทั้งหมดนี้โจทย์เปิดให้ช่วยกันพิจารณาว่าจะมีมาตรการผสมกันอย่างไรเพื่อกำกับดูแลสื่อให้ปลอดภัยและเป็นประโยชน์กับสังคมมากที่สุด ■



■...เวลาเปลี่ยนผ่าน วงการสื่อเปลี่ยนยุค “สภาการหนังสือพิมพ์แห่งชาติ” ผ่านร้อน ผ่านหนาวมากกว่า 23 ปี จากยุคอนาล็อก สู่ออนไลน์วันนี้ยกระดับ ขยับภารกิจกำกับดูแลสื่อมวลชนยุคหลอมรวม ในชื่อใหม่ “สภาการสื่อมวลชนแห่งชาติ” ■...ถือฤกษ์ 4 ก.ค. 2564 เปิดตัวอย่างเป็นทางการ **ชวรงค์ ลิมป์ปัทมปาณี** รับตำแหน่ง ประธานสภาการสื่อมวลชนแห่งชาติคนแรก แลกเปลี่ยนภารกิจหลัก การยกกร่างข้อบังคับจริยธรรมสื่อให้ครอบคลุมบังคับใช้กับสื่อทุกประเภท ทุกแพลตฟอร์ม รวมถึงการแก้ไขข้อบังคับเรื่องร้องเรียนให้ทันสมัยตอบสนองกับสื่อดิจิทัลอย่างมีประสิทธิภาพ ■...โดยเฉพาะประเด็นที่ สังคมคาดหวังมาตลอด การรับเรื่องร้องเรียนจากผู้เสียหาย “**ประธานป้อง**” ขับเคลื่อนนโยบายเชิงรุก จัดให้มีระบบติดตามความคืบหน้า พร้อมดำเนินการ ตามกรอบเวลา ที่กำหนดอย่างชัดเจน ■...ให้ความสำคัญกับ สื่อมวลชนทั้งส่วนกลาง ส่วนภูมิภาค ในการทำหน้าที่ตามกรอบจริยธรรม ส่งเสริมให้มีการปรับตัวทั้งด้านธุรกิจและเนื้อหา ผ่านกระบวนการปรึกษาหารือ ฝึกอบรม กำกับดูแลและส่งเสริมเสรีภาพ ส่งเสริมสนับสนุนให้สื่อมวลชนปฏิบัติหน้าที่ภายใต้หลักเสรีภาพและความรับผิดชอบต่อสังคมต่อไป ■...**รศ.ดร. สุกัญญา บุรณเดชาชัย** ประธานอนุกรรมการฝ่ายวิชาการ สภาการสื่อมวลชน



รศ.ดร.สุกัญญา บุรณเดชาชัย คณบดีคณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยกรุงเทพธนบุรี เชิญ **ชวรงค์ ลิมป์ปัทมปาณี** ปธ.สภาการสื่อมวลชนแห่งชาติ ให้เกียรติปาฐกถาไลฟ์สดทางออนไลน์กับนักศึกษาปริญญาเอกที่คณะ เมื่อ 27 มิ.ย. 2564

แห่งชาติ จัดอบรมเชิงปฏิบัติการอาจารย์ผู้สอนวิชากฎหมายและจริยธรรมสื่อมวลชน เพื่อรวบรวมข้อมูลจากการรับฟังความคิดเห็น ไปพัฒนาเป็นหนังสือหรือตำรา ให้ตอบสนอง

บริบททางสังคมที่เปลี่ยนแปลงรวดเร็วสู่ยุค 5 G ■...กิจกรรม “**บริจาคโลหิต**” ของสมาคมนักข่าวนักหนังสือพิมพ์แห่งประเทศไทย 16 มิ.ย. ที่ผ่านมา เข้าสู่ครั้งที่ 22 ย้ายสถานที่บริจาค กลับมาที่ รพ. วชิระ สถานที่จัดครั้งแรก...ครั้งนี้ สมาชิกอาวุโส **บุตรดา ศรีเลิศชัย** บริจาคเป็นครั้งที่ 146...เรียกว่า เข้มที่ระลึกของสภาวิชาชีพ กวาดมาแล้วครบทุกเข็ม ■...วิกฤตไวรัส



นายชุมพล แก้วแจ่ม อุปนายกสมาคมนักข่าวนักหนังสือพิมพ์แห่งประเทศไทย นำสมาชิกบริจาคโลหิตในโครงการฯ ครั้งที่ 22 ที่โรงพยาบาลวชิระ โดยมี **บุตรดา ศรีเลิศชัย** สมาชิกอาวุโสสมาคมนักข่าวฯ ร่วมบริจาคครั้งที่ 146 เมื่อ 16 มิ.ย. 2564

โควิด-19 มาเยือนวงการสื่อ ตั้งแต่ด้านหน้า นักข่าวภาคสนาม ลามไปถึงภายในกองบรรณาธิการ ผู้ประสานงาน หัวหน้าข่าวหลายสำนัก ต้องกักตัว นอนพักรักษา ปั่นปูนไปตาม ๆ กัน หลายกองบรรณาธิการ จึงต้องวางมาตรการกวดขันฉีดวัคซีน พยายามเข้าเขื่อนานใหญ่ ■...สำหรับ สภาการสื่อมวลชนแห่งชาติโดย **ประธานป้อง-ชวรงค์ ลิมป์ปัทมปาณี** พร้อมทีมงาน ประสานพันธมิตรองค์กรสื่อฯ จัดฉีดวัคซีน ให้นักข่าวในสังกัดสมาชิกที่ รพ. วชิระ เรียบร้อยไปแล้ว 2 เข็ม ทั้ง ซิโนแวค และ แอสตรา ซิเนก้า ■...ทีมข่าวภาคใต้ไฟกัสน จ. สงขลา เดินทางมาฉีดวัคซีนที่ รพ. วชิระ แวะมาเยี่ยมเยียน สภาการสื่อมวลชนแห่งชาติ “**ประธานป้อง**” เปิดห้องประชุมเลี้ยงต้อนรับ แบบนิวนอร์มอล ด้วยอาหารกล่อง บรรยากาศชื่นมื่นอบอุ่น ■...เศร้าสลดใจ กับการจากไปของ นักข่าวอาวุโส และผู้มีคุณูปการต่อวงการสื่อ จากภัยร้ายโควิด ชนิดที่เพื่อนร่วมวงการไม่มีโอกาสรำล่ำ เพราะต้องฉาปนกิจ วันนั้นทันที ■...อะแถมสหภาพแรงงานกลางสื่อมวลชนไทย แสดงความห่วงใย พี่น้องสื่อมวลชนภาคสนาม ที่ลงพื้นที่ทำข่าวไฟไหม้โรงงานสารเคมี ในจ.สมุทรปราการ อาจได้รับอันตรายจากเหตุไม่คาดฝัน และ การสูดควันพิษ ที่เกิดจากการเผาไหม้ของสารเคมี...งานอย่างนี้ ต้นสังกัด ควรจัดเตรียมอุปกรณ์ป้องกัน ไว้สนับสนุน ก่อนลงภาคสนาม ไม่ใช่ไปหาเอาดาบหน้า ■...กลางเดือนมิถุนายน ที่ผ่านมา **พิธีวัฒน์ โชติธรรมโม** นายกสมาคมนักข่าววิทยุและโทรทัศน์ไทย ร่วมกับ

6 องค์กรวิชาชีพสื่อ ประกอบด้วย สภาการสื่อมวลชนแห่งชาติ สภาวิชาชีพข่าววิทยุและโทรทัศน์ไทย สมาคมนักข่าวนักหนังสือพิมพ์แห่งประเทศไทย สมาคมนักข่าววิทยุและโทรทัศน์ไทย สมาคมผู้ผลิตข่าวออนไลน์ และสหภาพแรงงานกลางสื่อมวลชน จัดเวทีเสวนา “**ทำข่าวอย่างไรให้ปลอดภัยในสถานการณ์โควิด? เชฟทั้งชีวิต เชฟทั้งสังคม**” ถ่ายทอดสดผ่าน



นายชวรงค์ ลิมป์ปัทมปาณี ประธานสภาการสื่อมวลชนแห่งชาติ เลี้ยงอาหารกลุ่มผู้สื่อข่าวจากหนังสือพิมพ์ภาคใต้โพกัส จ. สงขลา ที่เดินทางมาฉีดวัคซีนป้องกันโควิด-19 ที่ รพ.วชิระ โดยมี บมจ.ซีพีออลล์ เป็นผู้สนับสนุน เมื่อวันที่ 30 มิ.ย. 64

โปรแกรม zoom ■...คาดหวังให้สื่อมวลชนทุกภาคส่วน ตั้งแต่ผู้สื่อข่าวช่างภาพในสนามข่าว หัวหน้าข่าว บรรณาธิการข่าว เจ้าของธุรกิจข่าว หน่วยงานภาครัฐและเอกชนที่การจัดงานแถลงข่าวต่าง ๆ ได้ตระหนักและ เตรียมพร้อมป้องกัน ดูแลรักษาตัวเองให้ปลอดภัย...ร่วมรับผิดชอบสังคม โดยป้องกันความเสี่ยงที่จะเกิดการแพร่ระบาดในขณะที่ปฏิบัติหน้าที่ ขณะเดียวกันก็สามารถปฏิบัติหน้าที่ในฐานะสื่อมวลชนเพื่อสังคมได้อย่างครบถ้วนตามมาตรฐานวิชาชีพสื่อ ■...วิกฤตเศรษฐกิจ ยังถาโถมสื่อสิ่งพิมพ์ต่อเนื่อง...ล่าสุด **เครือบางกอกโพสต์** ประกาศขาดทุนสะสมกว่า 1,500 ล้านบาท และขาดทุนต่อเนื่องอีกเดือนละประมาณ 15 ล้านบาท จนต้องออกนโยบายให้พนักงานลาหยุดโดยไม่ได้รับค่าจ้าง ระหว่าง 1 กรกฎาคม 2564 ถึง 1 กันยายน 2564...ค่ายอื่นก็หนักหนา ไม่แพ้กัน ■...วันก่อน บก.ข่าว ทวีวีช่องหนึ่ง ยกถ้อยคำเปรียบเปรย การแพร่ระบาดไวรัสโควิดสายพันธุ์ใหม่ แต่ไปกระทบความรู้สึกคนในชาติหนึ่ง ถูกตำหนิตติง วิตติสะเทือนความสัมพันธ์ระหว่างประเทศ เจ้าตัวทราบเรื่อง รีบขออภัยอย่างเป็นทางการทันที...ถือเอาความผิดพลาดเป็นบทเรียน ให้การทำรายการสด ■...ที่ผ่านมา **นายภูษงค์ โนดไทยสง** รองปลัดกระทรวงดิจิทัลฯ เปิดเผยว่า ส่งเรื่องให้ศาลสั่งปิดสื่อออนไลน์ 9.576 รายการในช่วง 13 ก.ค. 63 - 13 ก.ค. 64 ฐานละเมิดความผิด พ.ร.บ. คอมฯ และ พ.ร.บ. ฉุกเฉิน มีโทษปรับ 1 แสนบาท จำคุกไม่เกิน 5 ปี หรือทั้งจำ

ทั้งปรับ ต่อไปบรรดาสื่อออนไลน์คงต้องระมัดระวังกันมากขึ้น ■...ขอแสดงความยินดีกับ **อุบลนัฏดา สุภาวรรณ** หนังสือพิมพ์เชียงใหม่วิสต์ อดีตกรรมการสภาการสื่อมวลชนแห่งชาติ ที่ได้รับรางวัลสื่อมวลชนท้องถิ่นดีเด่น จากกองอำนวยการรักษาความมั่นคงภายใน จังหวัดเชียงใหม่ ■...อีกรายยินดีกับ “**รศ. ดร.วิลาสินี พิพิธกุล**” อดีต ผ.อ.ไทยพีบีเอส ที่คณะกรรมการนโยบายฯ มีมติแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งเป็นวาระที่ 2 เรียบร้อยแล้ว จากนั้น **ผ.อ.วิลาสินี**ได้แต่งตั้ง 3 รอง ผ.อ. คนใหม่ร่วมงาน **ณัฐพงษ์ จารุวรรณพงศ์** ด้านมีส่วนร่วม **น.ส.สุวรรณา สมบัติรักษาสุข** ด้านบริหาร **อนุพงษ์ ไชยฤทธิ์** ด้านปฏิบัติการและเทคโนโลยี โดยให้มีผลตั้งแต่ 24 ก.ค.2564 เป็นต้นไป ■...ล่าสุดยินดีกับ **เกษมศานต์ โชติชาครพันธุ์** อาจารย์จากนิด้า ที่ได้รับแต่งตั้งให้เป็นกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ **อสมท.** คนใหม่ ■...เลขาธิการสภาการสื่อมวลชนแห่งชาติ “**ชาย ปถะคามินทร์**” ออกมาแจงกรณี 6 องค์กรวิชาชีพสื่อ หวังให้รัฐทบทวนการคุมสื่อตามประกาศ 10 ก.ค. 64 ทางรายการวิทยุ อสมท. “**รู้ทันสื่อ กับ สภาการสื่อมวลชนแห่งชาติ**” เมื่อวันเสาร์ที่ 17 ก.ค. 2564 ว่ามีที่เหน็บแนมเรื่องจริงกลับมีโอกาสติดคุก แลมเล่นงานได้โดยไม่ต้องแจ้งล่วงหน้า ส่วนนักวิชาการแนะ อยากรได้ความร่วมมือต้องพูดคุยกัน กฎหมายก็ช่วยไม่ได้ ■...สถานการณ์โควิด-19 ระลอก 3 ช่วง ก.ค. นี้ ถือเป็นจุดสูงมากทั้งการติดเชื้อที่ขึ้นหลักหมื่น คนตายขึ้นหลักร้อย จนทาง “**ศบค.**” มีคำสั่งควบคุม



สภาการสื่อมวลชนแห่งชาติ ร่วมลงนามบันทึกข้อตกลงกับ **บริษัท ไวซ์ไอพี (ประเทศไทย) จำกัด** ที่จะสนับสนุนเครื่องมือ **ZOCIAL EYE** เพื่อยกระดับการกำกับดูแลด้านจริยธรรมของสื่อมวลชน เมื่อวันที่ 4 ก.ค. 2564

พื้นที่สูงสุด และเข้มงวดการบังคับใช้ตั้งแต่ 20 ก.ค. 64 เป็นต้นไป หลังมีคำสั่งคุมเข้มไปแล้วก่อนหน้านี้ ■...ติดตามรับฟังสาระความรู้ และเรื่องราวความเคลื่อนไหวในแวดวงสื่อได้ทาง **รายการ “รู้ทันสื่อ” กับสภาการสื่อมวลชนแห่งชาติ ทางวิทยุ อสมท. fm 100.5** และ เพจสภาการสื่อมวลชนแห่งชาติ ได้ ทุกวันเสาร์ เวลา 12.30 – 14.00 น. ดำเนินรายการโดย **ณรงค์ สุทธิรักษ์ วิชยวราณีวงศ์ สิบพงษ์ อุন্নรัตน์ และจินตนา จันทร์ไพบูลย์ ..นะจ๊ะ** ■

เทคโนโลยีศตวรรษที่ 21 กับความท้าทายในการกำกับดูแลสื่อ

กระจุกเงา



รองศาสตราจารย์ ดร. สุกัญญา บุรณเดชาชัย

“การกำกับดูแลสื่อและการควบคุมกันเองของสื่อมวลชน มีความเกี่ยวข้องกันโดยตรงกับความรับผิดชอบถือเป็นความต่อเนื่องจากจรรยาบรรณ และความรับผิดชอบของสื่อมวลชน การกำกับและการควบคุมจึงเป็นเหตุเป็นผลกับการมีสิทธิและการใช้สิทธิเสรีภาพของสื่อย่อมสัมพันธ์กันโดยตรงกับสิทธิของสังคม หรือสิทธิของประชาชน”

สถานการณ์ความเปลี่ยนแปลงทางสังคมไทยและสังคมโลกในมิติที่หลากหลายทั้งในแนวกว้าง แนวลึก และทุกบริบทสะท้อนให้เห็นได้ผ่านปรากฏการณ์สื่อสารทางสังคมหลายรูปแบบ และสิ่งที่เห็นเด่นชัดประการหนึ่งก็คือ ความเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีการสื่อสาร และข้อมูลข่าวสารที่ไหลบ่าทะลักทะลุละลอก กลายเป็นกระแสการรับรู้ของสังคมไปโดยปริยาย

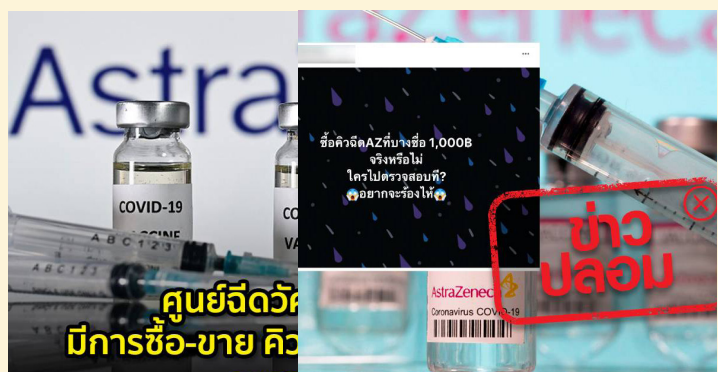
คำถามคือ ข่าวสารที่มากมายล้นเหลือผ่านสื่อของสังคมเหล่านั้น อะไรคือข่าวสารที่จริงแท้ หรือข้อเท็จจริง (Fact) และอะไรที่เป็นข้อมูลปลอม หรือข่าวลวง (Fake news) ซึ่งเป็นโจทย์ใหญ่ที่สำคัญของสังคม และกลายเป็นปัญหาเชิงข่าวสารอย่างเลี่ยงไม่ได้

ปกติวิสัยแล้ว ถ้าพิจารณาจากบทบาทหน้าที่ของสื่อ หรือผู้ที่ปฏิบัติหน้าที่ในฐานะสื่อมวลชน ซึ่งมีบทบาทหน้าที่เสมือนเป็นนายประตูข่าวสาร ทำหน้าที่เลือกและกลั่นกรองข้อมูลข่าวสารโดยตรง หมายความว่า ข้อมูลข่าวสารที่ถูกคัดกรองโดยสื่อมวลชนนั้น ผู้อ่าน ผู้ดู หรือผู้ฟังก็มักจะยอมรับกันว่ามีที่น่าเชื่อถือ เมื่อข้อมูลข่าวสารใด ๆ ที่ปรากฏผ่านสื่อที่น่าเชื่อถือ สังคมหรือผู้รับก็มักจะเชื่อว่าเรื่องราวข่าวสารเหล่านั้นเป็น “ความจริงที่ทรงแล้ว” โดยสื่อ เหตุเพราะว่า องค์กรสื่อสารมวลชนเป็นองค์กรที่สังคมให้บทบาทและความคาดหวังในฐานะบทบาทการพัฒนาสังคมทั้งโดยตรงและโดยอ้อม ซึ่งเป็นความประสงค์ทางสังคมในเชิงอุดมการณ์

ความเป็นจริงแล้ว ความเปลี่ยนแปลงของสังคมโลกในศตวรรษที่ 21 บทบาทการทำหน้าที่เป็นผู้เลือก ผู้กลั่นกรอง

ผู้นำเสนอ หรือผู้กำหนดประเด็นสาธารณะมิได้อยู่ในกำมือของสื่อมวลชนเพียงลำพัง แต่ทุกกลุ่มของสังคมมีบทบาทการทำหน้าที่เป็น “ผู้เสนอ” ร่วมกัน

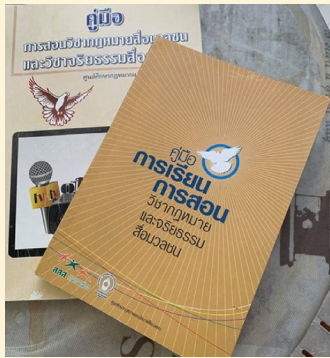
ดังนั้น เรื่องราวข่าวสารจากทุกหลับแหล่งในสังคม ย่อมปรากฏให้เห็นผ่านระบบการข่าว การสื่อสารทุกเครือข่าย ซึ่งเหตุการณ์เช่นนี้ย่อมเป็นความจริงที่เลี่ยงไม่ได้ เหตุเพราะว่า การพัฒนาความก้าวหน้าอย่างต่อเนื่อง รวดเร็ว และก้าวกระโดดของเทคโนโลยีการสื่อสารในยุคสังคมดิจิทัล หมายความว่า ผู้รับสารมีโอกาสจะเลือกทำหน้าที่เป็นผู้นำเสนอเรื่องราวข่าวสารตามความต้องการ



การเปลี่ยนแปลงทางสังคมการสื่อสารดังกล่าว ย่อมกล่าวได้ว่าเป็นการเปลี่ยนแปลงทุกองค์ประกอบของการสื่อสาร ซึ่งนักสื่อสารย่อมมองเห็นชัดว่า สถานการณ์ดังกล่าวเป็นทั้งโอกาสและความเสี่ยงทางสังคม หมายความว่า ทุกกลุ่มของสังคมมีโอกาสสรรคสร้างเนื้อหาเรื่องราวตามความต้องการ ผ่านช่องทางกระจายข่าวสารของสังคมที่สะดวก และรวดเร็ว

ขณะเดียวกันสังคมก็มีโอกาสเลือกสรรสาระที่ตรง หรือสอดคล้อง กับความต้องการได้เช่นกัน แต่ในทางกลับกันเราก็ปฏิเสธไม่ได้เลย ว่าความละเอียดรอบคอบ หรือระมัดระวังในการกลั่นกรองข่าวสาร อย่างที่สังคมคาดหวังนั้นย่อมลดน้อยลงไปด้วย

หากมองในมุมของกิจการด้านข้อมูลข่าวสารย่อมมองเห็น ความเกี่ยวข้องโดยตรง กับการกระจายข้อมูลข่าวสารที่ถาโถมอย่าง หนักเข้าสู่ระบบข่าวสารของสังคมจนเห็นเป็นประจักษ์ในหลาย ๆ กรณี กล่าวคือ ข่าวสารถูกหยิบยก ชูเป็นประเด็นนำเสนออย่าง รวดเร็วในโลกดิจิทัล โดยไม่ตระหนักถึงการตรวจสอบข้อมูลข้อ เท็จจริง จนกลีบกลายเป็นข่าวสารไม่มีมูล ไร้ที่มาเป็นข่าวลวง ข่าวปลอม (Fake News) ที่แพร่กระจายผ่านสื่อดิจิทัลสมัยใหม่ อย่างรวดเร็ว



สถานการณ์ทางสังคมข่าวสารดังกล่าว ย่อมส่งผลกระทบต่อ อย่างร้ายแรงโดยตรงต่อสังคมอย่างไม่อาจปฏิเสธ โดยเฉพาะอย่างยิ่ง การเปลี่ยนแปลงของนิเวศสื่อ (Media Ecology) หรือ ภาวะ “Disruptive Technology” ที่ส่งผลกระทบต่อกิจการสื่อ สารมวลชนเช่นกัน

คำถามคือ จะทำอย่างไรให้ผู้ที่เข้ามามีบทบาทในการทำ หน้าที่สื่อสารสู่สาธารณะตระหนักรู้ ถึงการทำหน้าที่กำกับดูแล สื่อในมือของตน รวมทั้งการควบคุมตนเองของสื่อมวลชน โดยให้ ความสำคัญต่อความรับผิดชอบต่ออย่างผู้มีจรรยาบรรณทั้งใน ระดับบุคคลและสังคม

นักวิชาการด้านการสื่อสารกล่าวอีกว่า การกำกับดูแลสื่อ และการควบคุมตนเองของสื่อมวลชนมีความเกี่ยวข้องกันโดยตรง กับความรับผิดชอบต่อ ถือเป็นความต่อเนื่องจากจรรยาบรรณ และ ความรับผิดชอบต่อสื่อมวลชน (สุรสิทธิ์ วิทยารัฐ, 2560) การ กำกับ และการควบคุมจึงเป็นเหตุเป็นผลกับการมีสิทธิ และการ ใช้สิทธิเสรีภาพของสื่อสัมพันธ์กันโดยตรงกับสิทธิของสังคม หรือสิทธิของประชาชน

การกำกับดูแลและการควบคุมสื่อ่นั้นมิได้เริ่มปรากฏขึ้น แต่ได้ริเริ่มแนวคิดดังกล่าวมายาวนาน ซึ่งเป็นความพยายาม เคลื่อนไหวให้เห็นอย่างต่อเนื่อง ถึงแม้ความพยายามผลักดัน ดังกล่าวก็เพื่อสร้างมาตรการ และมาตรฐานเชิงจริยธรรมให้ เกิดผลในเชิงพฤติกรรมของนักสื่อสารมวลชนนั้น จะเคลื่อนไหว สอดรับทั้งในระดับภาคประชาชน สื่อมวลชน และหน่วยงานภาค

รัฐ ที่สะท้อนถึงการมีส่วนร่วมแล้วก็ตาม แต่ในความเป็นจริงนั้นไม่ว่า มองจากมุมใด ผลจากความพยายามในเชิงพฤติกรรมที่ยอมรับ ได้ต่อการกำกับดูแล และการควบคุมตนเองของสื่อมวลชน

นักสื่อสารหลายฝ่ายมองว่า เป็นเสมือนภาพมายาที่ เลื่อนลาง หรือเป็นเพียงเงาสะท้อนที่เบาบาง และแม้จะปรากฏ ให้เห็นเป็นข้อปฏิบัติก็ตาม แต่ผลของการปฏิบัตินั้น อาจจะไม่ สอดรับกับความคาดหวังในเชิงอุดมคติของสังคมสื่อว่าด้วย การกำกับดูแลสื่อ และการควบคุมตนเองของสื่อมวลชน

หากมองในมิติของการพัฒนาสังคม อาจเปรียบได้ว่า การ ผลักดันให้เกิดการกำกับ และการควบคุมตนเองของสื่อมวลชน ย่อมถือเป็นการพัฒนาทางสังคมด้านหนึ่ง ซึ่งการพัฒนาดังกล่าว ย่อมมีรูปแบบวิธีการหลากหลาย ขึ้นอยู่กับเงื่อนไขตามบริบท

ทางสังคม เศรษฐกิจ การเมือง วัฒนธรรม และ สังคมสื่อสาร แต่ความจริงที่เราต้องยอมรับข้อหนึ่ง ก็คือ แม้จะกระตุ้นความตระหนักรู้ถึงความ รับผิดชอบในเชิงจรรยาบรรณ หรือมุ่งอยู่ในวง อกเถียงเพื่อหาข้อสรุปถึงความคาดหวังและ ความต้องการ หรือความเป็นไปในการกำกับ และการควบคุมสื่อมากเพียงใดก็ตาม หรือ เพียงรับรู้ร่วมกัน หรือยอมรับเพียงทัศน

แต่หากพฤติกรรมของนักสื่อสารมวลชนไม่เปลี่ยนแปลง สังคม แห่งการกำกับดูแลสื่อและการควบคุมตนเองก็ย่อมไม่เปลี่ยนแปลง หรือพูดง่าย ๆ ก็คือ คนไม่เปลี่ยนสังคมก็ไม่เปลี่ยนเช่นกัน

อย่างไรก็ตาม แม้ว่าสภาการสื่อมวลชนแห่งชาติ จะมีบทบาท โดยตรงต่อการกำกับดูแลสื่อ และการควบคุมตนเองของสื่อมวลชน แล้วก็ตาม และกระตุ้นเตือนในเชิงจรรยาบรรณ และความ รับผิดชอบต่อการใช้สิทธิในฐานะสื่อ ซึ่งเป็นสิ่งกำกับเชิงความ ประพฤติของนักสื่อสารมวลชนเท่านั้น ดังนั้น การมีส่วนร่วมของ ผู้มีส่วนได้เสียจากทุกภาคส่วนในสังคมมาร่วมกันกำกับดูแล ทั้ง ผู้ประกอบวิชาชีพสื่อมวลชน รัฐบาล และประชาชน เพื่อสร้าง ความสมดุล และความเป็นธรรมในสังคม จึงเป็นกลไกสำคัญต่อ ความท้าทายในการกำกับดูแลสื่อ โดยคำนึงถึงการมีส่วนร่วมของ ผู้มีส่วนได้เสียจากทุกภาคส่วนในสังคมมาร่วมกันกำกับดูแล ทั้ง ผู้ประกอบวิชาชีพสื่อมวลชน รัฐบาล และประชาชน เพื่อสร้างความ สมดุลและความเป็นธรรมในสังคม

การควบคุมตนเองของสื่อมวลชน และการส่งเสริมภาค ประชาสังคมให้มีส่วนร่วมในการเฝ้าระวังและตรวจสอบสื่อ นับเป็นกลไกที่สำคัญ การมีภูมิคุ้มกันเพื่อดำรงชีวิตอย่างรู้เท่าทัน สามารถปรับตัว ก้าวทันกับการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นในด้านต่าง ๆ ทั้งด้านเศรษฐกิจ การเมือง สังคม วัฒนธรรม และการสื่อสาร และ ได้รับประโยชน์จากการอยู่ในสังคมประชาคมโลกในศตวรรษที่ 21 โดยเฉพาะผู้รับสารจำเป็นจะต้องกลั่นกรอง ทั้งอยู่ในท่ามกลาง ของความเปลี่ยนแปลงของสังคมโลกในศตวรรษที่ 21 ■

“สื่อภูมิภาค” ถึงเวลาสำรวจบ้าน



หน้าต่างภูมิภาค

๘๘



จักรกฤษณ์ แววกิตยพงษ์

เจ้าของ : บรรณาธิการ หนังสือพิมพ์ประชาชนดี ๓๖๓
และกรรมการจริยธรรม และกรรมการสภาการสื่อมวลชนแห่งชาติ

ไม่รวมถึงเครื่องมือในการทำงาน เพราะแค่ “โทรศัพท์มือถือ” เพียงเครื่องเดียวก็รายงานข่าวสารออกไปสู่โลกภายนอกได้แล้ว รวมทั้งไม่ต้องใช้กำลังคนมากมายเพียงคนเดียวก็ทำได้แล้ว

ซึ่งต้องยอมรับว่า “สื่อมวลชนออนไลน์ หรือนักข่าวโซเชียล” ในภูมิภาคมีอิทธิพลหรือมีบทบาทเพิ่มมากขึ้นบางเว็บไซต์ หรือเพจข่าวภูมิภาคมีผู้ติดตามนับหมื่น นับแสน กลายเป็น “สื่อที่มีอิทธิพลในท้องถิ่น” และสามารถกำหนดกระแสข่าวในพื้นที่ได้ แต่กลับไม่มีความรู้ด้านวิชาชีพสื่อทำให้การทำงานในพื้นที่ไม่เกิดความเข้าใจในบริบทของ “การทำหน้าที่ของสื่อมวลชนอย่างแท้จริง”

และกลายเป็นปัญหาด้านจริยธรรมขึ้น ทั้งในเรื่องการละเมิดสิทธิส่วนบุคคลของแหล่งข่าวหรือผู้เป็นข่าว หรือกลุ่มเปราะบางทั้งเด็ก เยาวชน สตรี หรือผู้พิการ รวมทั้งผู้ด้อยโอกาสทางสังคม และถูกตั้งคำถามมากขึ้น จะสังเกตได้จากการแสดงความคิดเห็นที่เกิดขึ้นหลังการนำข่าวสารลงในเว็บไซต์หรือเพจข่าว รวมทั้งเฟซบุ๊ก

ปัญหาการปฏิบัติงานของ “สื่อมวลชนในท้องถิ่น หรือในภูมิภาค” กำลังถูกตั้งคำถาม “ด้านจริยธรรม” มากขึ้นเป็นลำดับ หลังเทคโนโลยีสื่อสารทันสมัยขึ้น เพราะวันนี้ ผู้ที่เข้ามาเป็น “สื่อมวลชนหรือเจ้าของสื่อ” มั่นง่ายและมีเสริภาพมาก ไม่ต้องเรียนรู้วิชาการด้านนิเทศศาสตร์ หรือวารสารศาสตร์ ก็เป็น “เจ้าของหรือเป็นสื่อมวลชน” ได้แล้ว

๙๙

การนำเสนอข้อมูล การเขียนข่าว หรือภาพข่าวออกมาไม่มีความถูกต้อง หรือไม่มีความสมดุลของข่าว รวมทั้งไม่เกิดประโยชน์ต่อสาธารณะ และมุ่งเน้นการทำข่าวเชิงประชาสัมพันธ์และเรียกร้อยเงินตอบแทนหรือโฆษณาลงในสื่อของตนเอง

หรือ การรวมตัวของสื่อมวลชนท้องถิ่นเพื่อจัดตั้ง “องค์กรวิชาชีพสื่อ” ขึ้นมา ทั้งสมาคม ชมรม สโมสร หรือสมาพันธ์ ขึ้นมาที่ไม่ได้มุ่งเน้นการพัฒนาด้านวิชาชีพ แต่กลับมองในเรื่องผลประโยชน์ที่นำเอาองค์กรวิชาชีพมาเรียกร้อยผลประโยชน์จากองค์กรต่าง ๆ ในท้องถิ่น ซึ่งเป็นข่าวให้เห็นเสมอ และกำลังเป็นปัญหาที่เกิดขึ้นซ้ำซาก และไม่มีหน่วยงานไหนยื่นมือเข้ามาแก้ไข

นักวิชาการด้านสื่อมวลชนในท้องถิ่นอย่างผู้ช่วยศาสตราจารย์ดอกเตอร์จำเริญ คังคะศรี คณบดีคณะนิเทศศาสตร์ มรภ.รำไพพรรณี ที่เคยผ่านประสบการณ์การเป็นผู้สื่อข่าวสายเศรษฐกิจ หนังสือพิมพ์ฐานเศรษฐกิจ และมาเป็นนักวิชาการสายนิเทศศาสตร์ ได้สะท้อนปัญหาและยกตัวอย่างสื่อมวลชนท้องถิ่นในจังหวัดจันทบุรีที่รู้จักกันหมด และได้เคยร่วมงานทั้งในด้านวิชาการและด้านวิชาชีพ ซึ่งเข้าใจสภาพการทำงานของสื่อมวลชนใน

ท้องถิ่นดี ซึ่งที่จังหวัดจันทบุรีก็มีองค์กรวิชาชีพสื่อหลายองค์กร และมีสมาชิกจำนวนมาก ซึ่งก็เคยได้รับการแต่งตั้งให้เป็นทีปรีक्षा รวมทั้งการเป็นวิทยากรในการอบรมให้ความรู้ในการทำงาน ซึ่งก็พบว่า มีปัญหาด้านจริยธรรมเช่นกัน แต่ไม่มากเหมือนปัจจุบันที่มีสื่อหลากหลาย และรายงานข่าวได้รวดเร็วแต่บางครั้งความถูกต้องน้อย

เมื่อเทคโนโลยีสื่อที่เปลี่ยนไป ทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงด้านสื่อมวลชนมากขึ้น เพราะมีแพลตฟอร์มเกิดขึ้นมากมาย สื่อสิ่งพิมพ์ยกระดับไปเป็นสื่อออนไลน์ วิทยุก็ไลฟ์สด, เคเบิลทีวีก็พัฒนาไป ทำให้แยกกันไม่ออกว่าใคร? คือสื่อมวลชนหรือสื่อสังคม เรื่องนี้ก็เป็นปัญหา

ยอมรับว่าเทคโนโลยีสมัยใหม่ส่งผลไปยังผู้รับสารที่ไม่สามารถจะแยกแยะได้ว่าอะไรคือ ข่าวจริง อะไรคือข่าวลวง เพราะข่าวออนไลน์จะมีรายละเอียดน้อย เน้นความไว แต่ไม่ค่อยจะถูกต้อง การเป็นเฟคนิวส์ ที่ไม่สามารถตรวจสอบได้ว่า อะไรคือ ข่าวจริงหรือเฟคนิวส์ ซึ่งมันสะท้อนถึงปัญหาด้านจริยธรรมที่เพิ่มมากขึ้น และองค์กรวิชาชีพในท้องถิ่นก็ไม่สามารถดูแลหรือกำกับดูแลได้ เพราะส่วนใหญ่ไม่ได้เป็นสมาชิก หรือ ไม่รู้จะเข้าไปกำกับดูแล

ได้ เรื่องนี้คือปัญหาที่พบเห็นในปัจจุบัน และเป็นเรื่องยาก แม้ในท้องถิ่นจะรู้จักกันหมด ทั้งตัวผู้สื่อข่าวกับแหล่งข่าวที่เป็นทั้งหน่วยงานภาครัฐหรือภาคเอกชน

ซึ่งที่ต้องเร่งแก้ไขก็คือ การพัฒนาศักยภาพของสื่อมวลชนท้องถิ่น ในด้านวิชาชีพ ซึ่งน่าจะเป็นหน้าที่ของสถานการศึกษาและองค์กรวิชาชีพในท้องถิ่นที่ต้องให้ผู้ที่ก้าวเข้ามาเป็นสื่อมวลชนต้องเข้าใจงานด้านวิชาชีพในการทำข่าว และเรื่องจริยธรรมของวิชาชีพ รวมทั้งข้อกฎหมายที่สื่อมวลชนจะต้องรับรู้และเข้าใจ เพราะไม่เช่นนั้น มาตรฐานทางวิชาชีพสื่อก็จะบกพร่อง มาตรฐานทางจริยธรรมก็ต่ำ เรื่องราวทางกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับสื่อก็ไม่รู้ ยิ่งจะส่งผลกระทบต่อตัวสื่อมวลชน และสังคมที่เป็นผู้รับข่าวสารที่มีมาตรฐานต่ำ ซึ่งไม่เกิดประโยชน์ต่อสาธารณะเลย



นี่คือ ความน่าเป็นห่วงของสังคม และองค์กรวิชาชีพสื่อในระดับชาติ แม้จะได้ยกระดับการทำงานและการกำกับดูแลกันเองขึ้นมา แต่สื่อมวลชนท้องถิ่น และองค์กรวิชาชีพสื่อในท้องถิ่นควรจะต้องหันมาสำรวจบ้านของตัวเอง เพื่อปรับเปลี่ยนก่อนที่จะไม่มีพื้นที่ยืนอีกต่อไป

อย่างไรก็ตาม ปัญหาด้านจริยธรรมต้องมีผู้ที่มีความร่วมมือและสนับสนุนสิ่งหนึ่งที่เป็นหนึ่งในการแก้ปัญหาเรื่องนี้ก็คือ ภาคราชการและหน่วยงานท้องถิ่นที่ควรจะต้องออกมาช่วยกันสนับสนุนและเป็นหนึ่งในกลุ่มที่จะป้องกัน ซึ่งการที่ผู้ว่าราชการจังหวัดตราด ให้ความสนับสนุนให้นายจักรกฤษณ์ แวคล้ายหงษ์ กรรมการสภาการสื่อมวลชนแห่งชาติ และกรรมการจริยธรรม ได้นำประกาศใช้ข้อบังคับจริยธรรมแห่งวิชาชีพสื่อมวลชน ปี 2564



มอบให้กับนายภิญโญ ประกอบผล ผู้ว่าราชการจังหวัด, ประชาสัมพันธ์จังหวัดตราด ผู้อำนวยการสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย และสื่อมวลชนท้องถิ่นของจังหวัดตราดในเวที “ทางเลือกทางรอดของสื่อในภาวะโควิด-19”

พร้อมกันนี้ได้นำ “ประกาศใช้ข้อบังคับจริยธรรมแห่งวิชาชีพสื่อมวลชน ปี 2564” จำนวน 100 ฉบับ บรรจุเข้ากับเอกสารประชุมหัวหน้าส่วนราชการจังหวัดตราด เมื่อวันที่ 29 มิถุนายน 2564 ที่ผ่านมา เพื่อประชาสัมพันธ์ “ข้อบังคับจริยธรรมแห่งวิชาชีพสื่อมวลชน ปี 2564” ที่ประกาศออกมาใหม่ เมื่อวันที่ 28 มิถุนายน 2564

โดยที่ผ่านมานายภิญโญ ประกอบผล ผู้ว่าราชการจังหวัดตราด ได้ให้ความสำคัญกับกิจกรรมด้านส่งเสริมศักยภาพของสื่อมวลชนท้องถิ่น และมีการจัดกิจกรรมเพื่อพัฒนาสื่อตลอด 1 ปีที่ผ่านมา รับตำแหน่งรวมทั้งเรื่องจริยธรรมสื่อ ได้รับรู้และเข้าใจการทำงานของสื่อมวลชนภูมิภาคเป็นอย่างดี

นอกจากนี้ กลุ่มเยาวชนยังเป็นกลุ่มที่น่าจะรับรู้และเข้าใจในเรื่องการทำงานของสื่อมวลชนและจริยธรรมของสื่อ โดยที่ผ่านมานายภิญโญ ประกอบผล และนายภิญโญ ประกอบผล แวคล้ายหงษ์ แอดมินตราดทีวี ได้รับเชิญจากสภาเด็กและเยาวชน จ.ตราด และบ้านพักเด็กและครอบครัวจังหวัดตราดที่ทำ “โครงการเด็กและเยาวชนตราด รู้ทันภัยสื่อออนไลน์และสร้างรายได้จาก Social Media” ที่มุ่งให้เด็กและเยาวชนเกิดความตระหนักรู้เกี่ยวกับภัยจากสื่อออนไลน์ เพื่อให้เด็กและเยาวชนรู้วิธีการใช้สื่อออนไลน์และเครือข่ายออนไลน์อย่างสร้างสรรค์

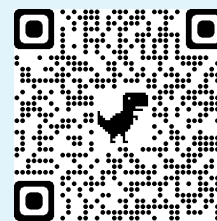
สร้างรายได้จาก Social Media เพื่อให้เด็กและเยาวชนมีทักษะในการเข้าถึงสื่อ และสามารถวิเคราะห์ ประเมินสื่อได้อย่างมีประสิทธิภาพ เมื่อวันที่ 6 กรกฎาคม 2564 ที่ผ่านมา

ผู้เขียนได้ สอดแทรกในเรื่องของ “ข้อบังคับจริยธรรมแห่งวิชาชีพสื่อมวลชน ปี 2564” มาอธิบายถึงข้อควรระวังในการทำงานของเยาวชนที่กำลังจะผลิตคลิปและสร้างเรื่องราวต่าง ๆ ของตัวเองขึ้น ทั้งในส่วนเฟซบุ๊ก หรือเพจ รวมทั้งในโซเชียลมีเดียว่าควรระวังมั่วตรงอย่างไร? และการที่ได้พบเห็นข่าวที่เป็นแพร่สู่สาธารณะต้องเป็นเรื่องราวที่ไม่ขัดต่อจริยธรรมเช่นกัน ในฐานะที่เข้ามาเป็น “ผู้ผลิตคอนเทนต์” เพื่อส่งผ่านไปยังสาธารณะ จึงจำเป็นต้องยึดมั่นในเรื่องเหล่านี้ ซึ่งจะเป็นผลดีต่อการระวังในด้านจริยธรรมเช่นกันในช่วงที่จริยธรรมของสื่อมวลชนภูมิภาคถดถอย

สำหรับ ผู้สนใจเรื่อง “จริยธรรมสื่อ” สามารถโหลดได้จาก “คิวอาร์โค้ด” ด้านล่างนี้



ข้อบังคับว่าด้วยจริยธรรมแห่งวิชาชีพสื่อมวลชน พ.ศ. 2564





ในการแสดงความยินดี ครอบรอบวันเกิดของสมาชิกสภาการสื่อมวลชนแห่งชาติ ยุคการระบาดโรคโควิด-19 ระลอก 3 จึงต้องปรับการทำงานแบบนิวโนมอล ตามนโยบายของ ศบค. ที่กำหนดไว้

นายชวรงค์ ลิมป์ปัทมปาณี ประธานฯ จึงได้ส่งสารแสดงความยินดีแทนการไปพบปะจำนวน 12 องค์กร โดยขอให้สมาชิกมีความเจริญรุ่งเรืองมั่นคง เป็นสื่อมวลชน ที่ตั้งมั่นในคุณธรรมจริยธรรมแห่งวิชาชีพฯ สืบไป

บ้านเมือง

เข้มข้น ครบเครื่อง เรื่องข่าว

1. บ้านเมืองออนไลน์ ครอบรอบ 49 ปี เมื่อ 23 พ.ค. 2564 ปรับจาก นสพ. บ้านเมือง รายวัน ที่ยุติการผลิตหนังสือพิมพ์เป็นฉบับแรก มาเสนอข่าวทางออนไลน์แทน เมื่อวันที่ 31 ธ.ค. 2559 มีนายชิงชัย รุ่งละโว่ เป็นบรรณาธิการข่าว ติดต่อโทร 02-930160-9, 02-5130230-3 อีเมล onlinebanmuang@gmail.com



2. เนชั่นทีวี ครอบรอบ 22 ปี เมื่อวันที่ 1 มิ.ย. 2564 มีนายปกรณ์ พึ่งเนตร เป็นบรรณาธิการบริหารเนชั่นทีวี ติดต่อโทร 02-338-3333 อีเมล pakorn_pue@nationgroup.com



3. นสพ. เกียฮัวตงจ้วน (ศิรินคร) ครอบรอบ 64 ปี เมื่อวันที่ 1 มิ.ย. 2564 มีนายสุรเดช กรกิตติชัย ผู้อำนวยการบรรณาธิการผู้พิมพ์ผู้โฆษณา ติดต่อโทร. 02-221-4181-2 อีเมล kiahua@loxinfo.co.th

THE STANDARD

STAND UP FOR THE PEOPLE

4. สำนักข่าว THE STANDARD ครอบรอบ 4 ปี เมื่อวันที่ 5 มิ.ย. 2564 มีนายเอกพล บรรลือ เป็นบรรณาธิการข่าว ติดต่อโทร 02-203-1144 อีเมล contact@thestandard.co

星暹日報

THE SING SIAN YER PAO DAILY NEWS
หนังสือพิมพ์ ซิงเสียนเยอะเป่า

5. นสพ. ซิงเสียนเยอะเป่า ครอบรอบ 72 ปี เมื่อวันที่ 8 มิ.ย. 2564 มีนายอนุวัฒน์ แซ่ก้อ เป็นบรรณาธิการข่าว ติดต่อโทร 02-2250070 ต่อ 202 อีเมล anuwat488@gmail.com

เชียงใหม่นิวส์

CHIANG MAI NEWS

6. เชียงใหม่นิวส์ออนไลน์ ครอบรอบ 31 ปี เมื่อวันที่ 14 มิ.ย. 2564 ปรับจาก นสพ. เชียงใหม่นิวส์ รายวัน จ. เชียงใหม่ ยุติการผลิตหนังสือพิมพ์ มาเสนอข่าวทางออนไลน์ เมื่อวันที่ 5 มี.ค. 2561 มีนายสรารุณี แซ่เตี๋ย เป็นผู้อำนวยการติดต่อโทร 053-279-686 อีเมล peararalee@gmail.com



7. นสพ. อศิต จ.เพชรบูรณ์ ครอบรอบ 42 ปี เมื่อ 16 มิ.ย. 2564 มีนางจากรวรรณ สุวรรณวัฒนา เป็นผู้อำนวยการ ติดต่อโทร 055-711-715 อีเมล ok4chanal@hotmail.com



8. นสพ.ประชาชาติ จ.ตราด ครอบรอบ 30 ปี เมื่อวันที่ 21 มิ.ย. 2564 มีนายจักรกฤษณ์ แวคคล้ายหงษ์ เป็นเจ้าของ และบรรณาธิการ อีเมล jakkrit.trat@gmail.com



9. นสพ ชายแดน จ. สระแก้ว ครอบรอบ 40 ปี เมื่อ 23 มิ.ย. 2564 มีนายประสิทธิ์ แสงรุ่งเรือง เป็นบรรณาธิการ ติดต่อโทร. 037-231-234 อีเมล prasinews@hotmail.co.th



10. นสพ. สยามรัฐ ครอบรอบ 71 ปี เมื่อวันที่ 25 มิ.ย. 2564 มีนายวิโรจน์ วัฒนธาดากุล เป็นบรรณาธิการบริหาร ติดต่อโทร 02-435-2022 อีเมล siamweekly@hotmail.com\



11. นสพ. ข่าวตรังไทม์ จ. ตรัง ครอบรอบ 11 ปี เมื่อวันที่ 29 มิ.ย. 2564 มีนายมนตรี สังข์ขาว เป็นบรรณาธิการบริหาร ติดต่อโทร 075-820-138 อีเมล trangtime@gmail.com



12. นสพ. ซิงจงเยียน ครอบรอบ 47 ปี เมื่อวันที่ 29 มิ.ย. 2564 มีนายชาญศักดิ์ หิรัญสินสุนทร เป็นผู้จัดการทั่วไป ติดต่อโทร 02-266-8501 ถึง 4 อีเมล xingzhongyuan9@hotmail.com

เทคโนโลยีในศตวรรษใหม่ บดสื่อดิจิทัล พลิกโลกข่าวสาร



สราวุธ แซ่เตี๋ย

ผ.อ. เชียงใหม่นิวส์ออนไลน์

รองประธานสภาการสื่อมวลชนแห่งชาติ คนที่ 3



“

เมื่อก้าวถึงสังคมยุคใหม่ ทุกคนจะตระหนัก รับรู้ถึงการก้าวสู่ศตวรรษที่ 21 ซึ่งเป็นช่วงเวลาของการเปลี่ยนแปลงในทุก ๆ ด้านของสังคมโลก

เป็นการพลิกโฉมในสิ่งที่มนุษย์จำเป็นต้องปรับตัว เรียนรู้เพิ่มพูนทักษะ เพื่อรองรับความเปลี่ยนแปลงเหล่านั้น เพราะผลกระทบที่เกิดขึ้น เป็นสิ่งที่ผู้คนไม่อาจหลีกเลี่ยงได้

ประเทศใด ที่มีการนำเสนอข้อมูล ข่าวสารเป็นเท็จ เป็นข้อมูลที่หวังผลด้านใดด้านหนึ่ง อาจก่อเกิดความวุ่นวายปั่นป่วน โดยตั้งใจ โดยรู้เท่าไม่ถึงการณ์ กระทบ และอาจเป็นภัยต่อความมั่นคงของชาติบ้านเมือง ย่อมเป็นภัยคุกคามต่อวิถีการดำรงชีวิตอย่างปกติสุขของผู้คนในสังคมนั้น ๆ ได้

”

เช่นเดียวกับความก้าวหน้าทางวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีสารสนเทศ ได้สร้างปรากฏการณ์ของการเข้าถึงข้อมูล ข่าวสารอย่างไร้ขีดจำกัด

จนเกิดข้อคำถามตามมามากมายว่า ข้อมูลข่าวสารที่เกิดขึ้นในยุคสื่อดิจิทัลนั้น ข้อมูลใดจริง (Fact) ข่าวสารใดเป็นเท็จ หรือเป็นข่าวลวง ข่าวปลอม (Fake news)

ดังนั้น การรวมตัวกันขององค์กรวิชาชีพด้านการสื่อสารมวลชน ในแต่ละประเทศ รวมถึงประเทศไทย จึงมีความจำเป็น และมีความสำคัญต่อพลวัฒน์ ในความก้าวหน้าด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ซึ่งกลายเป็นฟันเฟืองสำคัญต่อการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม ให้ดำรงอยู่ร่วมกันอย่างปกติสุข

ประเทศใด ที่มีการนำเสนอข้อมูล ข่าวสารเป็นเท็จ เป็นข้อมูลที่หวังผลด้านใดด้านหนึ่ง อาจก่อเกิดความวุ่นวาย ปั่นป่วนโดยตั้งใจ โดยรู้เท่า

ไม่ถึงการณ์ กระทบ และอาจเป็นภัยต่อความมั่นคงของชาติบ้านเมือง ย่อมเป็นภัยคุกคามต่อวิถีการดำรงชีวิตอย่างปกติสุขของผู้คนในสังคมนั้น ๆ ได้

บทบาทที่สำคัญของ องค์กร หน่วยงานกำกับดูแลวิชาชีพด้านสื่อยุคดิจิทัล ไม่ว่าจะเป็นสื่อออนไลน์หลากหลายรูปแบบ, สื่อสารมวลชนที่ผลิตข้อมูลข่าวสารผ่านช่องทางแบบผสมผสานระหว่างสื่อเดิม ๆ กับสื่อใหม่ ๆ

คงเป็นเรื่องยากลำบากที่จะใช้กลไก กฎกติกา ในการควบคุม บังคับตามกรอบ จรรยาบรรณวิชาชีพได้อย่างเต็มที่ ด้วยรูปแบบการนำเสนอของ สื่อมวลชน หรือคนข่าว ในห้วงเวลาก้าวผ่านสู่ศตวรรษใหม่

ไม่เพียงมีทักษะการเรียนรู้ และนวัตกรรม (Learning and Innovation Skills) การคิด จับประเด็นเชิงสร้างสรรค์ มีความน่าสนใจ

กระบวนการแนวคิด และการสื่อสารออกไป ยังมีปัจจัยประกอบ ในทักษะด้านสารสนเทศ สื่อ และเทคโนโลยี (Information, Media and Technology Skills) สื่อภาคส่วนส่วนหนึ่งอาจรู้เท่าทันสารสนเทศ (Information Literacy)

แต่ทว่า ทักษะชีวิตและการทำงาน (Life and Career Skills) ยังมีความซับซ้อน ทั้งการปรับตัว ความรับผิดชอบ



แน่นอน ความผิดพลาดในการนำเสนอข้อมูลข่าวสาร ที่กลายเป็นข่าวลวง ข่าวปลอม (Fake News) กลายเป็นปมปัญหาที่เครือข่าย องค์กรด้านวิชาชีพสื่อสารมวลชน ในสังคมโลก และแม้แต่บ้านเรา ตระหนักในปรากฏการณ์ข้อมูลอันเป็นเท็จ ที่เกิดจากความเร่งรีบนำเสนอ ไม่ผ่านการทบทวน กลั่นกรอง อย่างรอบคอบ รอบด้าน

จนแพร่กระจายผ่านสื่อดิจิทัลสมัยใหม่อย่างรวดเร็ว ส่งผลกระทบอย่างร้ายแรงต่อสังคมอย่างไม่อาจปฏิเสธ

สังคมไทย มีการปรับตัวสู่การก้าวสู่ศตวรรษใหม่ อย่างเต็มรูปในด้านสื่อสารมวลชนมานานหลายปี มีการเตรียมความพร้อมในทักษะที่จำเป็นของ “ผู้ปฏิบัติงานในสนามข่าว” หรือ คนข่าว คนทำสื่อยุคดิจิทัล

นักคิด นักเขียน ตลอดจนนักวิชาการ ให้คำจำกัดความโลกยุคใหม่ที่เรียกว่า ยุคดิจิทัลเปลี่ยนโลก ยุคโลกไร้พรมแดนโลก เป็นยุคที่ภูมิปัญญากลายเป็นทรัพย์สินทางปัญญา ก้าวสู่บริบทภูมิปัญญามหาชน เช่น ยูทูบ (youtube) หรือ วิกีพีเดีย (wikipedia) สื่อออนไลน์ (Media Online)

โลกแห่งศตวรรษที่ 21 (The Meaning of the 21st Century) นักสื่อสารมวลชน นักวิชาการ ล้วนมีเจตนามุ่งหมายที่จะกระตุ้นให้สังคมตระหนักและหาแนวทางแก้ไขปัญหาต่าง ๆ ที่

จะเกิดขึ้น

กรอบแนวคิด “ทักษะแห่งศตวรรษที่ 21” จะเป็นอย่างไร แต่ความสำคัญในหลักการพื้นฐานที่ทุกภาคส่วนในสังคมไทย ต้องตระหนัก และร่วมมือกัน โดยเฉพาะ

สภาการสื่อมวลชนแห่งชาติ เครือข่าย องค์กร ที่ประกอบสมาชิวิชาชีพ เกี่ยวข้องกับด้านข้อมูล ข่าวสาร ต้องอาศัยความร่วมมือให้ผู้สื่อสารและผู้รับสาร คิด วิเคราะห์ การนำเสนอข้อมูลข่าวสาร ชัดเจน มีความน่าเชื่อถือ ตระหนักในความรับผิดชอบร่วมกัน ถึงผลกระทบในความเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีทันสมัย ที่รวดเร็ว ส่งต่อนำเสนอเรื่องราวสาระใด ๆ ได้ อย่างรอบรู้ สร้างสรรค์

สื่อดิจิทัลสมัยใหม่ รับรู้ รวดเร็ว ไร้พรมแดน ก่อเกิดผลในการรับข้อมูล ข่าวสาร หลากหลายด้าน

สื่อยุคใหม่ สื่อออนไลน์ การทำหน้าที่เป็น ผู้เลือก ผู้กลั่นกรอง ผู้นำเสนอ หรือผู้กำหนด

ประเด็นสาธารณะ ควรเปิดพื้นที่ให้ทุกกลุ่มสังคมมีบทบาทมีส่วนร่วมเป็น “ผู้นำเสนอ” เทคโนโลยีการสื่อสารในยุคสังคมดิจิทัล ผู้รับสารควรมีโอกาส มีส่วนร่วมในการทำหน้าที่เป็นผู้นำเสนอเรื่องราวข่าวสารตามความต้องการได้

ในสังคม การดูแล ตรวจสอบซึ่งกันและกัน ย่อมส่งผลดีต่อคุณภาพ การนำเสนอข้อมูลให้เกิดความผิดพลาดน้อยลง ไม่กลายเป็นข่าวลวง หรือข่าวปลอม ที่กระจายผลกระทบสู่สังคม

ดังนั้น ในศตวรรษใหม่ การปรับตัว การเรียนรู้ เพิ่มพูนทักษะในการเป็นผู้นำเสนอข้อมูล ข่าวสาร และเป็นผู้รับสาร กลไกการรอบจรยาบรรณแห่งวิชาชีพ และกฎกติกาสังคม อาจไม่มีความจำเป็นเท่ากับ ความรับผิดชอบร่วมกัน ในการ “สื่อสาร สร้างสรรค์ สังคมไทยในวิถี สื่อใหม่ ที่ก้าวทันอนาคตของความเปลี่ยนแปลงในโลกใบนี้”

รู้ทันข่าวกับสื่อ “รู้ทันสื่อกับสภาการสื่อมวลชน”

อยากรู้จักตัวตน คนวงการสื่อ เปิดวิทยุ เอฟเอ็ม 100.5 เมกะเฮิร์ตซ์ “คลื่นข่าว News Network” ทุกวันเสาร์ 12.30 - 14.00 น.



ดำเนินรายการโดย
ณรงค์ สุทธิรักษ์ วิชัย วรธานีวงศ์
สิบลักษณ์ อุรรัตน์ จินตนา จันทร์ไพบุลย์



บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน)
สนับสนุนการผลิตรายการ

ฟังย้อนหลังได้ที่
www.presscouncil.or.th
หรือ Facebook Fanpage



เปิดตัว “สภาการสื่อมวลชน” (ต่อจากหน้า 1)

WISESIGHT (Thailand) Co., Ltd จัดทำ Sosical Listening เพื่อสนับสนุนกระบวนการกำกับดูแลด้านจริยธรรม พร้อมจัดปาฐกถาพิเศษ เรื่อง “เทคโนโลยีสื่อในอนาคต กับความท้าทายการกำกับดูแล” โดย ดร.สมเกียรติ ตั้งกิจวานิชย์ ประธานสถาบันวิจัยเพื่อการพัฒนาประเทศไทย (ทีดีอาร์ไอ)

ภายในงานยังได้จัดเสวนาหัวข้อ “เทคโนโลยีสื่อในอนาคต กับความท้าทายการกำกับดูแล” โดยมีผู้ร่วมเสวนา ได้แก่ นายณัฐวุฒิ แสงชูวงษ์ ผู้อำนวยการฝ่ายคอนเทนต์ beartai.com, นายนครินทร์ วรกิจไพบูลย์ บรรณาธิการบริหาร เดอะแสตนดาร์ด, นายวิระศักดิ์ พงษ์อักษร บรรณาธิการบริหาร หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ, ผศ.ดร.วิไลวรรณ จงวิไลเกษม หัวหน้ากลุ่มสาขาวิชาวิทยุและโทรทัศน์ คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชนมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ โดยมี ดร.ณัฐรา โคมลวาทิน ผู้ประกาศข่าวสาวจากไทยพีบีเอส

นายชวรงค์ ลิมป์ปัทมปาณี ประธานสภาการสื่อมวลชนแห่งชาติ กล่าวเปิดงานว่า วันนี้เป็นวันสำคัญที่จะเปิดสภาการสื่อมวลชนแห่งชาติอย่างเป็นทางการ จากยุคคอนาล็อค มาสู่ยุคดิจิทัล โดยเริ่มจากสภาการหนังสือพิมพ์ที่ทำหน้าที่มา 23 ปี ได้ยกระดับมาเป็นสภาการสื่อมวลชนแห่งชาติ เมื่อวันที่ 11 พ.ย. 63 นับเป็นจุดเริ่มต้นของการกำกับดูแลกันเองของสื่อที่หลอมรวมเป็นสื่อออนไลน์เกือบทั้งหมด ภารกิจแรกคือการยกร่างข้อบังคับจริยธรรมสื่อให้ครอบคลุมบังคับใช้กับสื่อทุกประเภท ทุกแพลตฟอร์ม และกำลังแก้ไขข้อบังคับเรื่องร้องเรียนให้ทันสมัยตอบสนองกับสื่อดิจิทัลให้มีประสิทธิภาพ ทั้งการทำงานเชิงรุก รับเรื่องร้องเรียนจากประชาชนและผู้เสียหาย โดยจะมีระบบติดตามความคืบหน้าที่จะทำงานตามกรอบเวลา

อย่างไรก็ตาม การทำงานของสภาการสื่อมวลชนแห่งชาติ ยังให้ความสำคัญกับการทำหน้าที่ของสื่อมวลชนทั้ง ส่วนกลาง ส่วนภูมิภาค ให้มีการปรับตัวทั้งด้านธุรกิจและเนื้อหาภายใต้กรอบจริยธรรม ผ่านกระบวนการปรึกษาหารือ ฝึกอบรม พร้อมทำงานร่วมกับเครือข่ายสื่อมวลชนต่างประเทศในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ และทำงานร่วมกับสภาการสื่อมวลชนอินโดนีเซีย สภาการสื่อมวลชนเมียนมา สภาการสื่อมวลชนติมอร์เลสเต พร้อมทั้งจะขยายความสัมพันธ์ไปยังประเทศอื่นต่อไป ทั้งหมดเป็นการกำกับดูแลและส่งเสริมเสรีภาพ ส่งเสริมสนับสนุนให้สื่อมวลชนปฏิบัติหน้าที่ภายใต้หลักเสรีภาพและความรับผิดชอบต่อสังคมต่อไป



จากนั้นเป็นพิธีการเปิดตัวสภาการสื่อมวลชนแห่งชาติ อย่างเป็นทางการ โดยนายชวรงค์ ได้ใช้มือแตะไปที่ภาพตราสัญลักษณ์ (โลโก้) สภาการหนังสือพิมพ์แห่งชาติที่ปรากฏบนฉากเวที จากนั้นจะมีภาพสัญลักษณ์ของสื่อแพลตฟอร์มต่าง ๆ วิ่งเข้ามารวมตัวกัน ก่อนที่โลโก้สภาการหนังสือพิมพ์แห่งชาติ จะเปลี่ยนเป็นโลโก้สภาการสื่อมวลชนแห่งชาติ โดยยังคงรูปแบบ (อ่านต่อหน้า 15)

เปิดตัว “สภาการสื่อมวลชน” (ต่อจากหน้า 14)

ดวงตาที่สื่อถึงการจับจ้องเฝ้าระวัง ตรงกลางจะมีภาพของไมโครโฟน และปากกา ซึ่งหมายถึงเครื่องมือสำคัญในการทำหน้าที่สื่อ ตัวอักษร “C” ที่หมายถึง Communication หรือการสื่อสาร และส่วนสำคัญที่สุดคือ รูปแว่นขยาย ที่เป็นสัญลักษณ์ของการตรวจสอบ เมื่อนำมารวมกันจะให้ความหมายถึงการเฝ้าระวังตรวจสอบ กำกับดูแลให้สื่อปฏิบัติหน้าที่ตามกรอบจริยธรรม

เมื่อเสร็จสิ้นการเปิดตัวแล้ว ก็ถึงการลงนามความร่วมมือ (MOU) ระหว่าง บริษัท ไวซ์ไซท์ (ประเทศไทย) จำกัด กับสภาการสื่อมวลชนแห่งชาติ โดยมี น.ส.สุภิญญา กลางณรงค์ ประธานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคสื่อ และกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ เป็นผู้แทนลงนามฝ่ายสภาการสื่อมวลชนแห่งชาติ และนายกกล้า ตั้งสุวรรณ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร เป็นผู้ลงนามฝ่ายบริษัท ไวซ์ไซท์ฯ ซึ่งบันทึกข้อตกลงความร่วมมือดังกล่าวระบุถึงการสนับสนุนเครื่องมือ ที่เรียกว่า “ZOCIAL EYE” ซึ่งเป็นระบบฟังเสียง ผู้บริโภคออนไลน์เชิงลึก (Social Listening Technology) จากช่องทางโซเชียลมีเดีย อาทิ Facebook, Twitter, Instagram, Youtube, Pantip, Webboard, News, Blog เพื่อนำเข้าสู่กระบวนการกำกับดูแลด้านจริยธรรมของสื่อมวลชนให้ครอบคลุมครบถ้วนขึ้น โดยบันทึกข้อตกลงนี้มีกำหนดเวลา 1 ปี



จากนั้นเป็นการปาฐกถาพิเศษเรื่อง “เทคโนโลยีสื่อในอนาคตกับความท้าทายการกำกับดูแล” โดย ดร.สมเกียรติ ตั้งกิจวานิชย์ ประธานสถาบันวิจัยเพื่อการพัฒนาประเทศไทย (ทีดีอาร์ไอ) กล่าวว่า ภูมิทัศน์ของสื่อใหม่วันนี้ การกำกับดูแลต้องสัมพันธ์กัน โดยมีอยู่ 3 รูปแบบ คือ 1. การกำกับตัวเอง ของสหรัฐ 2. การกำกับโดยกฎหมาย ของยุโรป และ 3. การกำกับโดยรัฐ ของจีน ซึ่งประเทศไทยคงมาไกลเกินกว่าจะใช้แบบที่ 3 ดังนั้นต้องหาส่วนผสมระหว่าง แบบที่ 1 และแบบที่ 2 ซึ่งยุโรปกำลังอยู่ระหว่างออกกฎหมาย Digital Service Act

ส่วนประเทศไทยมีการตั้งคณะกรรมการปฏิรูปกฎหมายเร่งด่วน จะยกร่างกฎหมายโดยยึดรูปแบบจากสหภาพยุโรป ในส่วน



ของสื่อภาคธุรกิจ เช่น เฟซบุ๊ก ก็จะมีข้อกำหนดจากประเทศเขาหรืออย่างไลน์ การตรวจสอบเนื้อหาที่จะทำได้ยาก ดังนั้นบทบาทองค์กรวิชาชีพอย่างสภาการสื่อมวลชนแห่งชาติ ก็จะช่วยกันเติมเต็มในส่วนของกฎหมายที่จะออกมา แต่บางธุรกิจอาจไม่ทำตาม ดังนั้นทั้งหมดนี้จึงเป็นโจทย์ให้ช่วยกันพิจารณาว่า จะมีมาตรการผสมกันอย่างไรเพื่อกำกับดูแลสื่อให้ปลอดภัยและเป็นประโยชน์กับสังคมมากที่สุด (อ่านรายละเอียดปาฐกถาพิเศษที่หน้า 3)

ในส่วนของเวทีเสวนา หัวข้อ “เทคโนโลยีสื่อในอนาคตกับความท้าทายการกำกับดูแล” นายนครินทร์ วนกิจไพบูลย์ บรรณาธิการบริหาร เดอะสแตนด์สตาร์ด์ กล่าวว่า การตัดสินใจเข้าร่วมกับสภาการสื่อมวลชนแห่งชาติ หัวใจหลักที่อยากเข้ามาคือเรื่องความน่าเชื่อถือที่ต้องการยกระดับมาตรฐานให้เท่ากับพี ๑ ในวงการสื่อ โดยสื่อใหม่ ๆ อาจเน้นความคิดสร้างสรรค์ แต่คนที่เป็นสื่อต้องเน้นความน่าเชื่อถือ มีจรรยาบรรณ และพิสูจน์ด้วยตัวเอง อีกด้านหนึ่งคือการรวมตัวกันเพื่อเพิ่มอำนาจต่อรอง เช่น การผลักดันกฎหมายหรือต่อต้านกฎหมายบางประเภท

อย่างไรก็ตาม โดยหลักการไม่ควรให้รัฐมากำกับสื่อ เพราะสื่อควรจะมีเสรีภาพในตัวเอง แต่เมื่อโจทย์เปลี่ยนแปลงความคิดแบบเดิม ความน่าเชื่อถือแต่ก่อนไม่เหมือนปัจจุบัน หัวใจสำคัญการกำกับดูแล คือ การล้อมกรอบตีกรอบ ทำอย่างไรที่จะจูงใจคนทำสื่อออนไลน์ให้เข้ามาในสภาการสื่อมวลชนแห่งชาติ ทุกวันนี้ใคร ๆ ก็เป็นสื่อได้ ทำยังไงให้คนที่ไม่ได้ตั้งใจเป็นสื่อมีอาชีพเข้ามา อาจต้องหาแรงจูงใจ เพราะบางเพจที่ซิววิกิฤตยงช่วยหาเตียงให้คนป่วยด้วยนั้น ย่อมมีการนำไปสู่เรื่องของอิโมชัน โดยไม่ได้บอกว่าเป็นเรื่องถูกหรือผิด เพราะแม้แต่ช่วงมีอบกก็ไม่สามารถรายงานข่าวให้ถูกใจทุกคนได้ ตรงนี้เป็นสิ่งที่ต้องคิดว่าจะสร้างกลุ่มก้อนที่มีความน่าเชื่อถือของสื่ออย่างไรให้ปรับตัวไปตามความเปลี่ยนแปลง

นายนครินทร์ กล่าวอีกว่า ปัจจุบันสื่อถูกคาดหวังและต้องแบกรับความคาดหวัง เกิดปรากฏการณ์ Call Out (อ่านต่อหน้า 16)

เปิดตัว “สภาการสื่อมวลชน” (ต่อจากหน้า 15)

ให้สื่อนำเสนอข่าวบางข่าว ไม่เสนอจะถือว่าผิด ดาราเองก็โดนเยอะ ซึ่งบางประเด็นสื่อมี แต่ไม่ได้พูดเพราะจรรยาบรรณ กฎหมาย แต่ผู้บริโภคเองก็มีการกดดันสื่อ แม้แต่เรื่องไลฟ์สดที่เป็นความท้าทาย ก็ใช้วิธีใต้เส้นลวด ไม่ได้มีหลักปฏิบัติตายตัว แต่ก็ใช้วิธีพากย์ทับ หรือหันกล้องไปทางอื่นเวลาเกิดประเด็นล่อแหลม โดยอีกโจทย์ใหญ่คือเรื่องของธุรกิจที่จะทำให้เกิดการอยู่รอดโดยไม่ต้องทำให้เกิดความสมดุล ซึ่งถือเป็นความท้าทาย แต่เชื่อว่าสุดท้ายเมื่อเกิดสถานการณ์คับขัน คนดูก็จะกลับมาหาสื่อมืออาชีพ

ด้านนายณัฐวุฒิ แสงชูวงษ์ ผู้อำนวยการฝ่ายคอนเทนต์ beartai.com กล่าวว่า อาจกล่าวได้ว่าสื่อออนไลน์มีบทบาทมากกว่าสื่อเก่า เพราะทุกคนเสพข่าวผ่านสื่อออนไลน์ และเส้นแบ่งสื่อเก่ากับใหม่ แทบหายไป เกิดหลอมรวม นำข่าวออนไลน์ไปอ่านในโทรทัศน์ ดังนั้นจึงเป็นเรื่องที่ดีที่มีการรวมตัวกันให้มีพลังมากขึ้น ได้แชร์มุมมองแลกเปลี่ยน แต่ในแง่การทำงาน จากเดิมที่เคยมาจากสื่อสิ่งพิมพ์ ที่มี บก. คอยตรวจสอบความถูกต้อง พอเป็นสื่อออนไลน์ แข่งความเร็วเป็นหลัก บก. ส่วนใหญ่ ไม่ได้ตรวจสอบข่าวทุกชิ้น แม้แต่ beartai เองก็มีหลุดบ้าง

อีกทั้งบทบาทในปัจจุบันก็มีทั้งความเป็นส่วนตัว และ CCO ของ beartai เป็นหมวกสองใบ ที่กลายเป็นเหมือนใบเดียว บางครั้งโพสต์เรื่องการเมืองลงสเตตัสส่วนตัวก็มีทัวร์ลง คนยังแยกไม่ออกระหว่างเรื่องส่วนตัวกับ beartai ทำให้การทำงานค่อนข้างละเอียดอ่อน ไม่อาจแยกแยะเรื่องส่วนตัว เรื่องงาน ขณะที่หลายสื่อตอนนี้ก็เลือกใช้การพูดความจริงแค่ครั้งเดียว ซึ่งไม่ได้พูดโกหก แต่ไม่พูดความจริงทั้งหมดเพื่อให้กลุ่มคนที่ติดตามยังถูกใจ ซึ่งตรงนี้ทาง beartai ไม่มีปัญหามากนักเพราะไม่ได้พูดเรื่องการเมืองหรือสังคมมาก แค่อ้างอิงข้อมูลให้ละเอียด ไม่ใช่แค่แหล่งข่าวเดียว ครั้งหนึ่งเคยเขียนสคริปต์แล้วถูกตั้งคำถามว่าจะทำให้

เกิดการเข้าใจว่าเข้าข้างฝ่ายนี้มากกว่าอีกฝ่าย แต่เราก็นั่นยืนยันว่าเป็นข้อมูลจริง ไม่ได้สนใจว่าจะสนับสนุนฝ่ายใด

นายวีระศักดิ์ พงษ์อักษร บรรณาธิการบริหาร หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ กล่าวว่า ก่อนหน้านั้นในการควบคุมกำกับกันเองของสื่อ เมื่อมีสมาชิกรายใดกระทำความผิดก็ใช้วิธีเดินออกไป จากที่เคยเป็นกรรมการในสมาคมสื่อ พยายามประเมินจุดอ่อนและแก้ไขไม่ให้เกิดขึ้น เพราะหากองค์กรสื่อไม่ศักดิ์สิทธิ์การกำกับกันเองจะได้ผลแค่ไหน และมีคนอยากให้ใช้กฎหมายเข้มงวดเพราะคุณกำกับกันเองไม่ได้ วันนี้มีการยกระดับ มีสมาชิกสื่อออนไลน์ มี เดอะแอสแตนด์การ์ด เข้ามา คนอื่นเริ่มเข้ามาก็จะสะท้อนให้เห็นความน่าเชื่อถือที่มากกว่าเดิม เป็นนิมิตหมายที่ดี โดยการกำกับกันเองเป็นเรื่องสำคัญ รวมทั้งการขับเคลื่อนในนามองค์กรก็จะมีพลัง จากที่อยู่ในวงการนี้มานานหัวใจสำคัญของสื่อคือความน่าเชื่อถือ ทั้งนี้โจทย์ใหญ่คนทำสื่อคือทำให้สังคมเชื่อถือ ข้อมูลต้องได้มาตรฐาน คนชำนาญทักษะเฉพาะด้าน เช่น ดาต้า เจอร์นอลิซึม มีการตรวจสอบข่าวป้องกันไม่ให้เกิดเฟคนิวส์

ผศ.ดร.วิไลวรรณ จงวิไลเกษม หัวหน้ากลุ่มสาขาวิชาวิทยุและโทรทัศน์ คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ กล่าวว่า สิ่งที่สื่อคาดหวังคือการกำกับตัวเองของสื่อ แต่หากมาควบคุมของสื่อเวลานี้ไม่เชื่อว่าทุกองค์กรมีมาตรฐานระดับเดียวกัน อีกทั้งวันนี้จากการเปลี่ยนไปสู่สภาการสื่อมวลชนแห่งชาติ มีตัวแทนจากสื่อเก่า สื่อออนไลน์ มาร่วม แต่ในปัจจุบันไม่ได้มีเพียงแค่อ่านข่าว ยังมี ยูทูปเบอร์ อินฟลูเอนเซอร์ อีกทั้งจากการสอบถามข้อมูลทำงานวิจัยจากภาครัฐ เอกชน ประชาสังคม ประชาชน หลายคนไม่ได้สนใจสื่อแค่สื่อในองค์กรวิชาชีพ ดังนั้นองค์กรวิชาชีพสื่อก็ต้องมาคุยกันว่าระบบภูมิทัศน์สื่อที่เปลี่ยนไปองค์ประกอบที่มีอยู่นั้นครบถ้วนหรือยัง ตรงนี้เป็นความท้าทายถ้าเราจะกำกับตัวเอง ซึ่งคงไม่อยากให้ภาครัฐเข้ามากำกับเหมือนประเทศจีน แต่ก็ต้องถามว่าการกำกับตัวเองนั้นเวลานี้เราพร้อมแล้วหรือยัง

อีกประเด็นที่น่าสนใจเวลานี้คือ เรื่อง Call Out หรือ โขเซี่ยลเร็กกูเรชั่น แต่ก็มีคำถามว่า โขเซี่ยลเรามี “เดอะแอสแตนด์การ์ด” พอหรือยัง หลายครั้งบรรยายกาศในโซเซียลมีเดียเต็มไปด้วยอารมณ์ตั้งแต่ 2549 แบ่งเป็นกลุ่มก้อนที่เห็นชัด โขเซี่ยลเร็กกูเรชั่น เป็นเรื่องสำคัญ แต่ต้องดูว่าเต็มไปด้วยหลักการ หรือเต็มไปด้วยอารมณ์ ข้อมูลข่าวสารในแต่ละวัน มีทั้งข้อเท็จจริง ความคิดเห็น และ Hate of speed เราต้องการกำกับตัวเอง เดิมมี traditional เดียว มีกองบรรณาธิการเข้มแข็ง แต่พอมีโซเซียลมีเดีย ทุกอย่างแข่งกับความไว บทบาท กองบรรณาธิการลดลง ละเลยเรื่องจริยธรรม ความรับผิดชอบ เช่น ข่าวลูกผูกคอตายเพราะแม่ไม่มีเงินซื้อแท็บเล็ต ที่ขาดการตรวจสอบแม้แต่สื่อใหญ่ ก็ยังนำไปเล่นโดยไม่ตรวจสอบข้อเท็จจริงก่อน ■





สภาการสื่อมวลชนแห่งชาติ
THE NATIONAL PRESS COUNCIL OF THAILAND

ประกาศสภาการสื่อมวลชนแห่งชาติ ฉบับที่ 1/2564

เรื่อง ข้อเสนอแนะต่อองค์กรสื่อมวลชนในการนำเสนอข่าวการฉีดวัคซีนป้องกันโควิด-19

สืบเนื่องจากสถานการณ์การระบาดของไวรัสโคโรนา 2019 หรือโควิด-19 ที่ปัจจุบันมีผู้ติดเชื้อจำนวนมากทั้งในและต่างประเทศ จนทำให้รัฐบาลต้องกำหนดเป็นวาระแห่งชาติในการเร่งรัดการฉีดวัคซีนป้องกันไวรัสดังกล่าว ให้กับประชาชนเพื่อให้เกิดภูมิคุ้มกันหมู่มากขึ้นโดยเร็ว และจำกัดการแพร่กระจายของโรคโควิด-19 ซึ่งนอกจากจะมีผลกระทบต่อสุขภาพร่างกายของประชาชนแล้ว ยังส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจและปากท้องของประชาชนโดยรวมอีกด้วย

อย่างไรก็ตาม จากการระดมฉีดวัคซีนเพื่อสร้างภูมิคุ้มกันทั้งในและต่างประเทศ พบว่า เกิดผลข้างเคียง หรืออาการที่ไม่พึงประสงค์ในผู้ที่ได้รับฉีดบางส่วน แต่วงการแพทย์และสาธารณสุขทั่วโลกต่างมีความเห็นไปในแนวทางเดียวกันว่า การฉีดวัคซีนมีประโยชน์มากกว่าความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นจากผลข้างเคียงในการฉีดวัคซีน

ในช่วงเวลาที่ผ่านมา การนำเสนอข่าวเรื่องวัคซีน โดยเฉพาะผลข้างเคียงต่อผู้รับการฉีดของสื่อมวลชนในประเทศไทย ได้รับการวิพากษ์วิจารณ์ว่า มีการนำเสนอข่าวในเชิงผลกระทบด้านลบของการฉีดวัคซีนอย่างไม่ครบถ้วนรอบด้าน จนทำให้ประชาชนเกิดความเข้าใจผิด จนนำไปสู่ความหวาดกลัวของประชาชนในการเข้ารับการฉีดวัคซีน ซึ่งอาจทำให้สถานการณ์การแพร่ระบาดส่งผลเสียหายต่อประเทศในระยะยาว

สภาการสื่อมวลชนแห่งชาติ โดยคณะกรรมการจริยธรรม ได้นำข้อเสนอแนะของคณะกรรมการ สภาการสื่อมวลชนแห่งชาติ ครั้งที่ 3/2564 เมื่อวันที่ 11 พฤษภาคม 2564 มาพิจารณา เพื่อออกข้อเสนอแนะต่อองค์กรสื่อมวลชนในการนำเสนอข่าวการฉีดวัคซีนป้องกันโควิด-19 ดังต่อไปนี้

1. สื่อมวลชนควรต้องนำเสนอข้อเท็จจริงเรื่องผลกระทบของวัคซีนอย่างรอบด้าน ไม่ใช่ความรู้สึกหรือความคิดเห็นลงในข่าวโดยไม่ละเลยการนำเสนอผลกระทบต่อประชาชน แต่ระมัดระวังการนำเสนอข่าวและภาพข่าวที่ทำให้เกิดความเข้าใจผิดในสาระสำคัญของข่าว
2. สื่อมวลชนต้องนำเสนอข่าวและภาพข่าวที่เกี่ยวข้องกับผลกระทบจากการฉีดวัคซีนตามข้อเท็จจริง โดยย้ำถึงข้อมูลภาพรวมที่เกิดขึ้นกับประชาชนอย่างรอบด้าน โดยเฉพาะในเชิงสัดส่วนของผู้ที่ได้รับการฉีดทั้งหมดในประเทศไทย หรือ ต่างประเทศ เพื่อไม่ทำให้ประชาชนเกิดความหวาดกลัวจนเกินกว่าเหตุ
3. สื่อมวลชนต้องระมัดระวังการพาดหัวข่าวที่เร้าอารมณ์เพื่อเรียกความสนใจ แต่ไม่ตรงกับเนื้อหาข่าวจนทำให้เกิดความเข้าใจผิด แต่ควรใช้ถ้อยคำที่รัดกุม รอบคอบและสะท้อนสาระสำคัญของข่าว
4. สื่อมวลชนต้องนำเสนอข่าว โดยระบุวัน เวลา และสถานที่ให้ชัดเจน เพื่อป้องกันความเข้าใจผิดจากข้อมูลที่เปลี่ยนแปลงไปจากปัจจุบัน โดยเฉพาะการนำเสนอผ่านรูปแบบของอินโฟกราฟิก
5. สื่อมวลชนต้องนำเสนอข่าวและภาพข่าวด้วยความถูกต้องมากกว่าความเร็ว และเมื่อพบความผิดพลาดเกิดขึ้นต้องแก้ไขทันทีในทุกช่องทางที่ได้นำเสนอไปแล้ว
6. สื่อมวลชนพึงนำเสนอข่าว โดยการปรึกษาผู้เชี่ยวชาญทางการแพทย์เพื่อให้ได้ข้อมูลที่ถูกต้อง ชัดเจนและรอบด้าน แต่ต้องระวังการใช้ภาษาทางการแพทย์ที่เป็นภาษาในเชิงเทคนิคมากเกินไปจนอาจทำให้ประชาชนสับสน โดยต้องนำเสนอข่าวโดยเน้นภาษาที่ง่าย ชัดเจนและไม่คลุมเครือ

นอกจากนี้ ในการนำเสนอข่าวและภาพข่าวเกี่ยวกับสถานการณ์การระบาดของไวรัสโควิด-19 ในภาพรวมนั้น สื่อมวลชนยังต้องยึดมั่นในแนวทางการปฏิบัติงานของสื่อมวลชนในภาวะวิกฤต ที่องค์กรวิชาชีพสื่อมวลชนและหน่วยงานต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องได้ร่วมกันจัดทำขึ้นก่อนหน้าอีกด้วย



แถลงการณ์ร่วม 6 องค์กรวิชาชีพสื่อมวลชน

เรื่อง การออกข้อกำหนดการบริหารสถานการณ์ฉุกเฉินกระทบต่อเสรีภาพของสื่อมวลชนและประชาชน

ตามที่รัฐบาลได้ประกาศใช้ข้อกำหนดออกตามความในมาตรา 9 แห่งพระราชกำหนดการบริหารราชการในสถานการณ์ฉุกเฉิน พ.ศ. 2548 (ฉบับที่ 27) เมื่อวันที่ 10 กรกฎาคม 2564 โดยในข้อ 11 ของข้อกำหนดดังกล่าวได้ระบุถึง “มาตรการเพื่อมิให้มีการบิดเบือนข้อมูลข่าวสารอันทำให้เกิดความเข้าใจผิดว่า...การเสนอข่าวหรือการทำให้แพร่หลายซึ่งหนังสือพิมพ์ หรือสิ่งอื่นใดที่มีข้อความอันอาจทำให้ประชาชนเกิดความหวาดกลัว หรือเจตนาบิดเบือนข้อมูลข่าวสาร ทำให้เกิดความเข้าใจผิดในสถานการณ์ฉุกเฉินจนกระทบต่อความมั่นคงของรัฐ หรือความสงบเรียบร้อยหรือศีลธรรมอันดีของประชาชน ทว่าราชอาณาจักรนั้น เป็นความผิดตามมาตรา 9 (3) แห่งพระราชกำหนดการบริหารราชการในสถานการณ์ฉุกเฉิน พ.ศ. 2548

องค์กรวิชาชีพสื่อมวลชนทั้ง 6 องค์กร ดังมีรายชื่อท้ายแถลงการณ์ฉบับนี้ ได้มีการประชุมหารือโดยนำเอาข้อห่วงใยของผู้ประกอบวิชาชีพสื่อมวลชนและประชาชนต่อข้อกำหนดดังกล่าวมาพิจารณาแล้ว จึงได้มีความเห็นร่วมกันดังต่อไปนี้

1. การออกข้อกำหนดฯ โดยมีมาตรการเพื่อมิให้มีการบิดเบือนข้อมูลข่าวสารอันทำให้เกิดความเข้าใจผิดดังกล่าว มีเนื้อหาแตกต่างจากข้อกำหนดในลักษณะเดียวกันที่เคยมีประกาศก่อนหน้านี้ ซึ่งมีความชัดเจนกว่า เพราะได้มีการระบุว่าต้องเป็นข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับสถานการณ์โรคระบาดโควิด-19 และต้องเป็นการเสนอข่าวหรือการให้เผยแพร่ข้อความอันไม่เป็นความจริง รวมทั้งระบุให้เจ้าหน้าที่ต้องเตือนให้ระงับหรือสั่งให้แก้ไขข่าวเสียก่อน ดังนั้น การตัดข้อความอันเป็นเงื่อนไขสำคัญดังกล่าว จึงเป็นการให้อำนาจแก่เจ้าหน้าที่ของรัฐในการใช้ดุลยพินิจจนอาจกระทบต่อการทำหน้าที่เสนอข้อมูลข่าวสารและแสดงความคิดเห็นของประชาชนและสื่อมวลชนได้

2. ในทางปฏิบัติแล้ว มีกฎหมายหลายฉบับที่ให้อำนาจเจ้าหน้าที่รัฐระงับยับยั้งหรือดำเนินคดีกับประชาชนและสื่อมวลชนที่เสนอข่าวหรือข้อมูลต่าง ๆ โดยมีเจตนาบิดเบือนจนก่อให้เกิดความเสียหายและเป็นอันตรายต่อสาธารณะ เช่น พระราชบัญญัติว่าด้วยการกระทำความผิดเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ และพระราชบัญญัติโรคติดต่อ ฯลฯ เป็นต้น การออกข้อกำหนดดังกล่าว จึงทำให้เกิดข้อกังวลงว่า รัฐบาลเจตนาที่จะใช้อำนาจตามพระราชกำหนดการบริหารราชการในสถานการณ์ฉุกเฉินฯ เพื่อปิดกั้นการนำเสนอข่าวและแสดงความคิดเห็นของประชาชนและสื่อมวลชน ซึ่งถือว่า เป็นการใช้อำนาจเกินกว่าเจตนารมณ์ของกฎหมาย ที่มุ่งเน้นการจำกัดการนำเสนอข่าวสารในสถานการณ์ฉุกเฉินที่เกี่ยวข้องกับความมั่นคงของรัฐ มิใช่การนำมาใช้กับสถานการณ์โรคระบาด

3. จากสถานการณ์การระบาดที่ผ่านมากว่าปีครึ่งนั้น มีหลักฐานเชิงประจักษ์หลายครั้งว่า หน่วยงานของรัฐเองได้มีการสื่อสารผิดพลาด ทำให้ประชาชนและสื่อมวลชนเกิดความสับสน ขณะที่องค์กรวิชาชีพสื่อมวลชนได้ให้ความร่วมมือในการประสานงานเพื่อนำเสนอข้อมูลข่าวสารที่ถูกต้องกับศูนย์บริหารสถานการณ์โควิด-19 ผ่านสื่อมวลชนที่เป็นสมาชิกมาโดยตลอด ดังนั้น รัฐบาลควรใช้กลไกความร่วมมือที่มีอยู่ในการสื่อสารเพื่อขจัดปัญหาการบิดเบือนข้อมูลข่าวสารจนทำให้ประชาชนเกิดความเข้าใจผิดในสถานการณ์มากกว่าที่จะใช้กลไกทางกฎหมายที่ไม่เป็นผลดีต่อการทำหน้าที่ของสื่อมวลชนในการสร้างความเข้าใจที่ถูกต้องแก่ประชาชน

4. องค์กรวิชาชีพสื่อมวลชนขอแสดงความชื่นชมและให้กำลังใจแก่องค์กรสื่อมวลชนและผู้ประกอบวิชาชีพสื่อมวลชนที่ได้ปฏิบัติหน้าที่รายงานข่าวสถานการณ์การระบาดของไวรัสโควิด-19 ด้วยความทุ่มเทและยึดมั่นในจริยธรรมแห่งวิชาชีพสื่อมวลชน เพื่อให้ประชาชนมีความมั่นใจในข้อมูลข่าวสารต่าง ๆ ที่นำเสนอผ่านสื่อมวลชนว่าเป็นข้อมูลข่าวสารที่ถูกต้องและเชื่อถือได้ ภายใต้สถานการณ์ข้อมูลข่าวสารที่ท่วมท้นผ่านโซเชียลมีเดียรูปแบบต่าง ๆ พร้อมทั้งหวังว่า ทุกองค์กรจะยังคงยึดมั่นในแนวทางการทำหน้าที่เช่นนี้ต่อไป

5. สำหรับประชาชนผู้บริโภคข่าวสารในสถานการณ์โรคระบาดและภายใต้ภูมิทัศน์การสื่อสารที่เปลี่ยนแปลงไป ซึ่งทำให้ทุกคนสามารถเป็นผู้ส่งสารได้นั้น อาจมีความจำเป็นที่จะต้องใช้วิจารณญาณในการรับและส่งข้อมูลข่าวสารที่มาจากแหล่งข้อมูลที่หลากหลาย โดยการใช้กลไกของสื่อมวลชนและองค์กรภาคประชาชนสังคมต่าง ๆ ที่พยายามทำหน้าที่ตรวจสอบความน่าเชื่อถือของข้อมูลข่าวสารต่าง ๆ ที่ไหลเวียนอยู่จำนวนมากในขณะนี้

องค์กรวิชาชีพสื่อมวลชนทั้ง 6 องค์กร ขอเรียกร้องให้รัฐบาลทบทวนการออกข้อกำหนดข้างต้น หรือจัดทำแนวปฏิบัติจากข้อกำหนดพร้อมแถลงถึงเจตนารมณ์ในการบังคับใช้ให้เกิดความชัดเจน เพื่อมิให้มีการนำข้อกำหนดดังกล่าวไปเป็นเครื่องมือในการปิดกั้นการนำเสนอข่าวสารของสื่อมวลชนและการแสดงความคิดเห็นโดยสุจริตของประชาชน จนกระทบต่อสิทธิการรับรู้ข่าวสารและแสดงความคิดเห็นของประชาชน โดยเฉพาะในสถานการณ์โรคระบาดที่กำลังเป็นปัญหาหลักของประเทศไทยและคนไทยในขณะนี้

แถลงการณ์ร่วม 6 องค์กรวิชาชีพสื่อมวลชน

เรื่อง ขอให้รัฐบาลยกเลิกมาตรการจำกัดเสรีภาพประชาชน

และสื่อมวลชนตาม พ.ร.ก. ฉุกเฉิน

28 กรกฎาคม 2564



สภาการสื่อมวลชนแห่งชาติ
สภาวิชาชีพข่าววิทยุและโทรทัศน์ไทย
สมาคมนักข่าวหนังสือพิมพ์แห่งประเทศไทย
สมาคมนักข่าววิทยุและโทรทัศน์ไทย
สมาคมผู้ผลิตข่าวออนไลน์
สหภาพแรงงานกลางสื่อมวลชนไทย
15 กรกฎาคม 2564

ระดมสมองปรับสูตรการเรียนรู้ ศึกษาค้นคว้าตลอดชีวิต

คณะอนุฯ วิชาการ สภาการสื่อมวลชนแห่งชาติ จัดเสวนา
ทิศทางการเรียนการสอนกฎหมายและจริยธรรม ระดม
วิชาการ - นักวิชาชีพ 23 องค์กรร่วมแลกเปลี่ยนประสบการณ์
วางแนวทางการเรียนรู้ในสื่อยุคหลอมรวม เผยแพลตฟอร์มสื่อ
เปลี่ยนไป ผู้รับสารเปลี่ยนไป ตลอดจนกฎหมายที่เกี่ยวข้องมี
การเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว การเรียนการสอนกฎหมายและ
จริยธรรมสื่อมวลชนจึงจำเป็นต้องปรับเปลี่ยนไปด้วย

คณะอนุกรรมการฝ่ายวิชาการ สภาการสื่อมวลชนแห่งชาติ
ได้จัดโครงการเสวนาทิศทางการเรียนการสอนกฎหมายและ
จริยธรรมภายใต้บริบทสื่อยุคหลอมรวม เมื่อวันที่ 26 มิ.ย. 2564
โดยมีนักวิชาการจากสถาบันการศึกษาเข้าร่วมทั้งสิ้น 20 ท่าน จาก
14 สถาบัน พร้อมด้วยนักวิชาชีพรวม 12 ท่าน จาก 9 องค์กร
เข้าร่วมผ่านการประชุมทั้งระบบออนไลน์และออฟไลน์เมื่อเร็ว ๆ นี้
ที่อาคารสมาคมนักข่าวหนังสือพิมพ์แห่งประเทศไทย

นายชวรงค์ ลิมป์ปัทมปาณี ประธานสภาการสื่อมวลชน
แห่งชาติ กล่าวว่า การจัดเสวนาในครั้งนี้เป็นการจัดกิจกรรม
ภายนอกครั้งแรกของสภาการสื่อมวลชนแห่งชาติ นับตั้งแต่มีการ
เปลี่ยนแปลงธรรมนูญจากสภาการหนังสือพิมพ์แห่งชาติเป็นสภา
การสื่อมวลชนแห่งชาติ เมื่อเดือนพฤศจิกายน 2563

ประเด็นเรื่องกฎหมายและจริยธรรมสื่อมวลชนถือเป็น
ประเด็นที่มีความสำคัญ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในบริบทสื่อยุค
หลอมรวมที่แพลตฟอร์มสื่อเปลี่ยนไป ผู้รับสารเปลี่ยนไป ตลอดจน
กฎหมายที่เกี่ยวข้องก็มีการเปลี่ยนแปลงอย่างมาก ดังนั้น การเรียน
การสอนกฎหมายและจริยธรรมสื่อมวลชนก็จำเป็นต้อง
ปรับเปลี่ยนไปด้วย ซึ่งในส่วนนี้ทางสภาการฯ ได้ให้ความสำคัญ
กับการเรียนการสอนกฎหมายและจริยธรรมอย่างต่อเนื่อง และ
ยังคงทำหน้าที่ในการรับฟังข้อเสนอแนะจากทั้งนักวิชาการและ
นักวิชาชีพเพื่อนำไปพัฒนาเป็นคู่มือ และอบรมการเรียนการสอน
ในวิชานี้ต่อไป

ด้านนายจักรกฤษ เพิ่มพูน กรรมการนโยบาย (ด้านกิจการ
สื่อสารมวลชน) องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะ
แห่งประเทศไทย (ส.ส.ท.) และอดีตประธานสภาการหนังสือพิมพ์
แห่งชาติ กล่าวว่า พัฒนาการและแนวคิดเกี่ยวกับการเรียนการสอน
วิชากฎหมายและจริยธรรมวิชาชีพสื่อมวลชนดำเนินการมาตลอด
ในช่วง 10 ปีที่ผ่านมา หลักสำคัญในการเรียนการสอนวิชากฎหมาย



และจริยธรรมไม่ใช่ “ความรู้” แต่เป็น “การตระหนักรู้” และสื่อ
มีความรับผิดชอบมากกว่าอาชีพอื่น เพราะมีหน้าที่เป็นกระจก
สะท้อนสังคม เป็นหมาเฝ้าบ้าน และเป็นผู้ส่งสารไปยังสาธารณะ
เมื่อเข้าสู่ยุคการหลอมรวมสื่อ มีการผสมผสานการใช้งานสื่อหลาย
ประเภท แนวปฏิบัติด้านจริยธรรมจึงอาจมีความแตกต่างจากยุคเดิม

ส่วน รศ.ดร. สุกัญญา บุรณเดชาชัย ประธานอนุกรรมการ
ฝ่ายวิชาการ สภาการสื่อมวลชนแห่งชาติ กล่าวว่า การเสวนา
การระดมสมองในครั้งนี้เป็นกิจกรรมส่วนแรกของการพัฒนา
หลักสูตรการเรียนการสอนวิชากฎหมาย และจริยธรรมสื่อมวลชน
โดยในระยะต่อไปคณะอนุกรรมการวิชาการจะมีการจัดอบรมเชิง
ปฏิบัติการอาจารย์ผู้สอนวิชากฎหมายและจริยธรรมสื่อมวลชน
และท้ายที่สุดจะรวบรวมข้อมูลที่ได้จากการรับฟังความคิดเห็น
ในงานเสวนาครั้งนี้และการดำเนินงานระยะต่าง ๆ ไปพัฒนาเป็น
หนังสือหรือตำราเพื่อตอบสนองบริบทสังคมที่เปลี่ยนแปลงไป

ทั้งนี้ ในเวทีแลกเปลี่ยนประสบการณ์การเรียนการสอนใน
วิชากฎหมายและจริยธรรมสื่อมวลชนจากนักวิชาการมีการสะท้อน
ปัญหาเกี่ยวกับพื้นที่ในการสอนเรื่องจริยธรรมสื่อมวลชนที่มีค่อนข้าง
น้อย ประกอบกับบริบทสื่อรวมถึงผู้เรียนที่เปลี่ยนไป ทิศทาง
การเรียนการสอนต้องปรับให้ผู้เรียนเข้าใจบริบทสังคมมากขึ้น เน้น
ปรากฏการณ์หรือกรณีศึกษาที่เกิดขึ้นในสังคม รวมถึงเสนอให้ใช้
แนวทางการสอนในเชิงจิตปัญญา เป็นต้น

ด้านนักวิชาชีพให้ความเห็นว่า การเรียนรู้ต้องมาจากการ
ค้นคว้าของผู้เรียนและนำมาถกเถียงอภิปรายในชั้นเรียน นอกจากนี้
ยังมีการให้ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับบทบาทการกำกับดูแลขององค์กร
วิชาชีพสื่อมวลชนที่ควรเชื่อมโยงและครอบคลุมถึงผู้ผลิตสื่อ
รายใหม่ในสื่อสังคมออนไลน์ด้วย ■



สภาการสื่อมวลชนแห่งชาติ
THE NATIONAL PRESS COUNCIL OF THAILAND

ข้อบังคับสภาการสื่อมวลชนแห่งชาติ ว่าด้วยวิธีพิจารณาเรื่องร้องเรียน พ.ศ. ๒๕๖๔

ตามที่สภาการสื่อมวลชนแห่งชาติ ซึ่งเป็นองค์กรที่จัดตั้งขึ้นเพื่อทำหน้าที่กำกับดูแลกันเองด้านจริยธรรมในวิชาชีพสื่อมวลชน ได้ออกข้อบังคับว่าด้วยจริยธรรมแห่งวิชาชีพสื่อมวลชน พ.ศ. ๒๕๖๔ มาใช้บังคับแล้วเมื่อวันที่ ๘ มิถุนายน ๒๕๖๔ เป็นต้นไป จึงเป็นการสมควรที่สภาการสื่อมวลชนแห่งชาติต้องออกข้อบังคับสภาการสื่อมวลชนแห่งชาติว่าด้วยวิธีพิจารณาเรื่องร้องเรียน พ.ศ. ๒๕๖๔ ฉบับนี้ เพื่อไว้ใช้บังคับ ดังต่อไปนี้

หมวด ๑

บททั่วไป

ข้อ ๑ ข้อบังคับนี้ให้เรียกว่า ข้อบังคับสภาการสื่อมวลชนแห่งชาติ ว่าด้วยวิธีพิจารณาเรื่องร้องเรียน พ.ศ. ๒๕๖๔

ข้อ ๒ ข้อบังคับนี้ให้ใช้บังคับตั้งแต่วันประกาศเป็นต้นไป

ข้อ ๓ ในข้อบังคับนี้

“คณะกรรมการ” หมายถึง คณะกรรมการสภาการสื่อมวลชนแห่งชาติ ตามธรรมนูญสภาการสื่อมวลชนแห่งชาติ พ.ศ. ๒๕๖๓

“คณะกรรมการจริยธรรม” หมายถึง คณะกรรมการจริยธรรม ตามธรรมนูญสภาการสื่อมวลชนแห่งชาติ พ.ศ. ๒๕๖๓

“คณะทำงาน” หมายถึง คณะทำงานพิจารณาเรื่องร้องเรียน ตามข้อบังคับสภาการสื่อมวลชนแห่งชาติว่าด้วยวิธีพิจารณาเรื่องร้องเรียน พ.ศ. ๒๕๖๔

“คณะทำงานคุ้มครองผู้บริโภคสื่อ” หมายถึง คณะทำงานซึ่งทำหน้าที่ส่งเสริม สนับสนุน และกำกับให้สื่อมวลชนประพฤติอยู่ในกรอบจริยธรรมตามธรรมนูญสภาการสื่อมวลชนแห่งชาติ พ.ศ. ๒๕๖๓ โดยไม่ละเมิดสิทธิผู้บริโภคสื่อ

“จริยธรรม” หมายถึง จริยธรรมแห่งผู้ประกอบการวิชาชีพสื่อมวลชน ตามข้อบังคับว่าด้วยจริยธรรมแห่งวิชาชีพสื่อมวลชน สภาการสื่อมวลชนแห่งชาติ พ.ศ. ๒๕๖๔

“เรื่องร้องเรียน” หมายถึง การร้องเรียนเรื่องจริยธรรมของสื่อมวลชน หรือพฤติกรรมของผู้ประกอบวิชาชีพสื่อมวลชนที่สังกัดสมาชิก

“ข่าว เนื้อหาข่าว การแสดงความคิดเห็น เนื้อหาทั่วไป” หมายถึง ข่าว เนื้อหาข่าว การแสดงความคิดเห็น เนื้อหาทั่วไป ตามข้อบังคับว่าด้วยจริยธรรมแห่งวิชาชีพสื่อมวลชน สภาการสื่อมวลชนแห่งชาติ พ.ศ. ๒๕๖๔

หมวด ๒

การร้องเรียน

ข้อ ๔ การร้องเรียนว่าข่าว เนื้อหาข่าว การแสดงความคิดเห็น และเนื้อหาทั่วไป ที่ปรากฏในสื่อมวลชน หรือพฤติกรรมของผู้ประกอบวิชาชีพสื่อมวลชนที่สังกัดสมาชิก ซึ่งผู้ร้องเรียนเห็นว่าเสียหายหรือขัดต่อข้อบังคับว่าด้วยจริยธรรมแห่งวิชาชีพสื่อมวลชน สภาการสื่อมวลชนแห่งชาติ พ.ศ. ๒๕๖๔ ให้แจ้งเป็นลายลักษณ์อักษร พร้อมด้วยหลักฐานต่อสื่อมวลชนนั้น เพื่อบรรเทาความเสียหายตามควรแก่กรณี

ในกรณีที่ผู้ร้องเรียนมิได้ดำเนินการตามวรรคแรก ให้คณะกรรมการจริยธรรม พิจารณาและหากเห็นว่าเป็นเรื่องที่มีมูลให้ส่งเรื่องร้องเรียนดังกล่าวไปยังสื่อมวลชนที่ถูกร้องเรียนโดยไม่ชักช้า

การร้องเรียนตามข้อนี้ สามารถกระทำโดยผ่านช่องทางอิเล็กทรอนิกส์ ตามที่สภาการสื่อมวลชนแห่งชาติกำหนดได้ด้วย

ข้อ ๕ เมื่อผู้ร้องเรียนได้ดำเนินการตามข้อ ๕ แล้วถูกปฏิเสธหรือเพิกเฉยจากสื่อมวลชนนั้นไม่น้อยกว่าสามสิบวัน หรือการบรรเทาความเสียหายไม่เป็นที่พอใจ ผู้ร้องเรียนมีสิทธิร้องเรียนต่อคณะกรรมการจริยธรรม เพื่อพิจารณาต่อไป

ข้อ ๖ เมื่อความปรากฏแก่คณะกรรมการจริยธรรมว่า ข่าว เนื้อหาข่าว การแสดงความคิดเห็น และเนื้อหาทั่วไป ในสื่อมวลชน หรือพฤติกรรมของผู้ประกอบวิชาชีพสื่อมวลชน ขัดต่อจริยธรรมแห่งวิชาชีพ คณะกรรมการจริยธรรมมีสิทธิหยิบยกขึ้นดำเนินการพิจารณาได้

ข้อ ๗ การยื่นคำร้องเรียนสื่อมวลชนหรือผู้ประกอบวิชาชีพสื่อมวลชน ว่ามีพฤติกรรมที่ขัดต่อจริยธรรมแห่งวิชาชีพ ให้ทำเป็นลายลักษณ์อักษรระบุ ชื่อ อายุ ภูมิลำเนา ที่อยู่ อาชีพ และตำแหน่งหน้าที่ พร้อมด้วยหลักฐานประกอบการร้องเรียน ได้แก่ ชื่อ ที่อยู่ ตำแหน่งหน้าที่ หรือสื่อมวลชนที่ต้องการร้องเรียนต่อคณะกรรมการจริยธรรม เพื่อดำเนินการพิจารณาตามข้อบังคับ

ในการยื่นเรื่องร้องเรียน คณะกรรมการจริยธรรม หรือคณะทำงานคุ้มครองผู้บริโภคสื่อ สามารถหยิบยกข่าว เนื้อหาข่าว การแสดงความคิดเห็น และเนื้อหาทั่วไป ในสื่อมวลชน หรือพฤติกรรมของผู้ประกอบวิชาชีพสื่อมวลชนที่ขัดต่อจริยธรรมแห่งวิชาชีพ เพื่อเสนอเข้าสู่การพิจารณาได้

เมื่อคณะกรรมการจริยธรรม ได้รับเรื่องร้องเรียนตามสองวรรคแรกแล้ว ให้คณะกรรมการจริยธรรมพิจารณาส่งหรือไม่ส่งเรื่องร้องเรียนดังกล่าวให้คณะทำงานดำเนินการตามข้อบังคับโดยไม่ชักช้า

ในกรณีที่คณะกรรมการจริยธรรมพิจารณารับหรือไม่รับเรื่องร้องเรียน ต้องแจ้งให้ผู้ร้องเรียนทราบพร้อมแสดงผลโดยไม่ชักช้า

อภินายเหตุ

ผู้ร้องเรียนมีสิทธิยื่นอุทธรณ์คำสั่งที่ไม่รับเรื่องร้องเรียนต่อคณะกรรมการภายในสามสิบวัน นับแต่วัน ที่ทราบคำสั่ง
 ข้อ ๘ การร้องเรียนให้กระทำภายในกำหนดเวลาหนึ่งร้อยยี่สิบวัน นับแต่วันที่ผู้ร้องเรียนทราบเรื่อง แต่หากคณะกรรมการจริยธรรมเห็นสมควร
 จะรับไว้พิจารณาตามธรรมนูญสภาการสื่อมวลชนแห่งชาติ พ.ศ. ๒๕๖๓
 ข้อ ๒๓ (๓) ก็ได้

หมวด ๓ การรับเรื่องร้องเรียน

ข้อ ๙ เรื่องร้องเรียนตามหมวด ๒ ให้คณะทำงานพิจารณาเรื่องร้องเรียนรับเรื่องร้องเรียนนั้นไว้พิจารณา หากเห็นว่าเรื่องร้องเรียนนั้น ไม่ขัดต่อ
 ข้อบังคับนี้ ในหมวด ๒ และไม่ต้องห้ามตามธรรมนูญสภาการสื่อมวลชนแห่งชาติ พ.ศ. ๒๕๖๓ ข้อ ๒๓

ข้อ ๑๐ เรื่องที่คณะกรรมการจริยธรรมเห็นว่าเป็นเรื่องสำคัญ หรือมีเหตุอันควรสงสัยเกี่ยวกับข่าว เนื้อหาข่าว การแสดงความคิดเห็น และเนื้อหา
 ท้าไป ที่ปรากฏในสื่อมวลชน ที่เป็นสมาชิก หรือจากพฤติกรรมของผู้ประกอบวิชาชีพสื่อมวลชนที่สังกัดสมาชิก ขัดต่อข้อบังคับว่าด้วยจริยธรรมแห่งวิชาชีพ
 สื่อมวลชน คณะกรรมการจริยธรรมมีสิทธิหยิบยกขึ้นพิจารณาและดำเนินการตามข้อ ๒๒ (๒) แห่งธรรมนูญสภาการสื่อมวลชนแห่งชาติ พ.ศ. ๒๕๖๓ ก็ได้

ข้อ ๑๑ เมื่อคณะกรรมการจริยธรรมมีมติรับเรื่องร้องเรียนไว้พิจารณาแล้ว ให้แจ้งผู้ถูกร้องเรียน และสื่อมวลชนต้นสังกัดที่ผู้ถูกร้องเรียนเป็นสมาชิก
 ทราบ พร้อมกับส่งเรื่องร้องเรียน เพื่อให้ผู้ถูกร้องเรียนชี้แจงหรือแก้ข้อร้องเรียนภายในสิบห้าวัน นับแต่วันที่ผู้ถูกร้องเรียนรับทราบเรื่องร้องเรียน

ข้อ ๑๒ การสละสิทธิชี้แจงหรือแก้ข้อร้องเรียน หรือกรณีที่ผู้ถูกร้องเรียนนำเรื่องที่ถูกร้องเรียนไปดำเนินคดีกับผู้ร้องเรียน ไม่เป็นเหตุให้การ
 พิจารณาเรื่องร้องเรียนยุติ

หมวด ๔ การพิจารณาเรื่องร้องเรียน

ข้อ ๑๓ เพื่อประโยชน์ต่อการพิจารณา คณะกรรมการจริยธรรมจะแต่งตั้งคณะทำงานพิจารณาเรื่องร้องเรียน เพื่อพิจารณาเฉพาะเรื่องก็ได้

ข้อ ๑๔ ให้คณะทำงานพิจารณาเรื่องร้องเรียน หรือคณะทำงานเฉพาะเรื่องมีอำนาจและหน้าที่ ดังต่อไปนี้

(๑) แสวงหาข้อเท็จจริงและรวบรวมพยานหลักฐาน ทั้งพยานบุคคล พยานเอกสาร พยานข้อมูลทางสื่ออิเล็กทรอนิกส์ วัตถุพยาน และหลักฐาน
 อื่นที่กฎหมายให้การยอมรับจากผู้ร้องเรียน ผู้ถูกร้องเรียน หรือบุคคลที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งให้มีอำนาจเชิญบุคคลมาให้ถ้อยคำหรือขอเอกสาร
 หลักฐานจากผู้ที่เกี่ยวข้องให้ได้มาซึ่งข้อเท็จจริง ในการพิจารณาข้อเท็จจริงจากพยานหลักฐานทั้งหมดทุกประเภท ให้ใช้วิธีการไต่สวนและ
 ค้นหาความจริง โดยให้รับฟังบันทึกคำพยานที่ได้ทำขึ้น แล้วสรุปความเห็นเสนอต่อคณะกรรมการจริยธรรมเพื่อประกอบการพิจารณาวินิจฉัย
 ชี้ขาด ทั้งนี้ คณะกรรมการจริยธรรมอาจสั่งให้คณะทำงานพิจารณาเรื่องร้องเรียนหรือคณะทำงานเฉพาะเรื่อง ทำการไต่สวนเพิ่มเติมได้หาก
 เห็นสมควรโดยไม่ชักช้า

(๒) ดำเนินการไกล่เกลี่ย ประนีประนอม เรื่องร้องเรียนระหว่างคู่กรณี ตามที่เห็นสมควรได้

ข้อ ๑๕ เมื่อคณะกรรมการจริยธรรมได้มีมติรับเรื่องร้องเรียนแล้ว ให้พิจารณาเรื่องนั้นให้เสร็จสิ้นภายในหกสิบวัน นับแต่วันที่มีมติรับเรื่องดังกล่าว
 และเมื่อได้พิจารณาเรื่องร้องเรียนเสร็จแล้ว ให้แจ้งผลการพิจารณาให้คณะกรรมการ และคู่กรณี ทราบภายในสิบห้าวัน นับแต่วันที่การพิจารณาเสร็จสิ้น

ข้อ ๑๖ ภายใต้ ข้อ ๖ และข้อ ๘ แห่งข้อบังคับนี้ การพิจารณาวินิจฉัยของคณะกรรมการจริยธรรม จะต้องปรากฏชื่อผู้ร้องเรียน ผู้ถูกร้องเรียน
 ตำแหน่ง หน้าที่ สังกัดสื่อมวลชนที่เป็นสมาชิกตามธรรมนูญสภาการสื่อมวลชนแห่งชาติ พ.ศ.๒๕๖๓ ถึงข้อกล่าวหาและคำแก้ข้อกล่าวหา พยานหลักฐาน
 ข้อเท็จจริงในการพิจารณา และผลการพิจารณาว่าละเมิดจริยธรรมหรือไม่ ข้อใด ประการใด และวัน เดือน ปี ของคำพิจารณาวินิจฉัย พร้อมด้วยความ
 รับผิดทางจริยธรรม ตามธรรมนูญสภาการสื่อมวลชนแห่งชาติ พ.ศ.๒๕๖๓

ข้อ ๑๗ การประชุมของคณะกรรมการจริยธรรม จะต้องมีการประชุมไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของคณะกรรมการจริยธรรม ในกรณีที่กรรมการ
 ในคณะกรรมการจริยธรรม หรือบุคลากรในต้นสังกัด หรือต้นสังกัดของกรรมการในคณะกรรมการจริยธรรม เป็นผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในเรื่องที่ร้องเรียน
 นั้น ให้กรรมการผู้นั้นออกจากที่ประชุมในระหว่างการพิจารณาเรื่องร้องเรียนดังกล่าว โดยให้ถือเป็นการงดออกเสียง

การลงมติให้ถือเสียงข้างมากของที่ประชุม หากเสียงเท่ากันให้ประธานในที่ประชุมออกเสียงได้อีกครั้งหนึ่ง

ข้อ ๑๘ คณะกรรมการจริยธรรม คณะทำงาน และคณะทำงานเฉพาะตามข้อ ๑๕ ต้องรักษาความลับในการพิจารณาเรื่องร้องเรียนตามระเบียบ
 ของคณะกรรมการจริยธรรมโดยเคร่งครัด การแถลง หรือให้ข่าวผลการพิจารณา ให้เป็นอำนาจหน้าที่ของประธานคณะกรรมการจริยธรรม หรือผู้ที่ประธาน
 คณะกรรมการจริยธรรมมอบหมาย

ข้อ ๑๙ บรรดาเอกสารและถ้อยคำสำนวนเรื่องร้องเรียนจริยธรรมถือเป็นความลับ ให้มีการจัดเก็บรักษาอย่างเป็นระเบียบ มีทะเบียนรับส่งเพื่อ
 สะดวกแก่การค้นหา และพยานหลักฐานที่เกี่ยวข้องทุกประเภท ต้องไม่เปิดเผยหรือนำไปใช้ในทางที่อาจเป็นผลให้ผู้ร้องเรียน ผู้ถูกร้องเรียน และหรือ
 พยานบุคคล ได้รับความเสียหายจากการเปิดเผยข้อมูลดังกล่าว

ประกาศ ณ วันที่ ๑๓ กรกฎาคม ๒๕๖๔

(นายชวรงค์ ลิมป์ปัทมปาณี)

ประธานสภาการสื่อมวลชนแห่งชาติ

รายนามคณะกรรมการ จริยธรรม

นายวีรศักดิ์ โชติวานิช
ประธาน

นายจักรกฤษณ์ แววล้ายหงษ์
รองประธาน

นายปราโมทย์ ฝ้ายอุประ
กรรมการ

นายสมชาย หอมล่อ
กรรมการ

นายก่อเขต จันทเลิศลักษณ์
กรรมการ

ดร. อุดมธิปก ไพเราะชัตร
กรรมการ

นางสาวสุภิญญา กลางณรงค์
กรรมการ

ผศ. ดร. สกฤตศรี ศรีสารคาม
กรรมการ

นางสาวนิภาวรรณ แก้วรากมุกข์
กรรมการ และเลขานุการ

รายนามคณะทำงานพิจารณาเรื่องร้องเรียน ในคณะกรรมการจริยธรรม

นายสมชาย หอมล่อ

ประธาน

นางสาวนิภาวรรณ แก้วรากมุกข์

คณะทำงาน

นายจักรกฤษณ์ แววล้ายหงษ์

คณะทำงาน

นางสาวเนาวรัตน์ เสือสะอาด

คณะทำงาน

นายศรารัฐ ปทุมราช

คณะทำงาน

นางสาวสมศรี หาญอนันท์สุข

คณะทำงาน

นายเชษฐ สุขสมเกษม

คณะทำงาน

รายนามคณะทำงานคุ้มครองผู้บริโภคสื่อ ในคณะกรรมการจริยธรรม

นางสาวสุภิญญา กลางณรงค์
ประธาน

ผศ. ดร. เอื้อจิต วิโรจน์ไตรรัตน์
รองประธาน คนที่ 1

ดร. อุดมธิปก ไพเราะชัตร
รองประธาน คน 2

นางสาวโสภิต หวังวิวัฒนา
คณะทำงาน

นางสาวสมถวิล เทพสวัสดิ์
คณะทำงาน

นางสาวสถาพร อารักษ์วทนะ
คณะทำงาน

นางพลินี เสริมสินสิริ
คณะทำงานและเลขานุการ

รายนามคณะกรรมการฝ่ายเลขานุการ

นางสาวนาตยา เชษฐโชติรส
ประธาน
นายชาย ปละคามินทร์
อนุกรรมการฯ และเลขานุการ
นางสาวนิภาวรรณ แก้วรากมุกข์
อนุกรรมการฯ และรองเลขานุการ คนที่ 1
นายภูวสิทธิ์ สุขใส
อนุกรรมการฯ และรองเลขานุการ คนที่ 2
นางสาวชุตินถน ศรีขำ
อนุกรรมการ
นางสาวรัชฎา ปลันตา
อนุกรรมการ
อาจารย์ปารย์ ปุรินทรกุล
อนุกรรมการ
นางสาวสุนชยา จิ่งเจริญศิลป์
อนุกรรมการ

รายนามคณะกรรมการฝ่ายกิจการระหว่างประเทศ

นายเกียรติชัย พงษ์พาณิชย์
ที่ปรึกษา
นายวิฑิต ลินุตพงษ์
ที่ปรึกษา
นายกวี จงกิจถาวร
ประธาน
นางสาวบุญรัตน์ อภิชาติไตรสรณ์
รองประธาน
นางสาวมุสตี คีตวรนาฏ
อนุกรรมการ
ดร.เฉลิมชัย ยอดมัลย์
อนุกรรมการ
นายอุฬาร เกรียวสกุล
อนุกรรมการ
นางสาวกรชนก รักษาเสรี
อนุกรรมการ
นายธีรน้อย จารุวัตร
อนุกรรมการ
นางสาวเพ็ญโสภา สุนทรรัชต์
อนุกรรมการ
นางสาวสุนชยา จิ่งเจริญศิลป์
อนุกรรมการและเลขานุการ

รายนามคณะกรรมการฝ่ายวิชาการ

ศ. ดร. พิรงรอง รามสูต
ที่ปรึกษา
ดร. มานะ ตรีรยาภิวัฒน์
ที่ปรึกษา
รศ. ดร. สุกัญญา บุรณะเดชาชัย
ประธาน
นายศักดิ์สิทธิ์ วิบูลศิลป์โสภณ
รองประธาน
ผศ. ดร. วิไลวรรณ จงวิไลเกษม
อนุกรรมการ
นายปราเมศ เหล็กเพ็ชร
อนุกรรมการ
ดร. พรรษาสิริ กุหลาบ
อนุกรรมการ
ผศ. ดร. ประกายกาวิล ศรีจินดา
อนุกรรมการ
ผศ. ดร. สกฤตศรี ศรีสารคาม
อนุกรรมการ
ดร. เอกพล เขียรถาวร
อนุกรรมการ
อาจารย์ปารย์ ปุรินทรกุล
อนุกรรมการฯ และเลขานุการ

รายนามคณะกรรมการ ฝ่ายประชาสัมพันธ์และสมาชิกสัมพันธ์

นายบุตรดา ศรีเลิศชัย
ที่ปรึกษา
นายดำฤทธิ วิริยะกุล
ที่ปรึกษา
นายสวิชัย บำรุงสุข
ประธาน
นางสาวชุตินถน ศรีขำ
รองประธาน
นายก้าวโรจน์ สุตาภักดิ์
อนุกรรมการ
นายชุมพล แก้วแจ่ม
อนุกรรมการ
นายณรงค์ สุทธิรัชต์
อนุกรรมการ
นายสมนึก จันทร์เจ็ด
อนุกรรมการ
ว่าที่ ร.ต. กานต์ เหมสมิตติ
อนุกรรมการ
นายฐิติชัย อัญญาวัชระ
อนุกรรมการ
นางสาวรัชฎา ปลันตา
อนุกรรมการและเลขานุการ

รายนามคณะอนุกรรมการ ฝ่ายส่งเสริมและพัฒนากิจการสื่อ

ดร. พิเชฐ ดุรงคเวโรจน์	ที่ปรึกษา
นายบัญญัติ คำคุณวัฒน์	ที่ปรึกษา
นายสรายุทธม์ แซ่เตี๋ย	ประธาน
นายชาย ปละคามินทร์	รองประธาน
นางสาวสมถวิล เทพสวัสดิ์	อนุกรรมการ
นายไพฑูรย์ ชุตติมากรกุล	อนุกรรมการ
นายนครินทร์ วรกิจโพธิ์	อนุกรรมการ
นายภาวฑ์ พงษ์วิทย์ภานุ	อนุกรรมการ
นายอดิศักดิ์ อมรฉัตร	อนุกรรมการ
นางสาวสุธิดา มาลัยพันธ์ุ	อนุกรรมการ
นายภูวสิทธิ์ สุขใส	อนุกรรมการ และเลขานุการ

รายนามคณะทำงาน ส่งเสริมและพัฒนากิจการสื่อภูมิภาค

นายสรายุทธม์ แซ่เตี๋ย	ประธาน
นายศักดิ์สิทธิ์ วิบูลศิลป์โสภณ	คณะทำงาน
นายกฤษฎาพงษ์ แววคล้ายหงษ์	คณะทำงาน
นายกิตติศักดิ์ ชินแสง	คณะทำงาน
นายกันณพงศ์ ก. บัวเกษตร	คณะทำงาน
นางสาววริษฐา ภัคดี	คณะทำงาน
นายภูวสิทธิ์ สุขใส	คณะทำงาน และเลขานุการ



ผู้แทนสื่อมวลชน 6 องค์กรวิชาชีพสื่อฯ นำโดยนายชวรงค์ ลิมป์ปัทมปาณี ประธานสภาการสื่อมวลชนแห่งชาติ เข้ายื่นจดหมายเปิดผนึกถึง นายกรัฐมนตรี เรื่องให้ยกเลิกข้อกำหนด พ.ร.ก. ฉุกเฉินฯ ฉบับที่ 27 ข้อ 11 และข้อกำหนด ฉบับที่ 29 ตามมาตรา 9 ต่อนายอนุชา บูรพชัยศรี โฆษกประจำสำนักนายกรัฐมนตรี ที่ตึกนารีสโมสร ทำเนียบรัฐบาล เมื่อ 30 กรกฎาคม 2564

จัดทำวารสารจดหมายเหตุโดย

คณะอนุกรรมการฝ่ายประชาสัมพันธ์ และสมาชิกสัมพันธ์

ที่ปรึกษา นายบุตรดา ศรีเลิศชัย, นายดาฤทธิ วิริยะกุล, นายสวิชัย บำรุงสุข ประธาน, นางสาวชุตติมากรกุล ศรีขำ รองประธาน, อนุกรรมการ นายก้าวโรจน์ สุตาภักดิ์, นายชุมพล แก้วแจ่ม, นายอมรนต์ สุทธิรักษ์, นายสมนึก จันทร์เจ็ด, ว่าที่ ร.ต. กานต์ เหมสมิติ, นายฐิติชัย อัญญาวัชระ, นางสาวรัชฎา ปสันตา อนุกรรมการ และเลขานุการ

สภาการสื่อมวลชนแห่งชาติ เป็นองค์กรวิชาชีพสื่อมวลชน ทำหน้าที่กำกับดูแลกันเองอย่างเป็นอิสระ เพื่อนำเสนอข่าวสารด้วยความรับผิดชอบบนพื้นฐานของจริยธรรม สนับสนุนการใช้สื่อเพื่อการรับรู้ข่าวสาร และการแสดงความคิดเห็นของพลเมืองในระบบประชาธิปไตย อันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข

พบเห็นการละเมิดร้องเรียนผ่านเว็บไซต์ www.presscouncil.or.th หรือ สแกน QR CODE

