

ถอดบทเรียน 'เมจิกสทิน'

สื่อทำหน้าที่อย่างไร และผู้บริโภครู้ได้อย่างไร

สทภาพ อารักษ์ชวทนา : นักวิชาการ มูลนิธิเพื่อผู้บริโภค





MAGIC SKIN 2561

ลำดับเหตุการณ์
เมจิกสกิน

ม.ค.61

- 5 - ผู้บริโภค inbox ให้ เคนดี้ ดิเควกดา
- 5 - เริ่มออกอากาศ ข่าวใหญ่ไทยแลนด์
- สื่อถูกคุกคามถึงผู้ฆ่า / ถัดสินบน ฆนุดข้าว
- ออกอากาศ รายการ 'เป็นเรื่อง' อย่างต่อเนื่อง

ก.พ.61

- 13 - เพื่อดังจับมือ 'เป็นเรื่อง' + ซอกแซกสื่อ (มพบ.) ร่วมแฉ
- 20 - อย. สสจ. นครราชสีมา และ ตำรวจ บก.ปคบ. ทลายแหล่ง เมจิกสกินโคราช
- 20 - อย. ประกาศ 39 รายชื่อ ผิดกฎหมาย ที่จดแจ้งในนาม เมจิก สกิน
- 21 - ผู้บริหาร บ.เมจิกสกิน และผู้เสียหาย เดินทางไป อย.

มี.ค.61

- 1 - ผู้เสียหาย ร้อง สคบ. ขอความเป็นธรรมช่วยขยายเยียวยาค่าเสียหาย
- 6 - ผู้เสียหาย ร้อง กงบังคับการปราบปราม
- 15 - ผู้เสียหาย ร้อง สำนักงานตำรวจแห่งชาติ
- 15 - อย.ประกาศ สั่งให้ระงับการผลิตและขายเครื่องสำอางรายการที่ จดแจ้งในนามของนางวรรณภา พวงสน 227 รายการ และ 39 รายการ จดแจ้งในนาม เมจิก สกิน
- 23 - ตริยภา ใจสบาย เจ้าของแบรนด์ตริยภา ออกรายการ เพชรรามา ช่อง 3 ผู้ดำเนินรายการ ลวดีณัฏ

เม.ย.61

- 3 - ผู้เสียหายร้อง สตช. รอม 2 - รอม ผบ.ตร. ลั่น 'ถอนรากถอนโคนเมจิกสกิน'
- 21 - รอง ผบ.ตร. นำกำลังจับกุม บริษัทในเครือเครือ เมจิก สกิน 13 จุดทั่วประเทศ (กกม. ชลบุรี นครราชสีมา)
- 22 - ดร. นำหมายศาล บุกรับบริษัท เนเจอร์ นิวทรี จำกัด คลองหลวง จังหวัด ปทุมธานี ซึ่งเป็นบริษัทที่ผู้ต้องหา อ้างว่าเป็นผู้ผลิต apple slim , slim milk , snow milk 3 ผลิตภัณฑ์ในเครือ เมจิก สกิน
- 22 - ออกหมายจับ 8 คน ขบวนการเมจิกสกิน
- 23 - เริ่มออกหมายเรียก ดาราและเน็ตไอดอล 56 คน

เม.ย.ถึง
พ.ค.61

- สื่อมวลชน ทั้งสื่อเก่า สื่อใหม่ ให้ความสำคัญกับข่าวเมจิกสกิน
- หน่วยงานกำกับดูแลหลัก (อย.) ตื่นตัว
- หน่วยงานกำกับดูแลอื่นที่เกี่ยวข้อง เริ่มเข้ามาจับตามอง
- ผู้บริโภค ระวังมากขึ้น
- Presenter + ดารา + Net Idol เข้าใจกฎหมายมากขึ้น
- นิคมรับผิดชอบในการรีวิวสินค้ามากขึ้น

15 มีค. ถึง
20 เมย.

ื่อนำเสนออะไร
ผู้บริโภคได้อะไร



มีตีความสัมพันธ์

ผู้บริโภคร

หน่วยงานกำกับดูแล

ผลิตภัณฑ์

ผู้ประกอบการธุรกิจ

สื่อมวลชน

NGO.



ปัญหาอยู่ที่ไหน ใครคือปัญหา



หน่วยงานกำกับดูแล

- กฎหมาย – บทลงโทษ และการบังคับใช้
- E-Submission และการตรวจสอบ
- แจ้งเตือนภัยผู้บริโภค
- ปรามปรามผู้กระทำความผิด

ผู้บริโภค

- ทักษะคติ ค่านิยม ความโลภ
- โรคประจำตัว
- หลงเชื่อ ไม่รู้เท่าทันโฆษณา



ผู้ประกอบการ

ผู้ขาย

ผู้ให้บริการ

ผู้ผลิต

ผู้โฆษณา

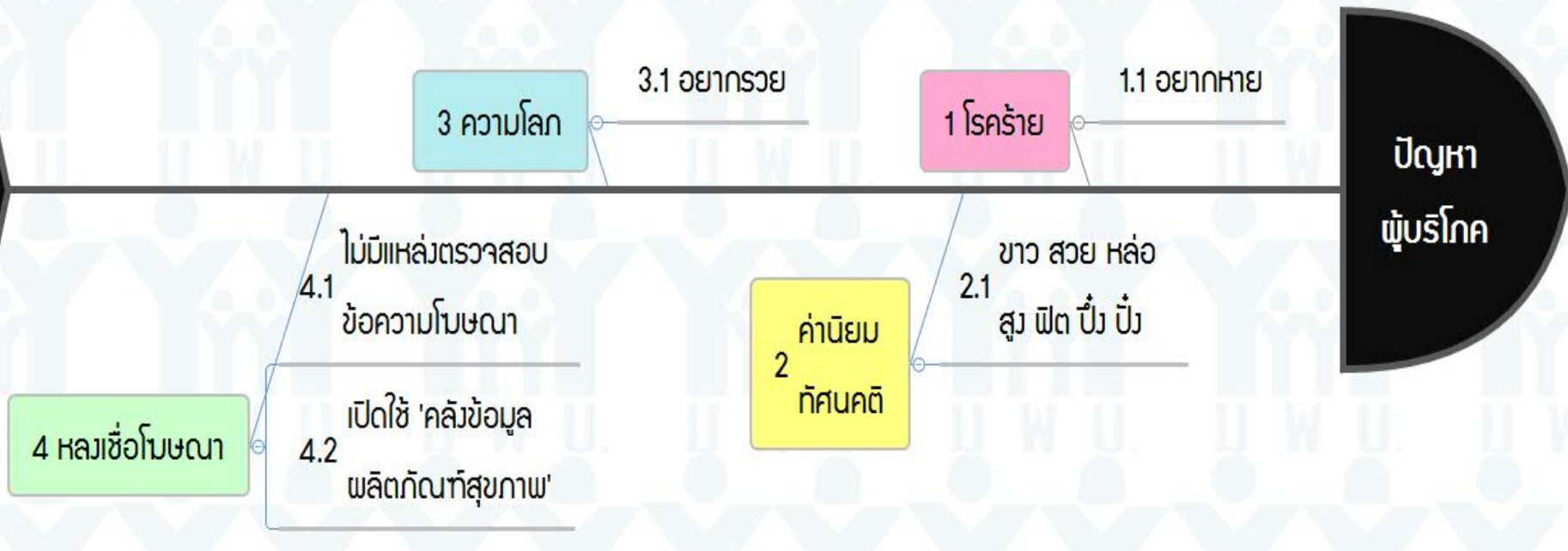
ผู้นำเข้า

ผู้ซื้อขายต่อ



(ความหมาย ตาม พ.ร.บ.คุ้มครองผู้บริโภค 2522)

ผู้บริโภคร



หน่วยงานกำกับดูแล

- 1.1 • การบังคับใช้กฎหมาย - บทลงโทษน้อย + ใช้ร่วมกฎหมายอื่น
- 1.2 • ระบบการจดทะเบียน E-Submission
- 1.3 • การแจ้งเตือนภัยผู้บริโภค - พลกรบวิทย์
- 1.4 • ขาดการบูรณาการความร่วมมือ ระหว่างหน่วยงานกำกับ
- 1.5 • ขั้นตอนการทำงานล่าช้า ช้าซ้อน
- 1.6 • ประกาศคำห้ามใช้ เป็นข้อบังคับตามกฎหมาย

1 หน่วยงานกำกับหลัก (อย.)

2 สำนักงานสาธารณสุขจังหวัด (สสจ.)

2.1 พลตภัณฑิณในพื้นที่

3 หน่วยงานกำกับดูแล
ที่มีส่วนเกี่ยวข้อง

3.1 • กลตช

3.2 • บก.ปคบ.

3.3.1 ส่วนป้องกัน และ
ปราบปรามอาชญากรรม

1 กอ.บัตยชากรมตำรวจนครบาล
(บช.น.)

3.3 • สตช

3.3.2 ส่วนสนับสนุนการป้องกัน
และปราบปรามอาชญากรรม

1 กอ.บัตยชากรมตำรวจ
สอบสวนกลาง

บก.ปคบ., บก.ปชท.

3.4 • สคบ.

3.4.1 การขายตรงและตลาดแบบตรง

3.5

• กระทรวงดิจิทัล
เพื่อเศรษฐกิจและสังคม D.E.

3.5.1 สำนักงานปลัดกระทรวง
ดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (สป.ดท.)

3.5.2 สำนักป้องกันและปราบปรามการกระทำความผิด
ทางเทคโนโลยีสารสนเทศ (ปท.) / พรบ.คอม

3.6 สำนักงานป้องกันและปราบปรามการฟอกเงิน (ปปง.)

3.6.1 วัจโภประชาชน
ยอมความไม่ได้

3.7 กรมธนารักษ์

3.7.1 ที่ราชพัสดุ

3.8 สภาวิชาชีพ

3.8.1 ผู้ประกอบวิชาชีพแพชกรรม เป็นผู้ขาย / รั่ว



ปัญหา ผลิตภัณฑ์

รายการผลิตภัณฑ์

เมจิกสกิน 39 รายการ

วรรณภา พวงสน 227 รายการ

ประเด็นความผิด

พรบ.เครื่องสำอาง

ม.22 ฉลากเครื่องสำอาง
(1) ข้อความไม่จริง ทำให้เข้าใจผิด
(3) ข้อความไม่ครบถ้วน

พรบ.อาหาร

ฉลากไม่ถูกต้อง ม.6(10)

ม.16(1) พืชเพื่อจำหน่าย ไม่ได้รับอนุญาต

ม.27 อาหารปลอม (4) ฉลากปลอม

ม.25 ห้ามผลิตหรือจำหน่าย (2) อาหารปลอม

ม.41 โบรมะណาไม่ได้รับอนุญาต

ผู้ประกอบการธุรกิจ*

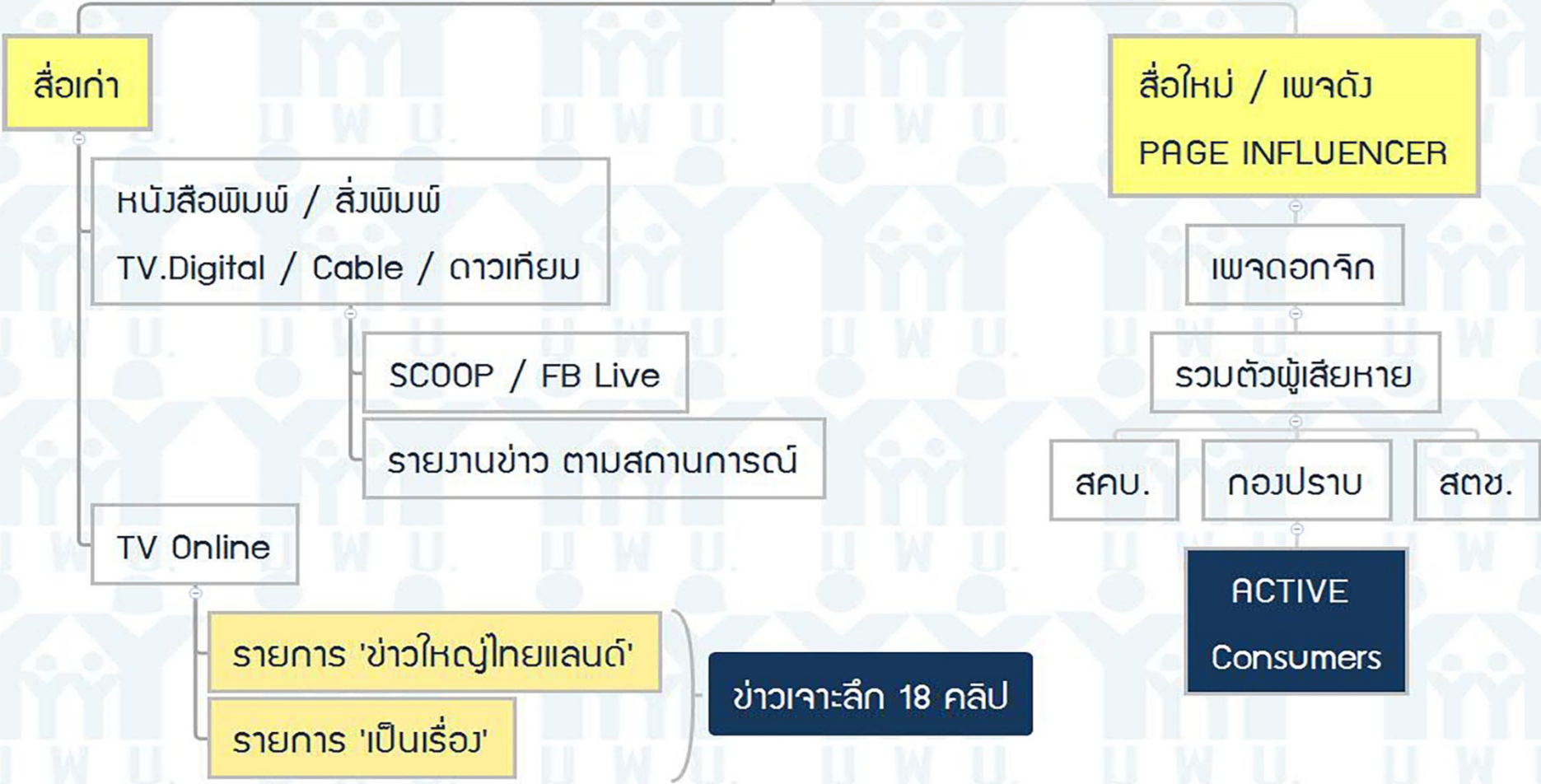


(*ผู้ประกอบการธุรกิจ = ความหมาย ตาม พ.ร.บ.คุ้มครองผู้บริโภค 2522)



การนำเสนอข่าว

สื่อมวลชน



NGO.
เครือข่ายผู้บริโภคร

ชอกแซกสื่อ (มูลนิธิเพื่อผู้บริโภค)



เตือนภัยหน้าเพจ

หลัไมค์ ผู้เสียหาย

ทำงานร่วมเพจดัง ประสาน หน่วยงานกำกับ

ออกข่าวให้ความรู้ผู้บริโภค TV. วิทยุ FB Live

คณะกรรมการองค์การอิสระ
เพื่อการคุ้มครองผู้บริโภค ภาคประชาชน (คอบช.)

เผยแพร่ ผลงานวิจัย การพัฒนารูปแบบการกำกับดูแล
โฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง
: คลังข้อมูลผลิตภัณฑ์สุขภาพเพื่อผู้บริโภค

ออกข่าว เตือนภัยผู้บริโภค

กพย. + คคส. + มพบ. + คณะเภสัชฯ

ประชุมโต๊ะกลม ‘ความร่วมมือในการควบคุมกำกับผลิตภัณฑ์สุขภาพและการโฆษณา
เพื่อความยั่งยืนในการคุ้มครองผู้บริโภค’



ข่าวเด่น

ข่าวสด

อย. ยึดของกลาง 100 ล้าน ทลายอาหารเสริม เครื่องสำอางค์ ผิดกฎหมาย หลังคนร้องเรียนเพียบ

วันที่ 22 กุมภาพันธ์ 2561 - 16:51 น.

46K SHARES Facebook 46K Twitter Google+ LINE



อย.ทลาย ลกฮ้วน ขาวใส
อายัดของกลาง 100 ล้าน

เมจิก สกิน



USSDD เร่งข่าว

อ.อ.พิศ คนชาย-โฆษกภคินิศา เมจิกสกิน

Drama-addict ได้แชร์โพสต์ของ ดราม่าดัก 28 กุมภาพันธ์ เวลา 23:30 น. - ๑

ช่วยกันแชร์กันไปไล่ถึงผู้เสียหายจากแบรนด์นี้ทั่วทุก

6 มีนาคม 2561
วันทวงสิทธิ์

เจอกัน!! กองปราบปราม 10.00 น.

กองบังคับการปราบปราม

โรงเรียน ทอวง

ยูนิเบียมอลล์

กองคุ้มครองผู้บริโภคด้านธุรกิจขายตรงและตลาดแบบตรง สคบ.

27 กุมภาพันธ์ เวลา 20:03 น. - ๑

เนื่องจากทางแอดมินได้รับแจ้งว่า มีผู้กล่าวหาว่าเพจ กองคุ้มครองผู้บริโภคด้านธุรกิจขายตรงและตลาดแบบตรง สคบ. เป็นเพจปลอม ดังนั้น สิ่งขอรายงานความคืบหน้าในส่วนของเรื่องร้องเรียนว่า วันที่ ทางกองคุ้มครองผู้บริโภคด้านธุรกิจขายตรงและตลาดแบบตรง ได้รับเรื่องร้องเรียนจากผู้ร้อง ในกรณีเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์สุขภาพ ที่เพิ่งถูก อย. และตำรวจ นก.ปคบ. ดำเนินการไปเมื่อเร็วๆ นี้ แล้วจำนวนกว่า 56 คำร้อง และทางกองคุ้มครองผู้บริโภคด้านธุรกิจขายตรงและตลาดแบบตรง จะดำเนินการตรวจสอบข้อเท็จจริงเพิ่มเติมเพื่อกำหนดแนวทางในการดำเนินการตามอำนาจหน้าที่ในส่วนที่เกี่ยวข้องต่อไปโดยไวครับ

มูลนิธิเพื่อผู้บริโภค
Foundation for Consumers

มูลนิธิเพื่อผู้บริโภค
Foundation for Consumers

มูลนิธิเพื่อผู้บริโภค
Foundation for Consumers

ยืนยันดำเนินคดี เมจิก สกิน ถึงที่สุด!!

เรื่อง!

สคบ. โฉน้แจง!!!

สคบ. โฉน้แจง เกี่ยวกับ สิบสามปีก่อนบน

สคบ.เป็น สคบ.ในแต่ ที่คือ ฮอปไฟต์

เมจิกสกิน DRAMA-ADDICT แจง
ทำงานถึงเพียงนี้ กับ สคบ. ก็ทำมาแล้ว ๕

นะ- คอลกจิก โขเปตฮักคินิศา ผู้โผล่ลกดราม่า

ว่าเพจสคบ.เป็นเพจปลอม

เขียนโดย HAWK

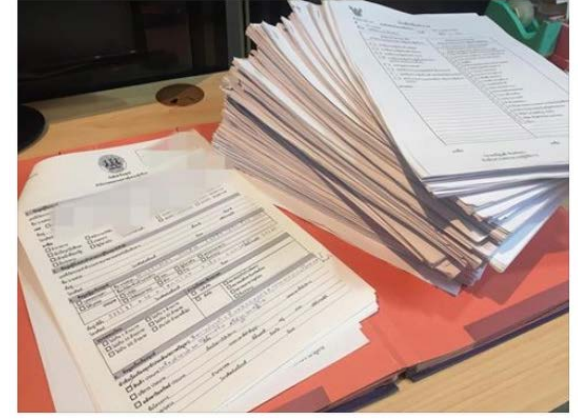
สคบ.แจ้งข่าวว่า... (เนื้อหาบางส่วน)

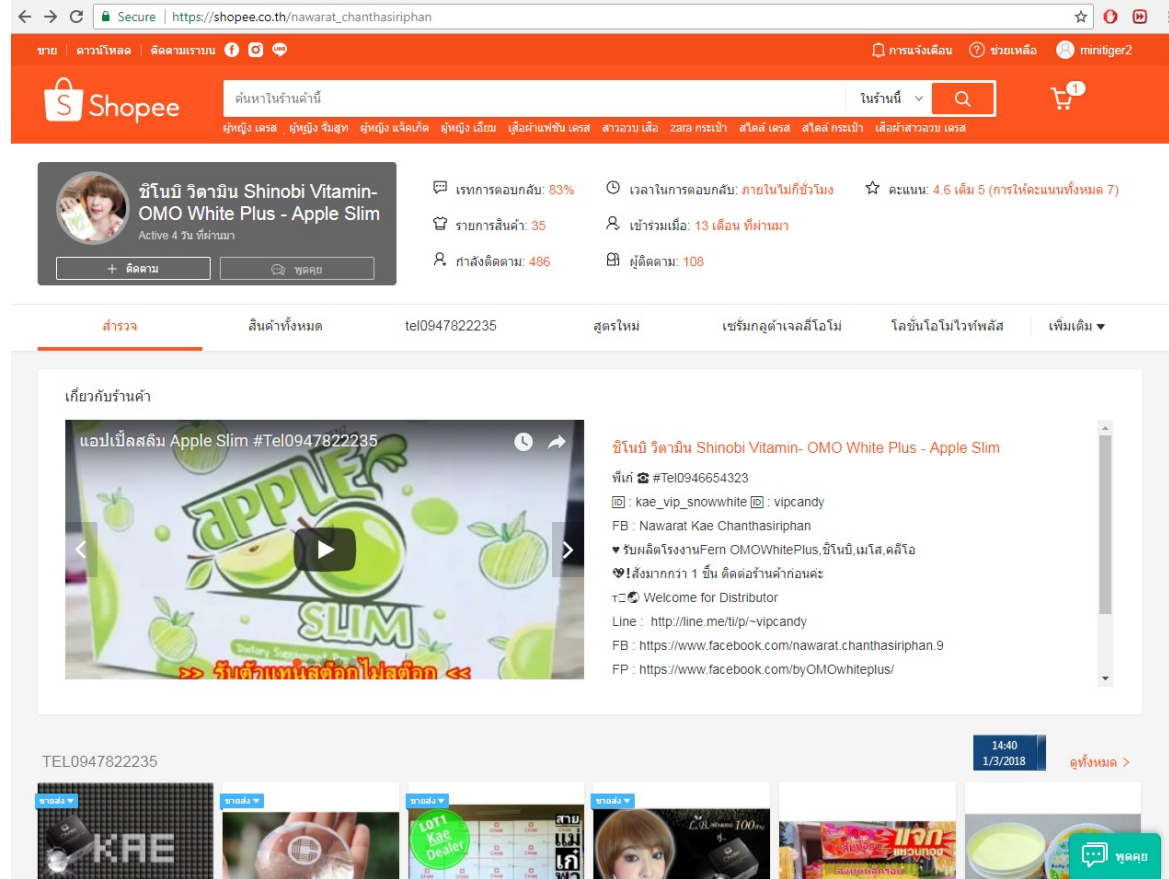
เขียนแล้ว... สานทะเขียนมาข
หมัดดี จังหรือเน!

เมื่อ "คอลกจิก" สืบค้น
ทะเขียนมาข แล้วพบว่า
นิ้วแนฮ้าง สานทะเขียนมาข

งานนี้ แนฮ้าง-แกล้งเพเลน

และสาหมืออย่างไร แล้วทำเน
คองสานทะเขียนมาข?







สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา

ข่าวประชาสัมพันธ์



เตือนภัยสาวอยากผอมระวังผลิตภัณฑ์อ้างลดอ้วน เข้าข่ายเป็นผลิตภัณฑ์ไม่ปลอดภัย

อย. ท้วงโยสาวอยากผอม ขอยื่นเตือน! อย่าตกเป็นเหยื่อหลงเชื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร "Idol Slim Apple, Idol Slim Coffee, Idol Slim Plus หรือ Idol Berry Plus" นำเข้าและจัดจำหน่ายโดยบริษัท PK Nature products Co.,Ltd (Thailand) ซึ่งพบการโฆษณาอวดอ้างสรรพคุณเพื่อลดน้ำหนัก เข้าข่ายเป็นผลิตภัณฑ์อาหารที่ไม่ปลอดภัย หลังพบผู้บริโภคได้รับผลข้างเคียงจากการใช้ผลิตภัณฑ์ ย้ำผลิตภัณฑ์เสริมอาหารไม่ใช่ยา ไม่มีสรรพคุณในการรักษาโรค ขอให้ผู้บริโภคพิจารณาให้ถี่ถ้วนก่อนซื้อ อย่าได้หลงเชื่อสรรพคุณว่าสามารถรักษาหรือป้องกันโรค หรือมีวัตถุประสงค์พิเศษอื่น นอกจากจะเสียเงินโดยไม่จำเป็นแล้ว ยังอาจได้รับผลข้างเคียงที่เป็นอันตรายโดยคาดไม่ถึง



นายแพทย์พูลลาภ ฉันทวิจิตรวงศ์ รองเลขาธิการคณะกรรมการอาหารและยา เปิดเผยว่า จากกรณีที่สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา (อย.) ได้รับเรื่องร้องเรียนจากผู้บริโภคว่าได้สั่งซื้อสินค้าประเภทผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร ยี่ห้อ Idol Slim Apple มารับประทาน พบอาการอันไม่พึงประสงค์ อาทิ ปากแห้ง คอแห้ง สิ้นขา ใจสั่น นอนไม่หลับ เวียนศีรษะ นั้น อย. มีความห่วงใยเป็นอย่างยิ่งจึงตรวจสอบข้อมูลของผลิตภัณฑ์เสริมอาหารดังกล่าว ซึ่งพบผลการประเมินความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร โดย บริษัท PK Nature products Co.,Ltd (Thailand) อ.รวมคำแหง บางกะปิ กรุงเทพฯ จากการตรวจสอบพบว่า ผลิตภัณฑ์ ได้แก่ Idol Slim Apple, Idol Slim Coffee, Idol Slim Plus หรือ Idol Berry Plus ที่นำเข้ามาและจำหน่ายโดยบริษัทดังกล่าว ตรวจไม่พบข้อมูลการขึ้นทะเบียนอาหารและไม่มีข้อมูลการจดทะเบียนของบริษัท PK Nature products Co.,Ltd (Thailand) แต่อย่างไรก็ตาม นอกจากนี้ ยังพบการโฆษณาผลิตภัณฑ์เสริมอาหารทางสื่อออนไลน์เฟซบุ๊กต่างๆ แสดงสรรพคุณในการลดน้ำหนัก ข้อความเช่น "เครื่องดื่มผลไม้เพื่อลดน้ำหนัก Idol slim berry สูตรระเบิดไขมัน สูตรใหม่เพิ่มประสิทธิภาพ 3 เท่า กล้องเดียวเห็นผล ลดน้ำหนัก ดันแขน ดันขา แขนเสียว หนีว้าท้องแบนราบ..." ซึ่งข้อความโฆษณาดังกล่าวนั้นเป็นการโฆษณาที่ไม่ได้รับอนุญาตของอื้ออวดเกินจริง ดังนั้น ผลิตภัณฑ์ในชื่อการค้า "Idol Slim Apple, Idol Slim Coffee, Idol Slim Plus หรือ Idol Berry Plus" นำเข้าและจัดจำหน่ายโดยบริษัท PK Nature products Co.,Ltd (Thailand) จึงเข้าข่ายเป็นผลิตภัณฑ์ที่ไม่ปลอดภัย เนื่องจากไม่ได้ขึ้นทะเบียนตัวรับอาหาร และมีการใช้เลขสารบบอาหารของผลิตภัณฑ์อื่นซึ่งเข้าข่ายอาหารปลอม

.../2

Idol Slim

หน้าแรกผู้จัดการ Online | สุขภาพ | ข่าว RSS

แฉ 4 อาหารเสริมอ้างลดอ้วน "Idol Slim" สุดอันตราย ไม่ขึ้นทะเบียน อย่าซื้อ!!

โดย MGR Online Tweet + ถูกใจ 1.3 พัน ทวี

10 เมษายน 2560 10:40 น. (แก้ไขล่าสุด 10 เมษายน 2560 11:02 น.)



อย. แฉ 4 ผลิตภัณฑ์อาหารเสริม "Idol Slim" ไม่ขึ้นทะเบียน ชี้เป็นอาหารปลอม โฆษณาอื้ออวดเกินจริง อ้างลดอ้วน ลดผมขยายลดอ้วน "ไขทุพพรมัน"

วันนี้ (10 เม.ย.) นพ.พูลลาภ ฉันทวิจิตรวงศ์ รองเลขาธิการคณะกรรมการอาหารและยา (อย.) กล่าวว่า อย. ได้รับเรื่องร้องเรียนจากผู้บริโภค ว่าได้สั่งซื้อสินค้าประเภทผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร ยี่ห้อ "Idol Slim Apple" มารับประทาน พบอาการไม่พึงประสงค์ อาทิ ปากแห้ง คอแห้ง สิ้นขา ใจสั่น นอนไม่หลับ เวียนศีรษะ เป็นต้น อย. จึงดำเนินการตรวจสอบผลิตภัณฑ์เสริมอาหารดังกล่าว ซึ่งผลการตรวจสอบอาหารคือ 10-3-09980-1-0765 นำเข้าและจำหน่ายโดย บริษัท PK Nature products Co.,Ltd (Thailand) อ.รวมคำแหง บางกะปิ กรุงเทพฯ ซึ่งจากการตรวจสอบพบว่า เลขสารบบอาหารดังกล่าวเป็นเลขสารบบอาหารปลอม ส่วนบริษัทนำเข้าและจำหน่ายดังกล่าวก็ไม่พบข้อมูลทะเบียนของบริษัท ขณะนี้ผลิตภัณฑ์อาหารเสริมของบริษัทดังกล่าว ซึ่งมี 4 ผลิตภัณฑ์ ได้แก่ Idol Slim Apple, Idol Slim Coffee, Idol Slim Plus หรือ Idol Berry Plus ก็ตรวจไม่พบข้อมูลการขึ้นทะเบียนอาหาร

นพ.พูลลาภ กล่าวว่า นอกจากนี้ ยังพบการโฆษณาผลิตภัณฑ์เสริมอาหารทางสื่อออนไลน์เฟซบุ๊กต่างๆ แสดงสรรพคุณในการลดน้ำหนัก เช่น "เครื่องดื่มผลไม้เพื่อลดน้ำหนัก Idol slim berry สูตรระเบิดไขมัน สูตรใหม่เพิ่มประสิทธิภาพ 3 เท่า กล้องเดียวเห็นผล ลดน้ำหนัก ดันแขน ดันขา แขนเสียว หนีว้าท้องแบนราบ..." เป็นต้น ซึ่งข้อความโฆษณาดังกล่าวนั้นเป็นการโฆษณาที่ไม่ได้รับอนุญาต หลอกลวงอื้ออวดเกินจริง ดังนั้น ผลิตภัณฑ์ในชื่อการค้า "Idol Slim Apple, Idol Slim Coffee, Idol Slim Plus หรือ Idol Berry Plus" นำเข้าและจัดจำหน่ายโดย บริษัทดังกล่าวจึง www.th/asp-bin/viewgallery.aspx?newsid=960000036405&imageid=4501452 และมีการใช้เลขสารบบอาหารของผลิตภัณฑ์อื่นซึ่งเข้าข่ายอาหารปลอม



Home > Health & Beauty > Food Supplements > Idol Slim Food Supplements

Related Categories
Skin Nourishment
Whitening
Fat Blockers & Burners
Immunity
Well Being Gifts & Value Sets
Appetite Suppressant
Women's Health
Multivitamins
Bone & Joint Support
Food Supplements
VIEW LESS

Brand
 amedeo
 DHC
 Vistra
 Blackmore
 Khaalor
 Bio
 Mega We Care
 Vanna
 Shing
 Linkzhemin
 Idol Slim
VIEW LESS

Service
 Cash On Delivery

Location
 Local

สุขภาพและความงาม อาหารเสริม Idol Slim **Idol Slim 2,518 รายการ**

2518 items found for "Idol Slim" in Food Supplements

Filtered By: Brand: Idol Slim X CLEAR ALL **21.99** 11/3/2018

<p>ห่อซองผลไม้ Raspberry 20 ใต!</p>  <p>Idol Slim Berry Plus 1a ห่อซองผลไม้ 20 ใต! ฿158.00 8300.00 -47% Bangkok</p>	<p>ห่อซองผลไม้ GreenApple 20 ใต!</p>  <p>Idol Slim Apple 1a ห่อซองผลไม้ 20 ใต! ฿158.00 8300.00 -47% Bangkok</p>	<p>2 กล่อง</p>  <p>Like Slim Apple by IDOL 3a ห่อซองผลไม้ 20 ใต! ฿272.00 8700.00 -45% Bangkok</p>	<p>3 กล่อง</p>  <p>Like Slim Apple by IDOL 3a ห่อซองผลไม้ 20 ใต! ฿378.00 8700.00 -47% Bangkok</p>
<p>5 กล่อง</p>  <p>Like Slim Coffee by IDOL 3a ห่อซองผลไม้ 20 ใต! ฿739.00 8300.00 -71% Bangkok</p>	<p>3 กล่อง</p>  <p>Like Slim Coffee by IDOL 3a ห่อซองผลไม้ 20 ใต! ฿158.00 8300.00 -47% Bangkok</p>	<p>3 กล่อง</p>  <p>Like Slim Coffee by IDOL 3a ห่อซองผลไม้ 20 ใต! ฿669.00 8100.00 -55% Bangkok</p>	<p>3 กล่อง</p>  <p>Like Slim Coffee by IDOL 3a ห่อซองผลไม้ 20 ใต! ฿570.00 8200.00 -73% Bangkok</p>

idol slim shopee **36,500 รายการ**

[ทั้งหมด](#) [ค้นรูป](#) [ข่าวสาร](#) [วิดีโอ](#) [แผนที่](#) [เพิ่มเติม](#) [การตั้งค่า](#) [เครื่องมือ](#)

ผลการค้นหาประมาณ 36,500 รายการ (0.32 วินาที)

Shopee ซื้อขายออนไลน์ฟรี | ช้อปในตลาดออนไลน์ที่ที่สุดในไทย **22:26** 11/3/2018

www.shopee.co.th/
Shopee ช้อปอย่างปลอดภัย รับเงินคืนถ้าไม่ได้รับของ ส่งฟรีทั่วไทย เริ่มช้อปเลย!
ส่งฟรีทั่วไทย · ปลอดภัย · ฟรีไม่มีค่าใช้จ่าย

Shopee Seller Center
ผู้ช่วยการขายออนไลน์
ฟรี! ไม่มีค่าใช้จ่าย

Official Shops
รวมแบรนด์ดังของแท้
ส่งฟรีทั่วไทย

ฟที IDOL SLIM COFFEE กาแฟลดน้ำหนัก , ไอดอล สลิม คอฟฟี่ ... - Shopee
<https://shopee.co.th/ฟที+IDOL+SLIM+COFFEE+กาแฟลดน้ำหนัก+%2C+ไอดอล+สล...>
0.0 ร้านค้าแนะนำโดย Shopee ✓ ฟที IDOL SLIM COFFEE กาแฟลดน้ำหนัก , ไอดอล สลิม คอฟฟี่ Idol Slim Coffee กาแฟลดน้ำหนัก กาแฟลดน้ำหนัก (นำเข้าจากเกาหลี) รสชาติหอมอร่อย ผสมสารสกัดที่มีคุณประโยชน์จากธรรมชาติ ที่คัดสรรคุณภาพอย่างพิถีพิถัน มีส่วนผสมของแอล-คาร์นิทีน คอลลาเจน สารสกัดจากถั่วขาว ...

Shopee > สุขภาพและความงาม > อาหารเสริม > ตัวลดน้ำหนัก > Idol Slim Berry Plus

Idol Slim Berry Plus
฿100
★★★★★ 5 เต็ม 5 (การโพสคะแนนทั้งหมด 1) | ยอดขายต่อเนื่อง: 0

ฟรีจัดส่ง เมื่อซื้อตั้งแต่ ฿250
การจัดส่งถึง เขตพระนคร, จังหวัดกรุงเทพมหานคร
จัดส่งถึง: **฿0 - ฿60**

จำนวน: มีสินค้าทั้งหมด 8 ชิ้น

[แชทเลย](#) [เพิ่มไปยังรถเข็น](#) [ซื้อสินค้า](#)

ถูกใจ 24 แชร์ไปยัง [Facebook](#) [Twitter](#) [Line](#) [Pinterest](#)

การันตีจาก Shopee รับประกันคืนเงิน หากไม่ได้รับสินค้า

jajashopbeauty
Active 12 เดือน ที่ผ่านมา
16 สินค้า 5 คะแนน 27% เทรคเรกออกฉับ 0 ภายใ เวลาในการ

Idol slim Coffee | Shopee Thailand
<https://shopee.co.th/Idol-slim-Coffee-i.12152032.113798556>
★★★★★ คะแนน: 4.7 - 78 คะแนน
ไปขาย 170- 250 บาท ✓ ของแท้! ของแท้! ของแท้! ✓ ไม่นับใจมานเลยจะไม่ว่ากัน ✓ มีเรทราคาให้พินกว่า นี้อีก
พักมาคะ ✓ สินค้ายังไม่ได้ บวกค่าส่ง ✓ กล่อง /10ซอง ✓ แพคเกจใหม่ ล่าสุด
===== Idol Slim Coffee กล่อง /10ซอง กาแฟปรุงสำเร็จชนิดผง สำหรับลดน้ำหนัก กาแฟลดน้ำหนัก (นำเข้าจากเกาหลี) รสชาติหอมอร่อย ...

Idol Slim Coffee กาแฟควบคุมน้ำหนัก เห็นผลภายใน 1 กล่อง | Shopee ...
<https://shopee.co.th/Idol-Slim-Coffee-กาแฟควบคุมน้ำหนัก-เห็นผลภายใน-1-กล่อง-i...>
★★★★★ คะแนน: 5 - 1 ความเห็น
5.0 ร้านค้าแนะนำโดย Shopee ✓ . ♥♥ ราคา 119 บาท ♥♥ Idol Slim Coffee กาแฟปรุงสำเร็จชนิดผง สำหรับควบคุม
น้ำหนักตัว เห็นผลใน 1 กล่อง บรรจุ 10 ซอง สินค้าใหม่ ตัวนี้แม่ค้าลองเองคะ ผลตอบรับดีมาก ๆ ๆ เห็นผลเร็ว
1อาทิตย์ลดลง 3-5 กก ใครชอบแรงๆ กินตัวไหนไม่เห็นผลแนะนำตัวนี้เลยจ้า *เห็นผลเร็วกว่ากาแฟจีนถึง 6 เท่า ...

Idol Slim | Shopee Thailand
<https://shopee.co.th/Idol-Slim-i.5377964.201503070>
#Idol Slim Coffee กาแฟปรุงสำเร็จชนิดผง สำหรับลดน้ำหนัก กาแฟลดน้ำหนัก (นำเข้าจากเกาหลี) รสชาติหอม

สรุปแบบสอบถาม เพื่อพัฒนาข้อเสนอแนะฯ

ช่วงเวลาเก็บข้อมูล 16 มกราคม - 24 กุมภาพันธ์ 2561 รวม **41 วัน**
การตอบกลับ **678 คำตอบ**

คำถาม การตอบกลับ 678

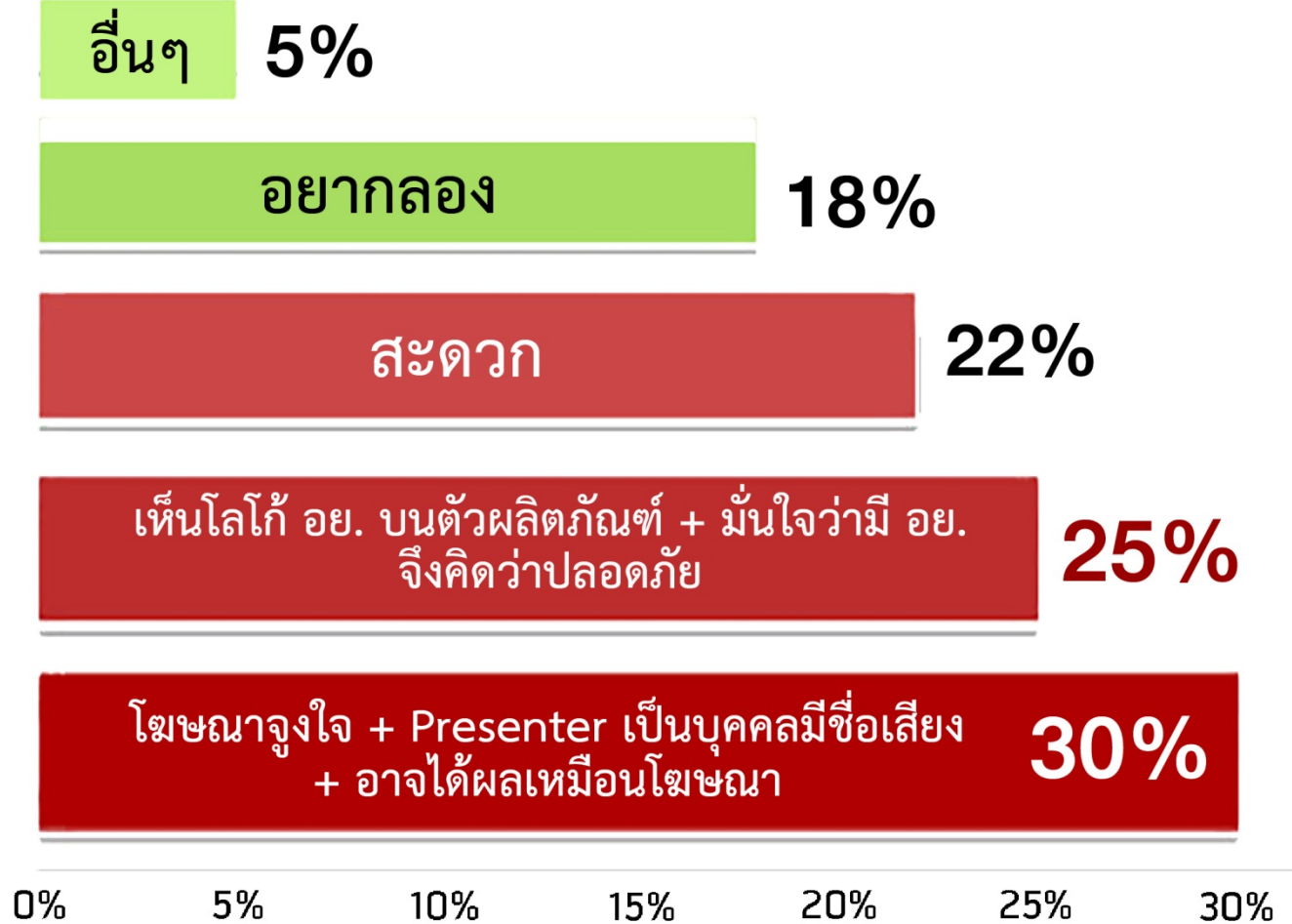
ส่วนที่ 1 จาก 6

แบบสอบถาม เรื่อง การพัฒนาการกำกับดูแล โฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง

แบบสอบถามชุดนี้เป็นส่วนหนึ่งของงานวิจัยของคณะกรรมการองค์การอิสระเพื่อการคุ้มครองผู้บริโภค ภาคประชาชน ด้านสื่อและ
โทรคมนาคม เพื่อพัฒนาข้อเสนอแนะเชิงระบบ กลไกการกำกับดูแลโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพในสื่อต่างๆ ซึ่งจะนำไปสู่การคุ้มครองผู้
บริโภคเพื่อสร้างความมั่นใจในการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์สุขภาพทางสื่อต่างๆ ได้ปลอดภัยมากยิ่งขึ้น
ทั้งนี้ข้อมูลของผู้ตอบแบบสอบถามจะถูกเก็บเป็นความลับเพื่อใช้ในการวิจัยเท่านั้น
ขอขอบคุณทุกท่านที่ให้ข้อมูลมา ณ ที่นี้



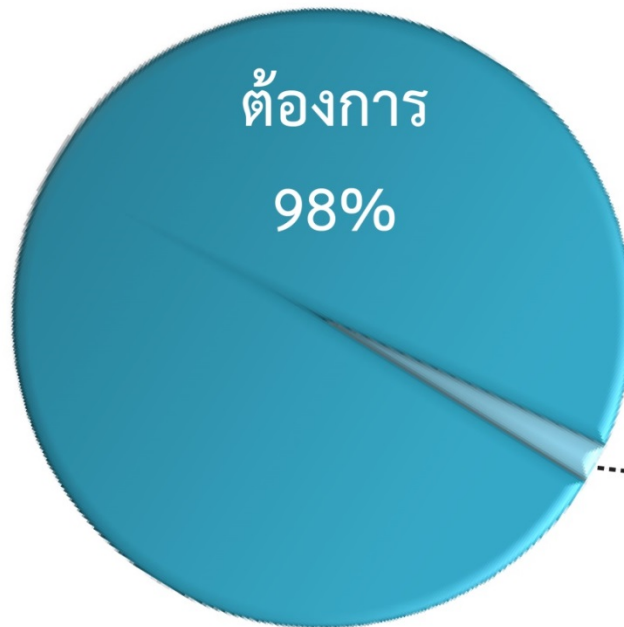
เหตุผลที่เลือกซื้อทางออนไลน์



ผู้บริโภคร ต้องการอะไร ?

จากงานวิจัยของ คอบช.ด้านสื่อและโทรคมนาคม

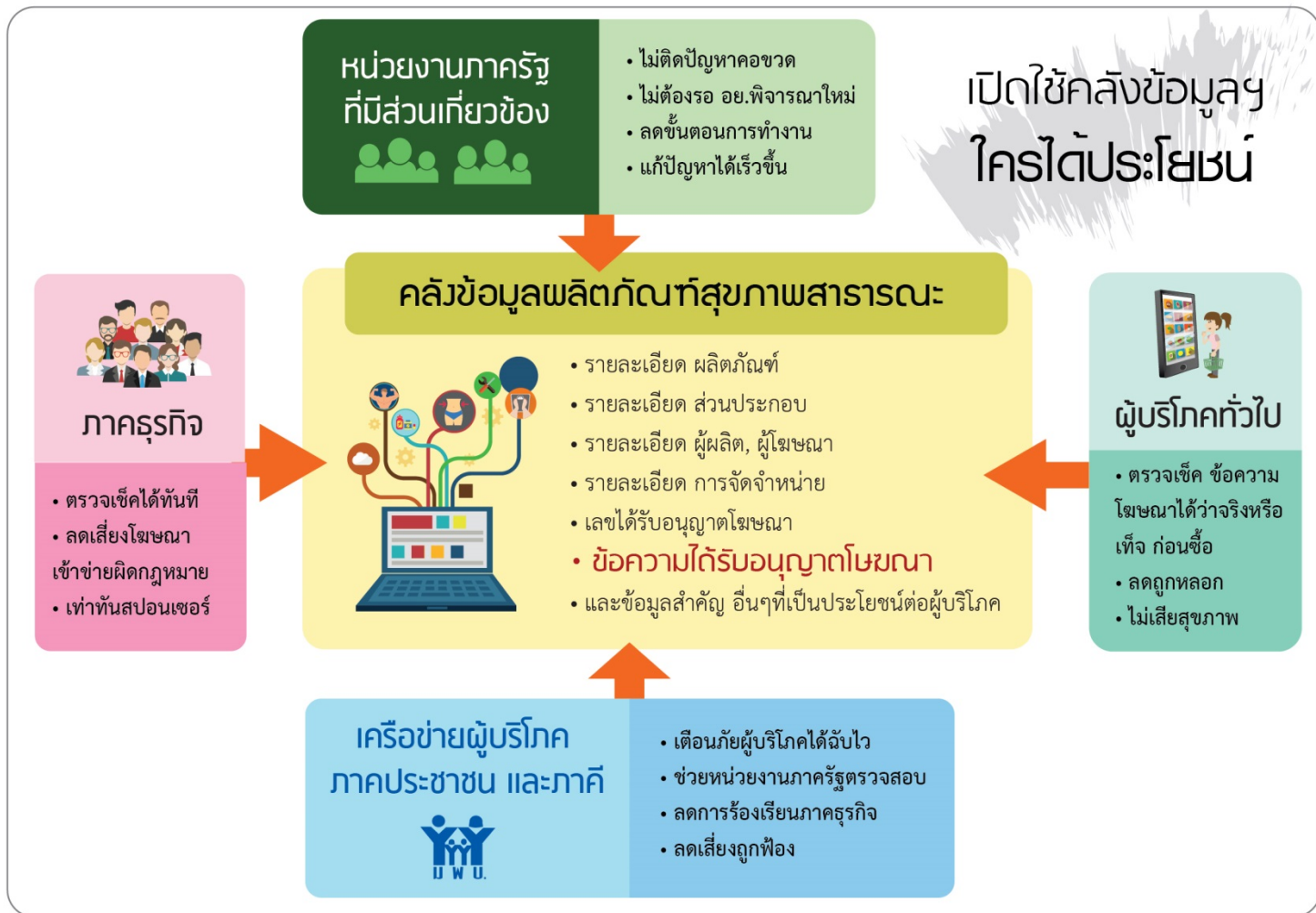
คนไทย-ต้องการ-คลังข้อมูลผลิตภัณฑ์สุขภาพ 98%



คุณต้องการให้มีคลังข้อมูล
ผลิตภัณฑ์สุขภาพ*
เพื่อเป็นฐานข้อมูลในการตรวจสอบ
ว่าผลิตภัณฑ์นั้นขึ้นทะเบียน และจดแจ้ง
หรือได้รับอนุญาตโฆษณาถูกต้อง หรือไม่

ไม่ต้องการ 2%

โมเดลการแก้ปัญหาโฆษณา





SCAN QR Code ร่วมลงชื่อสนับสนุน
ให้ อย เปิดใช้คลังข้อมูลผลิตภัณฑ์สุขภาพ

ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม

1. ขอให้ อย. เปิดให้ผู้บริโภค ผู้ประกอบการ หน่วยงานราชการ สื่อมวลชนเข้าถึงคลังข้อมูลผลิตภัณฑ์สุขภาพโดยเร็ว
2. ขอให้ อย. ประกาศทางสื่อให้ประชาชนทราบถึง ผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ผิดกฎหมาย เนื่องจากการออกข่าวประชาสัมพันธ์ของภาครัฐนั้น ยังขยายวงกว้างไม่เพียงพอ
3. ขอให้ อย. ร่วมกับหน่วยงานในกระบวนการยุติธรรม ปฏิบัติการทันที เมื่อพบผลิตภัณฑ์สุขภาพกฎหมาย
4. ขอให้ อย. ร่วมกับ เว็บไซต์ marketplace เพื่อนำข้อมูล โฆษณาผิดกฎหมายออกจากเว็บไซต์ในทันที และคัดกรองผู้ขายให้ โฆษณาเป็นไปตามกฎหมาย



การประชุมโต๊ะกลม

ความร่วมมือในการควบคุมกำกับ

ผลิตภัณฑ์สุขภาพและการโฆษณา

เพื่อความยั่งยืนในการคุ้มครองผู้บริโภค



* วิทยากรผู้ทรงคุณวุฒิ

วันพุธที่ 30 พฤษภาคม 2561

เวลา 8.30 - 13.30 น.

ณ ห้องประชุมสภารมิต (ชั้น 2)

หอประชุมจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

รายละเอียดเพิ่มเติมที่ Facebook "กพย. - ศูนย์วิชาการเฝ้าระวังและพัฒนาระบบยา"

ถ่ายทอดสด Facebook Live โดย Thai PBS



โมเดลการทำงาน 7 ระบบ

ข้อตกลงหน่วยงานกำกับฯ



1

ระบบการขึ้นทะเบียน
การอนุญาต

2

ระบบเฝ้าระวัง
ตรวจสอบ

3

ระบบแจ้งเตือนภัย

4

ระบบจัดเก็บสินค้า
ไม่ปลอดภัย
ออกจากตลาด

5

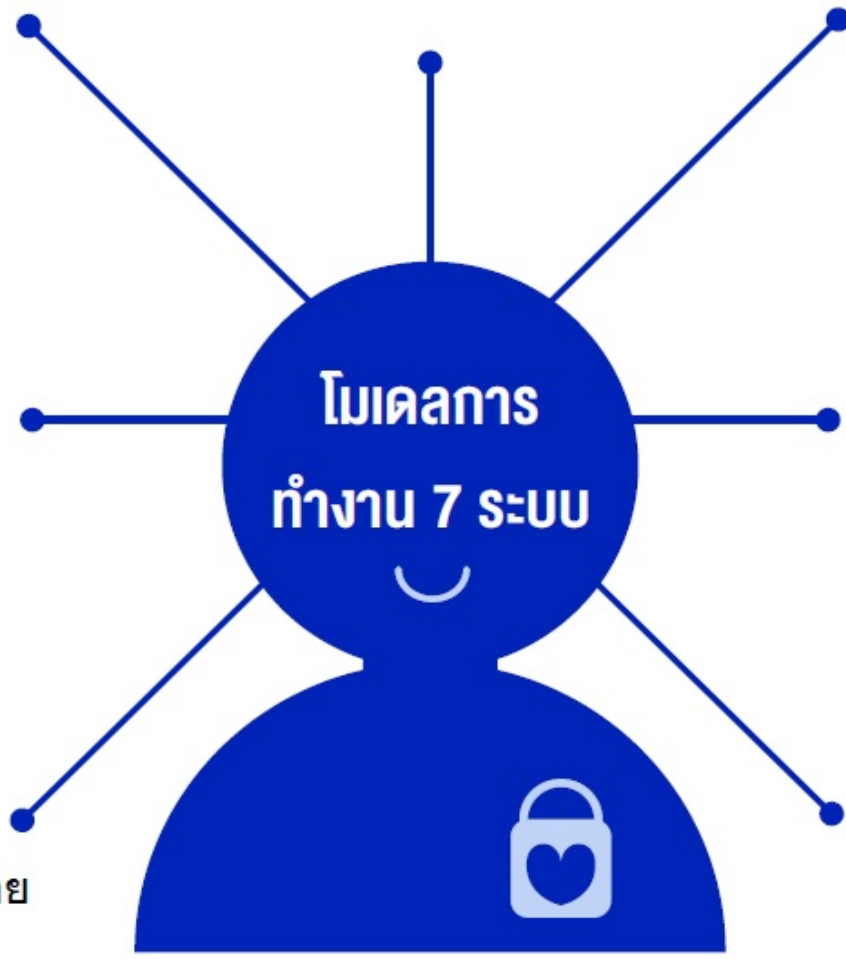
ระบบการสั่งระงับ
การกระทำผิด
พักใช้-เพิกถอนใบอนุญาต
และดำเนินคดี

7

ระบบเสริมพลังประชาสังคม

6

ระบบเยียวยาผู้เสียหาย



โมเดลการ
ทำงาน 7 ระบบ



THE END : ทอดบทเรียนเมจิกสกิน **สื่อทำหน้าที่อย่างไร และผู้บริโภคได้อะไร**

โดย : น.ส.สถาพร อารักษ์วทนะ นักวิชาการ มุขนิธิเพื่อผู้บริโภค

