

# Mind Map สรุปสถานการณ์ ‘เมจิกสกิน’

และ มิติสัมพันธ์ สังคมไทย



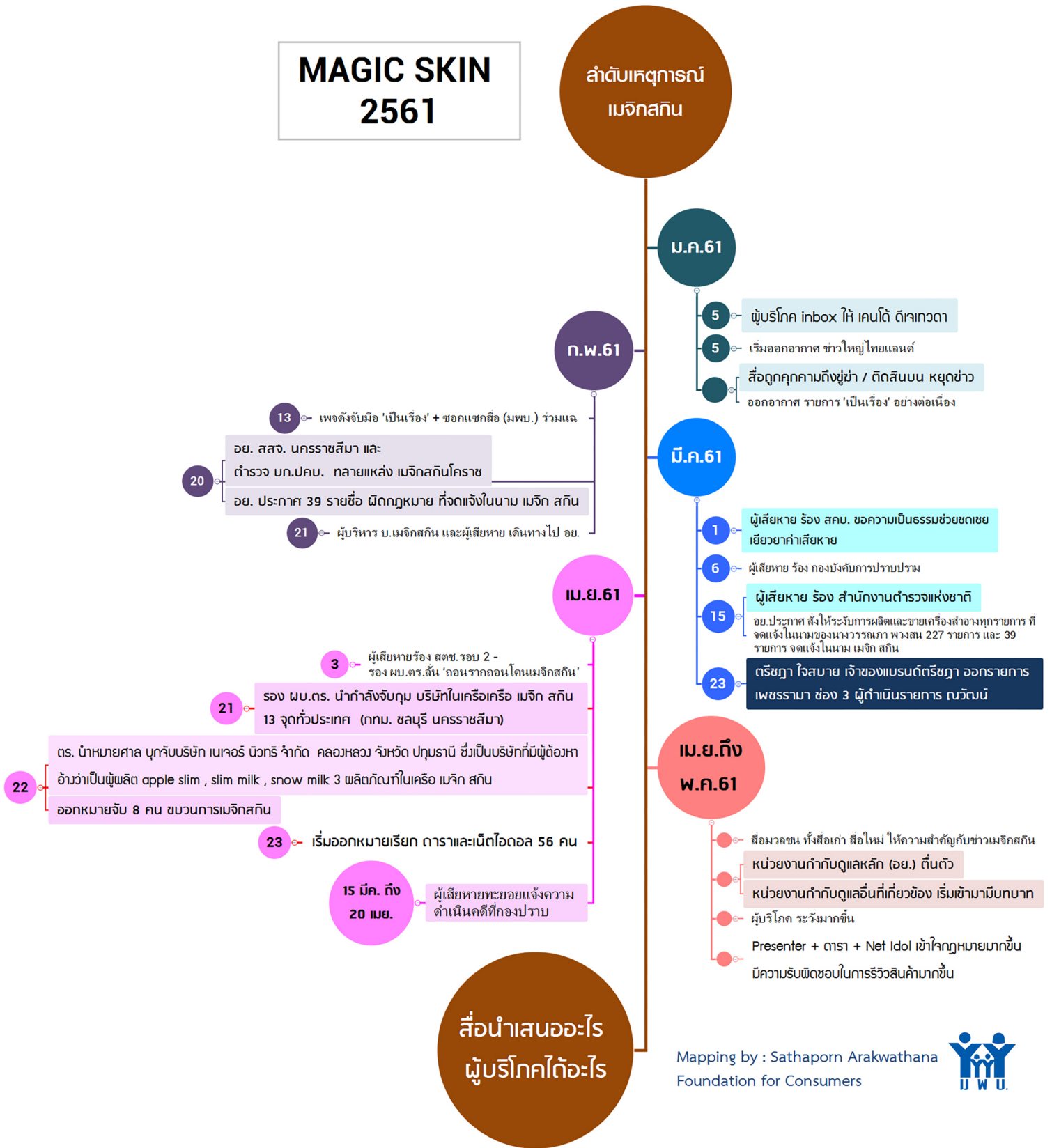
โดย : นส.สถาพร อารักษ์วาทะ  
นักวิชาการ มุสนิธิเพื่อผู้หญิง



# ลำดับเหตุการณ์ 'เมจิกสกิน'

**MAGIC SKIN  
2561**

ลำดับเหตุการณ์  
เมจิกสกิน



Mapping by : Sathaporn Arakwathana  
Foundation for Consumers



# มิติสัมพันธ์ 6 กลุ่ม

ใคร เป็น ใคร 'เมจิกสกิน'

## 6 NGO เครือข่ายผู้บริโภค

- 6.1.1 เติมนกยหน้าเพจ / ผลิตคลิปผู้เสียหาย
- 6.1.2 ทำงานร่วมเพจต้น ประสาน หน่วยงานกำกับ
- 6.1.3 สภาผู้บริโภค ทาคติ 'ปัญญาในยุคนวัตกรรมที่สูญหายไป'
- 6.1.4 ออกข่าวให้ความรู้ผู้บริโภค TV, วิทยุ FB Live
- 6.1 ขอกกชชช (มูลนิธิเพื่อผู้บริโภค)
- 6.2 เพื่อการคุ้มครองผู้บริโภค ภาคประชาชน (คอบช.)
- 6.2.1 เพจเผยแพร่ หน่วยงาน การพัฒนารูปแบบการกำกับดูแลในยุคนวัตกรรมที่สูญหายไป : คลิปข้อมูลผลิตภัณฑ์ผู้บริโภค
- 6.2.2 ออกข่าว เติมนกยผู้บริโภค
- 6.2.3 กพย. + คคส. + มพพ. + คณะกรรมาธิการ
- 6.3.1 'ความร่วมมือในการควบคุมกำกับผลิตภัณฑ์สุขภาพและการโฆษณา เพื่อความยั่งยืนในการคุ้มครองผู้บริโภค'

## 5 สื่อเก่า และสื่อใหม่

- 5.1 สื่อเก่า
  - 5.1.1 หนังสือพิมพ์ / สิ่งพิมพ์
  - TV.Digital / Cable / ทีวีเทียม
  - 5.1.2 TV Online
  - 5.2 สื่อใหม่ / เพจดัง
    - Page Influencer
- 5.2 สื่อใหม่ / เพจดัง
  - Page Influencer
- ข่าวสาระสิข 18 คลิป
- SCOOP / FB Live
- รวมตัวผู้เสียหาย
- 5.2.1 เพจออกจึก
- 5.2 สื่อใหม่ / เพจดัง
- ACTIVE Consumers
- สคป.
- สคช.
- กองปราบ
- รอนตัวผู้เสียหาย

## 4 (พรบ.คุ้มครองผู้บริโภค 2522)

- 4.1 ผู้ขาย
  - 4.1.1 ขาดจรรยาบรรณ
  - 4.1.2 ขาดคุณธรรม
- 4.2 ผู้ผลิต
  - 4.2.1 ไม่มีมาตรฐาน
  - 4.2.2 ไม่มีตัวตน
- 4.3 ผู้นำเข้า
  - 4.3.1 ไม่มีตัวตน
- 4.4 ผู้ให้บริการ
  - 4.4.1 ออกรายการทีวี หรือ อย.ประกาศ 23 มีนาคม - ช่วง 3 เมษายน
- 4.5 ผู้โฆษณา
  - 4.5.1 ดารา, Net iDol, Presenter
- หน่วยงานต้นรัง
- ขาดจรรยาบรรณ ไม่ตรวจสอบ ไม่ตรวจสอบ
- ไม่รับผิดชอบ ผู้เผยแพร่ / ผู้บริโภค

## 3 ผลิตภัณฑ์

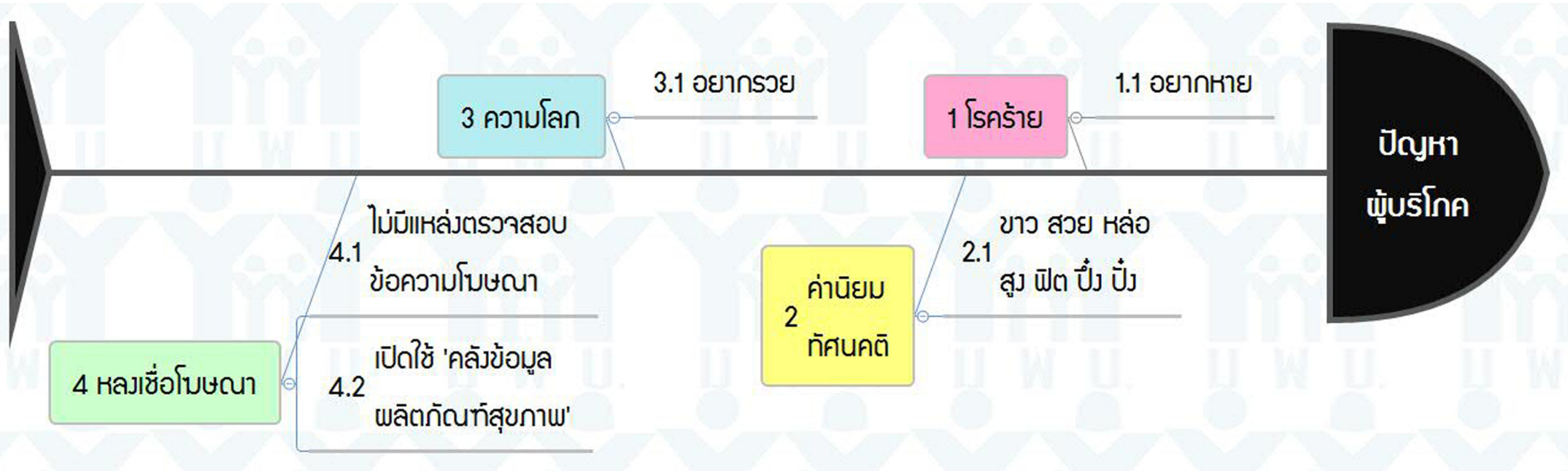
- 3.1 รายการผลิตภัณฑ์
  - 3.1.1 เมจิกสกิน 39 รายการ
  - 3.1.2 วรรณภา พวงสน 227 รายการ
- 3.2 ประเด็นความผิด
  - 3.2.1 พรบ.เครื่องสำอาง
  - 3.2.2 พรบ.อาหาร
- ม.22 ฉลากเครื่องสำอาง
  - (1) ข้อความไม่จริง ทำให้อายุสั้น
  - (3) ข้อความไม่ครบถ้วน
- ฉลากไม่ถูกต้อง ม.6(10)
- ม.16(1) ผลิตภัณฑ์จำหน่าย ไม่ได้ระบุคุณภาพ
- ม.27 อาหารปลอม (4) ฉลากปลอม
- ม.25 หันผลิตภัณฑ์จำหน่าย (2) อาหารปลอม
- ม.41 หน่วยงานไม่ได้ระบุคุณภาพ

## 1 ผู้บริโภค

- 1.1 โรคร้าย
  - 1.1.1 อายากหาย
- 1.2 ค่าใช้จ่าย
  - 1.2.1 ขาด ส่วย หล่อ สูญ ฝน ขึ้น ขึ้น
- 1.3 ความโลภ
  - 1.3.1 อยากรวย
- 1.4 • หลงเชื่อโฆษณา
  - 1.4.1 ไม่ได้เห็นผลตรวจสอบ ข้อความเกินจริง
  - 1.4.2 เติมนกย 'คลิปข้อมูลผลิตภัณฑ์สุขภาพ'

## 2 หน่วยงานกำกับดูแล

- 2.1 หน่วยงานกำกับหลัก (อย.)
  - 2.1.1 • กรมบังคับใช้กฎหมาย - บทลงโทษน้อย + ไร้ระบบกฎหมายอื่น
  - 2.1.2 • ระบบตรวจประเมิน E-Submission
  - 2.1.3 • การแจ้งเตือนภัยผู้บริโภค - แพลตฟอร์ม
  - 2.1.4 • ขาดกรมการคุ้มครองผู้บริโภค ร่วมระดมหน่วยงานกำกับ
  - 2.1.5 • ขั้นตอนการกำกับล่าช้า ช้าซ้อน
  - 2.1.6 • ประกาศคำคำขู่ เป็นข้อบังคับตามกฎหมาย
- 2.2 สำนักงานสาธารณสุขจังหวัด (สสจ.)
  - 2.2.1 ผลิตภัณฑ์ในพื้นที่
    - 2.3.1 • กลตช
    - 2.3.2 • บท.ปก.บ.
  - 2.3.3 • สดช
    - 1 ส่วนป้องกันและปราบปรามอาชญากรรม
      - 1.1 หน่วยงานตำรวจนครบาล (ข.ม.)
    - 2 ส่วนสนับสนุนป้องกันและปราบปรามอาชญากรรม
      - 2.1 กองบัญชาการตำรวจสอบสวนกลาง
      - บท.ป.ม., บท.ป.บ.
  - 2.3.4 • สคป.
    - 1 กรมยาตราและตลาดแบบตรง
  - 2.3.5 • กระทรวงดิจิทัล
    - 1 สำนักงานปลัดกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (ส.ป.ด.)
    - 2 สำนักงานและปราบปรามการกระทำผิดทางเทคโนโลยีสารสนเทศ (ปก.) / พรบ.คอม
  - 2.3.6 สำนักงานป้องกันและปราบปรามการฟอกเงิน (ปป.ง.)
    - ฉ้อโกงประชาชน
    - ยอความไม่ได้
  - 2.3.7 กรมธนารักษ์
    - ที่ราชพัสดุ
  - 2.3.8 สภาวิชาชีพ
    - ผู้ประกอบวิชาชีพเวชกรรม เป็นผู้ขาย / 5 รวย



# หน่วยงานกำกับดูแล

1.1 • การบังคับใช้กฎหมาย - บทลงโทษน้อย  
+ ใช้ร่วมกฎหมายอื่น

1.2 • ระบบการจดทะเบียน E-Submission

1.3 • การแจ้งเตือนภัยผู้บริโภค - ผลกรมวิทย์

1.4 • ขาดการบูรณาการความร่วมมือ ระหว่างหน่วยงานกำกับ

1.5 • ขั้นตอนการทำงานล่าช้า ช้าซ้อน

1.6 • ประกาศคำห้ามใช้ เป็นข้อบังคับตามกฎหมาย

1 หน่วยงานกำกับหลัก (อย.)

2 สำนักงานสาธารณสุขจังหวัด (สสจ.)

2.1 พลังค์ลทึในพื้นทึ

3 หน่วยงานกำกับดูแล  
ที่มีส่วนเกี่ยวข้อง

3.1 • กสทช

3.2 • บก.ปคบ.

3.3.1 ส่วนป้องกัน และ  
ปราบปรามอาชญากรรม

1 กองบัญชาการตำรวจนครบาล  
(บช.น.)

3.3 • สตช

3.3.2 ส่วนสนับสนุนการป้องกัน  
และปราบปรามอาชญากรรม

1 กองบัญชาการตำรวจ  
สอบสวนกลาง

บก.ปคบ., บก.ปจท.

3.4 • สคบ.

3.4.1 การขายตรงและตลาดแบบตรง

3.5 • กระทรวงดิจิทัล  
เพื่อเศรษฐกิจและสังคม D.E.

3.5.1 สำนักงานปลัดกระทรวง  
ดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (สป.ดท.)

3.5.2 สำนักป้องกันและปราบปรามการกระทำความผิด  
ทางเทคโนโลยีสารสนเทศ (ปท.) / พรบ.คอม

3.6 สำนักงานป้องกันและปราบปรามการฟอกเงิน (ปปง.)

3.6.1 ฉ้อโกงประชาชน  
ยอมความไม่ได้

3.7 กรมธนารักษ์

3.7.1 ที่ราชพัสดุ

3.8 สภาวิชาชีพ

3.8.1 ผู้ประกอบวิชาชีพแพชกรรรม เป็นผู้ขาย / รั้ว

# ปัญหา ผลิตภัณฑ์

## รายการผลิตภัณฑ์

เมจิกสกิน 39 รายการ

วรรณภา พวงสน 227 รายการ

## ประเด็นความผิด

### พรบ.เครื่องสำอาง

ม.22 ฉลากเครื่องสำอาง

(1) ข้อความไม่จริง ทำให้เข้าใจผิด

(3) ข้อความไม่ครบถ้วน

### พรบ.อาหาร

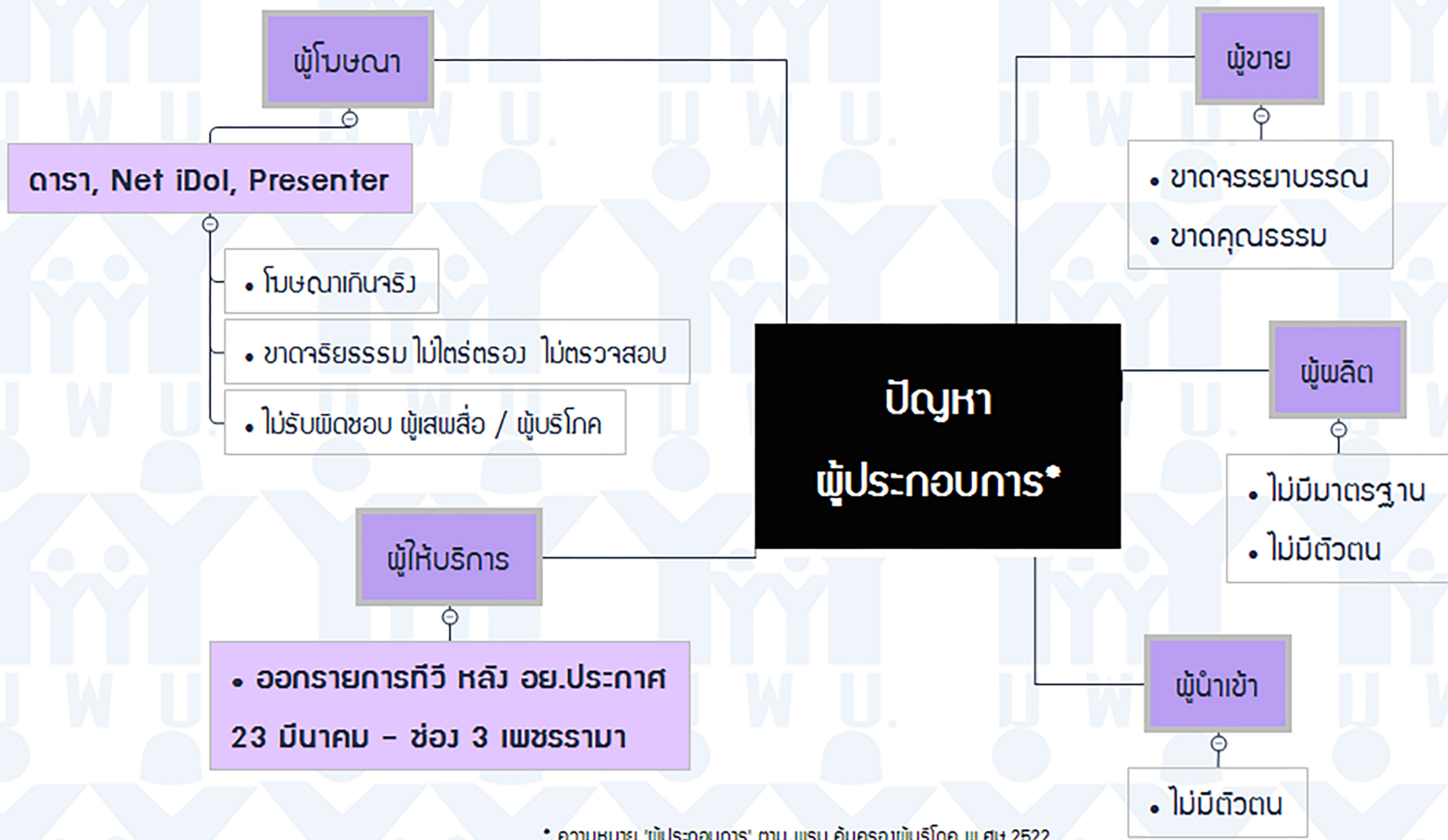
ฉลากไม่ถูกต้อง ม.6(10)

ม.16(1) ผลิตเพื่อจำหน่าย ไม่ได้รับอนุญาต

ม.27 อาหารปลอม (4) ฉลากปลอม

ม.25 ห้ามผลิตหรือจำหน่าย (2) อาหารปลอม

ม.41 โฆษณาไม่ได้รับอนุญาต



\* ความหมาย 'ผู้ประกอบการ' ตาม พรบ.คุ้มครองผู้บริโภค พ.ศ.2522

# สื่อมวลชน

สื่อเก่า

หนังสือพิมพ์ / สัมภาษณ์  
TV.Digital / Cable / ดาวเทียม

SCOOP / FB Live

รายงานข่าว ตามสถานการณ์

TV Online

รายการ 'ข่าวใหญ่ไทยแลนด์'

รายการ 'เป็นเรื่อง'

ข่าวเจาะลึก 18 คลิป

สื่อใหม่ / เพลอจด์

PAGE INFLUENCER

เพจดอทคอม

รวมตัวผู้เสียหาย

สคบ.

กองปราบ

สทช.

ACTIVE  
Consumers



NGO.  
เครือข่ายผู้บริโภค

ชอกแซกสื่อ (มูลนิธิเพื่อผู้บริโภค)

เตือนภัยหน้าเพจ

หลังไมค์ ผู้เสียหาย

ทำงานร่วมเพจดัง ประสาน หน่วยงานกำกับ

ออกข่าวให้ความรู้ผู้บริโภค TV. วิทยุ FB Live

คณะกรรมการองค์การอิสระ  
เพื่อการคุ้มครองผู้บริโภค ภาคประชาชน (คอบช.)

เผยแพร่ ผลงานวิจัย การพัฒนารูปแบบการกำกับดูแล  
โฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง  
: คลังข้อมูลผลิตภัณฑ์สุขภาพเพื่อผู้บริโภค

ออกข่าว เตือนภัยผู้บริโภค

กพย. + คคส. + มพบ. + คณะเภสัชฯ

ประชุมโต๊ะกลม ‘ความร่วมมือในการควบคุมกำกับผลิตภัณฑ์สุขภาพและการโฆษณา  
เพื่อความยั่งยืนในการคุ้มครองผู้บริโภค’