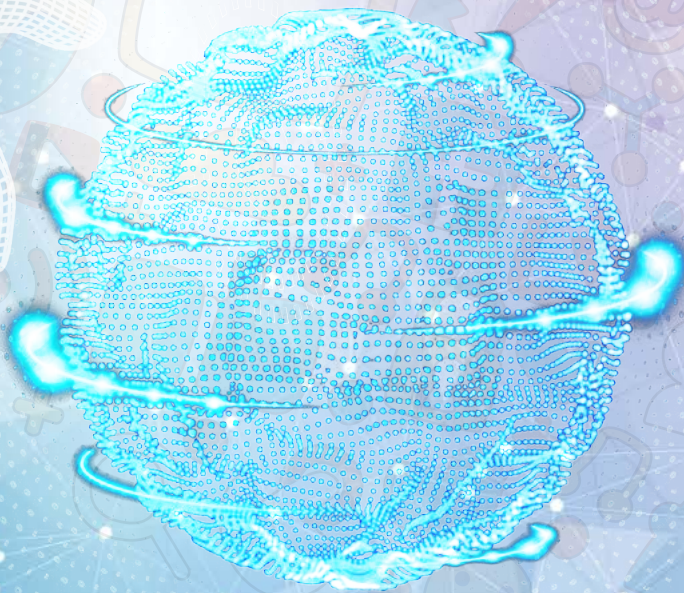




27 ปี

สภากการสื่อสารมวลชนแห่งชาติ

สื่อมวลชน กับจุดเปลี่ยน
ด้านจริยธรรม ในยุค AI





SMART PRIVACY PARTITION GLASS WITH THAIYARNYON EXCLUSIVE INFOTAINMENT



ERGONOMIC DESIGN



SOUND MASKING SYSTEM



FOOTREST WITH STORAGE BOX

THE NEW VOLKSWAGEN THAIYARNYON CARAVELLE COMFORTLINE NGZ

DESIGNED BY 

ราคา 5.1 ล้านบาท

รับประกันนาน 2 ปี ไม่จำกัดระยะทาง*



*เงื่อนไขเป็นไปตามที่บริษัทฯกำหนด



Luxury Van ที่สุดแห่งยนตรกรรมพรีเมียมมาตรฐานเยอรมนี
มอบบรรยากาศความเป็นส่วนตัวอย่างเหนือระดับ

ติดตามข่าวสารและข้อมูลรถเพิ่มเติมได้ที่



THAIYARNYON Caravelle

สอบถามข้อมูล / นัดหมายทดลองขับ: 02-030-0036



ព្រះបាទរាជធានីយ័ន

รับมือ 5 มุก

มิจฉาชีพหลอน เจอที่ไหน ให้ระวัง!

ห้ลกรรับสิทธิ์ต่างๆ

ห้ลกรสั่งซื้อสินค้า

ห้ลกรจองที่พัก ซื้อทัวร์

ห้ลกรออมทอง

ห้ลกรกู้เงินทิพย์

เจอแบบนี้! ให้ตั้งสติ

ระวังเบอร์แปลก
ไม่มั่นใจให้รับวางสาย

ตรวจสอบข้อมูล
เพจหรือเว็บไซต์ ผู้ให้บริการอย่างรอบคอบ

อย่าไว้ใจโฆษณาชวนเชื่อ
ราคาถูกแอบอ้างชื่อ

กรณีสั่งซื้อสินค้า
เช็กให้แน่ใจว่าโอนเงินไปถูกคน ยอดถูกต้อง และที่อยู่ตามแจ้ง

ติดต่อหน่วยงาน
ที่ถูกกล่าวอ้างโดยตรง

แจ้งข้อมูลภัยไซเบอร์ที่ [KBANK LIVE](#) แอดไลน์ พิมพ์ @kbanklive (ของแท้ต้องมีแบดจ์ดาวสีเขียว หน้าชื่อ) หลังจากนั้นพิมพ์คำว่า @ภัยออนไลน์ หรือติดต่อศูนย์รับแจ้งเหตุและให้ข้อมูลภัยทางการเงินจากมิจฉาชีพ โทร. 02-8888888 กด 001

กลุ่มบริษัท ช.การช่าง

พนักงานสร้างสรรคสังคม สำหรับวันพรุ่งนี้ที่ดีกว่า



เป็นเวลานานกว่า 4 ทศวรรษ ที่กลุ่มบริษัท ช. การช่าง เป็นแรงผลักดันในการพัฒนาการเติบโตของเศรษฐกิจและสังคม ผ่านโครงการเมกะโปรเจกต์ที่วางรากฐานทางด้านสาธารณูปโภคที่สำคัญ เพื่อวันพรุ่งนี้ที่ดีกว่าของคนนับล้านชีวิต

เราสร้างถนน... เพื่อนำมาซึ่งความเจริญเติบโต เราสร้างทางด่วน... เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิต เราสร้างระบบขนส่งมวลชน... เพื่อเชื่อมต่อความสุข เราสร้างระบบน้ำประปา... เพื่อหล่อเลี้ยงชีวิต เราสร้างโรงไฟฟ้าพลังน้ำและแสงอาทิตย์... เพื่ออนาคตที่สว่างไสว



BEM
BANGKOK EXPRESSWAY AND METRO



CKPower
ENDLESS ENERGY

กลุ่มบริษัท ช.การช่าง

จะยังคงมุ่งมั่นและทุ่มเท เพื่อสร้างคุณภาพชีวิตที่ดีกว่า... ตลอดไป

www.ch-karnchang.co.th

น้ำเปล่า... ที่ไม่เปล่าประโยชน์

 **SMART**
MICRO FILTER



พลิกเงินออม พร้อมรับดอกเบี๋ยสูง

เงินฝาก Krungthai NEXT Savings

อัตราดอกเบี้ย

15%

ต่อปี*

ตั้งแต่บาทแรกถึง 2 ล้านบาท



เปิดรับฝากผ่านแอปฯ



Krungthai NEXT

* เงื่อนไขการรับฝาก

เปิดรับฝากเฉพาะลูกค้าบุคคลธรรมดา สัญชาติไทย ที่มีอายุตั้งแต่ 15 ปีขึ้นไป | เป็นบัญชีเงินฝากออมทรัพย์แบบไม่มีสมุดคู่ฝาก | รับอัตราดอกเบี้ย 1.50% ต่อปี สำหรับลูกค้าที่เปิดบัญชีผ่านช่องทาง Krungthai NEXT ตั้งแต่วันที่ 7 ก.ค. 63 เป็นต้นไป และเงินฝากส่วนที่เกินกว่า 2 ล้านบาท รับอัตราดอกเบี้ย 0.65% ต่อปี | ผู้ฝากต้องมี E-mail Address และสมัครใช้บริการ Krungthai NEXT โดยตกลงยินยอมปฏิบัติตามข้อตกลง และเงื่อนไขการใช้บริการ Krungthai NEXT ตามที่ธนาคารกำหนด | เปิดบัญชีผ่าน Krungthai NEXT ได้สูงสุดคนละ 1 บัญชี | เปิดบัญชีขั้นต่ำ 0 บาท | ธนาคารจะจ่ายดอกเบี้ยปีละ 2 ครั้ง (มิ.ย. และ ธ.ค.) | ไม่สามารถเปิดบัญชีร่วมได้ | เงื่อนไขอื่น ๆ เป็นไปตามที่ธนาคารกำหนด หรือจนกว่าจะมีประกาศเปลี่ยนแปลง | สอบถามข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ ธนาคารกรุงไทย ทุกสาขา



สังคม องจากขอบคุณ



ที่ธนาคารออมสิน

#เป็นลูกค้าเราทำกับช่วยสังคม

www.gsb.or.th / LINE OFFICIAL : GSB SOCIETY

WOW! ทุกครั้ง ที่เปิด **LINE**



ก้าวขึ้นไปอีกขั้นสู่การเป็น Life Platform
ที่จะยกระดับการใช้ชีวิต
เพื่อประสบการณ์ที่น่าประทับใจ

#LifeonLINE





ทรู คอร์ปอเรชั่น ส่งแคมเปญ “ทรูทัวไทย ทัวถึง ทุกคน” ภายใต้คอนเซ็ปต์ใหม่ “True Power, Connecting the Nation”



“ทรูทัวไทย ทัวถึง ทุกคน” ชู **“ใบพรีนซ์ซอฟต์แวร์”** ภายใต้แนวคิด “True Power, Connecting the Nation” ตอกย้ำศักยภาพเครือข่ายทรู 5G ที่พัฒนาต่อเนื่องให้ดีที่สุดรองรับการเชื่อมต่อ Generative AI และดิจิทัลไลฟ์สไตล์ ตอบโจทย์วิถีนักท่องเที่ยวยุคใหม่ให้สามารถเข้าถึงแอปพลิเคชันที่จำเป็นต่างๆ ได้อย่างรวดเร็ว พร้อมเสริมแกร่งระบบนิเวศดิจิทัลด้วยอัจฉริยะเน็ตบ้านไฟเบอร์อันดับหนึ่งทรูออนไลน์ เพิ่มศักยภาพคนไทยแข่งขันทางดิจิทัล ร่วมขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมไทย

นายมนัส มานะวุฒิเวช ประธานคณะผู้บริหาร บริษัท ทรู คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) เปิดเผยว่า “ทรู คอร์ปอเรชั่น ในฐานะบริษัทโทรคมนาคมเทคโนโลยีชั้นนำอันดับ 1 ของไทย มุ่งขับเคลื่อนระบบนิเวศดิจิทัล พัฒนานวัตกรรมเทคโนโลยีมาอย่างต่อเนื่อง เพื่อ **“ชีวิตที่ดีกว่า ทัวไทย”** พร้อมเติมเต็มความสุขทุกไลฟ์สไตล์ของลูกค้าทรูดีแทคมากกว่า 50 ล้านคน ทั้งนี้ภาพรวมความสามารถในการแข่งขันด้านดิจิทัลของประเทศไทย (World Digital Competitiveness Ranking 2023) ประเทศไทยอยู่ในอันดับที่ 35 จากทั้งหมด 64 ประเทศและเขตเศรษฐกิจตามรายงานล่าสุดปี 2566 จาก International Institute for Management Development (IMD) และรัฐบาลตั้งเป้าพัฒนาความสามารถให้ประเทศไทยอยู่ใน 30 อันดับแรก ภายในปี 2569 ทรู คอร์ปอเรชั่นจึงให้ความสำคัญการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลไทย ให้ได้มาตรฐานระดับโลก ครอบคลุมทั้ง 5G และบรอดแบนด์ เพื่อเพิ่มความสามารถในการแข่งขันโลก โดยประเทศไทยมีอัตราการเข้าถึงอินเทอร์เน็ต ต่อประชากร อยู่ที่ 88% ขณะที่อัตราการเข้าถึงอินเทอร์เน็ตบ้านต่อประชากรอยู่ที่ 43.7% โดยความเร็ว อินเทอร์เน็ตบ้านประเทศไทยเป็นอันดับ 11 ของโลก และเป็นอันดับ 2 ของภูมิภาคอาเซียน

ขณะที่ เครือข่าย 5G ของทรู คอร์ปอเรชั่นครอบคลุม 99% ของประชากรในพื้นที่กรุงเทพมหานครและปริมณฑล ตลอดจนโครงข่ายระเบียงเขตเศรษฐกิจภาคตะวันออก (EEC) ซึ่งมากที่สุดในประเทศไทย และครอบคลุม 90% ทั่วประเทศ ขณะที่ ทรู ออนไลน์ หรือเน็ตบ้านไฟเบอร์ บรอดแบนด์ ครอบคลุม 19 ล้านครัวเรือน ซึ่งการเพิ่มโอกาสในการเข้าถึงจะสนับสนุนให้ไทยสามารถใช้จ่ายจากความสะดวกสบายทางภูมิศาสตร์ และซอฟต์แวร์ เพื่อยกระดับให้บริการดิจิทัลของไทยสามารถแข่งขันได้กับทั่วโลก สามารถสร้างคุณค่าให้กับคนไทยเพื่อชีวิตที่ดีกว่า.. **“ทัวไทย”** และสนับสนุนภาครัฐยกระดับศักยภาพเศรษฐกิจดิจิทัลของประเทศ เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน พร้อมทั้งตอบสนองวิถีชีวิตและระบบนิเวศดิจิทัล (Digital Ecosystem) แก่นักท่องเที่ยวชาวไทย และต่างประเทศ”

ศักยภาพการเชื่อมต่อและเทคโนโลยีดิจิทัลจะเข้ามามีบทบาทสำคัญในการส่งเสริม **“ซอฟต์แวร์พาวเวอร์”** ของแต่ละจังหวัด ไม่ว่าจะเป็น ศิลปะ ปรดกทางวัฒนธรรม อาหาร และเทศกาลท้องถิ่นประจำภาคของคนไทย ซึ่งล้วนเป็นเสน่ห์ดึงดูดนักท่องเที่ยว ดังนั้นความเร็วในการเชื่อมต่อ 5G และการครอบคลุมพื้นที่ทัวไทยของเครือข่ายทรูและดีแทค จะไม่เพียงตอบโจทย์ไลฟ์สไตล์นักท่องเที่ยวเท่านั้น แต่ยังช่วยส่งเสริมการเติบโตของธุรกิจ

ท้องถิ่นที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวอีกด้วย ไม่ว่าจะเป็นที่พัก ร้านอาหาร หรือการจองสถานที่ท่องเที่ยว ดังนั้น โครงข่ายดิจิทัลจะช่วยยกระดับประสบการณ์การท่องเที่ยวส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดี และดึงดูดนักท่องเที่ยวทั่วโลกให้มาสัมผัสเสน่ห์ของเมืองไทยได้มากยิ่งขึ้น รวมทั้ง เทรนด์ **“Digital Nomad”** นักท่องเที่ยวที่เดินทางพร้อมทำงานทั้งชาวไทยและต่างประเทศที่เชื่อมต่อดิจิทัล ทำงานได้ทัวไทย หรือกลุ่ม Work From Home คือ รูปแบบการทำงานจากที่บ้านอีกด้วย

ทั้งนี้ “5G ยังเป็นเทคโนโลยีที่มีบทบาทสำคัญในการพลิกโฉมเศรษฐกิจในหลายๆ ด้าน โดยเฉพาะอุตสาหกรรมท่องเที่ยวที่มุ่งเน้นการเชื่อมต่อตลอดเวลา และจากการพัฒนาโครงข่ายทันสมัย (Network Modernization) ในการผสานโครงข่ายของทรูและดีแทค จึงทำให้เราสามารถยกระดับการใช้งาน 5G เหนือระดับ โดยใช้ BNIC ศูนย์ปฏิบัติการเครือข่ายอัจฉริยะ พร้อม AI วิเคราะห์พฤติกรรมการใช้งานเพื่อวางแผนขยาย 5G เติบโตการใช้งานทรูรูปแบบ เรายกระดับประสบการณ์ดิจิทัลให้นักท่องเที่ยวสามารถเข้าถึงแอปพลิเคชันที่จำเป็นต่างๆ ได้อย่างรวดเร็ว เช่น แอปแผนที่ แอปค้นหาข้อมูล แอปร้านอาหาร ซึ่งเราได้พัฒนาโครงข่าย 5G โดยเน้นขยายพื้นที่ให้ครอบคลุมแหล่งท่องเที่ยวทัวประเทศ เพื่อตอบโจทย์นักท่องเที่ยวในยุคดิจิทัล”

ทรู มุ่งพัฒนาโครงข่ายทันสมัย (Network Modernization) เพื่อการใช้งานที่ดีที่สุด เร็ว แรง ครอบคลุม ..“ทัวถึง” รองรับเทรนด์การใช้ Generative AI ที่กำลังเติบโต ทั้งมุ่งเพิ่มศักยภาพการทำงาน และเทรนด์ที่นักท่องเที่ยวใช้ AI ในการวางแผนเดินทางท่องเที่ยวต่าง ๆ รวมทั้ง 5G จะเป็นโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลที่สำคัญในการสนับสนุนการสร้างคอนเทนต์ที่สะท้อนวัฒนธรรมท่องเที่ยวของไทย เพื่อโอกาสให้นักท่องเที่ยวชาวไทยและต่างชาติสร้างคอนเทนต์ที่สะท้อนเรื่องราวการท่องเที่ยวและวัฒนธรรมไทย ในมุมมองที่หลากหลาย เช่น Vlog ท่องเที่ยว เรื่องเล่าชุมชน เป็นต้น คอนเทนต์เหล่านี้สามารถกระจายไปสู่ผู้ชมทั่วโลกผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์ ยังมีคอนเทนต์มากเท่าไรก็ช่วยหนุนเสริมซอฟต์แวร์พาวเวอร์ ผ่านการท่องเที่ยวและวัฒนธรรมมากขึ้น



สำหรับในครั้งนี้ **“ทรูทัวไทย”** ได้ปักหมุด 12 จังหวัด ได้แก่ เชียงใหม่ พิจิตร ขอนแก่น อุบลราชธานี นุรีรัมย์ กรุงเทพมหานคร ราชบุรี อยุธยา ชลบุรี ระยอง ภูเก็ต และ สุราษฎร์ธานี เพื่อสื่อสารถึงการเข้าถึงของสัญญาณทรู ที่เข้าถึงทุกพื้นที่ทุกภาคทัวไทย มอบความสุขเพื่อทุกคน ผ่านหนังสือโฆษณาชุด **“True 5G ของดีประจำจังหวัด”** เข้าใจใจลูกค้าชาวภูตดีแทคในทุกพื้นที่ ผ่านคำขวัญของดีประจำจังหวัด

รวมถึงอีกหนึ่งของดีที่พลาดไม่ได้ก็คือสัญญาณ TRUE 5G โดยมีวีธีเช่นเตอร์อย่าง **ใบพรีนซ์-พิมพ์ชก สิวีเคชไฟบูลย์** มาเป็นตัวแทนมหาชนเพื่อนำเสนอจุดเด่นของแต่ละจังหวัดสุดเวรี่ไทยและชูจุดขายที่ไม่ซ้ำใครผ่านคอนสตรัคสุดอลังเพื่อตอกย้ำความเป็นผู้นำสัญญาณอันดับ 1 ของทรู ที่ต่อให้อยู่จังหวัดไหนๆ ก็ เร็ว แรง สั้นไหล ไม่สะดุด พร้อมทั้งข้อเสนอสุดคุ้ม .. เพื่อทุกคน

รายละเอียดเพิ่มเติม <https://www.true.th/home>



CREATING VALUE

for a Sustainable Future

สรรค์สร้างคุณค่า สู่อนาคตที่ยั่งยืน

.....

ธนาคารยึดมั่นในเจตนารมณ์ของ

‘เพื่อนคู่คิด มิตรคู่บ้าน’

ซึ่งเป็นมากกว่าผู้ให้บริการทางการเงิน

ด้วยการให้คำปรึกษาและการสนับสนุนผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม

ใส่ใจดูแลความเป็นอยู่และพัฒนาศักยภาพของบุคลากร

ส่งเสริมการเข้าถึงบริการทางการเงินอย่างทั่วถึง

และดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อ

ทั้งต่อสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล

.....



Bangkok Bank

www.bangkokbank.com



“ซีพี” ร่วม “สหภาพชาดไทย” เฉลิมพระเกียรติ 72 พรรษา

บริจาคเลือด ตั้งเป้า 10 ล้านซีซี ตามแนวสืบสาน รักษา ต่อยอด

ซีพี สำนักบุญคุณแผ่นดินได้ร่วมพระบารมี รวมทุกบริษัท ในเครือฯ ร้อยเรียงความดี เฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว เนื่องในโอกาสสมทามงคลเฉลิมพระชนมพรรษา 6 รอบ 72 พรรษา ประเดิมด้วยโครงการ “เครือข่ายบริจาคโลหิต” เชิญชวนผู้บริหาร พนักงาน ประชาชนทั่วไปร่วมบริจาคโลหิต 10 ล้านซีซี ตลอดปี 67 เพื่อแสดงความจงรักภักดี -ทำประโยชน์ช่วยต่อชีวิตเพื่อนมนุษย์ ถวายเป็นพระราชกุศล

12 มิถุนายน 2567 – เนื่องในปีนี้เป็นปีมหามงคล พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว ทรงเจริญพระชนมพรรษา 6 รอบ 72 พรรษา บริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด (ซีพี) โดยการนำของนายธนินท์ เจียรวนนท์ ประธานอาวุโส ได้ประกาศนโยบายให้เครือฯ และบริษัทในเครือฯ ร่วมกันน้อมนำพระราชปณิธาน พระบาทสมเด็จพระวชิรเกล้าเจ้าอยู่หัว “สืบสาน รักษา ต่อยอด” ดำเนินโครงการร้อยเรียงความดีเพื่อเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวเพื่อแสดงความจงรักภักดี และสำนึกในพระมหากรุณาธิคุณ รวมถึงตอบแทนบุญคุณแผ่นดินไทยในได้ร่วมพระบารมี ทั้งนี้จะดำเนินกิจกรรมเฉลิมพระเกียรติรวม 10 กิจกรรม เริ่มต้นจากกิจกรรม “เครือข่ายบริจาคโลหิต

ด้วยการบริจาคโลหิต” ซึ่งดำเนินร่วมกับสหภาพชาดไทย ตั้งเป้าหมายให้ผู้บริหารและพนักงานทั่วประเทศบริจาคโลหิตจำนวน 10 ล้านซีซีในปีมหามงคลนี้ เพื่อสร้างประโยชน์ต่อสังคม ช่วยต่อชีวิตเพื่อนมนุษย์ ถวายเป็นพระราชกุศล ซึ่งกิจกรรมร้อยเรียงความดี เครือเจริญโภคภัณฑ์ ทำความดีด้วยการบริจาคโลหิต ที่จัดขึ้นในวันนี้มีนายสุภกิต เจียรวนนท์ ประธานกรรมการ เครือเจริญโภคภัณฑ์ นายศุภชัย เจียรวนนท์ ประธานคณะผู้บริหาร เครือเจริญโภคภัณฑ์ นายวัลลภ เจียรวนนท์ รองประธานอาวุโส เครือเจริญโภคภัณฑ์ และนางสาวปิยนันท์ คุ้มครอง ผู้ช่วยผู้อำนวยการด้านจัดหาโลหิตและภาพลักษณ์องค์กร ศูนย์บริการโลหิตแห่งชาติ สภากาชาดไทย พร้อมด้วยผู้บริหารเครือฯ และบริษัทในเครือฯ อาทิ นายอดิเรก ศรีประทักษ์ รองประธานอาวุโส เครือฯ นายประสิทธิ์ บุญดวงประเสริฐ ประธานคณะผู้บริหาร ซีพีเอฟ ดร.ธีระพล ถนอมศักดิ์ยุทธ ประธานคณะผู้บริหาร สำนักยุทธศาสตร์ข้อมูลและการสื่อสาร เครือฯ นางสาวพิมพ์รัตน์ รัพัฒน์นาวิจิตรกุล ประธานผู้บริหารทรัพยากรบุคคลเครือฯ พร้อมผู้บริหารและพนักงานบริษัทในเครือฯ ที่ได้เข้าร่วมทำความดีบริจาคโลหิต ช่วยชีวิตเพื่อนมนุษย์กันอย่างคับคั่ง ณ ห้องประชุม ชั้น 11 อาคาร ซี.พี.ทาวเวอร์ ถนนสีลม กรุงเทพฯ

นายธนินท์ เจียรวนนท์ ประธานอาวุโส เครือเจริญโภคภัณฑ์ ในฐานะประธานคณะกรรมการอำนวยการ การจัดการกิจกรรมเฉลิมพระเกียรติฯ กล่าวว่า ปีนี้เป็นปีมหามงคล พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว ทรงเจริญพระชนมพรรษา 6 รอบ หรือ 72 พรรษา เครือเจริญโภคภัณฑ์ ดำเนินธุรกิจเติบโตจากผืนแผ่นดินไทยภายใต้ร่มพระบรมโพธิสมภารของพระราชวงศ์จักรี มากกว่า 103 ปี สำนึกในบุญคุณของแผ่นดินและพระมหากรุณาธิคุณอย่างหาที่สุดมิได้ เครือฯ จึงได้ตั้งปณิธานพร้อมปลูกฝังค่านิยมองค์กรให้ผู้บริหารและพนักงานในเครือฯ ยึดมั่นในความกตัญญู ต้องตอบแทนคุณแผ่นดินพร้อมทำประโยชน์เพื่อสังคมและประเทศชาติเป็นสำคัญตามหลักปรัชญา “3 ประโยชน์” ของเครือฯ โดยให้บริษัทในเครือฯ ทุกกลุ่มธุรกิจทั่วประเทศแสดงความจงรักภักดีพร้อมทำประโยชน์ต่อแผ่นดินด้วยการจัดการกิจกรรมเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวตลอดปีมหามงคลนี้

นายศุภชัย เจียรวนนท์ ประธานคณะกรรมการ (ร่วม) คณะกรรมการดำเนินโครงการ การจัดการกิจกรรมเฉลิมพระเกียรติ เนื่องในโอกาสมหามงคลเฉลิมพระชนมพรรษา 72 พรรษา ของเครือเจริญโภคภัณฑ์ เปิดเผยว่า ตามนโยบายของประธานอาวุโสธนินท์ เจียรวนนท์ เครือเจริญโภคภัณฑ์และบริษัทในเครือฯ ได้น้อมนำพระราชปณิธาน “สืบสาน รักษา ต่อยอด” ของพระบาทสมเด็จพระวชิรเกล้าเจ้าอยู่หัว ดำเนินการจัดการกิจกรรมเฉลิมพระเกียรติฯ รวม 10 กิจกรรมตลอดปีมหามงคลนี้ โดยมีกิจกรรมเฉลิมพระเกียรติเครือเจริญโภคภัณฑ์ ทำความดีด้วยการบริจาคโลหิต ถวายเป็นพระราชกุศลฯ ดำเนินการเป็นโครงการแรก ซึ่งเครือฯ จะจัดให้มีการบริจาคโลหิตในทุกสำนักงานทั่วประเทศไทยทุก 3 เดือนตลอดปีนี้ เพื่อให้ผู้บริหารและพนักงานในเครือฯ พร้อมทั้งประชาชนทั่วไปร่วมบริจาคโลหิตซึ่งตั้งเป้าหมายรับบริจาคโลหิต รวม 10 ล้านซีซี มอบให้แก่สภากาชาดไทยสำหรับใช้เป็นโลหิตสำรองในภาวะขาดแคลนให้กับผู้ป่วยในโรงพยาบาลต่าง ๆ ทั่วประเทศ ถือเป็นกรร่อยเรียง



ความดีจากเครือฯ และบริษัทในเครือฯ ถวายเป็นพระราชกุศล ในปีมหามงคลนี้ ทั้งนี้ขอขอบพระคุณสภากาชาดไทยที่ได้ร่วมกับเครือฯ ทำความดีรับบริจาคโลหิตทั่วประเทศ โดยที่ผ่านมาเครือเจริญโภคภัณฑ์ได้ดำเนินโครงการบริจาคโลหิตเพื่อมอบให้กับสภากาชาดไทยอย่างต่อเนื่องมาตั้งแต่ปี 2534 จนถึงปัจจุบัน รวม 33 ปี มีปริมาณโลหิตบริจาคสะสม กว่า 221 ล้านซีซี ซึ่งสามารถนำไปช่วยชีวิตผู้ป่วยมากกว่า 1.7 ล้านคน

สำหรับกิจกรรมเครือเจริญโภคภัณฑ์ร้อยเรียงความดีเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว เนื่องในโอกาสมหามงคลเฉลิมพระชนมพรรษา 6 รอบ 72 พรรษา ประกอบด้วย 1. เครือเจริญโภคภัณฑ์ ทำความดีด้วยการบริจาคโลหิต ถวายเป็นพระราชกุศลฯ 2. สายน้ำเพื่อความยั่งยืน นำโดยซีพีเอฟ ร่วมกับท้องถิ่นต่าง ๆ 3. มูลนิธิกาญจนบารมี บริการจุดตรวจมะเร็งเต้านมเคลื่อนที่ในห้างค้าปลีกของเครือฯ 4. นิทรรศการเฉลิมพระเกียรติ ณ ทูร ดิจิทัล พาร์ค 5. ทำบุญตักบาตรเฉลิมพระเกียรติฯ 6. จุดเทียนชัยถวายพระพรชัยมงคล 7. จิตอาสาพระราชทาน “เราทำความดีด้วยหัวใจ” 8. ครีวปันอิมแจกข้าวกล่องให้กลุ่มเปราะบาง 9. กิจกรรมเฉลิมพระเกียรติร่วมกับ ICON SIAM และ 10. จัดทำเสื้อตราสัญลักษณ์สำหรับผู้บริหารและพนักงานสวมใส่ในทุกวันจันทร์ตลอดปีมหามงคล



ซีพี ออลล์ ได้รับเลือกเป็นสมาชิก DJSI 2023 ในกลุ่ม Food & Staples Retailing ระดับโลก 7 ปีซ้อน

“เรามุ่งสร้างความผูกพันกับลูกค้าด้วยสินค้าและบริการ
ที่เปี่ยมด้วยนวัตกรรมมุ่งสู่องค์กรคุณภาพและมีความยั่งยืน”



Giving & Sharing

03

บทนำ

อ.กอบกิจ ประดิษฐ์ผลพานิช

04

AI กับผลกระทบต่อด้านจริยธรรมสื่อมวลชน

ชวรงค์ ลิมป์ปัทมปาณี

05

ข้อกังวลต่อสื่อและพลเมืองในการรับมือกับเอไอ

สุภิญญา กลางณรงค์

08

จริยธรรมในห้องข่าว: กรณีศึกษาจากสื่อนานาชาติ

อ.ดร.เอกพล เขียวถาวร

11

โอกาสหรืออุปสรรคสื่อท้องถิ่น ในยุค AI

กฤษฎาพงษ์ แววล้ายหงษ์

15

‘เอไอในสื่อ’ บทเรียนจากต่างแดน แม็ดิสร์ปก็ต้องรับมาใช้

กนกวรรณ เกิดผลานันท์

18

สื่อกับแนวปฏิบัติจริยธรรมปัญญาประดิษฐ์

บุญรัตน์ อภิชาติไตรสรณ์

21

ก้าวใหม่ของวงการสื่อ ใช้ AI ผลิตรายการโทรทัศน์ให้คนพิการเข้าถึงสื่อได้เท่าเทียม

อ.สุดถนอม รอดสว่าง

24

จากสภาการหนังสือพิมพ์ฯ สู่สภาการสื่อมวลชนแห่งชาติ

29

บันทึกเจตนารมณ์ของผู้ประกอบวิชาชีพหนังสือพิมพ์

เรื่อง การจัดตั้งสภาการหนังสือพิมพ์แห่งชาติ

สารบัญ

33

ธรรมนูญสภาการสื่อมวลชนแห่งชาติ พ.ศ.๒๕๖๓

41

ข้อบังคับว่าด้วยจริยธรรมแห่งวิชาชีพสื่อมวลชน
สภาการสื่อมวลชนแห่งชาติ พ.ศ.๒๕๖๔

44

แนวปฏิบัติสภาการสื่อมวลชนแห่งชาติ

45

รายงานการดำเนินงานของสภาการสื่อมวลชนแห่งชาติด้านจริยธรรมวิชาชีพ

49

รายนามคณะกรรมการสภาการสื่อมวลชนแห่งชาติ สมัยที่ 2
(6 มี.ค. 2567 - 5 มี.ค. 2570)

51

รายนามคณะกรรมการมูลนิธิสภาการสื่อมวลชน

52

องค์กรสมาชิก สภาการสื่อมวลชนแห่งชาติ
หนังสือพิมพ์ส่วนกลาง
หนังสือพิมพ์ส่วนท้องถิ่น
สถานีวิทยุและโทรทัศน์
สำนักข่าวออนไลน์

60

กองบรรณาธิการ

61

กิจกรรมในรอบปี

65

แสดงความยินดีครบรอบวันก่อตั้ง
องค์กรสมาชิกสภาการสื่อมวลชนแห่งชาติ

บทนำ



อาจารย์กอบกิจ ประดิษฐผลพานิช
ประธานอนุกรรมการฝ่ายวิชาการ
สภาการสื่อมวลชนแห่งชาติ

ปัจจุบันเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (AI) ได้ถูกพัฒนาขึ้นแบบก้าวกระโดดโดยเฉพาะในรอบปีที่ผ่านมา ซึ่งบทบาทที่รับรู้โดยทั่วไปของ AI คือ การใช้เป็นเครื่องมือ “ทุ่นแรง” ของหลาย ๆ อาชีพ ไม่เว้นแม้แต่ในแวดวงสื่อมวลชนเอง ที่เริ่มใช้ AI ในการช่วยสรุปข้อมูล ช่วยเขียนข้อมูล ช่วยสร้างภาพประกอบ ช่วยสร้างเสียงจากข้อความ (Text to Voice) และผู้ประกาศข่าว AI

แต่ในฐานะสื่อมวลชน เราไม่ได้เป็นแค่ผู้ใช้ AI ทำงานของเราให้เสร็จเพียงอย่างเดียว ในเบื้องต้นสื่อมวลชนมีหน้าที่ระแวดระวังในเรื่องการรายงานข่าว การสื่อสารข้อมูลข่าวสารที่จะออกไปให้แก่ประชาชนนั้นต้องไม่เป็นข่าวลวงจาก AI หรือเรียกง่าย ๆ ว่า ไม่ถูก AI หลอก ไม่เผลอหลงเชื่อภาพที่ AI สร้าง

ในระดับต่อมา คือ การคำนึงถึงหลักการด้านจริยธรรมและจรรยาบรรณของสื่อมวลชนในยุค AI แต่เดิมนั้นสื่อมวลชนจะแสวงหาและรายงานข้อมูลข่าวสารอย่างถูกต้อง ไม่รายงานข่าวบิดเบือน ระวังเรื่องอคติ ความลำเอียง ไม่ละทิ้งประเด็นสำคัญ ไม่เลือกข้าง ต้องไตร่ตรองอย่างรอบคอบ มีความรับผิดชอบ คำนึงถึงสิทธิเสรีภาพ ซึ่งพอเราใช้ AI อย่างกลุ่มที่เรียกว่า Generative AI (Gen-AI) ที่เน้นการ “สร้างใหม่” ทั้งข้อความ รูปภาพ เพลง ฯลฯ จากชุดข้อมูลที่มีสะสมไว้อยู่ หรือลองนึกไปถึงกลุ่ม Generative Pre-Trained Transformer (GPT) ที่เหมือนเป็นนักปริทัศน์ เรียบเรียงประโยคจากคลังภาษาขนาดใหญ่ สื่อมวลชนเราจะถูกหลอกให้เชื่อ โดยคิดว่าข้อมูลนั้นคือข้อมูลจริงทั้งหมดหรือไม่ AI มีความสามารถในการสร้างเนื้อหาข่าวได้อย่างรวดเร็ว ช่วยทำให้ผลิตข่าวในยุคต้องการ KPIs จำนวนข่าวต่อวันสูง ๆ ได้ แต่อาจเกิดข้อผิดพลาดและการเผยแพร่ข้อมูลที่ไม่ถูกต้องได้ทุกเมื่อ และบางกรณีอาจก่อให้เกิดความเข้าใจผิดและส่งผลกระทบต่อสังคม เกิดการบิดเบือนข้อมูลเช่น อาจจะมีการไปสอน AI ไว้ก่อนแล้วพอมิใครถาม ก็เอาประเด็นนั้นมาเป็นข่าว เหตุการณ์เหล่านี้อาจเกิดขึ้นได้มากขึ้นเรื่อย ๆ จำเป็นที่ภาควิชาชีพ ภาควิชาการ ต้องช่วยกันจัดการความเสี่ยงใหม่ที่มากับ Gen AI และมีมาตรการในการตรวจสอบและควบคุมการใช้ AI มีข้อกำหนดในเรื่องทรัพย์สินทางปัญญา การแบ่งรายได้ - ผลประโยชน์ การอ้างอิง ฯลฯ

ในองค์กรสื่อชั้นนำระดับโลก มีการกำหนดขอบเขตการใช้งาน AI อย่างชัดเจน โดยเฉพาะใน “Newsroom” เช่น จะใช้ AI ช่วยทำเนื้อหาอะไรต้องปรึกษาบรรณาธิการก่อนเสมอ ถ้าใช้ทำภาพต้องไม่ทำภาพเสมือนจริงให้คนสับสน และต้องระบุว่าเป็นภาพจาก AI อีกทั้งหากมีความเข้าใจผิด ก็ต้องไม่ปิดบังปัญหา ส่งเสริมการแชร์ความผิดพลาด ส่งเสริมการแจ้งเตือน มี Incident Reporting และแก้ไขปัญหาจาก AI อย่างทันที่

อย่างไรก็ตาม บทบาทของ AI ต่อสื่อมวลชน ก็มีบทบาทในเชิงบวก แม้จะเป็นระดับผู้ใช้ AI แต่ก็สามารถใช้เพื่อก้าวไปข้างหน้า เพื่อพัฒนาทักษะตนเอง เพื่อใช้เพื่อประโยชน์องค์กร ดังนั้นสื่อมวลชนเองก็ไม่ควรละทิ้งการศึกษาประโยชน์ของ AI ยกตัวอย่างง่าย ๆ องค์กรสื่อแต่ละองค์กรมีเนื้อหาสะสมไว้เป็นจำนวนมาก หาก AI ช่วยคัดกรองเนื้อหาที่เหมาะสมกับการแปล ลงเสียง พากษ์เสียง ทำคลิปด้วย AI แล้วเผยแพร่ให้กับผู้อ่านกลุ่มเป้าหมายใหม่ ๆ ในภาษาอื่น ๆ อย่างภาษาอังกฤษ ภาษาจีน ก็จะเป็นอีกทางรอดหนึ่งสำหรับสื่อไทยในเรื่องรายได้ หากสื่อมวลชนสามารถร่วมกันสร้าง “ระบบนิเวศของ Gen AI ที่มีความน่าเชื่อถือ” ได้ สื่อและองค์กรสื่อก็จะไม่เสียโอกาส ไม่ตกขบวนรถไฟแห่งการเปลี่ยนแปลง และจะเปิดพื้นที่สร้างสรรค์ต่อการเกิดขึ้นของนวัตกรรมต่าง ๆ ใหม่ ๆ ที่จะตามมาในอนาคตจาก AI

อย่างที่ทราบกันดีว่า เราไม่สามารถปฏิเสธการมาถึงของ AI ได้ แต่จำเป็นต้องอยู่ร่วมกับ AI อย่างไม่ผิดต่อหลักการวิชาชีพของเรา การเปลี่ยนแปลงจาก AI ครั้งนี้เป็น การเปลี่ยนแปลงที่สำคัญและท้าทายต่อการทำงาน เราต้องมีความรับผิดชอบในการใช้เทคโนโลยี AI อย่างถูกต้องและมีจริยธรรม เข้าใจเรื่องความถูกต้องของข้อมูล และเหนือสิ่งอื่นใด การรักษาความเชื่อถือจากประชาชนยังเป็นสิ่งที่สำคัญที่สุด



AI กับผลกระทบด้านจริยธรรมสื่อมวลชน

ชวรงค์ ลิมป์ปัทมปาณี
ประธานสภาการสื่อมวลชนแห่งชาติ

การนำปัญญาประดิษฐ์ หรือ AI มาใช้ในแวดวงต่าง ๆ กำลังได้รับความสนใจมากขึ้นเรื่อย ๆ โดยเฉพาะการเกิดขึ้นของ แอปพลิเคชัน ChatGPT ซึ่งสามารถประมวลผลข้อมูลจากแหล่งต่าง ๆ มาเรียบเรียงให้ผู้ที่ต้องการข้อมูลในทุก ๆ ด้าน ซึ่งต่างจากการที่ต้องค้นหาผ่าน Search Engine แบบเดิมที่เมื่อค้นข้อมูลแล้ว จะต้องนำข้อมูลจากหลายแหล่งมาสังเคราะห์และเรียบเรียงเอง

ทั้งนี้ยังไม่แนบรวมการที่ AI สามารถถูกนำไปใช้ประโยชน์ในแวดวงอื่น ๆ ได้อีกมากมาย เช่น ในด้านการประมวลผลและวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่เพื่อนำมาใช้ในการพยากรณ์เหตุการณ์หรือแนวโน้มต่าง ๆ เช่น การพยากรณ์อากาศ เป็นต้น

นอกจากนี้ AI ยังถูกนำมาประยุกต์ใช้ในทางธุรกิจ เช่น การบริการลูกค้าด้วยแชทบอทที่สามารถตอบคำถามลูกค้าได้อย่างรวดเร็วและแม่นยำ การวิเคราะห์และกำหนดกลุ่มเป้าหมายในการทำโฆษณาหรือแนะนำสินค้า และการบริหารจัดการด้านโลจิสติกส์

กล่าวสำหรับการนำเอา AI มาใช้ในงานด้านสื่อมวลชนก็กำลังเป็นที่สนใจและมีการนำมาใช้งานอย่างแพร่หลายมากขึ้นเรื่อย ๆ แต่การนำมาใช้นี้ ก็มีทั้งประโยชน์และความท้าทายที่จะต้องนำมาพิจารณาด้วย โดยเฉพาะประเด็นปัญหาทางด้านจริยธรรม

ในด้านประโยชน์ของการนำ AI มาใช้ในงานสื่อมวลชนนั้น พบว่า ในเบื้องต้นสามารถนำมาช่วยการผลิตเนื้อหาอัตโนมัติ เช่น สามารถช่วยเขียนข่าวพื้นฐานต่าง ๆ เช่น ข่าวกีฬา ผลการแข่งขันกีฬา และรายงานทางการเงินได้อย่างรวดเร็วและแม่นยำ สามารถช่วยลดภาระงานที่เป็นกิจวัตรของนักข่าวได้เป็นอย่างมาก

นอกจากนี้ องค์กรสื่อมวลชนยังสามารถนำ AI มาช่วยในการวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่ เช่น การสืบค้นข้อมูลจากเอกสารจำนวนมาก การตรวจสอบข้อเท็จจริงก่อนนำมาเรียบเรียงเป็นข่าว และการติดตามแนวโน้มหรือทิศทางของข่าวสารในสื่อสังคมออนไลน์ เป็นต้น

ขณะเดียวกัน ก็พบว่า AI ยังถูกนำมาช่วยในเรื่องการ

แนะนำเนื้อหา เช่น แพลตฟอร์มข่าวออนไลน์ต่าง ๆ สามารถใช้ AI เพื่อแนะนำบทความหรือเนื้อหาที่ตรงกับความสนใจของผู้ใช้ที่ต้องการข้อมูลข่าวสารที่ตรงจุดและตรงประเด็นที่ต้องการ รวมถึงการตรวจจับข่าวปลอมที่ AI สามารถช่วยในการตรวจจับและกั้นกรองข่าวปลอม หรือข่าวสารข้อมูลที่ผิดพลาดและไม่ถูกต้องออกจากการนำเสนอข่าวของสื่อมวลชน อย่างไรก็ตาม AI ก็เหมือนกับเทคโนโลยีที่ทันสมัยต่าง ๆ ที่เมื่อมีข้อดีหรือประโยชน์แล้ว ยังต้องคำนึงถึงโทษที่อาจเกิดขึ้นอีกด้วย ซึ่งถือเป็นความท้าทายของการที่จะนำ AI มาใช้ในงานสื่อมวลชน

ความท้าทายประการแรกที่สื่อมวลชนจะต้องคำนึงถึงเมื่อนำเอา AI มาใช้ นั่นคือ ความถูกต้องของข้อมูล เพราะการพึ่งพา AI ในการเขียนและวิเคราะห์ข้อมูลข่าวสารอาจทำให้เกิดข้อผิดพลาดได้หากไม่มีการตรวจสอบเพิ่มเติมโดยมนุษย์ เนื่องจากความสามารถในการเข้าใจข้อมูลข่าวสารของ AI ยังไม่ลึกซึ้งเทียบเท่ามนุษย์

นอกจากนี้ เมื่อ AI สามารถนำมาใช้ในการตรวจจับข่าวปลอมได้ แต่ในทางกลับกัน AI อาจถูกนำมาใช้ในการบิดเบือนข้อมูลได้เช่นกัน เช่น ถูกนำมาใช้เพื่อการสร้างข่าวปลอม หรือเนื้อหาที่บิดเบือนความจริง ซึ่งเป็นการเพิ่มความยากลำบากในการตรวจสอบความถูกต้องของข้อมูลโดยผู้ประกอบวิชาชีพสื่อมวลชนหรือที่รู้จักกันในนาม Deep Fake

ส่วนความท้าทายที่สำคัญที่สุดของการนำ AI มาใช้ในงานสื่อมวลชน นั่นคือ ปัญหาด้านจริยธรรมโดยเฉพาะการนำ AI มาใช้ในการสร้างข่าวสารหรือเนื้อหา อาจจะมีปัญหาด้านจริยธรรมตามมา เช่น การให้เครดิตแก่ผู้สร้างเนื้อหาว่า ใครเป็นผู้สร้างสรรค์เนื้อหานั้น ๆ ไว้บ้าง รวมถึงการคำนึงถึงผลกระทบต่อสังคมของการนำข่าวสารหรือเนื้อหานั้นมาเผยแพร่โดยขาดการตรวจสอบ

และเมื่อใดที่มีการนำ AI มาใช้ในงานสื่อมวลชนมากขึ้น ก็เป็นหน้าที่ขององค์กรกำกับดูแลกันเองด้านจริยธรรมของสื่อมวลชนที่จะต้องเร่งจัดทำแนวปฏิบัติในการใช้ AI ในงานสื่อมวลชนเพื่อป้องกันหรือลดผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นจากนวัตกรรมทางเทคโนโลยีใหม่นี้ให้ทัน่วงที.

ข้อกังวลต่อสื่อและพลเมืองในการรับมือกับเอไอ



เรียบเรียงโดย

สุภิญญา กลางณรงค์

กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ สภาการสื่อมวลชนแห่งชาติ
และ ผู้ร่วมก่อตั้งโคแพค (ประเทศไทย)

ดร.พนชิต กิตติปัญญางาม ได้สรุปฉากทัศน์ของปัญญาประดิษฐ์ หรือ “เอไอ” (Artificial Intelligence-AI) จาก ค.ศ. 2020 ถึง 2060 ในเวทีเสวนานักคิดดิจิทัล Digital Thinkers Forum ครั้งที่ 3 ณ โรงแรมหัวช้างเฮอริริเทจ เมื่อ พ.ศ. 2562 ไว้ดังนี้¹

ช่วงที่ 1 การพัฒนา AI (Evolving with AI) ค.ศ. 2020-2029

ช่วงที่ 2 ทำงานร่วมกับ AI (Work with AI) ค.ศ. 2030-2059

ช่วงที่ 3 การอยู่ร่วมกับ AI (Living with AI) ค.ศ. 2050-2560 (ช่วงนี้ความสามารถของ AI จะมากกว่ามนุษย์เป็นพันเท่า)

ยุคสมัยปัจจุบันเป็นช่วงที่ความสามารถของ AI ยังไม่เก่งเท่ามนุษย์ มนุษย์พัฒนาไปพร้อม ๆ กับ AI เมื่อ AI ได้รับการพัฒนาจนมีความสามารถเท่ามนุษย์ AI จะเปรียบเสมือนมนุษย์ที่ยังไม่เก่งมากนัก ยังไม่มีความสามารถด้านการคิดสร้างสรรค์ (Creativity) ในช่วงนี้การให้ AI ทำงานแทนคน จะสามารถทดแทนแรงงานบางอย่างที่ไม่ต้องใช้ทักษะความคิดสร้างสรรค์ ทำให้งานความคิดสร้างสรรค์ยังคงต้องใช้แรงงานคนทำอยู่

สิ่งที่ AI ทำไม่ได้ช่วงเวลานี้ คือการใช้ความสามารถหรือทักษะของมนุษย์

ในการตัดสินใจที่เกี่ยวข้องกับความรู้สึก (Sense Making) ซึ่งมนุษย์มีการนำความรู้สึกมาใช้ประกอบการตัดสินใจอยู่ด้วย นอกจากนั้นแรงงานในอนาคตควรต้องมี เป็นการเขียน Code เพื่อให้เข้าใจตรรกะ (logic) การทำงานร่วมกับ AI อีกทั้งควรมีทักษะการใช้สื่อใหม่ (New Media) และมีความเข้าใจเรื่องการบริหารจัดการสารสนเทศ

ดร.พนชิต มองภาพรวมในช่วงนี้ว่าเป็นช่วงเวลาการเตรียมความพร้อมให้คนมีทักษะสำหรับการบริหารจัดการข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) ให้พร้อมก่อนเข้าสู่ช่วงที่สอง แน่นอนว่าหลายอาชีพมีความกังวลถึงผลกระทบรวมถึงอาชีพสื่อสารมวลชน ที่เจ้าของกิจการเริ่มนำเอไอมาเสริมการทำงานของมนุษย์ เป็นกระแสความตื่นตัวตื่นตัวของวงการ แต่ในขณะเดียวกันก็มีข้อกังวล และเสียงวิพากษ์วิจารณ์มาพร้อมกัน

อาทิ บทความที่ตีเผยแพร่โดย Reuters Institute² ได้ให้ข้อสังเกตเรื่องเอไอกับงานของสื่อมวลชนไว้ว่าการทำงานของ AI ไม่ได้เป็นเนื้อหาที่ผลิตขึ้นเองและไม่ได้เสนออะไรใหม่ การทำงานของเอไอมาจากการประมวลผลของข้อมูลที่มีอยู่แล้วและ AI ไม่ได้มีความสามารถในการคิดวิเคราะห์หรือ

แสดงความคิดเห็นของตัวเองได้ ดังนั้นปัญญาประดิษฐ์แบบรัฐสร้างไม่สามารถตอบโจทย์ความต้องการด้านการผลิตเนื้อหาข่าวเชิงวิเคราะห์หรือแสดงจุดยืนที่ชัดเจนในหัวข้อนั้น ๆ ซึ่งเป็นสิ่งที่ผู้อ่านต้องการเมื่อรับข่าวจากสำนักข่าว

บทความนี้ยังกล่าวต่อว่า โมเดลการทำงานของเอไอเหล่านี้ยังพบปัญหาในการผลิตข้อมูลที่แม่นยำและข้อเท็จจริงที่ทันกับสถานการณ์ปัจจุบันหรือการรายงานข้อมูลที่เกิดขึ้นทันที (Real-Time Data) ซึ่งหมายความว่าเครื่องมือเอไอที่มีตอนนี้ยังไม่เหมาะที่จะนำมาใช้ในการรายงานข่าวด่วน (Breaking News) ที่มีความซับซ้อนและต้องใช้ปฏิบัติการด้านงานข่าวที่เข้มข้น และต้องตรวจสอบข้อมูลข้อเท็จจริงด้วยการอ้างอิงแหล่งข้อมูลต่าง ๆ ด้วยความระมัดระวัง นอกจากนี้ โมเดลปัญญาประดิษฐ์แบบรัฐสร้างยังมีปัญหาในการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงตัวเลข ผลงานของปัญญาประดิษฐ์แบบรัฐสร้างที่วิเคราะห์คำนวณตัวเลขที่ถูกต้องยังไม่มีที่แน่นอนมากนัก การบกพร่องในการตรวจสอบการผลิตอัลกอริทึมที่มีความเสี่ยงสูงเพราะการทำงานของมันเกี่ยวข้องกับระบบการทำงานของข้อมูลทั้งระบบ ทั้งนี้ ความเห็นนี้ไม่ได้

หมายความว่าปัญญาประดิษฐ์แบบรูปร่างจะไม่มีบทบาทในงานสื่อสารมวลชนเพียงแต่เราไม่สามารถพึ่งพาการทำงานของเอไอเพียงอย่างเดียวได้

“ศาสตราจารย์ชาร์ลี เบคเกตต์ หัวหน้าโครงการวิจัย Polis/LSE Journalism AI แนะนำให้ใช้เทคโนโลยีนี้ด้วยความระมัดระวังและไม่สนับสนุนให้สื่อมวลชนใช้เครื่องมือใหม่เหล่านี้โดยไม่มีการกำกับควบคุมโดยมนุษย์ ศาสตราจารย์ชาร์ลิกกล่าวว่า การใช้เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ไม่ใช่การผลิตเนื้อหาข่าวอัตโนมัติตั้งแต่ต้นจนจบ แต่มันคือการช่วยให้สื่อมวลชนมีเครื่องมือในการทำงานที่เร็วขึ้นและให้สื่อมีเวลาในการทำงานที่มนุษย์ทำได้ดีที่สุด งานสื่อสารมวลชนด้วยมนุษย์ยังเต็มไปด้วยข้อบกพร่องมากมายและเราก็ลดความเสี่ยงนี้ด้วยระบบบรรณาธิการ เรื่องนี้ก็ต้องใช้กับเทคโนโลยีเอไอด้วย สื่อมวลชนต้องมั่นใจว่าตนเองเข้าใจเครื่องมืออื่น ๆ รวมถึงความเสี่ยงของเครื่องมือและอย่าคาดหวังกับเทคโนโลยีจนมากเกินไป”ⁱⁱⁱ

สอดคล้องกับบทวิพากษ์จากคุณธีรณัย จารุวัตร อดีตนักข่าวที่ติดตามความเคลื่อนไหวของวงการสื่อมวลชนในมิติจริยธรรม ที่ได้สะท้อนความคิดเห็นไว้ใน Cofact Special Report ว่าด้วยการตั้งคำถามเรื่องจริยธรรมสื่อในประเด็นการใช้เอไอ^{iv}

“ในอนาคต สำนักข่าวอาจจะเริ่มใช้ภาพที่ AI ทำขึ้นมาเป็นภาพประกอบข่าวเหตุการณ์บ่อยครั้งขึ้น ซึ่งอาจจะบิดเบือนองค์ประกอบไปจากข้อเท็จจริง จนสุดท้ายผู้อ่านข่าวจะเริ่มแยกไม่ออกแล้วว่าภาพไหนเป็นภาพเหตุการณ์จริง กลายเป็นการผลักระงับให้ผู้ติดตามข่าวสาร ต้องคอยตรวจสอบเองว่าเรื่องใดจริงบ้าง

บรรดาผู้บริหารสื่อก็อาจจะเริ่มมีแนวคิดที่ ไม่จำเป็น ต้องจ้างนักข่าวหรือช่างภาพไว้อีกต่อไป เพราะให้ AI ผลิตภาพและเนื้อหาข่าวก็ได้ ซึ่งถึงแม้ว่าแนวคิดดังกล่าวจะนำไปสู่วิกฤตทางคุณภาพและจริยธรรมวิชาชีพสื่อ แต่ผู้เขียนมองว่าที่ผ่านมา การลดต่ำลงทางด้านคุณภาพหรือจริยธรรมมักจะถูกมองว่าเป็น “ราคาที่ยอมรับได้” ในอุตสาหกรรมสื่อไทย เมื่อเทียบกับโอกาสทางรายได้หรือผลประโยชน์ทางธุรกิจ อันเป็นสภาพการณ์ที่พอเห็นได้ในปัจจุบัน พูดโดยสรุปคือ กลายเป็น “เคราะห์กรรม” ร่วมกันทั้งองค์อาชีพ ทั้งผู้อ่านข่าว ทั้งคนทำงาน และทั้งหลักจริยธรรมวิชาชีพสื่อ เริ่มต้นด้วยการปิดสูญญากาศทางจริยธรรมว่าด้วยการใช้ AI ในวิชาชีพสื่อมวลชน เช่น การออกแนวปฏิบัติอย่างเป็นทางการจากองค์กรวิชาชีพสื่อ, การร่วมกันแสดงเจตน์จำนงจากคนทำงาน และผู้เชี่ยวชาญในอุตสาหกรรมสื่อ, การรณรงค์ให้ความรู้และ



สอดคล้องจากหน่วยงานกำกับดูแลอย่าง กสทช. เป็นต้น”

ทั้งท้ายด้วยงานวิจัยโคแฟค เรื่อง “AI กับข้อมูลข่าวสาร” โดย สุนิตย์ เชมษฐา ผู้อำนวยการสถาบัน ChangeFusion รวบรวมหัวข้อ “ความเสี่ยง” ที่มีการพูดคุยกันเกี่ยวกับ “เนื้อหาที่ปัญญาประดิษฐ์สร้างขึ้น (Generative AI)” ไว้ตั้งแต่

1. การเร่งขยายทั้งปริมาณและคุณภาพของเนื้อหา ลง ไม่ว่าภาพ เสียงหรือสื่อผสม ที่ทำได้เหมือนของจริงและมีต้นทุนต่ำ เช่น มีการปล่อยภาพสมเด็จพระสันตะปาปา ฟรานซิส (Pope Francis) สวมใส่เสื้อผ้าแบรนด์ดังอย่าง บาเลนเซียกา (Balenciaga) ถูกแชร์อย่างกว้างขวางในสื่อสังคมออนไลน์ ท่ามกลางเสียงวิพากษ์วิจารณ์ว่าเป็นผู้นำศาสนาแต่ไม่เป็นแบบอย่างที่ดีด้านความสมณะ กระทั่งได้ทราบภายหลังว่าเป็นภาพที่แชร์กันนั้น AI ทำขึ้นไม่ใช่ภาพจริงแต่อย่างใด หรือ AI สามารถเขียนบทความด้วยสำนวนภาษาที่เหมือนกับนักเขียนตัวจริงคนนั้นได้ หากบทความหรือหนังสือของนักเขียนเป้าหมายถูกนำไปใส่ในฐานข้อมูลให้ AI เรียนรู้

AI ยังเขียนเนื้อหาในมุมมองของผู้มีความคิดแบบใดก็ได้ ไม่ว่าจะเป็นมุมมองของอาชญากร กลุ่มที่มีความคิดสุดโต่ง หรือมีแนวคิดแปลก ๆ กลายเป็น “สวรรค์ของนักทำปฏิบัติการข้อมูลข่าวสาร (ไอโอ -IO)” ไม่ว่าจะฝ่ายรัฐ เอกชน ฯลฯ ที่สำคัญยัง “โน้มน้าวให้คนเชื่อได้เพราะไม่รู้ที่กำลังคุยกับโปรแกรม” ซึ่งเคยมีการทดลองแล้วพบมนุษย์ไม่รู้ว่าคุณสนทนาเป็นบอทก็มี

2. ความน่าเชื่อถือของสื่อหรือข้อมูลต่างๆ ในสังคม จะลดลง เพราะคนเริ่มสับสนว่าอะไรจริง-ไม่จริง เพราะแม้แต่ผู้เชี่ยวชาญบางครั้งก็แยกไม่ออก ซึ่งเมื่อถึงสถานการณ์ที่จำเป็นต้องทำให้เชื่อข้อมูลที่ถูกต้อง เช่น โควิด-19 กับการฉีดวัคซีน ข้อมูลด้านสุขภาพหรือการเมือง ก็ไม่มีใครเชื่อ

3. ควบคุมผลลบที่เกิดขึ้นรวดเร็วได้ยาก เคยมีกรณี

สื่อต่างประเทศแชร์ภาพระเบิดใกล้อาคารกระทรวงกลาโหม สหรัฐอเมริกา (Pentagon) โดยไม่ได้แจ้งรายละเอียดที่มาของภาพ ผลคือทำให้ดัชนีตลาดหุ้นสหรัฐฯ ตกไป 0.26% ในเวลาอันสั้น

4. **เอื้อประโยชน์ให้คนโกหก** เช่น บุคคลที่มีชื่อเสียง มีคลิปวิดีโอหรือภาพถูกเผยแพร่ออกมา บุคคลนั้นอ้างว่านั่นคือคลิปหรือภาพที่ AI สร้างขึ้น ท้ายที่สุดเรื่องอาจจะตกไปโดยไม่มีใครตรวจสอบก็ได้ เพราะคนรู้ว่า AI สร้างเนื้อหาทำนองนี้ได้ แล้วก็ไม่มีใครจะแยกแยะอย่างไรว่าเรื่องใดจริง-ไม่จริง

5. **ตอกย้ำ “ตัวกรองฟองสบู่ (Filter Bubble)”** ขยายความเชื่อผิด ๆ เคยมีการทดลองให้โปรแกรม AI ชื่อตั้งอย่าง Chat GPT ผลิตเนื้อหาออกเป็นบุคคลต่าง ๆ บอกว่าประเทศออสเตรเลียไม่มีปัญหาเรื่องโลกร้อน และที่นี้ก็เจอไฟฟ้าเป็นประจำอยู่แล้ว ซึ่งเนื้อหาเหล่านี้หากปล่อยเข้าไปในกลุ่มที่มีความคิดไม่เชื่อเรื่องโลกร้อนอยู่แล้ว จะยิ่งตอกย้ำให้ไม่เชื่อมากยิ่งขึ้น

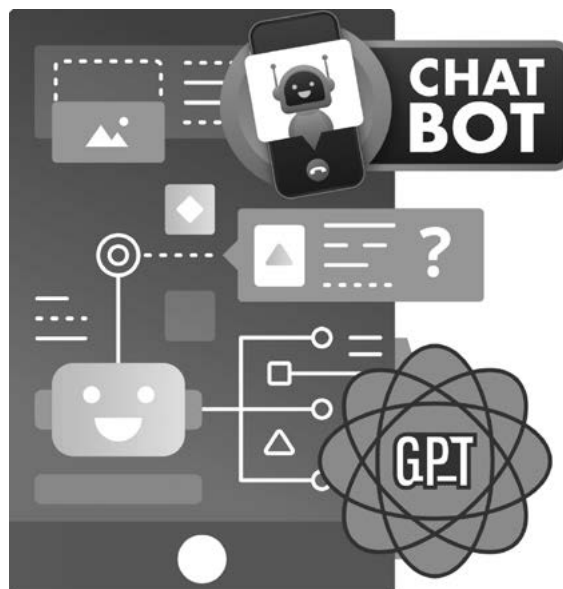
6. **เป็นเครื่องมือของมิถิฉาชีพ** เทคโนโลยีที่เรียกว่า “ดีฟเฟค (Deepfake)” ใช้ AI ปลอมได้ทั้งภาพและเสียง มีกรณีในสหรัฐอเมริกา แม่ได้รับโทรศัพท์จากคนร้ายอ้างว่าจับลูกสาวไว้เป็นตัวประกันเพื่อเรียกค่าไถ่ โดยได้ยินเสียงลูกสาวจากปลายสายอย่างชัดเจน

7. **กระทบต่อการเมืองและเสรีภาพ** ตัวอย่างจากสหรัฐอเมริกา ปลายปี 2566 มีการรณรงค์หาเสียง “BEAT BIDEN” จากพรรครีพับลิกัน ใช้ AI ผลิตเนื้อหาโดยตั้งโจทย์ว่า หากการเลือกตั้งประธานาธิบดีครั้งหน้า โจ ไบเดน จากพรรคเดโมแครต ชนะอีกสมัย จะเกิดอะไรขึ้น ผลคือ AI สร้างภาพที่รตถ์วิ่งเกลื่อนในเมือง อาชญากรรมเพิ่มสูงขึ้น ฯลฯ โดยเขียนกำกับไว้ตัวเล็ก ๆ ตรงหัวมุมว่าเป็นภาพที่ใช้ AI สร้างขึ้น

ในทางกลับกัน บางประเทศเริ่มปิดกั้นการพัฒนา Generative AI หรือหันไปพัฒนาระบบของตนเอง เช่น ประเทศจีน สั่งห้ามบริษัทเทคโนโลยีของจีนไปเชื่อมต่อระบบกับ Chat GPT ขณะที่ยักษ์ใหญ่ไอทีของสหรัฐอเมริกาอย่าง

แอปเปิล ต้องลบแอปพลิเคชันที่เกี่ยวข้องออกจาก Store ที่ให้บริการในจีน แต่จีนก็สร้าง ERNIE ของไป่ตู้ (Baidu) ขึ้นมา หรือที่ประเทศเวียดนาม รัฐบาลก็ออกมาเตือน ทั้งนี้หลายประเทศเริ่มออกแนวทางกำกับดูแล AI เช่น สหรัฐอเมริกา มีคำสั่งประธานาธิบดีในปี 2566 อาทิ การทดสอบ AI ที่มีความเสี่ยงต่อความมั่นคงหรือสุขภาพ ต้องรายงานผลการทดสอบให้รัฐบาล ต้องติดตามน้ำหรือฉลาก ให้ประชาชนทราบว่าเป็นเนื้อหาที่ AI สร้างขึ้น , สหภาพยุโรป มี EU Code of Practice กลไกกำกับดูแลตนเองของผู้พัฒนา และมีการติดตามผลการปฏิบัติเป็นระยะ ๆ มีการออกกฎหมาย EU AI Act ที่ให้เวลาผู้เกี่ยวข้องเตรียมตัว 2 ปี หลังจากนั้นผู้กระทำผิดจะถูกกลงโทษปรับตั้งแต่ 1.5-7% ของยอดขายทั่วโลกของบริการนั้น ๆ

“ขณะนี้กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับ AI กำลังมีขึ้นทั่วโลก แต่สิ่งที่เรายังขาดมาก คือการวิจัยที่เป็นข้อเสนอเชิงนโยบายเกี่ยวกับเรื่องนี้ เพื่อที่จะนำมาเป็นข้อมูลนำใช้ในการปกป้องและคุ้มครองประชาชน อย่างในสหภาพยุโรปมีการวิจัยตลอดเวลาเพื่อบอกว่ากฎหมายต้องปรับอย่างไร จึงจะรับมือกับ AI ได้ รวมทั้งสร้างความร่วมมือกับทุกภาคส่วนเพื่อร่วมกันตรวจสอบว่าสิ่งไหนจริง หรือปลอม เหมือนกับการทำงานของโคแฟคที่ชวนทุกฝ่ายร่วมกันหาความจริงร่วม”



ⁱ ฉากทัศน์ 3 ช่วงเวลาการพัฒนาหุ่นยนต์อัจฉริยะ จาก ค.ศ.2020 ถึง 2060 <https://www.isranews.org/content-page/item/79526-ai79526.html>

ⁱⁱ <https://reutersinstitute.politics.ox.ac.uk/news/chatgpt-threat-or-opportunity-journalism-five-ai-experts-weigh> (Is ChatGPT a threat or an opportunity for journalism? Five AI experts weigh in)

ⁱⁱⁱ เรียบเรียงแปลไว้ในบทความ โดแฟค (ประเทศไทย) ร่วมฉลองวาระวันเสรีภาพสื่อมวลชนโลก ด้วยบทความแปลจาก REUTERS INSTITUTE ว่าด้วยอนาคตสื่อในยุคเอไอ [HTTPS://BLOG.COFACT.ORG/CHATGPT-660503/](https://blog.cofact.org/chatgpt-660503/)

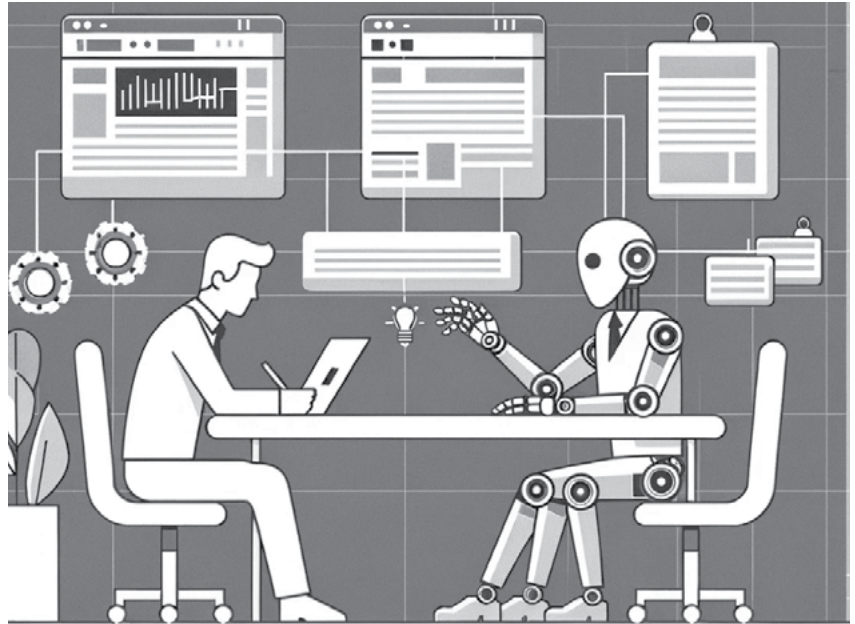
^{iv} จริยธรรมอยู่ตรงไหน ในยุคที่สื่อไทยเริ่ม “ลองของ” กับ AI? COFACT SPECIAL REPORT 24/66 [HTTPS://BLOG.COFACT.ORG/SPECIALREPORT24-66/](https://blog.cofact.org/specialreport24-66/)
เสวนานักคิดดิจิทัลครั้งที่ 26 เปิดมุมมองผู้เชี่ยวชาญด้าน AI จะรับมือและใช้ประโยชน์อย่างสร้างสรรค์ [HTTPS://BLOG.COFACT.ORG/680117-2/](https://blog.cofact.org/680117-2/)

จริยธรรม AI ในห้องข่าว: กรณีศึกษาจากสื่อนานาชาติ



อ.ดร.เอกพล เจียรถาวร

คณบดีวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์



ภาพประกอบนี้สร้างด้วย DALL-E

การนำปัญญาประดิษฐ์ (AI) มาใช้ในงานข่าวอาจไม่ใช่เรื่องใหม่เพราะสื่อชั้นนำหลายแห่งเริ่มใช้กันมากกว่าทศวรรษแล้ว อย่างไรก็ตามด้วยการเกิดขึ้นของแชตจีพีที (ChatGPT) และกระแสเจเนอเรทีฟเอไอ (Generative AI) ในช่วงปลายปี 2565 ทำให้มีอัตราเร่งที่ส่งผลต่อการนำมาประยุกต์ใช้ในหลากหลายวงการรวมถึงแวดวงสื่อสารมวลชนอย่างรวดเร็วและกว้างขวาง บทความนี้จะขอเชิญผู้อ่านมาร่วมสำรวจสถานการณ์ของ AI ในแวดวงวารสารศาสตร์ วิเคราะห์ความท้าทายและผลกระทบทางจริยธรรม รวมถึงหาแนวทางในการรับมือผ่านกรณีศึกษาจากสื่อนานาชาติ

ในแง่หนึ่งกระแสความตื่นตัวด้าน AI นับว่าเป็นประโยชน์และส่งเสริมการทำงานของสื่อ ไม่ต่างจากยุคที่อินเทอร์เน็ตเปลี่ยนแปลงวิธีหาข้อมูลและเสริมศักยภาพของงานข่าวในอดีตเพียงแต่มีคุณลักษณะที่ต่างออกไป โดยฝ่ายบริหารขององค์กรสื่อหลายแห่งมองว่า AI จะช่วยลดต้นทุนและเพิ่มผลผลิตได้มากขึ้น (Moran & Shaikh, 2022) ขณะเดียวกันการนำ AI มาใช้ก็เปลี่ยนแปลงรูปแบบการทำงานขององค์กรสื่อและนักข่าวอย่างต่อเนื่อง ซึ่งนอกจากประโยชน์ที่ได้รับแล้วยังมีประเด็นทางจริยธรรมที่ต้องพิจารณาตามมาด้วย เช่น ความท้าทายในการพึ่งพาแพลตฟอร์มเทคโนโลยีหรือการรักษาความเป็นเอกภาพของระบบบรรณาธิการ นอกจากนี้ผู้สื่อข่าวจำนวนมากยังมีความกังวลเรื่องความมั่นคงในอาชีพ คุณภาพของผลงานข่าว รวมถึงเกรงว่าจะ

สูญเสียบทบาทการเป็นคนกลางระหว่างความเป็นจริงกับผู้รับสาร (Peña-Fernández et al., 2023)

สถานการณ์ในตอนนี้ดูเหมือนว่า AI ได้เข้ามาเป็นส่วนหนึ่งของขั้นตอนการทำงานในองค์กรสื่อหลายแห่งทั่วโลกไปแล้ว งานวิจัยของ Noain-Sánchez (2022) พบว่าห้องข่าวส่วนใหญ่อนุญาตให้นักข่าวใช้ AI ในการรวบรวมข้อมูล พัฒนาประเด็นข่าว และสร้างโครงร่างการนำเสนอ แต่นอกจากนี้ก็ยังพบการใช้งานในด้านอื่น ๆ เช่น การใช้ AI เขียนเนื้อหาอัตโนมัติ ซึ่งมักใช้ในการรายงานผลกีฬาหรือสภาพอากาศ การนำ machine learning มาวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่เพื่อระบุประเด็นข่าวที่น่าสนใจ การตรวจสอบและยืนยันข้อมูลในโลกออนไลน์ การจำแนกความคิดเห็นของผู้รับสาร การแนะนำเนื้อหาส่วนบุคคลให้สอดคล้องกับความสนใจของผู้รับสารเฉพาะราย และการแปลภาษา ทั้งนี้แม้ AI จะช่วยยกระดับการทำงานขององค์กรสื่อและนักข่าวในหลายแง่มุมแต่ในอีกด้านก็นำไปสู่คำถามทางจริยธรรมที่ท้าทายไม่น้อย

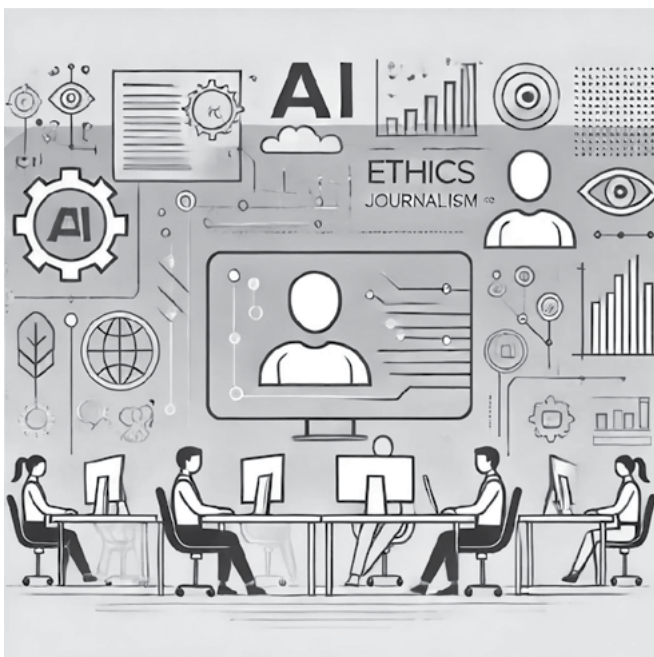
หนึ่งในประเด็นที่มีการถกเถียงเกี่ยวกับการใช้ AI ในงานข่าว คือเรื่องของอคติที่อาจแทรกซึมในทุกขั้นตอนตั้งแต่การพัฒนาโมเดลไปจนถึงการใช้งานจริง อัลกอริทึมของ AI อาจซ่อนอคติบางอย่างที่สะท้อนมาจากข้อมูลเบื้องต้นที่ใช้ในการฝึกระบบ ซึ่งทำให้สร้างเนื้อหาที่มีอคติทางสังคม นอกจากนี้อคติยังอาจมาจากทัศนคติส่วนตัวของทีมนักพัฒนาที่ตั้งใจหรือมาจากภูมิหลังที่ไม่หลากหลายเพียงพอทั้งทางเชื้อชาติ

เพศ และมุมมองทางสังคม จนอาจทำให้ AI ที่พัฒนาออกมา มีอคติและไม่เป็นธรรมด้วย

ความโปร่งใสและความรับผิดชอบถือเป็นอีกหนึ่งประเด็นที่ท้าทายสำหรับการใช้ AI ในงานข่าว เพราะการตัดสินใจของ AI มักเกิดขึ้นภายในระบบที่ทำงานโดยปราศจากความรูของผู้ใช้ (black box) ซึ่งยากต่อการตรวจสอบหากมีการนำเสนอข่าวที่ผิดพลาดหรือสร้างความเสียหาย จึงเป็นคำถามว่าใครจะเป็นผู้รับผิดชอบระหว่างนักข่าวที่นำข้อมูลไปใช้หรือผู้พัฒนาอัลกอริทึม นอกจากนี้ในขณะ AI ช่วยให้เราสามารถวิเคราะห์ข้อมูลส่วนบุคคลเพื่อปรับเนื้อหาให้ตรงใจผู้อ่านได้มากขึ้น แต่ก็มีความเสี่ยงต่อการละเมิดความเป็นส่วนตัวด้วยเช่นกัน

อีกประเด็นที่น่าสนใจคือความเสี่ยงที่ AI อาจถูกใช้สร้างและเผยแพร่ข้อมูลเท็จที่ดูน่าเชื่อถือ ซึ่งอาจทำลายความไว้วางใจของผู้รับสารต่อวงการสื่อ หากไม่มีการตรวจสอบอย่างละเอียดจะทำให้เกิดความเสียหายต่อการแพร่กระจายข้อมูลเท็จ เช่น การใช้ deepfake ในการตัดต่อวิดีโอโดยมิจงอาชีพ หรือการให้ข้อมูลที่ผิดเพี้ยนไปจากความจริงโดย AI ที่อาจสร้างข้อเท็จจริงปลอมขึ้นมาโดยระบบไม่รู้ตัว (hallucinations) ซึ่งอาจทำให้เกิดข้อมูลที่ผิดถูกต้องปะปนอยู่ในเนื้อหาข่าวได้

จากข้อกังวลข้างต้น ผู้เขียนได้รวบรวมและประมวลแนวทางการใช้งาน AI สำหรับองค์กรสื่อและกองบรรณาธิการข่าวจากกรณีศึกษาขององค์กรข่าวนานาชาติ และงานวิจัยที่เกี่ยวข้องไว้เป็นแนวทางเบื้องต้น ดังนี้ (Jones et al., 2022; Cools & Diakopoulos 2023; Gutierrez Lopez et al., 2023)



ภาพประกอบนี้สร้างด้วย DALL-E

1. **ต้องกำกับดูแลด้วยมนุษย์** เนื้อหาที่สร้างโดย AI จำเป็นต้องผ่านการตรวจทานจากมนุษย์ก่อนเผยแพร่ทุกครั้ง เพื่อให้มั่นใจในคุณภาพ ความถูกต้องครบถ้วนของเนื้อหา และไร้อคติ เช่น The Guardian สื่อจากอังกฤษที่กำหนดไว้ในแนวทางไว้ว่าเนื้อหาที่สร้างโดย AI ต้องมีการกำกับดูแลด้วยมนุษย์และผ่านการอนุมัติจากบรรณาธิการก่อนเผยแพร่เสมอ

2. **เปิดเผยต่อผู้รับสาร** หากมีการใช้ AI ในการสร้างเนื้อหา ต้องแจ่มแจ้งให้ชัดเจนว่าใช้ AI สนับสนุนงานในบางส่วนบ้าง เช่น VG สื่อจากนอร์เวย์ที่กำหนดว่าต้องระบุอย่างชัดเจนในเนื้อหาและภาพที่สร้างโดย AI ให้ผู้อ่านทราบถึงที่มาของเนื้อหาและสามารถเปิดรับข้อมูลด้วยวิจารณญาณของตนเอง

3. **จำกัดขอบเขตการใช้งาน** ควรวางกรอบการใช้ AI ตามบริบทของแต่ละองค์กรอย่างชัดเจน โดยเน้นการใช้ AI เป็นเครื่องมือสนับสนุนโดยไม่ใช้การนำมาแทนที่มนุษย์ เช่น Insider สื่อจากสหรัฐอเมริกาที่อนุญาตให้ใช้ AI เพื่อสร้างเค้าโครงเรื่อง ช่วยคิดคำถามสัมภาษณ์ หรือสรุปข้อมูล แต่ไม่อนุญาตให้ใช้ในการเขียนเนื้อหาแทนนักข่าวมนุษย์ และการใช้ภาพประกอบจาก AI จำเป็นจะต้องพิจารณาร่วมกันในกองบรรณาธิการ

4. **ความรับผิดชอบขององค์กร** ในกรณีที่ AI สร้างเนื้อหาที่ผิดพลาดองค์กรสื่อจะต้องรับผิดชอบต่อสิ่งที่เผยแพร่ไม่ว่าจะสามารถหาสาเหตุได้หรือไม่ เช่น Aftonbladet สื่อจากสวีเดนที่ระบุว่าจะรับผิดชอบต่อเนื้อหาทุกอย่างที่เผยแพร่บนเว็บไซต์ของตน รวมถึงเนื้อหาที่ผลิตจาก AI หรือเทคโนโลยีอื่น ๆ ภายใต้การดูแลของตนด้วย

5. **รักษาความเป็นส่วนตัวและความลับ** การใช้ AI ในการประมวลผลข้อมูลข่าวสารต้องไม่นำข้อมูลของแหล่งข่าว ข้อมูลส่วนบุคคล หรือข้อมูลข่าวที่ยังไม่เผยแพร่ไปใส่ในระบบ เช่น Ringier สื่อจากสวีเดนที่ระบุว่าห้ามนำข้อมูลลับ ความลับทางการค้า หรือข้อมูลส่วนบุคคลไปใส่ในเครื่องมือ AI

6. **ส่งเสริมความรู้และทักษะ** ควรจัดอบรมความรู้เกี่ยวกับจริยธรรม AI และทักษะการใช้เครื่องมืออย่างรู้เท่าทันให้กับบุคลากรในห้องข่าวอย่างทั่วถึง เช่น Financial Times สื่อจากอังกฤษที่ระบุว่ามีการฝึกอบรมเกี่ยวกับการใช้ AI สนับสนุนการทำงานสำหรับนักข่าว

7. **ปรับปรุงแนวปฏิบัติ** แนวทางการใช้งาน AI สำหรับองค์กรสื่อและกองบรรณาธิการข่าวควรมีการปรับปรุงเพื่อให้สอดคล้องกับความเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี เช่น Nucleo สื่อจากบราซิลที่ระบุว่านโยบายเกี่ยวกับ AI ขององค์กรจะมีการพัฒนาอย่างสม่ำเสมอ

8. **ยกระดับเครื่องมือ AI สำหรับงานข่าว** หากองค์กรไหนมีความพร้อมด้านเทคโนโลยีควรมีการพัฒนาเครื่องมือ AI สำหรับงานข่าวโดยเฉพาะเพื่อให้เหมาะสมกับการใช้งานด้านวารสารศาสตร์มากกว่า AI เชิงพาณิชย์ทั่วไป เช่น BBC สื่อจากอังกฤษที่มีการพัฒนาเครื่องมือ AI เพื่อสนับสนุนการทำงานโดยอาศัยความร่วมมืออย่างใกล้ชิดระหว่างนักข่าวและนักพัฒนา

จากที่กล่าวมานี้ การก้าวสู่นาคตในยุค AI องค์กรสื่อแต่ละแห่งสามารถร่างแนวทางของตนเองโดยปรับเกณฑ์ให้เข้มข้นหรือยืดหยุ่นตามความเหมาะสมกับบริบทเฉพาะของแต่ละองค์กร แต่สิ่งสำคัญคือต้องคำนึงถึงสมดุลระหว่างการใช้ประโยชน์จากเครื่องมืออันทรงพลังกับความเสี่ยงที่อาจตามมา และตระหนักอยู่เสมอว่าเทคโนโลยีอาจจะเปลี่ยนแปลงไปได้ตามยุคสมัย แต่คุณค่าแก่นแท้ของงานวารสารศาสตร์เป็นสิ่งที่ต้องรักษาไว้ ไม่ว่าจะเป็นการยึดมั่นในการแสวงหาความจริง ความเป็นอิสระ ความรับผิดชอบ ประโยชน์สาธารณะ และมนุษยธรรม บางทีในอนาคตเมื่อ AI กลายเป็นกลไกหลักในการขับเคลื่อนสังคมไปแล้ว นักข่าวที่เป็นมนุษย์อาจต้องทำหน้าที่เป็น ‘สุนัขเฝ้าบ้าน’ คอยจับตาการทำงานของ AI โดยอาศัยคุณค่าความเป็นมนุษย์และปรัชญาแห่งวิชาชีพเพื่อให้มั่นใจว่า AI จะนำพาโลกไปในทิศทางที่ถูกต้อง

เอกสารอ้างอิง

Cools, H., & Diakopoulos, N. (2023, July 11). Writing guidelines for the role of AI in your newsroom? Here are some, er, guidelines for that. Nieman Lab. <https://www.niemanlab.org/2023/07/writing-guidelines-for-the-role-of-ai-in-your-newsroom-here-are-some-er-guidelines-for-that/>

Gutierrez Lopez, M., Porlezza, C., Cooper, G., Makri, S., MacFarlane, A., & Missaoui, S. (2023). A Question of Design: Strategies for Embedding AI-Driven Tools into Journalistic Work Routines. *Digital Journalism*, 11(3), 484-503. <https://doi.org/10.1080/21670811.2022.2043759>

Jones, B., Jones, R., & Luger, E. (2022). AI ‘Everywhere and Nowhere’: Addressing the AI Intelligibility Problem in Public Service Journalism. *Digital Journalism*, 10(10), 1731-1755. <https://doi.org/10.1080/21670811.2022.2145328>

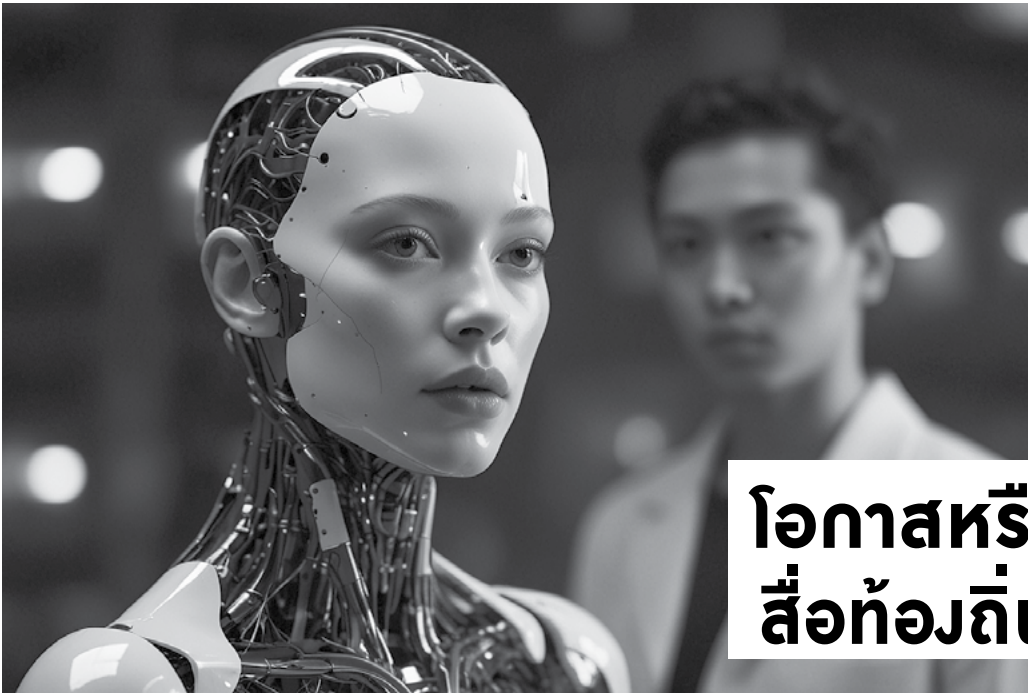
Moran, R. E., & Shaikh, S. J. (2022). Robots in the news and newsrooms: Unpacking meta-journalistic discourse on the use of artificial intelligence in journalism. *Digital Journalism*, 10(10), 1756-1774. <https://doi.org/10.1080/21670811.2022.2085129>

Noain-Sánchez, A. (2022). Addressing the Impact of Artificial Intelligence on Journalism: The perception of experts, journalists and academics. *Communication & Society*, 35(3), 105-121. <https://doi.org/10.15581/003.35.3.105-121>

Peña-Fernández, S., Meso-Ayerdi, K., Larrondo-Ureta, A., & Diaz-Noci, J. (2023). Without journalists, there is no journalism: The social dimension of generative artificial intelligence in the media. *Profesional de la información*, 32(2), Article e320227. <https://doi.org/10.3145/epi.2023.mar.27>

หมายเหตุ:

บทความชิ้นนี้ใช้ AI สนับสนุนการทำงานตามแนวปฏิบัติที่กล่าวถึงในเนื้อหา โดยใช้ AI ในขั้นตอนการรวบรวมข้อมูล เขียนโครงร่าง และสร้างภาพประกอบ ดังนี้: ใช้ SciSpace สืบค้นงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง ใช้ Perplexity รวบรวมข้อมูลสถานการณ์ปัจจุบัน ใช้ ChatGPT สรุปประเด็นสำคัญจากข้อมูลเบื้องต้น และใช้ Claude เสนอตัวเลือกโครงร่าง จากนั้นจึงเขียนเนื้อหาและตรวจสอบความถูกต้องโดยผู้เขียน สุดท้ายจึงสร้างภาพประกอบด้วย DALL-E



โอกาสหรืออุปสรรค สื่อท้องถิ่น ในยุค AI



กฤษฎาพงษ์ แวคคล้ายหงษ์
อนุกรรมการฝ่ายส่งเสริมและพัฒนากิจการสื่อ
สภาการสื่อมวลชนแห่งชาติ

ปี 2567 ในยุคที่ AI กำลังรุ่งเรืองและน่ากลัวขึ้นเรื่อย ๆ หลาย ๆ อุตสาหกรรม นำเทคโนโลยี ปัญญาประดิษฐ์ หรือ Ai (Artificial Intelligence) เข้ามาใช้งานอย่างหลากหลายและทุกระดับ เพื่อควบคุมคน ควบคุมงาน และเพิ่มประสิทธิภาพงานให้มากที่สุดเท่าที่ทำได้ บางบริษัทใช้ AI เกือบทุกขั้นตอนของการทำงาน เพื่อลดต้นทุนและลดความผิดพลาดจากการทำงานของมนุษย์ และหากมองภาพรวมของอุตสาหกรรมสื่อมวลชนทั่วโลกนั้น AI ก็มีบทบาทมานานแล้ว ขณะที่สื่อมวลชนประเทศไทย เริ่มให้ความสำคัญ นำ AI มาใช้อย่างจริงจัง เช่น ผู้ประกาศข่าว AI หรือ บทความที่เขียนโดย AI แต่หากมองให้แคบลงไปอีก ในส่วนของสื่อภูมิภาค หรือ สื่อท้องถิ่นนั้น กลับกลายเป็นว่า การใช้ AI ยังไม่ได้รับความสนใจเท่าที่ควร ซึ่งเป็นคำถามต่อว่า สื่อท้องถิ่นควรใช้ AI ทำงานหรือไม่?

การใช้ AI ของสื่อมวลชนส่วนใหญ่ที่เห็นจะถูกนำไปใช้ช่วยภาพกราฟฟิก ลงเสียงผู้ประกาศข่าว ช่วยตัดวิดีโอ และช่วยเขียนบทความ เพราะทั้ง 4 อย่าง สามารถลดขั้นตอนการผลิตได้มาก จากที่เคยผลิตนานหลายนาที หลายชั่วโมง ก็ลดเหลือแค่ละวินาทีหรือไม่กี่นาทีเท่านั้นเอง แต่ไม่ใช่สื่อทุกคนที่จะใช้ AI เป็นนะครับ ส่วนตัวผมก็ไม่ได้เก่งหรือชำนาญในการใช้ AI มากนัก เพราะนำ AI มาใช้ต้องมีสเกิล ต้องมีทักษะ ในการใช้พอสมควร ในการคิดคำสั่งให้ AI ไม่ใช่ ว่าเปิดเครื่องมือ AI สั่งทำแล้ว จะได้ตามสั่ง 100% นั้นคงไม่มี ในตอนนี้ แต่ถามว่า นำมาประยุกต์ใช้ได้ไหม ก็ได้เนะครับ แต่อาจจะไม่ตรงกับความคิดที่เราวาดไว้ในหัว

ถ้าให้พูดถึง “สื่อมวลชนท้องถิ่น” ก็กับการนำ AI มาใช้ในการทำงาน หรือ นำมาใช้ในการทำข่าว ต้องบอกว่า มีอยู่บ้างในบางสำนักเท่านั้น แต่คงใช้ในลักษณะของการทดลองมากกว่าการนำมาแทนที่มนุษย์ครับ เช่นกัน กับตัวผมที่นำ AI มาทดลองและใช้จริง แต่ไม่มีแพลนที่จะนำมาใช้ถาวรใน

ตอนนี้ เพราะหลายๆ อย่างยังไม่ค่อยดูธรรมชาติเท่ากับมนุษย์ ทำเอง เช่น เสียงบรรยายข่าวจาก AI น้ำเสียง จังหวะ หรือ อารมณ์ยังไม่ธรรมชาติเท่ากับมนุษย์ หรือภาพกราฟฟิกที่ AI Generator ภาพให้ กว่าจะได้ตามความต้องการก็ Generator หลายรอบ ส่วนการใช้ AI ทำวิดีโอ นั้น ผมได้แต่ทดลองใช้ครับ เพราะการ Generator วิดีโอ ค่อนข้างยากมาก กว่าจะได้ตาม ต้องการ และที่สำคัญ ทั้งหมดต้องใช้ทักษะและเครื่องมือให้ เหมาะกับงานที่เราจะทำ

พูดถึงประโยชน์การใช้ AI ไปแล้ว ที่พูดมาแค่ตัวอย่าง ครับ เพราะ AI ทำอะไรได้มากกว่านั้นหลายเท่า แต่สิ่งหนึ่ง ที่มาพร้อมความสะดวกสบาย คือ อุปสรรค การใช้ AI ของสื่อ ท้องถิ่นย่อมมีอุปสรรคมากกว่าสื่อส่วนกลางแน่นอน ทั้ง ทุน ทักษะ เครื่องมือ และภาษา หลัก ๆ จะประมาณนี้

“ทุน” ต้องยอมรับเลยว่า เงินทุนเป็นสิ่งสำคัญในการขับเคลื่อนทุกสิ่งบนโลกใบนี้ AI มีทั้งแบบเสียเงิน และ แบบใช้ฟรี แน่นอนว่า แบบเสียเงินย่อมดีและมีประสิทธิภาพ ยอดเยี่ยมกว่าของฟรีแน่นอน “สื่อท้องถิ่น” อย่างเรา ๆ ยอมจ่ายเพื่อทดลอง ทดสอบ นำมาประยุกต์ใช้ให้เข้ากับงานที่เรา วางไว้เท่านั้นครับ แต่เชื่อว่า น้อยมากที่สำนักข่าวท้องถิ่นจะ ยอมจ่ายเงินเพื่อใช้งาน AI อย่างสมบูรณ์แบบ ส่วนใหญ่จะใช้ แบบฟรี ๆ นำร่างข้อมูล ภาพ หรือ กราฟฟิก มาต่อยอดเอา ครับ นี่คือ วิธีการใช้งานแบบฟรี ๆ ของ “สื่อท้องถิ่น”

“ทักษะภาษา” ปฏิเสธไม่ได้นะครับว่า การใช้ AI นั้น ต้องใช้ทักษะด้านภาษาพอสมควร โดยเฉพาะแพลตฟอร์ม AI บางแพลตฟอร์ม ต้องใช้คำสั่งภาษาอังกฤษเท่านั้น จริงอยู่ในปัจจุบันบางแพลตฟอร์ม สามารถใช้คำสั่งภาษาไทยได้แล้ว แต่การ Generator แต่ละครั้ง จะได้เนื้อหาข้อมูล ภาพ ที่ไม่เหมือนกันครับ โดยเฉพาะการใช้คำสั่งภาษาอังกฤษ ย่อมได้เปรียบเสมอ นอกจากคำสั่งภาษาอังกฤษและ ภาษาไทยแล้ว ทักษะอย่างหนึ่งที่ต้องมี คือ จิตนาการในการใช้คำ เพื่อให้ได้ภาพนั้น หรือ เรื่องราว นั้น ๆ มาครับ หรือถ้าไม่มีทักษะมากพอทั้ง ด้านภาษา หรือ จิตนาการ ก็ต้องมีทักษะในการสืบค้นที่สื่อมวลชนมีอยู่แล้ว เพื่อหา Prompt หาชุดคำสั่ง ชุดคำถาม มาใช้แทนก็ได้ครับผลลัพธ์ก็ไม่แตกต่างกันมาก มันคือ ทักษะของ “สื่อท้องถิ่น” หากจะใช้ AI ครับ

“เครื่องมือ” ตอนนี้มี แพลตฟอร์ม มากมาย ที่ให้ บริการ AI แต่ปัญหาคือ เราจะใช้ แพลตฟอร์ม AI อะไร ให้เข้า กับแนวทางการทำงาน ขณะที่แพลตฟอร์มด้านการออกแบบ ตกแต่ง ตัดต่อ ต่างนำเทคโนโลยี AI เข้ามาไว้ในโปรแกรมหรือ

แอปพลิเคชันให้คนทำงานได้ใช้กัน ทีนี้สื่อท้องถิ่น จะเลือกใช้ แพลตฟอร์ม AI อะไรในการทำงานคงต้องหาข้อมูลจากการรีวิว หรือทดลองใช้เองครับ อาจจะเป็นปัญหาอุปสรรคในช่วงแรก ที่ต้องเรียนรู้ใหม่ทั้งหมด

ผมจะยกตัวอย่างงานที่ผมใช้ AI มาทำงานข่าวครับ เรื่องราวมีอยู่ว่า มีแม่ค้าไก่ทอด 2 ร้าน เปิดร้านขายติดกัน ในตลาดนัด แล้วทั้ง 2 ร้าน มีลักษณะของร้านที่โดดเด่น ทั้ง ป้าย ทั้งชื่อ ด้วยความที่ร้านทั้ง 2 ร้านติดกัน ต่างคนต่างขาย มั่นใจความอร่อย เคลมสูตรไก่ทอดของร้านคือ ต้นตำรับสูตร ไก่ทอดเจ้าแรกของตลาด จนมีเรื่องทะเลาะวิวาทกลางตลาด เตือดร้อนตำรวจต้องหย่าศึก!!

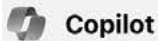
ข่าวชิ้นนี้ ผมไม่สามารถเปิดชื่อ เปิดร้านขายไก่ทอดได้ เลย วิธีแก้ปัญหาของผม คือ ใช้ AI Microsoft Copilot ของ Generator ภาพเป็นการดูแทน ภาพที่ได้คือ “ไก่สองตัว ยืนเคียงกันด้วยอารมณ์ร้อนทั้งคู่” เมื่อนำเสนอข่าวไปแล้ว เรียกเสียงหัวเราะและความแปลกใหม่ในการนำเสนอข่าวได้ เป็นอย่างดี นอกจากข่าวนี้แล้ว ผมยังใช้ AI ทำภาพประเภท ผนตก พายุ ภัยแล้ง ด้วยครับ



อีกหนึ่งตัวอย่าง ผมลองใช้ AI Microsoft Copilot (GTP-4) ทดลองเขียนบทความ 2 ชิ้น คือ ชิ้นแรก “อุปสรรค การใช้ AI ของสื่อมวลชนท้องถิ่น” ชิ้นที่ 2 “อุปสรรคการใช้ AI ของสื่อมวลชน” ทั้ง 2 ชิ้นหัวข้อเหมือนกันตัดคำว่า “ท้องถิ่น” ออกไป ผลที่ได้คือ ตามภาพครับ เขียนได้แบบ อ่านแล้วเข้าใจ มีอ้างอิงชัดเจน คล้าย ๆ กับทำวิจัยเลยครับ

ตัวอย่างบทความเขียนด้วย AI

ขอบทความสั้นๆ อุปสรรคการใช้ AI ของสื่อมวลชนท้องถิ่น



✓ กำลังสร้างคำตอบสำหรับคุณ...

แน่นอนครับ/ค่ะ นี่คือบทความสั้นๆ เกี่ยวกับอุปสรรคในการใช้งาน AI สำหรับสื่อมวลชนท้องถิ่น:

ในยุคดิจิทัลที่เทคโนโลยี AI (ปัญญาประดิษฐ์) ได้เข้ามามีบทบาทในหลายๆ ด้านของชีวิต สื่อมวลชนท้องถิ่นก็เริ่มนำเทคโนโลยีนี้มาใช้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน อย่างไรก็ตาม การใช้งาน AI ในสื่อมวลชนท้องถิ่นของไทยยังพบกับอุปสรรคหลายประการ:

1. **ความเข้าใจในเทคโนโลยี:** หลายองค์กรอาจไม่มีความเข้าใจที่ถูกต้องเกี่ยวกับ AI และวิธีการที่มันสามารถช่วยเสริมสร้างงานข่าวได้ ทำให้การนำไปใช้ไม่เต็มศักยภาพหรือใช้ในทางที่ผิด
2. **งบประมาณ:** การพัฒนาหรือการใช้งาน AI ต้องการงบประมาณที่สูง ซึ่งอาจเป็นอุปสรรคสำคัญสำหรับสื่อท้องถิ่นที่มีทรัพยากรจำกัด¹
3. **การฝึกอบรม:** การขาดแคลนบุคลากรที่มีทักษะในการทำงานกับ AI ทำให้ต้องมีกรฝึกอบรมเพิ่มเติม ซึ่งต้องใช้เวลาและค่าใช้จ่าย¹
4. **จริยธรรมและความรับผิดชอบ:** การใช้ AI ในการผลิตเนื้อหาข่าวอาจนำไปสู่คำถามเกี่ยวกับจริยธรรมและความถูกต้องของข้อมูล โดยเฉพาะเมื่อ AI สร้างเนื้อหาที่อาจไม่ตรงกับความเป็นจริง²

การเอาชนะอุปสรรคเหล่านี้ต้องการความร่วมมือจากทุกภาคส่วน ไม่ว่าจะเป็นการสนับสนุนจากรัฐบาล การพัฒนาทักษะของบุคลากร และการสร้างความตระหนักในเรื่องของจริยธรรมในการใช้ AI ในการผลิตข่าว ทั้งนี้ การใช้ AI อย่างมีจริยธรรมและรับผิดชอบต่อจะเป็นกุญแจสำคัญในการพัฒนาสื่อมวลชนท้องถิ่นให้ก้าวทันยุคสมัยและเป็นประโยชน์ต่อสังคมไทย.

1 cioworldbusiness.com

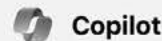
2 blog.cofact.org

3 nectec.or.th

4 techsauce.co

5 securitysystems.in.th

ขอบทความสั้นๆ อุปสรรคการใช้ AI ของสื่อมวลชน



✓ กำลังสร้างคำตอบสำหรับคุณ...

แน่นอนครับ/ค่ะ นี่คือบทความสั้นๆ เกี่ยวกับอุปสรรคในการใช้งาน AI สำหรับสื่อมวลชน:

การนำเทคโนโลยี AI (ปัญญาประดิษฐ์) มาใช้ในสื่อมวลชนนั้นมีศักยภาพในการเปลี่ยนแปลงวงการข่าวสารอย่างมาก แต่ก็มีอุปสรรคที่สำคัญดังนี้:

1. **ความแม่นยำ:** AI ยังคงมีความแม่นยำไม่สูงนัก โดยเฉพาะในงานที่เกี่ยวข้องกับการวิเคราะห์ข้อมูลที่ซับซ้อน¹.
2. **ความลำเอียง:** AI อาจมีความลำเอียงได้หากข้อมูลที่ใช้ฝึกฝนมีอคติ¹.
3. **ความรับผิดชอบ:** การใช้ AI ในงานสื่อมวลชนอาจก่อให้เกิดปัญหาด้านจริยธรรม เช่น ปัญหาการนำเสนอข่าวที่ไม่เป็นความจริง ปัญหาการละเมิดสิทธิส่วนบุคคล¹.
4. **ภาษา:** ภาษาไทยมีความซับซ้อน ทำให้การป้อนคำสั่งเอไอมีความยากลำบากกว่าภาษาอังกฤษหลายเท่า².
5. **การประยุกต์ใช้:** การประยุกต์ใช้ AI ในสื่อมวลชนไทยยังมีน้อย โดยองค์กรหลายแห่งอยู่ในช่วงการทดลองใช้งานว่าเอไอสามารถทำอะไรให้ได้บ้าง².

การเอาชนะอุปสรรคเหล่านี้ต้องการความร่วมมือจากทุกภาคส่วน ไม่ว่าจะเป็นการสนับสนุนจากรัฐบาล การพัฒนาทักษะของบุคลากร และการสร้างความตระหนักในเรื่องของจริยธรรมในการใช้ AI ในการผลิตข่าว ทั้งนี้ การใช้ AI อย่างมีจริยธรรมและรับผิดชอบต่อจะเป็นกุญแจสำคัญในการพัฒนาสื่อมวลชนให้ก้าวทันยุคสมัยและเป็นประโยชน์ต่อสังคมไทย.

1 songsue.co

2 infoquest.co.th

3 techsauce.co

4 bing.com

5 springnews.co.th

6 tja.or.th

— ดูน้อยลง

● 3 จาก 30

โดย Microsoft Copilot (GPT-4)

และขึ้นสู่สุดท้ายครับ ขอให้ AI Microsoft Copilot (GTP-4) เขียนข่าวให้ 1 ชิ้น โดยผมใส่ชุดคำสั่งหรือ Prompt ว่า “เขียนข่าวให้ 1 ชิ้น จังหวัดภาคตะวันออก โภจรายได้การท่องเที่ยวในปี พ.ศ. 2566” ผลที่ได้คือ สู่ที่มากที่สุด สามารถนำไปใช้นำเสนอข่าวได้เลย (ภาพตัวอย่าง)

เขียนข่าวให้ 1 ชิ้น จังหวัดภาคตะวันออก โภจรายได้การท่องเที่ยว เที่ยวในปี พ.ศ. 2566

Copilot

✓ กำลังสร้างคำตอบสำหรับคุณ...

ข่าวการท่องเที่ยวภาคตะวันออก ปี พ.ศ. 2566

กรุงเทพฯ - ภาคตะวันออกของประเทศไทยได้รับการยกย่องว่าเป็นดาวเด่นในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวของประเทศ โดยมีการเติบโตของรายได้จากการท่องเที่ยวอย่างมากในปี พ.ศ. 2566 สถานการณ์การท่องเที่ยวที่คึกคักนี้ได้รับการสนับสนุนจากการกลับมาของนักท่องเที่ยวต่างชาติ ซึ่งทำให้ภูมิภาคนี้ฟื้นตัวในเชิงปริมาณถึง 104% เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า¹

ททท. ได้ตั้งเป้าหมายให้อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในปี 2566 นี้กลับมาอยู่ที่ระดับ 80% ของปี 2562 ซึ่งเป็นปีที่ท่องเที่ยวมีรายได้สูงสุดก่อนเกิดการระบาดของโรค COVID-19²

การเติบโตนี้ได้รับแรงหนุนจากกลุ่มนักท่องเที่ยวหลัก ได้แก่ กลุ่มตะวันออกกลาง, กลุ่มนักท่องเที่ยวจากอินเดีย และกลุ่มนักท่องเที่ยวที่มีระยะพักแรมนาน เช่น กลุ่มยุโรป และสหรัฐอเมริกา¹ นอกจากนี้ ททท. ยังได้เปิดเกม “ปีท่องเที่ยวไทย 2566” เพื่อเร่งเครื่องยกระดับห่วงโซ่อุปทาน กระตุ้นตลาดคุณภาพสู่ความยั่งยืนด้วย “Meaningful Travel” ซึ่งเป็นการท่องเที่ยวที่มีคุณค่าและความหมาย³

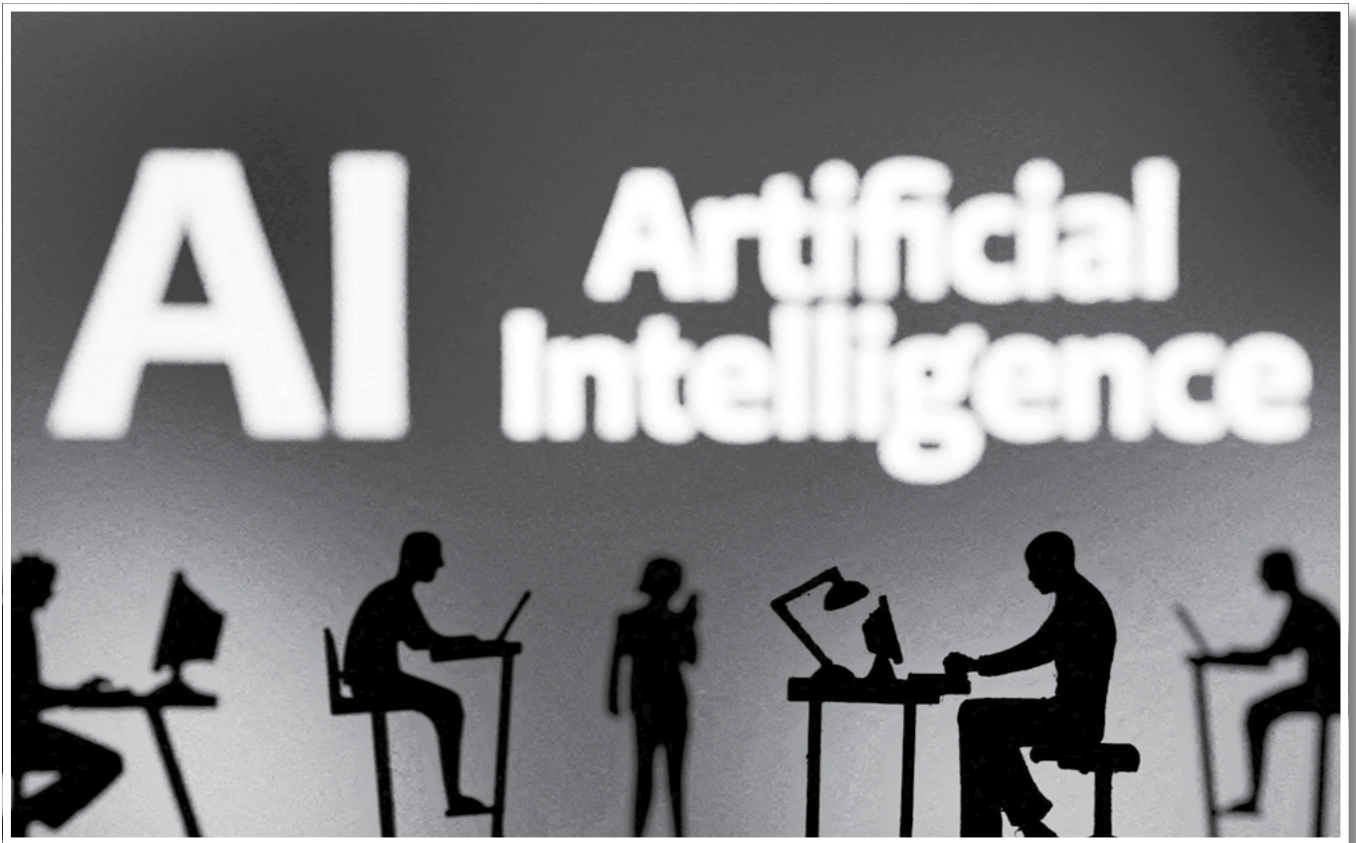
ด้วยการเติบโตที่น่าประทับใจนี้ ภาคตะวันออกของไทยได้กลายเป็นหนึ่งในจุดหมายปลายทางที่น่าสนใจที่สุดในเอเชีย และคาดว่าจะยังคงดึงดูดนักท่องเที่ยวจากทั่วโลกในปีต่อๆ ไป ด้วยความมั่นใจในการฟื้นฟูรายได้สูงสุดถึง 2.38 ล้านล้านบาท³ การท่องเที่ยวภาคตะวันออกของไทยจึงไม่เพียงแต่เป็นแหล่งสร้างรายได้ที่สำคัญ แต่ยังเป็นตัวอย่างที่ดีของการท่องเที่ยวที่ยั่งยืนและมีคุณค่า

1 bing.com 2 thebangkokinsight.com
3 thai.tourismthailand.org 4 mots.go.th
5 prd.go.th 6 prachachat.net — ดูน้อยลง

1 จาก 30

มีข้อมูลเพิ่มเติมอย่างไรบ้าง? ความหลากหลายที่น่าสนใจในภูมิภาค

สรุป คือ ความสามารถของ AI ในยุคนี้ ถ้าสื่อท้องถิ่น สามารถฝึกทักษะ หาเครื่องมือที่เหมาะสม จะสามารถปรับตัวทำงาน เอาตัวรอด ตามเทคโนโลยีที่เปลี่ยนไปได้ตลอดเวลา สิ่งสำคัญที่สุดของสื่อท้องถิ่น ไม่ใช่การใช้ AI เป็นเท่านั้นนะครับ แต่มันคือ การพัฒนาตัวเองอยู่เสมอและพัฒนาตัวเองอย่างไรที่จะดึงศักยภาพในการใช้ AI เพื่อหารายได้ ภายใต้จริยธรรม สื่อมวลชนที่ต้องไม่ละเมิดสิทธิส่วนบุคคล ไม่ละเมิดลิขสิทธิ์ และคำนึงถึงสังคมอยู่เสมอครับ



‘เอไอในสื่อ’ บทเรียนจากต่างแดน แม้ดีสลับก็ต้องรับมาใช้



กนกวรรณ เกิดผลานันท์
หัวหน้าข่าวต่างประเทศ กรุงเทพธุรกิจ
kanokthip2004@hotmail.com

ขึ้นชื่อว่าเป็นนักข่าว ต้องปรับตัวให้ทันกับเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลงมารุ่นแล้วรุ่นเล่าหลายทศวรรษ เริ่มตั้งแต่โทรเลข ไปจนถึงวิทยุและโทรทัศน์ ปัจจุบันเป็นช่วงเปลี่ยนผ่านจากหนังสือพิมพ์สู่เว็บไซต์และโซเชียลมีเดีย ล่าสุด ปัญญาประดิษฐ์ (เอไอ) เข้ามาร่วมวงเป็นเทคโนโลยีน้องใหม่ที่เข้ามาดิรับสื่อ ความกังวลว่าเทคโนโลยีเกิดใหม่จะมาทำลายวารสารศาสตร์มีมาโดยตลอดทั้งในมุมของธุรกิจและคนทำงาน แต่ทุกคนต้องปรับตัวรับการเปลี่ยนแปลง แม้ยังคง

“
สิ่งที่นักข่าวทำได้ เอไอทำไม่ได้ คือ
การสร้างความไว้นือเชื่อใจ
การสร้างคอนเนกชัน
กับแหล่งข่าวต้องใช้เวลาเป็นเดือน ๆ
บางคนเป็นปี ๆ
”

มีคำถามถึงผลกระทบจากงานข่าวที่มีเอไอเป็นตัวช่วย ทว่าองค์กรข่าวอย่างเดอะการ์เดียน นิวยอร์กไทมส์ บีบีซี และอีกมากมายทั่วโลกกำลังใช้เครื่องมือเอไอช่วยรวบรวมข่าว จัดกลุ่มคอนเทนต์ และเข้าถึงผู้ชม

นี่คือ 10 วิธีที่นักข่าวนำเอไอมาใช้ในห้องข่าว

1. ถอดเทปสัมภาษณ์ Otter.ai ไม่ใช่เรื่องใหม่สำหรับผู้สื่อข่าว เครื่องมือถอดเทปสัมภาษณ์ชนิดนี้ถูกสร้างขึ้นในปี 2016 จนกลายเป็นเครื่องมือมาตรฐานสำหรับคนทำงาน

ห้องข่าวหลายแห่ง แต่ก็ต้องใช้งานอย่างระมัดระวังเพื่อให้มั่นใจได้ว่าสิ่งที่ถอดออกมาตรงกับที่แหล่งข่าวพูด

2. สร้างเนื้อหาหลายเวอร์ชันสำหรับแพลตฟอร์มที่แตกต่างกัน องค์กรข่าวใช้ประโยชน์จากขีดความสามารถอันก้าวหน้าและความรวดเร็วของเอไอจัดชุดคอนเทนต์และผลิตภัณฑ์เซอร์สำหรับช่องทางการกระจายอันหลากหลาย อาทิ ทวิตเตอร์ ตี๊กต็อก อินสตาแกรม และอื่น ๆ สำหรับผู้ชม

3. แนะนำหัวข้อข่าวและเสนอไอเดียเขียนเรื่อง ChatGPT เป็นแพลตฟอร์มพื้นฐานสำหรับนักข่าวใช้ค้นหาว่าจะเขียนเรื่องอะไรดี และแนะนำการพาดหัวบทความตามคำค้นยอดนิยม (SEO)



4. ทำชาร์ตและกราฟฟิก นักข่าวเพียงแคใส่ข้อมูลที่มีลงไป เอไอก็สามารถสร้างชาร์ตและกราฟฟิกมาให้อย่างรวดเร็วและง่ายดาย นิตยสารฟอร์บสเคยบอกว่า เอไอทำให้ “การเล่าเรื่องด้วยข้อมูลเข้าถึงได้ง่ายขึ้น”

5. แพลตฟอร์ม ในเดือน พ.ค.2022 สถานีโทรทัศน์ Yle ของฟินแลนด์พบว่า สถานีเข้าไม่ถึงผู้ชมในประเทศยูเครน ขณะเดียวกันการจะหานักข่าวฟินแลนด์สักคนที่พูดยูเครนได้ก็ยากเต็มที แต่เรื่องนี้ก็มีทางออกเมื่อพวกเขาใช้เอไอช่วยให้เข้าถึงผู้ชมชาวยูเครนได้

6. เพิ่มความเร็วในการรายงานข่าว แม้ ChatGPT ไม่สามารถเข้าไปอยู่ในสถานที่เกิดภัยพิบัติหรืออุบัติเหตุ แต่นักข่าวทำได้แล้วป้อนข้อมูลข้อสังเกตลงในเครื่องมือเอไอ จะช่วยให้ นักข่าวทำงานได้เร็วยิ่งขึ้น

Berrow's Worcester Journal แทบลอยด์ท้องถิ่นในเมืองเบอร์โรว์ของอังกฤษ หนังสือพิมพ์เก่าแก่ที่สุดในโลก

รายหนึ่ง เริ่มใช้เอไอทำสิ่งนี้แล้ว สำหรับนักข่าวการเขียนเรื่องให้เร็วที่สุดเท่าที่จะทำได้คือเป้าหมาย ซึ่ง ChatGPT สามารถช่วยให้เป้าหมายนี้เป็นจริงได้

7. ภาพถ่ายดาวเทียม นิวยอร์กไทมส์ใช้ประโยชน์จากเอไอรายงานความเสียหายจากการทิ้งระเบิดของอิสราเอลในกาซา โดยใช้เอไอติดตามภาพถ่ายดาวเทียมเพื่อตามรอยหลุมระเบิดในดินแดนปาเลสไตน์แห่งนี้ แล้วประเมินจำนวนระเบิดที่ถูกทิ้งลงมา

8. นักข่าวหุ่นยนต์ ขณะนี้นิวส์คอร์ปออสเตรเลียกำลังใช้เอไอผลิตบทความ 3,000 ชิ้นต่อสัปดาห์ในประเทศที่เลือกสรรแล้ว เช่น สภาพอากาศ ราคาน้ำมัน และ

สภาพการจราจร จากนั้นใช้ทีมเล็กๆ ตรวจสอบบทความก่อนเผยแพร่

9. สรุปบทความ การสรุปบทความโดยเอไอช่วยให้ผู้อ่านเห็นภาพรวมของบทความโดยเร็ว เพื่อตัดสินใจว่าจะอ่านต่อหรือไม่

10. ตรวจสอบความเห็นคุกคามบนเว็บไซต์ ระบบเอไออย่างการประมวลผลภาษาธรรมชาติ ช่วยให้องค์กรสื่อออนไลน์จับความเห็นคุกคามหรือความเห็นแสดงความเกลียดชังบนแพลตฟอร์มได้ สามารถตั้งค่าสถานะโพสต์ต้องสงสัยเพื่อให้นักข่าวมาตรวจสอบ หรือในบางความเห็นสามารถลบออกได้อย่างรวดเร็ว

ตัวอย่างการใช้เอไอในสื่อต่างประเทศ

Verdens Gang (VG) หนึ่งในสำนักข่าวชั้นนำของนอร์เวย์ ก่อตั้งขึ้นในปี 1945 ออนไลน์ปี 1995 ใช้เอไอเพื่อช่วย

เพิ่มประสิทธิภาพการทำงานของห้องข่าว ด้วยทีมนักพัฒนา เจ็ดคน VG กำลังทดลองเครื่องมือต่างๆ ที่ขับเคลื่อนด้วยเอไอ ที่สร้างขึ้นเพื่อตอบสนองความต้องการของห้องข่าว

VG ใช้ GPT-4 ของ OpenAI ทำสิ่งต่อไปนี้

1. สรุปบทความดึงดูดผู้อ่านหนุ่มสาว

ทำได้โดยการป้อนบทความเต็มลงในแชตจีพีที ให้สรุปออกมาเป็นบุลเลตพอยท์ได้พาดหัว วิธีนี้ได้รับความนิยมเพิ่มมากขึ้นเรื่อย ๆ โดยเฉพาะคนหนุ่มสาว แต่ก็มีข้อกังวลว่าการนำเสนอคอนเทนต์ที่เอไอผลิตโดยตรงแบบนี้จะดีหรือไม่ จึงต้องให้นักข่าวมาช่วยตรวจ ให้คะแนน และบอกให้ผู้อ่านทราบว่านี่คืองานที่ผลิตโดยเอไอ รวมถึงต้องปรับปรุงผลงานให้ดียิ่งขึ้น

อีกหนึ่งข้อกังวลคือเกรงว่าเมื่ออ่านสรุปแล้วผู้อ่านจะไม่อ่านบทความทั้งหมด (เหมือนอ่านสปอยล์หนัง) แต่แท้จริงแล้วมีผลสำรวจพบว่า คนที่คลิกเข้ามาอ่านสรุปมีแนวโน้มจะไปอ่านบทความเต็มและใช้เวลาอ่านนานขึ้น engagement rate สูงกว่าถึง 20%

2. Jojo app เปลี่ยนเสียงเป็นคำพูด

ทีมพัฒนาของกองบรรณาธิการ VG สร้างแอปนี้ขึ้นมาโดยใช้ OpenAI Whisper หลังจากไปศึกษามาแล้วว่า นักข่าวต้องการอะไรที่จะมาพัฒนากระบวนการรายงานข่าว ให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น แอปนี้นำคลิปเสียงสัมภาษณ์หรือแถลงข่าวอัปเดตแล้วถอดออกมาเป็นข้อความได้เลย

สำหรับนักข่าวที่กังวลเรื่องข้อมูลลับ ทีมงานก็พัฒนาให้มีเวอร์ชันใช้เฉพาะเครื่องได้

3. พัฒนาเครื่องมือที่เรียกว่า Statistics Agent ใช้

สร้างชาร์ต ภาพกราฟฟิก ทีมงานค้นหาข้อมูลที่ถูกต้องจากฐานข้อมูลนอร์เวย์ เครื่องมือนี้จะเปลี่ยนข้อมูลดังกล่าวมาเป็นกราฟฟิก แต่ทีมงานยอมรับว่าถ้าตารางใหญ่มากจะบดบังได้เหมือนกัน อย่างไรก็ตาม ชี้ให้เห็นว่า เครื่องมือนี้น่ามีศักยภาพทำงานล้ำ ๆ ได้

4 FOIA bot: เอไอเข้าใจกฎหมาย ใช้สำหรับเขียน

คำฟ้องหรือคำอุทธรณ์ที่เกี่ยวข้องกับกฎหมายเสรีภาพด้านข้อมูลข่าวสารของนอร์เวย์

แม้ว่า ChatGPT จะสามารถเขียนคำร้องเรียนที่เหมาะสมได้ แต่ก็ไม่มีความเข้าใจเกี่ยวกับกฎหมาย FOIA ของนอร์เวย์ ดังนั้นทีมงานจึงได้พัฒนาระบบการดึงข้อมูล Augmented Generation System พร้อมการเข้าถึงทรัพยากรทางกฎหมายบางส่วน มีเทมเพลตสำหรับร่างข้อร้องเรียนจากสำนักข่าวของนอร์เวย์ ทำให้อีไอเขียนคำร้องได้ดีขึ้น อย่างไรก็ตาม ต้องมีดับเบิลเช็กเสมอ

5. Sequelizer: ให้เอไอเสนอไอเดียเขียนเรื่อง เพียงแค่ใส่บทความลงไปเอไอจะให้ไอเดียว่าควรเขียนเรื่องอะไรต่อบางอันก็ดี บางอันก็ไม่ดี แต่ได้ไอเดียในการเขียนอย่างรวดเร็ว

6. เปลี่ยนข้อความเป็นคำสำหรับนักข่าว investigative (ข่าวเชิงสืบสวน)

เครื่องมือนี้สามารถอ่านบทความทั้งหมดแล้วสกัดข้อมูลเกี่ยวกับคน สถานที่ องค์กรที่ถูกพูดถึงในบทความออกมา แล้วหาความสัมพันธ์ระหว่างกัน ซึ่งงานแบบนี้บางทีทำมือไม่ได้

เว็บไซต์เดลีมาเวอริกในแอฟริกาใต้ ใช้วิธีป้อนคอนเทนต์ยาวให้อีไอสรุปออกมาเป็นบุลเลตพอยท์ สมัยก่อนตอนไม่มีเอไอนักข่าวต้องเขียนสรุปเอง อีกวิธีคือให้อีไออ่านข่าวให้เลย ไม่ต้องอ่านบนมือถือ

สำนักข่าวบลูมเบิร์ก ใช้เอไอทำสรุปรายงานการประชุม ผู้ถือหุ้น/รายงานผลประกอบการ เครื่องมือใหม่นี้ช่วยให้ผู้ใช้ถอดรหัสข้อมูลทางการเงินที่ซับซ้อน และดึงข้อมูลเชิงลึกที่สำคัญได้อย่างรวดเร็วในหัวข้อต่าง ๆ ที่ทีมผู้บริหารองค์กรจัดการ เช่น คำแนะนำ การจัดสรรเงินทุน การจ้างงานและแผนแรงงาน สภาพแวดล้อมระดับมหภาค ผลิตภัณฑ์ใหม่ ปัญหาด้านห่วงโซ่อุปทาน และความต้องการของผู้บริโภค

จากตัวอย่างการใช้เอไอในสื่อ กล่าวได้ว่า สิ่งที่นักข่าวทำได้ เอไอทำไม่ได้ คือ การสร้างความไว้วางใจ การสร้างความคุ้นเคยกับแหล่งข่าวต้องใช้เวลาเป็นเดือนๆ บางคนเป็นปี ๆ ซึ่งนักข่าวและกองบรรณาธิการต้องเสริมแกร่งในส่วนนี้

เอไอจะช่วยงานวารสารศาสตร์ได้อย่างไร

ในเมื่อเอไอช่วยถอดเทปได้ สรุปข่าวได้ ช่วยให้นักข่าวมีเวลามากขึ้นจึงอยู่ที่บรรณาธิการที่จะมอบหมายงานให้นักข่าวอย่างไร จะให้เขียนบทความ 10 ชิ้น เน้นปริมาณเพราะมีเวลาเหลือ หรือจะให้เขียน 5 ชิ้นแบบมีคุณภาพ ต้องแล้วแต่ บก. และสิ่งที่ต้องคำนึงให้จงหนักคือจรรยาบรรณสื่อ และให้ความสำคัญกับมนุษย์ การตัดสินใจโดยมนุษย์ยังเป็นหัวใจสำคัญของการทำสื่อ ไม่ว่าจะยุคใดสมัยใดก็ตาม

ที่มา

<https://cusjc.ca/journalism-and-ai/2024/05/29/working-with-artificial-intelligence-10-ways-news-rooms-are-employing-ai-tools/>

<https://www.politico.com/news/magazine/2024/02/27/artificial-intelligence-media-00143508>

<https://wan-ifra.org/2024/04/norways-vg-finding-success-with-six-ai-related-newsroom-tools/>



สื่อกับแนวปฏิบัติ จริยธรรมปัญญาประดิษฐ์



บุญรัตน์ อภิชาติไตรสรณ์

กรรมการ และอนุกรรมการฝ่ายกิจการระหว่างประเทศ
สภาการสื่อมวลชนแห่งชาติ

เป็นอีกครั้งหนึ่งที่อุตสาหกรรมสื่อกำลังสั่นสะเทือนครั้งใหญ่จากการนำเทคโนโลยีล้ำยุคมาประยุกต์ใช้ในอุตสาหกรรมสื่อจนเกิดประเด็นทับซ้อนที่เกี่ยวข้องกับจริยธรรมสื่อ ซึ่งบานปลายและรุนแรงยิ่งกว่าคราวยุคโซเชียลมีเดีย สู่เฟคนิวส์หรือข่าวลวง ข่าวปลอม ไปจนถึงดีเฟคหรือที่วิกิพีเดียบัญญัติศัพท์ว่า สื่อลวงลึก ล่าสุดก็คือ**ปัญญาประดิษฐ์ หรือ เอไอ** หรือที่ดิฉันอยากจะบัญญัติศัพท์เองว่า **ปลอมเสมือนจริง**

อันที่จริง คนในวงการสื่อได้ตอบรับการนำเทคโนโลยีทันสมัยอย่างเอไอ มาใช้นานแล้วเพื่อเพิ่มศักยภาพในการทำข่าวและทำให้การแข่งขันในอุตสาหกรรมสื่อยิ่งทวีความเข้มข้นมากขึ้น เพราะข้อดีของเอไอก็คือ สามารถรวบรวมข้อมูลต่าง ๆ ได้รวดเร็วและถูกต้องแม่นยำ อีกทั้งยังวิเคราะห์เนื้อหาจำนวนมากจากข้อมูลหรือภาพที่ป้อนให้แล้วสร้างเป็นเนื้อหาใหม่ภายในเวลารวดเร็วยิ่งกว่าที่นักข่าวจะสามารถทำได้ภายในเวลาเดียวกัน อันจะเป็นประโยชน์ยิ่งโดยเฉพาะช่วยห้องข่าวเล็กๆ ให้สามารถทำข่าวสืบสวนสอบสวนได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น

ตัวอย่างที่เห็นได้ชัดก็คือกรณีสหพันธ์นักหนังสือพิมพ์สืบสวนระหว่างประเทศ (International Consortium of Investigative Journalists) ได้นำเอไอมาช่วยในการทำข่าวสืบสวนสอบสวนข่าวเอกสารลับปานามาเมื่อปี 2559 ซึ่งมีข้อมูลลับที่รั่วไหลมากถึง 2.6 เทราไบต์ หรือราว 650 ล้านหน้า ทำให้สามารถถอดรหัสลับทั้งหมดภายในเวลาอันรวดเร็ว ก่อนจะมีการตีแผ่ให้โลกรู้หลังจากนั้นไม่นานนัก

หรือตอนที่นิวยอร์กไทมส์รายงานข่าวอิสราเอลถล่มฉนวนกาซา สื่อยักษ์ใหญ่นี้ได้อาศัยเอไอมาช่วยวิเคราะห์ข้อมูลที่ได้จากภาพถ่ายดาวเทียมจนสามารถเผยภาพหลุมระเบิดกว่า 200 หลุมในพื้นที่ที่มีชาวปาเลสไตน์อาศัยอยู่หนาแน่น โดยผู้เชี่ยวชาญหลายคนระบุว่ามาจากการทิ้งระเบิดขนาด 907 กิโลกรัม

จारेต สโครเดอร์ (Jared Schroeder) ศาสตราจารย์สมทบที่เชี่ยวชาญด้านกฎหมายและเทคโนโลยีสื่อแห่งคณะวารสารศาสตร์ มหาวิทยาลัยมิสซูรี ซึ่งเชี่ยวชาญด้านการปรากฏตัวของเทคโนโลยีให้ความเห็นที่ว่า ข่าวสืบสวนสอบสวนเช่นนี้ยากจะเกิดขึ้นได้อย่างทันควันทันท่วงทีหากปราศจากเอไอ เพราะคงเป็นเรื่องยากมาก ๆ ที่นักข่าวจะสามารถนับหลุมระเบิดจำนวนมากได้ถูกต้องหากไม่มีภาพถ่ายดาวเทียมและหากปราศจากเอไอซึ่งทำให้เรื่องที่ยากจะทำได้ให้สามารถทำได้อย่างรวดเร็ว

ด้าน โจนธาณ โซมา (Jonathan Soma) นักวิชาการด้านวารสารศาสตร์ข้อมูล (data journalism) แห่งคณะวารสารศาสตร์ มหาวิทยาลัยโคลัมเบีย ซึ่งได้เขียนตำราว่าด้วยการใช้เครื่องจักรกลแห่งการเรียนรู้และเอไอมาช่วยวิเคราะห์ข้อมูลจำนวนมากจากดาวเทียม โดยยกตัวอย่างสงครามที่ยูเครนเมื่อปี 2561 ว่าจากการทำข่าวสืบสวนสอบสวนโดยอาศัยเอไอชี้ว่าขบวนการลับหนึ่มนั้น ๆ คนได้ลักลอบขุดเหมืองอำพันมูลค่าหลายล้านดอลลาร์

เหตุนี้จึงไม่ใช่เรื่องแปลกที่ผลการสำรวจพบว่าอุตสาหกรรมสื่อได้ใช้เอไอจนเป็นเรื่องปกติและส่วนใหญ่ยัง

วาดหวังว่าจะใช้มากขึ้น “หากสามารถผลิตผลงานที่มีคุณภาพมากขึ้น”

เมก ลิตเติล เรียลลี (Meg Little Reilly) ผู้อำนวยการบริหารแห่งศูนย์ข่าวชุมชนแห่งมหาวิทยาลัยเวอร์มอนต์ กล่าวว่า จากการศึกษาการผลิตเนื้อหาของสำนักข่าว เอพี พบว่าเกือบ 3 ใน 4 หรือราว 70% ของคนในวงการสื่อต่างใช้ เอไอ เพื่อเพิ่มศักยภาพการทำงานของตัวเอง นอกเหนือจากใช้เพื่อรวบรวมข้อมูลข่าวสารต่าง ๆ และวิเคราะห์ข้อมูลต่าง ๆ เหล่านั้น

อย่างไรก็ดี สิ่งที่อยู่ตลกร้ายที่สุดของสื่อมวลชนในขณะนี้ ไม่ใช่เรื่องเทคโนโลยีที่จะมาแทนที่นักข่าวที่อาจจะถูกปลดออกจำนวนมาก แต่เป็นเรื่องของอคติในการวิเคราะห์ข้อมูล อย่างลึมนักข่าวที่ป้อนข้อมูลนั้นเป็นคนธรรมดา ๆ คนหนึ่ง ซึ่งย่อมมีชุดความเชื่อหรืออคติระหว่างการป้อนข้อมูลให้ โดยเฉพาะอคติในเรื่องศาสนา, สีผิว ฯลฯ ถ้าข้อมูลที่ป้อนเต็มไปด้วยอคติ คลุมเครือ ไม่โปร่งใส ไม่ต้องพูดไกลไปถึงไม่มีการตรวจสอบความถูกต้องของข้อมูล แน่แน่นอนว่าการวิเคราะห์หรือลำดับการประมวลผลในการแก้ปัญหาใดปัญหาหนึ่งก็จะผิดพลาด เต็มไปด้วยอคติ

และนี่ก็คือปัญหาใหญ่ของระบบเอไอที่มนุษย์พึ่งพาให้ เป็นตัวช่วยในการตัดสินใจอย่างไรก็ดี ปัญหาอคติต่าง ๆ นานา เหล่านี้กลับไม่ค่อยได้รับการหยิบยกขึ้นมาพูดมากนักเพราะเกรงว่าจะบานปลายกลายเป็นปัญหาซ้อนปัญหา

ผลการสำรวจเมื่อปลายปี 2566 เกี่ยวกับคนในวงการสื่อใช้เอไอในงานน้อยแคะไหนรวมไปถึงเรื่องการคำนึงถึงจริยธรรมในการใช้เอไอ มากน้อยแคะไหนยังพบว่าสิ่งที่อุตสาหกรรมสื่อกังวลมากพอ ๆ กันก็คือการใช้เอไอสร้างเนื้อหาใหม่ ๆ ที่หลากหลายแบบอัตโนมัติโดยไม่ต้องมีคนเข้าไปช่วย แต่กลับไม่มีมาตรการป้องกันล่วงหน้าในเรื่องของอคติเวลานำไปใช้

ผลการสำรวจของเอพี พบว่าบรรดานักข่าวต่างตระหนักถึงปัญหาเหล่านี้ แต่องค์กรสื่อกลับปิดปากเงียบไม่พูดอะไร ซึ่ง Kelly McBride จาก Poynter Institute ชี้ว่านี่คือปัญหาใหญ่ เพราะทุก ๆ กองบรรณาธิการต่างต้องการจะให้มีการกำหนดนโยบายที่ชัดเจนในเรื่องจริยธรรม เพื่อเป็นแนวทางในการใช้เอไอ

ความกังวลนี้ทำให้อุตสาหกรรมสื่อต้องเร่งเครื่องหาทางกำหนดจริยธรรมในการตีกรอบควบคุมเอไอ ถึงแม้องค์กรสื่อจะเคลื่อนไหวร่างจริยธรรมสื่อในการควบคุมเอไอ แต่ก็ตระหนักว่าเอไอเป็นเครื่องมือสำคัญของวงการสื่อในยุคนี้ เพียงแต่ต้องเข้าไปคุมเข้มมากขึ้น เพราะจำเป็นต้องใช้ในงาน

วิจัยและได้รับคำตอบอย่างรวดเร็ว แต่ในฐานะสื่อย่อมไม่ยากให้ข้อเขียนหรือความคิดของตัวเองถูกลอกเลียนแบบ

ในสมุดปกขาวเกี่ยวกับเอไอในอุตสาหกรรมสื่อเผยว่า ไม่มีครั้งใดที่องค์กรสื่อทั่วโลกจะตื่นตัว, ตื่นตัว และตื่นตระหนก และร่วมมือกันหามาตรการทางจริยธรรมเพื่อคุมเข้มเอไอไม่ให้เกิดความเสียหายจนสายเกินแก้มากเท่ากับช่วงนี้อีกแล้ว มีการพิจารณาเรื่องจริยธรรมที่จะขับเคลื่อนนวัตกรรมของเอไอ ตลอดจนการยอมรับ ภายใต้เงื่อนไขว่ากรอบจริยธรรมนี้จะได้รับการยอมรับจากอุตสาหกรรมสื่อที่จะควบคุมกันเอง

ถึงแม้ว่าขณะนี้จะยังไม่มีข้อตกลงที่เป็นที่ยอมรับกันทั่วไปว่าควรจะทำหน้าที่หลักจริยธรรมเพื่อควบคุมเอไอเช่นไร แต่ส่วนใหญ่ต่างเห็นด้วยในกรอบสำคัญนั่นก็คือโปร่งใส, มีความรับผิดชอบ, มีความถูกต้อง, น่าเชื่อถือ, ตรวจสอบได้, รักษาความลับ, ตรงไปตรงมาปราศจากอคติใด ๆ, ให้ความสำคัญกับคนเป็นหลัก และครอบคลุมไปถึงเรื่องของสิทธิมนุษยชน ตลอดจนเปิดโอกาสให้ทุกกลุ่มในสังคมได้เข้าร่วม

จาเรต สปิโรเตอร์ ให้ความเห็นว่าองค์กรสื่อคงต้องใช้เวลามากในการพัฒนาข้อปฏิบัติที่ดีที่สุด ซึ่งขณะนี้ยังไม่สามารถทำได้เพราะเป็นปัญหาใหม่และเปลี่ยนแปลงไปเรื่อย ๆ โดยเอไอในปีนี้จะไม่เหมือนกับเอไอในอีก 5 ปีข้างหน้าอย่างแน่นอน

แต่ที่แน่ ๆ ก็คือในช่วงนี้ได้เกิดปัญหาตามมามากมาย โดยเฉพาะในเรื่องการละเมิดลิขสิทธิ์, การลอกเลียนแบบและความผิดพลาดต่าง ๆ จนนำไปสู่การฟ้องร้องมากมาย ดังเช่น นิวยอร์กไทมส์ฟ้อง Open AI and Microsoft ว่าละเมิดลิขสิทธิ์ ขณะที่กลุ่มตรวจสอบสื่อ NewsGuard พบว่า Chatbot หรือโปรแกรมตอบกลับแบบอัตโนมัติ ที่เอไอสร้างขึ้นได้ลอกเลียนบทความต่าง ๆ นับหมื่น ๆ ชิ้น และยังมีกรฟ้องร้องกันอีกมากมาย

เรียกได้ว่าสารพัดปัญหาต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นในขณะนี้มาจากคนและความผิดพลาดของเอไอ

ทำให้ผู้บริหารสื่อบางสื่อตัดสินใจระงับการใช้เอไอชั่วคราวจนกว่าจะมั่นใจว่าเครื่องมือนี้และกระบวนการผลิตของกองบรรณาธิการจะสามารถป้องกันความผิดพลาดทั้งจากมนุษย์และเอไอได้

แต่บางสื่อก็แก้ปัญหาด้วยการจ้างผู้เชี่ยวชาญมาดูแลเอไอแบบเต็มเวลา

4 กรอบจริยธรรมที่จะควบคุมเอไอ

1. อคติที่อาจเกิดขึ้นในการใช้เอไอในวงการสื่อ ตั้งแต่

การป้อนข้อมูลต่าง ๆ ซึ่งมักจะเป็นกระจกสะท้อนความคิดผ่านกระบวนการต่าง ๆ รวมไปถึงความไม่เท่าเทียมกันหรือความแตกต่างในสังคม นอกเหนือจากตัวอย่างข้อมูลที่บิดเบือนหรือการขาดความเข้าใจถึงความหมายแท้จริงของเอไอ

ผลการสำรวจโดย the USC Information Sciences Institute พบว่า 38.6 เปอร์เซ็นต์ของ “ข้อเท็จจริง” หรือ “ความจริง” ที่เอไอใช้นั้นมีอคติแฝงอยู่

2. ความกังวลเรื่องความเป็นส่วนตัวและความลับ ผู้บริโภคส่วนใหญ่ต่างกังวลถึงความปลอดภัยของข้อมูลของตัวเองที่อยู่ในแพลตฟอร์มของเอไอ สำหรับอุตสาหกรรมสื่อ เป็นเรื่องสำคัญยิ่งยวดที่จะกำหนดกรอบเพื่อเสริมความเข้มแข็งในการป้องกันความลับของข้อมูลเพื่อให้ผู้บริโภคสามารถมั่นใจว่าข้อมูลนั้นปลอดภัย ซึ่งสามารถทำได้ ดังนี้

1. ให้ผู้ใช้สามารถเข้าถึงข้อมูลของตัวเองที่จัดเก็บไว้

2. มีมาตรการที่เสริมสร้างความมั่นใจในความปลอดภัยที่แข็งแกร่งอย่างการเข้ารหัสลับและมีอุปกรณ์หรือเครื่องมือการเก็บข้อมูลให้ปลอดภัย

- มีความโปร่งใสเมื่อมีการแบ่งปันข้อมูลกับคนที่ 3 และวิธีการเข้าถึงข้อมูลที่จัดเก็บไว้

- ได้รับความยินยอมในเรื่องข้อมูลชีวมาตรและระบบจดจำใบหน้า

- กำหนดนโยบายที่ชัดเจนในเรื่องระยะเวลาการเก็บข้อมูลและการลบข้อมูลเพื่อสร้างความมั่นใจว่าข้อมูลนั้นจะไม่ถูกจัดเก็บตลอดกาล

3. ความโปร่งใสและความรับผิดชอบ เมื่อเอไอเป็นเรื่องยากที่จะเข้าใจ จนทำให้ประชาชนรู้สึกหวาดกลัวและวิตกกังวล ยิ่งอุตสาหกรรมสื่อปล่อยเรื่องให้ซึกซำไม่เร่งสร้างความมั่นใจ ก็จะทำให้ประชาชนขาดความเชื่อมั่นมากขึ้น

การอธิบายทางเทคนิค ความโปร่งใสภายในกลุ่มผู้มีอำนาจตัดสินใจและการมีกลุ่มบุคคลที่สามเข้าไปตรวจสอบล้วนเป็นสิ่งที่พึงกระทำเพื่อสร้างความโปร่งใสและทำให้คนยอมรับมากขึ้น

4. ความร่วมมือระหว่างคนกับเอไอ หนึ่งในข้อวิจารณ์มากที่สุดก็คือเอไอจะเข้าไปแทนที่แรงงานมนุษย์และทำให้คนตกงานมากขึ้น จริง ๆ แล้ว จะต้องสร้างความเข้าใจถึงความสำคัญของการหลอมรวมความร่วมมือระหว่างคนกับเอไอ ซึ่งเมื่อผสมผสานเข้าด้วยกันจะยิ่งสร้างโอกาสใหม่ ๆ มากขึ้น

นักข่าวแต่ละคนมีโอกาสนี้จะยกระดับความเชี่ยวชาญและไล่ล่าบทบาทที่มีคุณค่ามากขึ้น ขณะที่ผู้เชี่ยวชาญในวงการสื่อก็จะมีเวลาและทรัพยากรที่จะพุ่งความสนใจในงานสร้างสรรค์และการสร้างชุมชน

จากสถิติที่มีการรวบรวมไว้ชี้ว่าจะมีบทบาทใหม่ ๆ ปรากฏขึ้นถึง 97 ล้านบทบาทใหม่

อย่างไรก็ดี ขณะนี้องค์กรสื่อทั่วโลกยังไม่สามารถร่วมกันร่างกรอบจริยธรรมเพื่อควบคุมการใช้เอไอในวงการสื่อที่จะเป็นมาตรฐานสากลได้ ตอนนี้อีกการสื่อใหญ่ ๆ เกือบทุกแห่งจึงต่างกำหนดกรอบหรือแนวปฏิบัติของตัวเองในการใช้เอไอ

7 วิธีที่จะสนับสนุนจริยธรรมเอไอ

1. จัดอบรมพนักงานเป็นประจำ
2. กำหนดกรอบและนโยบายที่ชัดเจน
3. เข้าร่วมในการเจรจาหรือในภาคอุตสาหกรรมสื่อที่เน้นเรื่องจริยธรรมของเอไอ
4. เป็นหุ้นส่วนของสถาบันวิจัยต่าง ๆ และผู้เชี่ยวชาญด้านจริยธรรมของเอไอ
5. สร้างเนื้อหาด้านการศึกษาสำหรับผู้บริโภคเพื่ออธิบายแนวคิดเกี่ยวกับเอไอ
6. ส่งเสริมความหลากหลายและการผนวกทีมเอไอเพื่อลดทอนอคติต่าง ๆ
7. หมั่นตรวจสอบระบบเอไออย่างสม่ำเสมอเพื่อป้องกันเหตุการณ์ที่อาจเกิดขึ้นโดยไม่คาดหมาย

อ้างอิง...

- *** AI Generates Debate Over Newsroom Ethics
- *** Bryan Tan Cynthia O'Donoghue Hannah Kong Eng Han Goh (Resource Law LLC)
- *** Ethical Application of Artificial Intelligence Framework
- *** Artificial Intelligence Working Group, ACT-IAC Emerging Technology Community of Interest
- *** How AI Could Act as Boost for Investigative Journalism

ก้าวใหม่ของวงการสื่อ ใช้ AI ผลิตรายการโทรทัศน์ ให้คนพิการเข้าถึงสื่อได้เท่าเทียม



อ.สุทธนอม รอดสว่าง
คณบดีเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์

ในโลกที่เทคโนโลยีก้าวไกลอย่างทุกวันนี้ การนำเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (Artificial Intelligence) หรือ AI มาประยุกต์ใช้ในการผลิตรายการโทรทัศน์กำลังเป็นที่จับตามอง โดยเฉพาะในแง่ของการช่วยให้คนพิการสามารถเข้าถึงข้อมูลข่าวสารได้ดีขึ้น เนื่องจากการนำ AI มาใช้ในการผลิตรายการโทรทัศน์จะช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิตเนื้อหา ช่วยสร้างสรรค์เนื้อหาที่มีความยืดหยุ่น และเข้าถึงผู้ชมที่หลากหลายมากขึ้น โดยเฉพาะกลุ่มคนพิการและกลุ่มผู้ที่มีความต้องการพิเศษ ซึ่งจะช่วยลดความเหลื่อมล้ำด้านการเข้าถึงข้อมูลข่าวสารของคนพิการได้

ความสำคัญของการใช้ AI ผลิตรายการโทรทัศน์สำหรับคนพิการ

จากรายงานข้อมูลสถานการณ์คนพิการในประเทศไทย กรมส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการ กระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ เมื่อเดือนเมษายน พ.ศ. 2567 พบว่ามีคนพิการทั่วประเทศจำนวน 2,304,068 คน โดยกลุ่มคนพิการที่ประสบปัญหาในการเข้าถึงข้อมูลข่าวสาร คือกลุ่มคนพิการทางการเห็นและพิการทางการได้ยิน ซึ่งมีจำนวนกว่าหกแสนคนในปัจจุบัน เพื่อส่งเสริมให้คนพิการสามารถเข้าถึงการให้บริการโทรทัศน์ได้อย่างเสมอภาคกับบุคคลทั่วไปมากยิ่งขึ้น คณะกรรมการกิจการกระจายเสียงกิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติจึงมีประกาศ เรื่อง

การส่งเสริมและคุ้มครองสิทธิของคนพิการให้เข้าถึงหรือรับรู้ และใช้ประโยชน์จากรายการของกิจการโทรทัศน์ (ฉบับที่ 3) ลงวันที่ 16 มีนาคม 2563 ให้ผู้ประกอบการจัดทำบริการ ล่ามภาษามือ คำบรรยายแทนเสียง และเสียงบรรยายภาพ เพื่อให้คนพิการสามารถเข้าถึงหรือรับรู้ และใช้ประโยชน์จากรายการของกิจการโทรทัศน์ได้อย่างหลากหลาย โดยไม่ถูกจำกัดให้เข้าถึงเฉพาะรายการประเภทข่าวสารหรือสาระที่เป็นประโยชน์ต่อสาธารณะ

อย่างไรก็ตาม การจัดทำบริการล่ามภาษามือ คำบรรยายแทนเสียง และเสียงบรรยายภาพต้องใช้งบประมาณในการผลิตสูง มีหลายขั้นตอน ใช้เวลาในการผลิตนาน และผู้ผลิตรายการโทรทัศน์สำหรับคนพิการต้องมีทักษะและเข้าใจข้อจำกัดในการเข้าถึงข้อมูลข่าวสารของคนพิการแต่ละประเภท ดังนั้น การนำ AI มาช่วยผลิตรายการโทรทัศน์สำหรับคนพิการจะช่วยลดขั้นตอนการทำงาน เพิ่มการเข้าถึงเนื้อหา ลดความเหลื่อมล้ำเพื่อให้ทุกคนสามารถรับชมและเข้าใจได้อย่างเท่าเทียม

การนำ AI มาประยุกต์ใช้ ในการผลิตรายการโทรทัศน์สำหรับคนพิการ

สามารถทำได้ดังนี้

- **การสร้างคำบรรยายแบบอัตโนมัติ (Automatic Captioning)** คือการใช้ AI ในการแปลงเสียงพูดเป็นข้อความ (Speech-to-Text) แบบเรียลไทม์ (Real Time) ซึ่งจะช่วยให้ผู้ที่มีความบกพร่องทางการได้ยินสามารถอ่านคำบรรยายและเข้าใจเนื้อหารายการได้ ผู้ผลิตสื่อสามารถใช้ AI เช่น Google Cloud Speech-to-Text หรือ Amazon Transcribe ที่ใช้ AI ในการแปลงเสียงพูดเป็นข้อความ รองรับภาษาและสำเนียงที่หลากหลาย มาใช้สำหรับการสร้างคำบรรยายแบบอัตโนมัติ

- **การสร้างเสียงบรรยายภาพ (Audio Description)** โดยใช้ AI ในการวิเคราะห์และอธิบายภาพหรือฉากที่ปรากฏในรายการ เพื่อสร้างเสียงบรรยายภาพที่ช่วยให้ผู้ที่มีความบกพร่องทางการมองเห็นสามารถเข้าใจเนื้อหารายการได้ดีขึ้น ผู้ผลิตสื่อสามารถใช้ IBM Watson Video Enrichment เพื่อวิเคราะห์และประมวลผลวิดีโอ ระบุวัตถุ ใบหน้า และข้อความในวิดีโอ สามารถนำมาใช้ในการสร้างเสียงบรรยายภาพสำหรับผู้พิการทางการเห็นได้

- **การแปลภาษามือ (Sign Language Translation)** โดยใช้ AI ในการจำท่าทางภาษามือและแปลข้อความหรือเสียงพูดเป็นภาษามือเพื่อช่วยให้ผู้ใช้ภาษามือสามารถเข้าใจเนื้อหารายการได้โดยไม่จำเป็นต้องมีล่ามภาษามือ เครื่องมือ

AI ที่อาจนำมาประยุกต์ใช้ในการวิเคราะห์และแปลภาษามือในวิดีโอได้ คือ OpenCV (Open Source Computer Vision Library) เนื่องจาก AI ตัวนี้นิยมใช้ประมวลผลภาพและวิดีโอ

- **การปรับแต่งเนื้อหาให้เหมาะสมกับความพิการแต่ละประเภท** โดยใช้ AI วิเคราะห์เนื้อหารายการและปรับแต่งให้เหมาะสมกับความต้องการของผู้ชมที่มีความพิการแต่ละประเภท เช่น การเพิ่มขนาดตัวอักษรคำบรรยาย การปรับความดังของเสียง การเลือกใช้สีที่เหมาะสมสำหรับผู้มีความบกพร่องทางการมองเห็น เป็นต้น

ผู้ผลิตสื่ออาจนำ TensorFlow มาพัฒนาและฝึกฝน AI โมเดล สามารถนำมาใช้ในการสร้างโมเดลที่ปรับแต่งเฉพาะสำหรับการประมวลผลวิดีโอและเสียงในรายการโทรทัศน์

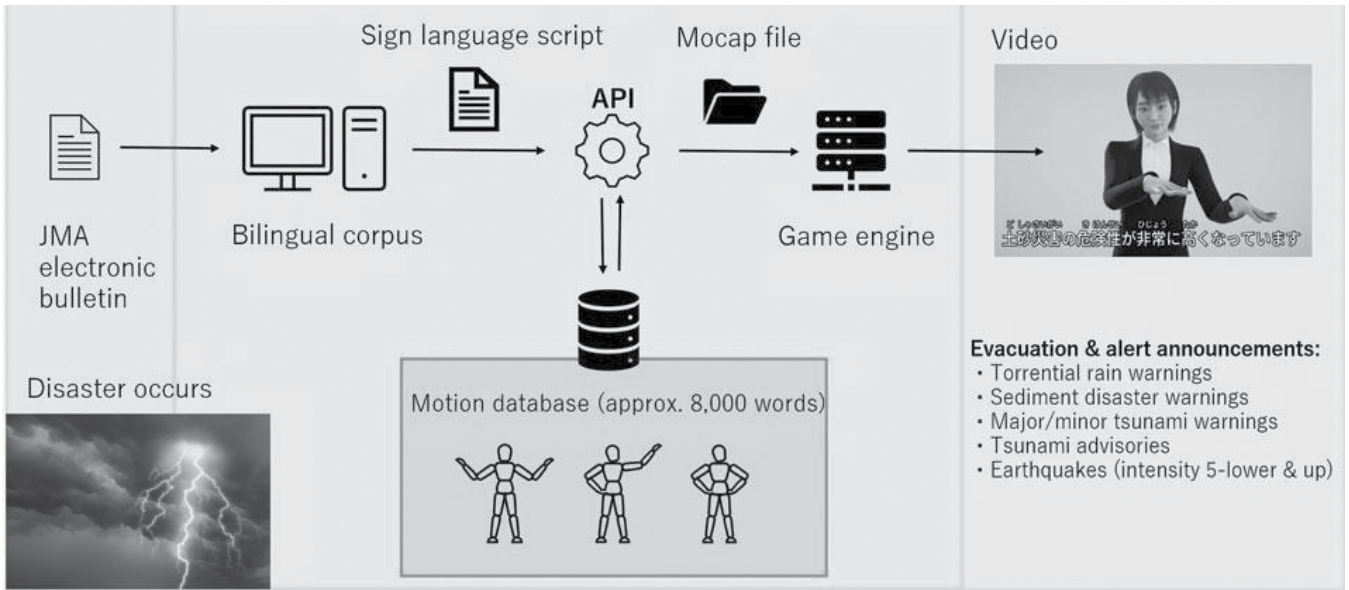
นอกจากนี้ ยังมีบริการและเครื่องมือ AI อื่น ๆ อีกที่สามารถนำมาปรับใช้ในการผลิตรายการโทรทัศน์สำหรับคนพิการ ขึ้นอยู่กับการเลือกใช้เครื่องมือที่เหมาะสมและการปรับแต่งให้ตรงกับความต้องการของกลุ่มผู้ชมเป้าหมายจะช่วยให้การนำ AI มาใช้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด

ตัวอย่างการประยุกต์ใช้ AI ในการผลิตรายการโทรทัศน์สำหรับคนพิการ

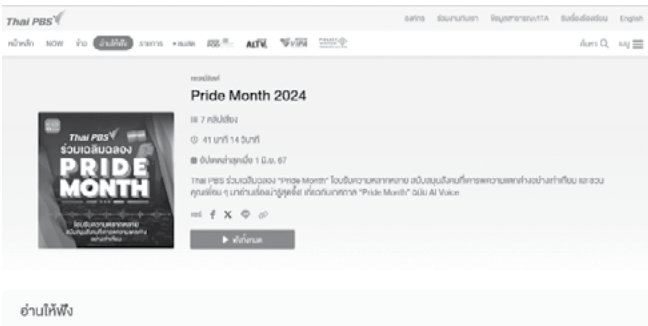
ในต่างประเทศเริ่มมีการนำเทคโนโลยี AI มาใช้ในการผลิตรายการโทรทัศน์สำหรับคนพิการ โดยที่ประเทศจีน China Central Television (CCTV) และ Baidu AI Cloud เปิดตัวผู้ประกาศภาษามือ AI คนแรกในงานโอลิมปิกฤดูหนาวปี 2022 ที่กรุงปักกิ่ง โดยผู้ประกาศภาษามือ AI นี้สามารถให้บริการภาษามือตลอด 24 ชั่วโมง



นอกจากนี้ บริษัทกระจายเสียงและแพร่ภาพแห่งญี่ปุ่น (NHK) ใช้ AI สร้างภาษามืออัตโนมัติเพื่อแจ้งเตือนภัยข่าวพยากรณ์อากาศ เหตุฉุกเฉิน และภัยพิบัติ ให้แก่ประชาชนในกลุ่มผู้พิการทางการได้ยิน



สำหรับตัวอย่างในประเทศไทย ได้แก่ สถานีโทรทัศน์ Thai PBS ที่พัฒนา AI Voice ให้ผู้พิการทางการเห็นสามารถเลือกฟังข่าวได้ ซึ่งเป็นบริการอ่านให้ฟังโดยเสียงสังเคราะห์อัตโนมัติ หรือ “Text to Speech” ที่สามารถให้เลือกฟังเสียงได้ถึง 3 เสียง และกำลังพัฒนาให้ผู้ใช้สามารถควบคุมระดับเสียง รวมทั้งความเร็วได้ด้วย



แม้ว่าการใช้ AI เพื่อผลิตรายการโทรทัศน์สำหรับคนพิการในประเทศไทยจะยังอยู่ในช่วงเริ่มต้น และมีข้อจำกัดเรื่องความแม่นยำและคุณภาพของเทคโนโลยี ต้นทุนในการพัฒนา รวมถึงการยอมรับของผู้ผลิตและผู้ชม แต่หากองค์กรสื่อร่วมกันผลักดันและสนับสนุนการนำ AI มาสร้างสรรค์เนื้อหาที่เข้าถึงได้สำหรับทุกคน ก็จะเป็นจุดเริ่มต้นของ

การเปลี่ยนแปลงครั้งใหญ่ในแวดวงสื่อสารมวลชน และสร้างโอกาสการเข้าถึงที่เท่าเทียมสำหรับคนพิการในสังคมไทย อันจะนำไปสู่การลดความเหลื่อมล้ำได้อย่างแท้จริง

แหล่งข้อมูลอ้างอิง

- สถานการณ์คนพิการในประเทศไทย กรมส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการ กระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ เดือนเมษายน พ.ศ. 2567
- Metro Tech Reporter. (2021, December 2). Chinese TV introducing AI sign language presenter at the next Olympics. <https://metro.co.uk/2021/12/02/chinese-tv-introducing-ai-sign-language-presenter-at-the-next-olympics-15700396/>
- NHK Science and Technology Research Laboratories. (n.d.). Automated CG Sign-Language Generation System for Weather & Disaster Information, IBC2023 NHK showcase website. <https://www.nhk.or.jp/str/english/ibc2023/signlanguage.html>
- Thai PBS. (n.d.). คอลัมน์ อ่านให้ฟัง [Audio news column]. <https://www.thaipbs.or.th/ai-audio-news>



จากสภาการหนังสือพิมพ์ฯ

สู่สภาการสื่อมวลชนแห่งชาติ

เนื่องจากความเห็นร่วมกันในการประชุมสมาพันธ์นักหนังสือพิมพ์แห่งประเทศไทย ที่ประชุมได้มีมติให้สภาฯ ร่างรัฐธรรมนูญฉบับปี ๒๕๔๐ ตัดข้อความว่า “องค์กรอิสระตามกฎหมายกำหนด” ออกจากมาตรา ๔๐ ซึ่งกำหนดให้มืองค์กรอิสระตามกฎหมายควบคุมหนังสือพิมพ์ เพราะสื่อมวลชนต้องการให้องค์กรนี้เป็นอิสระจริง ๆ ปราศจากการแทรกแซงของทางราชการและการเมือง ขณะเดียวกันสื่อมวลชนก็พร้อมที่จะจัดตั้งองค์กรขึ้นมาควบคุมกันเอง

เมื่อวันที่ ๗ พฤษภาคม ๒๕๔๐ สมาพันธ์นักหนังสือพิมพ์แห่งประเทศไทย ได้ออกแถลงการณ์ว่า มาตรา ๔๐ ที่ระบุรับรองเสรีภาพในการแสดงความคิดเห็นตามรัฐธรรมนูญของพนักงานหรือลูกจ้างเอกชนที่ประกอบกิจการด้านสื่อสารมวลชน รวมทั้งเจ้าพนักงานของรัฐ โดยไม่ต้องขัดต่อจรรยาบรรณแห่งการประกอบวิชาชีพภายใต้การควบคุมของ “องค์กรอิสระตามที่กฎหมายบัญญัติ” นั้น เป็นหลักการที่ดี แต่องค์กรตามที่กฎหมายบัญญัติดังกล่าว จำเป็นต้องมีหลักประกันในความเป็นอิสระ ภายใต้หลักการควบคุมกันเองของผู้ประกอบวิชาชีพหนังสือพิมพ์หรือวิชาชีพสื่อมวลชนอื่น ๆ ที่จำเป็นต้องมีการพิจารณากันโดยละเอียดรอบคอบในขั้นของการออกกฎหมายประกอบตามรัฐธรรมนูญฉบับใหม่ต่อไป

ขกร่างธรรมนูญสภาการหนังสือพิมพ์แห่งชาติฉบับแรก

จากนั้น ในเมื่อวันที่ ๒๐ พฤษภาคม ๒๕๔๐ ในการประชุมสมาพันธ์ฯ ที่ประชุมได้มีมติให้สภาฯ ร่างรัฐธรรมนูญตัดข้อความว่า “องค์กรอิสระตามกฎหมายกำหนด” ออกจากมาตรา ๔๐ แล้วนำไปบัญญัติไว้ในหมวด ๕ ว่าด้วยหลักการพื้นฐานในการกำหนดนโยบายของรัฐ และในการประชุมเจ้าของ บรรณาธิการ และผู้อำนวยการหนังสือพิมพ์ เมื่อวันที่ ๒๓ พฤษภาคม ๒๕๔๐ ที่ประชุมมีความเห็นชอบให้ตั้งคณะทำงาน ๗ คน เพื่อสอบถามความคิดเห็นจากเจ้าของหนังสือพิมพ์ และบรรณาธิการหนังสือพิมพ์ ว่าควรมีองค์กรอิสระควบคุมกันเองหรือไม่ โดยคณะทำงานประกอบด้วย นายสมหมาย ปาจิณฉัตร นายวิระ ประทีปชัยกุล นายพนา จันทริโรจน์ นายชวรงค์ ลิ้มปัทมปาณี นายวิฑูร พิงประเสริฐ นายวันชัย วงศ์มีชัย และนายวรวิทย์ ศรีอนันตรักษา โดยมี นายเรืองชัย ทรัพย์นิรันดร์ เป็นที่ปรึกษา

คณะทำงานชุดนี้ ทำงานในรูปแบบของการรับฟังความคิดเห็นจากเจ้าของหนังสือพิมพ์ บรรณาธิการหนังสือพิมพ์ และผู้อำนวยการหนังสือพิมพ์ ว่าควรมีองค์กร

อิสระควบคุมตนเอง โดยไม่ต้องให้กฎหมายบังคับหรือไม่ และได้ข้อสรุปว่าเห็นควรให้มีการจัดตั้งองค์กรอิสระดังกล่าวขึ้น โดยในขั้นแรกให้มีการตั้งกรรมการยกร่าง “ธรรมนูญสภาการหนังสือพิมพ์แห่งชาติ” ขึ้นก่อนเพื่อเป็นการกำหนดกรอบการทำงานที่ของสภาการหนังสือพิมพ์แห่งชาติ

วันที่ ๑ กรกฎาคม ๒๕๔๐ สมาพันธ์ฯ ได้ออกประกาศแต่งตั้งกรรมการยกร่างธรรมนูญสภาการหนังสือพิมพ์แห่งชาติ มีใจความว่า ตามที่ผู้ประกอบการวิชาชีพหนังสือพิมพ์มีเจตนารมณ์ที่จะจัดตั้งองค์กรอิสระเพื่อควบคุมตนเองโดยสมัครใจ เจ้าของ บรรณาธิการผู้มีอำนาจเต็มของหนังสือพิมพ์ และสมาคมฯ ผู้ประกอบวิชาชีพที่ชอบด้วยกฎหมายได้ให้ความเห็นชอบที่จะลงนามร่วมกันในวันที่ ๔ กรกฎาคม ๒๕๔๐ เพื่อแสดงให้เห็นว่า ผู้ประกอบวิชาชีพทั้งหลายพร้อมที่จะดำเนินการควบคุมตนเองเพื่อดำรงไว้ซึ่งหลักการพื้นฐานในเรื่องเสรีภาพ ในการแสดงความคิดเห็น อันเป็นหลักประกันความรับผิดชอบในการเสนอข่าวสาร และแสดงความคิดเห็นของผู้ประกอบวิชาชีพนี้

ลงนามบันทึกเจตนารมณ์จัดตั้ง “สภาการหนังสือพิมพ์แห่งชาติ”

ในวันที่ ๔ กรกฎาคม ๒๕๔๐ เจ้าของกิจการหนังสือพิมพ์และบรรณาธิการหนังสือพิมพ์ฉบับภาษาไทย และภาษาต่างประเทศจำนวน ๒๕ ฉบับ จากทั้งสิ้น ๓๒ ฉบับ รวมทั้งองค์กรที่เกี่ยวข้องกับหนังสือพิมพ์ ๑๐ องค์กร ได้ร่วมกันลงนามในบันทึกเจตนารมณ์จัดตั้ง “สภาการหนังสือพิมพ์แห่งชาติ” เพื่อเป็นการควบคุมตนเองและส่งเสริมเสรีภาพและความรับผิดชอบ ยกระดับผู้ประกอบการวิชาชีพหนังสือพิมพ์ให้ดียิ่งขึ้น โดยมีตัวแทนสถานทูตสหรัฐอเมริกา อินเดีย รัสเซีย และสโมสรผู้สื่อข่าวต่างประเทศ ร่วมเป็นสักขีพยาน

ต่อมาในวันที่ ๔ สิงหาคม ๒๕๔๐ ที่ สมาพันธ์นักหนังสือพิมพ์แห่งประเทศไทย ศ. นายแพทย์ประเวศ วะสี ประธานคณะกรรมการยกร่างธรรมนูญสภาการหนังสือพิมพ์แห่งชาติ พร้อมด้วยคณะกรรมการยกร่างฯ ได้แถลงผลสำเร็จในการยกร่างธรรมนูญสภาการหนังสือพิมพ์แห่งชาติว่า “คณะกรรมการยกร่างฯ ได้ดำเนินการยกร่างธรรมนูญสภาการหนังสือพิมพ์แห่งชาติขึ้นเป็นครั้งแรก ตามเจตนารมณ์ของผู้ประกอบวิชาชีพหนังสือพิมพ์ ซึ่งได้ลงนามในบันทึกร่วมกันเมื่อวันที่ ๔ กรกฎาคม ๒๕๔๐ ณ ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์”

ศ. นายแพทย์ประเวศ แถลงว่า หลักการสำคัญของสภาการหนังสือพิมพ์แห่งชาติตามธรรมนูญดังกล่าวเป็นไปเพื่อให้

วงการหนังสือพิมพ์ได้ควบคุมดูแลตนเอง ขณะเดียวกันยังเปิดโอกาสให้บุคคลภายนอกได้เข้ามามีส่วนร่วมในคณะกรรมการสภาการหนังสือพิมพ์แห่งชาติดังกล่าวอีกด้วย องค์ประกอบของคณะกรรมการประกอบด้วย ๔ ส่วน คือ เจ้าของหรือผู้บริหารหรือผู้ประกอบการ ซึ่งเลือกกันเอง ๕ คน บรรณาธิการหรือตัวแทนผู้มีอำนาจจากกองบรรณาธิการซึ่งเลือกกันเอง ๕ คน ผู้ปฏิบัติงานหนังสือพิมพ์ ซึ่งเลือกโดยสมาพันธ์นักหนังสือพิมพ์แห่งประเทศไทย ๔ คน ผู้ทรงคุณวุฒิในสาขาอาชีพต่าง ๆ อีก ๗ คน ในจำนวนนี้เป็นผู้ทรงคุณวุฒิที่มีอาวุโสและประสบการณ์สูงด้านหนังสือพิมพ์ซึ่งไม่สังกัดหนังสือพิมพ์ใด ๒ คน

อีกหลักการหนึ่งที่สำคัญในการควบคุมตนเองของสภาการหนังสือพิมพ์ กำหนดไว้ในหมวดความรับผิดชอบทางจริยธรรม เมื่อคณะกรรมการมีคำวินิจฉัยว่า สมาชิกหรือผู้ประกอบการวิชาชีพหนังสือพิมพ์ในสังกัดสมาชิกละเมิดหรือประพฤติผิดจริยธรรมแห่งวิชาชีพ ก็จะต้องให้หนังสือพิมพ์ฉบับที่ถูกร้องเรียนลงตีพิมพ์คำวินิจฉัยดังกล่าวภายใน ๗ วัน และอาจแจ้งให้หนังสือพิมพ์ฉบับนั้นตีพิมพ์ข้อความคำขอโทษผู้เสียหาย ส่วนกรณีมีผู้ถูกร้องว่าสมาชิกหรือผู้ประกอบการวิชาชีพหนังสือพิมพ์ในสังกัดสมาชิกประพฤติผิดจริยธรรม สภาการหนังสือพิมพ์จะแจ้งไปยังต้นสังกัดเพื่อดำเนินการลงโทษ แล้วแจ้งผลให้สภาฯ ทราบโดยเร็ว ในการนี้สภาการหนังสือพิมพ์ฯ อาจเผยแพร่คำวินิจฉัยต่อสาธารณะได้

คณะกรรมการยกร่างธรรมนูญสภาการหนังสือพิมพ์แห่งชาติจะยกข้อบังคับต่าง ๆ เพื่อให้มีการเลือกกรรมการสภาการหนังสือพิมพ์แห่งชาติขึ้นเป็นคณะแรกภายในระยะเวลา ๑๒๐ วัน หลังจากนั้น สภาการหนังสือพิมพ์จะดำเนินการเพื่อให้มีการควบคุมตนเองในหมู่ผู้ประกอบการวิชาชีพหนังสือพิมพ์ต่อไป



การเลือกตั้งกรรมการ สภาการหนังสือพิมพ์แห่งชาติ

ในวันที่ ๙ ตุลาคม ๒๕๔๐ นางบัญญัติ ทศนียะเวช ประธานคณะกรรมการอำนวยการเลือกตั้งคณะกรรมการสภาการหนังสือพิมพ์แห่งชาติ พร้อมด้วยกรรมการคือ นพ.วิฑูรย์ อึ้งประพันธ์ และนายสุวัฒน์ ทองธนากุล ได้จัดการเลือกตั้งคณะกรรมการสภาการหนังสือพิมพ์แห่งชาติ ชุดแรกตามธรรมนูญสภาการหนังสือพิมพ์แห่งชาติ ข้อ ๙ ซึ่งคณะกรรมการสภาการหนังสือพิมพ์แห่งชาติจะมีไม่เกิน ๒๑ คน โดยจะเลือกตั้งกรรมการฯ ประเภท ๑, ๒, และ ๓ ก่อน ๑๔ คน เพื่อไปดำเนินการเลือกตั้งคณะกรรมการประเภทที่ ๔ อีกจำนวน ๗ คน ให้ครบตามจำนวนที่กำหนดไว้ โดยกรรมการทั้ง 3 ประเภท มาจากกลุ่มผู้ประกอบการหนังสือพิมพ์ไม่เกินองค์กรละ ๑ คน

ต่อมาวันที่ ๑๒ พฤศจิกายน ๒๕๔๐ ได้จัดประชุมคณะกรรมการสภาการหนังสือพิมพ์แห่งชาติ ครั้งที่ ๑/๒๕๔๐ โดยที่ประชุมได้มีการเลือกตั้งประธาน รองประธาน เลขาธิการ และเหรัญญิกสภาการหนังสือพิมพ์แห่งชาติ ซึ่งที่ประชุมมีมติเลือก นายมานิจ สุขสมจิตร เป็นประธานสภาการหนังสือพิมพ์แห่งชาติ นายพงษ์ศักดิ์ พยัฆวิเชียร เป็นรองประธานสภาการหนังสือพิมพ์แห่งชาติคนที่ ๑ ศ.นพ.วิฑูรย์ อึ้งประพันธ์ เป็นรองประธานสภาการหนังสือพิมพ์แห่งชาติคนที่ ๒ นายสุวัฒน์ ทองธนากุล เป็นเลขาธิการ และนางผุสดี ศีตวรรณภู เป็นเหรัญญิก

นอกจากนี้ที่ประชุมยังมีมติแต่งตั้งคณะทำงานประกอบด้วย ประธาน รองประธาน เลขาธิการ และเหรัญญิก ไปดำเนินการร่างนโยบายในการทำงานและศึกษาร่างระเบียบข้อบังคับต่าง ๆ ที่จำเป็นสำหรับการดำเนินงานของสภาการหนังสือพิมพ์แห่งชาติ เช่น ข้อบังคับว่าด้วยจริยธรรมแห่งวิชาชีพหนังสือพิมพ์ ข้อบังคับว่าด้วยการรับและพิจารณาเรื่องราวร้องทุกข์ ฯลฯ เพื่อนำเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการสภาการหนังสือพิมพ์แห่งชาติ ในวันที่ ๒๒ สิงหาคม ๒๕๔๐

ในการประชุมนี้ นอกจากจะมีผู้แทนจากเจ้าของบรรณาธิการ และผู้ปฏิบัติงานหนังสือพิมพ์แล้ว ยังมีกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิเข้าร่วมประชุมด้วย ได้แก่ ดร.คณิต ณ นคร อดีตอัยการสูงสุด นายทองใบ ทองเปาด์ ทนายความแม่ไก่ไซ ดร.โกศล เพ็ชร์สุวรรณ เลขาธิการสมาคมโทรคมนาคมแห่งประเทศไทย ศ.นพ.วิฑูรย์ อึ้งประพันธ์ ที่ปรึกษาแพทยสภา ดร.เกษม ศิริสัมพันธ์ นางบัญญัติ ทศนียะเวช อดีตนายกสมาคมนักข่าวแห่งประเทศไทย และนายบัณฑิต ล่ำซำ

กรรมการผู้จัดการใหญ่ธนาคารกสิกรไทย

ต่อมาสภาการหนังสือพิมพ์แห่งชาติ ได้อนุมัติข้อบังคับจริยธรรมแห่งวิชาชีพหนังสือพิมพ์จำนวน ๓๐ ข้อ เมื่อวันที่ ๑ พฤษภาคม ๒๕๔๑ และเริ่มเปิดรับเรื่องราวร้องทุกข์จากประชาชนและผู้เสียหายอย่างเป็นทางการ เมื่อวันที่ ๓๐ มิถุนายน ๒๕๔๑ ก็ได้มีการแต่งตั้งอนุกรรมการรับเรื่องราวร้องทุกข์เพื่อพิจารณาลั่นกรองเรื่องร้องทุกข์จากประชาชนและองค์กรที่เกี่ยวข้อง โดยมีนักวิชาการและผู้แทนองค์กรเอกชนทางด้านสิทธิมนุษยชนเข้าร่วมเป็นกรรมการด้วย

ยกระดับกำกับดูแลกันเอง ครอบคลุมสื่อมวลชนทุกแขนง

เมื่อสภาการหนังสือพิมพ์แห่งชาติได้ทำหน้าที่องค์กรกำกับดูแลกันเองทางจริยธรรมสำหรับมวลชนสมาชิกผู้ประกอบวิชาชีพหนังสือพิมพ์ มาเป็นเวลานานถึง ๒๓ ปี จนถึงวันนี้พัฒนาการของสื่อมวลชนได้เจริญเติบโต ก้าวหน้าไปมาก การหลั่งไหลของข้อมูลข่าวสารจำนวนมากผ่านเทคโนโลยีการสื่อสารที่อยู่ในมือของทุกคน ด้วยเหตุนี้คณะกรรมการสภาการหนังสือพิมพ์แห่งชาติ สมัยที่ ๙ ซึ่งมีนายชวรงค์ ลิมป์ปัทมปาณี เป็นประธานฯ จึงมีมติให้ยกระดับสภาการหนังสือพิมพ์แห่งชาติ เป็น สภาการสื่อมวลชนแห่งชาติ โดยมีมติแต่งตั้งคณะทำงานขึ้นมาคณะหนึ่งเพื่อยกร่าง “ธรรมนูญสภาการสื่อมวลชนแห่งชาติ” เพื่อใช้บังคับแทน “ธรรมนูญสภาการหนังสือพิมพ์แห่งชาติ พ.ศ. ๒๕๔๐” โดยมีนายวีรศักดิ์ โชติวานิช ซึ่งมีตำแหน่งเป็นรองประธานสภาการหนังสือพิมพ์แห่งชาติ คนที่ ๒ และประธานคณะกรรมการจริยธรรมสภาการหนังสือพิมพ์แห่งชาติ เป็นประธานคณะทำงานยกร่าง นอกจากนี้ยังมีคณะทำงานทั้งที่อยู่ในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค ร่วมในการพิจารณายกร่างธรรมนูญฉบับใหม่ด้วย

ในการพิจารณายกร่างธรรมนูญสภาการสื่อมวลชนแห่งชาตินี้ คณะทำงานเห็นร่วมกันว่าจากประวัติความเป็นมาของธรรมนูญสภาการหนังสือพิมพ์แห่งชาติ พ.ศ. ๒๕๔๐ นั้น เกิดจากการประชุมร่วมกันของผู้ประกอบวิชาชีพหนังสือพิมพ์ในหลายภาคส่วน ที่จัดประชุมกันเมื่อวันที่ ๔ กรกฎาคม ๒๕๔๐ ณ ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ แล้วมีมติให้สถาปนาสภาการหนังสือพิมพ์แห่งชาติขึ้นเป็นองค์กรอิสระทำหน้าที่ควบคุมกันเอง พร้อมประกาศใช้ธรรมนูญสภาการหนังสือพิมพ์แห่งชาติ พ.ศ. ๒๕๔๐ ซึ่งใช้ติดต่อกันมาจนปัจจุบัน เป็นระยะเวลา ๒๓ ปีแล้ว ดังนั้นเพื่อให้สอดคล้องกับสถานการณ์การเปลี่ยนแปลงของภูมิทัศน์สื่อที่มีความหลากหลายมาก

ขึ้น รวมทั้งเพื่อให้สอดคล้องกับการทำหน้าที่ขององค์กร กำกับดูแลด้านจริยธรรมของสื่อมวลชนในประเทศเพื่อนบ้านที่มีความครอบคลุมไปถึงสื่อมวลชนอื่น ๆ ด้วย อีกทั้งสามารถทำให้องค์กรสามารถรับสมาชิกใหม่ได้หลากหลาย ไม่ว่าจะอยู่ในรูปแบบสื่อสิ่งพิมพ์ วิชุกกระจายเสียง วิชุกโทรทัศน์ สื่อดิจิทัล ด้วยเหตุนี้ จึงต้องยกเลิก “ธรรมนูญสภากาการหนังสือพิมพ์แห่งชาติ พ.ศ. ๒๕๔๐” และ “ตราธรรมนูญสภากาการสื่อมวลชนแห่งชาติ พ.ศ. ๒๕๖๓” ขึ้นมาใช้แทน

ก้าวสู่ “สภากาการสื่อมวลชนแห่งชาติ” เริ่มต้น

นับตั้งแต่วันที่ ๑๑ พฤศจิกายน ๒๕๖๓ เป็นต้นมา สภากาการหนังสือพิมพ์แห่งชาติ ซึ่งเป็นองค์กรกำกับดูแลกันเองทางด้านสื่อมวลชนที่เก่าแก่ที่สุดในประเทศไทย ก็ได้สิ้นสภาพลงได้ทำหน้าที่กำกับดูแลการทำหน้าที่ของหนังสือพิมพ์และเว็บไซต์ที่เป็นสมาชิก รวมทั้งผู้ประกอบการวิชาชีพหนังสือพิมพ์ในสังกัดสมาชิกให้เป็นไปตามข้อบังคับว่าด้วยจริยธรรมแห่งวิชาชีพหนังสือพิมพ์ มาโดยตลอด ๒๓ ปีเศษ

แต่จิตวิญญาณของความเป็นองค์กรอิสระเพื่อกำกับดูแลกันเองของสื่อมวลชน ภายใต้ชื่อใหม่ว่า “สภากาการสื่อมวลชนแห่งชาติ” ยังคงอยู่ครบถ้วนทุกประการ โดยงานที่สภากาการสื่อมวลชนแห่งชาติจะต้องเข้ามาทำหน้าที่กำกับดูแลมีความกว้างขวางมากขึ้น ครอบคลุมไปถึงสื่อวิทยุโทรทัศน์ และสื่อออนไลน์ของสมาชิก นั่นคือ งานหลักของสภากาการสื่อมวลชนแห่งชาติที่ดูเหมือนง่าย ไม่มีอะไรซับซ้อนมากนัก แต่ในความเป็นจริงแล้วมีภารกิจที่ร่อยุ่ยช่างหน้ามากมาย เพื่อตอบโจทย์การกำกับดูแลกันเองของสื่อในยุค “สื่อหลอมรวม” และยุคที่ Social Media เข้ามา มีผลกระทบต่อการทำหน้าที่ของสื่อมวลชนอย่างมากหลายมิติ

เลือกตั้งกรรมการสภากาการสื่อมวลชนฯ ชุดใหม่

จากนั้นเมื่อวันที่ ๙ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๔ ได้จัดการเลือกตั้งคณะกรรมการสภากาการสื่อมวลชนแห่งชาติ สมัยที่ ๑ ตามธรรมนูญสภากาการสื่อมวลชนแห่งชาติ พ.ศ. ๒๕๖๓ ที่บัญญัติให้การเลือกตั้งในส่วนของวิชาชีพสื่อ แบ่งเป็น ๒ ประเภท ได้แก่ ประเภทสมาชิกผู้ก่อตั้ง และประเภทสมาชิกสามัญ โดยมี ดร.สุวัฒน์ ทองธนากุล อดีตประธาน

สภากาการหนังสือพิมพ์แห่งชาติ และกรรมการมูลนิธิสภากาการหนังสือพิมพ์ เป็นประธานคณะกรรมการอำนวยการเลือกตั้ง ว่าที่ร้อยตรี ถวัลย์ รัชพร นายกสภาทนายความ นายสมาน สุดโต อดีตรองประธานสภากาการหนังสือพิมพ์แห่งชาติ และกรรมการจริยธรรม สมาคมนักข่าวนักหนังสือพิมพ์แห่งประเทศไทย นายสัมฤทธิ์ บุญรัตน์ บรรณาธิการบริหารหนังสือพิมพ์สมิหลาไหม้ จ.สงขลา และนายมงคล บางประภา นายกสภาทนายความนักข่าวหนังสือพิมพ์แห่งประเทศไทย เป็นกรรมการ ทำหน้าที่ดำเนินการเลือกตั้ง

สำหรับผลการเลือกตั้ง กรรมการประเภทสมาชิก ผู้ก่อตั้ง แบ่งเป็น ๓ กลุ่ม คือ กลุ่มหนังสือพิมพ์ กลุ่มทีวี และกลุ่มดิจิทัล โดยผู้ได้รับเลือกตั้งกรรมการในกลุ่มหนังสือพิมพ์ ได้แก่ ๑. นายสวิชัย บำรุงสุข จากหนังสือพิมพ์สยามรัฐ ๒. นายชวรงค์ ลิมป์ปัทมปาณี จากหนังสือพิมพ์ไทยรัฐ ๓. นายตุลย์ ศิริกุลพิพัฒน์ จากเครือผู้จัดการ ๔. นายชาย ปณะคามินทร์ จากหนังสือพิมพ์เดลินิวส์ ๕. นายไพฑูรย์ ชูติมารกุล จากหนังสือพิมพ์สยามกีฬารายวัน ๖. นางสาวนิภาวรรณ แก้วรามกมุข จากหนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ ๗. นางสาวผู้สดี ศีตวรนาฎ จากหนังสือพิมพ์ชิงจางเอี้ยน และ ๘. นางสาวนาตยา เชษฐโชติรส จากเครือบางกอกโพสต์ สำหรับกลุ่มทีวี ผู้ได้รับเลือกตั้งได้แก่ ๑. นางสาวสมถวิล เทพสวัสดิ์ เนชั่นทีวี และ ๒. นายก่อเขต จันทเลิศลักษณ์ สถานีโทรทัศน์ ไทยพีบีเอส ส่วนกลุ่มดิจิทัล ได้แก่ นางสาวชุตินมณฑน์ ศรีขำ จากบ้านเมืองออนไลน์

ส่วนผลการเลือกตั้งกรรมการประเภทสามัญ แบ่งเป็น ๒ กลุ่มคือ กลุ่มหนังสือพิมพ์ และกลุ่มดิจิทัล โดยผู้ได้รับเลือกตั้งกรรมการในกลุ่มหนังสือพิมพ์ ได้แก่ ๑. นายจักรกฤษณ์ แววคล้ายหงษ์ จากหนังสือพิมพ์ประชาชาติ จ.ตราด ๒. นายภูวสิษฐ์ สุขใส จากหนังสือพิมพ์ภาคใต้โพสต์ จ.สงขลา และ ๓. นายศักดิ์สิทธิ์ วิบูลศิลป์โสภณ จากหนังสือพิมพ์เพชรภูมิ จ.เพชรบุรี ส่วนกลุ่มดิจิทัล ผู้ได้รับเลือกตั้ง ได้แก่ นายสรวิชัย แซ่เตี่ยว จากเชียงใหม่นิวส์ออนไลน์ จ.เชียงใหม่

ต่อมาเมื่อวันที่ ๑๗ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๔ คณะกรรมการที่ได้รับเลือกตั้งในส่วนของวิชาชีพสื่อมวลชน ทั้ง ๒ ประเภท ได้ประชุมร่วมกันเพื่อเสนอชื่อผู้ทรงคุณวุฒิในสาขาอาชีพต่างๆ จำนวน ๘ คนขึ้นเป็นกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ ประกอบด้วย

๑. กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิด้านกฎหมาย ได้แก่ นายวีรศักดิ์ โชติวานิช อดีตรองประธานสภากาการหนังสือพิมพ์แห่งชาติ สมัยที่ ๙ และอดีตประธานกรรมการจริยธรรมสภากาการหนังสือพิมพ์แห่งชาติ

๒. กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิด้านวิชาการสื่อสารมวลชน



ได้แก่ รศ.ดร.สุภัทญา บุรณเดชาชัย คณบดีคณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยกรุงเทพธนบุรี และอดีตรองอธิการบดี มหาวิทยาลัยบูรพา

๓. กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิด้านบริหารจัดการ ได้แก่ นายวิฑิต ลินุตพงษ์ ประธานกรรมการบริหาร ไทยยานยนต์กรุ๊ป และอดีตรองกรรมการสภาการหนังสือพิมพ์แห่งชาติ สมัยที่ ๔

๔. กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิด้านคุ้มครองผู้บริโภคสื่อ ได้แก่ น.ส.สุภิญญา กลางณรงค์ อดีตรองกรรมการ กสทช. และอดีตรองกรรมการ และประธานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคสื่อ สภาการหนังสือพิมพ์แห่งชาติ สมัยที่ ๔

๕. กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิด้านสิทธิมนุษยชน ได้แก่ ศ.สุริชัย หวันแก้ว อดีตผู้อำนวยการสถาบันวิจัยสังคม และอดีตอาจารย์ประจำภาควิชาสังคมวิทยาและมานุษยวิทยา คณะรัฐศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

๖. กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ ได้แก่ ดร.พิเชฐ ดุรงคเวโรจน์ อดีตรัฐมนตรีว่าการกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

๗. กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิที่มีประสบการณ์ด้านสื่อมวลชน ได้แก่ นายปราโมทย์ ฝ่ายอุประ อดีตรองบรรณาธิการ

ข่าวการเมือง หนังสือพิมพ์ไทยรัฐ และอดีตประธานสภาการหนังสือพิมพ์แห่งชาติ สมัยที่ ๖ และ นายกวี จงกิจถาวร อดีต นายกสมาคมนักข่าวนักหนังสือพิมพ์แห่งประเทศไทย และอดีตรองประธานสมาคมนักข่าวนักหนังสือพิมพ์แห่งประเทศไทย (SEAPA)

“ซอร์จ” นั่งประธานสภาการสื่อมวลชนคนแรก

จากนั้นกรรมการสภาการสื่อมวลชนแห่งชาติทั้ง ๒๓ คน ได้ประชุมเพื่อเลือกประธานฯ รองประธานฯ เลขาธิการ เหนรัญญิก และประธานคณะอนุกรรมการฝ่ายต่าง ๆ ในวันอังคารที่ ๙ มีนาคม ๒๕๖๔ ผลปรากฏว่า นายชวรงค์ ลิมป์ปัทมปาณี จากหนังสือพิมพ์ไทยรัฐ ได้รับเลือกเป็นประธานสภาการสื่อมวลชนแห่งชาติคนแรก พร้อมกับได้เน้นย้ำถึงภารกิจที่ต้องเร่งดำเนินการ คือ การปรับปรุงแก้ไขข้อบังคับจริยธรรม รวมถึงแนวทางการปฏิบัติงานของสื่อมวลชนให้สอดคล้องกับภูมิทัศน์สื่อที่เปลี่ยนไป โดยจะต้องพัฒนาให้ครอบคลุมถึงการทำหน้าที่ของสื่อมวลชนทุกแขนง ไม่เฉพาะสื่อหนึ่งสื่อใด



สภาการหนังสือพิมพ์แห่งชาติ
THE NATIONAL PRESS COUNCIL OF THAILAND

บันทึกเจตนารมณ์ของผู้ประกอบวิชาชีพหนังสือพิมพ์ เรื่อง การจัดตั้งสภาการหนังสือพิมพ์แห่งชาติ



ข้าพเจ้า ผู้บริหาร/เจ้าของ/บรรณาธิการ ผู้มีอำนาจเต็ม ของหนังสือพิมพ์ฉบับต่าง ๆ รวมทั้งผู้แทนสมาคมผู้ประกอบวิชาชีพหนังสือพิมพ์ที่ขอด้วยกฎหมาย ที่ได้ลงนามทำบันทึกเจตนารมณ์ฉบับนี้ มีความเห็นพ้องต้องกันว่าสมควรให้มีสภาการหนังสือพิมพ์แห่งชาติ อันเป็นองค์กรอิสระขึ้นมาทำหน้าที่ควบคุมกันเองในหมู่ผู้ประกอบวิชาชีพหนังสือพิมพ์ เพื่อส่งเสริมเสรีภาพ ความรับผิดชอบ ยกระดับผู้ประกอบวิชาชีพและกิจการหนังสือพิมพ์ และเพื่อส่งเสริมสนับสนุนสิทธิการรับรู้ข่าวสารของประชาชนในระบอบประชาธิปไตย อันมีพระมหากษัตริย์เป็นประมุข

สภาการหนังสือพิมพ์แห่งชาติ จะประกอบด้วย คณะกรรมการที่คัดเลือกจากผู้ประกอบวิชาชีพหนังสือพิมพ์ จำนวน 11 คน ผู้ทรงคุณวุฒิและประชาชนทั่วไปที่สังคมยอมรับอีกจำนวน 10 คน ทำหน้าที่รับและวินิจฉัยคำร้องเรียน เมื่อมีการละเมิดหลักจริยธรรม เพื่อให้ผู้ถูกกล่าวหาซึ่งได้รับการวินิจฉัยอย่างเป็นธรรมแล้วว่าเป็นผู้ละเมิด ได้แสดงความรับผิดชอบอย่างเคร่งครัด

ข้าพเจ้าผู้ลงนามทำบันทึกฉบับนี้ จะยอมลงนามผูกพันตามธรรมนูญ ซึ่งคณะกรรมการอันประกอบด้วย ศาสตราจารย์นายแพทย์ประเวศ วะสี เป็นประธาน นางบัญญัติ ทศนียะเวช และรองศาสตราจารย์พิศิษฐ์ ขวาลาธวัช เป็นรองประธาน นายมานิจ สุขสมจิตร นายพงษ์ศักดิ์ พยัฆวิเชียร ศาสตราจารย์นายแพทย์วิฑูรย์ อึ้งประพันธ์ นายเกษม สรศักดิ์เกษม นายกำแหง ภริตานนท์ นายพนา จันทร์วิโรจน์ นายไพศาล ศรีจรัสจรรยา และนายสุวัฒน์ ทองธนากุล เป็นกรรมการ ได้ร่างขึ้นตามกรอบแห่งเจตนารมณ์ข้างบนนี้ และเห็นชอบด้วยแล้ว

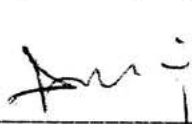
จึงได้ลงนามไว้เป็นสำคัญ




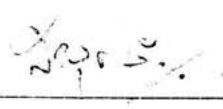
สมาพันธ์นักหนังสือพิมพ์แห่งประเทศไทย CONFEDERATION OF THAI JOURNALISTS

538/1 ถนนสามเสน เขตดุสิต กรุงเทพมหานคร 10300 โทรศัพท์ 6689420-2 โทรสาร 2414795
538/1 Samsen Rd., Dusit Bangkok, Thailand. 10300 Tel. 6689420-2 Fax : 2414795


(นายพิชาย ชินสุขสวัสดิ์)
บรรณาธิการ
หนังสือพิมพ์บางกอกโพสต์



(นายสุทธิชัย หยุ่น)
บรรณาธิการ อำนวยการ
ในเครือเดอะเนชั่น

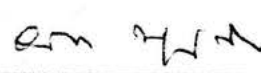

(นายไพศาล ศรีวัชรวิทย์)
ประธานกรรมการบริหาร
กลุ่มสิ่งพิมพ์ในเครือวิญญูจักร



(นายสรารุช วัชรพล)
หัวหน้ากองบรรณาธิการ
หนังสือพิมพ์ไทยรัฐ


(นายประชา เทรตระกูล)
บรรณาธิการ
หนังสือพิมพ์เดลินิวส์


(นายชรรค์ชัย บุณปาน)
ประธานกรรมการ
บริษัท มติชน จำกัด (มหาชน)


(นายถาวร สุวรรณ)
หัวหน้ากองบรรณาธิการ
หนังสือพิมพ์บ้านเมือง



(นางผาณิต พุนศิริวงศ์)
ผู้อำนวยการ
หนังสือพิมพ์แนวหน้า



(นายไพศาล มังกรไชยา)
ผู้อำนวยการฝ่ายข่าว
ในเครือฐานเศรษฐกิจ



(นายถาวร พลังเทพินทร์)
ประธานและกรรมการอำนวยการ
บริษัท คู่แข่ง จำกัด


(นายสุวัฒน์ ทองธนากุล)
กรรมการผู้จัดการ
บริษัท แมเนเจอร์มีเดียกรุ๊ป จำกัด (มหาชน)



(นายศักดิ์ดา นพเขต)
บรรณาธิการ
หนังสือพิมพ์สยามรัฐ

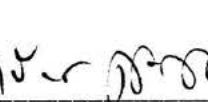

(นายวิภาส วิจิตรวาทการ)
บรรณาธิการบริหาร
หนังสือพิมพ์บิสซิเนสเดย์


(นายปราชญ์ ไชยคำ)
หัวหน้ากองบรรณาธิการ
หนังสือพิมพ์สยามกีฬารายวัน


(นางกรรณิกา วิริยะกุล)
หัวหน้ากองบรรณาธิการ
หนังสือพิมพ์ไทยโพสต์


(นายชาญชัย สงวนวงศ์)
ผู้อำนวยการ
หนังสือพิมพ์ไทยไฟแนนเชียล


(นายเกียรติชัย พงษ์พาณิชย์)
บรรณาธิการ ผู้พิมพ์ ผู้โฆษณา
หนังสือพิมพ์ข่าวสด


(นายพิเชียร คุระทอง)
บรรณาธิการ
หนังสือพิมพ์มติชน



สมาพันธ์นักหนังสือพิมพ์แห่งประเทศไทย CONFEDERATION OF THAI JOURNALISTS

538/1 ถนนสามเสน เขตดุสิต กรุงเทพมหานคร 10300 โทรศัพท์ 6689420-2 โทรสาร 2414795
538/1 Samsen Rd., Dusit Bangkok, Thailand. 10300 Tel. 6689420-2 Fax : 2414795

(นายอดิศัย ติประพัฒน์กิจ)
บรรณาธิการ ผู้พิมพ์ ผู้โฆษณา
หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ

(นายพนา จันทรวิโรจน์)
บรรณาธิการ ผู้พิมพ์ ผู้โฆษณา
หนังสือพิมพ์เดอะเนชั่น

(นายกิตติพันธ์ เหดระกุล)
บรรณาธิการอำนวยการ
หนังสือพิมพ์สื่อธุรกิจ

(นายเชลง กัทธีระตะพันธ์)
ผู้อำนวยการ
หนังสือพิมพ์เดลินิวส์

(นายสุชัย มีไหม)
ผู้ช่วยบรรณาธิการ
หนังสือพิมพ์สายกลาง

(นายชายชาติ ติมจรรย์)
บรรณาธิการบริหาร
หนังสือพิมพ์ไทยนิวส์รายวัน
จังหวัดเชียงใหม่

(นายเชาวพงศ์ เมฆารักษ์กุล)
บรรณาธิการ ผู้โฆษณา
หนังสือพิมพ์เสียงใต้รายวัน

(นายสุนทร จันทรังษี)
ผู้อำนวยการและบรรณาธิการ
หนังสือพิมพ์โคราชรายวัน

(นายทวี ยอดเพชร)
บรรณาธิการ
หนังสือพิมพ์ชิงเสียงเยาะเป่า

(นายอุ๋ คุณ หมิง)
รองบรรณาธิการ
หนังสือพิมพ์ดวงฮั่ว

(นายสุเรศ กรกิตติชัย)
ผู้อำนวยการและบรรณาธิการ
หนังสือพิมพ์เกี้ยวดวงจวัน (ศิรินคร)

(นางมุสดี ศีตะวรารอด)
บรรณาธิการ
หนังสือพิมพ์ชิงจงเอี่ยน

(นายสมยศ วงศ์ทองเหลือง)
บรรณาธิการ
หนังสือพิมพ์เอเชียนิวส์ไทม์

(นายเกรียง วงศ์สุขศิริ)
บรรณาธิการ
หนังสือพิมพ์สากล

(นายชัยยุทธ จันทรานุกพัฒนา)
บรรณาธิการบริหาร
หนังสือพิมพ์สยามโพสต์



สมาพันธ์นักหนังสือพิมพ์แห่งประเทศไทย CONFEDERATION OF THAI JOURNALISTS

538/1 ถนนสามเสน เขตดุสิต กรุงเทพมหานคร 10300 โทรศัพท์ 6689420-2 โทรสาร 2414795
538/1 Samsen Rd., Dusit Bangkok, Thailand. 10300 Tel. 6689420-2 Fax : 2414795

(นายสมาน สุธโต)

นายกสมาคมนักหนังสือพิมพ์แห่งประเทศไทย
ประธานสมาพันธ์นักหนังสือพิมพ์แห่งประเทศไทย

(นางชุตินา บุรณรัชดา)

นายกสมาคมนักข่าวแห่งประเทศไทย

(นายชัยรัตน์ คำนวน)

นายกสมาคมหนังสือพิมพ์แห่งประเทศไทย
ในพระบรมราชูปถัมภ์

(นายปรีธา พงษ์)

นายกสมาคมนักหนังสือพิมพ์ภูมิภาคแห่งประเทศไทย

(นายจรัส ทรัพย์บุตร)

นายกสมาคมหนังสือพิมพ์ส่วนภูมิภาคแห่งประเทศไทย

(นายองอาจ พึ่งพานิช)

นายกสมาคมผู้สื่อข่าวเศรษฐกิจ

(นายวิชัย วราพล)

นายกสมาคมช่างภาพสื่อมวลชนแห่งประเทศไทย

(นายชาตุ มณีศรี)

นายกสมาคมผู้สื่อข่าวบันเทิงแห่งประเทศไทย

(นายศิวดล ชาลิตปรีชา)

นายกสมาคมผู้สื่อข่าวกีฬาแห่งประเทศไทย

(นายวิเชียร นิลิกานนท์)

นายกสมาคมนักข่าวช่างภาพกีฬาแห่งประเทศไทย



สภาการสื่อมวลชนแห่งชาติ
THE NATIONAL PRESS COUNCIL OF THAILAND

ธรรมนูญสภาการสื่อมวลชนแห่งชาติ พ.ศ.๒๕๖๓

ตามที่คณะผู้บริหารกิจการหนังสือพิมพ์ ประกอบด้วย เจ้าของ บรรณาธิการ หัวหน้ากองบรรณาธิการ ผู้มีอำนาจทำการแทนของหนังสือพิมพ์ ทั้งในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค รวมทั้งผู้แทนสมาคมผู้ประกอบการวิชาชีพหนังสือพิมพ์ ที่ชอบด้วยกฎหมาย และเป็นสมาชิกสมาพันธ์นักหนังสือพิมพ์แห่งประเทศไทย ซึ่งประชุมกัน เมื่อวันศุกร์ที่ ๔ กรกฎาคม พ.ศ.๒๕๔๐ ณ ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ ได้ลงนามทำขัณฑ์กเจตนาธรรมร่วมกันด้วยการสนับสนุนจากผู้ปฏิบัติงานหนังสือพิมพ์ อันได้แก่ ผู้สื่อข่าว ช่างภาพ และนักเขียนทั่วประเทศ ให้สถาปนาสภาการหนังสือพิมพ์แห่งชาติ ขึ้นเป็นองค์กรอิสระ ทำหน้าที่ควบคุมกันเองในหมู่ผู้ประกอบการวิชาชีพหนังสือพิมพ์ และสื่อมวลชนอื่น เพื่อส่งเสริมเสรีภาพความรับผิดชอบสถานภาพผู้ประกอบการวิชาชีพ และกิจการหนังสือพิมพ์ ตลอดจนส่งเสริมสนับสนุนสิทธิการใช้สื่อหนังสือพิมพ์เพื่อการรับรู้ข่าวสารและการแสดงความคิดเห็นของพลเมืองในระบอบประชาธิปไตย อันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข และมีการประกาศใช้ธรรมนูญสภาการหนังสือพิมพ์แห่งชาติ พ.ศ.๒๕๔๐ ครบ ๒๓ ปีแล้ว

เพื่อให้สอดคล้องกับสถานการณ์การเปลี่ยนแปลงของภูมิทัศน์สื่อที่มีความหลากหลายมากขึ้น รวมทั้งเพื่อให้สอดคล้องกับการทำหน้าที่ขององค์กรกำกับดูแลด้านจริยธรรมของสื่อมวลชนในประเทศเพื่อนบ้านที่มีความครอบคลุมไปถึงสื่อมวลชนอื่น ๆ ด้วย คณะกรรมการสภาการหนังสือพิมพ์แห่งชาติจึงได้มีมติให้ยกเลิก “ธรรมนูญสภาการหนังสือพิมพ์แห่งชาติ พ.ศ.๒๕๔๐” และตรา “ธรรมนูญสภาการสื่อมวลชนแห่งชาติ พ.ศ.๒๕๖๓” ฉบับนี้ ขึ้นใช้บังคับแทน ทั้งนี้เพื่อให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงดังกล่าว

บัดนี้การจัดทำธรรมนูญสภาการสื่อมวลชนแห่งชาติ ได้แล้วเสร็จ และผ่านความเห็นชอบจากมวลองค์กรสมาชิกแล้ว สภาการหนังสือพิมพ์แห่งชาติจึงมีมติให้ตราธรรมนูญสภาการสื่อมวลชนแห่งชาติ พ.ศ.๒๕๖๓ ไว้ดังต่อไปนี้

หมวด ๑

บททั่วไป

- ข้อ ๑ ธรรมนูญนี้เรียกว่า “ธรรมนูญสภาการสื่อมวลชนแห่งชาติ พ.ศ.๒๕๖๓”
- ข้อ ๒ ธรรมนูญนี้ใช้บังคับถัดจากวันที่ประกาศใช้เป็นต้นไป
- ข้อ ๓ ให้ยกเลิกธรรมนูญสภาการหนังสือพิมพ์แห่งชาติ พ.ศ.๒๕๔๐ และให้ใช้ธรรมนูญสภาการสื่อมวลชนแห่งชาติ พ.ศ.๒๕๖๓ ฉบับนี้แทน
- ข้อ ๔ ให้มีองค์กรอิสระควบคุมกันเอง เรียกชื่อว่า สภาการสื่อมวลชนแห่งชาติ ชื่อย่อว่า ส.ส.ช. ชื่อภาษาอังกฤษว่า The National Press Council of Thailand ชื่อย่อว่า NPCT

ข้อ ๕ องค์การสมาชิกรวมของสภาการสื่อมวลชนแห่งชาติ รวมทั้งผู้ประกอบวิชาชีพหนังสือพิมพ์และสื่อมวลชนอื่นในสังกัดองค์การสมาชิกรวม ยอมรับผูกพัน และปฏิบัติตามธรรมนูญฉบับนี้

ข้อ ๖ ในธรรมนูญนี้

“สื่อมวลชน” หมายถึง สื่อหรือช่องทางที่ผลิต เผยแพร่ นำข่าวสาร สาร หรือเนื้อหาสาระทุกประเภทไปสู่ประชาชน อย่างสม่ำเสมอเป็นปกติธุระ ไม่ว่าจะอยู่ในรูปสื่อสิ่งพิมพ์ วิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ สื่อดิจิทัล หรือในรูปแบบอื่นใดที่สามารถสื่อความหมายให้ประชาชนทราบได้เป็นการทั่วไป ทั้งนี้ต้องมีผู้รับผิดชอบทางกฎหมายและสามารถกำกับดูแลการดำเนินการให้เป็นไปตามกรอบจริยธรรมแห่งวิชาชีพ

“หนังสือพิมพ์” หมายถึง สิ่งพิมพ์ที่เสนอข่าวโดยทั่วไปและความคิดเห็นเป็นสาระสำคัญเป็นส่วนใหญ่ ปฏิบัติตามหลักจริยธรรมแห่งวิชาชีพ มีชื่อจำหน่ายเช่นเดียวกัน และออกหรือเจตนาจะออกตามลำดับเรื่อยไป มีกำหนดระยะเวลาหรือไม่ก็ตาม มีข้อความต่อเนื่องกันหรือไม่ก็ตาม

“โทรทัศน์” หมายถึง สถานีวิทยุโทรทัศน์ หรือรายการทางสถานีวิทยุโทรทัศน์ รวมทั้งการกระจายสัญญาณวิทยุโทรทัศน์แบบบอกรับเป็นสมาชิก และการกระจายสัญญาณวิทยุโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม ทั้งนี้ ให้รวมถึงการทำให้ปรากฏเป็นเสียงและภาพ เพื่อสื่อความหมายด้วยวิธีอื่นใด ที่เป็นการเสนอข่าวโดยทั่วไปและความคิดเห็น โดยสถานีหรือรายการนั้นด้วย

“วิทยุ” หมายถึง สถานีวิทยุกระจายเสียง หรือรายการทางสถานีวิทยุ ทั้งนี้ ให้รวมถึงการทำให้ปรากฏเป็นเสียง เพื่อสื่อความหมายด้วยวิธีอื่นใด ที่เป็นการเสนอข่าวโดยทั่วไปและความคิดเห็นโดยสถานี หรือรายการนั้นด้วย

“สื่อดิจิทัล” หมายถึง สื่อมวลชนที่อาศัยเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารสู่ประชาชน ทั้งนี้ให้หมายรวมถึงสื่อดิจิทัลของสมาชิกที่เป็นหนังสือพิมพ์ วิทยุ โทรทัศน์ ด้วย

“สภาการสื่อมวลชน” หมายถึง สภาการสื่อมวลชนแห่งชาติ

“คณะกรรมการ” หมายถึง คณะกรรมการสภาการสื่อมวลชนแห่งชาติ

“กรรมการ” หมายถึง กรรมการสภาการสื่อมวลชนแห่งชาติ

“คณะกรรมการจริยธรรม” หมายถึง คณะกรรมการที่ทำหน้าที่ส่งเสริม สนับสนุน กำกับให้มีการปฏิบัติตามข้อบังคับว่าด้วยจริยธรรมแห่งวิชาชีพอย่างมีประสิทธิภาพและเคร่งครัด รวมทั้งมีหน้าที่พิจารณาตรวจสอบและดำเนินการในเรื่องที่มีการกล่าวหาหรือเรียน อันเนื่องมาจากการที่สมาชิกละเมิดข้อบังคับว่าด้วยจริยธรรมแห่งวิชาชีพ

“สมาชิก” หมายถึง องค์การสมาชิกรวมของสภาการสื่อมวลชนแห่งชาติ

“ผู้ประกอบวิชาชีพสื่อมวลชน” หมายถึง บุคคลซึ่งประกอบวิชาชีพเป็นปกติธุระในสาขาที่เกี่ยวข้องกับสื่อสารมวลชน และเป็นสมาชิกขององค์การสมาชิกรวมของสภาการสื่อมวลชนแห่งชาติ

“ผู้ปฏิบัติงานสื่อมวลชน” หมายถึง บรรณาธิการ หัวหน้ากองบรรณาธิการ บรรณาธิการบริหาร หรือตำแหน่งควบคุมและดำเนินการงานกองบรรณาธิการที่เรียกชื่อเป็นอย่างอื่น และให้หมายความรวมถึง ผู้สื่อข่าว ผู้เขียนข่าว ผู้เขียนบทความ ผู้ถ่ายภาพ ผู้เขียนภาพ ผู้ที่ทำงานอยู่ในกองบรรณาธิการ ผู้ที่ทำงานเกี่ยวเนื่องกับฝ่ายบรรณาธิการหรือบุคคลอื่น ตามที่สภาการสื่อมวลชนกำหนด

ข้อ ๗ สภาการสื่อมวลชนมีวัตถุประสงค์ดังต่อไปนี้

(๑) ส่งเสริมผู้ประกอบวิชาชีพสื่อมวลชนให้มีความรับผิดชอบ และปฏิบัติตามหลักจริยธรรมแห่งวิชาชีพ

(๒) ส่งเสริมเสรีภาพ และสนับสนุนสิทธิการรับรู้ข่าวสาร การแสดงความคิดเห็นของพลเมืองในระบอบประชาธิปไตย อันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข

(๓) ส่งเสริมและพัฒนาการประกอบวิชาชีพสื่อมวลชน และกิจการสื่อมวลชน

ข้อ ๘ สภาการสื่อมวลชนมีอำนาจและหน้าที่ดังต่อไปนี้

(๑) ควบคุมการปฏิบัติหน้าที่ของสมาชิก และผู้ประกอบวิชาชีพสื่อมวลชนในสังกัดสมาชิก ให้เป็นไปตามข้อบังคับว่าด้วยจริยธรรมแห่งวิชาชีพ และข้อบังคับ หรือระเบียบปฏิบัติอื่น ซึ่งตราขึ้นตามธรรมนูญนี้ หรือตามที่คณะกรรมการกำหนด

- (๒) ให้การศึกษาอบรมด้านวิชาการแก่ผู้ประกอบวิชาชีพสื่อมวลชน
(๓) เผยแพร่ ประกาศ รายงานการประชุม งาน คำวินิจฉัย และคำสั่งของสภาการสื่อมวลชนต่อสาธารณะ
เป็นประจำ

ข้อ ๙ สภาการสื่อมวลชนอาจมีรายได้ดังต่อไปนี้

- (๑) ค่าบำรุงจากสมาชิก
(๒) ทรัพย์สินที่มีผู้บริจาคให้เพื่อดำเนินการตามวัตถุประสงค์
(๓) รายได้อื่นจากการดำเนินการตามวัตถุประสงค์
(๔) ดอกผลจากเงินตาม (๑) (๒) และ (๓)

หมวด ๒

สมาชิก

ข้อ ๑๐ สมาชิกแบ่งเป็น ๒ ประเภท คือ

(๑) สมาชิกก่อตั้ง ประกอบด้วย

๑.๑ ประเภทหนังสือพิมพ์ ได้แก่ สมาชิกที่ผู้บริหาร เจ้าของ หรือบรรณาธิการผู้มีอำนาจเต็มของหนังสือพิมพ์ฉบับต่าง ๆ ได้ลงนามในบันทึกเจตนารมณ์ของผู้ประกอบวิชาชีพ เรื่องการจัดตั้งสภาการหนังสือพิมพ์แห่งชาติ เมื่อวันที่ ๔ กรกฎาคม พ.ศ.๒๕๔๐ ณ ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ และยังคงดำเนินกิจการสื่อมวลชนอยู่ต่อเนื่องตลอดมาจนถึงวันที่ธรรมนูญนี้ใช้บังคับ

๑.๒ ประเภทวิทยุ ได้แก่ สมาชิกที่ผู้บริหาร เจ้าของ หรือบรรณาธิการผู้มีอำนาจเต็มของสถานีวิทยุกระจายเสียง หรือรายการทางสถานีวิทยุ ได้ลงนามในบันทึกเจตนารมณ์ของผู้ประกอบวิชาชีพ เรื่องการจัดตั้งสภาวิชาชีพข่าววิทยุและโทรทัศน์ไทย เมื่อวันที่ ๑๐ เมษายน ๒๕๕๒ ณ โรงแรมดิเอ็มเมอรัลด์ กรุงเทพฯ และยังคงดำเนินกิจการข่าววิทยุกระจายเสียงนั้นอยู่ต่อเนื่องตลอดมาจนถึงวันที่ธรรมนูญนี้ใช้บังคับ

๑.๓ ประเภทโทรทัศน์ ได้แก่ สมาชิกที่ผู้บริหาร เจ้าของ หรือบรรณาธิการผู้มีอำนาจเต็มของสถานีวิทยุโทรทัศน์ หรือรายการทางสถานีวิทยุโทรทัศน์ รวมทั้งการกระจายสัญญาณวิทยุโทรทัศน์แบบบอกรับเป็นสมาชิก และการกระจายสัญญาณวิทยุโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม ได้ลงนามในบันทึกเจตนารมณ์ของผู้ประกอบวิชาชีพ เรื่องการจัดตั้งสภาวิชาชีพข่าววิทยุและโทรทัศน์ไทย เมื่อวันที่ ๑๐ เมษายน ๒๕๕๒ ณ โรงแรมดิเอ็มเมอรัลด์ กรุงเทพฯ และยังคงดำเนินกิจการข่าววิทยุโทรทัศน์นั้นอยู่ต่อเนื่องตลอดมาจนถึงวันที่ธรรมนูญนี้ใช้บังคับ

(๒) สมาชิกสามัญ ได้แก่ สมาชิกของสภาการสื่อมวลชน ที่ไม่ใช่สมาชิกก่อตั้ง

ข้อ ๑๑ สมาชิกมีหน้าที่ดังต่อไปนี้

(๑) สนับสนุนกิจกรรมของสภาการสื่อมวลชน และการปฏิบัติงานของคณะกรรมการ

(๒) ส่งเสริมและควบคุมผู้ประกอบวิชาชีพสื่อมวลชนในสังกัด ให้ปฏิบัติตามข้อบังคับสภาการสื่อมวลชนแห่งชาติว่าด้วยจรรยาบรรณแห่งวิชาชีพ

ข้อ ๑๒ ผู้ประกอบวิชาชีพสื่อมวลชนที่สังกัดสมาชิก ต้องปฏิบัติตามข้อบังคับสภาการสื่อมวลชนแห่งชาติว่าด้วยจรรยาบรรณแห่งวิชาชีพ และข้อบังคับ หรือระเบียบปฏิบัติอื่น

สมาชิกหรือผู้ประกอบวิชาชีพสื่อมวลชนฝ่าฝืนข้อบังคับสภาการสื่อมวลชนแห่งชาติว่าด้วยจรรยาบรรณแห่งวิชาชีพ และข้อบังคับหรือระเบียบปฏิบัติอื่น ถือว่าประพฤติผิดจรรยาบรรณแห่งวิชาชีพและให้บังคับตามหมวด ๕

ข้อ ๑๓ สมาชิกหรือผู้ประกอบวิชาชีพสื่อมวลชนพ้นจากสมาชิกภาพเมื่อ

(๑) เลิกกิจการ

(๒) ไม่ปฏิบัติตามมติของสภาการสื่อมวลชนและคณะกรรมการมีมติด้วยคะแนนเสียงไม่น้อยกว่า ๓ ใน ๔ ของคณะกรรมการทั้งหมดให้พ้นจากสมาชิกภาพ

หมวด ๓

คณะกรรมการสภาการสื่อมวลชนแห่งชาติ

ข้อ ๑๔ ให้สภาการสื่อมวลชนมีกรรมการคณะหนึ่งเรียกว่า “คณะกรรมการสภาการสื่อมวลชนแห่งชาติ” จำนวนไม่เกินยี่สิบสามคน ประกอบด้วย กรรมการที่มาจากผู้ประกอบวิชาชีพสื่อมวลชนในองค์กรสมาชิก ไม่เกินสิบห้าคน และกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิในสาขาอาชีพต่าง ๆ อีกแปดคน โดยกรรมการที่มาจากข้าราชการ พนักงานราชการ หรือลูกจ้างของหน่วยงานราชการ รัฐวิสาหกิจ หรือหน่วยงานของรัฐที่ได้รับเงินอุดหนุนจากรัฐ ให้มีได้ไม่เกินหนึ่งคน

ทั้งนี้จะต้องไม่เป็นผู้ดำรงตำแหน่งพนักงานลูกจ้างขององค์กรอิสระตามรัฐธรรมนูญ และองค์กรอื่นที่ได้รับเงินสนับสนุนจากรัฐบาล องค์กร หรือหน่วยงานระหว่างประเทศ ผู้ดำรงตำแหน่งทางการเมือง และในพรรคการเมือง รวมถึงที่ปรึกษา พนักงานและลูกจ้างของพรรคการเมือง

กรรมการที่มาจากผู้ประกอบวิชาชีพสื่อมวลชนให้ถือเกณฑ์ดังต่อไปนี้

(๑) เจ้าของ หรือผู้บริหาร หรือผู้ประกอบการ บรรณาธิการ หรือตัวแทนผู้มีอำนาจจากกองบรรณาธิการจากสมาชิกก่อตั้ง

(๒) เจ้าของ หรือผู้บริหาร หรือผู้ประกอบการ บรรณาธิการ หรือตัวแทนผู้มีอำนาจจากกองบรรณาธิการจากสมาชิกสามัญ

ทั้งนี้การเลือกกรรมการตาม (๑) และ (๒) ให้เป็นไปตามที่คณะกรรมการกำหนด โดยให้คำนึงถึงสัดส่วนที่เหมาะสมระหว่างสมาชิกในส่วนกลางและสมาชิกจากส่วนภูมิภาคในแต่ละกลุ่ม อีกทั้งให้คำนึงถึงสัดส่วนของจำนวนสมาชิกของสื่อแต่ละประเภทด้วย

ให้กรรมการตาม (๑) และ (๒) เลือกผู้ทรงคุณวุฒิในสาขาอาชีพต่าง ๆ ได้แก่ ด้านกฎหมาย ด้านวิชาการ สื่อสารมวลชน ด้านการบริหารจัดการ ด้านการคุ้มครองผู้บริโภค ด้านสิทธิมนุษยชน และด้านเทคโนโลยีสารสนเทศสาขาละหนึ่งคน และเลือกผู้ทรงคุณวุฒิที่มีอาวุโสและประสบการณ์สูงด้านสื่อมวลชน ซึ่งไม่สังกัดองค์กรสื่อมวลชนใด อีกจำนวนสองคน (รวม ๘ คน)

ให้คณะกรรมการดำเนินการเลือกกันเองเพื่อดำรงตำแหน่งประธานสภาการสื่อมวลชนหนึ่งคน รองประธานสภาการสื่อมวลชนไม่เกินสามคน เลขาธิการสภาการสื่อมวลชนหนึ่งคน และกรรมการตำแหน่งอื่นตามความจำเป็นและเหมาะสม

ให้ประธานสภาการสื่อมวลชนเป็นผู้กระทำการแทนสภาการสื่อมวลชนในการติดต่อกับบุคคลภายนอก แต่ประธานสภาการสื่อมวลชนอาจมอบหมายเป็นหนังสือให้กรรมการอื่นกระทำการแทนตนเฉพาะในกิจการใดก็ได้

ให้รองประธานสภาการสื่อมวลชนคนที่หนึ่ง คนที่สอง หรือคนที่สาม กระทำการแทนเมื่อประธานสภาการสื่อมวลชน หรือรองประธานสภาการสื่อมวลชนคนที่หนึ่ง หรือคนที่สองไม่อยู่ หรือไม่อาจปฏิบัติหน้าที่ได้แล้วแต่กรณี หากประธานสภาการสื่อมวลชนหรือรองประธานสภาการสื่อมวลชนคนที่หนึ่ง คนที่สอง และคนที่สาม ไม่อยู่หรือไม่อาจปฏิบัติหน้าที่ได้ ให้กรรมการผู้มีอาวุโสสูงสุด ปฏิบัติหน้าที่แทนเป็นการชั่วคราว

ให้เลขาธิการสภาการสื่อมวลชนมีหน้าที่รับผิดชอบงานธุรการทั้งปวงของสภาการสื่อมวลชน

วิธีการได้มาซึ่งกรรมการในวรรคสอง ให้เป็นไปตามข้อบังคับสภาการสื่อมวลชน

ข้อ ๑๕ กรรมการมีวาระการดำรงตำแหน่ง ๓ ปีนับแต่วันที่ได้รับการเลือกตั้งตามข้อ ๑๔

ข้อ ๑๖ กรรมการพ้นจากตำแหน่งเมื่อ

(๑) ออกตามวาระ

(๒) ตาย

(๓) ลาออก

(๔) องค์กรที่สังกัดหยุดดำเนินกิจการ หรือกรรมการจากองค์กรนั้นย้ายสังกัด และต้นสังกัดพ้นสภาพสมาชิก ตามข้อ ๑๒ เฉพาะกรณีกรรมการมาจากข้อ ๑๐ (๑) (๒)

(๕) ประพฤติชั่วอย่างร้ายแรง และคณะกรรมการมีมติให้พ้นจากตำแหน่งด้วยคะแนนเสียงไม่น้อยกว่า ๓ ใน ๔ ของจำนวนกรรมการทั้งหมด

(๖) ถูกศาลสั่งให้เป็นบุคคลล้มละลาย

(๗) ถูกจำคุกโดยคำพิพากษาถึงที่สุดให้จำคุก เว้นแต่ความผิดอันเนื่องจากการปฏิบัติหน้าที่ หรือความผิดอันได้กระทำโดยประมาท หรือความผิดลหุโทษ

(๘) เป็นผู้ไร้ความสามารถ หรือเสมือนไร้ความสามารถ หรือเป็นผู้วิกลจริต จิตฟั่นเฟือนไม่สมประกอบ

ข้อ ๑๗ กรณีที่มีกรรมการพ้นจากตำแหน่งก่อนครบวาระ ให้ดำเนินการให้มีผู้มาดำรงตำแหน่งแทนตามประเภทของกรรมการที่พ้นจากตำแหน่งในข้อ ๑๖ เว้นแต่วาระที่เหลืออยู่ไม่ถึง ๖๐ วัน และให้กรรมการที่ได้รับเลือกใหม่ อยู่ในตำแหน่งตามวาระของกรรมการซึ่งตนแทน

ข้อ ๑๘ ให้มีการประชุมคณะกรรมการอย่างน้อยทุก ๒ เดือน และกรรมการจะมอบหมายให้บุคคลอื่นเข้าประชุมแทนมิได้

ประธานสภาการสื่อมวลชนอาจเรียกประชุมเมื่อมีเหตุสมควร หรือโดยคำร้องขอของกรรมการไม่น้อยกว่า กึ่งหนึ่งของจำนวนกรรมการทั้งหมดก็ได้

การประชุมของคณะกรรมการ ต้องมีจำนวนไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนกรรมการทั้งหมด จึงถือเป็นองค์ประชุม และให้ประธานสภาการสื่อมวลชนทำหน้าที่ประธานการประชุม

ข้อ ๑๙ คณะกรรมการมีอำนาจและหน้าที่ดังต่อไปนี้

(๑) บริหารกิจการของสภาการสื่อมวลชนตามวัตถุประสงค์

(๒) พิจารณาการเป็นสมาชิก

(๓) แต่งตั้งคณะกรรมการจริยธรรม

(๔) แต่งตั้งคณะอนุกรรมการหรือคณะทำงาน เพื่อให้คำแนะนำปรึกษาหรือช่วยทำกิจการหรือพิจารณาเรื่องที่ได้รับมอบหมายตามวัตถุประสงค์ของสภาการสื่อมวลชน เว้นแต่กิจการที่มีลักษณะหรือสภาพที่สภาการสื่อมวลชน ไม่อาจมอบหมายให้กระทำแทนได้

(๕) ออกข้อบังคับสภาการสื่อมวลชนแห่งชาติด้วยจริยธรรมแห่งวิชาชีพสื่อมวลชน และข้อบังคับอื่นตามที่กำหนดในธรรมนูญนี้

(๖) พิจารณาและวินิจฉัยปัญหาและข้อขัดแย้ง หรือปัญหาใดที่มีได้ตราไว้ในธรรมนูญนี้ หรือปัญหาการบังคับใช้ธรรมนูญนี้ คำวินิจฉัยดังกล่าวให้เป็นที่ที่สุด

(๗) จัดทำรายงานการดำเนินงานประจำปี ของสภาการสื่อมวลชน เผยแพร่ต่อสาธารณะ

หมวด ๔

การพิจารณาเรื่องร้องเรียน

ข้อ ๒๐ การร้องเรียนว่า ข้อความหรือภาพหรือการสื่อความหมายด้วยวิธีอื่น ๆ ที่ปรากฏในหนังสือพิมพ์ วิทยุ โทรทัศน์ หรือสื่อดิจิทัล ในสังกัดสมาชิก หรือพฤติกรรมของผู้ประกอบวิชาชีพสื่อมวลชนที่สังกัดสมาชิก ซึ่งผู้ร้องเรียน เห็นว่าเสียหาย หรือขัดต่อข้อบังคับด้วยจริยธรรมแห่งวิชาชีพ ให้แจ้งเป็นลายลักษณ์อักษรพร้อมด้วยหลักฐานต่อ องค์กรสื่อมวลชนนั้น เพื่อบรรเทาความเสียหายตามควรแก่กรณี

ให้องค์กรสมาชิกในส่วนกลาง จัดตั้งคณะกรรมการพิจารณาเรื่องร้องเรียนภายในองค์กรขึ้นคณะหนึ่ง เพื่อพิจารณาเรื่องร้องเรียนจากผู้ได้รับความเสียหาย โดยมีสัดส่วนของผู้ทรงคุณวุฒิภายนอกในอัตราที่เหมาะสม ทั้งนี้ องค์กรสมาชิกในส่วนภูมิภาค ต้องรวมตัวกันจัดตั้งคณะกรรมการพิจารณาเรื่องร้องเรียนประจำแต่ละภาคด้วย ตามแต่กรณี

หลักเกณฑ์และวิธีการดำเนินงานของคณะกรรมการพิจารณาเรื่องร้องเรียนภายในองค์กร และคณะกรรมการพิจารณาเรื่องร้องเรียนประจำภาค ให้เป็นไปตามที่คณะกรรมการกำหนด แต่ต้องกำหนดให้ดำเนินการพิจารณาเรื่องร้องเรียนให้เสร็จสิ้นภายในระยะเวลาไม่เกิน ๓๐ วัน

ข้อ ๒๑ เมื่อผู้เสียหายได้ดำเนินการตามข้อ ๒๐ แล้วถูกปฏิเสธ หรือมีการเพิกเฉยที่จะดำเนินการใด ๆ จากคณะกรรมการพิจารณาเรื่องร้องเรียนภายในองค์กรสมาชิกสื่อมวลชน ซึ่งเป็นมูลเหตุให้เกิดความเสียหาย หรือเมื่อผู้เสียหายเห็นว่าการบรรเทาความเสียหายของสื่อมวลชนตามข้อ ๒๐ ไม่เป็นที่พอใจจนเห็นได้ชัด ให้ผู้เสียหายมีสิทธิร้องเรียนเป็นหนังสือพร้อมด้วยพยานหลักฐานต่อคณะกรรมการได้ภายใน ๑๒๐ วัน นับแต่วันได้รับความเสียหายนั้น การยื่นเรื่องร้องเรียนให้ทำตามแบบที่คณะกรรมการกำหนด

ข้อ ๒๒ เรื่องที่คณะกรรมการจะรับไว้พิจารณาดำเนินการ มีหลักเกณฑ์ดังนี้

(๑) เรื่องที่ได้รับคำร้องเรียนจากผู้เสียหายตามข้อ ๒๑ หรือ

(๒) เรื่องที่คณะกรรมการเห็นว่าเป็นเรื่องสำคัญ หรือมีเหตุอันควรสงสัยเกี่ยวกับข้อความหรือภาพ ที่ปรากฏในสื่อมวลชนที่เป็นสมาชิก หรือจากพฤติกรรมของผู้ประกอบวิชาชีพสื่อมวลชนที่สังกัดสมาชิก ขัดต่อข้อบังคับสภาการสื่อมวลชนแห่งชาติว่าด้วยจริยธรรมแห่งวิชาชีพ

ถ้าคณะกรรมการมีมติไม่รับเรื่องไว้พิจารณา ให้แจ้งผู้กล่าวหาพร้อมด้วยเหตุผล ผู้กล่าวหา ร้องเรียนมีสิทธิยื่นอุทธรณ์ต่อคณะกรรมการภายใน ๓๐ วัน นับแต่วันรับทราบคำวินิจฉัย เมื่อคณะกรรมการได้วินิจฉัยไปเป็นประการใดแล้วให้ถือเป็นที่สุด

ข้อ ๒๓ ห้ามมิให้คณะกรรมการรับเรื่องไว้พิจารณาดำเนินการในกรณีดังต่อไปนี้

(๑) เรื่องที่ศาลรับฟ้องในประเด็นเดียวกันและอยู่ในระหว่างการพิจารณาของศาล หรือที่ศาลพิพากษาหรือมีคำสั่งเด็ดขาดแล้ว หรือ

(๒) เรื่องที่มีข้อกล่าวหาหรือประเด็นเดียวกับเรื่องที่คณะกรรมการได้วินิจฉัยเป็นที่สุดไปแล้ว และไม่มีพยานหลักฐานใหม่ซึ่งเป็นสาระสำคัญแห่งข้อกล่าวหาหรือ

(๓) เรื่องที่ล่วงเลยมาแล้วเกิน ๑๒๐ วัน นับแต่วันที่ผู้เสียหายทราบเรื่อง หรือเกิน ๑ ปี นับแต่วันเกิดเหตุ เว้นแต่คณะกรรมการจะเห็นว่า เป็นเรื่องสำคัญเกี่ยวข้องต่อประโยชน์สาธารณะ หรือมีผลกระทบต่อเกียรติศักดิ์แห่งวิชาชีพสื่อมวลชน

ข้อ ๒๔ เมื่อคณะกรรมการมีมติให้รับเรื่องไว้เพื่อพิจารณาตรวจสอบ และดำเนินการในเรื่องที่มีการกล่าวหา ร้องเรียน แต่หากคณะกรรมการไม่ดำเนินการเอง

ให้ส่งเรื่องให้คณะกรรมการจริยธรรมดำเนินการแทน โดยคณะกรรมการจริยธรรมจะแต่งตั้งและมอบหมายให้คณะทำงานสอบข้อเท็จจริงของเรื่องที่ร้องเรียนแทนก็ได้

ข้อ ๒๕ ให้คณะกรรมการสภาการสื่อมวลชนแต่งตั้งคณะกรรมการจริยธรรมจำนวน ๙ คน ประกอบด้วย

(๑) กรรมการสภาการสื่อมวลชน ประเภท (๑) เลือกกันเองให้เหลือ ๒ คน

(๒) กรรมการสภาการสื่อมวลชน ประเภท (๒) เลือกกันเองให้เหลือ ๑ คน

(๓) กรรมการสภาการสื่อมวลชน ประเภทผู้ทรงคุณวุฒิ เลือกกันเองให้เหลือ ๒ คน โดยให้มีผู้ทรงคุณวุฒิที่มีอาวุโสและประสบการณ์สูงด้านสื่อมวลชน ๑ คน

(๔) ให้กรรมการจริยธรรมตาม (๑) - (๓) เสนอชื่อบุคคลที่มีความเชี่ยวชาญด้านกฎหมาย ด้านวิชาการ สื่อสารมวลชน ด้านการบริหารจัดการ ด้านการคุ้มครองผู้บริโภค ด้านสิทธิมนุษยชน และด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ ร่วมเป็นกรรมการจริยธรรม ให้ได้ ๔ คน โดยไม่ซ้ำสาขา เพื่อให้คณะกรรมการดำเนินการรับรองและแต่งตั้ง

ในคราวแรกของการประชุม ให้คณะกรรมการจริยธรรมพิจารณาเลือกประธาน รองประธานและเลขานุการ คณะกรรมการจริยธรรมให้เสร็จสิ้น เพื่อแจ้งให้คณะกรรมการทราบ

การปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการจริยธรรม ให้เป็นไปตามข้อบังคับสภาการสื่อมวลชนแห่งชาติว่าด้วย จริยธรรมแห่งวิชาชีพสื่อมวลชน และข้อบังคับอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง ซึ่งได้ออกตามธรรมนูญนี้

ข้อ ๒๖ เมื่อคณะกรรมการจริยธรรมได้ตรวจสอบและดำเนินการเสร็จสิ้นแล้ว ให้แจ้งผลการพิจารณาให้ คณะกรรมการและคู่กรณีทราบภายใน ๓๐ วัน นับแต่วันที่พิจารณาเสร็จ หากคู่กรณีฝ่ายหนึ่งฝ่ายใดเห็นว่ายังมีพยาน หลักฐานหรือเหตุผลอื่นที่ยังไม่ได้พิจารณา ให้ยื่นคำคัดค้านต่อคณะกรรมการจริยธรรมภายใน ๒๐ วัน นับแต่วันที่ ได้รับทราบผลการพิจารณา

เมื่อคณะกรรมการจริยธรรมได้รับคำคัดค้านแล้ว ให้ส่งผลการพิจารณาพร้อมคำคัดค้านของคู่กรณีให้ คณะกรรมการพิจารณาต่อไป

หมวด ๕

ความรับผิดชอบทางจริยธรรม

ข้อ ๒๗ เมื่อคณะกรรมการมีคำวินิจฉัยว่าสมาชิก หรือผู้ประกอบการวิชาชีพสื่อมวลชนในสังกัดสมาชิก ละเมิด หรือประพฤติดังจริยธรรมแห่งวิชาชีพ ให้คณะกรรมการมีอำนาจดังต่อไปนี้

(๑) แจ้งเป็นหนังสือให้ต้นสังกัดสมาชิกที่ถูกร้องเรียน ลงตีพิมพ์หรือประกาศ เพื่อเผยแพร่คำวินิจฉัยอันเป็น ที่สุดของคณะกรรมการ ภายใต้เงื่อนไขที่คณะกรรมการกำหนดภายใน ๗ วัน นับแต่วันที่ได้รับความวินิจฉัยนั้น โดย สภาการสื่อมวลชนไม่ต้องเสียค่าใช้จ่าย

(๒) แจ้งเป็นหนังสือให้ต้นสังกัดสมาชิกที่ถูกร้องเรียน บรรเทาความเสียหายด้วยการลงตีพิมพ์หรือประกาศ เพื่อเผยแพร่ข้อความคำขอโทษต่อผู้เสียหายตามคำวินิจฉัยของคณะกรรมการ โดยสภาการสื่อมวลชนไม่ต้องเสียค่า ใช้จ่าย

(๓) ในกรณีผู้ประพฤติดังเป็นผู้ประกอบการวิชาชีพสื่อมวลชน ให้ส่งคำวินิจฉัยไปยังต้นสังกัดของผู้นั้น เพื่อดำเนิน การลงโทษ แล้วแจ้งผลให้สภาการสื่อมวลชนทราบโดยเร็ว

(๔) ในกรณีที่เห็นสมควร สภาการสื่อมวลชนอาจตักเตือน เป็นลายลักษณ์อักษร

หลังจากแจ้งผลการพิจารณาให้แก่ผู้ถูกร้องเรียนทราบแล้ว ให้สภาการสื่อมวลชนเผยแพร่คำวินิจฉัยต่อ สาธารณะ

หมวด ๖

การแก้ไขเพิ่มเติมธรรมนูญ

ข้อ ๒๘ การแก้ไขเพิ่มเติมธรรมนูญนี้ จะกระทำได้จากการเสนอของกรรมการไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวน กรรมการทั้งหมด โดยทำเป็นหนังสือเสนอต่อคณะกรรมการก่อนการประชุมตามข้อ ๑๘ วรรคสอง ไม่น้อยกว่า ๓๐ วัน มติให้แก้ไขเพิ่มเติมธรรมนูญนี้ต้องใช้คะแนนเสียงไม่น้อยกว่า ๓ ใน ๔ ของจำนวนกรรมการทั้งหมด

หมวด ๗

บทเฉพาะกาล

ข้อ ๒๙ ข้อบังคับ คำสั่ง ระเบียบ แนวปฏิบัติ และหรือประกาศที่ออกโดยอาศัยอำนาจตามธรรมนูญสภาการหนังสือพิมพ์แห่งชาติ พ.ศ.๒๕๔๐ ที่ใช้บังคับอยู่ก่อนในวันที่ธรรมนูญนี้ใช้บังคับ ให้ใช้บังคับได้ต่อไปเท่าที่ไม่ขัดหรือแย้งกับธรรมนูญฉบับนี้

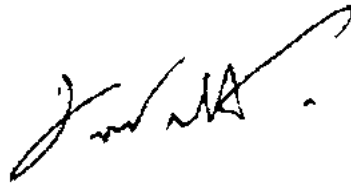
ข้อ ๓๐ ให้คณะกรรมการสภาการหนังสือพิมพ์แห่งชาติ ที่ดำรงตำแหน่งอยู่ก่อนในวันที่ธรรมนูญนี้ใช้บังคับ ให้คงปฏิบัติหน้าที่ตามธรรมนูญนี้ต่อไป จนกว่าจะมีคณะกรรมการสภาการสื่อมวลชนแห่งชาติชุดใหม่

ข้อ ๓๑ ให้สมาชิกสภาการหนังสือพิมพ์แห่งชาติที่มีสถานภาพเป็นสมาชิกอยู่ก่อนในวันที่ธรรมนูญนี้ใช้บังคับ ให้คงมีสถานภาพเป็นสมาชิกสภาการสื่อมวลชนแห่งชาติตามธรรมนูญนี้ต่อไปตามเดิม

ข้อ ๓๒ การใดที่กฎหมาย กฎ ระเบียบ ข้อบังคับ หรือคำสั่งใดกล่าวถึงตำแหน่งประธานสภาการหนังสือพิมพ์แห่งชาติ ให้หมายถึงประธานสภาการสื่อมวลชนแห่งชาติ

ข้อ ๓๓ ให้โอนสิทธิ และหน้าที่ รวมทั้งบรรดาทรัพย์สินพนักงาน เจ้าหน้าที่ ของสภาการหนังสือพิมพ์แห่งชาติ มาเป็นของสภาการสื่อมวลชนแห่งชาติตามธรรมนูญนี้ นับตั้งแต่วันที่ธรรมนูญนี้ใช้บังคับ

ประกาศ ณ วันที่ ๑๑ พฤศจิกายน พุทธศักราช ๒๕๖๓



(นายชวรงค์ ลิมป์ปัทมปาณี)

ประธานสภาการสื่อมวลชนแห่งชาติ



สภาการสื่อมวลชนแห่งชาติ
THE NATIONAL PRESS COUNCIL OF THAILAND

ข้อบังคับว่าด้วยจริยธรรมแห่งวิชาชีพสื่อมวลชน สภาการสื่อมวลชนแห่งชาติ พ.ศ.๒๕๖๔

โดยที่ได้มีการจัดตั้ง “สภาการสื่อมวลชนแห่งชาติ” ขึ้นเมื่อวันที่ ๑๑ พฤศจิกายน ๒๕๖๓ เพื่อเป็นองค์กรทำหน้าที่กำกับดูแลกันเองด้านจริยธรรมในวิชาชีพสื่อมวลชน แทนสภาการหนังสือพิมพ์แห่งชาติเดิม จึงเป็นการสมควรที่สภาการสื่อมวลชนแห่งชาติต้องออกข้อบังคับว่าด้วยจริยธรรมแห่งวิชาชีพสื่อมวลชน พ.ศ. ๒๕๖๔ มาบังคับใช้สืบต่อไป

หมวด ๑

บททั่วไป

ข้อ ๑ ข้อบังคับนี้เรียกว่า ข้อบังคับว่าด้วยจริยธรรมแห่งวิชาชีพสื่อมวลชน พ.ศ.๒๕๖๔

ข้อ ๒ ข้อบังคับนี้ให้ใช้บังคับตั้งแต่วันประกาศเป็นต้นไป

ข้อ ๓ ในข้อบังคับนี้

‘ข่าว’ หมายถึง เนื้อหาที่เป็นข้อเท็จจริงจากเหตุการณ์ปัจจุบัน ประกอบด้วย หัวข้อข่าว พาดหัวข่าว ความนำ เนื้อหาข่าว

‘เนื้อหาข่าว’ หมายถึง การนำเสนอข้อมูล ข่าวสาร ในรูปแบบต่าง ๆ ทั้งสื่อสิ่งพิมพ์ สื่อเสียง สื่อภาพ สื่อเคลื่อนไหว รูปแบบการนำเสนอเฉพาะของสื่อดิจิทัล กราฟิก แอนิเมชันจำลองเหตุการณ์ สื่ออินเทอร์เน็ตแอกทีฟ และรูปแบบอื่น ๆ ที่เป็นองค์ประกอบสำคัญของข่าว

‘การแสดงความคิดเห็น’ หมายถึง บทบรรณาธิการ บทวิเคราะห์ คอลัมน์ บทความ การเล่าข่าว การ์ตูน รวมทั้งรูปแบบอื่นใดอันเป็นการตีพิมพ์ วิพากษ์วิจารณ์ หรือข้อเสนอแนะ

‘เนื้อหาทั่วไป’ หมายถึง สารคดี สารคดีเชิงข่าว หรือรายงาน หรือสื่อบันทึกหรือเนื้อหาอื่นใดที่ปรากฏในสื่อมวลชน

‘สื่อมวลชน’ หมายถึง สื่อมวลชนตามธรรมนูญสภาการสื่อมวลชนแห่งชาติ พ.ศ.๒๕๖๓ ข้อ ๖

‘ผู้ประกอบการวิชาชีพสื่อมวลชน’ หมายถึงผู้ประกอบการวิชาชีพสื่อมวลชนตามธรรมนูญสภาการสื่อมวลชนแห่งชาติ พ.ศ.๒๕๖๓ ข้อ ๖

ข้อ ๔ สื่อมวลชนและผู้ประกอบการวิชาชีพสื่อมวลชนต้องไม่ประพฤติปฏิบัติการณ์ใด ๆ อันจะนำมาซึ่งความเสื่อมเสียเกียรติแห่งวิชาชีพ

หมวด ๒

หลักจริยธรรมทั่วไป

ความถูกต้องและข้อเท็จจริง

ข้อ ๕ สื่อมวลชนต้องตรวจสอบและไม่แต่งเติมเนื้อหาสาระของข่าวจนคลาดเคลื่อน หรือเกินจากข้อเท็จจริง

ข้อ ๖ สื่อมวลชนต้องละเว้นการเสนอข่าวด้วยความลำเอียง หรือมีอคติ เป็นเหตุให้ข่าวนั้นบิดเบือน อันอาจก่อให้เกิดความเสียหายแก่บุคคลในข่าว และความเข้าใจผิดในสังคม

ข้อ ๗ สื่อมวลชนต้องไม่นำเสนอหัวข้อข่าว พาดหัวข่าว ความนำ และภาพประกอบ จนทำให้เกิดความเข้าใจคลาดเคลื่อนไปจากสาระสำคัญของข่าว

ประโยชน์สาธารณะ

ข้อ ๘ สื่อมวลชนต้องนำเสนอข่าว เนื้อหาข่าว การแสดงความคิดเห็น และเนื้อหาทั่วไป ด้วยความบริสุทธิ์ใจ โดยไม่แสวงหาผลประโยชน์ส่วนตัวหรือหมู่คณะ

ข้อ ๙ สื่อมวลชนพึงเสนอข่าว เนื้อหาข่าว การแสดงความคิดเห็น และเนื้อหาทั่วไป โดยตระหนักถึงความสำคัญ และอรรถประโยชน์ของข่าวต่อสาธารณะ และไม่เสนอข่าวในทำนองชวนเชื่อ หรือเร้าอารมณ์ให้คนสนใจในเรื่องที่ไม่เป็นประโยชน์ต่อสาธารณะ

ข้อ ๑๐ สื่อมวลชนพึงระมัดระวังในการเสนอข่าว เนื้อหาข่าว การแสดงความคิดเห็น และเนื้อหาทั่วไป ในสถานการณ์วิกฤต อันจะส่งผลกระทบต่อร้ายแรงในเชิงสุขภาพ เศรษฐกิจ วัฒนธรรม สังคม และการเมือง ไม่ว่าจะทำให้เกิดความเพิกเฉย หรือตื่นตระหนกเกินเหตุ หรือเจตนาเพื่อให้เกิดประโยชน์เฉพาะบุคคล หรือกลุ่มผลประโยชน์ใด ๆ

ข้อ ๑๑ สื่อมวลชนพึงทำหน้าที่ประสานความเข้าใจในสังคม ในภาวะที่สุมเสี่ยงต่อความขัดแย้ง แยกแยะในความคิด และพึงระมัดระวังการเสนอข่าว เนื้อหาข่าว เนื้อหาทั่วไป หรือ การแสดงความคิดเห็นต่อสถานการณ์อันจะเป็นการสร้างหรือเพิ่มความหวาดระแวง ความเกลียดชัง ความขัดแย้ง และความรุนแรงในชุมชนหรือสังคม

ความสมดุลและเป็นธรรม

ข้อ ๑๒ สื่อมวลชนต้องแสดงความพยายามในการให้ความเป็นธรรมแก่ทุกฝ่าย

ข้อ ๑๓ สื่อมวลชนต้องเปิดโอกาสให้ฝ่ายที่ถูกกล่าวหาแสดงข้อเท็จจริง เมื่อข่าวที่นำเสนอมีการพาดพิง อันอาจเกิดความเสียหายแก่บุคคลหรือองค์กร หรือได้แสดงให้เห็นถึงความพยายามในการให้ความเป็นธรรมแล้ว

ข้อ ๑๔ สื่อมวลชนต้องรักษาความถูกต้องเที่ยงธรรม เมื่อบุคคลหรือองค์กรที่ถูกพาดพิงเห็นว่าการแสดงความคิดเห็น หรือการวิพากษ์วิจารณ์นั้น ไม่ถูกต้องหรือผิดพลาดคลาดเคลื่อนไปจากข้อเท็จจริง

การเคารพสิทธิส่วนบุคคลและศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์

ข้อ ๑๕ สื่อมวลชนต้องเสนอข่าวโดยคำนึงถึงศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์ และหลักสิทธิมนุษยชนของบุคคลที่ตกเป็นข่าว โดยเฉพาะอย่างยิ่ง ต้องให้ความคุ้มครองอย่างเคร่งครัดต่อเด็ก เยาวชน กลุ่มเปราะบาง และผู้มีความหลากหลายด้านอัตลักษณ์ในสังคม รวมทั้งต้องไม่เป็นการซ้ำเติมความทุกข์ หรือโศกนาฏกรรม อันเกิดแก่บุคคลและครอบครัวของผู้ตกเป็นข่าว

ข้อ ๑๖ สื่อมวลชนต้องไม่เสนอเนื้อหาข่าวที่อูจาด ลามกอนาจาร หรือน่าหวาดเสียว โดยไม่คำนึงถึงความรู้สึกของสาธารณชนอย่างถี่ยวน

ข้อ ๑๗ สื่อมวลชนพึงละเว้นการล่วงละเมิดสิทธิส่วนบุคคล เว้นแต่กรณีเพื่อประโยชน์สาธารณะ

ข้อ ๑๘ สื่อมวลชนพึงระมัดระวังการเสนอข่าว เนื้อหาข่าว เนื้อหาทั่วไป หรือการแสดงความคิดเห็น ต่อสถานการณ์ที่มีความขัดแย้งหรือมีความรุนแรง อันจะทำให้ผู้ตกเป็นข่าวเกิดผลกระทบ ไม่สามารถใช้ชีวิตเป็นปกติสุขในชุมชนที่อาศัยอยู่เดิม

ข้อ ๑๙ สื่อมวลชนพึงระมัดระวังการเสนอข่าว เนื้อหาข่าว เนื้อหาทั่วไป หรือการแสดงความคิดเห็น อันเป็นการไม่เคารพต่อเชื้อชาติ ศาสนา และชาติพันธุ์ ซึ่งเป็นความเชื่อตามสิทธิส่วนบุคคล

ข้อ ๒๐ สื่อมวลชนพึงหลีกเลี่ยงการใช้คำที่ไม่สุภาพ หรือเนื้อหาข่าว ที่สื่อความหมายเชิงเหยียดหยาม หรืออยู่ในข่ายประทุษวาจา หรือแสดงนัยเชิงลบ

หมวด ๓

หลักกระบวนการทำงาน

การปกปิดและเคารพแหล่งข่าว

ข้อ ๒๑ สื่อมวลชนต้องไม่เสนอข่าวโดยเลื่อนลอยปราศจากแหล่งที่มา พึงระบุชื่อบุคคลที่ให้สัมภาษณ์หรือให้ข่าวอย่างเปิดเผย เว้นแต่จะมีเหตุอันควรปกปิดเพื่อสวัสดิภาพและความปลอดภัยของแหล่งข่าว และต้องเป็นประโยชน์ต่อสิทธิในการรับรู้ข่าวสารของสาธารณชน

ข้อ ๒๒ สื่อมวลชนต้องปกปิดชื่อและฐานะของบุคคลที่ให้ข่าวไว้เป็นความลับ เมื่อได้ให้คำมั่นแก่แหล่งข่าวนั้นไว้ และต้องปกปิดชื่อจริงของผู้ใช้นามปากกาหรือนามแฝงที่ปรากฏในสื่อมวลชนนั้นไว้เป็นความลับ ความรับผิดชอบในการแก้ข่าว

ข้อ ๒๓ สื่อมวลชนต้องแสดงความรับผิดชอบด้วยการแก้ไขข้อผิดพลาดอันเกิดจากการเสนอข่าวโดยไม่ชักช้า หากข้อผิดพลาดนั้นส่งผลกระทบต่อชื่อเสียงของบุคคลหรือองค์กร ให้ดำเนินการขอภัยพร้อมกันไปด้วยการแยกแยะข้อเท็จจริงกับความคิดเห็น

ข้อ ๒๔ สื่อมวลชนต้องไม่สอดแทรกความคิดเห็นลงในข่าวเนื้อหาข่าว

การละเว้นอำิสสินจ้างและประโยชน์ทับซ้อน

ข้อ ๒๕ ผู้ประกอบวิชาชีพสื่อมวลชนต้องไม่เอาตัว หรืออาศัยตำแหน่งหน้าที่ เพื่อเรียกร้องสิทธิหรือผลประโยชน์ใด ๆ ที่ไม่ชอบธรรม

ข้อ ๒๖ ผู้ประกอบวิชาชีพสื่อมวลชนต้องละเว้นการรับอำิสสินจ้างอันมีค่า หรือผลประโยชน์ใด ๆ เพื่อให้กระทำการ หรือไม่กระทำการใด อันจะขัดต่อการปฏิบัติหน้าที่เพื่อให้ประชาชนได้รับข้อมูลข่าวสารอย่างถูกต้อง รอบด้าน

ข้อ ๒๗ ผู้ประกอบวิชาชีพสื่อมวลชนพึงละเว้นการรับอภิสิทธิ์ หรือตำแหน่ง เพื่อให้กระทำการ หรือไม่กระทำการใด อันจะขัดต่อการปฏิบัติหน้าที่เพื่อให้ประชาชนได้รับข้อมูลข่าวสารอย่างถูกต้องรอบด้าน การได้มาซึ่งข้อมูลโดยไม่ละเมิด

ข้อ ๒๘ สื่อมวลชนต้องบอกที่มาของข้อมูลในเนื้อหาข่าวที่คัดลอกมาจากแหล่งข้อมูลอื่น ๆ นอกเหนือจากการขออนุญาตจากแหล่งข้อมูลนั้นแล้ว

ข้อ ๒๙ สื่อมวลชนพึงใช้วิธีที่สุภาพและซื่อสัตย์ในการได้มาซึ่งข่าวสาร โฆษณาที่ไม่แอบแฝงและงมงาย

ข้อ ๓๐ สื่อมวลชนต้องแสดงให้เห็นอย่างชัดเจนว่าพื้นที่ใด ๆ บนสื่อเป็นการโฆษณา หรือแสวงหารายได้ไม่ให้เกิดความกำกวม หรือกลมกลืนจนทำให้เข้าใจผิดว่าเป็นข่าว หรือส่วนหนึ่งของเนื้อหาข่าว

ข้อ ๓๑ สื่อมวลชนพึงใช้ความระมัดระวังอย่างรอบคอบ ให้ประกาศโฆษณาทั้งหลายอยู่ภายในขอบเขตของศีลธรรมและวัฒนธรรม และพึงระมัดระวังที่จะไม่เป็นเครื่องมือในการเผยแพร่ประกาศโฆษณาที่น่าจะเป็นภัยแก่สังคมหรือสาธารณะ

ข้อ ๓๒ สื่อมวลชนพึงหลีกเลี่ยงการเผยแพร่ประกาศโฆษณา ที่มีเหตุให้น่าเชื่อว่าเจ้าของประกาศโฆษณานั้นเจตนาจะทำให้ผู้บริโภคข่าวสารหลงเชื่อในสิ่งที่งมงาย

ประกาศ ณ วันที่ ๘ มิถุนายน ๒๕๖๔

(นายชวรงค์ ลิมป์ปัทมปาณี)

ประธานสภาการสื่อมวลชนแห่งชาติ

แนวปฏิบัติสภาการสื่อมวลชนแห่งชาติ



สภาการสื่อมวลชนแห่งชาติ
THE NATIONAL PRESS COUNCIL OF THAILAND

นอกจากข้อบังคับว่าด้วยจริยธรรมแห่งวิชาชีพสื่อมวลชน สภาการสื่อมวลชนแห่งชาติ พ.ศ.2564 แล้ว สภาการสื่อมวลชนแห่งชาติ ยังมีแนวปฏิบัติการนำเสนอข่าวในเรื่องต่าง ๆ ที่ได้ปรับปรุงแก้ไขให้ทันต่อยุคสมัยมากขึ้น เพื่อจะใช้เป็นกรอบในการปฏิบัติงานของสื่อมวลชน โดยสามารถติดตามได้จากเว็บไซต์ สภาการสื่อมวลชนแห่งชาติ (<http://www.presscouncil.or.th/>)

1. แนวปฏิบัติสภาการสื่อมวลชนแห่งชาติ เรื่อง การเสนอข่าว ความคิดเห็น และภาพเกี่ยวกับเด็กและเยาวชน พ.ศ.2564
2. แนวปฏิบัติสภาการสื่อมวลชนแห่งชาติ เรื่อง การเสนอข่าว ความคิดเห็น และภาพเกี่ยวกับผู้หญิง พ.ศ.2564
3. แนวปฏิบัติสภาการสื่อมวลชนแห่งชาติ เรื่อง การเสนอข่าว ความคิดเห็น และภาพเกี่ยวกับผู้มีความหลากหลายทางเพศ พ.ศ.2564
4. แนวปฏิบัติสภาการสื่อมวลชนแห่งชาติ เรื่อง การเสนอข่าวและภาพข่าวเกี่ยวกับชาติพันธุ์ ศาสนา และสถานะทางเพศ พ.ศ.2564
5. แนวปฏิบัติสภาการสื่อมวลชนแห่งชาติ เรื่อง การเสนอข่าว เนื้อหาข่าว การแสดงความคิดเห็น และภาพข่าวผู้ถูกล่วงละเมิดทางเพศ พ.ศ.2564
6. แนวปฏิบัติสภาการสื่อมวลชนแห่งชาติ เรื่องการไปทำข่าวในประเทศและต่างประเทศ พ.ศ.2564
7. แนวปฏิบัติสภาการสื่อมวลชนแห่งชาติ เรื่องการรับของขวัญ ของรางวัล และสิ่งมีค่า จากแหล่งข่าว พ.ศ.2564
8. แนวปฏิบัติสภาการสื่อมวลชนแห่งชาติ เรื่อง การป้องกันการรับอามิสสินจ้าง และการขัดกันของผลประโยชน์ พ.ศ.2565
9. แนวปฏิบัติสภาการสื่อมวลชนแห่งชาติ เรื่อง การนำเสนอข่าว และภาพข่าวกีฬา พ.ศ.2565
10. แนวปฏิบัติสภาการสื่อมวลชนแห่งชาติ เรื่อง การนำเสนอข่าวการฆ่าตัวตาย พ.ศ.2565
11. แนวปฏิบัติสภาการสื่อมวลชนแห่งชาติ เรื่องการนำเสนอข่าว และภาพข่าว ความเชื่อทางไสยศาสตร์ ตัวเลข และสลากพนัน พ.ศ.2565
12. แนวปฏิบัติสภาการสื่อมวลชนแห่งชาติ เรื่องการลงทุนในตลาดหลักทรัพย์ และสินทรัพย์ดิจิทัล พ.ศ.2565
13. แนวปฏิบัติสภาการสื่อมวลชนแห่งชาติ เรื่อง การนำเสนอข่าวสงคราม หรือการสู้รบระหว่างประเทศ
14. แนวปฏิบัติสภาการสื่อมวลชนแห่งชาติ เรื่อง การนำเสนอข่าว ภาพข่าวการเมือง และการเลือกตั้ง
15. แนวปฏิบัติ สมาคมสภาวิชาชีพกิจการการแพร่ภาพและการกระจายเสียง (ประเทศไทย) สภาการสื่อมวลชนแห่งชาติ สภาวิชาชีพข่าววิทยุและโทรทัศน์ไทย เรื่อง การรับเรื่องร้องเรียนด้านจริยธรรมขององค์กรวิชาชีพ
16. แนวปฏิบัติสภาการหนังสือพิมพ์แห่งชาติ สภาวิชาชีพข่าววิทยุและโทรทัศน์ไทย สมาคมผู้ผลิตข่าวออนไลน์ เรื่อง การใช้สื่อสังคมออนไลน์ของสื่อมวลชน พ.ศ.2562





รายงานการดำเนินงาน ของสภาการสื่อมวลชนแห่งชาติ ด้านจริยธรรมวิชาชีพ

ปี 2566 สื่อมวลชนไทยยังเผชิญกับความท้าทาย ทั้งเรื่องนิเวศสื่อที่เปลี่ยนไป อำนาจและอิทธิพลของสื่อออนไลน์ มีบทบาทสูงขึ้น ความแพร่หลายของ Fake News หรือ Disinformation ทำให้สื่อมวลชนถูกตั้งคำถามถึงความน่าเชื่อถือในสถานการณ์ต่าง ๆ

สภาการสื่อมวลชนแห่งชาติในฐานะองค์กรวิชาชีพที่ทำหน้าที่ส่งเสริมการกำกับดูแลกันเองทางจริยธรรมสำหรับสื่อมวลชน ซึ่งยกระดับจากสภาการหนังสือพิมพ์แห่งชาติ เมื่อวันที่ 11 พฤศจิกายน 2563 มีเป้าหมายสำคัญคือการส่งเสริมและพัฒนาสื่อมวลชนทุกแขนงให้คงไว้ซึ่งสิทธิเสรีภาพ บนความรับผิดชอบ มีความน่าเชื่อถือและเป็นที่ยอมรับของสังคม โดยดำเนินงานผ่านคณะกรรมการที่ประกอบด้วยภาคส่วนสำคัญต่าง ๆ ทั้งนักวิชาชีพ นักวิชาการ นักกฎหมาย และผู้ทรงคุณวุฒิในสาขาต่าง ๆ เพื่อส่งเสริมและพัฒนาสื่อมวลชนอย่างเข้มแข็ง ได้ติดตามสถานการณ์ด้านจริยธรรมสื่อมวลชนในประเทศไทย และผลักดันกิจกรรมที่จะช่วยให้สื่อมวลชนทุกแขนงสามารถปรับตัว เติบโต ท่ามกลางการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีและบริบททางสังคมที่เปลี่ยนไปอย่างรวดเร็ว โดยคงไว้ซึ่งจริยธรรมวิชาชีพ และเป็นที่ยอมรับของสังคมได้อย่างยั่งยืน

โดยการดำเนินงานของสภาการสื่อมวลชนแห่งชาติ ด้านจริยธรรมวิชาชีพสื่อมวลชน ตลอดปี 2566 มีดังนี้

1. กรณีการนำข่าวมาลงในเพจ โดยอ้างว่าไม่ได้ลอก แต่ได้ประโยชน์และรายได้ ผิดจริยธรรมวิชาชีพสื่อมวลชน

คณะกรรมการสภาการสื่อมวลชนแห่งชาติ ในการประชุมคณะกรรมการสภาการสื่อมวลชนแห่งชาติ ครั้งที่

11/2566 เมื่อวันที่ 14 พฤศจิกายน 2566 ที่ประชุมได้หยิบยกกรณีมีเพจดังนำข่าวของสำนักข่าวต่าง ๆ มาลง โดยไม่ได้ส่งนักข่าวลงพื้นที่ อ้างว่าไม่ได้ลอก แต่มาสรุปเรียบเรียงใหม่ แปะลิงก์ข่าวไว้ ซึ่งได้ประโยชน์และรายได้จากการกระทำดังกล่าว ทำให้การทำงานของนักข่าวช่องอื่น ๆ และเว็บไซต์ต่าง ๆ ทำงานยากลำบากขึ้น โดยที่ประชุมอภิปรายเรื่องนี้อย่างกว้างขวาง เห็นว่าเรื่องนี้มีมานานแล้ว มีการนำข่าวไปใช้ประโยชน์ แต่แค่ลงขอบคุณให้ นอกจากนี้ยังเห็นว่าเป็นการเอาเปรียบนักข่าว หยิบฉวยเอาข่าวไปใช้ได้อย่างง่าย ๆ ขาดมารยาท นำข่าวหรือข้อมูลไปใช้และได้รับประโยชน์ ขณะที่ต้นทางไม่ได้ประโยชน์นั้นด้วย แม้บางครั้งจะเอาผิดเรื่องละเมิดลิขสิทธิ์ไม่ได้ แต่ขาดจริยธรรมในการทำงาน โดยที่ประชุมเห็นตรงกันและแสดงความกังวลในเรื่องนี้ว่าเป็นการละเมิดจริยธรรมวิชาชีพ ซึ่งตามข้อบังคับว่าด้วยจริยธรรมแห่งวิชาชีพสื่อมวลชน สภาการสื่อมวลชนแห่งชาติ พ.ศ.2564 หมวด 3 หลักกระบวนการทำงาน ข้อ 28 สื่อมวลชนต้องบอกที่มาของข้อมูลในเนื้อหาข่าวที่คัดลอกมาจากแหล่งข้อมูลอื่น ๆ นอกเหนือจากการขออนุญาตจากแหล่งข้อมูลนั้นแล้ว ที่ประชุมเห็นด้วยว่าควรขยายผลหาวิธีปฏิบัติเพื่อให้เกิดความถูกต้อง ไม่ละเมิดจริยธรรมวิชาชีพ ให้เป็นที่รับทราบของผู้ประกอบวิชาชีพและสาธารณะต่อไป

2. การแต่งตั้งคณะกรรมการศึกษาแนวทางการเพิ่มประสิทธิภาพในการกำกับดูแลกันเองของสื่อมวลชน

สถานการณ์ปัจจุบัน การกำกับดูแลกันเองทางด้านจริยธรรมของสื่อมวลชนในประเทศไทยยังได้รับการวิพากษ์วิจารณ์ว่าขาดประสิทธิภาพ โดยเฉพาะในภาวะการณ์ที่

ภูมิทัศน์สื่อมวลชนเปลี่ยนแปลงตลอดเวลา คณะกรรมการสภาการสื่อมวลชนแห่งชาติ โดยการประชุมเมื่อวันที่ 12 กันยายน 2566 จึงเห็นชอบให้แต่งตั้งคณะกรรมการศึกษาแนวทางการเพิ่มประสิทธิภาพในการกำกับดูแลกันเองของสื่อมวลชน โดยมีประธานสภาการสื่อมวลชนแห่งชาติ เป็นที่ปรึกษาคณะกรรมการ รองประธานสภาการสื่อมวลชนแห่งชาติ คนที่ 1 เป็น ประธานคณะกรรมการ นอกจากนี้ยังมีนักวิชาชีพ นักวิชาการ และผู้แทนสภาวิชาชีพข่าววิทยุและโทรทัศน์ไทย สมาคมนักข่าวนักหนังสือพิมพ์แห่งประเทศไทย สมาคมผู้ผลิตข่าวออนไลน์ และสมาคมนักข่าววิทยุและโทรทัศน์ไทย

อำนาจและหน้าที่คณะกรรมการ ศึกษา รวบรวมข้อมูล และข้อเสนอแนะในการพัฒนากลไกในการกำกับดูแลกันเองของสื่อมวลชนทั้งในประเทศไทยและต่างประเทศ ศึกษา รูปแบบ วิธีการ หรือแนวทางที่จะทำให้การกำกับดูแลกันเองด้านจริยธรรมของสื่อมวลชนไทยมีความเข้มแข็งและมีประสิทธิภาพมากขึ้น จัดทำข้อเสนอแนะแนวทางการส่งเสริมการกำกับดูแลกันเองทางด้านจริยธรรมของสื่อมวลชนไทยให้มีประสิทธิภาพมากขึ้นต่อสภาการสื่อมวลชนแห่งชาติ และองค์กรอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง

3. คำวินิจฉัย สภาการสื่อมวลชนแห่งชาติ เรื่อง เว็บไซต์ข่าวบันเทิงดาราเดลี ละเมิดข้อบังคับว่าด้วยจริยธรรมแห่งวิชาชีพสื่อมวลชน กรณี พาดหัวข่าวล่อแหลม ส่อเสียด ไม่เป็นความจริง และไม่ป็นประโยชน์ต่อสาธารณชน

เรื่องนี้ สภาการสื่อมวลชนแห่งชาติ ได้รับการร้องเรียนผ่านเว็บไซต์สภาการสื่อมวลชนแห่งชาติ ว่า เว็บไซต์ข่าวบันเทิง ดาราเดลี เมื่อวันที่ 10 กันยายน 2565 พาดหัวข่าวล่อแหลม ส่อเสียด ไม่เป็นความจริง และไม่ป็นประโยชน์ต่อสาธารณชน โดยผู้ร้องระบุว่า ได้อ่านเจอข่าวพาดหัว “เบนซ์ ปุณยาพร” โอดเจอโรคจิตคุกคามหนัก เจอคอมเมนต์แรงชาย...

เมื่ออ่านแล้วรู้สึกข่าวพาดหัวข่าวของข่าวดังกล่าวค่อนข้างไม่ตรงกับเนื้อหาของข่าวที่ให้ไว้ เน้นเพียงแต่ใช้ภาษาที่เราอารมณ์ ดึงความสนใจผู้อ่าน และสามารถสร้างความเข้าใจผิดในเชิงลบ เช่น การใช้คำว่า ชาย... ซึ่งถือเป็นการสร้างความเสื่อมเสียชื่อเสียงต่อบุคคลผู้ตกเป็นข่าว อีกทั้งการใช้ภาพประกอบในข่าวยิ่งส่งเสริมให้ประชาชนที่ได้อ่านข่าวนี

เข้าใจผิด ชี้นำให้ผู้อ่านคิดไปในทางใดทางหนึ่งอย่างมีนัยยะสำคัญซึ่งไม่ตรงกับเนื้อหาของข่าว และความเป็นจริงของสถานการณ์ ทั้งยังไม่เป็นประโยชน์ต่อสาธารณชน

ต่อมา คณะกรรมการจริยธรรม สภาการสื่อมวลชนแห่งชาติ ได้พิจารณาแล้วมีมติเห็นด้วยกับคณะกรรมการพิจารณาเรื่องร้องเรียน ซึ่งมีมติในเรื่องนี้ว่า แม้หนังสือชี้แจงของดาราเดลีจะยอมรับในความผิดพลาด และลบข่าวดังกล่าวออกจากเว็บไซต์แล้ว แต่ต้องทำหนังสือเตือน เพื่อให้ระมัดระวังในการนำเสนอข่าวในโอกาสต่อไป

คณะกรรมการสภาการสื่อมวลชนแห่งชาติ ได้พิจารณามติและคำวินิจฉัยของคณะกรรมการจริยธรรม เมื่อวันที่ 17 มกราคม 2566 ข้อเท็จจริงเพียงพอรับฟังได้ว่า การพาดหัวข่าวของดาราเดลีที่ถูกร้องเรียน ละเมิดข้อบังคับว่าด้วยจริยธรรมแห่งวิชาชีพสื่อมวลชน สภาการสื่อมวลชนแห่งชาติ พ.ศ. 2564 ข้อ 5, 6 และข้อ 7 จึงมีมติยืนตามคำวินิจฉัยของคณะกรรมการจริยธรรม รวมถึงการทำหนังสือเตือนเพื่อให้ระมัดระวังในการนำเสนอข่าวในโอกาสต่อไป

4. คณะกรรมการประสานงานการรับเรื่องร้องเรียน 3 สภาวิชาชีพ

คณะกรรมการนี้เป็นความร่วมมือระหว่างสำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) กับสภาการสื่อมวลชนแห่งชาติ และสภาวิชาชีพข่าววิทยุและโทรทัศน์ไทย และสภาวิชาชีพกิจการการแพร่ภาพและการกระจายเสียง (ประเทศไทย) ในการส่งเสริมกลไกการกำกับดูแลกันเองขององค์กรวิชาชีพสื่อ เพื่อประสานงานและร่วมกันพิจารณาเรื่องร้องเรียนด้านจริยธรรม ให้การบริหารจัดการเรื่องร้องเรียนเกิดเป็นรูปธรรม ตอบสนองกระบวนการตรวจสอบจริยธรรมขององค์กรสื่อมวลชนโดยผู้บริโภค อันเป็นการสร้างมาตรฐานกลไกการกำกับดูแลกันเองด้านจริยธรรม มีการจัดทำแนวปฏิบัติการรับเรื่องร้องเรียนด้านจริยธรรมของ 3 องค์กรวิชาชีพดังกล่าว โดยมีเรื่องร้องเรียนหลายเรื่องที่ต้องครั้งที่ถูกร้องเรียนไม่ได้เป็นสมาชิกของสภาการสื่อมวลชนแห่งชาติ ได้ส่งต่อไปยัง 2 สภาวิชาชีพ ซึ่งมีการแจ้งความคืบหน้าการพิจารณาผ่านการประชุมคณะกรรมการประสานงานการรับเรื่องร้องเรียน 3 สภาวิชาชีพ

5. เรื่องร้องเรียนขอให้ตรวจสอบการกระทำของเจ้าหน้าที่และผู้เกี่ยวข้องจากเหตุการณ์ความรุนแรงที่สยามพารากอน

สมาคมสิทธิเสรีภาพของประชาชนร้องเรียนมาที่ประธานคณะกรรมการจริยธรรม สภาการสื่อมวลชนแห่งชาติระบุว่า ตามที่เกิดเหตุกราดยิงในห้างสรรพสินค้าสยามพารากอน เมื่อวันที่ 3 ตุลาคม 2566 ส่งผลให้มีผู้เสียชีวิตและบาดเจ็บหลายราย โดยเหตุการณ์นี้มีการเผยแพร่และส่งต่อภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหวของผู้ก่อเหตุ ซึ่งเป็นเด็กวัย 14 ปี ภาพที่ปรากฏข้อมูลส่วนบุคคล (บัตรประชาชน) อย่างชัดเจน ในขณะที่ผู้ก่อเหตุได้อยู่ในความควบคุมของตำรวจโดยสงบแล้ว อีกทั้งยังปรากฏภาพบุคคลในครอบครัวของผู้ก่อเหตุอย่างแพร่หลายในสื่อสังคมออนไลน์อันอาจนำไปสู่การผลิตซ้ำ ซึ่งถือเป็นการละเมิดซ้ำ หรือเป็นการตีตราอาจนำไปสู่การสร้างความปลอดภัยจากคนในสังคมได้ โดยมีได้คำนึงถึงสิทธิในความเป็นส่วนตัวและสิทธิในชื่อเสียงเกียรติยศของบุคคลขั้นพื้นฐาน นอกจากนี้ผู้ก่อเหตุยังเป็นผู้ที่อยู่ในวัยเด็กอันพึงต้องได้รับความคุ้มครอง จึงอยากให้มีการตรวจสอบว่ามีการละเลยหรือจงใจทำให้คลิปหลุดออกไปสู่สื่อสังคมออนไลน์แรงลบ ยับยั้งคลิปที่หลุด ป้องกันไม่ให้มีการส่งต่อ หรือคางบนออนไลน์อีกต่อไป รวมถึงมีมาตรการที่ชัดเจนในการคุ้มครองสวัสดิภาพและความเป็นส่วนตัวของบุคคลที่ถูกจับกุมในคดีต่าง ๆ

ซึ่งในการประชุมคณะกรรมการจริยธรรม สภาการสื่อมวลชนแห่งชาติ เมื่อวันที่ 29 พฤศจิกายน 2566 ได้มีมติให้ทำหนังสือชี้แจงสมาคมดังกล่าวให้ทราบฯ ที่ประชุมสภาการสื่อมวลชนแห่งชาติประจำเดือนตุลาคม 2566 เมื่อวันที่ 10 ตุลาคม ได้หารือถึงเหตุการณ์ดังกล่าว ซึ่งในห้วงเวลาเกิดเหตุมีข้อห่วงใยจากหน่วยงานต่าง ๆ จำนวนมากต่อการนำเสนอข่าวของสื่อมวลชน ขณะที่สภาการสื่อมวลชนฯ ก็ได้ติดตามเฝ้าระวังการนำเสนอข่าวของสื่อมวลชนพบว่า องค์กรสมาชิกที่สังกัดสภาการสื่อมวลชนฯ ปฏิบัติตามกรอบจริยธรรมวิชาชีพและตามกฎหมายได้อย่างเคร่งครัด มีเพียงสถานีโทรทัศน์บางช่องที่ไม่ได้สังกัดสภาการสื่อมวลชนฯ ที่นำเสนอหมิ่นเหม่ต่อการละเมิดกฎหมายและจริยธรรมวิชาชีพ ซึ่งเป็นหน้าที่ของสภาวิชาชีพที่สถานีโทรทัศน์นั้นสังกัด และ กสทช. จะดำเนินการตามกระบวนการต่อไป โดยที่ประชุมมีมติให้แสดงความชื่นชมและขอบคุณสื่อมวลชนที่นำเสนอข่าวนี้ได้เหมาะสมโดย

ไม่ละเมิดกฎหมายและจริยธรรมวิชาชีพอีกด้วย

6. คำวินิจฉัย สภาการสื่อมวลชนแห่งชาติ ที่ 1/2567 เรื่อง นักข่าวรับเงินจากแหล่งข่าว

สืบเนื่องจากกรณีที่ร้องผู้บัญชาการตำรวจแห่งชาติท่านหนึ่งให้สัมภาษณ์ต่อสื่อมวลชนว่ามีการจ่ายเงินให้สื่อมวลชนเพื่อเป็นค่าข่าว และช่วยเหลือด้านต่างๆ เนื่องจากเห็นว่านักข่าวเงินเดือนน้อย ตามที่ได้มีการเผยแพร่ข่าวต่อสาธารณะออกไปอย่างแพร่หลาย

ต่อมาองค์กรวิชาชีพสื่อมวลชน 7 องค์กร ได้ร่วมประชุมกันเมื่อวันที่ 27 กันยายน 2566 และแสดงจุดยืนต่อสาธารณะว่า สื่อมวลชนที่รับเงินจากแหล่งข่าวเพื่อกระทำการหรือไม่กระทำการใด ๆ ถือเป็นเรื่องที่ละเมิดจริยธรรมวิชาชีพอย่างร้ายแรง ไม่สามารถยอมรับได้ พร้อมทั้งเห็นชอบให้จัดตั้งคณะกรรมการตรวจสอบข้อเท็จจริง เพื่อสร้างความกระจ่างชัดในทุกประเด็นที่เกี่ยวข้องต่อสาธารณชนโดยคณะกรรมการประกอบด้วย ผู้แทนจากสภาวิชาชีพสื่อมวลชนที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ สภาการสื่อมวลชนแห่งชาติ สภาวิชาชีพข่าววิทยุและโทรทัศน์ไทย และสภาวิชาชีพกิจการการแพร่ภาพและการกระจายเสียง (ประเทศไทย) ซึ่งทำหน้าที่ดูแลเรื่องจริยธรรมวิชาชีพสื่อมวลชนขององค์กรสมาชิก องค์กรละ 2 คน (เป็นคนในวิชาชีพ 1 คน และผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก 1 คน) รวมเป็น 6 คน และให้สรรหาผู้ทรงคุณวุฒิภายนอกมาเป็นประธานคณะกรรมการอีก 1 คน รวมเป็น 7 คน โดยมีการประกาศแต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบข้อเท็จจริงดังกล่าวเมื่อวันที่ 30 ตุลาคม 2566 มีนายวิเชียร ชูปโธสง นายกสภทนายความในพระบรมราชูปถัมภ์ เป็นประธาน กำหนดให้ดำเนินการเสนอผลการสอบข้อเท็จจริงภายในระยะเวลา 120 วัน และขอขยายเวลาได้ครั้งละ 30 วัน แต่ไม่เกิน 2 ครั้ง

คณะกรรมการตรวจสอบข้อเท็จจริงดังกล่าวได้ส่งผลการตรวจสอบมาให้คณะกรรมการสภาการสื่อมวลชนพิจารณาเมื่อวันที่ 9 พฤษภาคม 2567 โดยระบุว่าคณะกรรมการฯ ได้ประชุมกันทั้งสิ้น 7 ครั้ง พร้อมทั้งได้รวบรวมข่าวภาพข่าวและวิดิทัศน์การให้สัมภาษณ์ของรองผู้บัญชาการตำรวจแห่งชาติดังกล่าว จากนั้นได้เชิญสื่อมวลชนและต้นสังกัดของสื่อมวลชนที่ถูกระบุชื่อ มาให้ข้อมูลแก่คณะกรรมการรับฟังได้ว่า นักข่าวที่ถูกพาดพิงยอมรับว่า เคยรับเงินจากรองผู้บัญชาการตำรวจแห่งชาติ 2 ครั้ง ครั้งละ 10,000 บาท

ครั้งแรกเป็นเงินช่วยเหลือขณะที่บิดาป่วยเข้าโรงพยาบาล ส่วนอีกครั้งเป็นการรับเงินระหว่างไปทำข่าว โดยยืนยันว่าเป็นการรับแบบไม่มีเงื่อนไขและไม่ได้ร้องขอ เมื่อผู้ใหญ่ให้ก็ไม่สามารถปฏิเสธได้ และยอมรับว่ากระทำการละเมิดจริยธรรมแห่งวิชาชีพสื่อมวลชน

ส่วนองค์กรสื่อที่มีนักข่าวถูกพาดพิงได้ให้ข้อมูลเป็นเอกสารแก่คณะกรรมการ ระบุว่า ทางองค์กรยึดถือปฏิบัติตามข้อบังคับจริยธรรมแห่งวิชาชีพสื่อมวลชนมาโดยตลอดและไม่มีนโยบายให้นักข่าวในสังกัดไปรับเงินจากแหล่งข่าวไม่ว่าในกรณีใด ๆ เมื่อทราบข่าว จึงสั่งนักข่าวที่ถูกพาดพิงยุติการปฏิบัติหน้าที่พร้อมทั้งมีการสอบสวนตามกระบวนการในองค์กรโดยทันที พบว่า การกระทำของนักข่าวคนดังกล่าวเข้าข่ายละเมิดจริยธรรมแห่งวิชาชีพสื่อมวลชน ซึ่งต่อมานักข่าวคนดังกล่าวได้แสดงความรับผิดชอบขอลาออกจากความเป็นพนักงานตั้งแต่เดือนตุลาคม 2566

คณะกรรมการสภาการสื่อมวลชนแห่งชาติ ได้ประชุมพิจารณาผลการสอบสวนดังกล่าวเมื่อวันที่ 14 พฤษภาคม 2567 พึงข้อเท็จจริงเป็นที่ยุติว่า นักข่าวที่ถูกพาดพิงทั้ง 2 ราย ทั้งที่มีสังกัดและไม่มีสังกัด มีการรับเงินจากรองผู้บัญชาการตำรวจแห่งชาติตามข่าวจริง และการกระทำดังกล่าว เป็นการละเมิดข้อบังคับว่าด้วยจริยธรรมแห่ง

วิชาชีพสื่อมวลชน สภาการสื่อมวลชนแห่งชาติ พ.ศ. 2564 ข้อ 26 ที่ระบุว่า “ผู้ประกอบวิชาชีพสื่อมวลชนต้องละเว้นการรับอามิสสินจ้างอันมีค่า หรือผลประโยชน์ใด ๆ เพื่อให้กระทำการหรือไม่กระทำการใดอันจะขัดต่อการปฏิบัติหน้าที่เพื่อให้ประชาชนได้รับรู้ข้อมูลข่าวสารอย่างถูกต้องรอบด้าน” แต่เนื่องจากนักข่าวทั้ง 2 รายไม่มีต้นสังกัด หรือลาออกจากต้นสังกัดแล้ว จึงมีมติให้ยุติเรื่อง แม้ว่ารองผู้บัญชาการตำรวจแห่งชาติที่เป็นต้นเรื่องจะไม่ได้มาให้การกับคณะกรรมการตรวจสอบข้อเท็จจริงก็ตาม แต่มีหลักฐานจากเจ้าหน้าที่ตำรวจที่เกี่ยวข้องว่า มีการจ่ายเงินแก่นักข่าวจริง

อนึ่ง คณะกรรมการสภาการสื่อมวลชนแห่งชาติยังเห็นชอบกับข้อเสนอแนะของคณะกรรมการตรวจสอบข้อเท็จจริงที่ว่า องค์กรสื่อมวลชนต้องไม่ว่าจ้าง ไม่ซื้อข่าวและไม่สนับสนุนนักข่าวอิสระที่มีพฤติกรรมละเมิดจริยธรรมแห่งวิชาชีพ ขณะที่นักข่าวอิสระต้องเปิดเผยตัวตนให้ชัดเจนว่าเป็นผู้ประกอบวิชาชีพสื่อมวลชนและไม่หลีกเลี่ยงการถูกกำกับดูแลด้านจริยธรรมจากองค์กรวิชาชีพสื่อมวลชน นอกจากนี้ องค์กรสื่อมวลชนควรพิจารณาให้ผลตอบแทนและสวัสดิการแก่นักข่าวอย่างเหมาะสมและเพียงพอต่อการดำรงชีพ โดยเฉพาะการซื้อข่าวจากนักข่าวภูมิภาคหรือนักข่าวท้องถิ่นต้องให้ค่าตอบแทนเหมาะสมและมีสัญญาที่ชัดเจนอีกด้วย



รายนามคณะกรรมการ สภาการสื่อมวลชนแห่งชาติ สมัยที่ 2 (6 มี.ค. 2567 - 5 มี.ค. 2570)



นายชวรรงค์ ลิம்பิปัทmani
ประธาน



นางสาวนิภารวรรณ แก้วรากมุกข์
รองประธาน คนที่ 1



นายวีรศักดิ์ โชติวานิช
รองประธาน คนที่ 2



นายสรารัตน์ แซ่เตี้ยว
รองประธาน คนที่ 3



นายนพพล รัตนพันธ์
เลขาธิการ



นายณายกวัชรวิษณุ สุขใส
รองเลขาธิการ คนที่ 1



นายธรรมสถิตย์ ผลแก้ว
รองเลขาธิการ คนที่ 2



นางสาวมุตตี คีตวรนาฎ
เหรัญญิก



นายตุลย์ ศิริกุลพิพัฒน์
กรรมการประเภทก่อตั้ง



นายสวิชย์ บำรุงสุข
กรรมการประเภทก่อตั้ง



รายนามคณะกรรมการ สภาการสื่อมวลชนแห่งชาติ สมัยที่ 2 (6 มี.ค. 2567 - 5 มี.ค. 2570)



นางสาว น.รีนี เรืองหนู
กรรมการประเภทก่อตั้ง



นายก่อเขต จันทเลิศลักษณ์
กรรมการประเภทก่อตั้ง



นายปฐพร ทรัพย์ไพฑูรย์
กรรมการประเภทก่อตั้ง



นางสาวณยา คัตตพันธ์
กรรมการประเภทก่อตั้ง



นายศักดิ์สิทธิ์ วิบูลศิลป์โสภณ
กรรมการประเภทสามัญ



นายจักรกฤษณ์ แววกคล้ายหงษ์
กรรมการประเภทสามัญ



อาจารย์กอบกิจ ประดิษฐผลพานิช
กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ
ด้านวิชาการสื่อสารมวลชน



นายวิฑิต สินุตพงษ์
กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ
ด้านบริหารจัดการ



นางสาวสุกัญญา กลางณรงค์
กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ
ด้านคุ้มครองผู้บริโภค



ศ.สุริชัย หวันแก้ว
กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ
ด้านสิทธิมนุษยชน



ดร.พิเชฐ ชุงคเวโรจรณ์
กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ
ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ



นางสาวบุญรัตน์ อภิชาติไตรสรณ์
กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ
ด้านสื่อมวลชน



นายกี จงกิจถาวร
กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ
ด้านสื่อมวลชน



มูลนิธิสภาการหนังสือพิมพ์
Foundation of the Press Council

รายนามคณะกรรมการ มูลนิธิสภาการสื่อมวลชน

- | | |
|-----------------------------------|------------------------|
| 1. นายชวรงค์ ลิมป์ปัทมปาณี | ประธาน |
| 2. นางสาวนัตยา เชษฐโชติรส | รองประธานคนที่ 1 |
| 3. นายเดชอุดม ไกรฤทธิ์ | รองประธานคนที่ 2 |
| 4. นายสวิชัย บำรุงสุข | กรรมการ |
| 5. นายมานะ ตีรียาภิวัดน์ | กรรมการ |
| 6. นายปราโมทย์ ฝ่ายอุประ | กรรมการ |
| 7. นายสุวัฒน์ ทองธนากุล | กรรมการ |
| 8. นางสาวชุตินมณฑน์ ศรีขำ | กรรมการ |
| 9. นายมงคล บางประภา | กรรมการ |
| 10. นายวิฑิต สีนุตพงษ์ | กรรมการ |
| 11. นายวิโรจน์ วัฒนธาดากุล | กรรมการ |
| 12. นางสาวบุญรัตน์ อภิชาติไตรสรณ์ | กรรมการ |
| 13. นางสาวมุสตี คีตวรรณภู | กรรมการและเหรัญญิก |
| 14. นางสาวนิภาวรรณ แก้วรากมุกข์ | กรรมการและเลขาธิการ |
| 15. นายนพปฎล รัตนพันธ์ | กรรมการและรองเลขาธิการ |



องค์กรสมาชิก สภาการสื่อมวลชนแห่งชาติ หนังสือพิมพ์ส่วนกลาง

กรุงเทพธุรกิจ

หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ

เลขที่ 1858/126 ถนนเทพรัตน แขวงบางนาใต้ เขตบางนา กรุงเทพฯ 10260
โทร. 0 2338 3333 ต่อ 2504



หนังสือพิมพ์กีฬาสยามรายวัน

เลขที่ 66/26-29 ซอยรามอินทรา 40 ถนนรามอินทรา แขวงนวลจันทร์ เขตบึงกุ่ม
กรุงเทพฯ 10230
โทร. 0 2508 8000
อีเมล webmaster@siamsport.co.th

ข่าวสด

หนังสือพิมพ์ข่าวสด

เลขที่ 40/10 หมู่บ้านประชาชนิเวณ 1 ถนนเทศบาลนิมิตใต้ แขวงลาดยาว เขตจตุจักร
กรุงเทพฯ 10900
โทร. 0 2589 2222, 0 2954 4999



หนังสือพิมพ์ข่าวหุ้นธุรกิจ

เลขที่ 48/5 - 6 ชั้น 2 ซอยรุ่งเรือง ถนนรัชดาภิเษก แขวงสามเสนนอก เขตห้วยขวาง
กรุงเทพฯ 10320
โทร. 0 2693 4555
อีเมล online@kaphoon.com



บริษัท ฐานเศรษฐกิจ มัลติมีเดีย จำกัด

เลขที่ 1854 ชั้น 8 ถนนเทพรัตน แขวงบางนาใต้ เขตบางนา กรุงเทพฯ 10260
โทร. 0 2338 3750 ถึง 1

เดลินิวส์

หนังสือพิมพ์เดลินิวส์

เลขที่ 1/4 ถนนวิภาวดีรังสิต แขวงตลาดบางเขน เขตหลักสี่ กรุงเทพฯ 10210
โทร. 0 2790 1111
อีเมล editor@dailynews.co.th



หนังสือพิมพ์ไทยรัฐ

เลขที่ 1 ถนนวิภาวดีรังสิต แขวงจอมพล เขตจตุจักร กรุงเทพฯ 10900
โทร. 0 2272 1030
อีเมล cs@thairath.co.th

Bangkok Post

หนังสือพิมพ์บางกอกโพสต์

เลขที่ 136 ถนนสุนทรโกษา แขวงคลองเตย เขตคลองเตย กรุงเทพฯ 10110
โทร. 0 2616 4000



หนังสือพิมพ์ประชาชาติธุรกิจ

เลขที่ 12 หมู่บ้านประชานิเวศน์ 1 ถนนเทศบาลนฤมาล แขวงลาดยาว เขตจตุจักร
กรุงเทพฯ 10900
โทร. 0 2589 0020 ถึง 1
ฝ่ายข่าวหนังสือพิมพ์ต่อ 1544
ฝ่ายข่าวออนไลน์ต่อ 1518, 1551
ฝ่ายสมาชิกต่อ 3342



หนังสือพิมพ์มติชน

เลขที่ 12 หมู่บ้านประชานิเวศน์ 1 ถนนเทศบาลนฤมาล แขวงลาดยาว เขตจตุจักร
กรุงเทพฯ 10900
โทร. 0 2589 0020 ถึง 1



หนังสือพิมพ์ผู้จัดการรายวัน 360°

เลขที่ 102/1 ถนนพระอาทิตย์ แขวงชนะสงคราม เขตพระนคร กรุงเทพฯ 10200
โทร. 0 2629 4488 ต่อ 1313
อีเมล manager@manager.co.th



หนังสือพิมพ์สยามรัฐ

เลขที่ 1589 ถนนอรุณอมรินทร์ แขวงบางยี่ขัน เขตบางพลัด กรุงเทพฯ 10700
โทร. 0 2435 2022
อีเมล siamweekly@hotmail.com



หนังสือพิมพ์สายกลาง

เลขที่ 35/4 หมู่ 10 ซอยสมใจ ถนนพุทธมณฑลสาย 4 ตำบลอ้อมน้อย อำเภอกะทู้ม้าน
จังหวัดสมุทรสาคร 74130
โทร. 0 2420 4965 ถึง 68
อีเมล info@saiklang.com



หนังสือพิมพ์ อปท. นิวส์

เลขที่ 599/195 ซอยเจริญราษฎร์ 7 แยก 7-1 ถนนเจริญราษฎร์ แขวงบางโคล่
เขตบางคอแหลม กรุงเทพฯ 10120
โทร. 0 2689 9120 ถึง 1
อีเมล apt.news@hotmail.co.th, chanwittaya@hotmail.com

京華中原
聯合日報

หนังสือพิมพ์จีน

หนังสือพิมพ์เกี้ยวตงจ้วน (ศิรินคร)

เลขที่ 108 ถนนเสือป่า แขวงป้อมปราบศัตรูพ่าย เขตป้อมปราบศัตรูพ่าย
กรุงเทพฯ 10100
โทร. 0 2221 4181 ถึง 2
อีเมล kiahua@loxinfo.co.th

新中原報

หนังสือพิมพ์ชิงจงเอียน

เลขที่ 1022 – 1030 ถนนเจริญกรุง แขวงตลาดน้อย เขตสัมพันธวงศ์ กรุงเทพฯ 10100
โทร. 0 2266 8501 ถึง 4
อีเมล xingzhongyuan9@hotmail.com

星暹日報
THE SING SIAN YER PHO DAILY NEWS
หนังสือพิมพ์ชิงเสียนเยอะเป่า

หนังสือพิมพ์ชิงเสียนเยอะเป่า

เลขที่ 267 ถนนเจริญกรุง แขวงบ้านบาตร เขตป้อมปราบศัตรูพ่าย กรุงเทพฯ 10100
โทร. 0 2225 0070

中華日報
TONG HUA
DAILY NEWS

หนังสือพิมพ์ตงฮัว

เลขที่ 877 – 879 ถนนเจริญกรุง แขวงตลาดน้อย เขตสัมพันธวงศ์ กรุงเทพฯ 10100
โทร. 0 2237 3620
อีเมล tonghua_dailynews@hotmail.com

世界日報
หนังสือพิมพ์สากล

หนังสือพิมพ์สากล

เลขที่ 21/1 สี่ก๊กพระยาตรี ถนนเจริญกรุง แขวงพระนคร เขตพระนคร กรุงเทพฯ 10200
โทร. 0 2226 0040 0 2221 0385 0 2221 2730
อีเมล universal@udnbkk.com



องค์กรสมาชิก สภาการสื่อมวลชนแห่งชาติ หนังสือพิมพ์ส่วนท้องถิ่น



หนังสือพิมพ์โคราชคนอีสาน

เลขที่ 779/21-23 ซอยจิตรประชา ถนนจอมสุรางค์ยาตร์ ตำบลในเมือง อำเภอเมืองนครราชสีมา จังหวัดนครราชสีมา 30000
โทร. 0 4425 6965 ถึง 6
อีเมล info@koratdaily.com



หนังสือพิมพ์ไทยนิวส์รายวัน

เลขที่ 199/49 หมู่ 2 ถนนโพธาราม ซอย 6 ตำบลช้างเผือก อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ 50300
โทร. 0 5322 6252 ถึง 4 0 5322 6256
อีเมล editor@thainews70.com



หนังสือพิมพ์ประชาชาติ จังหวัดตราด

เลขที่ 87/22 หมู่บ้านหิซพลีวิลล์ ถนนท่าเรือจ้าง ตำบลวังกระแจะ อำเภอเมือง จังหวัดตราด 23000
อีเมล jakkrit.trat@gmail.com, trattv@gmail.com



หนังสือพิมพ์ประชาชาติ จังหวัดพิษณุโลก

เลขที่ 834/75 - 76 ซอย บ.ช.ส. ถนนมิตรภาพ ตำบลในเมือง อำเภอเมือง จังหวัดพิษณุโลก 65000
โทร. 0 5524 4244
อีเมล prachamati.s@gmail.com



หนังสือพิมพ์ปรากฏการณ์

อาคารศาลาประชาคม ตำบลปากน้ำ อำเภอเมือง จังหวัดสมุทรปราการ 10270
อีเมล prakanews@gmail.com



หนังสือพิมพ์เพชรภูมิ

เลขที่ 80 หมู่ 4 ตำบลบ้านหม้อ อำเภอเมือง จังหวัดเพชรบุรี 76000
โทร. 0 3242 4310 0 3247 4877 ถึง 8
อีเมล saksit1952@gmail.com



หนังสือพิมพ์ภาคใต้โฟกัส

เลขที่ 3 ถนนนิพัทธ์สงเคราะห์ 1 ซอย 24 ตำบลหาดใหญ่ อำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา 90110
โทร. 0 7436 8522 ถึง 3
อีเมล paktaifocus@gmail.com



หนังสือพิมพ์ภาคเหนือรายวัน

เลขที่ 233/1 ถนนช้างเผือก ตำบลช้างเผือก อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ 50300
อีเมล phaknuat56@gmail.com



หนังสือพิมพ์สมิหลา ไทม์

เลขที่ 41 ถนนคลองเรียน 2 ตำบลหาดใหญ่ อำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา 90110
โทร. 0 7435 6805
อีเมล samilatimes@yahoo.com



หนังสือพิมพ์สมุทรปราการโพสต์

เลขที่ 276/271 หมู่ที่ 1 ตำบลแหลมฟ้าผ่า อำเภอพระสมุทรเจดีย์
จังหวัดสมุทรปราการ 10290
อีเมล wiboon_news@hotmail.com



หนังสือพิมพ์ส่องใต้

เลขที่ 714 หมู่ 7 ซอยคลองขุด 25 ถนนเพชรเกษม ตำบลคลองขุด อำเภอเมือง
จังหวัดสตูล 91000
อีเมล 222 satun@gmail.com



หนังสือพิมพ์หัวหินสาร

เลขที่ 74/4 - 5 ถนนแนบเคหาสน์ ตำบลหัวหิน อำเภอหัวหิน
จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ 77110



องค์กรสมาชิก สภาการสื่อมวลชนแห่งชาติ สถานีวิทยุและโทรทัศน์

สถานีโทรทัศน์



เนชั่น TV

เลขที่ 1858/126 ถนนเพชรตัด แขวงบางนาใต้ เขตบางนา กรุงเทพฯ 10260
อีเมล nnv@nationgroup.com



ไทยรัฐทีวี

อาคาร 17 เลขที่ 1 ถนนวิภาวดีรังสิต แขวงจอมพล เขตจตุจักร กรุงเทพฯ 10900
โทร. 0 2127 1199 แฟกซ์: 0 2272 1744
อีเมล cs@thairath.co.th



องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย (Thai PBS)

เลขที่ 145 ถนนวิภาวดีรังสิต แขวงตลาดบางเขน เขตหลักสี่ กรุงเทพฯ 10210
โทร. 0 2790 2000
อีเมล webmaster@thaipbs.or.th

สถานีวิทยุ



สมาคมผู้ประกอบวิชาชีพวิทยุท้องถิ่นไทย

สถานีวิทยุ ท้องถิ่นไทย สีสันเรดิโอ : FM. 99.75 MHz

เลขที่ 907/7 ถนนขุนสรุรงค์ ตำบลบางพุทรา อำเภอเมือง จังหวัดสิงห์บุรี 16000

อีเมล seasonmedia@hotmail.com

สถานีวิทยุ สุพรรณบุรี เรดิโอ วัน : FM. 93.00 MHz

เลขที่ 300 หมู่ที่ 3 ตำบลโพธิ์พระยา อำเภอเมืองสุพรรณบุรี จังหวัดสุพรรณบุรี 72000

โทร. 0 3553 6166

อีเมล radio.93@hotmail.com

สถานีวิทยุ วทท. F.M. 94 City Radio : 94.0 Mhz.

เลขที่ 100/7 ถนนเฉลิมพระเกียรติ ร.9 (บายพาส) หมู่ 5 ตำบลรัชฎา อำเภอเมือง จังหวัดภูเก็ต 83000

อีเมล 94citynews@gmail.com

สถานีวิทยุ ท้องถิ่นไทย คนรักเวียงป่าเป้า 92.50MHz

เลขที่ 141 หมู่ที่ 13 ตำบลป่าจั่ว อำเภอเวียงป่าเป้า จังหวัดเชียงราย 57170

โทร. 0 5364 8507

อีเมล wppradio@hotmail.com

สถานีวิทยุ Best Radio : FM. 91.25 MHz

เลขที่ 89/20 ถนนมิตรภาพ ตำบลในเมือง อำเภอเมืองขอนแก่น จังหวัดขอนแก่น 40000

สถานีวิทยุ ลูกทุ่งมหาชน : 105.25 MHz

เลขที่ 205 หมู่ 10 ตำบลนาวังหิน อำเภอพนสนิมคม จังหวัดชลบุรี 20240

สถานีวิทยุ ท้องถิ่นไทย เขตทุ่งสร้าง : FM. 92.75 MHz

เลขที่ 1/21 หมู่ 12 ถนนราษฎร์คินทร์ อำเภอเมือง จังหวัดขอนแก่น 40000

สถานีวิทยุ ท้องถิ่นไทย เมืองสี่แคว : FM. 99.25 MHz

เลขที่ 6/1 หมู่ 12 ตำบลบางม่วง อำเภอเมือง จังหวัดนครสวรรค์ 60000

สถานีวิทยุ วทท.เซ็นเตอร์เรดิโอ : FM. 104.50 MHz

เลขที่ 99 หมู่ 1 ตำบลศาลาแดง อำเภอเมือง จังหวัดอ่างทอง 14000

สถานีวิทยุ ลูกทุ่งเอสเอสพี : FM. 87.75 MHz

เลขที่ 85 หมู่ 16 บ้านกกค้อ ตำบลนากลาง อำเภอนากลาง จังหวัดหนองบัวลำภู 39170



องค์กรสมาชิก สภาการสื่อมวลชนแห่งชาติ สำนักข่าวออนไลน์



คม ชัด ลึก

เลขที่ 1858/126 ชั้น 5 ถนนเทพรัตน แขวงบางนาใต้ เขตบางนา กรุงเทพฯ 10260
โทร. 0 2338 3035 0 2338 3095
อีเมล komchadluekonline@gmail.com



THE STANDARD

เลขที่ 23/100-102 ซอยศูนย์วิจัย ถนนพระราม 9 แขวงบางกะปิ เขตห้วยขวาง กรุงเทพฯ 10310
โทร. 0 2203 1142
อีเมล contact@thestandard.co



บ้านเมืองออนไลน์

เลขที่ 1 ซอยปลื้มมณี ถนนวิภาวดีรังสิต แขวงลาดยาว เขตจตุจักร กรุงเทพฯ 10900
โทร. 0 2930 1600 ถึง 9 0 2513 0230 ถึง 3
อีเมล onlinebanmuang@gmail.com



สปริงนิวส์

เลขที่ 1854 ถนนเทพรัตน แขวงบางนาใต้ เขตบางนา กรุงเทพฯ 10260
โทร. 0 2338 3333
อีเมล Papakorn_ind@nationgroup.com



THE NATION THAILAND

เลขที่ 1854 ถนนเทพรัตน แขวงบางนาใต้ เขตบางนา กรุงเทพฯ 10260
อีเมล thenation_thailand@nationgroup.com



เดอะ สตอรี ไทยแลนด์

เลขที่ 53/78 หมู่บ้านโมดิ วิลล่า ซอยเลียบบคลองภาษีเจริญ
20/2 ถนนเลียบบคลองภาษีเจริญฝั่งเหนือ แขวงหนองแขม เขตหนองแขม กรุงเทพฯ 10160
อีเมล asina@thestorythailand.com



เชียงใหม่นิวส์ออนไลน์

เลขที่ 99/5 หมู่ 2 ถนนมหิตล ตำบลป่าแดด อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ 50100
โทร. 0 5327 9686
อีเมล pearsaralee@gmail.com



ตรังไทม์

เลขที่ 201/10 หมู่ 10 ตำบลโคกหล่อ ถนนเลียบบทางเดินสนามบินตรัง อำเภอเมือง จังหวัดตรัง 92000
โทร. 0 7582 0138
อีเมล trngtime@gmail.com, trngtimereport@gmail.com



ลานนาโพสต์

เลขที่ 341 สามแยกเวียงทอง ตำบลสวนดอก อำเภอเมือง จังหวัดลำปาง 52000

โทร. 0 5432 5068

อีเมล lannapost54@gmail.com



นครเชียงรายนิวส์ (หนังสือพิมพ์นครเชียงราย)

เลขที่ 682/8 ถนนพหลโยธิน ตำบลเวียง อำเภอเมืองเชียงราย จังหวัดเชียงราย 5700

โทร. 0 8306 0712 ถึง 4

อีเมล nakorncrnews@gmail.com



หมากแข้ง

เลขที่ 26/24 ถนนวัฒนาณรงค์ ตำบลหมากแข้ง อำเภอเมือง จังหวัดอุดรธานี 41000

โทร. 0 4224 6642

อีเมล makkhaeng.ud@gmail.com



อีสานบิซ

เลขที่ 238/8 ห้อง H8 โอโซนวิลเลจ ถนนเทพารักษ์ ตำบลในเมือง อำเภอเมือง

จังหวัดขอนแก่น 40000

โทร. 0 4323 6275

อีเมล esanbiz.th@gmail.com



27 ปี สภาการสื่อมวลชนแห่งชาติ

เจ้าของ

สภาการสื่อมวลชนแห่งชาติ

The National Press Council of Thailand (NPCT)

538/1 ถนนสามเสน แขวงดุสิต เขตดุสิต กรุงเทพฯ 10300

สำนักงานชั่วคราว

ห้องบุษบงกช ซี โรงแรมรอยัลริเวอร์

เลขที่ 219 ซอยจรัญสนิทวงศ์ 66/1 ถนนจรัญสนิทวงศ์

แขวงบางพลัด เขตบางพลัด กรุงเทพมหานคร 10700

โทรศัพท์ 02-668-9900

E-mail: info@presscouncil.or.th

Website: www.presscouncil.or.th

  **YouTube:** สภาการสื่อมวลชนแห่งชาติ

บรรณาธิการ

อาจารย์กอบกิจ ประดิษฐ์ผลพานิช

กองบรรณาธิการ

1. รศ.ดร. สุกัญญา บุรณเดชาชัย
2. รศ.ดร. วิไลวรรณ จงวิไลเกษม
3. นายมงคล บางประภา
4. นายปราเมศ เหล็กเพ็ชร
5. นางสาวหทัยรัตน์ ดีประเสริฐ
6. อาจารย์ ดร. โศภษา เอี่ยมโอภาส
7. อาจารย์สุดถนอม รอดสว่าง
8. นายเอกพล บรรลือ
9. อาจารย์ ดร. เอกพล เขียรถาวร
10. ผศ. ปาจารย์ ปุรินทรกุล



นายชวรงค์ ลิมป์ปัทมปาณี ประธานสภาการสื่อมวลชนแห่งชาติ และที่ปรึกษาศมาคมนักข่าวนักหนังสือพิมพ์แห่งประเทศไทย เข้าเยี่ยมคารวะ นางสาวมรกต ศรีสวัสดิ์ เอกอัครราชทูต ณ กรุงเวียงจันทน์ ที่สถานเอกอัครราชทูตไทย ณ กรุงเวียงจันทน์ สปป. ลาว มีการแลกเปลี่ยนข้อมูลความสัมพันธ์ของสื่อมวลชนไทย และลาว ในกรอบองค์กรวิชาชีพสื่อมวลชนทั้งในระดับทวิภาคี และพหุภาคี ในภูมิภาคอาเซียน ซึ่งเอกอัครราชทูตได้เน้นถึงความสำคัญของบทบาทสื่อมวลชน โดยเฉพาะอย่างยิ่งในปี 2024 ที่จะถึงนี้ ซึ่ง สปป. ลาว จะรับหน้าที่เป็นประธานอาเซียน และพร้อมให้การสนับสนุน เพื่อส่งเสริมความสัมพันธ์ของสื่อมวลชนอันจะนำมาซึ่งความเข้าใจและความสัมพันธ์ที่ดีของไทย และลาว ซึ่งแน่นแฟ้นอยู่แล้วในปัจจุบันให้ดียิ่งขึ้นไป



สภาการสื่อมวลชนแห่งชาติ ร่วมกับสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (สคส.) จัดอบรมสัมมนาเชิงปฏิบัติการ “การเสริมสร้างองค์ความรู้ด้านการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลสำหรับสื่อมวลชน” ระหว่างวันที่ 1 – 2 กันยายน 2566 ณ โรงแรมริชมอบฟ้า เออร์เบิน รีสอร์ท เมืองโบราณ จังหวัดสมุทรปราการ โดยคุณนาดยา เชษฐโชติรส รองประธานสภาการสื่อมวลชนแห่งชาติ กล่าวต้อนรับ พลเอกเดชา พลสุวรรณ ประธานกำกับสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล ปาฐกถาพิเศษ พร้อมด้วยคุณแซมทัตต์ พลเดช ประธานอนุกรรมการด้านการส่งเสริมการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล และการบรรยาย โดย ดร.สุนทรีย์ ส่งเสริม ผู้ทรงคุณวุฒิ สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล ดร.ชาลี วรกุลพิพัฒน์ นักวิจัยอาวุโส ศูนย์เทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์และคอมพิวเตอร์แห่งชาติ เพื่อให้ความรู้เกี่ยวกับการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล โดยมีสื่อมวลชนให้ความสนใจเข้าร่วมอบรมจำนวนมาก



เมื่อวันที่ 19 ตุลาคม 2566 สภาการสื่อมวลชนแห่งชาติ ร่วมกับสมาคมนักข่าวนักหนังสือพิมพ์แห่งประเทศไทย สภาองค์กรของผู้บริโภค มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ภาควิชาโคแพค (ประเทศไทย) และสถานีโทรทัศน์ ThaiPBS จัดงาน Media Forum #20 50 ปี “14 ตุลา 2516 กับสิทธิการสื่อสารในสังคมไทย” ณ ชั้น 5 วิทยาลัยนวัตกรรม มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ (ท่าพระจันทร์)

การศึกษาดูงานในราชอาณาจักรกัมพูชา



นายชวรงค์ ลิมป์ปัทมปาณี ประธานสภาการสื่อมวลชนแห่งชาติ นำคณะเข้าเยี่ยมคารวะนายเชิดเกียรติ อัตถากร เอกอัครราชทูต ณ กรุงพนมเปญ ในโอกาสศึกษาดูงานในราชอาณาจักรกัมพูชาเป็นเวลา 4 วัน ระหว่างวันที่ 2 – 5 ตุลาคม 2566 เพื่อยกระดับองค์ความรู้ให้กับสื่อมวลชนไทยมีความเข้าใจ และข้อมูลที่ต้องเกี่ยวกับราชอาณาจักรกัมพูชา นำไปใช้ในการรายงานข่าวอย่างสร้างสรรค์ ถูกต้องตามหลักวิชาชีพ เพื่อประโยชน์สาธารณะต่อไป โดยโครงการนี้เป็นความร่วมมือระหว่างสภาการฯ สถานเอกอัครราชทูต ณ พนมเปญ และมูลนิธิไทย



นายเชิดเกียรติ อัตถากร เอกอัครราชทูต ณ กรุงพนมเปญ นำคณะฯ เข้าเยี่ยมคารวะ H.E. Mr. NETH Pheaktra รัฐมนตรีข่าวสาร (Minister of Information) แห่งราชอาณาจักรกัมพูชา และ H.E. Mr. SOKKHOEURN AN, Under-Secretary of State กระทรวงการต่างประเทศ และความร่วมมือระหว่างประเทศ

โดยโอกาสนี้ รัฐมนตรีข่าวสารแห่งราชอาณาจักรกัมพูชา ได้ให้ข้อมูลถึงภารกิจของกระทรวงฯ และทิศทางในการทำงานที่ยึดใน 3 เรื่องหลัก ได้แก่ การเข้าถึงข้อมูลข่าวสาร คุณภาพของข้อมูลข่าวสาร และการจัดการเรื่องข่าวปลอม ซึ่งได้ชื่นชมการทำงานร่วมกันระหว่างสื่อมวลชนไทย-กัมพูชา ในการยกระดับคุณภาพวิชาชีพ โดยเฉพาะอย่างยิ่งมาตรฐานจรรยาบรรณ นอกจากนี้ ยังเน้นย้ำถึงบทบาทของสื่อมวลชน ในการสร้างความเข้าใจที่ถูกต้องต่อสังคม และเป็นกลไกที่รวดเร็วในการช่วยป้องกันการแพร่กระจายของข่าวปลอม

ด้านผู้แทนกระทรวงการต่างประเทศฯ ได้แสดงความขอบคุณมายังหน่วยงานภาครัฐของไทย และองค์กรวิชาชีพสื่อของไทย สำหรับความร่วมมืออันเป็นประโยชน์ต่อวงการวิชาชีพสื่อมวลชนของกัมพูชา และหวังว่าจะมีกลไกในการทำงานร่วมกันอย่างใกล้ชิดในเรื่องข่าวสาร โดยเฉพาะเรื่องข่าวปลอม ซึ่งเป็นประเด็นที่ระดับผู้นำของทั้งสองประเทศให้ความสำคัญอย่างยิ่งด้วย



นายชวรงค์ ลิมป์ปัทมปาณี นำคณะฯ เข้าเยี่ยมชม และแลกเปลี่ยนความคิดเห็นกับกองบรรณาธิการ เกาะสันติภาพ มีเดีย (Koh Santepheap Media Group) ซึ่งให้การต้อนรับโดย Mrs.Thong Sovanraisey, Director และ Mr.Ngoun Serath, Deputy Managing Director

จากนั้น ได้มีโอกาสศึกษาดูงานที่ภาควิชาภาษาไทย (Department of Thai) มหาวิทยาลัยภูมิพนมเปญ (Royal University of Phnom Penh) ได้รับการต้อนรับโดยคณาจารย์ และนักศึกษา นำโดย ผศ. Tith Mab ผู้อำนวยการสถาบันภาษาต่างประเทศ มหาวิทยาลัยภูมิพนมเปญ และ รศ.ดร. แฮม สัมผัส หัวหน้าภาควิชาภาษาไทย ซึ่งในโอกาสนี้ นักศึกษาได้แสดงทักษะความสามารถทางภาษาไทยผ่านการแสดงบายศรีสู่ขวัญเพื่อเป็นการต้อนรับและอวยพรให้กับคณะ ต่อจากนั้นได้มีการแลกเปลี่ยนความคิดเห็นกันอย่างกว้างขวาง ซึ่งแสดงให้เห็นถึงทัศนคติอันดีที่คนรุ่นใหม่ของกัมพูชามีต่อประเทศไทย ซึ่งจะเป็นรากฐานไปสู่ความสัมพันธ์ที่แนบแน่นยิ่งขึ้นยิ่งขึ้นในอนาคต



สภาการสื่อมวลชนแห่งชาติ โดยได้รับการสนับสนุนจากสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (สกสว.) ให้ดำเนินโครงการ “เพิ่มองค์ความรู้สื่อมวลชนเรื่อง : โลกทัศน์ในกระบวนทัศน์ใหม่ของสื่อ” เพื่อเสริมสร้างองค์ความรู้เกี่ยวกับการเปลี่ยนแปลงของระเบียบโลก ให้กับสื่อมวลชนไทยและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อเพิ่มความสามารถของสื่อมวลชนไทยในการรายงานและวิเคราะห์ข่าว ความเคลื่อนไหวในมุมต่าง ๆ ของระเบียบโลกได้อย่างถูกต้อง รอบด้าน และเป็นไปตามหลักจริยธรรมสื่อมวลชน และเพื่อสร้างความสัมพันธ์และแลกเปลี่ยนประสบการณ์ระหว่างสื่อมวลชนและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ระหว่างวันที่ 19 พ.ย. 2566 ถึงวันที่ 18 ก.พ. 2567



สภาการสื่อมวลชนแห่งชาติ ร่วมกับ BBC Media Action (Indonesia) จัดการประชุม Media Sustainability Discuss เพื่อหารือแลกเปลี่ยนความคิดเห็นถึงสถานการณ์ความท้าทายของวงการสื่อมวลชน ที่ได้รับผลกระทบจาก Global Platform ทั้งในด้านธุรกิจ เทคโนโลยี เสรีภาพสื่อ มาตรฐานวิชาชีพสื่อมวลชน ตลอดจนสิทธิเสรีภาพในการแสดงออก โดยมีผู้แทนจากหลายภาคส่วน อาทิ ผู้ประกอบวิชาชีพสื่อ ผู้บริหารองค์กรสื่อ ผู้แทนองค์กรวิชาชีพสื่อ ผู้ผลิตเนื้อหา ผู้ประกอบการโฆษณา นักวิชาการด้านสื่อสาร นักวิชาการด้านกฎหมาย ตลอดจนผู้กำหนดนโยบาย และหน่วยงานกำกับดูแล เข้าร่วม ที่โรงแรมรอยัล ริเวอร์ บางพลัด เมื่อวันที่ 21 พ.ย. 2566



เมื่อวันที่ 29 พฤศจิกายน 2566 นายชวรงค์ ลิมป์ปัทมปาณี ประธานสภาการสื่อมวลชนแห่งชาติ ได้เข้าร่วมการประชุมใหญ่สามัญของเครือข่ายสภาสื่อมวลชนในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ครั้งที่ 2 ซึ่งจัดขึ้นที่เกาะบาหลี ประเทศอินโดนีเซีย โดยมีผู้แทนจากองค์กรสมาชิกเครือข่ายฯ เข้าร่วม ได้แก่ สภาสื่อมวลชนอินโดนีเซีย สภาสื่อมวลชนเมียนมา และสภาสื่อมวลชนติมอร์เลสเต

พร้อมกันนี้ ที่ประชุมยังได้หารือกำหนดแนวทางการพัฒนาเครือข่ายเพื่อยกระดับการส่งเสริมการรักษามาตรฐานจริยธรรมวิชาชีพสื่อมวลชนผ่านกลไกกำกับดูแลกันเอง โดยจะให้มีการหารือแลกเปลี่ยนข้อมูลกันอย่างใกล้ชิดยิ่งขึ้นทุก ๆ 3 เดือน และมีการจัดการประชุมกรรมการบริหาร (Board of Directors Meeting) ขึ้นที่ประเทศไทย ในช่วงปลายปี 2024 ขณะที่มีการประชุมใหญ่ครั้งต่อไปในปี 2025 ที่เมียนมา ซึ่งจะมีการประเมินสถานการณ์ต่อไป นอกจากนี้ ประเด็นการขยายเครือข่ายที่ประชุมได้มีมติให้เชิญ Cebu Citizen-Press Council จากประเทศฟิลิปปินส์เข้าเป็นสมาชิกวิสามัญอีกด้วย



นายชวรงค์ ลิมป์ปัทมปาณี ประธานสภาการสื่อมวลชนแห่งชาติ ให้การต้อนรับ Mr. Faisal Jalal F Abbass Deputy Chairman of the Saudi Journalists Association และ Mr. Salim Al Zahrani Senior Reporter, Arab News พร้อมหารือแลกเปลี่ยนข้อมูลด้านสื่อมวลชนของทั้ง 2 ประเทศ ในโอกาสเดินทางมาประเทศไทย เมื่อวันที่ 8 ก.พ. 2567



เมื่อวันที่ 3 พฤษภาคม 2567 ผู้แทนสภาการสื่อมวลชนแห่งชาติ ร่วมประชุม Press Arbitration Commission องค์กรสื่อเกาหลีใต้ เพื่อแลกเปลี่ยนสถานการณ์การกำกับดูแลกันเองของสื่อไทยและเกาหลีใต้ พบว่าข้อมูลในเกาหลี ประชาชน หน่วยงานรัฐ นักการเมืองนิยมร้องเรียนผ่าน Press Arbitration Commission ปีละกว่า 4 พันราย แต่ใช้เวลาพิจารณาไม่นานแถมยังไม่มีค่าใช้จ่ายด้วย คณะพิจารณาเป็นหน่วยงานกึ่งรัฐบาลที่ประกอบด้วยนักกฎหมาย นักวิชาการ และนักสื่อสารมวลชน แต่มีความเป็นอิสระสูงทำให้เป็นที่พึ่งของคนเดือดร้อนจากการนำเสนอข่าว



ดร.อนุชา เจริญโพธิ์ อนุกรรมการฝ่ายกิจการระหว่างประเทศ สภาการสื่อมวลชนแห่งชาติ (The National Press Council of Thailand) เข้าร่วมเวทีประชุม Dili Dialogue Forum ครั้งที่ 7 ที่กรุงดิลี เมืองหลวงของสาธารณรัฐประชาธิปไตยติมอร์-เลสเต เมื่อวันที่ 10 พฤษภาคม 2567 พร้อมนำเสนอประเด็นบทบาทหน้าที่สื่อมวลชนในการแก้ไขปัญหาวิกฤตสิ่งแวดล้อมเพื่อรักษาโลกบนเวทีประชุมในครั้งนี้ด้วย



นายชวรงค์ ลิมป์ปัทมปาณี ประธานสภาการสื่อมวลชนแห่งชาติ และผู้บริหารหนังสือพิมพ์ไทยรัฐ เดลินิวส์ มติชน สยามสปอร์ต และบางกอกโพสต์ ร่วมหารือเรื่องการตั้งจุดจำหน่ายหนังสือพิมพ์ในปั๊ม ปตท. กับสมาคมการค้าผู้แทนจำหน่ายสถานีบริการน้ำมันพลังไทย (PDA) นำโดยคุณพิมพ์พร บุรณ์ล้อม ที่ปรึกษา อธิบดีนายกสมาคม คุณธาริณี สุทธิปริญญาพันธ์ ที่ปรึกษา อธิบดีนายกสมาคม คุณประสิทธิ์ ไสวรัตนพงศ์ กรรมการ ที่สำนักงานหนังสือพิมพ์ไทยรัฐ เมื่อวันที่ 24 พ.ค. 2567



สภาการสื่อมวลชนแห่งชาติ
THE NATIONAL PRESS COUNCIL OF THAILAND

แสดงความยินดีครบรอบวันก่อตั้ง องค์กรสมาชิกสภาการสื่อมวลชนแห่งชาติ



แสดงความยินดี ครบรอบ 74 ปี นสพ.ชิงเสียนเยอะเป้า



แสดงความยินดี ครบรอบ 73 ปี นสพ.สยามรัฐ



แสดงความยินดี ครบรอบ 6 ปี เดอะ แสตนด์การ์ด



แสดงความยินดี ครบรอบ 77 ปี นสพ.บางกอกโพสต์



แสดงความยินดี ครบรอบ 3 ปี เดอะ สตอรี่ ไทยแลนด์



แสดงความยินดี ครบรอบ 36 ปี นสพ.กรุงเทพธุรกิจ



แสดงความยินดี ครบรอบ 33 ปี นสพ.ผู้จัดการรายวัน 360°



แสดงความยินดี ครบรอบ 16 ปี ไทยพีบีเอส



แสดงความยินดี ครบรอบ 26 ปี นสพ.ภาคใต้โฟกัส



แสดงความยินดี ครบรอบ 60 ปี นสพ.เดลีนิวส์



แสดงความยินดี ครบรอบ 46 ปี นสพ.มติชน รายวัน



แสดงความยินดี ครบรอบ 52 ปี บ้านเมืองออนไลน์



แสดงความยินดี ก้าวสู่ปีที่ 48 นสพ.ประชาชาติธุรกิจ



แสดงความยินดี ครบรอบ 4 ปี เดอะสตอรี่ไทยแลนด์

เอสซีจี รับรางวัลผู้นำความยั่งยืนระดับโลก จาก DJSI 20 ปีต่อเนื่อง

คะแนนสูงสุด Top 1% S&P Global Corporate Sustainability Assessment



เอสซีจี ได้รับการประเมินเป็นอันดับ 1 ของโลก 10 ปี
และได้รับการจัดให้อยู่ใน 3 อันดับแรกของโลกต่อเนื่อง 14 ปี
ในกลุ่มอุตสาหกรรมวัสดุก่อสร้าง

จากความทุ่มเทพัฒนานวัตกรรมกรีน และการดำเนินธุรกิจ
ตามแนวทาง **ESG 4 Plus** มุ่งสู่สังคมคาร์บอนต่ำให้เป็นไปได้ไปด้วยกัน

SHIELD*Life*

ตัวช่วยให้คุณเบาใจ
ในวันที่คุณจากไป...

จาก เมืองไทยประกันชีวิต

สร้างและส่งต่อมรดก
ให้ครอบครัวเดินทางหน้าต่อไปได้
ในวันที่คุณจากไป...



ShieldLife เป็นชื่อทางการตลาดของประกันชีวิตแบบตลอดชีพ
ประกันชีวิตแบบภายในระยะเวลาและประกันชีวิตแบบยูนิเวอร์แซลไลฟ์

โปรดศึกษารายละเอียดความคุ้มครอง เงื่อนไข และความเสี่ยงก่อนตัดสินใจทำประกันภัย

ความสูง โชส์ใหญ่ เปลี่ยน บ้าน | รถ เป็นเงิน ช่วยได้ทุกความจำเป็น



สินเชื่อบ้านคือเงิน



สินเชื่อรถคือเงิน



• สินเชื่อบ้านคือเงิน อัตราดอกเบี้ยที่แท้จริงอยู่ระหว่าง 7.85% - 14.55% ต่อปี โดยอัตราดอกเบี้ยลูกค้ารายย่อยชั้นดี (Minimum Retail Rate : MRR) ปัจจุบันเท่ากับ 7.30% ต่อปี มีผลวันที่ 3 ตุลาคม 2566 (อัตราดอกเบี้ยดังกล่าวไม่รวมสำหรับลูกค้าสิทธิพิเศษ SCB Payroll) • สินเชื่อรถคือเงิน อัตราดอกเบี้ยคงที่อยู่ระหว่าง 2.99% - 8.65% ต่อปี (อัตราดอกเบี้ยที่แท้จริงอยู่ระหว่าง 5.65% - 15% ต่อปี ตลอดอายุสัญญา) ทั้งนี้ อาจมีการเปลี่ยนแปลงได้ซึ่งไม่เกินตามที่ธนาคารประกาศกำหนด • ทั้งนี้ อัตราดอกเบี้ย MRR ซึ่งเป็นอัตราดอกเบี้ยลอยตัว สามารถเปลี่ยนแปลงเพิ่มขึ้นหรือลดลงได้ตามประกาศของธนาคาร รายละเอียดการคำนวณเพิ่มเติมดูได้ที่ เว็บไซต์ www.scb.co.th

กู้เท่าที่จำเป็นและชำระคืนไหว ติดต่อที่ SCB ทุกสาขา หรือโทร. 02 795 7255 (ในวันและเวลาดำเนินการของธนาคาร)

KARMA MAE WORLD

คาร์นิมอลเวิลด์ 4 ล้อ ไล่ล่าทะลุฝัน



ติดตามชม คาร์นิมอลเวิลด์ สี่ล้อไล่ล่าทะลุฝัน การ์ตูนแฟนตาซีส่งเสริมคุณธรรมสำหรับทุกคน
สนับสนุนโดย กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ “วันนี้คุณทำความดีแล้วหรือยัง”



กองทุนพัฒนาสื่อ
ปลอดภัยและสร้างสรรค์
THAI MEDIA FUND

สามารถรับชมได้ที่



สอบถามข้อมูลเพิ่มเติม

www.thaimediafund.or.th

0 2273 0116-9



กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์



thaimediafund



@thaimediafund



Thai Media Fund



MEMBER OF
Dow Jones Sustainability Indices
 In Collaboration with RobecoSAM

สร้างเสริมสมดุล..ส่งต่อทุกคุณค่า สู่ครัวของโลกที่ยั่งยืน



“อาหารมั่นคง สังคมพึ่งตน และดินน้ำป่าคงอยู่” 3 เสาหลักแห่งความยั่งยืนของซีพีเอฟ ถือเป็นจุดเริ่มต้นของการเปลี่ยนผ่านสู่การบริหารความสัมพันธ์และความเชื่อมโยง ครอบคลุมในทุกมิติทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม

ซีพีเอฟมุ่งมั่นนำเสนอผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพและปลอดภัยต่อผู้บริโภค โดยใช้ศักยภาพสนับสนุนและผลักดันการเปลี่ยนแปลงที่ส่งเสริมให้เกิดการพัฒนาอย่างยั่งยืน บนพื้นฐานของการกำกับดูแลกิจการที่ดี และการดูแลพัฒนาบุคลากร

ก้าวต่อไปบนเส้นทางความยั่งยืน ด้วยวิสัยทัศน์ “ครัวของโลก” ซีพีเอฟยังคงมุ่งมั่นสานต่อภารกิจ สร้างเสริมสมดุลส่งต่อทุกคุณค่า เพื่อให้ทุกคำมีความหมาย เพื่อทุกชีวิตที่ยั่งยืน



น้ำมันเชื้อเพลิง
อากาศยานชีวภาพ

ไฮโดรเจนสีเขียว

Hydrogen H₂

เคมีภัณฑ์ขั้นต้น
ในการผลิตเส้นใย
พอลิเอสเตอร์

พลาสติกชีวภาพ

เคมีภัณฑ์ที่มีคุณสมบัติพิเศษ
สำหรับผลิตภัณฑ์พอลิเมอร์
ชนิดพิเศษ

สารเคมีที่ใช้เพื่อการยับยั้ง
และกำจัดเชื้อโรค



เพื่อโลก เพื่อคุณภาพชีวิต

การขับเคลื่อนเศรษฐกิจ และความมั่นคงทางพลังงาน คือความสำเร็จที่เราภูมิใจ
แต่เราจะไม่หยุดเพียงเท่านี้ เพื่อชีวิตของคุณ และโลกของเรา

สร้างสรรคคุณภาพชีวิต ด้วยพลังงานและเคมีภัณฑ์ที่ยั่งยืน
Empowering Human Life through Sustainable Energy and Chemicals

กลุ่มสยามพิวรรณ์คว้า 3 รางวัลระดับนานาชาติ
จาก Real Estate Asia Awards 2024

ตอกย้ำผู้นำโกลบอลเดสทินเนชันที่มีอิทธิพลต่อการพัฒนาภูมิทัศน์เมือง



สยามพิวรรณ์

Developer of the Year – Thailand

ไอคอนสยาม

Mixed-use development of the Year – Thailand

สยามพารากอน

Innovation Hub Development
of the Year – Thailand





ดร.สมศักดิ์ โตรักษา
ประธานกรรมการบริษัท
ประธานคณะกรรมการบริหารบริษัท



คุณสุกักรพร โตรักษา
กรรมการบริหารบริษัท
เลขาธิการประธานคณะกรรมการบริษัท

บริษัท สำนักกฎหมาย ดร.สมศักดิ์ โตรักษา จำกัด
บริษัท ดร.สมศักดิ์ โตรักษา ลีเกิ้ล คอนซัลแทนซ์ แอนด์ ลิตทิกเคชั่น จำกัด
 สำนักงานใหญ่ เลขที่ 182/8, 182/9 ถนนอุดมสุข ซอยอุดมสุข 20
 แขวงบางนาเหนือ เขตบางนา กรุงเทพฯ 10260
 Tns. 02-747-9039-40, 02-398-9615 e-mail: s_torugsa@hotmail.com

ยังโตน เอิร์ลพาร์ค รีสอร์ท

ให้บริการที่พักหลากหลายรูปแบบริมฝั่งแม่น้ำแควน้อย บรรยากาศสดชื่น ร่มเย็นท่ามกลางธรรมชาติ สายน้ำและขุนเขา ตลอดจนพันธุ์ไม้หายากชนิด บนเนื้อที่กว่า 400 ไร่ ซึ่งประกอบด้วย โรงแรมต้นน้ำ ริเวอร์ไซด์ บริการห้องพัก 35 ห้อง รวมทั้ง ค่ายสมพล โตรักษา สำหรับประกอบกิจกรรม ค่ายวิชาการต่างๆ ค่ายลูกเสือ-เนตรนารี-ยุวกาชาด กิจกรรมรับน้อง มีฐานกิจกรรมกว่า 22 ฐาน พร้อมวิทยากรที่มีประสบการณ์ รองรับได้ 1,000 - 1,500 คน



บริษัท ยังโตน เอิร์ลพาร์ค รีสอร์ท จำกัด
บริษัท โรงแรม ต้นน้ำ ริเวอร์ไซด์ จำกัด
บริษัท บ้านโตรักชาวิถียุทธศาสตร์ จำกัด ค่ายสมพล โตรักษา
 เลขที่ 177/1 หมู่ 3 ตำบลศรีมจล อำเภอไทรโยค จังหวัดกาญจนบุรี
 Tns 081-903-7857, 081-987-5982
 www.youngtone-resort.com



**มุ่งสู่การเป็นผู้นำ
ธุรกิจพลังงานในระดับสากล**

เอ็กโก กรุ๊ป มุ่งมั่นสู่การเป็นผู้นำธุรกิจพลังงานในระดับสากล ภายใต้หลักการกำกับดูแล
กิจการที่ดี ควบคู่การใส่ใจดูแลชุมชน สังคม สิ่งแวดล้อม และผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน
ในทุกที่ที่ดำเนินกิจการ เพื่อสร้างความเติบโตอย่างยั่งยืน

www.egco.com

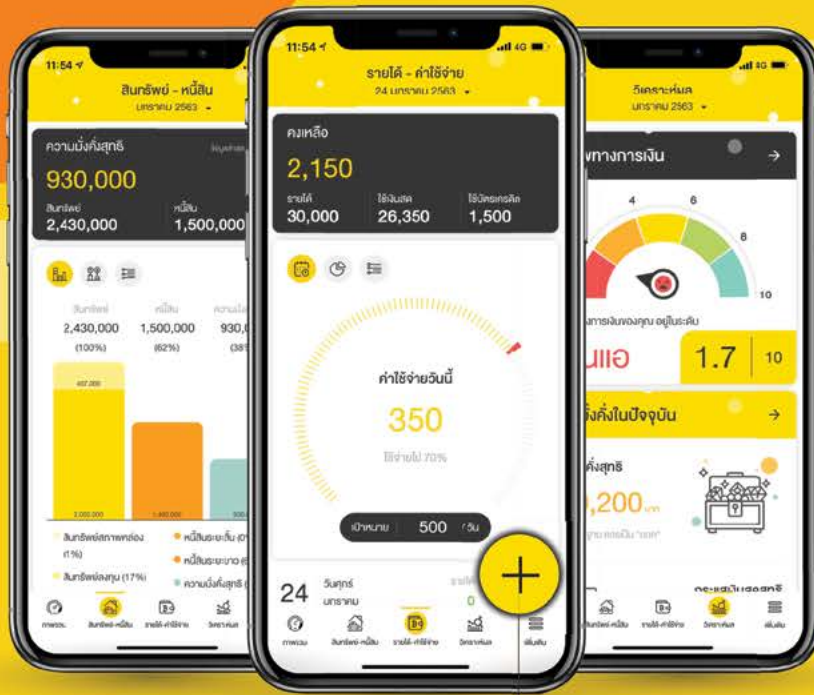

EGCO
GROUP

Energy for life

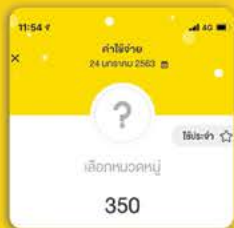
HAPPY MONEY

Application

แอปพลิเคชัน บริหารจัดการเงิน สร้างเงินออมให้ทุกเป้าหมายชีวิต



กด (+)
เพิ่มรายได้
หรือค่าใช้จ่าย



จด
จำนวนเงิน
ที่ได้มา หรือใช้ไป



เลือก
หมวดหมู่
ที่ต้องการ



บันทึก
แล้วเสร็จ
1 รายการ



ดาวน์โหลดได้แล้ววันนี้



ฟรี!

www.set.or.th/happymoney





MOQDC
FOR ALL WELL-BEING

บริษัท แมกโนเลีย ควอลิตี้ ดีเวล็อปเม้นต์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด

ขอแสดงความยินดี
ในโอกาสครบรอบ 27 ปี
สภาการสื่อมวลชนแห่งชาติ



LIMITLESS OPPORTUNITIES

เชื่อมต่อความสำเร็จ อย่างไม่สิ้นสุด

ทุกความสำเร็จเชื่อมถึงกัน
 ด้วยความหลากหลายในธุรกิจ
 ที่ผสมผสานเป็นหนึ่ง เติบโตอย่างยั่งยืน
 และก้าวสู่ความสำเร็จตลอดไป

MBK CENTER

PARADISE PARK

PARADISE place

the nine

the nine

RIVERDALE

BANGKOK

RED MOUNTAIN

Lock Run Golf Club

LAYANA

Dusit Thani

PATHUMWAN PRINCESS HOTEL

Tinidee

Tinidee Trendy

Qymc

TEASING

MBKG

WATER

MANUSOU

RATCHASIMA

FOOD Legends

RIVERDALE MARINA

THE RIVERDALE RESIDENCE

QUARITZ

Park Riverside

Quinn

THE PANO

ยุทธศาสตร์ประเทศไทย ความท้าทายรัฐบาล

วันพฤหัสบดีที่ 4 กรกฎาคม 2567

09.00 น. - 12.30 น.

ณ ห้องภาณุมาศ ชั้น 10 โรงแรมรอยัลริเวอร์ เขตบางพลัด กรุงเทพฯ



09.40 - 10.30 น.
ปาฐกถาพิเศษ เรื่อง “ทิศทางการเมืองไทย”
โดย ศาสตราจารย์วุฒิสาร ตันไชย
อดีตนายกรัฐมนตรีและประธานสภาผู้แทนราษฎร



10.40 - 11.30 น.
ปาฐกถาพิเศษ “ทิศทางเศรษฐกิจไทย”
โดย ดร.ปานปรีย์ พหิทธานุกร
อดีตรองนายกรัฐมนตรี และรัฐมนตรีว่าการ
กระทรวงการต่างประเทศ



11.30 - 12.20 น.
ปาฐกถาพิเศษ “ทิศทางสังคมไทย”
โดย คุณวราวุธ ศิลปอาชา
รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการพัฒนาสังคม
และความมั่นคงของมนุษย์



ภารกิจแห่งความยั่งยืน
Mission to Sustainability





วิริยะประกันภัย
THE VIRIYAH INSURANCE

มากกว่า

ความคุ้มครอง คือ ความคุ้มค่า



ใส่ใจ

ในทุกบริการ
จากพนักงานทั่วประเทศ
กว่า 6,000 คน

มั่นใจ

ด้วยประสบการณ์ กว่า 77 ปี
ของบริษัทประกันวินาศภัย
อันดับ 1

วางใจ

ใกล้คุณทุกที่
ด้วยเครือข่ายเชื่อมโยง
หนึ่งเดียว ทั่วประเทศ

ทันใจ

ด้วยเทคโนโลยี AI
สะดวก รวดเร็ว
และแม่นยำ

แจ้งอุบัติเหตุ | วิริยะประกันภัย
☎ 1557



จุดเริ่มต้นของโอกาส

