



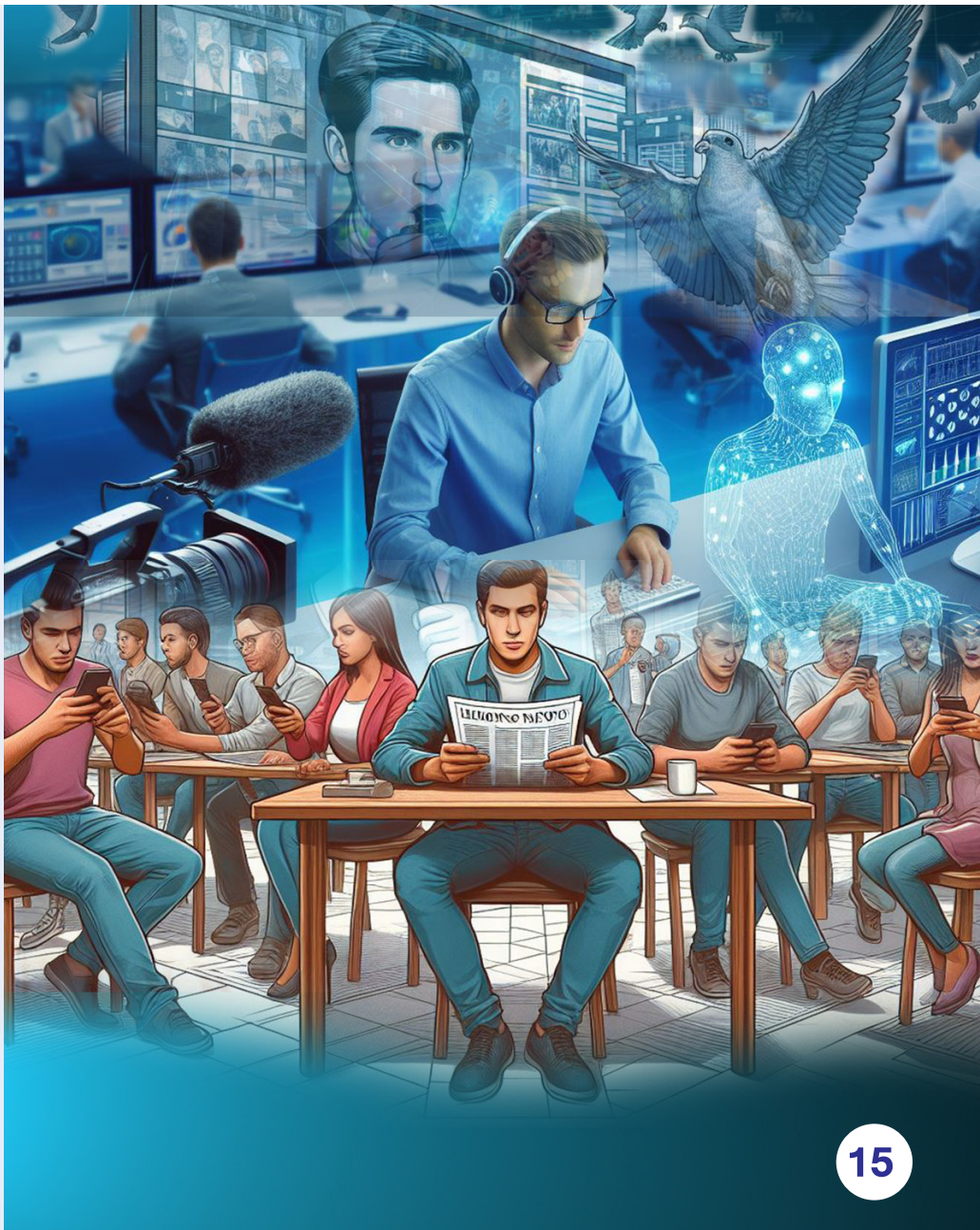
สภาการสื่อมวลชนแห่งชาติ
THE NATIONAL PRESS COUNCIL OF THAILAND

จดหมายเหต

ปีที่ 26 ฉบับเดือน กันยายน - กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2567

สรุปการทำงานของคณะกรรมการ สภาการสื่อมวลชนแห่งชาติ

สมัยที่ 1 (พ.ศ.2564-2567) เตรียม ส่งไม้ต่อให้คณะกรรมการ สมัยที่ 2



15

ความล่มสลายของ
จริยธรรมสื่อเมื่อ
อุดมการณ์
กลายเป็นสิ่งไร้ค่า **3**

สามเหลี่ยมเขยื้อนภูเขา



ผู้บริโภคสื่อ Media Consumer

องค์กรสื่อ Media Organization

องค์กรวิชาชีพ Professional Media Organization

AI กับงานสื่อมวลชน
ในอนาคต **5**



สถานการณ์สื่อภูมิภาค
กับการปรับตัว
ยุคปัจจุบัน **8**



จดหมายเหตุ



สภาการสื่อมวลชนแห่งชาติ
THE NATIONAL PRESS COUNCIL OF THAILAND

ปีที่ 26 ฉบับเดือน กันยายน - กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2567

เจ้าของ

สภาการสื่อมวลชนแห่งชาติ

คณะกรรมการบริหาร ชุดที่ 1

นายชวรงค์ ลิมป์ปัทมปาณี ประธาน
นางสาวนาดยา เชษฐโชติรส รองประธาน คนที่ 1
นายวิรัชศักดิ์ ไชติวานิช รองประธาน คนที่ 2
นายสรวิชัย แซ่เตี๋ย รองประธาน คนที่ 3
นางสาวนิภาวรรณ แก้วรามุกข์ เลขานุการ
นายณพภูฏ รัตนพันธ์ รองเลขานุการ คนที่ 1
นายภูวสิษฐ์ สุขใส รองเลขานุการ คนที่ 2
นางสาวชุตติมณฑน์ ศรีขำ เภรัญญิก

กรรมการ

นางสาวผุสดี ศิตรีธรรมา กรรมการประเภทก่อตั้ง
นายตุลย์ ศิริกุลพิพัฒน์ กรรมการประเภทก่อตั้ง
นายสิทธิชัย บำรุงสุข กรรมการประเภทก่อตั้ง
นายไพฑูรย์ ชุตติมารกุล กรรมการประเภทก่อตั้ง
นายก่อเขต จันทเลิศลักษณ์ กรรมการประเภทก่อตั้ง
นายธรรมสถิตย์ ผลแก้ว กรรมการประเภทก่อตั้ง
นายศักดิ์สิทธิ์ วิบูลศิลป์โสภณ กรรมการประเภทสามัญ
นายจักรกฤษณ์ แววด้ายหงษ์ กรรมการประเภทสามัญ

กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ

รศ. ดร. สุกัญญา บุรณเดชะชัย
ผู้ทรงคุณวุฒิด้านวิชาการสื่อสารมวลชน
นายวิฑิต ลินุตพงษ์
ผู้ทรงคุณวุฒิด้านการบริหารจัดการ
นางสาวสุภิญญา กลางณรงค์
ผู้ทรงคุณวุฒิด้านการคุ้มครองผู้บริโภค
ศ. สุริชัย หวันแก้ว
ผู้ทรงคุณวุฒิด้านสิทธิมนุษยชน
ดร. พิเชฐ คุรงค์เวโรจน์
ผู้ทรงคุณวุฒิด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ
นายปราโมทย์ ฝ้ายอุประ
ผู้ทรงคุณวุฒิด้านประสบการณ์ด้านสื่อมวลชน
นายกวี จงกิจถาวร
ผู้ทรงคุณวุฒิด้านประสบการณ์ด้านสื่อมวลชน
บรรณาธิการ
นายบุตรดา ศรีเลิศชัย

3 ปี กับสภาการสื่อฯ สมัยแรก

นับจากนี้อีกไม่กี่วัน วาระการทำงานของคณะกรรมการสภาการสื่อมวลชนแห่งชาติ สมัยที่ 1 ก็จะมีสิ้นสุดลง โดยตลอดเวลา 3 ปีที่ผ่านมา นับตั้งแต่วันที่คณะกรรมการฯ ชุดนี้รับไว้ต่อมาจากคณะกรรมการสภาการหนังสือพิมพ์แห่งชาติ ชุดสุดท้าย ในช่วงต้นเดือนมีนาคม 2564 ถือเป็นช่วงเวลาประเทศไทยและโลกยังคงอยู่ในช่วงสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคโควิด-19

กระนั้นก็ตาม ในช่วงเดือนกรกฎาคม 2565 ซึ่งเป็นช่วงเวลาที่สภาการสื่อมวลชนแห่งชาติ ก่อตั้งมาครบ 25 ปี เราก็สามารถจัดงานครบรอบ 25 ปีสภาการสื่อมวลชนแห่งชาติได้ในแบบที่เหมาะสมกับสถานการณ์โรคระบาด

ในด้านสถานการณ์ของสื่อมวลชนนั้น นับว่าได้รับผลกระทบจากสถานการณ์โควิดทั้งทางตรงและทางอ้อม โดยเฉพาะสื่อหนังสือพิมพ์ที่นอกจากจะมีรายได้จากโฆษณาตกลงแล้ว ยังได้รับผลกระทบจากยอดจำหน่ายที่หายไปเพราะผู้อ่านไม่สามารถออกจากบ้านได้สะดวก ประกอบกับสื่อออนไลน์ได้เข้ามาแทนที่สื่อสิ่งพิมพ์จนทำให้หนังสือพิมพ์บางฉบับต้องปิดตัวลง ในขณะที่นิตยสารส่วนใหญ่ทยอยปิดตัวลงจนกิจการแผงหนังสือค่อย ๆ ลดลงไปจนเหลือน้อยมากในปัจจุบัน

การแข่งขันในการนำเสนอข่าวอย่างเข้มข้นของสื่อโทรทัศน์ ทำให้ความหมิ่นเหม่ในการละเมิดจริยธรรมเกิดขึ้นในรายการข่าวโทรทัศน์มากขึ้น ขณะที่สำนักข่าวออนไลน์ต้องต่อสู้กับเหล่า Content Creators ที่กระจายตัวอยู่ในแพลตฟอร์มออนไลน์ต่าง ๆ ทั้งในด้านเนื้อหาและเม็ดเงินค่าโฆษณาที่แม้จะไหลมาที่สื่อออนไลน์มากขึ้น แต่รายได้ของสำนักข่าวหลัก ๆ ไม่เพิ่มขึ้นในสัดส่วนเดียวกับจำนวนเงินที่เพิ่มขึ้น

สถานการณ์เช่นนี้ ทำให้ตลอดระยะเวลา 3 ปีที่ผ่านมา สภาการสื่อมวลชนแห่งชาติ จึงต้องเน้นงานเชิงรุก เพื่อป้องปรามไม่ให้เกิดการละเมิดจริยธรรม อีกทั้งคอยเฝ้าระวังและกำกับดูแลให้สมาชิกซึ่งเป็นองค์กรสื่อมวลชนทำหน้าที่นำเสนอข้อมูลข่าวสารตามหลักจริยธรรมของสื่อมวลชนเพื่อให้คงความเป็นแหล่งข้อมูลข่าวสารที่น่าเชื่อถือให้กับสังคมไทยต่อไป

รู้จักข่าวกับสื่อ “รู้จักสื่อกับสภาการสื่อมวลชน”

อยากรู้จักตัวตน คนวงการสื่อ เปิดวิทยุ เอฟเอ็ม 100.5 เมกะเฮิร์ตซ์
“คลื่นข่าว News Network” ทุกวันเสาร์ 12.30 - 14.00 น.



ดำเนินรายการโดย
ณรงค์ สุทธิรักษ์ วิชัย วรธาเนียงค์
สืบบงษ์ อูณรัตน์ จินตนา จันทร์ไพบูลย์



บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน)
สนับสนุนการผลิตรายการ

ฟังย้อนหลังได้ที่
www.presscouncil.or.th
หรือ Facebook Fanpage

สถานที่ติดต่อ

สภาการสื่อมวลชนแห่งชาติ (สำนักงานชั่วคราว) ห้องบุษบงกช ซี โรงแรมรอยัล ริเวอร์ เลขที่ 219 ซอยเจริญสุขนิทวงศ์ 66/1
ถ.เจริญสุขนิทวงศ์ แขวง-เขตบางพลัด กรุงเทพฯ 10700 โทร. 0 2668 9900, 08 8254 3434
E-mail. info@presscouncil.or.th Website. www.presscouncil.or.th Facebook. www.facebook.com/presscouncil.npct

ความล่มสลายของจริยธรรมสื่อ เมื่ออุดมการณ์กลายเป็นสิ่งไร้ค่า

กระจกเงา



จักร์กรฤช เพิ่มพูล

กรรมการนโยบาย Thai PBS
กรรมการนโยบาย ด้านกิจการสื่อสารมวลชน
องค์การกระจายเสียง และแพร่ภาพสาธารณะ
แห่งประเทศไทย (Thai PBS)

“ ในยุคที่สื่อออนไลน์เฟื่องฟู ใคร ๆ ก็เป็นสื่อได้ บทบาทและความสำคัญของ Mass media as gate keeper ถูกลดความสำคัญลง แทนที่ด้วย นักสร้างเนื้อหา หรือ Content Creator ที่มีเป้าหมายในการหารายได้ มากกว่าการทำงานด้วยความรับผิดชอบ หรือมี Code of Conduct เป็นแนวทาง เช่นเดียวกับคนทำสื่อดั้งเดิม ด้วยเหตุนี้ ความคาดหวังว่าสื่อจะมีจริยธรรมยิ่งห่างไกลออกไป ”

ปัญหานี้คงไม่ได้บานปลาย กลายเป็นปัญหาในเชิงระบบ ที่ไม่สามารถแก้ได้ด้วยการจัดเวที สัมมนา ฝึกอบรม ให้ความรู้ หรือ กระทั่งคาดหวังว่าองค์กรวิชาชีพ ที่ผู้ประกอบวิชาชีพทั้งหลาย ที่สถาปนากันขึ้นมาเพื่อหลีกเลี่ยงการแทรกแซง และครอบงำจากอำนาจรัฐ จะทำงานกำกับ ดูแลจริยธรรมสื่อได้อย่างมีประสิทธิภาพ หากสื่ออาชีพไม่ถูกกลืนเข้าไปอยู่ในวังวน ของการประกอบสร้างเนื้อหา เพื่อหวังผลรายได้มากกว่าความรับผิดชอบในเชิงอุดมการณ์

หลายปีมาแล้ว ที่ผมถูกตั้งคำถามจากอาจารย์ นักวิจัยต่าง ๆ ว่า เหตุใดสื่อจึงไม่มีจริยธรรม พวกเขาต่างเสนอคำถาม ขอให้ตรวจสอบกรอบมาตรฐานวิชาชีพ เพื่อสร้างความน่าเชื่อถือให้เกิดขึ้นในแวดวงวิชาชีพสื่อ แต่คำถาม กรอบมาตรฐานวิชาชีพที่ถูกออกแบบมาด้วยความเข้าใจโลกเพียงครึ่งใบนั้น ไม่สามารถที่จะตอบใจหทัยงานวิจัยใด ๆ ได้เลย ความคาดหวังไม่ได้อยู่ที่ตัวสื่อ แต่ขึ้นอยู่กับปัจจัยสำคัญที่ไม่สามารถควบคุมได้

นั่นคือพฤติกรรมของผู้รับสาร ความอยู่รอดขององค์กรสื่อ คือการวัดผลเชิงปริมาณ จากตัวเลขแทนความนิยมของคนดู หรือ Rating ความสำเร็จของสื่อออนไลน์ คือ การเข้าถึงของคนในโลกออนไลน์ ซึ่งจะแปรผลกลับคืนมาสู่ ผู้ผลิต หรือ Content Creator ในรูปของรายได้

จุดคานงัด จากผู้บริโภคนสื่อ

มาตรฐานการทำงานตามวิชาชีพ

การทำงานของสื่อ
เป้าหมาย >ธุรกิจ Rating
อุดมการณ์ > **Public interest**

พฤติกรรมของผู้รับสาร
คุณค่าหรือความพึงพอใจ ?

คำถามคือ ผู้รับสารหรือผู้บริโภคข่าวสาร ให้ความสำคัญกับคุณค่า ซึ่งหมายถึงเนื้อหาที่มีสาระ มีความรับผิดชอบ หรือเพียงความพึงพอใจ คือเนื้อหาที่ตอบสนองสัญชาตญาณความอยากรู้อยากเห็นของมนุษย์เท่านั้น ถ้าเรายอมรับว่า มีความจริงในโลกอีกครึ่งใบ ที่องค์กรสื่อจำเป็นต้องอยู่รอด ในทางธุรกิจ มีรายได้มากพอในการดำเนินงาน และเงินที่จะมาจ่ายเป็นเงินเดือนให้

คนทำงาน เราก็จะไม่เรียกร้องจริยธรรมสื่ออย่างเลื่อนลอย และไม่ละเลยที่จะหาหนทางในการช่วยกันสร้างความรับรู้ ความเท่าทันสื่อ เพื่อให้ผู้รับสารสามารถแยกแยะและเลือกรับสารที่มีคุณภาพได้

ถ้าเรารู้ว่า มีโลกอีกครึ่งใบที่คนซึ่งเรียกว่าตัวเองเป็นสื่อใช้เครื่องมือสื่อสารสมัยใหม่ สร้างเนื้อหา เพื่อจูงใจให้คนเข้ามาในโลก เข้ามาแชร์ เป็นเพียงช่องทางทำมาหากินของเขา เราในฐานะสื่ออาชีพ ก็ต้องแสดงให้เห็นถึงการทำงานที่มีหลักความรับผิดชอบ ไม่ได้ไปแข่งในการสร้างสรรค์เนื้อหาเพื่อหวังผลเพียงรายได้ เพื่อให้เห็นภาพความแตกต่างระหว่าง User กับ Journalist ชัดเจน

แน่นอนว่า เราอยู่ภายใต้โครงสร้างของทุน การลงทุนไม่ว่าขนาดเล็กหรือใหญ่ ก็ย่อมต้องมีผลประกอบการที่ดี มีกำไร ขาดทุนเป็นตัววัดความสำเร็จ แต่ในความเป็นสื่อเรามี “อาชีพปฏิญาณ” คือการสมานเอาเกียรติยศ ศักดิ์ศรี ของวิชาชีพ เป็นหลักใหญ่ในการทำงาน ดังนั้น ทั้งผู้บริหารสำนักข่าว ทั้งตัวแทนผู้บริหารที่เข้าไปมีบทบาทในองค์กรวิชาชีพ จะต้องยืนยันหลักการนี้ต่อเจ้าของทุนทั้งหลายว่า ในท้ายที่สุดแล้ว ความเชื่อถือไว้วางใจเท่านั้น คือสิ่งสำคัญที่สุดในความเป็นสื่อ มิใช่รายได้ หรือกำไรขาดทุน

ปัจจัยสำคัญอีกข้อหนึ่ง ที่เราจะหลีกเลี่ยงข้างหนึ่งไม่ได้ นั่นคือความเป็น Role model ของผู้นำองค์กรวิชาชีพสื่อ คือคุณสมบัติของผู้นำที่ควรค่าแก่การเป็นแบบอย่างให้กับผู้อื่น ในแง่หลักการ ผู้นำในองค์กรวิชาชีพ ที่มีความรับผิดชอบในการกำกับดูแล จริยธรรมสื่อ จะต้องมีความเชื่อมั่นในแนวทาง การทำงานที่มีเสรีภาพภายใต้ความรับผิดชอบ และประพฤติปฏิบัติตัวให้เป็นที่ประจักษ์ต่อสังคม

ความเป็น Role model ไม่เพียงผู้นำองค์กรวิชาชีพเท่านั้น แต่ย่อมหมายถึงกรรมการที่เป็นตัวแทนองค์กรสื่อ ทั้งในส่วนกลางและท้องถิ่น จะต้องยึดถือแนวปฏิบัติการทำงานสื่อในองค์กรของตัวเอง ให้เป็นแบบฉบับที่ดีในการทำงานให้กับสื่ออื่น ๆ ด้วย หากไม่แล้วการมีอยู่ในฐานะผู้คุมกฎ ก็จะกลายเป็นเพียงแม่ปู่กับลูกปู่เท่านั้น

เรารู้ว่า ปัจจัยภายนอกที่ควบคุมไม่ได้ คือความต้องการของผู้รับสาร หรือเราไม่มีข้อมูลชัดเจนว่า พฤติกรรมของผู้บริโภคที่เป็นตัวกำหนดเนื้อหานั้น จะเป็นไปเช่นที่เราตั้งสมมติฐานหรือไม่ แต่เราพอคาดเดาได้ว่า ข่าวประเภท Human Interest ข่าวชาวบ้าน รายการประเภทบันเทิงเรจรมย์ เป็นสินค้าที่ขายได้ มันก็ไม่แตกต่างไปจากหลักเศรษฐศาสตร์พื้นฐาน เมื่อมีความต้องการซื้อสินค้าและบริการเช่นนั้นมาก ก็ส่งผลให้เกิดการเสนอขายสินค้าและบริการนั้น เกิดการผลิตเนื้อหาประเภทนั้นมากเช่นเดียวกัน

ที่กล่าวเช่นนี้ ส่วนหนึ่งอาจเป็นคำอธิบายให้กับคนภายนอก

วงการ นักวิชาการ คนโดยทั่วไป ให้เข้าใจว่า แม้นักทำสื่ออาชีพจะได้อะไรถึงความรับผิดชอบ แต่ก็มีเงื่อนไขมากมาย ที่ไม่อาจก้าวข้ามไปได้ หนึ่งในนั้นคือความอยู่รอด

เราหลีกเลี่ยงข้างหนึ่งไม่ได้ หากเปรียบเทียบหาจริยธรรมสื่อเป็นภูเขาสูงใหญ่ การขยับเขยื้อนภูเขาสูงนี้ให้เคลื่อนไปข้างหน้า เราจะหวังพึ่งพาวงศ์เครือ หรือองค์กรวิชาชีพสื่อที่ล้วนแต่อยู่ภายใต้ระบบทุนไม่ได้ หากจะต้องคำนึงปัจจัยผู้บริโภคสื่อด้วย



แนวคิดสามเหลี่ยมเขยื้อนภูเขา จึงเกิดขึ้นด้วยความหวังว่า หากทุกคนเข้าใจตรงกันเช่นนี้ เราก็จะรักษาโรคร้ายจริยธรรมได้อย่างถูกต้อง ใช้ยารักษาที่ตรงกับโรค แม้ไม่หายขาดแต่นี่น่าจะบรรเทาอาการได้มาก

ผู้บริโภคสื่อ หรือ Media Consumer เป็นส่วนที่สำคัญที่สุดในการกำหนดเนื้อหาของสื่อ ความพึงพอใจของพวกเขา ที่อาจไม่ได้อยู่ที่เนื้อหาคุณภาพ หรือเนื้อหาที่มีสาระ แต่คือความบันเทิงเรจรมย์ หรือแม้แต่ในพื้นที่ข่าวก็ต้องเล่าเรื่องให้ดราม่า เพื่อให้ได้ผลเชิงปริมาณ ซึ่งจะเป็นคำตอบสำหรับความอยู่รอดขององค์กรสื่อ

ในระหว่างความอยู่รอด และการทำหน้าที่สื่อที่ต้องเคร่งครัดในหลักจริยธรรม คล้ายการเดินทางบนถนนคนละเส้นทาง แต่ในบางครั้ง บางสถานการณ์ เราก็เห็นผู้บริโภคข่าวสาร ลูกขึ้นมาเรียกร้องให้สื่อได้ทำหน้าที่ด้วยความรับผิดชอบ และส่งผลให้องค์กรสื่อต้องทบทวนตัวเอง จนกระทั่งมีคำสั่งลงโทษนักข่าวอย่างเปิดเผยต่อสาธารณะ เช่น กรณีหลวงปู่แสง หรือการทักท้วงไม่ให้สื่อรายงานข่าวจนเกินขอบเขต เช่น กรณีการรายงานข่าวเยาวชนชายอายุ 14 ปี ก่อเหตุใช้อาวุธปืนยิงในสยามพารากอน

นั่นแปลว่า การที่เราจะเห็นพลังผู้บริโภคมีบทบาทในการเปลี่ยนแปลงสื่อ ก็ยังพอมองเห็นแสงสว่างอยู่บ้าง

แต่จะให้ดียิ่งขึ้นอย่างไร หรือจะหาจุดสมดุลอย่างไร เราจะต้องมองให้เห็นโลกทั้งใบ แล้วลงมือแก้ไขตัวเองด้วยการยืนยันหลักการการทำงานตามวิชาชีพ เพื่อแยกแยะให้เห็นว่าสื่อที่ควรให้ความเชื่อถือ ไว้วางใจนั้น เป็นอย่างไร

ถ้าส่องกระจกแล้วมองเห็นภาพตัวเองได้ชัดเจน นั่นคือการเดินที่ถูกทางแล้ว

AI กับงานสื่อมวลชนในอนาคต



ระวี ตะวันธรงค์

ปรีชาสมาคมผู้ผลิตข่าวออนไลน์
และที่ปรึกษากองบรรณาธิการ ส่องสื่อ
เรียบเรียง ตรวจสอบ

เขียนโดย : AI Google Bard

“

ปัญญาประดิษฐ์ (AI) เข้ามามีบทบาทสำคัญในแทบทุกอุตสาหกรรมในปัจจุบัน และสื่อมวลชนก็เป็นหนึ่งในอุตสาหกรรมที่ได้รับอิทธิพลจาก AI เช่นกัน เทคโนโลยี AI กำลังถูกนำมาประยุกต์ใช้ในงานสื่อมวลชนในหลากหลายด้าน ก่อให้เกิดทั้งประโยชน์และผลกระทบต่องานของสื่อมวลชน

”

ประโยชน์ของ AI กับงานสื่อมวลชน

AI สามารถนำมาประยุกต์ใช้ในงานสื่อมวลชนได้อย่างหลากหลาย ดังนี้

- การรวบรวมข้อมูล AI สามารถช่วยรวบรวมข้อมูลข่าวสารจากแหล่งต่าง ๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพและรวดเร็ว ซึ่งช่วยให้นักข่าวประหยัดเวลาและแรงงานในการหาข้อมูล ตัวอย่างเช่น สำนักข่าว Reuters ได้นำ AI มาใช้ช่วยรวบรวมข้อมูลข่าวสารจากแหล่งต่าง ๆ บนอินเทอร์เน็ต ซึ่งทำให้นักข่าวสามารถเข้าถึงข้อมูลข่าวสารได้อย่างรวดเร็วและครอบคลุมมากขึ้น
- การวิเคราะห์ข้อมูล AI สามารถวิเคราะห์ข้อมูลข่าวสารที่ซับซ้อนได้อย่างแม่นยำ ซึ่งช่วยให้นักข่าวสามารถนำเสนอข้อมูลได้อย่างลึกซึ้งและเข้าใจง่าย ตัวอย่างเช่น สำนักข่าว The New York Times ได้นำ AI มาใช้ช่วยวิเคราะห์ข้อมูลการสำรวจความคิดเห็นของประชาชน ซึ่งทำให้นักข่าวสามารถนำเสนอข้อมูลการสำรวจความคิดเห็นได้อย่างถูกต้องและทันต่อเหตุการณ์
- การสร้างเนื้อหา AI สามารถช่วยสร้างเนื้อหาประเภทต่าง ๆ เช่น บทความ วิดีโอ กราฟิก เป็นต้น ซึ่งช่วยให้นักข่าวสามารถผลิตเนื้อหาได้มากขึ้นและหลากหลายขึ้น ตัวอย่างเช่น สำนักข่าว Bloomberg ได้นำ AI มาใช้ช่วยสร้างบทวิเคราะห์เศรษฐกิจ ซึ่งทำให้นักข่าวสามารถนำเสนอบทวิเคราะห์เศรษฐกิจได้อย่างรวดเร็วและครอบคลุมมากขึ้น

ผลกระทบของ AI ต่องานสื่อมวลชน

การนำ AI มาใช้ในงานสื่อมวลชนจะส่งผลกระทบต่องานของสื่อมวลชนในหลายด้าน ดังนี้

- ความเปลี่ยนแปลงของงาน AI จะเข้ามาช่วยทำงานบางด้านของสื่อมวลชน เช่น การรวบรวมข้อมูล การเขียนข่าว การแปลภาษา เป็นต้น ซึ่งอาจส่งผลให้นักข่าวต้องเปลี่ยนบทบาทการทำงานไป นักข่าวอาจต้องเปลี่ยนจากผู้ผลิตเนื้อหาไปสู่ผู้สร้างสรรค์เนื้อหา หรือจากผู้เขียนข่าวไปสู่ผู้วิเคราะห์ข้อมูล เป็นต้น
- การแข่งขันที่สูงขึ้น การนำ AI มาใช้ในงานสื่อมวลชนจะทำให้สื่อมวลชนสามารถผลิตเนื้อหาได้มากขึ้นและหลากหลายขึ้น ซึ่งอาจส่งผลให้การแข่งขันระหว่างสื่อมวลชนสูงขึ้น สื่อมวลชนจำเป็นต้องปรับตัวให้สามารถผลิตเนื้อหาที่มีคุณภาพสูงและทันต่อเหตุการณ์ได้อย่างต่อเนื่อง
- ความท้าทายด้านจริยธรรม การนำ AI มาใช้ในงานสื่อมวลชนอาจก่อให้เกิดปัญหาด้านจริยธรรม เช่น ปัญหาการนำเสนอข่าวที่ไม่เป็นความจริง ปัญหาการละเมิดสิทธิส่วนบุคคล เป็นต้น สื่อมวลชนจำเป็นต้องมีแนวทางการใช้ AI อย่างรับผิดชอบ เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่สังคม

แนวทางรับมือกับผลกระทบของ AI

สื่อมวลชนควรเตรียมรับมือกับผลกระทบของ AI ดังนี้

- พัฒนาทักษะและความรู้ นักข่าวควรพัฒนาทักษะและ

ความรู้ด้านเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อให้สามารถทำงานร่วมกับ AI ได้อย่างมีประสิทธิภาพ ตัวอย่างเช่น นักข่าวควรเรียนรู้วิธีใช้เครื่องมือ AI ในการรวบรวมข้อมูล การเขียนข่าว และการวิเคราะห์ข้อมูล

- ปรับตัวในการทำงาน นักข่าวควรปรับตัวในการทำงานให้เข้ากับการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้น เช่น เปลี่ยนบทบาทการทำงานจากผู้ผลิตเนื้อหาไปสู่ผู้สร้างสรรค์เนื้อหา หรือจากผู้เขียนข่าวไปสู่ผู้วิเคราะห์ข้อมูล เป็นต้น
- สร้างแนวทางการใช้ AI อย่างรับผิดชอบ สื่อมวลชนควรสร้างแนวทางการใช้ AI อย่างรับผิดชอบ เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่สังคม ตัวอย่างเช่น สื่อมวลชนควรมีแนวทางในการตรวจสอบความถูกต้องของข้อมูลข่าวที่ผลิตโดย AI สื่อมวลชนควรมีแนวทางในการปกป้องสิทธิส่วนบุคคลของแหล่งข่าวและบุคคลในข่าว เป็นต้น



งานวิจัยต่างประเทศเกี่ยวกับ AI กับงานสื่อมวลชน

งานวิจัยต่างประเทศหลายชิ้นได้ศึกษาถึงผลกระทบของ AI ต่องานสื่อมวลชน ผลการวิจัยพบว่า AI มีศักยภาพในการปฏิวัติวงการสื่อมวลชน ทั้งในด้านการผลิตเนื้อหา การวิเคราะห์ข้อมูล และการสื่อสารกับผู้ชม

งานวิจัยชิ้นหนึ่งโดยคณะวิจัยจากมหาวิทยาลัยแคลิฟอร์เนีย เบิร์กลีย์ สหรัฐอเมริกา พบว่า AI สามารถช่วยนักข่าวในการรวบรวมข้อมูลข่าวสารได้เร็วขึ้นและมีประสิทธิภาพมากขึ้น โดย AI สามารถช่วยกรองข้อมูลข่าวสารจำนวนมากจากแหล่งต่าง ๆ ได้อย่างแม่นยำ และช่วยระบุข้อมูลสำคัญที่เกี่ยวข้องกับประเด็นข่าวได้อย่างมีประสิทธิภาพ

งานวิจัยชิ้นหนึ่งโดยคณะวิจัยจากมหาวิทยาลัยออกซ์ฟอร์ด สหราชอาณาจักร พบว่า AI สามารถช่วยนักข่าวในการวิเคราะห์ข้อมูลข่าวสารที่ซับซ้อนได้อย่างแม่นยำ โดย AI สามารถช่วยวิเคราะห์ความสัมพันธ์ของข้อมูลต่างๆ ได้อย่างลึกซึ้ง และสามารถช่วยระบุแนวโน้มและทิศทางในอนาคตได้อย่างแม่นยำ

งานวิจัยชิ้นหนึ่งโดยคณะวิจัยจากมหาวิทยาลัยเพนซิลเวเนีย สหรัฐอเมริกา พบว่า AI สามารถช่วยนักข่าวในการสร้างสรรค์เนื้อหาในรูปแบบใหม่ ๆ โดย AI สามารถช่วยสร้างเนื้อหาประเภทต่าง ๆ เช่น บทความ วิดีโอ กราฟิก เป็นต้น ได้อย่างสร้างสรรค์และน่าสนใจ

จากงานวิจัยต่างประเทศเหล่านี้ แสดงให้เห็นว่า AI มีศักยภาพในการปฏิวัติวงการสื่อมวลชน ทั้งในด้านการผลิตเนื้อหา การวิเคราะห์ข้อมูล และการสื่อสารกับผู้ชม สื่อมวลชนควรเตรียมพร้อมรับมือกับผลกระทบของ AI เพื่อให้สามารถปรับตัวและอยู่รอดในยุคดิจิทัลได้

ตัวอย่างการนำ AI ไปใช้งานในธุรกิจสื่อ

ในปัจจุบันมีการนำ AI ไปใช้งานในธุรกิจสื่อหลากหลายรูปแบบ ตัวอย่างการนำ AI ไปใช้งานในธุรกิจสื่อ ได้แก่

- การรวบรวมข้อมูล สำนักข่าวต่างๆ ได้นำ AI มาใช้ช่วยรวบรวมข้อมูลข่าวสารจากแหล่งต่าง ๆ บนอินเทอร์เน็ต เช่น สำนักข่าว Reuters ได้นำ AI มาใช้ช่วยรวบรวมข้อมูลข่าวสารจากแหล่งต่าง ๆ บนอินเทอร์เน็ต ซึ่งทำให้สำนักข่าวสามารถเข้าถึงข้อมูลข่าวสารได้อย่างรวดเร็วและครอบคลุมมากขึ้น
- การวิเคราะห์ข้อมูล สำนักข่าวต่างๆ ได้นำ AI มาใช้ช่วยวิเคราะห์ข้อมูลข่าวสารที่ซับซ้อน เช่น สำนักข่าว The New York Times ได้นำ AI มาใช้ช่วยวิเคราะห์ข้อมูลการสำรวจความคิดเห็นของประชาชน ซึ่งทำให้สำนักข่าวสามารถนำเสนอข้อมูลการสำรวจความคิดเห็นได้อย่างถูกต้องและทันต่อเหตุการณ์
- การสร้างเนื้อหา สำนักข่าวต่างๆ ได้นำ AI มาใช้ช่วยสร้างเนื้อหาประเภทต่าง ๆ เช่น บทความ วิดีโอ กราฟิก เป็นต้น เช่น สำนักข่าว Bloomberg ได้นำ AI มาใช้ช่วยสร้างบทวิเคราะห์เศรษฐกิจ ซึ่งทำให้สำนักข่าวสามารถนำเสนอบทวิเคราะห์เศรษฐกิจได้อย่างรวดเร็วและครอบคลุมมากขึ้น
- การนำเสนอข่าว สำนักข่าวต่างๆ ได้นำ AI มาใช้ช่วยนำเสนอข่าว เช่น สำนักข่าว CNN ได้นำ AI มาใช้ช่วยนำเสนอข่าวแบบเรียลไทม์ ซึ่งทำให้สำนักข่าวสามารถนำเสนอข่าวที่ทันต่อเหตุการณ์ได้

สื่อมวลชนไทยกับการใช้ AI

สื่อมวลชนในประเทศไทยเริ่มมีการนำ AI มาใช้ในงานต่าง ๆ มากขึ้นในช่วงไม่กี่ปีที่ผ่านมา โดยเฉพาะอย่างยิ่งในด้านการผลิตเนื้อหา การวิเคราะห์ข้อมูล และการสื่อสารกับผู้ชม

1. ด้านการผลิตเนื้อหา

AI สามารถช่วยนักข่าวในการรวบรวมข้อมูลข่าวสารได้เร็วขึ้นและมีประสิทธิภาพมากขึ้น โดย AI สามารถช่วยกรองข้อมูลข่าวสารจำนวนมากจากแหล่งต่างๆ ได้อย่างแม่นยำ และช่วยระบุข้อมูลสำคัญที่เกี่ยวข้องกับประเด็นข่าวได้อย่างมีประสิทธิภาพ นอกจากนี้ AI ยังสามารถช่วยนักข่าวในการเขียนข่าว แปลภาษา และสร้างเนื้อหาประเภทต่างๆ เช่น บทความ วิดีโอ กราฟิก เป็นต้น

2. ด้านการวิเคราะห์ข้อมูล

AI สามารถช่วยนักข่าวในการวิเคราะห์ข้อมูลข่าวสาร

ที่ซับซ้อนได้อย่างแม่นยำ โดย AI สามารถช่วยวิเคราะห์ความสัมพันธ์ของข้อมูลต่างๆ ได้อย่างลึกซึ้ง และสามารถช่วยระบุแนวโน้มและทิศทางในอนาคตได้อย่างแม่นยำ นอกจากนี้ AI ยังสามารถใช้ช่วยนักข่าวในการสำรวจความคิดเห็นของประชาชน และติดตามกระแสสังคม

3. ด้านการสื่อสารกับผู้ชม

AI สามารถช่วยสื่อมวลชนในการสื่อสารกับผู้ชมได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น โดย AI สามารถช่วยวิเคราะห์พฤติกรรมของผู้ชม และสามารถช่วยสร้างเนื้อหาที่ตรงกับความสนใจของผู้ชม นอกจากนี้ AI ยังสามารถใช้ช่วยสื่อมวลชนในการติดตามปฏิกิริยาของผู้ชมต่อเนื้อหาที่เผยแพร่

ตัวอย่างการนำ AI มาใช้ในงานสื่อมวลชนในประเทศไทย ได้แก่

- สื่อโทรทัศน์ ได้นำ AI มาใช้ช่วยในการตัดต่อข่าว การผลิตรายการข่าว และการวิเคราะห์ข้อมูลข่าว
 - สื่อหนังสือพิมพ์ ได้นำ AI มาใช้ช่วยในการเขียนข่าว แปลภาษา และการผลิตเนื้อหาประเภทต่าง ๆ
 - สื่อออนไลน์ ได้นำ AI มาใช้ช่วยในการรวบรวมข้อมูล ข่าวสาร การวิเคราะห์ข้อมูล และการสื่อสารกับผู้ชม อย่างไรก็ตาม การนำ AI มาใช้ในงานสื่อมวลชนยังมีข้อจำกัดบางประการ เช่น
 - ความแม่นยำ AI ยังคงมีความแม่นยำไม่สูงนัก โดยเฉพาะในงานที่เกี่ยวข้องกับการวิเคราะห์ข้อมูลที่ซับซ้อน
 - ความลำเอียง AI อาจมีความลำเอียงได้หากข้อมูลที่ใช้ฝึกฝนมีอคติ
 - ความรับผิดชอบ การใช้ AI ในงานสื่อมวลชนอาจก่อให้เกิดปัญหาด้านจริยธรรม เช่น ปัญหาการนำเสนอข่าวที่ไม่เป็นความจริง ปัญหาการละเมิดสิทธิส่วนบุคคล เป็นต้น
- สื่อมวลชนควรตระหนักถึงข้อจำกัดเหล่านี้ และควรมีแนวทางในการรับมือกับข้อจำกัดเหล่านี้ เพื่อให้สามารถใช้ประโยชน์จาก AI ได้อย่างมีประสิทธิภาพและมีความรับผิดชอบ

บทสรุป

AI จะเป็นปัจจัยสำคัญที่กำหนดทิศทางของงานสื่อมวลชนในอนาคต สื่อมวลชนควรเตรียมพร้อมรับมือกับผลกระทบของ AI เพื่อให้สามารถปรับตัวและอยู่รอดในยุคดิจิทัลได้ แต่ที่สำคัญที่สุดคนทำงานต้องมอง AI เป็นเครื่องมือที่ “ช่วย” ให้งานพัฒนามากขึ้น เพราะมันไม่สามารถมาหาข่าว เจาะข่าว หรือคิดวิเคราะห์ได้มากกว่ามนุษย์ และที่สำคัญที่สุด สื่อมวลชนยังต้องรักษาคำว่า “จริยธรรมและจรรยาบรรณ” ไว้ให้มัน เพราะ AI ทำสิ่งนี้ไม่ได้แน่นอน

สถานการณ์สื่อภูมิภาคกับการปรับตัวยุคปัจจุบัน



อุบลนิตตา สุภาวรรณ
บรรณาธิการ หนังสือพิมพ์ไทยนิวส์

“ สื่อภูมิภาคยุคปัจจุบัน จังหวะไล่ตาม
สถานการณ์ที่เปลี่ยนไปห่างไกลออกไปทุกที
ถ้าไม่ยึดหลักแห่งบรรยาบรรณและจริยธรรม
ก็จะตกอยู่ในวังวนของการหลอกลวง
ไปปดมดเท็จไปตามเท ”

กล่าวได้ว่า คนที่เกิดในช่วงปี พ.ศ. 2500 หรือ ค.ศ.1957 เป็นต้นมาถึงปัจจุบัน คนรุ่นนี้มีอายุเกิน 60 แล้วหลายปีบ้างก็ใกล้จะ 70 ปีแล้ว การที่มีอายุยืนขนาดนี้ตามที่แพทย์ระบุถือว่าเป็นช่วงปลายของอายุขัยของคนไทย พุดตามภาษาพระก็ว่าเกิดแก่เจ็บตาย ไม่มีใครห้ามได้ แต่การที่คนเกิดในห้วงเวลาข้างต้นและอยู่กับคนรุ่นต่อ ๆ มา อาจจะห่างในห้วง 10 ปี แต่ละห้วง รวมแล้วประมาณ 10 ห้วงเวลา

ตั้งที่คนเมืองเหนือมีบทสอนใจไว้ว่า “สิบปีอาบน้ำปะหนาว ชาวปู้สาวบะก้าย สามสิบปี บะหน่ายสงสาร สี่สิบปี ยะก่าน เหมือนฟ้าผ่า ห้าสิบปี สาวน้อยดำปะโชด (โกรธ) หกสิบปี ไอเหมือนฟานโขก เจ็ดสิบปี มะโหดเต็มตัว แปดสิบปี ไคหัวเหมือนไห เก้าสิบปี ไช้ก็ต่ายบะไ้ก็อต่าย ”

ความหมายมีดังนี้ อายุ 10 ปี คือ อาบน้ำปู้หนาว หมายถึง ผู้ที่อาบน้ำไม่เคยหนาว, อายุ 20 ปี คือ เป็นบ่าวเป็นสาวบะก้าย หมายถึงผู้ในวัยหนุ่มสาวที่สนุกสนานไม่เคยเบื่อหน่ายชีวิต, อายุ 30 ปี คือ บะหน่ายสงสาร หมายถึง เป็นผู้ที่มีความมั่นใจในตัวเอง, อายุ 40 ปี คือ ยะการเหมือนฟ้าผ่า หมายถึง เป็นผู้ที่มุ่งมั่นในการทำงานเพื่อครอบครัวมั่นคง, อายุ 50 ปี คือ สาวน้อยดำปะเจ็บใจ หมายถึง คนวัยนี้ส่วนมากเป็นคนวัยกลับ คือ กลับไปชอบเด็กสาว ๆ

อายุ 60 ปี คือ ไอเหมือนฟาน (แก้ง) โขก หมายถึง เริ่มมีร่างกายเสื่อมโทรม เวลาไอมีเสียงดังเหมือนลมั้งหรือแก้งร้อง, อายุ 70 ปี คือ มะโหดเต็มตัว หมายถึง กลายเป็นผู้ที่เมื่อขบไปทั้งสังขารและเริ่มจะมีโรคภัยไข้เจ็บ, อายุ 80 ปี คือ ไคหัวเหมือนไห หมายถึง เมื่อหัวเราะจะมีเสียงเหมือนกับคนร้องไห้ (เพราะไม่มีฟันเหลือแล้ว - ส่วนใหญ่ และอายุ 90 ปี คือ ไช้ก็ต่ายบะไ้ก็อต่าย



หมายถึง มีสังขารแก่เต็มที มีสภาพคล้ายใบไม้ที่แก่จัดและเริ่มจะร่วงหลุดออกจากกิ่งเมื่อใด

ภาชิตโบราณเมืองเหนือนี้ อาจคลาดเคลื่อนไปบ้าง กับการสาธารณสุขสมัยใหม่ ที่มีความเจริญด้วยนวัตกรรมการรักษา ผู้สูงวัยให้ลดความเจ็บป่วย/เจ็บปวด และสามารถมีอายุยืนยาวได้เกิน 100 ปี แต่โดยส่วนใหญ่แล้วคนสูงวัยขนาดนั้น ถ้าไม่นอนติดเตียงก็เดินไม่ได้เหมือนคนปกติ อาหารการกินก็ต้องปรับเป็นอาหารอ่อน ๆ เพราะฟันได้เสื่อมลงตามสภาพ จึงไม่เคยเห็นคนวัยใกล้ครบศตวรรษ ออกมาโลดแล่นเป็นฮีโร่ แม้เร็ว ๆ นี้ จะมีผู้อ้างความเชี่ยวชาญ สามารถฟื้นชีวิตความเป็นหนุ่มเป็นสาวได้ด้วย “มณีแดง” (ดูจากกุ๊กกึ่งได้) แต่จะทำได้จริงหรือ ?

ร้ายมาเสียยาว ก็เพราะหัวข้อ “สถานการณ์สื่อภูมิภาคกับการปรับตัวยุคปัจจุบัน” ซึ่งจริง ๆ แล้วมีคำอธิบายตามหลักไตรลักษณ์สั้น ๆ ก็ได้ เมื่อผนวกเข้ากับคำว่า สื่อภูมิภาค จะปรับตัว

ให้อยู่รอดในยุคปัจจุบันได้อย่างไร ก็จะต้องอธิบายได้ง่ายขึ้น นั่นคือ ขอแสดงความยินดีกับคนรุ่นเก่ายุค 60s คนที่มีอายุเกิน 60 ปี แล้ว ท่านทั้งหลายโชคดีมากที่เดินทางมาถึงวันนี้ได้โดยไม่เจ็บไข้ได้ป่วย ไม่ติดเชื้อโรคร้าย (ดังเช่น โรคปอดอักเสบรุนแรงจากการระบาดของไวรัสโคโรนา 2019 หรือโควิด-19 และเสียชีวิตไปก่อนในช่วงปี 2563 - 2565 ที่เพิ่งผ่านมา) ไม่ประสบอุบัติเหตุทำให้แขน - ขา - สมอ หรืออวัยวะอื่นใดพิการ ถึงขั้นใช้ชีวิตปกติไม่ได้

ท่านทั้งหลายโชคดีมาก ที่ยังมีชีวิตอยู่ได้ในยุคใหม่ที่เรียกว่า ดิจิทัล (Digital) สามารถเปิดโทรศัพท์มือถือถือท่องโลกได้ในพริบตาเดียว ไม่ว่าจะดูหนัง ฟังเพลง สื่อสารโต้ตอบสองทางสามทางหรือเป็นกลุ่มไม่ว่าจะส่งภาพนิ่ง ภาพเคลื่อนไหวโต้ตอบกับคู่สนทนาได้ สามารถจะโอนเงินให้กันได้ (Mobile Banking) ไม่ว่าจะอยู่ในทวีปเดียวกันหรือข้ามโลกไหน (เสียชีวิตคนที่หยุดหายใจไปก่อนหน้าไม่เคยพบเคยเห็น เชื่อว่าแม้ในโลกก็อาจจะยังตามไม่ทัน อธิ)

อย่างไรก็ตาม เทคโนโลยีทันสมัยที่เราเรียนรู้ได้ง่าย ๆ สามารถจะเข้าถึงและตามทันในปัจจุบันนี้ ต้องยอมรับว่ามีทั้งมหาคณ และอภิโทษ พุดง่าย ๆ คือ มีทั้งดีเยี่ยม และเลวสุดยอดอย่างที่ไม่เคยพบเคยเห็นมาก่อน ในฐานะเป็นสื่อมวลชนที่เกาะติดกับสถานการณ์โลก และสถานการณ์บ้านเมืองมาอย่างยาวนาน (ตามอายุ) สถานการณ์ใดที่เป็นคุณต่อชีวิต ต่อสังคม ประเทศชาติ และมวลมนุษยชาติในโลกนี้ ย่อมเป็นที่น่ายินดีปรีดา เพลิดเพลินบันเทิงใจ และประทับใจ เกิดสารแห่งความสุขที่เรียกว่า Endorphins ทำให้ต่อชีวิตยืนยาวได้ แต่หากเป็นกรณีตรงกันข้าม คือ ความเจ็บปวดรวดร้าว ทุกข์ทรมาน ความหมดหวังสิ้นความอดทน และความรู้สึกที่เป็นปฏิปักษ์กับความถูกต้อง ซึ่งสถานการณ์หรือข่าวสารเหล่านั้น ย่อมนำความรันทดหู่ และทำลายสุขภาพจิต/สุขภาพกายให้บั่นทอนลงไป จนถึงขั้นจากโลกนี้ไปเสียก่อน

สถานการณ์ที่กล่าวมา สามารถรวบยอดได้ทั้งสากล ไม่ว่าจะองค์กร สถาบัน หน่วยงาน ครอบครัว หรือบุคคล ล้วนเผชิญชะตากรรมเดียวกัน และเมื่อมองมาถึง “**สถานการณ์สื่อภูมิภาคกับการปรับตัวยุคปัจจุบัน**” จะเห็นได้ว่า มันเป็นปัจจัยภายนอกที่ “**ควบคุมมิได้**” ทั้งสิ้น จะเห็นว่าสื่อมวลชนส่วนกลาง ก็ถูกลดทอนบทบาทและความสำคัญลง ไม่ว่าจะเป็สื่อวิทยุโทรทัศน์/สื่อสิ่งพิมพ์ ล้วนถูกระเบิดของนวัตกรรมสังคมยุคใหม่กวาดต้อนให้จมนมม จะต้องพลิกแพลงหาทางอยู่รอดด้วยกันทั้งสิ้น ทุกองค์กรจึงวิ่งเข้าหา “**สื่อดิจิทัล**” ที่จะทำให้มีความรวดเร็วทันสมัย ทันเหตุการณ์ โดยเฉพาะอย่างยิ่งคือ ทันใจกับคนยุคใหม่ ไม่ว่าจะเป็นการรายงานข่าวสารเพียง 1 - 2 บรรทัด การเผยแพร่ภาพเพียงเล็กน้อย คนที่เสพข่าวบนโทรศัพท์มือถือก็พึงพอใจมากกว่าการเขียนอธิบายถึงต้นสายปลายเหตุ และผลของมัน

เรายอมรับกันแล้วว่า คนสมัยใหม่นิยมอ่านหนังสือปิละไม่กี่หน้าวันละไม่กี่บรรทัด การทำให้เรื่องราวต่าง ๆ มีข้อความกะทัดรัด สั้นที่สุดแล้วโพสต์ไป การทำคลิปวิดีโอไม่ให้เกิน 12 นาที ตามหลักการสื่อสาร ใช้ไม่ได้ ต้องเป็นคลิปสั้นลงอีก แล้ว

ให้ได้สาระทั้งหมด กลายเป็นการสื่อสารที่สังคมนิยมเสพ ส่วนจะเข้าใจอย่างไร และเสาะหาเบื้องหน้าเบื้องหลังเพื่อยืนยันความถูกต้อง กลายเป็นเรื่องน่าเบื่อ นี่คือ โทษของยุคดิจิทัลที่เรากำลังประสบอยู่ จึงเกิดการโกหกหลอกลวง ล้วงข้อมูล และใช้กลโกงล่าเหยื่ออย่างมากมาย ดังกรณีแก๊งคอลเซ็นเตอร์ที่ปราบอย่างไรก็ไม่หมด ลามมาถึงแก๊งเงินกู้นอกระบบดอกเบี้ยโหด แก๊งมิจฉาชีพทั้งหลายเบ่งบานยิ่งกว่าดอกเห็ดในฤดูฝน รวมถึงแก๊งค้ำมนุษย์ที่พร้อมขย้ำคนดัง ๆ อย่างเช่นกรณีการขายตัวของเด็กสาวอายุไม่ถึง 20 ปี และกลายเป็นคดีศีกโครม

“**สถานการณ์สื่อภูมิภาค กับการปรับตัวยุคปัจจุบัน**” จึงไม่เพียงแค่การปรับตัว แต่จะต้องรู้ทันกับสถานการณ์ของโลกทุกฝีก้าว ในเมื่อผู้คน/ตัวบุคคลก็ไว้วางใจกันไม่ได้ ระดับบ้านเมืองจะไว้วางใจใครได้บ้าง ไม่ว่าจะเป็ข้าราชการหรือนักการเมือง ต่างก็แสดงเล่ห์เหลี่ยม เพื่อแสวงหาผลประโยชน์ และอำนาจโดยขาดคุณธรรม และจริยธรรม มีแม้กระทั่งการขายนโยบายนำภาษีรัฐมาแจกจ่ายอย่างหน้าด้าน ๆ โดยอ้างว่าเพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจหลังสภาวะการระบาดของโรค มิแม้กระทั่งการซื้อขายตำแหน่งหน้าที่ในวงราชการ ส่วนผู้ประกอบการภาคเอกชน ก็มุ่งหน้าจะกอบโกยผลประโยชน์ในทุกทาง สังคมจึงกลายเป็น “**ปลาใหญ่กินปลา**น้อย” ท้ายที่สุด คือ ประชาชนคนปลายซอย คนชนบท และไร้การศึกษาที่ไม่มีปัญญารวมพลังกันออกมาต่อสู้ล้วนเป็เหยื่อของพวกเขาทั้งสิ้น

สื่อภูมิภาคยุคปัจจุบัน จึงวิ่งไล่ตามสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงห่างไกลออกไปทุกที ถ้าไม่ยึดหลักแห่งจรรยาบรรณและจริยธรรม ก็จะตกอยู่ในวังวนของการหลอกลวงไปปดมดเท็จไปตามเขา กลายเป็นผู้ถูกกล่าวหาหรือเป็นจำเลย หรือต้องละทิ้งอุดมการณ์ที่เคยยึดมั่นนั้นไป ดังจะเห็นได้จากข่าวสารประจำวัน คนดี ๆ กลายเป็นคนชั่ว คนไม่ดีกลับถูกยกย่องเชิดชู คนมีอำนาจ และอิทธิพลถูกเชิดหน้าชูตา คนทำผิดกฎหมายบ้านเมือง ซึ่งในอดีตก็กลัวกันนักหนาถ้า “**ติดคุก**” แต่วันนี้เปลี่ยนไปแล้ว ทำผิดกฎหมาย มีข้ออ้างไม่ต้องรับโทษติดคุก ไม่ถูกตัดผม สวมเสื้อนักโทษก็ได้ ทำให้คนที่ทำความผิดไม่สำนึกเหมือนที่ผ่านมา และพร้อมจะทำผิดต่อไปหรือเป็นตัวอย่างให้คนเลียนแบบกล้าทำความผิดอีกมากมาย เช่นนี้สังคมจะอยู่อย่างมีความสุขได้อย่างไร

ไม่ว่าทั้งสื่อ และคนภูมิภาค จึงตกอยู่ในสภาพวังเวง เพราะอยู่ห่างจากศูนย์รวมอำนาจ มองไปยังนักการเมืองรุ่นใหม่ที่เป็นประชาชนนิยมคลั่งไคล้ ก็ไว้วางใจไม่ได้ แม้กระทั่งในองค์กรพวกเขาก็ยังเหยียบบาเหยียบไหล่กันขึ้นไป กลายเป็นคนของใคร และพวกใคร โดยไม่รู้ภูมิหลังภูมิหน้าว่าเป็นใครอย่างไร ในเมื่อหลอกลวงประชาชนได้ก็สามารถจะต่อ ยอดไปสู่อำนาจปลายยอดได้

ถามว่าแล้วจะอยู่กันได้อย่างไร? คำตอบ คือ พวกเขาจะต้องเร่งเสริมภูมิรู้ (รู้ทัน) ภูมิทุน คือ มีทุนหรือพอกพูนที่จะไม่ตกเป็นเหยื่อเป็นทาสใคร และมีภูมิธรรม คือ มีจริยธรรม และจรรยาบรรณอย่างแน่วแน่มั่นคงไม่หวั่นไหว ไม่เป็ปลาจับเหยื่อล่อ และไม่เป็นพรวนเบ็ดที่จะตกใคร แต่ขอให้เป็สื่อที่มีภูมิธรรม.



■...สวัสดีปีใหม่ 2567 จดหมายเหตุฉบับอำลา กรรมการสภาการสื่อมวลชนแห่งชาติ สมัยที่ 1 ที่จะหมดวาระ หลังจากบริหารงานครบวาระการดำรงตำแหน่ง 3 ปีตั้งแต่ปี พ.ศ. 2564 รับช่วงต่อจากกรรมการสภาการหนังสือพิมพ์แห่งชาติ สมัยที่ 9 ■...ตลอดห้วงเวลาการทำงานของคณะกรรมการ คณะอนุกรรมการ จนถึงคณะทำงานกลุ่มต่าง ๆ ได้ดำเนินงานขับเคลื่อนอย่างเต็มกำลังตามแผนยุทธศาสตร์ ให้สภาการฯ เป็นองค์กรกลางของสื่อมวลชนที่ส่งเสริมและกำกับดูแลการปฏิบัติงานของสื่อมวลชน ธุรกิจ



สภาการสื่อมวลชนแห่งชาติ ร่วมกับ BBC Media Action (Indonesia) จัดการประชุม Media Sustainability Discuss เพื่อหารือแลกเปลี่ยนความคิดเห็นถึงสถานการณ์ความท้าทายของวงการสื่อมวลชน ที่ได้รับผลกระทบจาก Global Platform เมื่อวันที่ 21 พ.ย. 2566

สื่อสารมวลชนให้สอดคล้องกับภูมิทัศน์สื่อที่เปลี่ยนแปลงและพัฒนาอุตสาหกรรมครอบคลุมถึงการทำหน้าที่ของสื่อมวลชนทุกแขนงไม่เฉพาะสื่อใดสื่อหนึ่ง ■...ตามวัตถุประสงค์ **ธรรมนูญสภาการสื่อมวลชนแห่งชาติ ประกอบด้วย** (1) ส่งเสริมผู้ประกอบการวิชาชีพสื่อมวลชน ให้มีความรับผิดชอบและปฏิบัติตามหลักจริยธรรมแห่งวิชาชีพ (2) ส่งเสริมเสรีภาพ และสนับสนุนสิทธิการรับรู้ข่าวสาร การแสดงความคิดเห็นของพลเมืองในระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข (3) ส่งเสริมและพัฒนากิจการประกอบวิชาชีพสื่อมวลชนและกิจการสื่อมวลชน ■...ด้วยภูมิทัศน์สื่อเปลี่ยนจากหลากหลายปัจจัย โดยเฉพาะเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ทำให้ช่องทางการสื่อสารเปลี่ยน พฤติกรรมผู้บริโภคเปลี่ยน ความต้องการเนื้อหาข่าวสารเปลี่ยน ทำให้คนทำงานสื่อต้องปรับตัวกันทั้งโครงสร้าง ทุกกลุ่มสื่อเพื่อให้เข้าถึงกลุ่มผู้รับสาร ให้เลือกรับสมกับสิ่งที่ต้องการ กับวาระข่าวสารที่เกิดขึ้น ■...ประธานสภาการสื่อมวลชนฯ สมัยที่ 1 **นายชวรงค์ ลิมป์ปัทมปาณี** เมื่อประธานาธิบดี บณการกิจการยกระดับการกำกับดูแลสื่อ และการพัฒนากิจการสื่อ ให้การทำงานขับเคลื่อนเดินคู่ขนาน ต้องประสานความร่วมมือจากหลายภาคส่วนในประเทศ ต่างประเทศ พัฒนากิจการสื่อมวลชนในทุกมิติ เป็นองค์กรกลางของสื่อ เข้าใจในบทบาทการกำกับดูแลด้วยกันเองของสื่อ ■...3 ปี การกำกับดูแลจริยธรรมสื่อมวลชนภายใต้ชื่อ “**สภาการสื่อมวลชนแห่งชาติ**” หากไม่มีเพื่อนร่วมวิชาชีพ ผู้อาวุโส เจ้าของสื่อ ผู้ถือหุ้น ผู้บริหารหน่วยงานธุรกิจ ผู้บริหารภาครัฐ ไม่มาร่วมสนับสนุน กิจการ

สื่อไทย คงขับเคลื่อนไปอย่างยากยิ่ง ■... เพราะแต่ละเรื่อง แต่ละงาน แต่ละกิจกรรม มีเนื้อหา มีความเฉพาะแตกต่างกันไป ทั้งการส่งเสริมไปที่กลุ่มคน กลุ่มสาขา กลุ่มสื่อ กลุ่มเนื้อหาที่เกี่ยวกับการกำกับดูแล กฎหมาย เทคโนโลยี ที่แต่ละเรื่องมีบริบท ข้อแตกต่างของผู้ประกอบวิชาชีพสื่อมวลชนและกิจการสื่อมวลชน อีกหนึ่งกระบอกเสียงการสื่อสารให้ความรู้การเท่าทันสื่อ การให้ความรู้ การปฏิบัติหน้าที่สื่อ การรายงานข่าว ผ่านรายการวิทยุ “**รู้ทันสื่อ**” กับ สภาการสื่อมวลชนแห่งชาติ ออกอากาศทางคลื่น FM 100.5 อสมท. เวลา 12.30 – 14.00 น. ทุกวันเสาร์ ■...ในแต่ละสัปดาห์นำเสนอประเด็นให้ประชาชนได้เท่าทันข่าวดังในรอบสัปดาห์ ผ่านแขกรับเชิญทั้งนักวิชาการ สื่อ นักวิชาชีพ ผู้ปฏิบัติงานสื่อ มาร่วมขยายความรู้ให้ข้อมูลสร้างภูมิเท่าทันวาระข่าวสาร จากกรรณการรายงานข่าวของสื่อ ซึ่งเป็นอีกหนึ่งความร่วมมือระหว่างสภาการสื่อมวลชนแห่งชาติ และ บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน) ที่สร้างพื้นที่เผยแพร่ให้ความรู้ การรับข่าวสารในทางวิชาชีพและกิจการสื่อ โดยให้เวลาออกอากาศ 1 ชั่วโมง 30 นาที ■... ขอขอบคุณผู้บริหาร อสมท. และฝ่ายบริหาร “**คลื่นข่าว MCOT News FM 100.5**” ที่ให้การสนับสนุนการผลิตและออกอากาศ ■...รายการวิทยุติดเรตต์ไม่ได้ หากไม่มี 4 ผู้ดำเนินรายการ นำโดย **ณรงค์ สุทธิรักษ์ สิบพงษ์ อุรรัตน์ วิชัย วรธานีวงศ์ และจินตนา จันทรไพบูลย์** หมุนเวียนทำหน้าที่ร่วมซักถามประเด็นเปิดมุมมองข่าว เปิดมิติการรับรู้ข่าวสารยุคใหม่ให้เกิดความเท่าทันสื่อเท่าทันข่าว ■...เมื่อศูนย์สำรวจความคิดเห็น “**นิด้าโพล**” สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ (นิด้า) ได้เปิดเผยผลสำรวจของประชาชนเรื่อง “**สื่อไหนเป็นกลาง ยกมือขึ้น!**” ที่ทำการสำรวจระหว่างวันที่ 21 - 24 พฤศจิกายน 2566 จากประชาชนที่มีอายุ 18 ปีขึ้นไป กระจายทุกภูมิภาค ระดับการศึกษา อาชีพ และรายได้ ทั่วประเทศ รวมทั้งสิ้นจำนวน 1,310 หน่วยตัวอย่าง เกี่ยวกับเสรีภาพและความเป็นกลางของสื่อมวลชน คนสื่อจำเป็นต้องทบทวนรูปแบบการนำเสนอรายงานข่าวหรือไม่นั้น เมื่อถามความคิดเห็นของประชาชนถึงการทำข่าวหรือรายงานข่าวของสื่อมวลชนไทยในปัจจุบัน ร้อยละ 38.93 ระบุว่า



นายชวรงค์ ลิมป์ปัทมปาณี ประธานสภาการสื่อมวลชนแห่งชาติ พร้อมด้วยคณะ ร่วมหารือกับ**นายชวรงค์ชัย บุนปาน** ประธานกรรมการบริษัทมติชน จำกัด (มหาชน) ในการทำงานร่วมกันทางด้านวิชาชีพสื่อมวลชน โดยมีตัวแทนกองบรรณาธิการเครือมติชน (มติชน ข่าวสด ประชาชาติ) และกรรมการบริหารสภาการสื่อมวลชนฯ ร่วม เมื่อวันที่ 4 ม.ค. 2567

ทำข่าว/รายงานข่าว เพื่อปั้นกระแส/สร้างตรามา ร้อยละ 33.59 ระบุว่า ทำข่าว/รายงานข่าว อย่างลำเอียง ร้อยละ 30.69 ระบุว่า ทำข่าว/รายงานข่าว จากข้อมูลที่ยังไม่มีการตรวจสอบความจริง ร้อยละ 30.23 ระบุว่า ทำข่าว/รายงานข่าว เพื่อประโยชน์ทางธุรกิจ ขององค์กรตนเอง ร้อยละ 25.34 ระบุว่า ทำข่าว/รายงานข่าว เพื่อ

ประโยชน์ของประชาชน ■...ขณะที่ สมาคมนักข่าวนักหนังสือพิมพ์แห่งประเทศไทย ได้จัดทำรายงานสถานการณ์สื่อมวลชนในรอบปี 2566: ปีแห่งการปรับตัวของสื่อ เผยแพร่ผ่านเว็บไซต์ tja.or.th โดยระบุว่า สื่ออยู่ภายใต้สถานการณ์ “ปรับเปลี่ยน: ปรับตัว” จากการเปลี่ยนผ่านทางการเมือง และความเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีที่มีการเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา โดยในปีนี้ นับเป็นปีแห่งการเปลี่ยนแปลงทางการเมืองในรอบ 9 ปี จากรัฐบาล “พล.ประยุทธ์ จันทร์โอชา” มาเป็นรัฐบาล “เศรษฐา ทวีสิน” ซึ่งเป็นผลจากการเลือกตั้งทั่วไปเมื่อวันที่ 14 พฤษภาคม 2566 ■...ทำให้สื่อมวลชนหลายสำนักค่อย ๆ ปรับตัวในช่วงเปลี่ยนผ่านนี้ อย่างมีนัยยะสำคัญ โดยเน้นเนื้อหาเชิงสร้างสรรค์และเฉพาะเจาะจงเพื่อเข้าไปให้ตรงถึงกลุ่มเป้าหมายผ่านแพลตฟอร์มต่าง ๆ ทั้งของตัวเองและโซเชียลมีเดียต่าง ๆ เพื่อให้ได้มาซึ่งรายได้และความอยู่รอด ■...แต่ยังถูกตั้งข้อสังเกตว่าสื่อกระแสหลัก ยังมีจำนวนน้อยที่รายงานข่าวเชิง



นายชวรงค์ ลิมป์ปัทมปาณี ประธานสภาการสื่อมวลชนแห่งชาติ ร่วมการประชุมใหญ่สามัญของเครือข่ายสภาสื่อมวลชนในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ (Southeast Asian Press Council Network (SEAPC-Net): General Assembly) ครั้งที่ 2 ซึ่งจัดขึ้นที่เกาะบาห์ลี ประเทศอินโดนีเซีย เมื่อวันที่ 29 พ.ย. 2566

สืบสวน เพราะแรงกดดันด้านกำลังคนและการอยู่รอดในทางธุรกิจผ่านเรตติ้ง และจำนวนยอดคนดูและชมผ่านช่องทางต่าง ๆ ■...แม้ว่าในสถานการณ์ปัจจุบัน สื่อมวลชนจะทำหน้าที่ภายใต้ภาวะแห่งความยากลำบาก แต่สื่อมวลชนส่วนใหญ่ยังคงทำหน้าที่เป็นกระบอกเสียงให้กับประชาชนและสังคมต่อไป เพื่อเป็นกลไกในการคุ้มครองสิทธิเสรีภาพในการรับรู้ข้อมูลข่าวสารของประชาชน โดยสมาคมนักข่าวนักหนังสือพิมพ์แห่งประเทศไทย ทำหน้าที่ดูแลปกป้องสิทธิและเสรีภาพของสื่อมวลชน ในการนำเสนอข่าวและภาพข่าวได้อย่างเสรีภายใต้กรอบของกฎหมายและไม่ละเมิดสิทธิส่วนบุคคลของผู้ตกเป็นข่าว ■...สายตรงสภาการฯ ขอตั้งเนื้อหามาเพียงแค่บางส่วน เพื่อมาประมวลภาพรวมของสถานการณ์ทั้งฟากผู้รับข่าว และผู้ที่ทำหน้าที่สื่อมวลชน เพื่อให้เราทบทวนการทำงาน การทำหน้าที่ และการปฏิบัติงาน รู้ผิด รู้ชอบ เปิดใจรับฟังเสียงสะท้อนสังคม นำมาปรับจนเพื่อสร้างสรรค์เนื้อหาข่าวสารให้สอดคล้องกับวิถีการเลือกรับข่าวสารของประชาชน โดยไม่สร้างผลกระทบต่อผู้รับข่าวสาร ละเมิดต่อจริยธรรมเคารพต่อวิชาชีพ ■...ตลอดช่วงของปี 2566 สื่อมวลชน คนทำข่าว ยังมีบทเรียนรู้วาระข่าวสารจากเหตุการณ์สำคัญ กับการนำเสนอข่าวและการทำหน้าที่ของสื่อมวลชน ที่อยู่ภายใต้แรงกดดัน ความคาดหวังของประชาชน กลุ่มผู้ติดตามข่าวสาร ผู้ที่ทำหน้าที่เป็นกระบอกเสียงของประชาชน ทำหน้าที่ตรวจสอบ หาข้อเท็จจริง ให้ข้อมูลที่ต้องการ ไม่ละเมิดไม่กระทบสิทธิความเป็นส่วนตัว คำนึงต่อจริยธรรมแห่งวิชาชีพ ทำข่าว นำเสนอเนื้อหาที่มีคุณภาพ และถูกต้อง สามารถ

นำเสนอข่าวสารที่หลากหลาย ครอบคลุมทุกแง่มุมของเหตุการณ์ ■...ความท้าทายในยุคเปิดกว้างข่าวสาร บทบาทของสื่อมวลชนทำหน้าที่ในการนำเสนอเรื่องราวและประเด็นที่มีความสำคัญต่อสังคม ส่งเสริมความเท่าเทียมและความยุติธรรม สื่อมวลชนสื่อมวลชนต้องมีความรับผิดชอบในการนำเสนอข่าวสารที่ถูกต้องและเป็นธรรม เพื่อให้ประชาชนสามารถตระหนักถึงปัญหาต่างๆ ในสังคมและมีส่วนร่วมในการแก้ไขปัญหา เกิดความตื่นรู้ ตื่นตัว นำไปปรับใช้ มากกว่าการรับรู้เห็นความขัดแย้ง หรือเพียงแค่ออกเล่า ว่า ใคร ทำอะไร ที่ไหน ตอนไหน แล้วสร้างปมสงสัยให้สังคมกังขา ■...อีกหนึ่งความยินดี และแสดงถึงพลังการร่วมขับเคลื่อนการกำกับดูแลกันเองของวิชาชีพสื่อมวลชนการรักษาไว้ ซึ่งสิทธิเสรีภาพของสื่อมวลชนไทย โดยหนังสือพิมพ์ในเครือมติชน และหนังสือพิมพ์ข่าวหุ้น ได้กลับเข้ามาเป็นสมาชิกสภาการสื่อมวลชนแห่งชาติอีกครั้ง มาร่วมพัฒนาวิชาชีพ กิจการหนังสือพิมพ์และอุตสาหกรรมสื่อ ในยุคที่กำลังมีการเปลี่ยนแปลงภูมิทัศน์สื่ออย่างรวดเร็วอีกด้วย ■...หลากหลายการหลังไหลร่วมมาลัย...นายเรืองชัย ทรัพย์นิรันดร์ หรือ ‘อาจารย์บั้ง’ รองประธานบริษัท มติชน จำกัด (มหาชน) และอดีตบรรณาธิการหนังสือพิมพ์มติชน ได้ถึงแก่กรรมจากโรคมะเร็งตับ สิริอายุได้ 80 ปี คอลัมนิสต์ในหนังสือพิมพ์มติชนข่าวสด รวมทั้งคอลัมนิสต์ “วางบิล” ในมติชนสุดสัปดาห์...อาจารย์บั้ง ทำหนังสือมาตั้งแต่ยังนั่งกางเกงขาสั้นอยู่โรงเรียนวัดนวลนรดิศ ก่อนจะเริ่มต้นชีวิตการทำหนังสือจริงจังเมื่อตอนที่เข้าไปทำนิตยสารซอฟต์แวร์ ด้วยการดูแลเรื่องการจัดการพิมพ์ การจัดทำต้นฉบับ ตลอดจนลงมือปู้ฟู่เอง ภายหลังจากหนังสือพิมพ์ประชาชาติรายวันแยกตัวออกมาจากบริษัท เดอะ เนชั่น จนกระทั่งหนังสือพิมพ์มติชนเปิดตัวอย่างเป็นทางการ อาจารย์บั้งก็เข้ารับหน้าที่เป็นบรรณาธิการอย่างเต็มตัว ■...อีกหนึ่งความอาลัย ตำนานนักหนังสือพิมพ์อาวุโส ที่มีบทบาทสร้างสรรค์และสร้างรากฐานความร่วมมือของคนทำงานในวิชาชีพสื่อมวลชนไทย และได้สร้างเสริมความสัมพันธ์ระหว่างวงการสื่อมวลชนอาเซียน จนพัฒนาแน่นแฟ้นมาถึงยุคปัจจุบัน นายบัณฑิต รัชวัฒน์ธานินทร์ อดีตบก.ข่าวหนังสือพิมพ์บางกอกโพสต์วัยอายุ 85 ปี “พี่ใหญ่” ของพี่น้องในวงการสื่อสารมวลชน ในประเทศและต่างประเทศ อดีตนายกสมาคมนักหนังสือพิมพ์แห่งประเทศไทย ประธานกิตติมศักดิ์ สมาพันธ์นักหนังสือพิมพ์แห่งอาเซียน และหนึ่งในผู้ร่วมก่อตั้ง “สโมสรผู้สื่อข่าว



นายชวรงค์ ลิมป์ปัทมปาณี ประธานสภาการสื่อมวลชนแห่งชาติ และ ดร.พิเชฐ ดุรงคเวโรจน์ กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ สภาการสื่อมวลชนฯ และประธานกรรมการหลักสูตร ร่วมประชุมนิเทศเปิดโครงการ “เพิ่มองค์ความรู้สื่อมวลชนเรื่อง : โลกาภิวัตน์ในกระบวนทัศน์ใหม่ของสื่อ” ณ ห้องประชุม กชช ปี โรงแรมรอยัลริเวอร์ เมื่อวันที่ 19 พ.ย. 2566

เศรษฐกิจ” รวมกลุ่มคนทำงานด้านข่าวเศรษฐกิจ ตั้งแต่ยุคเริ่มต้น จนได้ยกระดับเป็นสมาคมในปัจจุบัน พี่น้องวงการสื่อ นักข่าวนักหนังสือพิมพ์...ทั้ง 2 ท่าน ต่างเป็นผู้สร้างรากฐานของการรวมตัวรวมกลุ่มวิชาชีพ สร้างการขับเคลื่อนให้สื่อมวลชนไทย...■



นายชนพภูฏ รัตนพันธ์ รองเลขาธิการ สภาการสื่อมวลชนแห่งชาติ และ นายสวิชัย บำรุงสุข กรรมการ – ประธานคณะกรรมการฝ่ายประชาสัมพันธ์ และสมาชิกสัมพันธ์ฯ แสดงความยินดี 77 ปี นสพ.บางกอกโพสต์ โดยมี นายศูนย์รัฐ บุญยมนี บรรณาธิการ ให้การต้อนรับ เมื่อวันที่ 3 ก.ย. 2566



นายชวรงค์ ลิมป์ปัทมปาณี ประธานสภาการสื่อมวลชนแห่งชาติ นายวีรศักดิ์ โชติวานิช รองประธานฯ และนายสวิชัย บำรุงสุข กรรมการ – ประธานคณะกรรมการฝ่ายประชาสัมพันธ์ และสมาชิกสัมพันธ์ฯ แสดงความยินดี 36 ปี นสพ. กรุงเทพธุรกิจ โดยมี นายวีระศักดิ์ พงศ์อักษร บรรณาธิการ อำนวยการเครื่องบิน ให้การต้อนรับ เมื่อวันที่ 6 ต.ค. 2566



นายชวรงค์ ลิมป์ปัทมปาณี ประธาน และนายสวิชัย บำรุงสุข กรรมการ – ประธานคณะกรรมการฝ่ายประชาสัมพันธ์ และสมาชิกสัมพันธ์ฯ แสดงความยินดี 22 ปี คม ชัด ลึก ออนไลน์ โดยมีนายสมชาย มีเสน รองประธานกรรมการบริหาร บริษัท เนชั่น กรุ๊ป (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน) ให้การต้อนรับ เมื่อวันที่ 16 ต.ค. 2566



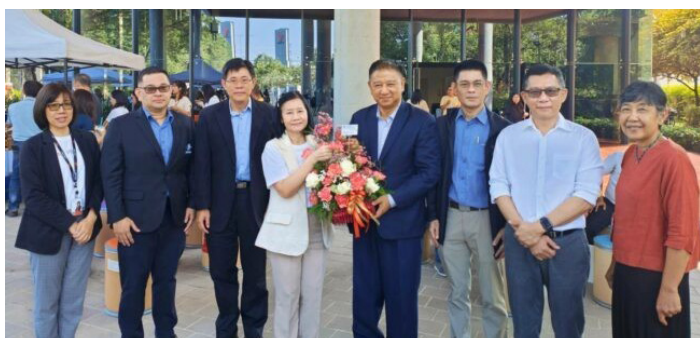
นายชวรงค์ ลิมป์ปัทมปาณี ประธานสภาการสื่อมวลชนแห่งชาติ และ นายสวิชัย บำรุงสุข กรรมการ – ประธานคณะกรรมการฝ่ายประชาสัมพันธ์ และสมาชิกสัมพันธ์ฯ แสดงความยินดี 33 ปี นสพ. ผู้จัดการรายวัน 360° โดยมี ดร.สุวัฒน์ ทองธนากุล บรรณาธิการ Green Innovation & SD ผู้เชี่ยวชาญด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน เป็นผู้รับมอบ เมื่อวันที่ 7 พ.ย. 2566



นางสาวพัชรี เกิดพรม เจ้าของ นสพ. ส่องได้นิวส์ จ.สตูล ในฐานะสมาชิกสภาการสื่อมวลชนแห่งชาติ เป็นผู้แทนมอบดอกไม้แสดงความยินดี ครบรอบ 26 ปี นสพ. ภาคใต้โฟกัส โดยมีนายภูวสิทธิ์ สุขใส บรรณาธิการ นสพ. ภาคใต้โฟกัส เป็นผู้รับมอบ เมื่อวันที่ 10 พ.ย. 2566



นายชวรงค์ ลิมป์ปัทมปาณี ประธานสภาการสื่อมวลชนแห่งชาติ พร้อมด้วย นายสวิชัย บำรุงสุข ประธานคณะกรรมการฝ่ายประชาสัมพันธ์ และสมาชิกสัมพันธ์ฯ และนายคำฤทธิ วีริยะกุล ที่ปรึกษาฯ ร่วมแสดงความยินดีครบรอบ 46 ปี นสพ.มติชน รายวัน โดยมีนาย ปราบต์ บุญปาน รองกรรมการผู้จัดการ สายเทคโนโลยีและดิจิทัลมีเดีย บริษัท มติชน จำกัด (มหาชน) เป็นผู้ให้การต้อนรับ เมื่อวันที่ 9 ม.ค. 2567



นายชวรงค์ ลิมป์ปัทมปาณี ประธานสภาการสื่อมวลชนแห่งชาติ และ นายชนพภูฏ รัตนพันธ์ รองเลขาธิการฯ แสดงความยินดี ครบรอบ 16 ปี องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย (ไทยพีบีเอส) โดยมี รศ.ดร.วิลาสินี พิพิธกุล ผู้อำนวยการฯ เป็นผู้รับมอบ เมื่อวันที่ 15 ม.ค. 2567



คณะกรรมการตรวจสอบข้อเท็จจริง กรณีนักข่าวรับเงิน ประชุมแล้ว 3 ครั้ง เชิญผู้เกี่ยวข้องมาให้ข้อมูล กำหนดกรอบการทำงาน ชัดเส้นเสร็จใน 90 วัน ประธานระบุ ยิ่งช้ายิ่งทำให้เกิดความเสียหาย

สืบเนื่องจากกรณีฟ้องผู้บัญชาการตำรวจแห่งชาติให้สัมภาษณ์ต่อสื่อมวลชน ว่ามีการจ่ายเงินให้สื่อมวลชนเพื่อเป็นค่าข่าว และช่วยเหลือด้านต่าง ๆ เนื่องจากเห็นว่านักข่าวเงินเดือนน้อย ตามที่ได้มีการเผยแพร่ข่าวต่อสาธารณะออกไปอย่างแพร่หลายนั้น

องค์กรวิชาชีพสื่อมวลชน 7 องค์กร ประกอบด้วย สภาการสื่อมวลชนแห่งชาติ สภาวิชาชีพข่าววิทยุและโทรทัศน์ไทย สมาคมนักข่าวนักหนังสือพิมพ์แห่งประเทศไทย สมาคมนักข่าววิทยุและโทรทัศน์ไทย สมาคมผู้ผลิตข่าวออนไลน์ สหภาพแรงงานกลางสื่อมวลชนไทย และสมาพันธ์สื่อมวลชนแห่งประเทศไทย ได้ร่วมประชุมกันและขอแสดงจุดยืนต่อสาธารณะ เมื่อวันที่ 27 กันยายน 2566 ว่า สื่อมวลชนที่รับเงินจากแหล่งข่าวเพื่อกระทำการหรือไม่กระทำการใด ๆ ถือเป็นเรื่องที่ละเมิดจริยธรรมวิชาชีพอย่างไร้ร่องรอย ไม่สามารถยอมรับได้

ดังนั้น ที่ประชุม 7 องค์กรวิชาชีพ จึงมีมติร่วมกันดังนี้

1. เห็นชอบให้จัดตั้งคณะกรรมการตรวจสอบข้อเท็จจริง เพื่อสร้างความกระจ่างชัดในทุกประเด็นที่เกี่ยวข้องต่อสาธารณชนโดยคณะกรรมการประกอบด้วย ผู้แทนจากสภาวิชาชีพสื่อมวลชนที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ สภาการสื่อมวลชนแห่งชาติ สภาวิชาชีพข่าววิทยุและโทรทัศน์ไทย และสภาวิชาชีพกิจการการแพร่ภาพและการกระจายเสียง (ประเทศไทย) ซึ่งทำหน้าที่ดูแลเรื่องจริยธรรมวิชาชีพสื่อมวลชนขององค์กรสมาชิก องค์กรละ 2 คน (เป็นคนในวิชาชีพ 1 คน และผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก 1 คน) รวมเป็น 6 คน และให้สรรหาผู้ทรงคุณวุฒิภายนอกมาเป็นประธานคณะกรรมการอีก 1 คน รวมเป็น 7 คน

2. ขอให้องค์กรต้นสังกัดที่ถูกระบุว่ามีนักข่าวรับเงิน รวมทั้งองค์กรสื่อมวลชนอื่น ๆ ดำเนินการตรวจสอบว่านักข่าวในสังกัดว่ามีพฤติกรรมตามที่ถูกระบุหรือไม่



และพร้อมแจ้งผลการดำเนินการแจ้งต่อสาธารณะให้ทราบ ส่วนบุคคลหรือกลุ่มบุคคลที่ไม่มีต้นสังกัด และกระทำการเป็นนักข่าวเพื่อส่งข่าวต่อไปยังสำนักข่าวต่าง ๆ แต่มีพฤติกรรมละเมิดจริยธรรมวิชาชีพนั้น ขอให้ทุกองค์กรสื่อมวลชน พิจารณายุติการซื้อข่าวจากบุคคลหรือกลุ่มดังกล่าว

3. กรณีที่มีนักข่าวมีส่วนพัวพันหรือไปเกี่ยวข้องกับ การรับเงินในธุรกิจที่ผิดกฎหมาย คณะกรรมการที่จะตั้งขึ้นโดยสภาวิชาชีพข้างต้น จะดำเนินการตรวจสอบ

ด้านจริยธรรมวิชาชีพเช่นกัน ส่วนความผิดตามกฎหมายนั้น เป็นหน้าที่ของเจ้าหน้าที่ตำรวจดำเนินการตามกระบวนการทางกฎหมาย

4. องค์กรวิชาชีพสื่อมวลชน ขอเรียกร้องให้บุคคล กลุ่มบุคคลที่เป็นอดีตนักข่าว และทำหน้าที่ส่งข่าวให้สำนักข่าวต่าง ๆ แสดงตัวตนให้ชัดเจนว่าการรับเงินดังกล่าวเป็นค่าจ้าง หรือค่าตอบแทนในการทำข่าวและส่งประชาสัมพันธ์ โดยไม่แอบอ้างตนว่าเป็นผู้ประกอบการวิชาชีพสื่อมวลชน แต่หลีกเลี่ยงการถูกกำกับดูแลด้านจริยธรรมจากองค์กรวิชาชีพสื่อมวลชน

7 องค์กรวิชาชีพสื่อมวลชนข้างต้น มีมติเห็นชอบร่วมกันให้ตั้งคณะกรรมการตรวจสอบข้อเท็จจริง ต่อมาทั้ง 3 สภาวิชาชีพ ได้ออกประกาศแต่งตั้งคณะกรรมการฯ ดังกล่าว เมื่อวันที่ 30 ตุลาคม 2566 ดังรายนามต่อไปนี้

1. ดร.วิเชียร ชูบไธสง นายกสภาทนายความฯ เป็นประธานกรรมการ
2. นางสาวนิภาวรรณ แก้วรากมุกข์ เลขาธิการสภาการสื่อมวลชนแห่งชาติ เป็น กรรมการ
3. นางสาวสุภิญญา กลางณรงค์ กรรมการผู้เชี่ยวชาญ สภาองค์กรของผู้บริโภค เป็น กรรมการ
4. นายสุปัน รักเชื้อ ประธานสภาวิชาชีพข่าววิทยุและโทรทัศน์ไทย เป็น กรรมการ
5. นายธรรรงค์ แก้วเพชร กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิสภาวิชาชีพข่าววิทยุและโทรทัศน์ไทย เป็น กรรมการ
6. นางสาวอัญชนก แข็งแรง รองประธานกรรมการสภาวิชาชีพกิจการการแพร่ภาพและการกระจายเสียง (ประเทศไทย) เป็น กรรมการ
7. รศ.ดร.มนวิภา วงรุจิระ อาจารย์ประจำสาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช เป็น กรรมการโดยอำนาจและหน้าที่ของคณะกรรมการนี้ ดังนี้

1. ตรวจสอบข้อเท็จจริงในทุกประเด็นที่เกี่ยวข้องกับกรณีสื่อมวลชนนักข่าวรับเงินจากแหล่งข่าว ตามแถลงการณ์ร่วม 7 องค์กรวิชาชีพสื่อมวลชน
2. รายงานผลการตรวจสอบข้อเท็จจริงต่อสภาการสื่อมวลชนแห่งชาติ สภาวิชาชีพข่าววิทยุและโทรทัศน์ไทย และสภาวิชาชีพกิจการการแพร่ภาพและการกระจายเสียง (ประเทศไทย) เพื่อเผยแพร่ต่อสาธารณะต่อไป
3. จัดทำข้อเสนอการดำเนินการตามผลการตรวจสอบข้อเท็จจริง เสนอไปยังองค์กรและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

และต่อสาธารณะ เพื่อเป็นแนวทางการทำงานของสื่อมวลชนให้เป็นไปด้วยความถูกต้อง เหมาะสม ตามกรอบจริยธรรมวิชาชีพของสื่อมวลชน เพื่อสร้างการยอมรับต่อสาธารณะ ภายในเวลา 120 วัน นับแต่วันที่ประกาศแต่งตั้ง โดยอาจขอขยายเวลาได้ครั้งละ 30 วัน แต่ไม่เกิน 2 ครั้ง

ต่อมา ดร.วิเชียร ชูบไธสง ประธานคณะกรรมการตรวจสอบข้อเท็จจริงกรณีนักข่าวรับเงินจากแหล่งข่าว เปิดเผยว่าในการประชุมคณะกรรมการ ครั้งที่ 1 เมื่อวันที่ 7 ธันวาคม 2566 ที่ประชุมได้วางกรอบการทำงานของคณะกรรมการฯ ตามประกาศแต่งตั้ง 3 สภาวิชาชีพ ซึ่งที่ประชุมเห็นตรงกันว่า จะดำเนินการตรวจสอบให้แล้วเสร็จทั้งหมดภายในเวลา 90 วัน เพราะยิ่งช้าจะยิ่งทำให้เกิดความเสียหาย ต้องรีบทำความจริงให้ปรากฏ

ดร.วิเชียร กล่าวอีกว่า คณะกรรมการฯ จะรวบรวม ข่าว ภาพ วิดีโอ การให้สัมภาษณ์ของรองผู้บัญชาการตำรวจแห่งชาติ ที่ระบุว่าให้เงินกับนักข่าว ซึ่งเป็นจุดเริ่มต้นของเรื่องนี้ จากนั้นจะเชิญผู้เกี่ยวข้อง ทั้งสื่อมวลชนที่ทำข่าวในวันดังกล่าว องค์กรต้นสังกัดของสื่อที่เกี่ยวข้อง และผู้ที่ถูกระบุชื่อมาให้ข้อมูล โดยทราบว่าบางองค์กรต้นสังกัดของสื่อที่ถูกระบุชื่อ ได้ตั้งคณะกรรมการตรวจสอบแล้ว ซึ่งก็จะทำหน้าที่ขอผลการตรวจสอบดังกล่าวมาประกอบด้วย สำหรับผู้ที่ถูกระบุชื่อในข่าวนั้น คณะกรรมการฯ อยากเชิญมาให้ข้อมูลต่อคณะกรรมการฯ โดยตรง เพื่อจะได้ทราบข้อเท็จจริงที่เกิดขึ้น ก่อนที่คณะกรรมการฯ จะนำข้อมูลทั้งหมดมาพิจารณาและสรุปผล พร้อมข้อเสนอต่อ 3 สภาวิชาชีพต่อไป โดยจะนัดประชุมอีกครั้งในวันที่ 21 ธันวาคม 2566 คาดว่าน่าจะเชิญผู้เกี่ยวข้องหลายคนมาให้ข้อมูลได้ในวันดังกล่าว

ดร.วิเชียร กล่าวอีกว่า ที่ประชุมยังได้หารือถึงข้อเสนอแนะที่ต้องเสนอต่อสาธารณะนั้น เนื่องจากสื่อมวลชนแตกต่างจากวิชาชีพอื่น ซึ่งจะมีกฎหมายรองรับ เพราะสื่อมวลชนเกี่ยวข้องกับเรื่องของเสรีภาพ จึงเห็นด้วยว่า ถ้าองค์กรต้นสังกัดเข้มงวดในเรื่องนี้ก็จะช่วยได้ โดยมีแนวปฏิบัติที่ชัดเจนสำหรับผู้ที่ทำผิด แนวปฏิบัติ จะถูกลงโทษอย่างไร ถ้าเขียนไว้ในสัญญาจ้างงานจะช่วยได้มากที่สุด

สำหรับการประชุมคณะกรรมการฯ ได้ประชุมครั้งที่ 2 เมื่อวันที่ 21 ธันวาคม 2566 ครั้งที่ 3 วันที่ 17 มกราคม 2567 และครั้งที่ 4 วันที่ 16 กุมภาพันธ์ 2567 โดยได้เชิญผู้เกี่ยวข้องหลายฝ่ายมาให้ข้อมูลกับคณะกรรมการฯ ก่อนพิจารณาและสรุปผลต่อไป.



คณะกรรมการสภาการสื่อมวลชนแห่งชาติ สมัยที่ 1 ประชุมครั้งสุดท้าย เพื่อเตรียมส่งมอบงานให้กับคณะกรรมการชุดที่ 2

คณะกรรมการสภาการสื่อมวลชนแห่งชาติ สมัยที่ 1 ซึ่งจะครบวาระการทำงาน 3 ปี (2564 - 2567) ในเดือนมีนาคม 2567 นี้ ได้มีการดำเนินการในเรื่องต่าง ๆ จำนวนมาก เฉพาะการทำงานของอนุกรรมการชุดต่าง ๆ แยกได้ดังนี้

ภาพรวมของอนุกรรมการวิชาการตลอด 3 ปี

การทำงานของอนุกรรมการฝ่ายวิชาการตลอด 3 ปีที่ผ่านมา มีเป้าหมายที่จะดำเนินการแผนงาน 3 ด้าน ได้แก่ 1. งานวิจัยเพื่อการพัฒนาสื่อมวลชน 2. การพัฒนาองค์ความรู้ และ 3. การพัฒนากลไกความร่วมมือวิชาการ-วิชาชีพ

ในส่วนของงานวิจัยเพื่อการพัฒนาสื่อ คณะอนุกรรมการฝ่ายวิชาการได้ดำเนินโครงการวิจัย “การปรับตัวขององค์กรข่าวเพื่อความอยู่รอดทางธุรกิจและบทบาทหน้าที่ต่อสังคม” ซึ่งได้รับการสนับสนุนทุนวิจัยจากสำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ ประจำปีงบประมาณ 2564 ประกอบด้วยงานวิจัย 4 โครงการ ได้แก่ 1. โครงการวิจัย “คุณค่า ความหมาย และความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (สังคม) ต่อสื่อในยุคดิจิทัล” โดย รศ.ดร.วิไลวรรณ จงวิไลเกษม 2. โครงการวิจัย “การปรับตัวขององค์กรข่าวเพื่อความอยู่รอดทางธุรกิจ และบทบาทหน้าที่ต่อสังคม: กรณีศึกษาองค์กรสื่อกระแสหลัก” โดย ผศ.ดร.พรรษาสิริ กุหลาบ และ ผศ.อริน เจียจันทร์พงษ์ 3. โครงการวิจัย “การปรับตัวขององค์กรข่าวเพื่อความอยู่รอดทางธุรกิจและบทบาทหน้าที่ต่อสังคม: กรณีศึกษาองค์กรสื่อออนไลน์” โดย ดร.เอกพล เขียวถาวร และ ผศ.ปริญญ์ ปุรินทรกุล และ 4. โครงการวิจัย “งานวิจัยการปรับตัวขององค์กรข่าวเพื่อความอยู่รอดทางธุรกิจและบทบาทหน้าที่ต่อสังคม: กรณีศึกษาสำนักข่าวท้องถิ่น” โดย ผศ.ดร.สกุลศรี ศรีสารคาม และ อาจารย์อภิสิทธิ์ ศุภกิจเจริญ ทั้งนี้ โครงการวิจัยดังกล่าว นับเป็นส่วนหนึ่งของการส่งเสริมความร่วมมือและพัฒนาสื่อมวลชนทุกแขนงให้ปรับตัวเติบโต ท่าทันการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีและบริบททางสังคมที่เปลี่ยนไปอย่างรวดเร็ว โดยคงไว้ซึ่งจริยธรรมวิชาชีพ และเป็นที่พึ่งพิงของสังคมได้อย่างยั่งยืน

ด้านการพัฒนาองค์ความรู้และการพัฒนากลไกความร่วมมือวิชาการ - วิชาชีพนั้น ได้ดำเนินโครงการที่เป็นพื้นที่แห่งความร่วมมือ ได้แก่ การเสวนาทิศทางการเรียน

การสอนกฎหมายและจริยธรรมภายใต้บริบทที่อยู่ยุคหลอมรวม โดย รศ.ดร.สุกัญญา บุรณเดชาชัย และ ผศ.ดร.ประกายภาวิศ ศรีจินดา จัดขึ้นเมื่อวันที่ 26 มิถุนายน 2564 โดยมี นักวิชาการทั่วประเทศพร้อมด้วยนักวิชาชีพรวม 32 ท่าน เข้าร่วมแลกเปลี่ยนความคิดเห็นอย่างเข้มข้น และ ล่าสุดในปี 2566 ได้จัดกิจกรรมต่อเนื่องจากงานเสวนาดังกล่าว คือ โครงการพัฒนาแนวทางการสอนจริยธรรมและกฎหมายสื่อยุคใหม่ ซึ่งได้รับทุนสนับสนุนจากกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ จัดขึ้นเมื่อวันที่ 10 - 12 พฤศจิกายน 2566 ณ กนกรัตน์ รีสอร์ท จ.สมุทรสงคราม โดยมีนักวิชาการด้าน นิเทศศาสตร์ นักวิชาชีพสื่อมวลชน และนักศึกษา รวม 30 ท่าน เข้าร่วมกิจกรรมกระบวนการเรียนรู้แบบจิตตปัญญา (Contemplation) เพื่อเป็นทางเลือกหนึ่งในการออกแบบการเรียนรู้ด้าน จริยธรรมสื่อ รวมถึงเป็นกิจกรรมหนึ่งในการสร้างความเข้าใจ ระหว่างนักวิชาการและนักวิชาชีพเพื่อขับเคลื่อนประเด็นด้าน จริยธรรมสื่อมวลชนอีกด้วย



นอกจากนี้ อนุกรรมการฝ่ายวิชาการยังได้ทำหน้าที่ เป็นกำลังสำคัญในการสนับสนุนกิจกรรมของคณะกรรมการฯ อนุกรรมการฯ และคณะทำงานฯ ฝ่ายต่าง ๆ ที่มุ่งมั่นดำเนินงาน ภายใต้พันธกิจของสภาการสื่อมวลชนแห่งชาติมาตลอดวาระ การทำงานสมัยที่ 1 อาทิ กิจกรรมพิเศษเวทีเสวนาสัญจรหัวข้อ **“การปรับตัวของสื่อในยุคดิจิทัล : ความท้าทายของสื่อมวลชน ท้องถิ่น”** ซึ่งจัดร่วมกับคณะกรรมการสื่อมวลชน มหาวิทยาลัย เชียงใหม่, โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนาศักยภาพสื่อ ภูมิภาค: สื่อเป็นโรงเรียนของสังคม, คณะทำงานศึกษาแนวทางการเพิ่มประสิทธิภาพในการกำกับดูแลกันเองของสื่อมวลชน, คณะทำงานนิยามศัพท์สื่อมวลชน, การจัดทำรายงานประจำปี สภาการสื่อมวลชนแห่งชาติ, การพัฒนาแนวปฏิบัติฯ ที่ทันสมัย และเท่าทันต่อสถานการณ์ปัจจุบัน อีกทั้งยังคงทำหน้าที่ต่อเนื่อง ไปในอีกหลายโครงการ เช่น โครงการ **“สร้างเสริมทักษะเท่า ทันสื่อเพื่อเด็กด้วยหนังสือพิมพ์”** เป็นต้น

อนุกรรมการฝ่ายกิจการระหว่างประเทศ

อนุกรรมการฝ่ายกิจการระหว่างประเทศ วาง ยุทธศาสตร์ในการทำงานเอาไว้ โดยมุ่งเน้นเรื่อง **“การสร้าง**

รักษา และขยายเครือข่ายการทำงานเพื่อส่งเสริมกลไกกำกับ ดูแลกันเองของสื่อมวลชน” เพื่อสร้างสร้างความตระหนักรู้ และ ให้เรื่องนี้เป็นที่ยอมรับ นำไปสู่การปฏิบัติ และพัฒนากลไกกำกับ ดูแลกันเองของสื่อมวลชนที่มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น โดยอาศัยการ แลกเปลี่ยนบทเรียน ประสบการณ์จากตัวอย่างขององค์กรที่ทำ หน้าที่กำกับดูแลกันเองภายในเครือข่าย โดยแบ่งเป็นการทำงาน เป็นกรอบพหุภาคี และทวิภาคี

สำหรับการทำงานในกรอบพหุภาคี อยู่ภายใต้ **“เครือข่าย สภาสื่อมวลชนในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้”** (Southeast Asian Press Council-Network หรือ SEAPC-Net) ซึ่งมีการ รวมตัวกันอย่างเป็นทางการเมื่อปี 2019 ในการประชุมใหญ่สามัญ ที่เกาะบาห์ลี ประเทศอินโดนีเซีย ปัจจุบันมีสมาชิก 4 องค์กร จาก 4 ประเทศ ได้แก่ สภาสื่อมวลชนอินโดนีเซีย (Indonesia Press Council หรือ Dewan Pers) สภาการสื่อมวลชนเมียนมา (Myanmar Press Council) สภาสื่อมวลชนติมอร์เลสเต (Timor-Leste Press Council) และสภาการสื่อมวลชนแห่งชาติ (National Press Council of Thailand)

อย่างไรก็ตาม ผลกระทบจาก COVID-19 ทำให้เครือข่าย ยังไม่สามารถจัดกิจกรรมแบบพบปะกันได้ อีกทั้งการเปลี่ยนแปลง หลายอย่างที่เกิดขึ้นภายในองค์กรสมาชิก ตลอดจนภายใน ประเทศขององค์กรสมาชิก ได้แก่ การเปลี่ยนแปลงทาง การเมืองที่เกิดขึ้นในเมียนมา การเสียชีวิตอย่างกะทันหันของ Mr. Azyumardi Azra ประธานสภาสื่อมวลชนอินโดนีเซีย การลง จากตำแหน่งของ Mr. Virgilio Da Silva Guterres ประธานสภา สื่อมวลชนติมอร์เลสเต ในช่วงเวลาที่ใกล้เคียงกัน ทำให้ความพร้อม กับการขับเคลื่อนเครือข่ายของแต่ละองค์กรสะดุดไปบ้าง กระนั้น ภายใต้การนำของสภาสื่อมวลชนอินโดนีเซีย ในฐานะประธาน เครือข่าย โดยมีสภาการฯ ให้การสนับสนุนเป็นอย่างดี ได้พยายาม รักษาความสัมพันธ์ และความสมดุลในเครือข่ายให้ดำเนินต่อไป นอกเหนือจากจะมีการจัดเวทีสัมมนาออนไลน์ระดับภูมิภาคเพื่อ แลกเปลี่ยนความรู้และแนวปฏิบัติการกำกับดูแลกันเองแล้ว ยังให้ มีการประชุมภายใน SEAPC-Net อย่างสม่ำเสมอ แม้จะไม่สามารถ จัดการประชุมกรรมการบริหาร (Board of Directors Meeting) แบบพบปะได้ก็ตาม

ล่าสุด เมื่อปลายเดือนพฤศจิกายน 2566 นายชวรงค์ ลิมป์ปัทมาปาณี ประธานสภาการฯ เข้าร่วมการประชุมใหญ่ สมัญญาของเครือข่ายฯ ครั้งที่ 2 ที่เกาะบาห์ลี อินโดนีเซีย โดย ครั้งนี้นอกจากจะเป็นการกลับมาพบกันอีกครั้งในรูปแบบปกติ ของสมาชิกทั้งหมดแล้ว ยังเป็นการส่งมอบตำแหน่งประธาน เครือข่ายฯ ต่อ ซึ่งที่ประชุมมีมติให้สภาสื่อมวลชนติมอร์เลสเต ดำรงตำแหน่งประธานเครือข่ายฯ ในวาระปี 2023 - 2025 โดยมี Mr. Otelio Ote ประธานสภาสื่อมวลชนติมอร์เลสเต รับหน้าที่ เป็นประธาน ขณะที่ Mr. Ohn Maung ประธานสภาสื่อมวลชน เมียนมา เป็นรองประธาน Mr. Benevides C. Baros จากสภา

สื่อมวลชนติมอร์เลสเต เป็นเลขาธิการ และมีกรรมการจากแต่ละสมาชิกองค์กรละ 1 คน ได้แก่ Ms. Ninik Rahayu ประธานสภาสื่อมวลชนอินโดนีเซีย นายชวรงค์ ลิมป์ปัทมปาณี ประธานสภาการสื่อมวลชนแห่งชาติ Mr. ZawThan จากสภาสื่อมวลชนเมียนมา และ Mr. Amito Araujo จากสภาสื่อมวลชนติมอร์เลสเต และกำหนดให้มีการจัดการประชุมกรรมการบริหารแบบพบปะในช่วงปลายปี 2024 ที่กรุงเทพฯ นอกจากนี้ ได้มีมติให้เชิญ Cebu Citizen-Press Council จากประเทศฟิลิปปินส์เข้าเป็นสมาชิกวิสามัญอีกด้วย

สำหรับการทำงานในกรอบทวิภาคี อย่างที่ได้กล่าวมาข้างต้นด้วยปัจจัยหลายอย่างทั้งภายในประเทศ และภายในองค์กรของสมาชิกในเครือข่าย SEAPC-Net ทำให้การทำงานในกรอบทวิภาคีในช่วง 3 ปีที่ผ่านมา อาจจะมีชะงักบ้าง แต่สภาการฯ ยังคงติดต่อประสานงานกับทุกองค์กรอย่างไม่เป็นทางการอย่างเสมอ โดยเฉพาะในช่วงการเปลี่ยนแปลงทางการเมืองภายในเมียนมา ซึ่งส่งผลต่อการส่งมอบตำแหน่งประธาน SEAPC-Net ในวาระแรกสภาการฯ ได้แสดงบทบาทอย่างสร้างสรรค์เพื่อให้การขับเคลื่อนเครือข่ายฯ เป็นไปตามหลักการ และยังคงรักษาความเป็นอันหนึ่งอันเดียวกัน และความสัมพันธ์กับแต่ละองค์กรสมาชิกได้

นอกจากนี้ ตามที่ได้รับมอบหมายจาก SEAPC-Net ในการขยายความร่วมมือ และสร้างเครือข่ายไปยังองค์กร หรือหน่วยงานที่ทำหน้าที่กำกับดูแลกันเอง รวมทั้งกำกับดูแลด้านจริยธรรมสื่อมวลชนใน กัมพูชา ลาว และเวียดนาม ในช่วงที่ผ่านมา สภาการฯ ได้ริเริ่มความร่วมมือด้านการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ และประสบการณ์ และสร้างเครือข่ายเพื่อส่งเสริมการทำงานระหว่างสื่อมวลชนไทย และประเทศนั้น ๆ อย่างมีจริยธรรมกับหลายองค์กร อาทิ กับสมาคมนักข่าวกัมพูชา (Club of Cambodian Journalists) ภายใต้การสนับสนุนจากหลายหน่วยงานของกระทรวงการต่างประเทศ ไม่ว่าจะเป็นสถานเอกอัครราชทูต ณ กรุงพนมเปญ มุลินีไทย และกรมสารนิเทศที่เล็งเห็นความสำคัญของการรายงานข่าวของสื่อทั้งสองประเทศกลายเป็นต้นเหตุโดยตรง หรือถูกนำไปใช้ประโยชน์ในการสร้างความขัดแย้ง ไม่สบายใจ และกระทบความสัมพันธ์ของ 2 ประเทศ ประกอบกับรัฐบาลกัมพูชากำลังส่งเสริมให้สื่อกัมพูชาจัดตั้งองค์กรที่ทำหน้าที่กำกับดูแลกันเองด้านจริยธรรมสื่อมวลชนขึ้นมา ในปี 2566 สภาการฯ จึงได้เชิญผู้แทนสมาคมนักข่าวกัมพูชา และผู้ประกอบการวิชาชีพสื่อมวลชนมาศึกษาดูงานด้านการกำกับดูแลกันเองด้านจริยธรรมในประเทศไทย นอกจากนี้ ยังจัดโครงการศึกษาดูงานราชอาณาจักรกัมพูชาสำหรับสื่อมวลชนไทย เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับประเทศกัมพูชา ให้การรายงานข่าวเป็นไปอย่างถูกต้อง ปราศจากอคติ และเป็นไปตามมาตรฐานวิชาชีพ ขณะที่ ความสัมพันธ์กับ สปป.ลาว สภาการฯ ซึ่งมี

เครือข่ายใกล้ชิดติดเดิมอยู่แล้วกับกระทรวงแถลงข่าว วัฒนธรรม และการท่องเที่ยว ได้ใช้โอกาสในช่วงที่ให้การดูแล อำนาจความสะดวกระยะผู้บริหารสื่อ และข่าวสารจาก สปป.ลาว มาศึกษาดูงานเพื่อเตรียมพร้อมในการเป็นประธานอาเซียนในปี 2024 ซึ่งจะต้องจัดการประชุมสุดยอดอาเซียน และจะต้องทำงานร่วมกับสื่อมวลชนหลาย ๆ ประเทศ หรือถึงกรอบการทำงานระหว่างหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับข่าวสาร และข้อมูลของรัฐบาลลาว กับสื่อมวลชนไทย เพราะที่ผ่านมาหลายครั้งที่การรายงานข่าวของสื่อไทย ไปกระทบกับความสัมพันธ์ระหว่างประเทศโดยไม่ตั้งใจ หรือการองค์ความรู้ อันเนื่องมาจากการไม่สามารถเข้าถึงแหล่งข้อมูลโดยตรงได้ ซึ่งทางผู้บริหารจากรัฐบาล สปป.ลาว ก็ได้รับเอาเรื่องนี้ไปพิจารณา และได้จัดให้มีการอำนวยความสะดวกกับสื่อมวลชนไทย เพื่อตอบสนองความต้องการด้านข้อมูล ที่จะนำไปสู่การรายงานข่าวอย่างมีจริยธรรมเพื่อประโยชน์สาธารณะ



สภาการฯ โดยอนุกรรมการฝ่ายกิจการระหว่างประเทศ ยังได้เล็งเห็นว่า การรักษาไว้ซึ่งจริยธรรมวิชาชีพ ความเป็นมืออาชีพในการปฏิบัติหน้าที่ของสื่อมวลชน จะต้องดำเนินไปพร้อมกับความเข้มแข็งทางธุรกิจของอุตสาหกรรมสื่อ โดยเฉพาะการเปลี่ยนแปลงของภูมิทัศน์สื่อ อันเนื่องมาจาก Global Platform ซึ่งที่ผ่านมาอุตสาหกรรมสื่อได้รับผลกระทบอย่างมาก ในเรื่องของรายได้ที่ถูกแบ่งไปสู่เจ้าของ Platform ในขณะที่ผู้ประกอบการวิชาชีพ และองค์กรสื่อ ยังคงรับบทในเรื่องของการผลิตเนื้อหาที่มีคุณภาพ ซึ่งมีต้นทุนสูง และต้องรับผิดชอบต่อผลกระทบต่าง ๆ ตามมาตรฐานวิชาชีพ ขณะที่ platform ซึ่งไม่เพียงไม่ได้เป็นเจ้าของเนื้อหา แต่กลับยังเป็นที่รวมของการสร้างข่าวปลอม ข่าวบิดเบือน ที่ส่งผลกระทบต่อสังคม สภาการฯ จึงพยายามร่วมค้นหาทางออกในเรื่องนี้กับภาคีเครือข่ายที่เกี่ยวข้อง โดยล่าสุด ได้จัดอาหารร่วมกับ BBC Media Action Indonesia ซึ่งมีทั้งนักวิชาการ นักวิชาชีพ นักกฎหมาย ผู้แทนจากหน่วยงาน องค์กรสมาคมวิชาชีพ ที่เกี่ยวข้องทั้งจากไทย และอินโดนีเซีย เข้าร่วม โดยจะใช้เวทีนี้เป็นจุดเริ่มต้นในการร่วมกันหาแนวทางในการต่อรองกับ Global Platform เพื่อความยั่งยืนของแวดวงสื่อมวลชนในโอกาสต่อไป

การดำเนินงานของสภาการสื่อมวลชนแห่งชาติ ด้านจริยธรรมวิชาชีพ ประจำปี 2566

ปี 2566 สื่อมวลชนไทยยังเผชิญกับความท้าทาย ทั้งเรื่องนิเวศสื่อที่เปลี่ยนไป อำนาจและอิทธิพลของสื่อออนไลน์มีบทบาทสูงขึ้น ความแพร่หลายของ Fake News หรือ Disinformation ทำให้สื่อมวลชนถูกตั้งคำถามถึงความน่าเชื่อถือในสถานการณ์ต่าง ๆ

สภาการสื่อมวลชนแห่งชาติในฐานะองค์กรวิชาชีพที่ทำหน้าที่ส่งเสริมการกำกับดูแลกันเองทางจริยธรรมสำหรับสื่อมวลชน ซึ่งยกระดับจากสภาการหนังสือพิมพ์แห่งชาติเมื่อวันที่ 11 พฤศจิกายน 2563 มีเป้าหมายสำคัญคือการส่งเสริมและพัฒนาสื่อมวลชนทุกแขนงให้คงไว้ซึ่งสิทธิเสรีภาพบนความรับผิดชอบ มีความน่าเชื่อถือและเป็นที่ยอมรับของสังคม โดยดำเนินงานผ่านคณะกรรมการที่ประกอบด้วยภาคส่วนสำคัญต่าง ๆ ทั้งนักวิชาชีพ นักวิชาการ นักกฎหมาย และผู้ทรงคุณวุฒิในสาขาต่าง ๆ เพื่อส่งเสริมและพัฒนาสื่อมวลชนอย่างเข้มแข็ง ได้ติดตามสถานการณ์ด้านจริยธรรมสื่อมวลชนในประเทศไทย และผลักดันกิจกรรมที่จะช่วยให้สื่อมวลชนทุกแขนงสามารถปรับตัว เต็มบทบาททันการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีและบริบททางสังคมที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว โดยคงไว้ซึ่งจริยธรรมวิชาชีพ และเป็นที่ยอมรับของสังคมได้อย่างยั่งยืน

โดยการดำเนินงานของสภาการสื่อมวลชนแห่งชาติ ด้านจริยธรรมวิชาชีพสื่อมวลชน ตลอดปี 2566 มีดังนี้

1. แลกเปลี่ยนเรียนรู้ 7 องค์กรวิชาชีพสื่อมวลชน เรื่อง นักข่าวรับเงินจากแหล่งข่าว ต้องมีปรากฏการณ์ หรือเหตุการณ์สำคัญจริง ๆ องค์กรวิชาชีพสื่อมวลชนจึงจะออกแถลงการณ์ร่วม ดังกรณีที่รองผู้บัญชาการตำรวจแห่งชาติให้สัมภาษณ์ต่อสื่อมวลชนว่ามีการจ่ายเงินให้สื่อมวลชนเพื่อเป็นค่าข่าว และช่วยเหลือด้านต่าง ๆ เนื่องจากเห็นว่านักข่าวเงินเดือนน้อย องค์กรวิชาชีพสื่อมวลชน 7 องค์กร ประกอบด้วย สภาการสื่อมวลชนแห่งชาติ สภาวิชาชีพข่าววิทยุและโทรทัศน์ไทย สมาคมนักข่าวนักหนังสือพิมพ์แห่งประเทศไทย สมาคมนักข่าววิทยุและโทรทัศน์ไทย สมาคมผู้ผลิตข่าวออนไลน์ สหภาพแรงงานกลางสื่อมวลชนไทย และสมาพันธ์สื่อมวลชนแห่งประเทศไทย ได้ออกแถลงการณ์ร่วม เมื่อวันที่ 27 กันยายน 2566 โดยแถลงการณ์สรุปว่า องค์กรวิชาชีพสื่อมวลชนได้ร่วมประชุมกันและขอแสดงจุดยืนต่อสาธารณะว่า สื่อมวลชนที่รับเงินจากแหล่งข่าวเพื่อกระทำการ หรือไม่กระทำการใด ๆ ถือเป็นเรื่องที่ละเมิดจริยธรรมวิชาชีพอย่างร้ายแรง ไม่สามารถยอมรับได้

นอกจากนี้ยังเห็นชอบให้ตั้งคณะกรรมการตรวจสอบข้อเท็จจริง เพื่อสร้างความกระจ่างชัดในทุกประเด็น ขอให้องค์กรต้นสังกัดที่ถูกระบุว่าให้นักข่าวรับเงิน รวมทั้งองค์กรสื่อมวลชนอื่น ๆ ตรวจสอบว่านักข่าวในสังกัดว่ามีพฤติกรรมตามที่ถูกระบุหรือไม่ พร้อมแจ้งผลต่อสาธารณะ ส่วนบุคคล หรือกลุ่มบุคคลที่ไม่มีต้นสังกัด และกระทำการเป็นนักข่าวเพื่อส่งข่าวต่อไปยัง



แถลงการณ์ร่วม 7 องค์กรวิชาชีพสื่อมวลชน เรื่อง นักข่าวรับเงินจากแหล่งข่าว

สืบเนื่องจากกรณีที่รองผู้บัญชาการตำรวจแห่งชาติให้สัมภาษณ์ต่อสื่อมวลชนว่ามีการจ่ายเงินให้สื่อมวลชนเพื่อเป็นค่าข่าว และช่วยเหลือด้านต่าง ๆ เนื่องจากเห็นว่านักข่าวเงินเดือนน้อย ตามที่ได้มีการเผยแพร่ข่าวต่อสาธารณชนออกอย่างแพร่หลายนั้น

องค์กรวิชาชีพสื่อมวลชน 7 องค์กร ประกอบด้วย สภาการสื่อมวลชนแห่งชาติ สภาวิชาชีพข่าววิทยุและโทรทัศน์ไทย สมาคมนักข่าวนักหนังสือพิมพ์แห่งประเทศไทย สมาคมนักข่าววิทยุและโทรทัศน์ไทย สมาคมผู้ผลิตข่าวออนไลน์ สหภาพแรงงานกลางสื่อมวลชนไทย และสมาพันธ์สื่อมวลชนแห่งประเทศไทย ได้ร่วมประชุมกันและขอแสดงจุดยืนต่อสาธารณะว่า สื่อมวลชนที่รับเงินจากแหล่งข่าวเพื่อกระทำการหรือไม่กระทำการใดๆ ถือเป็นสิ่งที่ละเมิดจริยธรรมวิชาชีพอย่างร้ายแรง ไม่สามารถยอมรับได้

ดังนั้น ที่ประชุม 7 องค์กรวิชาชีพ จึงมีมติร่วมกันดังนี้

- เห็นชอบให้จัดตั้งคณะกรรมการตรวจสอบข้อเท็จจริง เพื่อสร้างความกระจ่างชัดในทุกประเด็นที่เกี่ยวข้องต่อสาธารณชนโดยคณะกรรมการประกอบด้วย ผู้แทนจากสภาวิชาชีพสื่อมวลชนที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ สภาการสื่อมวลชนแห่งชาติ สภาวิชาชีพข่าววิทยุและโทรทัศน์ไทย และสภาวิชาชีพกิจการการแพร่ภาพและการกระจายเสียง (ประเทศไทย) ซึ่งทำหน้าที่ดูแลเรื่องจริยธรรมวิชาชีพสื่อมวลชนขององค์กรสมาชิก องค์กรละ 2 คน (เป็นนักวิชาชีพ 1 คน และผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก 1 คน) รวมเป็น 6 คน และให้สรรหาผู้ทรงคุณวุฒิภายนอกมาเป็นประธานคณะกรรมการอีก 1 คน รวมเป็น 7 คน
- ขอให้องค์กรต้นสังกัดที่ถูกระบุว่าให้นักข่าวรับเงิน รวมทั้งองค์กรสื่อมวลชนอื่นๆ ดำเนินการตรวจสอบว่านักข่าวในสังกัดว่ามีพฤติกรรมตามที่ถูกระบุหรือไม่ และพร้อมแจ้งผลการดำเนินการแจ้งต่อสาธารณะให้ทราบส่วนบุคคลหรือกลุ่มบุคคลที่ไม่มีต้นสังกัด และกระทำการเป็นนักข่าวเพื่อส่งข่าวต่อไปยังสำนักข่าวต่างๆ แต่มีพฤติกรรมละเมิดจริยธรรมวิชาชีพนั้น ขอให้ทุกองค์กรสื่อมวลชน พิจารณายุติการซื้อข่าวจากบุคคลหรือกลุ่มดังกล่าว

1

สำนักข่าวต่าง ๆ แต่มีพฤติกรรมละเมิดจริยธรรมวิชาชีพนั้น ขอให้ทุกองค์กรสื่อมวลชน ยุติการซื้อข่าวจากบุคคลหรือกลุ่มดังกล่าว กรณีที่มีนักข่าวมีส่วนพัวพันหรือไปเกี่ยวข้องกับกรรับเงินในธุรกิจที่ผิดกฎหมาย คณะกรรมการที่จะตั้งขึ้นจะตรวจสอบด้านจริยธรรมวิชาชีพเช่นกัน องค์กรวิชาชีพสื่อมวลชนขอเรียกร้องให้บุคคล กลุ่มบุคคล ที่เป็นอดีตนักข่าว และทำหน้าที่ส่งข่าวให้สำนักข่าวต่าง ๆ แสดงตัวตนให้ชัดเจนว่าการรับเงินดังกล่าวเป็นค่าจ้าง หรือค่าตอบแทนในการทำข่าว และส่งประชาสัมพันธ์ โดยไม่แอบอ้างตนว่าเป็นผู้ประกอบวิชาชีพสื่อมวลชน แต่หลีกเลี่ยงการถูกกำกับดูแลด้านจริยธรรมจากองค์กรวิชาชีพสื่อมวลชน และให้แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบข้อเท็จจริง ประกอบด้วย ผู้แทนจากสภาวิชาชีพสื่อมวลชนที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ สภาการสื่อมวลชนแห่งชาติ สภาวิชาชีพข่าววิทยุและโทรทัศน์ไทย และสภาวิชาชีพกิจการการแพร่ภาพและการกระจายเสียง (ประเทศไทย)

เพื่อเผยแพร่ต่อสาธารณะ และจัดทำข้อเสนอการดำเนินการตามผลการตรวจสอบข้อเท็จจริง เสนอไปยังองค์กรและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง และต่อสาธารณะ เพื่อเป็นแนวทางการทำงานของสื่อมวลชนให้ไปไปด้วยความถูกต้อง เหมาะสม ตามกรอบจริยธรรมวิชาชีพของสื่อมวลชน เพื่อสร้างการยอมรับต่อสาธารณะภายใน 120 วัน นับแต่วันที่ประกาศแต่งตั้ง โดยอาจขอขยายเวลาได้ครั้งละ 30 วันแต่ไม่เกิน 2 ครั้ง

2. กรณีการนำข่าวมาลงในเพจ โดยอ้างว่าไม่ได้ลอก แต่ได้ประโยชน์และรายได้ ผิดจริยธรรมวิชาชีพสื่อมวลชน คณะกรรมการสภาการสื่อมวลชนแห่งชาติ ในการประชุม คณะกรรมการสภาการสื่อมวลชนแห่งชาติ ครั้งที่ 11/2566 เมื่อวันที่ 14 พฤศจิกายน 2566 ที่ประชุมได้หยิบยกกรณีมีเพจดัง นำข่าวของสำนักข่าวต่าง ๆ มาลง โดยไม่ได้ส่งนักข่าวลงพื้นที่ อ้างว่าไม่ได้ลอก แต่มาสรุปเรียบเรียงใหม่แปะลิงก์ข่าวไว้ ซึ่งได้ประโยชน์และรายได้จากการกระทำได้กล่าว ทำให้การทำงานของ นักข่าวช่องอื่น ๆ และเว็บไซต์ต่าง ๆ ทำงานยากลำบากขึ้น โดยที่ ประชุมอภิปรายเรื่องนี้อย่างกว้างขวาง เห็นว่าเรื่องนี้มีมานานแล้ว มีการนำข่าวไปใช้ประโยชน์ แต่แค่ลงขอบคุณให้ นอกจากนี้ยัง เห็นว่าเป็นการเอาเปรียบนักข่าว หยิบฉวยเอาข่าวไปใช้ได้อย่าง ง่าย ๆ ขาดมารยาท นำข่าวหรือข้อมูลไปใช้ และได้รับประโยชน์ ขณะที่ต้นทางไม่ได้ประโยชน์นั้นด้วย แม้บางครั้งจะเอาผิดเรื่อง ละเมิดลิขสิทธิ์ไม่ได้ แต่ขาดจริยธรรมในการทำงาน โดยที่ประชุม เห็นตรงกัน และแสดงความกังวลในเรื่องนี้ว่าเป็นการละเมิด จริยธรรมวิชาชีพ ซึ่งตามข้อบังคับว่าด้วยจริยธรรมแห่งวิชาชีพ สื่อมวลชน สภาการสื่อมวลชนแห่งชาติ พ.ศ. 2564 หมวด 3 หลัก ภาระบการทำงาน ข้อ 28 สื่อมวลชนต้องบอกที่มาของข้อมูลใน เนื้อหาข่าวที่คัดลอกมาจากแหล่งข้อมูลอื่น ๆ นอกเหนือจากการ ขออนุญาตจากแหล่งข้อมูลนั้นแล้ว ที่ประชุมเห็นด้วยว่าควรขยาย ผลหาวิธีปฏิบัติเพื่อให้เกิดความถูกต้อง ไม่ละเมิดจริยธรรมวิชาชีพ ให้เป็นที่รับทราบของผู้ประกอบวิชาชีพและสาธารณชนต่อไป.

3. การแต่งตั้งคณะกรรมการศึกษาแนวทางการเพิ่ม ประสิทธิภาพในการกำกับดูแลกันเองของสื่อมวลชน สถานการณ์ ปัจจุบัน การกำกับดูแลกันเองทางด้านจริยธรรมของสื่อมวลชน ในประเทศไทยยังได้รับการวิพากษ์วิจารณ์ว่าขาดประสิทธิภาพ โดยเฉพาะในภาวะการณ์ที่ภูมิทัศน์สื่อมวลชนเปลี่ยนแปลงตลอดเวลา คณะกรรมการสภาการสื่อมวลชนแห่งชาติ โดยการประชุม เมื่อวันที่ 12 กันยายน 2566 จึงเห็นชอบให้แต่งตั้งคณะกรรมการ ศึกษาแนวทางการเพิ่มประสิทธิภาพในการกำกับดูแลกันเองของ สื่อมวลชน โดยมีประธานสภาการสื่อมวลชนแห่งชาติ เป็นที่ปรึกษา คณะทำงาน รองประธานสภาการสื่อมวลชนแห่งชาติ คนที่ 1 เป็น ประธานคณะทำงาน นอกจากนี้ยังมีนักวิชาชีพ นักวิชาการ และผู้แทนสภาวิชาชีพข่าววิทยุและโทรทัศน์ไทย สมาคมนักข่าว นักหนังสือพิมพ์แห่งประเทศไทย สมาคมผู้ผลิตข่าวออนไลน์ และ สมาคมนักข่าววิทยุและโทรทัศน์ไทย

อำนาจและหน้าที่คณะทำงาน ศึกษา รวบรวมข้อมูล และ ข้อเสนอแนะในการพัฒนากลไกในการกำกับดูแลกันเองของ สื่อมวลชนทั้งในประเทศไทยและต่างประเทศ ศึกษารูปแบบ วิธีการ หรือแนวทางที่จะทำให้การกำกับดูแลกันเองด้านจริยธรรม ของสื่อมวลชนไทยมีความเข้มแข็งและมีประสิทธิภาพมากขึ้น จัดทำข้อเสนอแนะแนวทางการส่งเสริมการกำกับดูแลกันเอง ทางด้านจริยธรรมของสื่อมวลชนไทยให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น

ต่อสภาการสื่อมวลชนแห่งชาติและองค์กรอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง ภายในเวลา 90 วัน นับแต่วันที่ประกาศแต่งตั้ง

ทั้งนี้ คณะทำงานตั้งเป้าหมายการทำงานจะเริ่มจากทำ เรื่อง Self-regulation ให้เข้มแข็งก่อน เน้นที่แนวทางการพัฒนา “จริยธรรมกลาง” ที่มาจากการมีส่วนร่วม พร้อมทั้งหาข้อมูล ประกอบเกี่ยวกับการพัฒนา Code of conduct และกลไกอื่น ที่เกี่ยวข้องกับผู้ประเด็นดังกล่าวของออสเตรเลียและอินโดนีเซีย รวมถึงศึกษาแนวทางการส่งเสริมสื่อที่ดีให้อยู่รอดแข่งขันได้ ปัจจุบัน คณะทำงานได้ดำเนินการจัดทำข้อเสนอเสร็จแล้ว เปรียบ เสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการสภาการสื่อมวลชนแห่งชาติต่อไป



4. โครงการอบรมเพิ่มองค์ความรู้สื่อมวลชนเรื่อง “โลกาภิวัตน์ในกระบวนทัศน์ใหม่ของสื่อ” ภารกิจสภาการสื่อมวลชน แห่งชาติ นอกจากการกำกับดูแลกันเองด้านจริยธรรมขององค์กร สื่อซึ่งเป็นสมาชิกที่เป็นงานหลัก ก็ยังมีหน้าที่ส่งเสริมให้สมาชิก ทำหน้าที่สื่อมวลชนให้มีประสิทธิภาพ เหมือนเป็นมาตรการเชิง ป้องกัน โดยปัจจุบันการเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการทางการเมือง เศรษฐกิจและสังคมของประเทศไทย ได้รับผลกระทบโดยตรงจาก ความผันแปรของภูมิรัฐศาสตร์ การแข่งขันทางการค้าของประเทศ มหาอำนาจ รวมถึงวิกฤตพลังงานและอาหาร ภาวะโลกร้อนที่จะ มีผลกระทบต่อมวลมนุษยชาติในอนาคต ทั้งนี้ ปัจจัยต่าง ๆ มีความเกี่ยวข้องกัน ดังนั้น ความรู้ความเข้าใจในเรื่องระเบียบโลก ที่กำลังก่อตัว จึงเป็นสิ่งจำเป็นสำหรับสื่อมวลชนไทยที่จะต้อง ทำความเข้าใจ เพื่อให้ได้การรายงานและวิเคราะห์ข่าวต่าง ประเทศแบบบูรณาการ รวมถึงประเด็นการเมือง เศรษฐกิจและ สังคมไทยที่มีความเกี่ยวข้องกับความเปลี่ยนแปลงในระเบียบโลก อย่างถูกต้อง รอบด้านและเป็นไปตามหลักจริยธรรมสื่อมวลชน

สภาการสื่อมวลชนแห่งชาติ โดยได้รับการสนับสนุนจาก สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (สกสว.) จึงได้จัดโครงการนี้ขึ้น เพื่อเสริมสร้างองค์ความรู้เกี่ยวกับ การเปลี่ยนแปลงของระเบียบโลกที่เปลี่ยนแปลงให้กับสื่อมวลชน ไทยและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อเพิ่มความสามารถของ สื่อมวลชนไทยในการรายงานและวิเคราะห์ข่าวความเคลื่อนไหว ในมุมต่าง ๆ ของระเบียบโลกได้อย่างถูกต้อง รอบด้าน และเป็น

ไปตามหลักจริยธรรมสื่อมวลชน โดยมีการบรรยายและอภิปรายในห้องเรียน ศึกษาดูงานทั้งในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค จัดทำรายงานกลุ่มเพื่อร่วมกันออกแบบการสื่อสารเกี่ยวกับระเบียบโลกที่เปลี่ยนแปลงไปให้น่าสนใจและสร้างความเข้าใจที่ถูกต้องแก่ผู้รับสารโดยผู้เข้ารับการอบรม มีผู้สื่อข่าวด้านต่างประเทศและด้านอื่น ๆ รวมถึงบุคคลากรจากหน่วยงานรัฐ รัฐวิสาหกิจ หรือองค์การอื่นที่เกี่ยวข้อง อบรมทุกวันอาทิตย์ ระหว่างวันที่ 19 พฤศจิกายน 2566 ถึง 18 กุมภาพันธ์ 2567 รวมผู้เข้ารับการอบรมทั้งหมด 31 คน

5. โครงการพัฒนาแนวทางการสอนจริยธรรมและกฎหมายสื่อยุคใหม่ เป็นโครงการความร่วมมือองค์กรสื่อขับเคลื่อนพัฒนาวิชาชีพและส่งเสริมจริยธรรมสื่อ เพื่อสร้างระบบนิเวศสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ได้รับทุนสนับสนุนจากกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ โดยใช้วิธีการเรียนรู้เพื่อสร้างการเปลี่ยนแปลงจากภายใน (Transformative Learning) ตามแนวทางจิตตปัญญา คือกลับมาเห็นและยอมรับความเป็นทั้งหมดแห่งความเป็นมนุษย์ อันเป็นการจะได้มาซึ่งทิศทางของการเรียนการสอนกฎหมายและจริยธรรมสื่อมวลชน ให้กับกลุ่มอาจารย์ผู้สอนจริยธรรมและกฎหมายสื่อมวลชน และนักวิชาชีพด้านสื่อทั้งในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค รวม 30 คน เมื่อวันที่ 10 - 12 พฤศจิกายน 2566 ที่จังหวัดสมุทรสงคราม



6. การเสริมสร้างองค์ความรู้ด้านการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลสำหรับสื่อมวลชน สภาการสื่อมวลชนแห่งชาติ ร่วมกับสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล ได้จัดอบรมโครงการนี้เพื่อสร้างความตระหนักรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับการส่งเสริมและคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล สร้างความเชื่อมั่นในกระบวนการส่งเสริมและคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล สร้างกระแสการตื่นตัว และกระตุ้นเกี่ยวกับการส่งเสริมและคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล เมื่อวันที่ 1 - 2 กันยายน 2566 ที่จังหวัดสมุทรปราการ โดยมีสื่อมวลชนเข้าร่วม 30 คน

7. แนวปฏิบัติสภาการสื่อมวลชนแห่งชาติ เรื่อง การนำเสนอข่าว ภาพข่าวการเมืองและการเลือกตั้ง นับตั้งแต่การถือกำเนิดการพิมพ์หนังสือครั้งแรก ในสมัยกรุงศรีอยุธยาตอนปลาย ราวปี พ.ศ. 2205 อันเป็นจุดกำเนิดของงานข่าว ซึ่งถือเป็นหัวใจงานด้านวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มาจนถึงการเลือกตั้งสมาชิกสภาผู้แทนราษฎรสยามเป็นการทั่วไป เมื่อวันที่

15 พฤศจิกายน 2476 ซึ่งเป็นการเลือกตั้งครั้งแรกในประเทศไทย จนถึงปัจจุบัน ในแวดวงวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชนที่เกี่ยวข้องกับงานข่าว ยังไม่เคยมีแนวปฏิบัติเกี่ยวกับการนำเสนอข่าวการเมืองและการเลือกตั้งมาก่อน

ปี 2566 ภายหลังจากที่คณะกรรมการการเลือกตั้ง (กกต.) ประกาศวันเลือกตั้งใหญ่ คือวันที่ 14 พฤษภาคม 2566 สภาการสื่อมวลชนแห่งชาติ จึงมีดำริในการจัดทำแนวปฏิบัติ เรื่อง การนำเสนอข่าว ภาพข่าวการเมืองและการเลือกตั้งขึ้น เพื่อให้การปฏิบัติหน้าที่ของสื่อมวลชนในการนำเสนอข้อมูลข่าวสาร และเนื้อหาเกี่ยวกับการเมืองและการเลือกตั้ง ครอบคลุมถึงความรับผิดชอบต่อสังคม มีความหลากหลาย รอบด้าน เป็นไปตามมาตรฐานจริยธรรมแห่งวิชาชีพสื่อมวลชน

โดยที่มาและความสำคัญของแนวปฏิบัตินี้ เนื่องจากสื่อมวลชนไม่ระมัดระวังในการแสดงความคิดเห็น ทั้งที่ “ข่าว” ควรจะเป็นการนำเสนอ “ข้อเท็จจริง” เท่านั้น การใช้ภาษา ถ้อยคำที่ไม่เหมาะสม ทั้งการปลุกกระตมความคิด การใช้คำหยาบคาย คำหมิ่นเหม่ ระหว่างนักการเมืองด้วยกัน และการเสนอโดยไม่มี การตรวจสอบแหล่งที่มาของข้อมูล จนทำให้ในบางครั้งสื่อมวลชนกลายเป็นเครื่องมือของพรรคการเมือง โดยแนวปฏิบัติดังกล่าว ประกาศใช้เมื่อวันที่ 11 เมษายน 2566

นอกจากนี้ ที่ประชุมสภาการสื่อมวลชนแห่งชาติ เมื่อวันที่ 9 พฤษภาคม 2566 ยังได้แสดงความคิดเห็นกับการทำหน้าที่ของสื่อมวลชนช่วงก่อนถึงวันเลือกตั้ง วันที่ 14 พฤษภาคม โดยสนับสนุนให้สื่อทำหน้าที่อย่างเต็มที่ โดยเฉพาะในช่วงที่โซเชียลมีเดียมีส่วนในการขึ้นสังคมน้อยมาก จนเกิดความรู้สึกกันว่า อาจจะมีการทุจริตในการเลือกตั้ง แม้การเลือกตั้งจะเสร็จ แต่ความรู้สึกของประชาชนอาจจะยังไม่จบลงได้ สื่อมวลชนควรต้องนำเสนออย่างตรงไปตรงมาตามหลักฐานข้อเท็จจริง ตรวจสอบและติดตามการทำงานของ กกต. อย่างใกล้ชิด เพราะเป็นหน่วยงานที่มีหน้าที่จัดการเลือกตั้งอย่างเป็นทางการ เป็นธรรมและโปร่งใส

8. คำวินิจฉัย สภาการสื่อมวลชนแห่งชาติ เรื่อง เว็บไซต์ข่าวบันเทิงดาราเดลี ละเมิดข้อบังคับว่าด้วยจริยธรรมแห่งวิชาชีพสื่อมวลชน กรณี พาดหัวข่าวล่อแหลม ส่อเสียด ไม่เป็นความจริง และไม่เป็นประโยชน์ต่อสาธารณะ ข่าว “เบนซ์ ปุณยาพร” โอดเจอโรครจิตคุกคามหนัก เจอคอมเมนต์แรงชาย... เรื่องนี้ สภาการสื่อมวลชนแห่งชาติ ได้รับการร้องเรียนผ่านเว็บไซต์ สภาการสื่อมวลชนแห่งชาติ ว่า เว็บไซต์ข่าวบันเทิง ดาราเดลี เมื่อวันที่ 10 กันยายน 2565 พาดหัวข่าวล่อแหลม ส่อเสียด ไม่เป็นความจริง และไม่เป็นประโยชน์ต่อสาธารณะ โดยผู้ร้องระบุว่า ได้อ่านเจอข่าวพาดหัว “เบนซ์ ปุณยาพร” โอดเจอโรครจิตคุกคามหนัก เจอคอมเมนต์แรง ชาย... (<https://www.daradaily.com/news/118194/read>) เมื่ออ่านแล้วรู้สึกพาดหัวข่าวของข่าวดังกล่าว ค่อนข้างไม่ตรงกับเนื้อหาของข่าวที่ให้ไว้ เน้นเพียงแต่ใช้

ภาษาที่เร้าอารมณ์ ดึงความสนใจผู้อ่าน และสามารถสร้างความเข้าใจผิดในเชิงลบ เช่น การใช้คำว่า ชาย... ซึ่งถือเป็นการสร้างความเสื่อมเสียชื่อเสียงต่อบุคคลผู้ตกเป็นข่าว อีกทั้งการใช้ภาพประกอบในข่าวยิ่งส่งเสริมให้ประชาชนที่ได้อ่านข่าวนี้เข้าใจผิดขึ้นทำให้ผู้อ่านคิดไปในทางใดทางหนึ่งอย่างมีนัยยะสำคัญซึ่งไม่ตรงกับเนื้อหาของข่าว และความเป็นจริงของสถานการณ์ ทั้งยังไม่เป็นประโยชน์ต่อสาธารณชน

การประชุมคณะกรรมการจริยธรรม เมื่อวันที่ 27 กันยายน 2565 ได้พิจารณาส่งเรื่องร้องเรียนกรณีดังกล่าวให้คณะกรรมการพิจารณาเรื่องร้องเรียนพิจารณาต่อ ต่อมาคณะกรรมการพิจารณาเรื่องร้องเรียนพิจารณาแล้วเห็นว่า การพาดหัวข่าวดังกล่าวหมิ่นเหม่ต่อการละเมิดข้อบังคับว่าด้วยจริยธรรมแห่งวิชาชีพสื่อมวลชน สภาการสื่อมวลชนแห่งชาติ พ.ศ. 2564 ข้อ 5 สื่อมวลชนต้องตรวจสอบและไม่แต่งเติมเนื้อหาสาระของข่าวจนคลาดเคลื่อน หรือเกินจากข้อเท็จจริง ข้อ 6 สื่อมวลชนต้องละเว้นการเสนอข่าวด้วยความลำเอียงหรือมีอคติเป็นเหตุให้ข่าวนั้นบิดเบือน อันอาจก่อให้เกิดความเสียหายแก่บุคคลในข่าวและความเข้าใจผิดในสังคม ข้อ 7 สื่อมวลชนต้องไม่นำเสนอหัวข่าวดังกล่าว ความน่า และภาพประกอบจนทำให้เกิดความเข้าใจคลาดเคลื่อนไปจากสาระสำคัญของข่าว และมีมติให้ส่งหนังสือไปยังดาราเดลีเพื่อให้ชี้แจงกลับมา

ต่อมาดาราเดลี ได้ชี้แจงกลับมา เมื่อวันที่ 14 พฤศจิกายน 2565 ความว่า “เบนซ์ ปุณยาพร” เป็นอีกคนหนึ่งคนบันเทิงที่เจอคอมเมนต์คุกคามอยู่บ่อยครั้ง ซึ่งทางดาราเดลีเองก็ไม่ได้นิ่งนอนใจ หยิบเรื่องราวเหล่านี้มานำเสนอเสมอ ๆ รวมถึงเผยแพร่ช่องทางการถูกคุกคาม และเอ่ยถึงลักษณะที่เหล่าคนบันเทิงถูกคุกคามเท่าที่นำเสนอได้ทุกครั้ง เพื่อเตือนให้บุคคลที่กระทำความผิดได้รู้ตัว ว่าไม่ควรทำแบบนี้กับใคร หรือแม้กระทั่งบุคคลสาธารณะ และให้สังคมช่วยกันสอดส่องดูแลพร้อมแจ้งรีพอร์ต แต่เนื่องจากในบทความนี้ ทีมข่าวอาจจะไม่ได้มีการยกตัวอย่าง หรือไปรยที่ไปที่ไปของข่าว รวมถึงอธิบายข้อมูลของข่าวให้เพียงพอมากนัก จึงไม่สามารถทำให้ผู้ที่เสพข่าวสารบางท่านที่อาจจะไม่ทราบถึงปมหลังหรือทราบที่มาที่ไปเข้าใจในการนำเสนอข่าวเพียงพอ อีกทั้งภาพประกอบที่นำเสนอ ทีมข่าวอาจจะใส่ได้ไม่ครบถ้วนองค์ประกอบเหล่านี้จึงอาจจะทำให้มองได้ว่าพาดหัวไม่ตรงกับเนื้อหา

ทั้งนี้ “เบนซ์ ปุณยาพร” กับทีมข่าวดาราเดลีค่อนข้างสนิทสนมกัน หากส่งผลกระทบให้เกิดความเสื่อมเสียจริง “เบนซ์” จะต้องแจ้งทีมข่าวมาแน่นอน และจากการสัมภาษณ์พูดคุยตัว “เบนซ์” เองก็เคยประสบพบเจอบุคคลที่คุกคามมากกว่าที่ข่าวได้นำเสนอออกไป แต่เพื่อความสบายใจของผู้อ่าน และว่าไปตามจริยธรรมแห่งวิชาชีพสื่อมวลชน ที่สภาการสื่อมวลชนแห่งชาติพิจารณา ทางกองบรรณาธิการจึงได้พูดคุยกับทีมข่าวที่รับผิดชอบพร้อมทั้งกล่าวตักเตือนถึงความละเอียดของข้อมูลในการนำเสนอ

ข่าว และแจ้งทำการลบข่าวนี้ออกเรียบร้อยแล้ว

ในการประชุมคณะกรรมการพิจารณาเรื่องร้องเรียน เมื่อวันที่ 15 พฤศจิกายน 2565 ได้มีมติในเรื่องนี้ว่า แม้หนังสือชี้แจงของดาราเดลีจะยอมรับในความผิดพลาด และลบข่าวดังกล่าวออกจากเว็บไซต์แล้ว แต่ต้องทำหนังสือเตือน เพื่อให้ระมัดระวังในการนำเสนอข่าวในโอกาสต่อไป

ต่อมา คณะกรรมการจริยธรรม สภาการสื่อมวลชนแห่งชาติ ได้พิจารณาแล้วมีมติเห็นด้วยกับคณะกรรมการพิจารณาเรื่องร้องเรียน จึงได้มีหนังสือแจ้งไปยังดาราเดลี ทั้งนี้ ธรรมนูญสภาการสื่อมวลชนแห่งชาติ พ.ศ. 2563 หมวด 4 การพิจารณาเรื่องร้องเรียน เมื่อคณะกรรมการจริยธรรมได้ตรวจสอบและดำเนินการเสร็จสิ้นแล้ว ให้แจ้งผลการพิจารณาให้คณะกรรมการและคู่กรณีทราบภายใน 30 วัน นับแต่วันที่พิจารณาเสร็จ หากคู่กรณีฝ่ายหนึ่งฝ่ายใดเห็นว่ายังมีพยานหลักฐานหรือเหตุผลอื่นที่ยังไม่ได้พิจารณา ให้ยื่นคำคัดค้านต่อคณะกรรมการจริยธรรมภายใน 20 วัน นับแต่วันที่ได้รับทราบผลการพิจารณา

เมื่อครบกำหนด 20 วันแล้ว ปรากฏว่า ผู้ร้อง รับทราบและพอใจกับการพิจารณาของคณะกรรมการจริยธรรม ขณะที่ ดาราเดลี ผู้ถูกร้อง มิได้มีคำคัดค้านใด ๆ คณะกรรมการจริยธรรมจึงนำเสนอผลการพิจารณาและคำวินิจฉัย ให้คณะกรรมการสภาการสื่อมวลชนแห่งชาติพิจารณาต่อไป

คณะกรรมการสภาการสื่อมวลชนแห่งชาติ ได้พิจารณามติและคำวินิจฉัยของคณะกรรมการจริยธรรม เมื่อวันที่ 17 มกราคม 2566 ข้อเท็จจริงเพียงพอรับฟังได้ว่า การพาดหัวข่าวของดาราเดลีที่ถูกร้องเรียน ละเมิดข้อบังคับว่าด้วยจริยธรรมแห่งวิชาชีพสื่อมวลชน สภาการสื่อมวลชนแห่งชาติ พ.ศ. 2564 ข้อ 5, 6 และข้อ 7 จึงมีมติยืนตามคำวินิจฉัยของคณะกรรมการจริยธรรม รวมถึงการทำหนังสือเตือนเพื่อให้ระมัดระวังในการนำเสนอข่าวในโอกาสต่อไป



9. การสัมมนา “สื่อมวลชนกับการเสนอข่าวสิทธิมนุษยชนในกระบวนยุติธรรม” เมื่อวันที่ 29 มีนาคม 2566 สำนักงานคณะกรรมการสิทธิมนุษยชนแห่งชาติ ร่วมกับสภาการสื่อมวลชนแห่งชาติ จัดเวทีสัมมนาเชิงปฏิบัติการหัวข้อ “สื่อมวลชนกับการเสนอข่าวสิทธิมนุษยชนในกระบวนยุติธรรม” แม้ที่ผ่านมามองการณ์วิชาชีพสื่อจะมีแนวปฏิบัติการได้มา และการนำเสนอ

ข่าวและภาพข่าวของสื่อมวลชนโดยไม่ละเมิดสิทธิส่วนบุคคล และศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์ของผู้ตกเป็นข่าว ตามหลักจริยธรรมวิชาชีพแล้ว แต่ด้วยบริบทแวดล้อมของการสื่อสารที่เปลี่ยนแปลงไป โดยเฉพาะอย่างยิ่งการนำเสนอข่าวสารในโลกออนไลน์ ทำให้สื่อมวลชนต้องประสบข้อท้าทายใหม่ ๆ ด้านจริยธรรม เช่น กรณีการเผยแพร่และส่งต่อภาพหรือข้อมูลส่วนบุคคลของผู้เสียหายที่กระทบต่อ “สิทธิที่จะถูกลืม” (Right to be forgotten) การจัดสัมมนาในครั้งนี้ จึงเป็นโอกาสที่นักวิชาชีพสื่อมวลชน บุคลากรในกระบวนการยุติธรรม บุคลากรในการกู้ชีพ/กู้ภัย นักวิชาการสื่อ และผู้แทนองค์กรด้านสิทธิมนุษยชน ได้มาหารือแลกเปลี่ยนกันเพื่อนำไปสู่การจัดทำแนวปฏิบัติสภาการสื่อมวลชนแห่งชาติในการเสนอข่าวและภาพข่าวอาชญากรรมที่สอดคล้องกับหลักสิทธิมนุษยชน

ในการสัมมนานี้ กรรมการสิทธิมนุษยชนแห่งชาติได้นำเสนอเรื่อง “หลักการสิทธิมนุษยชน และรายงานการตรวจสอบการละเมิดสิทธิมนุษยชนของคณะกรรมการสิทธิมนุษยชนแห่งชาติ (กสม.) ที่เกี่ยวกับการนำเสนอข่าวของสื่อมวลชน” สรุปว่า คณะกรรมการสิทธิมนุษยชนแห่งชาติได้รับเรื่องร้องเรียนเกี่ยวกับการละเมิดสิทธิมนุษยชนจากการนำเสนอข่าวในกระบวนการยุติธรรมทางอาญาของสื่อมวลชนหลายกรณีที่เป็นการเปิดเผยอัตลักษณ์ หรือข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ตกเป็นข่าว ทั้งที่เป็นผู้ต้องหา จำเลย หรือผู้เสียหาย อันนำไปสู่การถูกตีตราและตัดสินล่วงหน้าโดยสังคม ทั้งที่ศาลยังไม่มีคำพิพากษาตัดสินว่าบุคคลนั้น ๆ เป็นผู้มีความผิดและยังมีสิทธิต่อสู้คดีเพื่อพิสูจน์ความบริสุทธิ์ ซึ่งขัดต่อหลักนิติธรรมสากลคือ หลักสันนิษฐานว่าบริสุทธิ์ (presumption of innocence) และยังนำไปสู่การละเมิดสิทธิในความเป็นอยู่ส่วนตัว เกียรติยศ และชื่อเสียงของผู้ตกเป็นข่าว รวมทั้งครอบครัวและญาติพี่น้อง และเมื่อเป็นการเผยแพร่ส่งต่อข้อมูลในโลกออนไลน์ก็ย่อมกระทบต่อสิทธิที่จะถูกลืมจากการที่ข้อมูลยังคงวนเวียนอยู่ในระบบออนไลน์ด้วย นอกจากนี้ปัญหาการนำเสนอข่าวในกระบวนการยุติธรรมทางอาญาโดยไม่คำนึงถึงหลักสิทธิมนุษยชนจะยิ่งส่งผลกระทบมากขึ้นเมื่อเป็นกรณีที่มีการเปิดเผยอัตลักษณ์และข้อมูลส่วนบุคคลของเด็ก

กรรมการสิทธิมนุษยชน ระบุว่า ในบริบทแวดล้อมของการสื่อสารยุคปัจจุบันที่ทุกคนสามารถเป็นสื่อในโลกออนไลน์ได้ สื่อมวลชนควรเป็นแบบอย่างที่ดีของประชาชนทั่วไปด้วยการปฏิบัติหน้าที่ตามจริยธรรมวิชาชีพที่จำเป็นต้องระมัดระวังในการนำเสนอหรือส่งต่อข้อมูลข่าวสารโดยไม่ละเมิดสิทธิมนุษยชนและเคารพในศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์ของผู้ตกเป็นข่าว ทั้งนี้ เพื่อยกระดับการใช้สิทธิและเสรีภาพในการสื่อสารของสังคมโดยรวมอย่างมีความรับผิดชอบร่วมกันต่อไป

จากนั้นมีการเสวนาหัวข้อ “ปัญหาการละเมิดสิทธิมนุษยชนของสื่อมวลชนในการเสนอข่าวกระบวนการยุติธรรมทางอาญา” โดยผู้แทนภาคส่วนต่าง ๆ ซึ่งมีประเด็นที่น่าสนใจ เช่น วิจารณ์งานในการส่งต่อภาพของเหยื่อหรือผู้ต้องหาให้แก่สื่อมวลชน โดยผู้เข้าถึงเหตุการณ์ในคดีอาชญากรรมเป็น

กลุ่มแรก เช่น ตำรวจ เจ้าหน้าที่กู้ภัย หรือพยานในเหตุการณ์ กับความเหมาะสมและจำเป็นในการใช้ข้อมูลประกอบการปฏิบัติหน้าที่ ความท้าทายของสื่อมวลชนในการปฏิบัติงานตามจริยธรรมวิชาชีพและการนำเสนอข่าวเชิงคุณภาพท่ามกลางความกดดันของการแข่งขันทางธุรกิจ และความไม่เชื่อมั่นของประชาชนต่อกระบวนการยุติธรรมอันเป็นเหตุให้สื่อมวลชนกลายเป็นผู้นำเสนอข่าวในลักษณะที่ทำหน้าที่พิพากษาผู้ตกเป็นข่าวเอง

นอกจากนี้ ยังมีการเสวนาในหัวข้อ “กรอบจริยธรรมสื่อและปัญหาจากการนำไปปฏิบัติ” ซึ่งได้นำเสนอตัวอย่างมาตรฐานการบริหารจัดการ คุณภาพสำหรับอุตสาหกรรมสื่อ หรือ มาตรฐาน ISAS MEDIA 9001 ซึ่งเป็นมาตรฐานขององค์กรวิชาชีพสื่อที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม ให้บริการเพื่อประโยชน์สาธารณะ มีความโปร่งใส และมีกระบวนการทำงานที่เคารพหลักสิทธิมนุษยชนควบคู่ไปกับการดำเนินธุรกิจที่มีผลกำไร นอกจากนี้ยังได้มีการนำเสนอกรอบแนวทางการกำหนดมาตรฐานจริยธรรมวิชาชีพสื่อมวลชน ซึ่งควรประกอบด้วยหลักจริยธรรมทั่วไป หลักจริยธรรมของผู้ประกอบวิชาชีพ และหลักจริยธรรมวิชาชีพสื่อมวลชน ทั้งนี้ ควรมีการกำหนดแนวปฏิบัติที่ชัดเจนเฉพาะเรื่องเมื่อเป็นกรณีที่มีความคลุมเครือของปัญหาด้วย

10. การประชุมคณะกรรมการประสานงานการรับเรื่องร้องเรียน 3 สภาวิชาชีพ เป็นความร่วมมือระหว่าง สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) กับสภาการสื่อมวลชนแห่งชาติ และสภาวิชาชีพข่าววิทยุและโทรทัศน์ไทย และสภาวิชาชีพกิจการการแพร่ภาพและการกระจายเสียง (ประเทศไทย) ในการส่งเสริมกลไกการกำกับดูแลกันเองขององค์กรวิชาชีพสื่อ เพื่อประสานงานและร่วมกันพิจารณาเรื่องร้องเรียนด้านจริยธรรม ให้การบริหารจัดการเรื่องร้องเรียนเกิดเป็นรูปธรรม ตอบสนองกระบวนการตรวจสอบจริยธรรมขององค์กรสื่อมวลชนโดยผู้บริโภค อันเป็นการสร้างมาตรฐานกลไกการกำกับดูแลกันเองด้านจริยธรรม โดยมีการจัดทำแนวปฏิบัติการรับเรื่องร้องเรียนด้านจริยธรรมของ 3 องค์กรวิชาชีพดังกล่าว โดยมีเรื่องร้องเรียนหลายเรื่องที่ต้องคดีที่ถูกร้องเรียนไม่ได้เป็นสมาชิกของสภาการสื่อมวลชนแห่งชาติ ซึ่งได้ส่งต่อไปยัง 2 สภาวิชาชีพ ซึ่งมีการแจ้งความคืบหน้าการพิจารณาผ่านการประชุมคณะกรรมการประสานงานการรับเรื่องร้องเรียน 3 สภาวิชาชีพ



11. ประกาศเจตนารมณ์ “สิทธิการสื่อสารในสังคมไทย ในวาระ 50 ปี 14 ตุลา 16” เมื่อวันที่ 19 ตุลาคม 2566 สภาการสื่อมวลชนแห่งชาติร่วมกับภาคีเครือข่าย ได้จัดเวที Media Forum #20 ในวาระ 50 ปี “14 ตุลา 2516 กับสิทธิการสื่อสารในสังคมไทย” โดยเจตนารมณ์ส่วนที่เกี่ยวข้องกับจริยธรรมวิชาชีพโดยตรงระบุว่าสิทธิเสรีภาพสื่อ เป็นหัวใจสำคัญของระบอบประชาธิปไตย ขอให้รัฐบาล องค์กรกำกับดูแล หน่วยงานภาครัฐ ถือเป็นหน้าที่ในการคุ้มครอง สนับสนุนการทำงานของสื่อมวลชน และภาคประชาสังคม ในการตรวจสอบถ่วงดุลอย่างตรงไปตรงมา ขอให้สื่อมวลชนทุกแขนง รวมถึงผู้มีบทบาทการสื่อสารในโลกออนไลน์ (Key Opinion Leaders/ Influencers/Content Creators) ยึดมั่นในแนวปฏิบัติเชิงจริยธรรม ในการนำเสนอข้อเท็จจริง ไม่บิดเบือนข้อมูลที่กระทบต่อประโยชน์สาธารณะ เครื่องครัดแนวทางในการกำกับดูแลตนเอง และกำกับดูแลกันเอง เพื่อธำรงคุณค่าความหมายของเสรีภาพที่ต้องมาพร้อมกับความรับผิดชอบ และขอให้ผู้ให้บริการแพลตฟอร์มสื่อ ทำงานร่วมกับภาคประชาสังคม ในการวางแนวทางกำกับดูแลเนื้อหาที่อยู่ในสื่อสังคมออนไลน์ตามแนวทางของมาตรฐานชุมชน (Community Standard) บนหลักการธำรงสิทธิเสรีภาพ และความรับผิดชอบต่อสังคมร่วมกัน เพื่อลดทอนความรุนแรง และความเกลียดชังในสังคม

12. เรื่องร้องเรียนขอให้ตรวจสอบการกระทำของเจ้าหน้าที่และผู้เกี่ยวข้องจากเหตุการณ์ความรุนแรงที่สยามพารากอน สมาคมสิทธิเสรีภาพของประชาชนร้องเรียนมาที่ประธานคณะกรรมการจริยธรรม สภาการสื่อมวลชนแห่งชาติ ระบุว่า ตามที่เกิดเหตุกราดยิงในห้างสรรพสินค้าสยามพารากอน เมื่อวันที่ 3 ตุลาคม 2566 ส่งผลให้มีผู้เสียชีวิตและบาดเจ็บหลายราย โดยเหตุการณ์นี้มีการเผยแพร่และส่งต่อภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหวของผู้ก่อเหตุ ซึ่งเป็นเด็กวัย 14 ปี ภาพที่ปรากฏข้อมูลส่วนบุคคล (บัตรประชาชน) อย่างชัดเจน ในขณะที่ผู้ก่อเหตุได้อยู่ในความควบคุมของตำรวจโดยสงบแล้ว อีกทั้งยังปรากฏภาพบุคคลในครอบครัวของผู้ก่อเหตุอย่างแพร่หลายในสื่อสังคมออนไลน์อันอาจนำไปสู่การผลิตซ้ำ ซึ่งถือเป็นการละเมิดซ้ำ หรือเป็นการตีตราอาจนำไปสู่การสร้างการเกลียดชังจากคนในสังคมได้ โดยมีได้คำนึงถึงสิทธิในความเป็นส่วนตัว และสิทธิในชื่อเสียงเกียรติยศของบุคคลขั้นพื้นฐาน นอกจากนี้ผู้ก่อเหตุยังเป็นผู้ที่อยู่ในวัยเด็กอันพึงต้องได้รับความคุ้มครอง จึงอยากให้มีการตรวจสอบว่ามีภาระเลย หรือจงใจทำให้คลิบลุดออกไปสู่สื่อสังคมออนไลน์ เร่งลบ ยับยั้งคลิปที่หลุด ป้องกันไม่ให้มีการส่งต่อ หรือคั่งค้างบนออนไลน์อีกต่อไป รวมถึงมีมาตรการที่ชัดเจนในการคุ้มครองสวัสดิภาพและความเป็นส่วนตัวส่วนบุคคลที่ถูกจับกุมในคดีต่าง ๆ

ซึ่งในการประชุมคณะกรรมการจริยธรรม สภาการสื่อมวลชนแห่งชาติ เมื่อวันที่ 29 พฤศจิกายน 2566 ได้มีมติให้ทำหนังสือชี้แจงสมาคมดังกล่าวให้ทราบว่า ที่ประชุมสภาการสื่อมวลชนแห่งชาติประจำเดือนตุลาคม 2566 เมื่อวันที่ 10

ตุลาคม ได้หารือถึงเหตุการณ์ดังกล่าว ซึ่งในห้วงเวลาเกิดเหตุมีข้อห่วงใยจากหน่วยงานต่าง ๆ จำนวนมากต่อการนำเสนอข่าวของสื่อมวลชน ขณะที่สภาการสื่อมวลชนฯ ก็ได้ติดตามเฝ้าระวังการนำเสนอข่าวของสื่อมวลชนพบว่า องค์กรสมาชิกที่สังกัดสภาการสื่อมวลชนฯ ปฏิบัติตามกรอบจริยธรรมวิชาชีพ และตามกฎหมายได้อย่างเคร่งครัด มีเพียงสถานีโทรทัศน์บางช่องที่ไม่ได้สังกัดสภาการสื่อมวลชนฯ ที่นำเสนอหมิ่นเหม่ต่อการละเมิดกฎหมาย และจริยธรรมวิชาชีพ ซึ่งเป็นหน้าที่ของสภาวิชาชีพที่สถานีโทรทัศน์นั้นสังกัด และ กสทช. จะดำเนินการตามกระบวนการต่อไป โดยที่ประชุมมีมติให้แสดงความชื่นชมและขอบคุณสื่อมวลชนที่นำเสนอข่าวนี้ได้เหมาะสมโดยไม่ละเมิดกฎหมายและจริยธรรมวิชาชีพอีกด้วย

งานเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ และสมาชิกสัมพันธ์

รายการวิทยุ “รู้ทันสื่อ” กับ สภาการสื่อมวลชนแห่งชาติ ออกอากาศทางคลื่น FM 100.5 หรือ MCOT News FM 100.5 ที่เป็นรายการวิทยุภายใต้ความร่วมมือ สภาการสื่อมวลชนแห่งชาติ และ บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน) ได้มีการขยายเวลาออกอากาศเพิ่มขึ้น จาก 1 ชั่วโมง เป็น 1 ชั่วโมง 30 นาที ออกอากาศทุกวันเสาร์ เวลา 12.30 - 14.00 น. ด้วยเพราะเนื้อหาและประเด็นของรายการสร้างองค์ความรู้แก่ประชาชนในการรับรู้ข่าวสาร และ เข้าใจในบทบาทการทำหน้าที่สื่อมวลชน พร้อมกับการส่งเสริมการกำกับดูแลวิชาชีพ อสมท จึงขยายเวลา เพื่อให้เนื้อหา มีมิติการนำเสนอจากบุคคลหลายกลุ่ม ทั้งวิชาชีพสื่อมวลชน นักวิชาการด้านสื่อ จนถึงบุคคลที่เกี่ยวข้องมาร่วมถ่ายทอด

ขณะที่ช่องทางเผยแพร่ข่าวสาร สภาการสื่อมวลชนฯ บนช่องทางออนไลน์ ได้มีการพัฒนา ปรับเนื้อหาเผยแพร่ เพื่อให้เกิดการเข้าถึงไปยังกลุ่มประชาชน ภาครัฐ ประชาคมกลุ่มสังคมต่าง ๆ ในการใช้เป็นช่องทางโดยมีการพัฒนาเว็บไซต์ใหม่ ปรับกลุ่มเนื้อหาเมนู ให้ทันสมัยใช้งานเข้าถึงเนื้อหาได้ง่ายขึ้น พร้อมกับเชื่อมต่อกับระบบช่องทางร้องเรียนจริยธรรม อีกทั้งยังได้รับการสนับสนุนจาก มูลนิธิศูนย์สารสนเทศเครือข่ายไทย หรือ Thai Network Information Center Foundation (THNIC) ได้ให้การสนับสนุนจัดทำโดเมน (dot) ไทย ให้กับ สภาการสื่อมวลชนแห่งชาติ โดยชื่อโดเมนภาษาไทย ในชื่อ สภาการสื่อมวลชนแห่งชาติ.ไทย ควบคู่ไปกับชื่อโดเมนภาษาอังกฤษ www.presscouncil.or.th และมูลนิธิเอเชียนิค ยังได้มอบสิทธิการจดชื่อโดเมนภาษาไทยให้แก่ องค์กรสมาชิกสภาการสื่อมวลชนแห่งชาติ ซึ่งเป็นการส่งเสริมการพัฒนาอุตสาหกรรมสื่อ และพัฒนาธุรกิจของสมาชิกในการเข้าถึงบนช่องทางเว็บไซต์ ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งในแผนยุทธศาสตร์ฯ ด้านความร่วมมือกับหน่วยงานต่างๆ กับสภาการสื่อมวลชน

หลังจากการพัฒนาเว็บไซต์สภาการสื่อมวลชนฯ ผลการตอบรับ และการใช้งานของประชาชน ผู้ที่สนใจ กลุ่มผู้ติดตามข่าวสารในวิชาชีพสื่อ นักวิชาการ นักวิชาชีพ ได้เข้ามาเลือกอ่านข้อมูลต่าง ๆ มากขึ้น อาทิ ธรรมนูญสภาการสื่อมวลชนแห่งชาติ ธรรมนูญ แนวปฏิบัติ บทความที่เกี่ยวข้องด้านจริยธรรมและการ

กำกับดูแล เช่น สื่อมวลชนกับจริยธรรมและจรรยาบรรณในยุคโซเชียลมีเดีย (Social Media), บทบาทหน้าที่ของสื่อมวลชนในยุคที่ใคร ๆ ก็ (อยาก) เป็นสื่อได้, คุณธรรม จริยธรรม ความเป็นพลเมือง พื้นฐานสำคัญของจริยธรรมนักสื่อสารมวลชน, เทคโนโลยีดิจิทัล ตอบโจทย์สังคมได้อย่างไร?, คำไหนควรใช้ คำไหนไม่ควรใช้ ประเด็นความหลากหลายทางเพศ เป็นต้น รายงานสรุปประเด็นรายการวิทยุรู้ทันสื่อ ความเคลื่อนไหวในกิจกรรมต่าง ๆ ของสภาการสื่อ ทำให้ในปี 2566 เว็บไซต์สภาการสื่อมวลชน มีอัตราการเติบโตการเข้าถึงและใช้งานอย่างต่อเนื่อง เป็นอัตราในเกณฑ์ที่ดี ตัวเลข 115 - 126 % ของค่าชี้วัด Page Views Unique IPs Sessions

เฟซบุ๊กแฟนเพจ มีอัตราการเข้าถึง มีผู้ติดตามเพิ่มขึ้น และผลค่าสถิติต่าง ๆ ยังช่วยให้เกิดการจัดทำนิยามศัพท์สื่อมวลชนไทย โดยเป็นผลมาจากข้อมูลสถิติ การวิเคราะห์ความสนใจของผู้เข้ามาเยี่ยมชม และสืบค้นหาข้อมูล โดยพบว่า คำต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับสื่อมวลชน เป็นที่สนใจ และมีการนำไปใช้อ้างอิง จึงได้มีคัดเลือกคำเพื่อเรียบเรียงความหมาย คำนิยาม โดยอยู่ภายใต้การนำไปใช้สื่อสาร อธิบายความในแนวปฏิบัติ และถูกนำไปใช้อ้างอิงในงานต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องในสาขาอาชีพสื่อสารมวลชน ที่จะถูกใช้กำกับอ้างอิงถึงสภาการสื่อมวลชนแห่งชาติ ซึ่งจะช่วยเสริมสร้างการสร้าเนื้อหาทางวิชาการ และวิชาชีพที่อยู่ภายใต้สภาการสื่อมวลชนแห่งชาติ จากคำนิยามศัพท์ที่นำไปใช้งาน

การเลือกตั้งกรรมการสภาการสื่อมวลชนแห่งชาติ สมัยที่ 2

เมื่อวันที่ 12 ธันวาคม 2566 ที่ประชุมคณะกรรมการสภาการสื่อมวลชนแห่งชาติ ได้เห็นชอบแต่งตั้งคณะกรรมการอำนวยการเลือกตั้งกรรมการสภาการสื่อมวลชนแห่งชาติ สมัยที่ 2 คณะกรรมการฯ ประกอบด้วย ดร.สุวัฒน์ ทองธนากุล อดีตประธานสภาการหนังสือพิมพ์แห่งชาติ และกรรมการมูลนิธิสภาการหนังสือพิมพ์ ดร.วิเชียร ชูประสง นายกษัตริย์ยศ ในพระบรมราชูปถัมภ์ นายสมาน สุดโต อดีตรองประธานสภาการหนังสือพิมพ์แห่งชาติ และกรรมการจริยธรรม สมาคมนักข่าวนักหนังสือพิมพ์แห่งประเทศไทย นายมงคล บางประภา นายกสมาคมนักข่าวนักหนังสือพิมพ์แห่งประเทศไทย และนายสุรินทร์ ชัยวีระไทย เจ้าของและบรรณาธิการ หนังสือพิมพ์ประชาชาติ จังหวัดพิษณุโลก

กรรมการสภาการสื่อมวลชนแห่งชาติ สมัยที่ 1 ได้รับการเลือกตั้งเมื่อวันที่ 9 กุมภาพันธ์ 2564 มีวาระการดำรงตำแหน่ง 3 ปี ซึ่งกรรมการสภาการสื่อมวลชนแห่งชาติ สมัยที่ 2 ต้องมีการเลือกตั้งเพื่อปฏิบัติหน้าที่แทนคณะกรรมการชุดปัจจุบันที่จะหมดวาระในวันที่ 5 มีนาคม 2567

ธรรมนูญสภาการสื่อมวลชนแห่งชาติ พ.ศ. 2563 กำหนดให้สภาการสื่อมวลชนแห่งชาติมีกรรมการไม่เกิน 23 คน ประกอบด้วย กรรมการที่มาจากผู้ประกอบการวิชาชีพสื่อมวลชนในองค์กรสมาชิกไม่เกิน 15 คน และกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิสาขาอาชีพต่าง ๆ อีก 8 คน โดยกรรมการที่มาจากข้าราชการ พนักงานราชการ หรือลูกจ้างของหน่วยงานราชการ รัฐวิสาหกิจ หรือ

หน่วยงานของรัฐที่ได้รับเงินอุดหนุนจากรัฐให้มีได้ไม่เกิน 1 คน

หลังจากที่ประชุมกรรมการสภาการสื่อมวลชนแห่งชาติ เห็นชอบแต่งตั้งคณะกรรมการอำนวยการเลือกตั้งแล้ว คณะกรรมการฯ ได้นัดประชุมครั้งแรกเมื่อวันที่ 25 ธันวาคม 2566 โดยกำหนดให้ส่งหนังสือเชิญองค์กรสมาชิกเพื่อให้ส่งผู้แทนลงสมัครเลือกตั้งกรรมการสภาการสื่อมวลชนแห่งชาติ สมัยที่ 2 ประเภทสมาชิกก่อตั้ง และสมาชิกสามัญ ระหว่างวันที่ 3 - 31 มกราคม 2567 โดยให้องค์กรสมาชิกตอบกลับภายในเวลาที่กำหนด ก่อนประกาศรายชื่อผู้มีสิทธิลงสมัครเลือกตั้ง ในวันที่ 2 กุมภาพันธ์ 2567

วันที่ 12 กุมภาพันธ์ 2567 ซึ่งเป็นวันเลือกตั้ง คณะกรรมการอำนวยการเลือกตั้งจะร่วมประชุมกับผู้สมัครรับเลือกตั้งทั้ง 2 ประเภท ก่อนที่จะเลือกตั้งกรรมการ ประเภทสมาชิกก่อตั้ง โดยเชิญผู้สมัครลงคะแนนเสียงเลือกกันเอง และเลือกตั้งกรรมการ ประเภทสมาชิกสามัญ โดยเชิญผู้สมัครลงคะแนนเสียงเลือกกันเอง

จากนั้น จะมีการประชุมกรรมการทั้ง 2 ประเภท เพื่อเสนอชื่อผู้ทรงคุณวุฒิในสาขาอาชีพต่าง ๆ 8 คน ประกอบด้วย ผู้ทรงคุณวุฒิสาขากฎหมาย นักวิชาการสื่อสารมวลชน ด้านการบริหารจัดการ ด้านการคุ้มครองผู้บริโภค ด้านสิทธิมนุษยชน และด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ สาขาละ 1 คน และผู้ทรงคุณวุฒิที่มีอาวุโสและประสบการณ์สูงด้านสื่อมวลชน ซึ่งไม่สังกัดองค์กรใดอีก 2 คน เพื่อให้ได้กรรมการสภาการสื่อมวลชนแห่งชาติ ครบทั้ง 23 คน ก่อนประชุมรับมอบงานจากกรรมการชุดเก่า และประชุมกรรมการชุดใหม่เป็นนัดแรก ซึ่งคาดว่าจะในวันที่ 6 มีนาคม 2567

ทั้งนี้ การเลือกตั้งกรรมการสภาการสื่อมวลชนแห่งชาติ สมัยที่ 1 กรรมการประเภทสมาชิกก่อตั้ง แบ่งเป็น 3 กลุ่ม คือ กลุ่มหนังสือพิมพ์ กลุ่มวิทยุและโทรทัศน์ และกลุ่มดิจิทัล ซึ่งเลือกกันเองในแต่ละกลุ่มได้กรรมการรวม 11 คน ส่วนกรรมการประเภทสมาชิกสามัญ คือองค์กรสมาชิกที่ไม่ใช่สมาชิกก่อตั้ง แบ่งเป็น 2 กลุ่มคือ กลุ่มหนังสือพิมพ์ และกลุ่มดิจิทัล ซึ่งเลือกกันเองในแต่ละกลุ่มได้กรรมการรวม 4 คน

ธรรมนูญสภาการสื่อมวลชนแห่งชาติ พ.ศ. 2563 กำหนดให้คณะกรรมการมีอำนาจและหน้าที่ บริหารกิจการของสภาการสื่อมวลชนฯ ตามวัตถุประสงค์ พิจารณาการเป็นสมาชิก แต่งตั้งคณะกรรมการจริยธรรม แต่งตั้งคณะกรรมการหรือคณะทำงาน เพื่อให้คำแนะนำปรึกษาหรือช่วยทำกิจการ หรือพิจารณาเรื่องที่ได้รับมอบหมายตามวัตถุประสงค์ของสภาการสื่อมวลชนฯ เว้นแต่กิจการที่มีลักษณะหรือสภาพที่สภาการสื่อมวลชนฯ ไม่อาจมอบหมายให้กระทำแทนได้

ออกข้อบังคับสภาการสื่อมวลชนแห่งชาติว่าด้วยจริยธรรมแห่งวิชาชีพสื่อมวลชน และข้อบังคับอื่นตามที่กำหนดในธรรมนูญพิจารณาและวินิจฉัยปัญหาและข้อขัดแย้ง หรือปัญหาใดที่มีได้ตราไว้ในธรรมนูญนี้หรือปัญหาการบังคับใช้ธรรมนูญนี้ คำวินิจฉัยดังกล่าวให้เป็นที่สุด จัดทำรายงานการดำเนินงานประจำปีของสภาการสื่อมวลชนฯ เผยแพร่ต่อสาธารณะ.

ผลการเลือกตั้ง คณะกรรมการ สภาการสื่อมวลชน สมัยที่ 2



สภาการสื่อมวลชนแห่งชาติ เลือกตั้งกรรมการสมัยที่ 2 นัดประชุมส่งมอบงานชุดเก่าและชุดใหม่ในวันที่ 6 มีนาคมนี้

เมื่อวันที่ 12 กุมภาพันธ์ 2567 ที่โรงแรมรอยัลริเวอร์ ได้มีการเลือกตั้งคณะกรรมการสภาการสื่อมวลชนแห่งชาติ สมัยที่ 2 โดยแบ่งการเลือกตั้งเป็น 2 ประเภท ได้แก่ ประเภทสมาชิกผู้ก่อตั้ง และประเภทสมาชิกสามัญ เพื่อปฏิบัติหน้าที่แทนคณะกรรมการสภาการสื่อมวลชนแห่งชาติ สมัยที่ 1 ที่จะหมดวาระในวันที่ 5 มีนาคม 2567 โดยมีคณะกรรมการอำนวยการเลือกตั้ง ประกอบด้วย ดร.สุวิวัฒน์ ทองธนากุล เป็นประธานฯ ดร.วิเชียร ชูบโธสง นายสมาน สุดโต นายสุรินทร์ ชัยวีระไทย และนายมงคล บางประภา เป็นกรรมการอำนวยการเลือกตั้งฯ

สำหรับการเลือกตั้งกันเองโดยองค์กรสมาชิก ปรากฏผลดังนี้ **กรรมการประเภทสมาชิกผู้ก่อตั้ง** แบ่งเป็น 3 กลุ่ม คือ กลุ่มหนังสือพิมพ์ กลุ่มวิทยุ-โทรทัศน์ และกลุ่มดิจิทัล โดยผู้สมัครรับเลือกตั้งกรรมการในกลุ่มหนังสือพิมพ์ เลือกกันเอง 7 คน จากผู้สมัคร 8 คน โดยผู้ที่ได้รับเลือกเป็นกรรมการ ได้แก่ 1. นางสาวมุสดี ศีตวรนาฎ หนังสือพิมพ์ชิงจางเอี้ยน 2. นายนพภูธร รัตนพันธ์ หนังสือพิมพ์เดลินิวส์ 3. นายชวรงค์ ลิมป์ปัทมปาณี เครือข่ายไทยรัฐ 4. นายตุลย์ ศิริกุลพิพัฒน์ เครือข่ายผู้จัดการ 5. นายสวิชัย บำรุงสุข หนังสือพิมพ์สยามรัฐ 6. นางสาว น.รินี เรืองหนู เครือมติชน และ 7. นางสาวนิภาวรรณ แก้วรากมุกข์ หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ

กลุ่มวิทยุ-โทรทัศน์ เลือกตั้งกันเอง 2 คน จากผู้สมัคร 2 คน โดยผู้ที่ได้รับเลือกเป็นกรรมการ ได้แก่ 1. นายธรรมสถิตย์ ผลแก้ว สถานีโทรทัศน์เนชั่นทีวี และ 2. นายก่อเขต จันทเลิศลักษณ์ สถานีโทรทัศน์ ไทยพีบีเอส

กลุ่มดิจิทัล เลือกกันเอง 2 คน จากผู้สมัคร 3 คน โดยผู้ที่ได้รับเลือกเป็นกรรมการ ได้แก่ 1. นายปฐพร ทรัพย์ไพฑูริย์ เดอะเนชั่นออนไลน์ และ 2. นางสาวณยา คัตตพันธ์ คมชัดลึกออนไลน์

กรรมการประเภทสามัญ แบ่งเป็น 2 กลุ่มคือ กลุ่มหนังสือพิมพ์

และกลุ่มดิจิทัล โดยผู้สมัครรับเลือกตั้งกรรมการในกลุ่มหนังสือพิมพ์ เลือกกันเอง 3 คน จากผู้สมัคร 6 คน โดยผู้ที่ได้รับเลือกตั้งเป็นกรรมการ ได้แก่ 1. นายภูวสิษฐ์ สุขใส หนังสือพิมพ์ภาคใต้โพสต์ จ.สงขลา 2. นายศักดิ์สิทธิ์ วิบูลศิลป์โสภณ หนังสือพิมพ์เพชรภูมิ จ.เพชรบุรี และ 3. นายจักรกฤษณ์ แววคล้ายหงษ์ หนังสือพิมพ์ประชาชาติ จ.ตราด

ส่วนกลุ่มดิจิทัล ทำการเลือกกันเอง 1 คน จากผู้สมัคร 3 คน โดยผู้ที่ได้รับเลือกเป็นกรรมการ ได้แก่ นายสรารุณ แซ่เตี่ยว เชียงใหม่ นิวส์ออนไลน์ จ.เชียงใหม่

จากนั้นกรรมการที่ได้รับเลือกตั้งทั้ง 2 ประเภท ได้ประชุมร่วมกันเพื่อเสนอชื่อผู้ทรงคุณวุฒิในสาขาอาชีพต่าง ๆ 8 คน ประกอบด้วย ผู้ทรงคุณวุฒิสายกฎหมาย นักวิชาการสื่อสารมวลชน ด้านการบริหารจัดการ ด้านการคุ้มครองผู้บริโภค ด้านสิทธิมนุษยชน และด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ สาขาละ 1 คน และผู้ทรงคุณวุฒิที่มีอาวุโสและประสบการณ์สูงด้านสื่อมวลชน ซึ่งไม่สังกัดองค์กรใดอีก 2 คน ตามรายชื่อต่อไปนี้ 1.นายวีรศักดิ์ โชติวานิช 2. อาจารย์กอบกิจ ประดิษฐ์ผลพานิช 3. นายวิฑิต ลีบุตรพงษ์ 4. นางสาวสุภิญญา กลางณรงค์ 5. ศ.สุริชัย หวันแก้ว 6. ดร.พิเชฐ ตรงควโรจน์ 7. นายทวี จงกิจถาวร 8. นางสาวบุญรัตน์ อภิชาติไตรสรณ์



สภาการสื่อมวลชน สมัยที่ 1 ประชุมนัดสุดท้าย ฝากข้อเสนอแนะถึงสภาชุดหน้า

สภาการสื่อมวลชน สมัยที่ 1 ประชุมนัดสุดท้าย ฝากข้อเสนอแนะถึงสภาชุดหน้า โลกเปลี่ยนเร็ว ใครก็อ้างตัวเป็นสื่อได้ ต้องผลักดันการกำกับดูแลกันให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น เพิ่มคุณภาพคนทำสื่อ เปิดโลกทัศน์ เข้าถึงเทคโนโลยี เพิ่มคนรุ่นใหม่เข้ามาทำงาน ภาระงานระบอบทุกฝ่ายต้องร่วมกันเดินหน้าผลักดัน ให้สภาการสื่อฯ เป็นเสาหลักของสังคมต่อไป

เมื่อวันที่ 13 กุมภาพันธ์ 2567 นางสาวนิภาวรรณ แก้วรามุกข์ เลขาธิการสภาการสื่อมวลชนแห่งชาติ เปิดเผยหลังการประชุม คณะกรรมการสภาการสื่อมวลชนแห่งชาติ ครั้งที่ 2/2567 ซึ่งเป็นการประชุมคณะกรรมการสภาการสื่อมวลชนแห่งชาติ สมัยที่ 1 ครั้งสุดท้าย ว่า ที่ประชุมรับทราบเรื่องที่ประธานแจ้ง ความคืบหน้าเรื่องการตรวจสอบข้อเท็จจริง กรณีนักข่าวรับเงิน จากแหล่งข่าว ซึ่งประชุมครั้งที่ 3 ไปเมื่อวันที่ 16 มกราคม 2567 และแจ้งผลการเลือกตั้งกรรมการสภาการสื่อมวลชนแห่งชาติ สมัยที่ 2 ซึ่งเลือกตั้งเมื่อวันที่ 12 กุมภาพันธ์ที่ผ่านมา

เลขาธิการสภาการสื่อมวลชนแห่งชาติ กล่าวอีกว่า ที่ประชุม รับทราบความคืบหน้าโครงการอบรมเพิ่มองค์ความรู้สื่อมวลชน เรื่อง : โลกาภิวัตน์ในกระบวนทัศน์ใหม่ของสื่อ ซึ่งจะนำเสนอ รายงานกลุ่ม ปิดการอบรมในวันอาทิตย์ที่ 18 กุมภาพันธ์นี้ คณะกรรมการเห็นว่าโครงการนี้มีประโยชน์เป็นการเพิ่มศักยภาพ ทั้งผู้สื่อข่าวและผู้เข้ารับการอบรมจากหน่วยงานต่าง ๆ เห็นควร ดำเนินการต่อไปได้อย่างต่อเนื่องทุกปี โดยต้องขยาย ความร่วมมือไปยังภาคส่วนอื่นด้วย และปรับเปลี่ยนหัวข้อตาม ความเปลี่ยนแปลงในแต่ละช่วงเวลา เพิ่มการประชาสัมพันธ์เพื่อ ให้สื่อและหน่วยงานต่าง ๆ ทราบ

เลขาธิการสภาการสื่อมวลชนแห่งชาติ กล่าวอีกว่า ประธาน ได้ขอให้คณะกรรมการฝากข้อเสนอแนะไปยังกรรมการสภาการ สื่อมวลชนแห่งชาติ สมัยที่ 2 สรุปว่า ต้องผลักดันโครงการนิยาม ศัพท์สื่อมวลชน ต่อเนื่องจากคณะกรรมการชุดนี้ ผลักดันโครงการ เพิ่มจุดจำหน่ายหนังสือพิมพ์ ให้แล้วเสร็จ หาทางแก้ปัญหา นักข่าว รับผลประโยชน์ ในยุคที่โลกเปลี่ยนเร็วมาก ใครก็อ้างตัวเป็น สื่อได้ ต้องผลักดันการกำกับดูแลกันเองให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น เพิ่มบทบาทในการเสริมคุณภาพแบบรอบด้านและความสุจริตของ ผู้ที่จะมาทำคอนเทนต์

ตอนนี้สภาการสื่อมวลชนแห่งชาติควรเป็นสถาบันหลัก ถ้าสังคมอ่อนแอ สื่อต้องแข็งแรง นอกจากการกำกับด้านจริยธรรม แล้ว การทำให้สื่อเข้มแข็งก็สำคัญ การเปิดโลกทัศน์ เข้าถึง เทคโนโลยีให้มากขึ้น รวมพลังกันสร้างกิจกรรมให้เป็นที่พึ่งของ สังคมให้ได้ รมรณรงค์ให้ผู้บริโภคและสื่อคู่ขนานกันไป ในการ ควบคุมดูแลการนำเสนอเนื้อหาของสื่อให้อยู่ในกรอบจริยธรรม วิชาชีพ เพราะในปัจจุบันสื่อมักนำเสนอเนื้อหา โดยคำนึงถึงเรตติ้ง การรณรงค์กับสื่ออย่างเดี๋ยวยังคงไม่พอ ผู้บริโภคจึงต้องมีส่วนร่วม มีอ ด้วย นอกจากนี้ในเชิงรุกควรเพิ่มความร่วมมือกับภาคีต่าง ๆ ให้มากขึ้น

สภาการสื่อมวลชนแห่งชาติ เป็นองค์กรวิชาชีพสื่อมวลชน ทำหน้าที่กำกับดูแลกันเองอย่างเป็นอิสระ เพื่อนำเสนอข่าวสารด้วยความรับผิดชอบบนพื้นฐานของจริยธรรม สนับสนุนการใช้สื่อเพื่อการรับรู้ข่าวสาร และการแสดงความคิดเห็นของพลเมืองในระบอบประชาธิปไตย อันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข

พบเห็นการละเมิดร้องเรียนผ่านเว็บไซต์ www.presscouncil.or.th หรือ สแกน QR CODE



จัดทำวารสารจดหมายเหตุโดย

คณะอนุกรรมการฝ่ายประชาสัมพันธ์ และสมาชิกสัมพันธ์

ที่ปรึกษา นายบุตรดา ศรีเลิศชัย, นายดำฤทธิ วิริยะกุล, นายสวิชัย บำรุงสุข ประธาน, นางสาวชุตินมพรรณ ศรีขำ รองประธาน, อนุกรรมการ นายก้าวโรจน์ สุตาภักดิ์, นายชุมพล แก้วแจ่ม, นายณรงค์ สุทธิรักษ์, นางสาวอศินา พรวาทิน, ว่าที่ ร.ต. กานต์ เหมสมิติ, นายฐิติชัย อัญญาวัชระ, นางสาวรัชฎา ปันตดา อนุกรรมการ และเลขานุการ